

**ΤΟΜΕΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ & ΥΠΟΔΗΣΗΣ**

**ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ  
ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΟΔΑΣ**

## ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Ο Ειδικός Ενδυματολογίας και Σχεδίασης Μόδας έχει ως αντικείμενό του το σχεδιασμό ενδυμάτων και είναι στην πραγματικότητα ο εμπνευστής της προτεινόμενης συλλογής.

- Απαραίτητα κριτήρια για την υλοποίηση του σκοπού αυτού είναι: καλλιτεχνικές, τεχνικές και εμπορικές γνώσεις, γνώσεις αισθητικής και παιδείας πάνω στο αντικείμενο.

- Οφείλει επίσης να γνωρίζει το συντονισμό και την παρακολούθηση της παραγωγικής διαδικασίας καθώς και τον τρόπο παρουσίασης της συλλογής του για την τελική εικόνα της πρότασής του.

- Είναι ικανός να κάνει επιλογές που θα στηρίζονται στις γνώσεις του και στον τρόπο που θα αντλεί τις πληροφορίες σε σχέση με τις διεθνείς τάσεις της μόδας, το κόστος συσχετιζόμενο με το επίπεδο αγοράς, το profil του αγοραστή, τις διεθνείς τεχνολογίες και τις αρχές της αισθητικής.

- Εργάζεται είτε μόνος του (ιδιοαπασχολείται) είτε ως υπεύθυνος δημιουργίας, οργάνωσης και εκτέλεσης των συλλογικών εταιριών (βιοτεχνικών και βιομηχανικών ετοίμων ενδυμάτων).

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

1. Σχεδιασμός προ των Προτύπων
  - 1.1 Δημιουργία προσχεδίων και επιλογή παραγωγής
  - 1.2 Επιλογή υφασμάτων και υλικών για τη Συλλογή Παραγωγής.
2. Κατασκευή Προτύπων
  - 2.1 Κατασκευή Προτύπων Πατρών από τα σχέδια που επιλέχθηκαν.
  - 2.2 Κατασκευή – ραφή των Προτύπων Πατρών στο προτεινόμενο υλικό (ύφασμα – δέρμα)
  - 2.3 Μεγέθυνση προτύπων πατρών σύμφωνα με το διεθνές μεγεθολόγιο και το συγκεκριμένο πελατολόγιο.
3. Επίβλεψη – Συντονισμός
  - 3.1 Οδηγίες ραφής – συντονισμός παραγωγής
  - 3.2 Επιλογή των συμπληρωματικών στοιχείων (αξεσουάρ) που θα συμπληρώσουν την τελική εικόνα της συλλογής.

### ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΩΝ

1. Εξοικείωση με τη διαδικασία της έρευνας του ρούχου: ανάλυση και σύνθεση.
2. Γνώσεις της θεωρίας των χρωμάτων.
3. Γνώσεις νημάτων και υφασματολογίας.
4. Εξοικείωση με το μηχανισμό των τάσεων της μόδας και γνώσεις επεξεργασίας των δεδομένων τους.
5. Βασικές γνώσεις κοστολόγησης και προϋπολογισμού.
6. Βασικές γνώσεις marketing και προσδιορισμού της αγοράς – στόχου.
7. Γνώσεις σχεδίου μόδας (το ανθρώπινο σώμα, η κίνηση, οι ισορροπίες, οι συμμετρίες – η απεικόνιση του ενδύματος, το τεχνικό σκίτσο, γυναικείο – ανδρικό – παιδικό ρούχο).
8. Γνώσεις ελεύθερου σχεδίου (εξοικείωση με το σχέδιο, τη χρήση του χρώματος, διαφορετικά υλικά, συνθέσεις μέσα στο χώρο).
9. Το δημιουργικό σχέδιο – εξοικείωση με τη διαδικασία της δημιουργίας προσωπικών ιδεών μέσα από την ανάλυση και την επεξεργασία δεδομένων που προκύπτουν από έρευνα.
10. Γνώσεις κοπτικής – κατασκευής πατρών (χρήση μεθόδων ικανών για την ταχύτατη και ακριβή κατασκευή πατρών και εφαρμογή σε διάφορα περίπλοκα σχέδια ενδυμάτων).

11. Γνώσεις ραπτικής: χρήση ραπτομηχανών, τεχνική ραφής των διαφόρων τμημάτων του ρούχου, γνώσεις της ποιοτικής ραφής. Γνώσεις τεχνικών της υψηλής ραπτικής – αντιπαράθεσή τους με το *prêt –à-porter*.
12. Γνώσεις styling: σωστή επιλογή υφασμάτων ανάλογα με τη χρήση και το σχέδιο, εναλλακτικά υλικά, πειραματισμός στη γραμμή και το στυλ.
13. Τεχνολογία μεγεθύνσεων: χρήση μεθόδου ευρεσιτεχνίας για την ταχύτατη μεγέθυνση πατρών από το ένα βασικό μέγεθος σε πολλαπλά μεγέθη σύμφωνα με το διεθνές μεγεθολόγιο ενώ παράλληλα διατηρείται η ακρίβεια και η πιστότητα ως προς το αρχικό σχέδιο και μέγεθος.
14. Γνώσεις σχεδίου υφάσματος: διαδικασία τύπωσης υφασμάτων, στάμπες και τυπώματα, επαναλήψεις, συνδυασμοί, χρωματικές παραλλαγές.
15. Γνώσεις πληροφορικής: σχεδιασμός CAD με H/Y για μοτίβα και υφάσματα – αποχρωματισμοί.
16. Γνώσεις Ιστορίας της Τέχνης και Ενδυμασίας για την καλύτερη επεξεργασία και αξιολόγηση – ανάλυση και σύνθεση – των αποτελεσμάτων της έρευνας και των τάσεων μόδας κατά το δημιουργικό στάδιο.
17. Γνώσεις Αγγλικών τουλάχιστο σε επίπεδο κατανόησης τεχνικών κειμένων και ορολογίας.
18. Γνώσεις οργάνωσης και παρουσίασης συλλογής: σύνθεση της ολοκληρωμένης τελικής εικόνας της συλλογής με τα απαραίτητα αξεσουάρ και τη συντονισμένη παρασκηνιακή οργάνωση, όταν πρόκειται για δημόσια παρουσίαση.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΗΣ (15)  
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΕΝΔΥΣΗΣ (1501)  
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΟΔΑΣ  
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 15.01.01.1

## ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

	ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1.	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
2.	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
3.	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	2		2	2		2	2		2	2		2
4.	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	2		2	2		2	2		2			
5.	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ		3	3		3	3		2	2			
6.	ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΣΧΕΔΙΟ		2	2		2	2						
7.	ΧΡΩΜΑ		2	2		2	2						
8.	ΒΑΣΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ - ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ		2	2		2	2						
9.	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΚΟΠΤΙΚΗ	2	3	5	2	3	5	2	3	5		2	2
10.	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΡΑΠΤΙΚΗ		3	3		3	3		2	2		2	2
11.	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΕΓΕΝΘΥΣΕΩΝ										2	1	3
12.	ΥΦΑΣΜΑΤΟΛΟΓΙΑ				1		1				1		1
13.	ΠΡΟΓΝΩΣΗ ΜΟΔΑΣ				1		1				2		2
14.	ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2		2									
15.	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ - MARKETING							2		2			
16.	ΣΧΕΔΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ - ΧΡΩΜΑ								2	2		2	2
17.	STYLING							2		2	2		2
18.	ΠΡΟΣΩΜΕΙΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ								4	4		4	4
19.	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ										2		2
	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ	11	17	28	11	17	28	13	13	26	14	11	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ  
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ  
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ**

<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>

**ΣΤΟΧΟΣ:** Να γνωρίζει τα στοιχεία εκείνα της Ιστορίας της Τέχνης που επέδρασαν στη διαμόρφωση και εξέλιξη της ενδυμασίας μέχρι σήμερα.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Παλαιολιθική εποχή
- Νεολιθική εποχή
- Μεσοποταμία
- Αίγυπτος
- Μινωική – Μυκηναϊκή τέχνη
- Γεωμετρική περίοδος
- Αρχαϊκή περίοδος
- Κλασική περίοδος
- Ελληνιστική περίοδος
- Ρωμαϊκή περίοδος
- Πρωτοχριστιανική περίοδος
- Αναγέννηση

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Μανιερισμός
- Μπαρόκ
- Ροκοκό
- Νεοκλασικισμός
- Ρομαντισμός
- Ρεαλισμός
- Ιμπρεσιονισμός
- Μεταϊμπρεσιονισμός
- Εξπρεσιονισμός
- Φωβισμός
- Κυβισμός
- Φουτουρισμός

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

- Μπάου Χάουζ
- Περίοδος μεσοπολέμου
- Σύγχρονη εποχή
- Ελληνική λαϊκή τέχνη

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

- Σύγχρονη ζωγραφική, γλυπτική και αρχιτεκτονική. Φωτογραφία και design.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ**

<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία</b>

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Στο Α΄ εξάμηνο θα μελετηθούν τα ενδύματα της Αιγύπτου, της Κρητομυκηναϊκής εποχής, της Ελλάδας, της Ρώμης, του Βυζαντίου και του Μεσαίωνα.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Αναγέννηση: Ιταλική γραμμή, Γερμανική γραμμή, Ισπανική γραμμή
- 17<sup>ος</sup> αιώνας – Μπαρόκ
- 18<sup>ος</sup> αιώνας – Ροκοκό
- 19<sup>ος</sup> αιώνας – Νεοκλασικισμός – Ρομαντισμός
- Προβολή σλάιτς και βίντεο πάνω στα προαναφερθέντα θέματα.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

- Από το 19<sup>ο</sup> αιώνα μέχρι σήμερα. Υψηλή ραπτική από τους μεγάλους μετρ της ραπτικής ως τους σύγχρονους σχεδιαστές. Το pret – à – porter.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ**

<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 3 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 3 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο</b>
<b>ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄</b>	<b>ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο</b>

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

Στο Α΄ εξάμηνο θα μελετηθούν:

Αναλογίες του ανθρωπίνου σώματος. Το ανθρώπινο σώμα όρθιο, καθιστό μέσα στο χώρο. Χέρια, πόδια, κεφάλι, χτενίσματα. Σχεδιασμός ενδυμάτων εκ του φυσικού. Προοπτική. Σχεδιασμός αξεσουάρ με ρεαλιστικό τρόπο.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Ελεύθερο σκίτσάρισμα. Ανδρικό σκίτσο, κεφάλι, παιδικό σκίτσο.
- Αναθέσεις εργασίας και εφαρμογές σε άλλες συλλογές βασισμένες στην έρευνα, μεταμόρφωση, παραλλαγή ενός στοιχείου.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

