

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ:** ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ
SPORTS JOURNALISM
- 2) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ:** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και ΜΜΕ
- 3) ΤΙΤΛΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ:** Απόφοιτοι Γενικών Λυκείων
(ΓΕΛ) ή ισότιμοι τίτλοι
αποφοίτησης
- 4) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ:** Τέσσερα (4) εξάμηνα

5) ΠΑΡΕΜΦΕΡΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ

Η Αθλητική Δημοσιογραφία δεν υπάρχει ως ανεξάρτητος τομέας/ειδικότητα σε επίπεδο Ι.Ε.Κ. στην Ελλάδα. Συνήθως εντάσσεται στα τμήματα Γενικής Δημοσιογραφίας με περιορισμένες, μάλιστα, ώρες διδασκαλίας στα δύο τελευταία εξάμηνα.

Τα δεδομένα όμως αλλάζουν διαρκώς. Η σημερινή εποχή έχει περισσότερες απαιτήσεις. Η Αθλητική Δημοσιογραφία προβάλλει ως ένας από τους ιδιαίτερα δημοφιλείς τομείς της «τέταρτης εξουσίας».

Η πρόταση για τη δημιουργία ξεχωριστής ειδικότητας Αθλητικής Δημοσιογραφίας είναι πρωτοπόρα για τα δεδομένα της Παιδείας στη χώρα μας. Έρχεται να καλύψει ένα κενό, να προσφέρει κάτι νέο, κάτι ιδιαίτερα φιλόδοξο και ελκυστικό στους υποψήφιους καταρτιζομένους.

6) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ (JOB PROFILE)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΑΙΤΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: Η Αθλητική Δημοσιογραφία (Αθλητικό Ρεπορτάζ) είναι κλάδος που καλύπτει τα τεκταινόμενα στο χώρο του αθλητισμού. Η «επανάσταση» που έχει συντελεστεί στη χώρα μας στο χώρο των ΜΜΕ λόγω της εμφάνισης πληθώρας ιδιωτικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών είχε άμεσες συνέπειες και στο χώρο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Τα αθλητικά προγράμματα, τόσο σε επίπεδο ενημέρωσης (αθλητικές ειδήσεις) όσο και σε επίπεδο ψυχαγωγίας (εκπομπές, αθλητικές μεταδόσεις), είναι πλέον περιζήτητα. Σ' αυτό έπαιξε βέβαια ρόλο και η αναμφισβήτητη άνοδος του ελληνικού αθλητισμού τις τελευταίες δεκαετίες.

Το σίγουρο είναι ότι στις πολιτικές εφημερίδες υπάρχουν σε καθημερινή βάση 6-12 σελίδες αθλητικού περιεχομένου, ενώ παλιότερα ήταν 1-2 το πολύ. Αρκετές, μάλιστα, εφημερίδες, έχουν και αθλητικά ένθετα 8-24 σελίδες.

Η ανταπόκριση του κόσμου; Εντυπωσιακή, πράγματι. Δεν είναι τυχαίο ότι πολλοί αναγνώστες διαβάζουν τις εφημερίδες από το τέλος προς την αρχή. Δεν είναι τυχαίο ότι οι αθλητικές μεταδόσεις σπάνε διαρκώς τα ρεκόρ τηλεθέασης. Δεν είναι τυχαίο ότι σε μια εποχή έντονης αμφισβήτησης των δημοσιογράφων, οι αθλητικοί συντάκτες είναι δημοφιλέστατοι και αγαπητοί στον κόσμο.

Αθλητισμός, όμως, δεν είναι μόνο το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και το βόλεϊ...τα πιο διαδεδομένα δηλαδή. Αθλητισμός είναι και ο στίβος, η άρση Βαρών και άλλα ...35 περίπου αθλήματα, άλλα λιγότερο και άλλα περισσότερο γνωστά.

Ο αθλητικός συντάκτης θα πρέπει να γνωρίζει όσο το δυνατόν περισσότερα. Δεν αρκεί π.χ. μόνο η καταγραφή ενός ποδοσφαιρικού αγώνα και του παρασκηνίου του. Πρέπει ο δημοσιογράφος να παρακολουθεί από κοντά τα γεγονότα, τις δραστηριότητες των διαφόρων σωματείων, ομοσπονδιών, αθλητικών αρχών και να κρατάει αρχείο. Πρέπει να γνωρίζει τα μυστικά του ρεπορτάζ και της επιτυχημένης συνέντευξης, την αθλητική ορολογία, τους θεσμούς και τη δημοσιογραφική δεοντολογία. Να είναι γνώστης της ελληνικής αλλά και της διεθνούς αθλητικής ιστορίας και να παρακολουθεί όχι μόνο την ελληνική αλλά και την ξένη ειδησεογραφία. Θα πρέπει ακόμα να γνωρίζει την τεχνοτροπία του αθλητικού σχολίου, να έχει γνώσεις αθλητικού marketing – management – sponsoring, να μιλάει καλά Αγγλικά και να χειρίζεται Η/Υ. Απαραίτητες είναι ακόμα και τεχνικές γνώσεις (studio, video, μοντάζ κλπ).

Το μεράκι, η αγάπη και ο ερασιτεχνισμός που χαρακτήριζαν, πιο παλιά, το χώρο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας δεν είναι πλέον αρκετά. Σήμερα χρειάζεται και η γνώση. Ο σωστός αθλητικός συντάκτης πρέπει να είναι πλήρως καταρτισμένος, να έχει ανεβασμένο μορφωτικό επίπεδο. Οι εποχές είναι δύσκολες και ο συναγωνισμός σκληρός. Αυτοί που θα ξεχωρίσουν θα είναι οι μορφωμένοι, οι γνώστες του αθλητικού γίνεσθαι. Και αυτό επιτυγχάνεται με τις κατάλληλες εξειδικευμένες σπουδές. Το αθλητικό ρεπορτάζ αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της δημοσιογραφίας, έχει όμως πολλές ιδιαιτερότητες. Χρειάζεται, λοιπόν, τη δική του προσέγγιση.

7) ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πολύ λίγες είναι πλέον οι εφημερίδες, τα περιοδικά, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί και τα τηλεοπτικά κανάλια που δε δίνουν βάρος στην Αθλητική Δημοσιογραφία, η οποία ενημερώνει και παράλληλα ψυχαγωγεί. Οι αθλητικοί συντάκτες είναι πλέον περιζήτητοι και μπορούν να εργαστούν:

- α. Σε τηλεοπτικά κανάλια (ιδιωτικά ή κρατικά)
- β. Σε ραδιοφωνικούς σταθμούς (ιδιωτικούς ή κρατικούς)
- γ. Σε εφημερίδες (αθλητικές – πολιτικές)
- δ. Στον περιοδικό Τύπο
- ε. Στο Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων (Α.Π.Ε.) ή σε ξένα ειδησεογραφικά πρακτορεία (Reuters, Associated Press, Ansa κλπ.)
- στ. Στα γραφεία Τύπου σωματείων, ομοσπονδιών ή διάφορων αθλητικών διοργανώσεων
- ζ. Σε εταιρείες αθλητικού marketing – management.

α. Για να εργασθεί ένας νέος αθλητικός συντάκτης σε τηλεοπτικό κανάλι θα πρέπει να γνωρίζει καλά:

- την τηλεοπτική ορολογία
 - την τηλεοπτική παραγωγή
 - τη λειτουργία του studio
 - Η/Υ
 - τις τεχνικές της τηλεοπτικής συνέντευξης
 - τις τεχνικές του τηλεοπτικού ρεπορτάζ
 - τους κανονισμούς των διαφόρων αθλημάτων
 - τα μυστικά της αγωγής του λόγου (ορθοφωνία)
 - αρκετά καλά αγγλικά
- και να έχει εξασκηθεί στην τηλεοπτική παρουσίαση μέσα από εξάσκηση.

β. Για να εργασθεί στο ραδιόφωνο θα πρέπει να γνωρίζει:

- ραδιοφωνική ορολογία
- ραδιοφωνική παραγωγή και λειτουργία του studio
- τεχνικές της ραδιοφωνικής συνέντευξης
- αγγλικά
- ορθοφωνία – φωνητική

και να έχει εξασκηθεί:

- στη ραδιοφωνική παρουσίαση ειδήσεων και εκπομπών
- στη ραδιοφωνική περιγραφή αγώνα
- στο ραδιοφωνικό σχόλιο.

γ. Για να εργασθεί σε εφημερίδες θα πρέπει να γνωρίζει:

- τους τρόπους παρουσίασης ενός αθλητικού γεγονότος σε αθλητική εφημερίδα και του ίδιου γεγονότος σε πολιτική (υπάρχουν σημαντικές διαφορές)
- σύνταξη ραδιοφωνικού κειμένου
- οργάνωση – έκδοση εφημερίδας
- σελιδοποίηση
- πειθαρχικό δίκαιο δημοσιογράφων – δεοντολογία
- Αθλητικό δίκαιο – θεσμούς
- τεχνικές συνέντευξης
- αθλητικό σχόλιο
- ιστορία ελληνικού – διεθνούς αθλητισμού
- νεοελληνική γραμματική – συντακτικό
- διεθνή αθλητική δημοσιογραφία
- κανονισμούς αθλημάτων
- αγγλικά
- Η/Υ.

δ. Για να εργασθεί στον περιοδικό τύπο θα πρέπει να γνωρίζει:

- πώς παρουσιάζεται ένα αθλητικό θέμα στα περιοδικά
- σύνταξη δημοσιογραφικού κειμένου
- σελιδοποίηση
- τεχνικές συνέντευξης
- ιστορικά στοιχεία αθλητισμού
- νεοελληνική γραμματική – συντακτικό
- αγγλικά
- Η/Υ
- Πειθαρχικό δίκαιο δημοσιογράφων – αθλητικό δίκαιο

ε. Για να εργασθεί στο Α.Π.Ε. ή σε ξένα πρακτορεία θα πρέπει να γνωρίζει:

- πολύ καλά αγγλικά
- Η/Υ
- σύνταξη δημοσιογραφικού κειμένου
- κανονισμούς αθλημάτων
- αθλητική ορολογία – θεσμούς.

στ. Για να εργασθεί σε γραφεία Τύπου ομάδων, ομοσπονδιών ή αθλητικών διοργανώσεων θα πρέπει να γνωρίζει:

- πολύ καλή σύνταξη δημοσιογραφικού κειμένου
- πώς να δημιουργεί τίτλους
- κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας
- νεοελληνική γραμματική – συντακτικό
- κανονισμούς αθλημάτων
- αθλητικό σχόλιο
- αθλητικό marketing – management – sponsoring
- Η/Υ.

ζ. Για να εργασθεί σε εταιρεία αθλητικού marketing – management θα πρέπει να γνωρίζει όλα τα παραπάνω, να έχει γνώσεις marketing – management – sponsoring καθώς και στοιχειώδη γνώση οικονομικών.

8) ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το αναλυτικό πρόγραμμα των μαθημάτων στοχεύει:

Στην πλήρη και σφαιρική κατάρτιση των καταρτιζομένων στις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις της Αθλητικής Δημοσιογραφίας, ώστε τελειώνοντας το Ι.Ε.Κ. να είναι έτοιμοι από κάθε άποψη να εργαστούν ως αθλητικοί συντάκτες. Για να γίνει, βέβαια, κάτι τέτοιο χρειάζεται πολύωρη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση. Ο καταρτιζόμενος κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εξαμήνων ενημερώνεται:

Α. Σε θέματα γενικής δημοσιογραφίας: Εισαγωγή στην επιστήμη της δημοσιογραφίας, Σύνταξη δημοσιογραφικού κειμένου – Ελληνική γλώσσα, Οργάνωση – Έκδοση εφημερίδας, Σελιδοποίηση, Τεχνική της συνέντευξης, Reporting (ερευνητική δημοσιογραφία).

Β. Σε θέματα αθλητικής δημοσιογραφίας: Αθλητικό Ρεπορτάζ Ι – Τεχνική, Κανονισμοί αθλημάτων, Αθλητικό ρεπορτάζ ΙΙ, Αθλητικό ρεπορτάζ – Περιοδικός και τοπικός Τύπος, Διεθνής αθλητική δημοσιογραφία, Αθλητικό σχόλιο, Αθλητικό marketing – management, Ραδιοτηλεοπτική περιγραφή αγώνα.

Γ. Σε θέματα τεχνικής φύσεως: Αθλητική φωτοειδησεογραφία, Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή – παρουσίαση, Χρήση Η/Υ.

Δ. Σε ιστορικά – γλωσσικά θέματα: Αγωγή του Λόγου, Ιστορία Τύπου και Μ.Μ.Ε., Ιστορία Αθλητισμού, Αγγλικά.

Ε. Σε νομικά θέματα: Πειθαρχικό δίκαιο δημοσιογράφων, Αθλητικό Δίκαιο – Θεσμοί.

Όλα αυτά είναι αναγκαία, γιατί η Αθλητική Δημοσιογραφία είναι ένα επάγγελμα που απαιτεί σφαιρικές αλλά και εξειδικευμένες γνώσεις. Ο συναγωνισμός είναι μεγάλος και οι απαιτήσεις της αγοράς αυξάνονται καθημερινά.

9) ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εδώ και χρόνια, τόσο στην Ευρώπη όσο και στην Αμερική, λειτουργούν σχολές (πανεπιστημιακές ή κολέγια) που παρέχουν στους σπουδαστές εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία.

Σας παραθέτουμε μερικές:

- CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES

35, rue du Louvre

75002 – PARIS, FRANCE

- ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME

50, rue Gauthier de Chatillon

59046 – LILLE Cedex, FRANCE

- THE UNIVERSITY OF SHEFFIELD

14 Farell Road, Sheffield S3 7QX, UK

- UNIVERSITY OF NOTTINGHAM

University Park, Nottingham NG7 2RD, UK

- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PALERMO

p.za Marina 61 – Centralino, ITALY

- GRAND VALLEY STATE UNIVERSITY OF MICHIGAN

1, Campus Drive

Allendale, Mi 49401 – 49403, USA

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΤΟΜΕΑΣ:

ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ:

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (14)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (1401)

ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

14.01.02.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

	ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1.	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
2.	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
3.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	2		2									
4.	REPORTING (ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ)	2	3	5									
5.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ Ι – ΤΕΧΝΙΚΗ	2	2	4									
6.	ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	2		2									
7.	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ & M.M.E	2		2									
8.	ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	2		2									
9.	ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ				2		2						
10.	ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ				2	2	4						
11.	ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ				2	3	5						
12.	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ				2		2						
13.	ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ				2		2						
14.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΘΕΣΜΟΙ				2		2						
15.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ II								4	4			
16.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ							2	2	4			
17.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ							2	3	5			
18.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ MARKETING – MANAGEMENT							2		2			
19.	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ							2	2	4			
20.	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ										2	4	6
21.	ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ											4	4
22.	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ – ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ & ΤΟΠΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ										2	2	4
23.	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ											5	5
	ΣΥΝΟΛΟ	15	7	22	15	7	22	11	11	22	7	15	22

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ

Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ

Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

12) ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄:	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3 ΘΕΩΡΙΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄:	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3 ΘΕΩΡΙΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄:	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3 ΘΕΩΡΙΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄:	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο τέλος του μαθήματος, ο καταρτιζόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να επικοινωνεί στα αγγλικά, να πάρει συνέντευξη από μια ξένη αθλητική προσωπικότητα, να διαβάζει και να μεταφράζει κείμενα διεθνών πρακτορείων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Αγγλική ορολογία
- Κανόνες γραμματικής και συντακτικού της αγγλικής γλώσσας
- Ιδιωματισμοί και τοπικά στοιχεία
- Ορθή προφορά των αγγλικών λέξεων
- Ορθή προφορά των ονομάτων των ξένων παικτών και ομάδων
- Συνήθη λάθη διατύπωσης και τρόποι αποφυγής

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πρόκειται για μάθημα-κορμό στην εκπαίδευση των καταρτιζομένων, με στόχο την εισαγωγή τους στις βασικές αρχές και αξίες της δημοσιογραφίας, την κατανόηση του ρόλου της στη σύγχρονη δημοκρατία και την αφομοίωση μιας «ηθικής της πληροφορίας».

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η αποστολή του δημοσιογράφου και η θέση του ως διαμεσολαβητή μεταξύ των πηγών των ειδήσεων και της κοινής γνώμης.
- Η θέση του δημοσιογράφου στη διαδικασία παραγωγής της πληροφορίας: τι υπηρετεί και πώς, ποιους είναι πιθανόν να υπηρετήσει.
- Η είδηση ως κοινωνικό και οικονομικό αγαθό, ως προϊόν και εμπόρευμα, ως πολιτικό και στρατιωτικό όπλο.
- Η είδηση και η εγγενής τάση των συντελεστών της να την αποκρύπτουν.
- Υποκειμενικότητα και αντικειμενικότητα στη δημοσιογραφία.
- Η μονομερής είδηση, η υπαγορευμένη είδηση, η εξαγορασμένη μεροληψία.
- Η δύναμη της δημοσιογραφίας, η εξουσία των μέσων ενημέρωσης και οι κάτοχοί της.

- Το φαινόμενο της υπερπληροφόρησης.
- Προσόντα και εφόδια του δημοσιογράφου.
- Μεγάλες μορφές της δημοσιογραφίας.
- Η οικονομική ανεξαρτησία του δημοσιογράφου ως προϋπόθεση δημοσιογραφικής ανεξαρτησίας. Τα διλήμματα της δημοσιογραφίας.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΧΡΗΣΗ Η/Υ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1. Είσοδος

Γνωριμία με το υλικό: **συσκευές εισόδου.**

Πληκτρολόγιο. Ποντίκι Π.Υ.. Σαρωτής (Scanner). Ψηφιακές κάμερες. Άλλες συσκευές εισόδου. Ασκήσεις: συσκευές εισόδου.

Κατανόηση του λογισμικού: **δεδομένα και διαμόρφωση εισόδων.**

Έννοια δεδομένων και είδη δεδομένων. Είδη δεδομένων. Ψηφίο (bit) και χαρακτήρας (byte). Ασκήσεις: δεδομένα και διαμόρφωση εισόδων.

Εφαρμογή στον υπολογιστή: **Είσοδος δεδομένων.**

Ασκήσεις: Είσοδος δεδομένων.

(02 ΩΡΕΣ)

2. Επεξεργασία

Γνωριμία με το υλικό: **συσκευές επεξεργασίας.**

Επεξεργαστής και διασυνδέσεις. Περιφερειακές μονάδες αποθήκευσης (εξωτερικές μνήμες). Κριτήρια απόδοσης και επιλογής. Ασκήσεις: συσκευές επεξεργασίας.

Κατανόηση του λογισμικού: **Προγράμματα.**

Προγράμματα συστήματος. Προγράμματα εφαρμογών. Γλώσσες προγραμματισμού και εργαλεία εφαρμογών. Διασυνδέσεις χρήστη (user interfaces). Ασκήσεις προγράμματα.

Εφαρμογή στον υπολογιστή: **Εκκίνηση και χρήση.**

Εκκίνηση προσωπικών υπολογιστών. Είδη λειτουργίας. Λειτουργίες των λειτουργικών συστημάτων. Ασκήσεις: Εκκίνηση και χρήση.