- Σχεδιαστική εργασία πάνω σε ένα θέμα από προσχέδιο έως χρώμα, βασισμένη πάνω στις γνώσεις του ελεύθερου σχεδίου, του χρώματος και της αισθητικής που διδάχθηκαν μέχρι τώρα.
- Ανάπτυξη προσωπικής τεχνικής και στυλ.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΣΧΕΔΙΟ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Παρατήρηση και αναγνώριση των φυσικών σχημάτων, άξονες, αναλογίες, φωτοσκίαση, τόνος, σχεδιαστικές μελέτες με άλλα σχήματα στο χώρο.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Σχεδίαση γλυπτών της αρχαιότητας. Άξονες, τομείς, κλίσεις.  
 - Υλικά: μολύβι, ξυλομπογιές, μαρκαδόροι.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΧΡΩΜΑ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Ο κύκλος του ΙΤΤΕΝ, αρμονικά χρώματα, βασικά – συμπληρωματικά χρώματα, θερμά – ψυχρά – ουδέτερα χρώματα. Φωτεινότητα των χρωμάτων, ασκήσεις πάνω στα χρώματα.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Με μοντέλο ένα κομμάτι ύφασμα χρωματιστό, γίνονται προσπάθειες για την πιστή αντιγραφή του πάνω στο χαρτί με τέμπρες.  
 -Ο καταρτιζόμενος πρέπει να γνωρίζει, με αυτές τις ασκήσεις, να κατασκευάζει τέμπρες οποιοδήποτε χρώμα δει.  
 - Μετατρέπεται υφάσματα από θερμά σε ψυχρά και από βασικά σε συμπληρωματικά.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΒΑΣΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ - ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**                      **ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Βασικό σχέδιο – Αισθητική  
 - Ελκυστικές ισορροπίες. Σύνθεση, γνώση πάνω στα σημεία, τις γραμμές, τα σχήματα. Αναλογίες, χρυσή τομή. Προσαρμογή του μαθήματος πάνω στην ενδυματολογία. Παραδείγματα από σλάιτς, βιβλία, περιοδικά για την κατανόηση του βασικού σχεδίου και των αρχών της αισθητικής.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Αφηρημένες συνθέσεις πάνω στην αρμονία, στην αρμονία και ένταση και – τέλος - στην ένταση.
- Σειρά ασκήσεων σύνθεσης με θέμα προτεινόμενο από τον καθηγητή πάνω στο ένδυμα ή στο ύφασμα.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΚΟΠΤΙΚΗ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 5 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / 2 ΩΡΕΣ Θεωρία + 3 ΩΡΕΣ Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 5 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / 2 ΩΡΕΣ Θεωρία + 3 ΩΡΕΣ Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 5 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / 2 ΩΡΕΣ Θεωρία + 3 ΩΡΕΣ Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

Στόχος του μαθήματος είναι να μάθει ο κατάρτιζόμενος, χρησιμοποιώντας απλές μεθόδους διεθνούς ευρεσιτεχνίας και όχι πολύπλοκη γεωμετρία, να βγάξει το «πατρόν» οποιουδήποτε είδους ενδύματος, σε οποιοδήποτε σχέδιο. Καταρχήν μαθαίνει να βγάξει κάποιες βάσεις για κάθε τμήμα του ρούχου και κατόπιν μαθαίνει να τις μετατρέψει σε διαφορετικά σχέδια.

Μέχρι το τέλος της κατάρτισής του θα είναι σε θέση να βγάξει πατρόν από οποιαδήποτε φωτογραφία ή σκίτσο στην κατάλληλη μορφή για να περάσει στη μαζική παραγωγή, καθώς και από σχέδια δικής του επινόησης, τόσο στα βιοτεχνικά μέτρα όσο και σε οποιαδήποτε ατομικά μέτρα ή σωματικές ατέλειες.

Η επίπεδη βάση (στο κορσάζ, στο μανίκι, στο παντελόνι) και η μέθοδος λήψης των μέτρων για την επίπεδη βάση. Η μέθοδος κατασκευής πατρόν για την επίπεδη βάση και οι περιπτώσεις που χρησιμοποιείται. Εφαρμογές και παραλλαγές σε φορέματα, φούστες, ζακέτες, παντελόνια, γυναικεία – ανδρικά, πάνω στην επίπεδη βάση.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Το απλό βασικό πατρόν και η μέθοδος λήψης των μέτρων γι' αυτό. Η μέθοδος κατασκευής του απλού βασικού και οι περιπτώσεις που χρησιμοποιείται.

- Η βάση του μανικιού και πώς παρασκευάζεται.

- Το κυρίως βασικό πατρόν, η μέθοδος λήψης των μέτρων γι' αυτό, η μέθοδος κατασκευής του κυρίως βασικού και οι περιπτώσεις που χρησιμοποιείται.

- Οι τέσσερις περιπτώσεις προτύπου σώματος (συμμετρικό, ανάλογο και οι περιπτώσεις ασυμμετρίας). Εφαρμογές:

- Μπλουζες, γιακάδες, ωμίτες, νυχτικιές.

- Φούστες – κλασικές, εβαζέ, κλος κ.λ.π.

- Φορέματα – με μορφή πρίνσες, σταυρωτά, αμπίρ, ριχτά, πλισέ, με μανίκι ανδρικό, ρεγκλάν, ζαπονέ.

- Εφαρμογές σε διάφορα νούμερα – μεγέθη και σε ελεύθερη επιλογή τύπου ενδύματος.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

- Παλτό και ζακέτες κλασικά, ριχτά, σταυρωτά, ρεντιγκότες, με μανίκι ανδρικό, με ραφή, ζαπονέ, κ.λ.π.

- Ανδρικά πουκάμισα, μπουφάν, παντελόνι, φαρδύ, τζιν, φόρμα, ζυπ-κυλότ. Παιδικά, φορεματάκια, παντελόνι, μπλούζα, πουκάμισα, φόρμα μπεμπέ.
- Εφαρμογές σε διάφορα νούμερα – μεγέθη και σε ελεύθερη επιλογή τύπου ενδύματος.
- Εξειδικεύσεις σε όλα τα είδη των τμημάτων του ρούχου: πένσες, ωμίτες, λαιμοκόψεις, γιακάδες, μανίκια, φούστες, ντραππέ, κιμονό, ρεγκλάν, παντελόνια, φορέματα, ζακέτες, σακάκια, παλτό κ.λ.π.
- Τεχνικό σκίτσο – ανάλυση των λεπτομερειών και τρόπος καθορισμού των οδηγιών ραφής.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

- Εφαρμογές – κοπή πατρών από σχέδια ελεύθερης επιλογής, όχι από προκαθορισμένη ύλη, σε διάφορα μέτρα: βιοτεχνικά και ατομικά με σωματικές ιδιομορφίες.