(02 ΩΡΕΣ)

3. Έξοδος

Γνωριμία με το υλικό: **συσκευές εξόδου.**

Οθόνη και κάρτα γραφικών. Εκτυπωτές και σχεδιογράφος. Κάρτα ήχου και ηχεία. Ασκήσεις: συσκευές εξόδου.

Κατανόηση του λογισμικού: **αρχεία.**

Είδη αρχείων. Οργάνωση αρχείων. Ασκήσεις: αρχεία.

Εφαρμογή στον υπολογιστή: **έξοδος δεδομένων.**

Έξοδος και μορφοποίηση δεδομένων. Εξασφάλιση δεδομένων. Προστασία δεδομένων. Ασκήσεις: έξοδος δεδομένων.

(02 ΩΡΕΣ)

4. Οργάνωση εργασίας με τον Π.Υ.

Πρώτα βήματα. Χρήση του μενού Έναρξη. Χρήση εφαρμογών και παραθύρων. Χρήση προγραμματιστικών λειτουργιών. Διαχείριση αρχείων και φακέλων. Δουλεύοντας με φακέλους. Αντιγραφή, αποκοπή, μετονομασία, διαγραφή και αναπαραγωγή αρχείων. Αναζήτηση αντικειμένων. Διαμόρφωση του εικονιδίου Ο Υπολογιστής μου. Χρήση συντομεύσεων. Διαμόρφωση της εξερεύνησης. Διαχείριση φορέων δεδομένων. Ρυθμίσεις προβολών. Βοήθειες. Χρήση πρόχειρης μνήμης: αντιγραφή, αποκοπή, επικόλληση.

(04 ΩΡΕΣ)

5. Επεξεργασία κειμένου

Συνοπτικά το πρόγραμμα. Βασικά μέρη επιφάνειας εργασίας. Γραμμές εργαλείων. Παραγωγή κειμένων. Εισαγωγή κειμένου. Συνεχόμενο κείμενο, τέλος παραγράφου, πρόωρη αλλαγή γραμμής. Μετακίνηση δρομέα στο κείμενο. Διόρθωση λαθών. Αντιγραφή, μετακίνηση, αποκοπή. Εκτύπωση κειμένων. Μορφοποίηση κειμένων. Επιλογή κειμένου. Γραμματοσειρές, μέγεθος, στίλ. Χρήση διαφόρων προβολών. Διαμόρφωση παραγράφων. Διαμόρφωση αποστάσεων και εσοχών. Δουλεύοντας με στηλοθέτες. Διαμόρφωση περιγραμμάτων. Διαμόρφωση εγγράφων. Χρήση επικεφαλίδων και υποσέλιδων. Εισαγωγή αρίθμησης σελίδων. Χρήση συμβόλων. Εισαγωγή γραφικών στο κείμενο. Δουλεύοντας με πίνακες. Χρήση πεδίων κειμένου. Χρήση κουκίδων και αριθμήσεων. Διευρυμένες λειτουργίες επεξεργασίας κειμένων. Παραγωγή πρότυπων επιστολών. Παραγωγή αυτόματων κειμένων και σχημάτων. Χρήση αυτόματης διόρθωσης. Ορθογραφικός και γραμματικός έλεγχος. Χωρισμός συλλαβών και λεξικό συνωνύμων. Εύρεση και αντικατάσταση. Προσαρμογή συμβόλων και γραμμών εργαλείων.

(18 ΩΡΕΣ)

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**1. Υπολογιστικά Φύλλα**

Συνοπτικά το πρόγραμμα. Βασικά μέρη επιφάνειας εργασίας. Γραμμές εργαλείων. Εξοικείωση με πίνακες. Κίνηση στον πίνακα. Εισαγωγή δεδομένων και αλλαγή. Επιλογές και μετακινήσεις περιοχών. Εκτέλεση υπολογισμών. Παραγωγή τύπων. Χρήση συναρτήσεων. Αυτόματη εκτέλεση και υπολογισμός σειρών. Δόμηση πινάκων. Σχετικές και απόλυτες αναφορές. Χρήση ονομάτων. Εισαγωγή και διαγραφή γραμμών και στηλών. Ταξινόμηση πινάκων. Προστασία κελιών. Οπτική προετοιμασία πινάκων. Μορφοποίηση γραμματοσειρών. Μορφοποίηση αριθμών. Περιγράμματα και σκίαση. Στοιχίση περιεχομένων κελιών. Πλάτος στηλών και ύψος γραμμών. Αυτόματη μορφοποίηση. Εκτύπωση πινάκων. Διαχείριση αποθεμάτων δεδομένων. Συλλογή δεδομένων. Αναζήτηση εγγραφών. Φιλτράρισμα εγγραφών. Χρήση διαγραμμάτων (γραφημάτων). Παραγωγή γραφημάτων. Διαμόρφωση γραφημάτων. Κανόνες για τη διαμόρφωση γραφημάτων.

(18 ΩΡΕΣ)

2. Επικοινωνία με τον Η/Υ.

Γνωριμία με το υλικό: **συσκευές επικοινωνίας.**

Τα βασικά περί δικτύων. Συσκευές για εξ' αποστάσεως μετάδοση δεδομένων. Ασκήσεις: συσκευές επικοινωνίας.

Εφαρμογή στον υπολογιστή: **Δίκτυα και Internet.**

Επικοινωνία σε δίκτυο. Το Internet. Ασκήσεις: Δίκτυα και Internet.

(02 ΩΡΕΣ)

3.α) Διαδίκτυο (Internet)

Εισαγωγή στο διαδίκτυο. Επιλογή παροχέα. Βασικά μέρη οθόνης του Internet Explorer. Εισαγωγή μιας διεύθυνσης διαδικτύου. «Σερφάροντας» στο WWW. Χρήση του ιστορικού. Διαχείριση αγαπημένων. Αναζήτηση πληροφοριών. Μηχανές αναζήτησης και κατάλογοι. Κριτήρια αναζήτησης. Ρυθμίσεις του browser. Καθορισμός αρχικής σελίδας. Αποφυγή προσωρινών δεδομένων. Καθορισμός συνθηματικών. Ασφαλές «σερφάρισμα». Χρήση αντιβιοτικών. Επεξεργασία πληροφοριών από το διαδίκτυο. Αποθήκευση περιεχομένων διαδικτύου. Εκτύπωση και επεξεργασία περιεχομένων. Κατέβασμα αρχείων. Επικοινωνία στο διαδίκτυο. Δήλωση διεύθυνσης e-mail.

β) Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)

Το πρόγραμμα συνοπτικά. Βασικά μέρη επιφάνειας εργασίας. Εισερχόμενα. Ημερολόγιο. Επαφές (διαχείριση διευθύνσεων). Εξερχόμενα. Σημειώσεις. Χρήση e-mails. Γραμμή εργαλείων. Απαντήσεις και προωθήσεις. Διαχείριση επαφών.

(08 ΩΡΕΣ)

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: REPORTING (ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ)

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 3 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο ρόλος του μαθήματος είναι πρωταρχικός. Ο δημοσιογράφος κατέχει ή μπορεί να αποκτήσει δύο ισχυρά όπλα: το λόγο και το reporting. Ως reporting νοείται η μεθοδολογία και οι τεχνικές του ρεπορτάζ, οι τρόποι έρευνας, τα μέσα και οι επινοήσεις για να αποκαλυφθούν ειδήσεις. Η γνήσια δημοσιογραφία είναι αυτή του reporting και όχι εκείνη των ανακοινώσεων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Διάκριση ανάμεσα στο γεγονός και το φαινόμενο.
- Ο δημοσιογράφος και το ανήθικο απόρρητο
- Ρεπορτάζ και off the record
- Τα μέσα, οι επινοήσεις και οι τεχνικές του ρεπόρτερ για την άντληση της είδησης.
- Το προσωπικό αρχείο και η σημασία του.
- «Τι έστιν αλήθεια» για τη δημοσιογραφία. Πότε και ποιοι την αποκρύπτουν.
- Η «προσφερόμενη» δημοσιογραφία εκ μέρους των πηγών και η δημοσιογραφία της έρευνας.

- Ο δημοσιογράφος ως «αστυνομικός της πέννας». Η ανάγκη για έρευνα και η υπέρβαση των θεμιτών ορίων.
- Ελεύθερο ρεπορτάζ.
- Μελέτη συγκεκριμένων περιπτώσεων μεγάλων δημοσιογραφικών αποκαλύψεων και αποκλειστικών ειδήσεων.
- Ο ρεπόρτερ ως ειδικός ερευνητής.

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να επιλέγει αντιπροσωπευτικά ρεπορτάζ από την επικαιρότητα, τα οποία οι καταρτιζόμενοι θα συζητούν και θα αναλύουν. Σκοπός είναι η σύνδεση των θεωρητικών γνώσεων με την καθημερινή πραγματικότητα.

Πρέπει επίσης να ανατίθεται στους καταρτιζομένους η πραγματοποίηση ρεπορτάζ. Κάθε καταρτιζόμενος θα πρέπει να ολοκληρώσει 3 τουλάχιστον ρεπορτάζ.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ Ι – ΤΕΧΝΙΚΗ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να βοηθήσει τον καταρτιζόμενο να γίνει ρεπόρτερ, να βγάζει, δηλαδή, την είδηση. Να του μάθει τη μεθοδολογία και τις τεχνικές του ρεπορτάζ, τους τρόπους έρευνας, τα μέσα και τις επινοήσεις για να βρίσκει τις ειδήσεις και στη συνέχεια πώς να τις παρουσιάζει είτε στο χαρτί είτε προφορικά, έτσι ώστε να προσελκύει το ενδιαφέρον του αναγνώστη ή του ακροατή.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ειδικές συνθήκες στο χώρο του αθλητισμού και αθλητικού ρεπορτάζ.
- Η σωστή στάση του αθλητικού συντάκτη απέναντι στους παράγοντες των ομάδων.
- Μελέτη σπουδαίων ρεπορτάζ από το χώρο του αθλητισμού και αποκλειστικών ειδήσεων.
- Αθλητικό ρεπορτάζ και συλλογικές προτιμήσεις.
- Η σημασία του προσωπικού αρχείου.
- Διαρκής εξάσκηση (γραπτή και προφορική) σε θέματα της επικαιρότητας.
- Τρόποι αξιοποίησης πηγών από τον αθλητικό συντάκτη
- Τρόποι παρουσίασης του ρεπορτάζ.
- Χρήσιμα τηλέφωνα – διευθύνσεις.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ορθή εκφορά της ελληνικής γλώσσας, η ενσυνείδητη εκφορά των κειμένων, η απαλοιφή των ατομικών φωνητικών ατελειών, δηλαδή η απαλλαγή από τα

εγγενή ή επίκτητα φωνητικά ελαττώματα, αποτελούν τους σκοπούς της αγωγής του λόγου, στην οποία εμπεριέχεται η ορθοφωνία.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Μηχανισμοί παραγωγής φωνής – έναρθρου λόγου
- Έλεγχος αναπνοής
- Σχηματισμός φωνημάτων
- Τρόποι εξάλειψης εγγενών και επίκτητων ιδιωμάτων
- Εκφορά συμπλεγματικών συμφώνων
- Κανόνες προφοράς ελληνικής γλώσσας
- Η σημασία και η ανάγνωση της στίξης
- Τονισμός κειμένου, ρυθμός και παύση ως στοιχεία εκφοράς.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η γνωριμία με την ιστορία της εξέλιξης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης από την ανακάλυψη της τυπογραφίας μέχρι και σήμερα. Οι σύγχρονες εξελίξεις, οι οποίες επηρεάζουν τη δομή και τη λειτουργία των Μ.Μ.Ε.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

- Πρώιμες μορφές πληροφόρησης - Η ανακάλυψη της Τυπογραφίας - Οι πρώτες εφημερίδες και ο πολιτικός τους ρόλος.
- Προεπαναστατικός (1784-1821) και επαναστατικός (1821-1828) ελληνικός Τύπος
- Ο 19ος αιώνας και η γέννηση της μοντέρνας δημοσιογραφίας.
- Ο ελληνικός μετεπαναστατικός Τύπος - Σατυρικά έντυπα - Τα πρώτα σοσιαλιστικά έντυπα.
- Σύγχρονες εξελίξεις - Μεγάλοι εκδοτικοί οργανισμοί - Σύγχρονη δημοσιογραφία.
- Νέες μορφές πληροφόρησης – Ίντερνετ.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

- Η ιστορία του ραδιοφώνου (από τον Γουλιέλμο Μαρκόνι στην ελεύθερη ραδιοφωνία).
- Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα. ΕΡΤ: Ιστορία – Δομή – Χαρακτηριστικά.
- Το σύγχρονο ελληνικό ραδιόφωνο.
- Κρατικό και ιδιωτικό ραδιόφωνο. Χαρακτηριστικά – Διαφορές.
- Το ραδιόφωνο ως μέσον επικοινωνίας. Χαρακτηριστικά μηνύματος που παράγεται και μεταδίδεται μέσω του ραδιοφώνου.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

- Η ιστορία της τηλεόρασης (από την πρώτη τηλεοπτική εκπομπή μέχρι σήμερα)
- Η τηλεόραση στην Ελλάδα. Κρατική και ιδιωτική τηλεόραση. Χαρακτηριστικά – Διαφορές.