### **ΜΑΘΗΜΑ: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΡΑΠΤΙΚΗ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 3 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η εξοικείωση του καταρτιζόμενου με τη ραπτομηχανή και τη χρήση της, καθώς και η εκμάθηση και η κατασκευή των διάφορων ειδών ραφής που υπάρχουν. Οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν τον επαγγελματικό τρόπο ραφής των διάφορων τμημάτων του ενδύματος καθώς και τη συναρμολόγησή του σε ένα ολόκληρο ρούχο.
- Μαθαίνουν τη σωστή τοποθέτηση του πατρών στο ίσιο ή το λοξό του υφάσματος, την καλύτερη οικονομία του υφάσματος καθώς και τον υπολογισμό του σχεδίου ή τυπώματος του υφάσματος (καρό, ριγέ, εμπριμέ κ.λ.π.)
- Μέχρι το τέλος των σπουδών έχουν μάθει πώς να κατασκευάζουν οποιοδήποτε είδος ρούχου, πώς να χειρίζονται διαφορετικά υλικά και διαφορετικά είδη μηχανών, πώς να ελέγχουν τη δουλειά τους για την ποιότητά τους.
- Βελονιές του χεριού και η χρήση τους.
- Χρήση της μηχανής, εξάσκηση σε διάφορες βελονιές.
- Το κόψιμο και το στρώσιμο του πατρών σε ύφασμα, οι ιδιαιτερότητες των διάφορων υφασμάτων. Τσέπες, καθαρίσματα, μόστρες, φερμουάρ, πατιλέτες, μανσέτες, ζωναράκια, κουμπότρυπες, μανικοκολλήσεις κ.λ.π.
- Ο κοπτοράπτης και η χρήση του
- Εφαρμογές στα πατρών της κοπτικής σε βασικά και προσωπικά νούμερα.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Υλοποίηση των εφαρμογών της κοπτικής σε βλιζελίν, σε βασικά νούμερα για πειραματισμό, μελέτη και κατασκευή σε ύφασμα κάποιων σχεδίων σε συνδυασμό με το σχέδιο μόδας.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'**

- Υλοποίηση των εφαρμογών της κοπτικής σε διάφορα είδη υφασμάτων και συνδυασμός της κοπτικής, του σχεδίου μόδας και του styling στην υλοποίηση κάποιων προσωπικών σχεδίων ενδυμάτων με τη μορφή ανάθεσης εργασίας για πειραματισμό και μελέτη.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

- Εξοικονόμηση υφάσματος στο στρώσιμο του πατρών για κοπή.  
 - Υλοποίηση εφαρμογών της κοπτικής με επαγγελματικό φινίρισμα.  
 - Υλοποίηση των εφαρμογών της κοπτικής και της τεχνολογίας μεγεθύνσεων για πειραματισμό και επαλήθευση στην ελεύθερη επιλογή σχεδίου και στα μεγεθυσμένα νούμερα. Πραγματοποίηση σε συνδυασμό με την προσομοίωση της επαγγελματικής διαδικασίας και του styling, προσωπικής συλλογής σε επιλεγμένη τάση μόδας.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ****ΕΞΑΜΗΝΟ Α' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία****ΕΞΑΜΗΝΟ Α'**

- Προδιαγραφές, εργαλεία, μηχανήματα (1 ώρα)  
 - Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των καταρτιζομένων με το χώρο και τη διαδικασία παραγωγής του ενδύματος, πράγμα που θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της μαζικής παραγωγής σε εργοστάσιο, έτσι ώστε να ξέρουν τις τεχνικές δυνατότητες επεξεργασίας του ρούχου και τις σχεδιαστικές απαιτήσεις της μαζικής παραγωγής, που θα είναι και ο χώρος μεγαλύτερης απορρόφησης.  
 - Ο χώρος της βιομηχανίας – βιοτεχνίας του ρούχου.  
 - Ο εξοπλισμός στις διάφορες φάσεις παραγωγής.  
 - Η ραπτομηχανή: είδη, χειρισμός, τεχνικές βλάβες, συντήρηση.  
 - Ο κοπτοράπτης και η χρήση του.  
 - Είδη αυτόματων μηχανών.  
 - Το κοπτήριο – το φινίρισμα – σιδερωτήριο – πρέσα.  
 - Πρακτική ποιοτικού ελέγχου, συσκευασία.  
 - Άλλοι χώροι: βαφείο, κλωστοϋφαντουργείο, επισκέψεις σε διάφορα είδη εργοστασίων.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΥΦΑΣΜΑΤΟΛΟΓΙΑ****ΕΞΑΜΗΝΟ Β' ΩΡΕΣ 1 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία****ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 1 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία****ΕΞΑΜΗΝΟ Β'**

- Στόχος του μαθήματος είναι η τεχνική κατάρτιση των καταρτιζομένων σε ό,τι αφορά τις ίνες και τα υφάσματα, καθώς τα υφάσματα παίζουν καθοριστικό ρόλο στην τελική εφαρμογή μιας σχεδιαστικής δημιουργίας.

- Το μάθημα είναι θεωρητικό και εξετάζει τις διάφορες ίνες, την κατασκευή τους, τις διάφορες υφάνσεις και πλέξεις καθώς και τις τεχνικές βαφής και αποτύπωσης, με σκοπό να έχει ο καταρτιζόμενος όλες τις απαραίτητες γνώσεις για να μπορεί να κάνει τις κατάλληλες κάθε φορά επιλογές υφάσματος και συνδυασμούς υφασμάτων ανάλογα με το βάρος, το πέσιμο, τη γυαλάδα και τα άλλα χαρακτηριστικά του κάθε είδους.
- Ίνες: φυσικές, τεχνητές.
- Φυσικές ίνες: ζωικές, - φυτικές. Τα χαρακτηριστικά τους.
- Τεχνητές ίνες: από φυσικές πρώτες ύλες – από τεχνητές πρώτες ύλες. Κατασκευή.
- Μέτρηση ινών – απορρόφηση υγρασίας – ελαστικότητα – ειδικό βάρος.
- Νήματα – στρίψεις – ποιοτικός έλεγχος.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

- Υφάνσεις αργαλειός: υφάδι – στημόνι.
- Διάφορα είδη υφασμάτων και σχηματική αναγνώριση της ύφανσής τους.
- Βάρη υφασμάτων – τύποι – εφαρμογές.
- Φινίρισμα – έλεγχος.
- Χρήσεις κάθε τύπου – δυνατότητες ποιοτικού ελέγχου.

#### **ΜΑΘΗΜΑ: ΠΡΟΓΝΩΣΗ ΜΟΔΑΣ**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β' ΩΡΕΣ 1 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β'**

- Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσει ο καταρτιζόμενος τους μηχανισμούς που λειτουργούν στη διεθνή σκηνή της μόδας, τους τρόπους που αυτοί αλληλεπιδρούν στους διαφορετικούς τύπους επαγγελμάτων στο χώρο της μόδας καθώς και τη σημασία της προσεγγμένης επιλογής των προγνωστικών στοιχείων σε κάθε σεζόν.
- Οι διεθνείς γραμματείες: χρώματος, μαλλιού κ.λ.π.
- Τι είναι τάσεις της μόδας και πώς καθορίζονται.
- Χρονοδιάγραμμα – Ποια είδη βιομηχανίας επηρεάζουν και πότε.
- Πώς χρησιμοποιούνται από τα διάφορα επαγγέλματα στη βιομηχανία της μόδας.
- Το ρίσκο της πρόγνωσης – επιλογές, δυνατότητες, περιορισμοί.
- Πώς χρησιμοποιούνται οι τάσεις στη δημιουργία εμπορικών συλλογών ενδυμάτων.
- Οι τάσεις της μόδας για τις επόμενες δύο σεζόν.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

- Οι τάσεις της μόδας που εξετάστηκαν στο Β' εξάμηνο επαληθεύονται ή απορρίπτονται στην εμπορική πραγματικότητα κατά τη χρονική περίοδο του Δ' εξαμήνου. Μελετάται: επαληθεύτηκαν ή όχι;
- Αίτια εμπορικού αποτελέσματος, τρόπος ερμηνείας στις προηγούμενες εργασίες των καταρτιζομένων, τρόπος ερμηνείας στις συλλογές μαζικής παραγωγής και στις συλλογές των μεγάλων σχεδιαστών στα διεθνή κέντρα μόδας και Υψηλής Ραπτικής.
- Προβολές από σύγχρονες επιδείξεις μόδας.
- Ποια είδη τάσεων μόδας απευθύνονται στα διαφορετικά επίπεδα πελατών – στόχων και γιατί;
- Οι τάσεις της μόδας για τις επόμενες δύο σεζόν.

- Πώς εκτιμάται ότι θα ερμηνευθούν αυτές ανάλογα με το επίπεδο των πελατών – στόχων;
- Από τι είδους ερεθίσματα δημιουργούνται και καθορίζονται οι τάσεις της μόδας. - Πόσο διαρκούν σε σχέση με το χρονοδιάγραμμα ακμής – παρακμής της μόδας.

Το μάθημα αυτό αξιολογείται βάσει της κατανόησης και απόδοσης των καταρτιζομένων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου σε συνδυασμό με το μάθημα του Σχεδίου μόδας και της Προσομοίωσης.

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ – ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ - MARKETING**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

Στόχος του μαθήματος είναι να δημιουργήσει προβληματισμούς στους καταρτιζόμενους ως προς τους ευρύτερους έμμεσους παράγοντες που επηρεάζουν την πορεία της μόδας όσον αφορά αφενός μεν τον καταναλωτή, τις επιθυμίες και τις δυνατότητές του, αφετέρου δε τον κατασκευαστή και τους άλλους επαγγελματίες που απασχολούνται έμμεσα ή άμεσα στο χώρο της μόδας, με τις δικές τους δυνατότητες και περιορισμούς.

- Κοινωνία – Πολιτισμός – Μόδα
- Δημογραφία – Κοινωνικά πρότυπα
- Μορφές κατανάλωσης
- Κατηγορίες δημιουργών – Κατηγορίες παραγωγών
- Μοχλοί της βιομηχανίας της μόδας
- Το χρονοδιάγραμμα της μόδας
- Κοινωνικά νοήματα και ντύσιμο
- Αγοραστικό κοινό. Ο πελάτης – στόχος
- Οικονομικά επίπεδα αγοράς
- Κοστολόγηση συλλογών παραγωγής
- Διαχείριση προκαθορισμένου κοστολογίου – budget
- Marketing – Προσέγγιση του αγοραστικού κοινού
- Έρευνα αγοράς για εύρεση αγοραστικής ανάγκης – επιθυμίας και εκπλήρωση αυτής γρηγορότερα από τους ανταγωνιστές
- Προώθηση προϊόντος και πρόσβαση στο κατάλληλο αγοραστικό κοινό
- Ετοιμότητα αντιμετώπισης της ζήτησης.

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ - ΧΡΩΜΑ**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'**

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να γνωρίσει ο καταρτιζόμενος τις διαφορετικές τεχνικές του σχεδίου υφάσματος καθώς και τη σημασία του σχεδίου του υφάσματος για το ένδυμα.

Επίσης του δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσει μια απαραίτητη δεξιότητα, αφού πολλές κατασκευαστικές εταιρίες δημιουργούν τα δικά τους υφάσματα, καθώς και μια εναλλακτική ειδίκευση στον επαγγελματικό χώρο της μόδας.