- Ρύθμιση του τηλεοπτικού πεδίου. Ευρώπη – Αμερική.
- Απορρύθμιση του τηλεοπτικού πεδίου. Ευρώπη – Αμερική.
- Τηλεοπτικό προϊόν. Διαδικασία παραγωγής και τρόποι χρηματοδότησης.
- Ιδιοκτησιακό καθεστώς των τηλεοπτικών μέσων.
- Δορυφορική τηλεόραση
(Ανταποδοτικό τέλος – Διαφήμιση – Χορηγία – Barter)
- Καλωδιακή τηλεόραση
- Συνδρομητική τηλεόραση
- Ο Νόμος 1730/87 και ο Νόμος 1866/89
- Προς ένα νέο παγκόσμιο τηλεοπτικό τοπίο. Τηλεόραση χωρίς σύνορα.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεγάλο όπλο για τον αθλητικό συντάκτη είναι η γνώση των ιστορικών στοιχείων του αθλητισμού. Η γνώση του χθες προσθέτει εμπειρία, επαγγελματικό υπόβαθρο και εξηγεί καταστάσεις του σήμερα ή του αύριο. Ο γνώστης της ιστορίας του αθλητισμού εμπλουτίζει τα κείμενά του με πληροφορίες και ιστορικά στοιχεία, εντυπωσιάζοντας και δημιουργώντας θετικές εντυπώσεις για το άτομό του.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

A. ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

- Οι κορυφαίες στιγμές του ελληνικού αθλητισμού παγκοσμίως.
- Ιδιαίτερη αναφορά σε παγκόσμια και ευρωπαϊκά κύπελλα ποδοσφαίρου, στους παλαιούς θεσμούς του κυπέλλου πρωταθλητριών, κυπελλούχων και ΟΥΕΦΑ, καθώς και στους νέους του τσάμπιονς λιγκ και του γιουρόπα λιγκ.
- Αναφορά στις μεγάλες στιγμές του μπάσκετ και των άλλων αθλημάτων.

B. ΙΣΤΟΡΙΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

- Οι κορυφαίες στιγμές του αθλητισμού παγκοσμίως
- Ιδιαίτερη αναφορά σε παγκόσμια και ευρωπαϊκά κύπελλα ποδοσφαίρου, στους παλαιούς θεσμούς του κυπέλλου πρωταθλητριών, κυπελλούχων και ΟΥΕΦΑ, καθώς και στους νέους του τσάμπιονς λιγκ και του γιουρόπα λιγκ.
- Αναφορά στις μεγάλες στιγμές του μπάσκετ και των άλλων αθλημάτων.

Γ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

- Οι αρχαίες Ολυμπιάδες.
- Οι Ολυμπιάδες από το 1896 έως σήμερα.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ανάπτυξη των μαζικών μέσων επικοινωνίας, ιδιαίτερα των ηλεκτρονικών, θέτει νέα, περίπλοκα προβλήματα δεοντολογίας, με τα οποία ο καταρτιζόμενος πρέπει να έρθει σε επαφή και να τα κατανοήσει σε βάθος. Επιπλέον, η απορρύθμιση του ραδιοτηλεοπτικού χώρου και η παρατεινόμενη ασάφεια σχετικά με το καθεστώς λειτουργίας των ραδιοτηλεοπτικών μέσων εθίζει δημοσιογράφους και κοινή γνώμη στην υπέρβαση των δεοντολογικών κανόνων. Η συγκρότηση ηθικής προσωπικότητας του δημοσιογράφου, που αποτελεί και το στόχο του μαθήματος, είναι σήμερα μια υπόθεση πολύ δυσκολότερη απ' ό,τι στο παρελθόν.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η απελευθέρωση των ερτζιανών (1987-1989), η απορρύθμιση του ραδιοτηλεοπτικού χώρου και οι συνέπειές της υπό το πρίσμα της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- Νομοθεσία περί Τύπου.
- Ο Κώδικας του Μπορντώ, τον οποίο υιοθέτησε το 1954 και αναθεώρησε το 1986 η Διεθνής Ομοσπονδία Δημοσιογράφων.
- Αρχές δεοντολογίας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (1991).
- Οδηγία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας «Τηλεόραση χωρίς σύνορα».
- Διεθνείς κανόνες και πρακτικές.
- Προσβολές της προσωπικότητας του πολίτη από την εκδοτική εξουσία και το δημοσιογράφο.
- Μέσα ενημέρωσης και αποκαλύψεις, σκάνδαλα και «σκάνδαλα».
- Μέσα ενημέρωσης και προσωπική ζωή των πολιτών.
- Μέσα ενημέρωσης και βία.
- Μέσα ενημέρωσης και εμπορικότητα. Τα όρια της προσωπικής και επαγγελματικής αξιοπρέπειας του δημοσιογράφου.
- Συναδελφική αλληλεγγύη και δεοντολογία, τα όριά της, η αντισυναδελφική συμπεριφορά.
- Οι σχέσεις του δημοσιογράφου με την εργοδοσία και τα κέντρα εξουσίας.
- Συγκεκριμένες υποθέσεις δεοντολογικών παραβάσεων που απασχόλησαν τα πειθαρχικά συμβούλια της ΕΣΗΕΑ.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αν θεωρήσουμε ότι ο δημοσιογράφος είναι «ο άνθρωπος που θέτει ερωτήσεις και ζητεί απαντήσεις», τότε η συνέντευξη διαπερνά όλες τις δραστηριότητές του. Σε κάθε περίπτωση, και παρά την κακή χρήση και την κατάχρησή της από τα ηλεκτρονικά μέσα, παραμένει πάντοτε το είδος του δημοσιογραφικού λόγου που μπορεί να δώσει ορισμένες από τις πιο σαφείς και αυθεντικές εικόνες της σύγχρονης ζωής. Εκτός από τη γενική παιδεία του