- Μαθαίνει να πειραματίζεται και να γνωρίζει τη δημιουργία του ρούχου από της βάση της.
- Μελέτη του σχεδίου για ύφασμα.
- Μοτίβα από διάφορες εποχές, λαϊκές παραδόσεις, καλλιτεχνικά κινήματα.
- Τεχνικές σχεδιασμού μοτίβων και χρωματική θεωρία για τα είδη των μοτίβων και την απόδοση σε διαφορετικές ποιότητες υφασμάτων.
- Είδη – διαδικασίες τυπώματος.
- Τυπώματα σε στάμπες.
- Τυπώματα σε συνεχόμενο ύφασμα σε επανάληψη – χρωματικές παραλλαγές.
- Εφαρμογές – μικρές συλλογές συνδυαζόμενων υφασμάτων με παραλλαγές (υφάσματα κομποζέ)

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

- Τεχνική σχεδιασμού διαφόρων υφάνσεων, υφασμάτων και άλλων εναλλακτικών υλικών.
- Τεχνική επανάληψης – Είδη επανάληψης.
- Προετοιμασία σχεδίων βασισμένων στις τάσεις από την πρόγνωση της μόδας.
- Προετοιμασία σχεδίων σε ολόκληρο και στάμπα για το Project προσομοίωσης. Συλλογή μακό.

Το μάθημα αυτό αξιολογείται βάσει των εργασιών των καταρτιζομένων και μιας δίωρης εξέτασης στο τέλος του εξαμήνου, ίσης βαρύτητας μεταξύ τους.

### **ΜΑΘΗΜΑ: STYLING**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'**

Το μάθημα αυτό σκοπό έχει, αφού πλέον ο καταρτιζόμενος έχει μελετήσει τις βασικές αρχές σχεδίου, κοπής και ραφής, να του δώσει την ελευθερία να προβληματιστεί και να πειραματιστεί σε διάφορες φόρμες και όγκους συγκριτικά και συνδυαστικά.

- Τι είναι styling –χρώμα, ύφασμα, σιλουέτα.
- Η επίδραση των διαφόρων υφασμάτων στην επιλογή των χρωματικών συνδυασμών και της γραμμής του ρούχου.
- Κοινωνικές περιστάσεις σε σχέση με την επιλογή χρωμάτων, υφασμάτων, γραμμής.
- Τεχνικές υψηλής ραπτικής.
- Ο συνδυασμός διαφορετικών στοιχείων στην κατασκευή . Η δημιουργία νέων γραμμών.
- Το παιχνίδι των εντυπώσεων και των διαφόρων τεχνικών στο τελικό αποτέλεσμα. - Χρήση των τάσεων της μόδας στο styling.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

- Η πρόβα και η τεχνική της.
- Μετατροπές παλαιών στυλ στα σύγχρονα πρότυπα – εκμοντερνισμός γραμμών.
- Υλικά και τεχνικές που βοηθούν στην επιτυχημένη τελική εικόνα.

Το μάθημα αυτό αξιολογείται βάσει της απόδοσης των καταρτιζομένων και μιας ωριαίας εξέτασης στο τέλος του εξαμήνου.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ****ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 4 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο****ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 4 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Εργαστήριο****ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'**

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όσα αποκομίζουν οι καταρτιζόμενοι από το σχέδιο μόδας, την κοπτική, το σχέδιο υφάσματος, το styling, τη διαχείριση, κοστολόγηση, προώθηση αλλά και τα άλλα μαθήματα για να τους μυήσει στις απαιτήσεις της επαγγελματικής πραγματικότητας.

Αυτό το επιτυγχάνει μέσα από αναθέσεις εργασιών – project που έχουν επιλεγεί με παιδαγωγικά και επαγγελματικά κριτήρια, ώστε να προσομοιώσουν πραγματικές περιπτώσεις που οι καταρτιζόμενοι θα συναντήσουν μελλοντικά.

Σημαντικό ρόλο παίζει η έννοια της ευθύνης και του ανταγωνισμού που στην επαγγελματική πραγματικότητα συνεπάγεται οικονομική επιτυχία ή αποτυχία.

Επίσης, σημαντικά είναι τα ομαδικά project που με κατανομή των εργασιών εξοικειώνουν τους καταρτιζόμενους με τη σωστή διαχείριση του χρόνου και των δεξιοτήτων των μελών της ομάδας.

Τα πρώτα project εισάγουν τον καταρτιζόμενο στην έννοια της έρευνας, από την οποία κατόπιν απαιτείται η κριτική επεξεργασία για ταξινόμηση και εξαγωγή συμπερασμάτων.

Project έρευνας: Αγοράς, υφάσματος, χρώματος.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'**

Τα project σ' αυτό το εξάμηνο ζητούν τη δημιουργία συλλογών, περιορίζοντας κάθε φορά έναν ή περισσότερους παράγοντες σε σχέση με τον πελάτη – στόχο: ηλικία, κόστος, τάση μόδας, είδος ρουχισμού, είδος υφασμάτων, εποχή κ.λ.π.

Άλλα project αφορούν αποκλειστικά το σχεδιασμό, άλλα το σχεδιασμό και την κοπή και άλλα αφορούν το σχεδιασμό, την κοπή και τη ραφή. Επιλέγονται ανάλογα με τις τάσεις και τα ρεύματα της εποχής.

Το μάθημα αυτό αξιολογείται βάσει των project που παραδίδουν οι καταρτιζόμενοι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

**ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΩΝ****ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 3 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / 2 ΩΡΕΣ Θεωρία + 1 ΩΡΑ Εργαστήριο**

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να γνωρίσουν οι καταρτιζόμενοι τη βιομηχανική διαδικασία για την εξαγωγή πέντε πανομοιότυπων στην εφαρμογή πατρών (ένα για κάθε αυξανόμενο μέγεθος) που θα προέρχονται από ένα βασικό πατρών ενός βασικού μεγέθους.

Η διαδικασία αυτή τυποποιεί και απλουστεύει για τον καταρτιζόμενο την πολύπλοκη και χρονοβόρα παραδοσιακή διαδικασία που χρησιμοποιούσαν μέχρι τώρα οι βιοτεχνίες και οι βιομηχανίες η οποία, εξαιτίας της δυσκολίας που παρουσίαζε, αποτελούσε τροχοπέδη στην ταχεία ανταπόκριση και την ανταγωνιστικότητα των βιομηχανιών μας στη διεθνή αγορά.

- Το βιοτεχνικό πατρών και οι μεγεθύνσεις από ένα βασικό πατρών.
- Εφαρμογή μεθόδου διεθνούς ευρεσιτεχνίας για τις μεγεθύνσεις από ένα βασικό νούμερο με ταχύτητα και ακρίβεια. Η διαδικασία της μαζικής παραγωγής.

- Η διεθνής συστηματοποίηση των μεγεθών. Η επιλογή των μεγεθών για εγχώρια παραγωγή και για εξαγωγές.
- Δισδιάστατη και τρισδιάστατη μεγέθυνση.

## **ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 2 / ΕΒΔΟΜΑΔΑ / Θεωρία**

Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να εξοικειώσει τον καταρτιζόμενο με την τελική φάση της δουλειάς του Δημιουργού Συλλογών Ενδυμάτων, που είναι η οργανωμένη και επαγγελματική παρουσίαση των δημιουργιών του. Αυτή απαιτεί σύζευξη πολλών διαφορετικών λειτουργιών και δεξιοτεχνιών για την οργάνωση και την παρουσίαση ενός επιτυχημένου και επαγγελματικού θεάματος.

Το μάθημα αυτό αξιολογείται βάσει του επιπέδου της δουλειάς που θα παρουσιάσουν οι καταρτιζόμενοι. Τα θέματα είναι:

- Θεωρία οργάνωσης Συλλογής.
- Οργάνωση – Επιλογή Προσωπικής Συλλογής – Πορτφόλιο.
- Επιλογή αξεσουάρ.
- Επιλογή μανεκέν.
- Σκηνικά –Θέμα παρουσίασης.
- Μουσική.
- Φωτισμός.
- Χορογραφία.
- Οργάνωση παρασκηνίων.
- Σκηνοθεσία παρουσίασης.

### **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ**

1. **Αγγλικά:** Πτυχιούχος Αγγλικής Φιλολογίας
2. **Ιστορία Τέχνης:** Ιστορικός Τέχνης, Διακοσμητής, Πτυχιούχος ΑΕΙ – ΤΕΙ
3. **Ιστορία Ενδύματος:** Ιστορικός Τέχνης, Πτυχιούχος ΑΕΙ – ΤΕΙ
4. **Ελεύθερο Σχέδιο:** Ζωγράφος, Διακοσμητής
5. **Χρώμα:** Ζωγράφος, Διακοσμητής
6. **Βασικό Σχέδιο:** Ζωγράφος
7. **Πληροφορική CAD:** Πτυχιούχος Σχεδιασμού Η/Υ
8. **Σχέδιο Μόδας:** Ζωγράφος ή Σχεδιαστής
9. **Κοινωνιολογία Μόδας – Κοστολόγηση – Marketing:** Σχεδιαστής Μόδας από Ίδρυμα Ελλάδας ή Εξωτερικού
10. **Πρόγνωση Μόδας:** Σχεδιαστής Μόδας από Ίδρυμα Ελλάδας ή Εξωτερικού
11. **STYLING:** Σχεδιαστής Μόδας από Ίδρυμα Ελλάδας ή Εξωτερικού
12. **Σχέδιο Υφάσματος:** Σχεδιαστής Μόδας από Ίδρυμα Ελλάδας ή Εξωτερικού
13. **Προσομοίωση Επαγγελματικής Διαδικασίας:** Σχεδιαστής Μόδας από Ίδρυμα Ελλάδας ή Εξωτερικού
14. **Οργάνωση – Παρουσίαση Συλλογών:** Σκηνογράφος ή Ζωγράφος ή Σχεδιαστής Μόδας ΑΕΙ
15. **Υφασματολογία:** Κλωστοϋφαντουργός – Χημικός
16. **Εφαρμοσμένη Κοπτική:** Επαγγελματίας κοπής – βαφής ενδυμάτων
17. **Εφαρμοσμένη Ραπτική:** Εμπειροτέχνης κοπής – βαφής ενδυμάτων (και οι δύο με πενταετή πείρα και γνώσεις μεθόδων κοπής πατρών και ραφής ενδυμάτων και εμπειρία στην επαγγελματική διαδικασία, στη βιομηχανία και βιοτεχνία)
18. **Τεχνολογία Μεγεθύνσεων:** Πτυχιούχος της ειδικότητας με διετή πείρα και γνώσεις μεθόδων κοπής πατρών και ραφής ενδυμάτων και εμπειρία στην επαγγελματική διαδικασία, στη βιομηχανία και βιοτεχνία

## ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

### «ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΟΔΑΣ»

#### 1. Εργαστήριο Ελεύθερου Σχεδίου – Σχεδίου Μόδας – Σχεδίου Υφάσματος

Ελάχιστο εμβαδόν εργαστηρίου: 30τ.μ.

Ελάχιστη επιφάνεια ανά καταρτιζόμενο: 1,5τ.μ.

##### ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Έπιπλα Σχεδιαστήρια (1,20X0,60)	1/ μαθητή
Σκαμπό	1/ μαθητή
Φωτοτράπεζες (0,50X0,40)	1/ 2 μαθητές

#### 2. Εργαστήριο Πληροφορικής CAD

Ελάχιστο εμβαδόν εργαστηρίου 30τ.μ.