δημοσιογράφου, που δοκιμάζεται σε κάθε στιγμή της συνέντευξης, η διεξαγωγή της προϋποθέτει την κατάκτηση μιας μεθόδου και συγκεκριμένων τεχνικών, που αποτελούν και το αντικείμενο του μαθήματος.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Χαρακτηριστικά της συνέντευξης ως δημοσιογραφικού είδους.
- Είδη συνέντευξης.
- Η συνέντευξη άμεσης επικαιρότητας.
- Η συνέντευξη-πορτρέτο.
- Η συνέντευξη-μαρτυρία και οι μέθοδοι επαλήθευσής της.
- Η συνέντευξη με ειδικούς.
- Η επιλογή του υποκειμένου της συνέντευξης.
- Η προετοιμασία της συνέντευξης (γνωριμία με το πρόσωπο, γνώση των θεμάτων που θα τεθούν ή είναι πιθανόν να τεθούν, προετοιμασία των ερωτήσεων, εξασφάλιση των τεχνικών προϋποθέσεων και των κατάλληλων συνθηκών για τη συνέντευξη).
- Τρόποι ερωτήσεων, τεχνικές και χειρισμοί κατά τη διάρκεια της συνέντευξης
- Η συνέντευξη με δύο ή περισσότερα πρόσωπα.
- Διαφορές περιεχομένου και τεχνικής ανάλογα με το μέσον (εφημερίδα, περιοδικό, ραδιόφωνο, τηλεόραση).
- Ο ρόλος της σκηνοθεσίας.
- Σύνταξη και παρουσίαση της συνέντευξης για έντυπο.
- Η επιλογή του φωτογραφικού, ηχητικού ή τηλεοπτικού υλικού.
- Οι περιορισμοί για το δημοσιογράφο και το συνεντευξιαζόμενο. Τα όρια της δεοντολογίας στη συνέντευξη.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 3 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η απόκτηση θεωρητικής γνώσης αλλά και πρακτικής εμπειρίας από τους καταρτιζόμενους στη σύνταξη δημοσιογραφικού κειμένου. Η γνώση αυτή πρέπει να συνδέεται άμεσα με την ελληνική γλώσσα και τους κανόνες γραμματικής και συντακτικού. Στο ζήτημα της γλώσσας πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση από τον εκπαιδευτή, γιατί οι καταρτιζόμενοι, αλλά και πολλοί επαγγελματίες δημοσιογράφοι, παρουσιάζουν ιδιαίτερες αδυναμίες.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η νεοελληνική γλώσσα και τα Μ.Μ.Ε.
- Χαρακτηριστικά δημοσιογραφικού κειμένου
- Το δημοσιογραφικό κείμενο (έντυπα) και ο δημοσιογραφικός (ραδιοτηλεοπτικός) προφορικός λόγος. Διαφορές από μέσο σε μέσο.
- Γραφή κατά είδος ρεπορτάζ.
- Ξενικές λέξεις, λέξεις κλισέ, ειδικόι όροι.
- Τι είναι rewriting (ανάπτυξη).
- Τι είναι lead (εισαγωγική παράγραφος, πρόλογος).
- Είδη και τεχνικές γραφής.

- Αρθρογραφία (editorial writing).
- Σχολιογραφία και κριτική.
- Senior project.
- Σενάριο για ρεπορτάζ (shooting list).

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των καταρτιζομένων με τον επαγγελματικό τους χώρο, σε ό,τι αφορά τουλάχιστον την έντυπη δημοσιογραφία: να γνωρίσουν, δηλαδή, πώς είναι οργανωμένη μία εφημερίδα, πώς κατανέμονται οι αρμοδιότητες και οι ευθύνες όλων των εμπλεκομένων στην παραγωγή της, πώς εξασφαλίζεται η συνεργασία τους στη διαδικασία της έκδοσης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Οργανόγραμμα της εφημερίδας, καταμερισμός σε τμήματα.
- Δημοσιογραφική στελέχωση.
- Τεχνικό και βοηθητικό προσωπικό.
- Η διαδικασία της έκδοσης: από το χειρόγραφο στο πιεστήριο.
- Τμήματα υποστήριξης και εξοπλισμός (φωτογραφικό τμήμα, γραφήματα, αρχείο, τηλέτυπα, τηλεφωτογραφίες).
- Γραφείο κυκλοφορίας.
- Marketing – εμπορικό τμήμα.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Απαραίτητο, αν όχι θεμελιώδες για έναν αθλητικό συντάκτη είναι να γνωρίζει καλά τους κανονισμούς όσον το δυνατόν περισσότερων αγωνισμάτων. Αυτό θα τον βοηθήσει να κάνει καλά και χωρίς λάθη τη δουλειά του, ενώ παράλληλα θα διευρύνει τον επαγγελματικό του ορίζοντα. Η νοοτροπία ότι ο αθλητισμός είναι μόνο το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και το βόλεϊ έχει ξεπεραστεί προ πολλού. Αν, μάλιστα, ο αθλητικός δημοσιογράφος γνωρίζει καλά τους κανονισμούς των διαφόρων αθλημάτων, μπορεί να διαπρέψει και ως speaker.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Γίνεται αναλυτική παρουσίαση όλων των αθλημάτων, ξεκινώντας από τα πιο δημοφιλή, και λεπτομερής αναφορά σε όλα τα άλλα. Για καλύτερη εμπέδωση των κανονισμών από πλευράς καταρτιζομένων, καλό είναι να χρησιμοποιούνται και σχετικό με το κάθε άθλημα οπτικοακουστικό υλικό.

Επίσης, οι καταρτιζόμενοι διδάσκονται την ορολογία κάθε αθλήματος και επισημαίνονται οι διάφορες δυσκολίες και ιδιαιτερότητες. Χρήσιμα είναι και τα σχεδιαγράμματα στον πίνακα.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΘΕΣΜΟΙ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ικανοποιητική γνώση του αθλητικού δικαίου και των θεσμών από τον αθλητικό συντάκτη είναι αναγκαία σήμερα. Αρκετά συχνά βγαίνουν «στον αέρα» σκάνδαλα, παρατυπίες, διάφορες καταγγελίες κλπ. Όλα αυτά μπορεί να τα παρακολουθήσει μόνο ένας ενημερωμένος αθλητικός δημοσιογράφος, ο οποίος, στηριζόμενος στη γνώση του, μπορεί να εκφέρει άποψη ή να γράψει κάποιο σχόλιο για τα συμβάντα.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Κανονισμοί – Προθεσμίες μετεγγραφών.
- Παραπτώματα παικτών και ομάδων – Τιμωρίες.
- Οι αθλητικοί δικαστές και οι δικαιοδοσίες τους.
- Καταστατικά –Λειτουργία των αθλητικών Ομοσπονδιών.
- Ο ρόλος του Υφυπουργείου Αθλητισμού.
- Αρμοδιότητες Υφυπουργού και Γ. Γ. Αθλητισμού.
- Τρόπος λειτουργίας ΟΠΑΠ-ΟΔΙΕ.
- Παράνομο στοίχημα.
- Τι είναι η Ε.Φ.Ι.
- Κεφάλαιο Διαιτησία, Α.Ε.Δ. και Ο.Δ.Π.Ε.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ II