Ελάχιστη επιφάνεια ανά καταρτιζόμενο: 1,5τ.μ.

##### ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Apple Macintosh LC ή ανώτερος	1/ 5 μαθητές
Λογισμικό 7.01 ή μεταγενέστερο	
Προγράμματα Adobe Photoshop 2.0, Timestyler, canvas, Adobe Illustrator	
Scanner έγχρωμο μεγέθους A3	1/ εργαστήριο
Εκτυπωτής έγχρωμος inkjet μεγέθους A4	1/ εργαστήριο
Σκαμπό	1/ μαθητή

#### 3. Εργαστήριο Κοπτικής – Ραπτικής

Ελάχιστο εμβαδόν εργαστηρίου: 32τ.μ.

Ελάχιστη επιφάνεια ανά καταρτιζόμενο: 1,6τ.μ.

##### ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Ραπτομηχανές για τη ραφή των εφαρμογών του μαθήματος	1/ 4 μαθητές
Κοπτοράπτης για εξοικείωση στη ραφή πλεκτών – ελαστικών	1/ εργαστήριο
Πλεκτομηχανή για εθελοντική εξάσκηση στην πλέξη	1/ εργαστήριο
Πάγκος κοπής για το στρώσιμο των υφασμάτων και την κοπή των πατρών	2/ εργαστ.
Κούκλες πρόβας για τη δοκιμή των πατρών και των ρούχων	1/ 4 μαθητές
Σιδερωτήριο για το σιδέρωμα των ρούχων που ράβονται	3/ εργαστήριο
Σκαμπό	1/ μαθητή

#### 4. Εποπτικός εξοπλισμός για τα θεωρητικά μαθήματα

Τηλεόραση και Video (1) για την προβολή επιδείξεων μόδας, ντοκυμαντέρ τέχνης, λειτουργίας εργοστασίων κ.λ.π.

Προβολέας διαφανειών (1) ως βοήθημα για τα θεωρητικά μαθήματα

Προβολέας Slides (2) για την προβολή slides για την ιστορία της τέχνης

Επιδιασκόπιο (1) ως βοήθημα για τα θεωρητικά μαθήματα

Αρχείο δειγμάτων υφασμάτων (100 διαφορετικά) από όλα τα είδη των υφασμάτων

Αρχείο slides Ιστορίας της Τέχνης (5.000 slides) από τις διάφορες ιστορικές εποχές

### **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

1. Έρευνα στις τάσεις τη μόδας που προβλέπεται ότι κυριαρχούν στη σεζόν που ενδιαφέρει. Ερμηνεία και προσαρμογή των τάσεων σύμφωνα με το προφίλ και το οικονομικό επίπεδο του αγοραστή – στόχου. Δημιουργία προσχεδίων, επιλογή.

Έρευνα στα χρώματα, στα νήματα, τα υφάσματα και τις υφές που κυκλοφορούν κατά τη σεζόν που ενδιαφέρει, σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις της μόδας, σε σχέση με τις ποσότητες που απαιτούνται και τον προϋπολογισμό της επιχείρησης.

2. Μελέτη των σχεδίων που επιλέχθηκαν για τη συλλογή – κατασκευή του πατρών σε χαρτί για κάθε σχέδιο που θα παραχθεί σε συγκεκριμένο μέγεθος.

Δοκιμή του πατρών σε μανεκέν, επαλήθευση και αναπροσαρμογή.

Ραφή των προτύπων – πατρών σε ύφασμα.

Προσθήκη υφασμάτων για την ολική εντύπωση προ της παραγωγής.

Μεγέθυνση των προτύπων πατρών από το βασικό συγκεκριμένο μέγεθος σε πέντε μεγέθη σύμφωνα με το διεθνές μεγεθολόγιο και ανάλογα με το είδος του πελατολογίου.

Κατασκευή του κάθε μεγέθους για κάθε σχέδιο και κάθε τμήμα σε χαρτόνι με την κωδικοποίηση που απαιτείται για το κοπτήριο.

3. Οδηγίες στο κοπτήριο ως προς την αντιστοιχία σχεδίων και υφασμάτων και ως προς την τοποθέτηση των υφασμάτων σε σχέση με τη σωστή κατεύθυνση των υφάνσεων και των τυπωμάτων κατά την κοπή.

Οδηγίες ραφής σε ό,τι αφορά λεπτομέρειες διακοσμητικών στοιχείων και κυρίως για την εξασφάλιση της ποιότητας ραφής.

Οδηγίες τοποθέτησης τυχόν υποστηρικτικών υλικών για υλοποίηση του στυλ.

### **ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

- Στο Δ' εξάμηνο ο καταρτιζόμενος έχει την εναλλακτική δυνατότητα, αντί των αντίστοιχων μαθημάτων, να κάνει πρακτική άσκηση σε οίκους μόδας, εργαστήρια ραπτικής ή βιοτεχνίες ενδυμάτων, η οποία θα αποδεικνύεται με βεβαίωση των αρμοδίων χώρων και παρουσίαση της εργασίας του καταρτιζόμενου στο τέλος του εξαμήνου.
- Το αντικείμενο με το οποίο θα ασχολείται απαραίτητα στην Πρακτική του εξάσκηση θα είναι:
  - Εφαρμοσμένη κοπτική, ραπτική, τεχνολογία μεγεθύνσεων και προσομοίωση Επαγγελματικής διαδικασίας.
- Τα θεωρητικά μαθήματα – Αγγλικά, Ιστορία της Τέχνης, Υφασματολογία, Πρόγνωση μόδας, Styling, Οργάνωση παρουσίασης συλλογών και Σχέδιο υφάσματος – χρώμα είναι υποχρεωμένος να τα παρακολουθεί στη Σχολή.