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να βοηθήσει τον καταρτιζόμενο να γίνει ρεπόρτερ, να βγάζει, δηλαδή, την είδηση. Να του μάθει τη μεθοδολογία και τις τεχνικές του ρεπορτάζ, τους τρόπους έρευνας, τα μέσα και τις επινοήσεις για να βρίσκει τις ειδήσεις και στη συνέχεια πώς να τις παρουσιάζει είτε στο χαρτί είτε προφορικά, έτσι ώστε να προσελκύει το ενδιαφέρον του αναγνώστη ή του ακροατή.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η πρακτική εξάσκηση των καταρτιζομένων στην έρευνα, τη γραφή και την παρουσίαση ενός αθλητικού ρεπορτάζ. Το μάθημα είναι καθαρά πρακτικό και τα θέματα των καταρτιζομένων δεν πρέπει να αναφέρονται μόνο στην επικαιρότητα. Επίσης, η πρακτική δεν θα πρέπει να περιοριστεί στα στενά πλαίσια ενός ρεπορτάζ, αλλά να παρουσιάσουν και αθλητικές έρευνες, καθώς και αθλητικά ντοκιμαντέρ.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η εσωτερικοποίηση των αθλητικών γεγονότων και εξελίξεων που διαδραματίζονται αλλού, αλλά ενδιαφέρουν μεγάλη μερίδα του φίλαθλου κόσμου. Είναι ένας ιδιαίτερα δημοφιλής κλάδος της αθλητικής δημοσιογραφίας. Υπάρχουν, βέβαια, «μυστικά» για το νέο δημοσιογράφο τα οποία, αν μάθει, μπορεί να κάνει σπουδαία καριέρα στο χώρο αυτό.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Πηγές της διεθνούς ειδησεογραφίας.
- Πρακτορείο ειδήσεων και έλεγχος των ειδήσεων.
- Διαφορές ελληνικής και αλλόγλωσσης δημοσιογραφίας.
- Λεπτομερής ανάλυση όλων των ξένων πρωταθλημάτων με προτεραιότητα στο αγγλικό, ιταλικό, γερμανικό, γαλλικό, ισπανικό.
- Ενδιαφέροντα αρχαιακά στοιχεία.
- Ονομασίες τόπων και γηπέδων του εξωτερικού.
- Αναφορά σε διάφορες τοπικές συνθήκες, συνήθειες, ιδιαιτερότητες κλπ.
- Κανονισμοί αθλημάτων σε όλο τον κόσμο. Διαφορές με τη χώρα μας.
- Ανταποκριτές εξωτερικού και απεσταλμένοι.
- Συνηθισμένοι ξενικοί ιδιωματισμοί στο αθλητικό ρεπορτάζ.
- Ισχύουσες συνθήκες σε διάφορες χώρες.
- Το Α.Π.Ε. και η λειτουργία του.
- Τα ξένα ειδησεογραφικά πρακτορεία.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 3 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να είναι σε θέση ο αθλητικός δημοσιογράφος να εκφέρει την προσωπική του άποψη-θέση σε κάποιο θέμα της επικαιρότητας, αναλαμβάνοντας το κόστος μιας ενδεχόμενης αποτυχίας. Τα τελευταία χρόνια το αθλητικό σχόλιο συνηθίζεται πολύ, ιδιαίτερα στις εφημερίδες, στον περιοδικό τύπο, αλλά και στους ραδιοφωνικούς σταθμούς.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εξάσκηση στη σύνταξη σχολίων, θέσεων, απόψεων πάνω σε ποικίλα θέματα.
- Διόρθωση του άρθρου κάθε καταρτιζόμενου, αποφυγή ακροτήτων.
- Επαναδιατύπωση του κειμένου, όπου είναι αναγκαίο.
- Αναφορά στο αθλητικό δίκαιο και τους θεσμούς.
- Διαρκής υπενθύμιση του πειθαρχικού δικαίου των δημοσιογράφων, προκειμένου να κρατούνται οι λεπτές ισορροπίες.
- Προσπάθεια δημιουργίας προσωπικού στιλ του αρθρογράφου.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ MARKETING – MANAGEMENT

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να δώσει στον αθλητικό δημοσιογράφο τις γνώσεις που θα τον καταστήσουν ικανό να παρακολουθεί με επιτυχία τους νέους αυτούς τομείς της αθλητικής επιστήμης και να μπορεί να εργαστεί σε κάποια εταιρεία αθλητικού management – marketing – sponsoring.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εισαγωγή στο Marketing.
- Εισαγωγή στο Management.
- Δημόσιες σχέσεις.
- Σύγχρονες τεχνικές πωλήσεων.
- Αθλητισμός και Marketing.
- Αθλητικό Management.
- Σπόνσορες και χορηγοί.
- Νομικό καθεστώς.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να αναλυθεί και να κατανοηθεί η αθλητική φωτογραφία και το αθλητικό φωτορεπορτάζ ως αυτόνομη λειτουργία αποτύπωσης ειδήσεων και ως μέσο υποστήριξης του δημοσιογραφικού κειμένου.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ποιος ο ρόλος της φωτογραφίας και του φωτορεπορτάζ στη σελιδοποίηση.
- Στοιχεία τεχνικής της φωτογραφίας.
- Αισθητική και δημοσιογραφική απεικόνιση / διαφορές.
- Ποιος ο ρόλος της φωτογραφίας στο αθλητικό ρεπορτάζ.
- Πώς γίνεται η ορθή επιλογή των φωτογραφιών.
- Αντιστοιχία κειμένου-φωτογραφίας.
- Παρέμβαση στη φωτογραφία. Παραμορφώσεις και φωτομοντάζ.
- Εξοπλισμός – Νέες τεχνικές.
- Πρακτική εξάσκηση καταρτιζομένων.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η κατανόηση από τους καταρτιζομένους της διαδικασίας παραγωγής μιας ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής εκπομπής, καθώς και η εξοικείωση με το ραδιοφωνικό μικρόφωνο και την τηλεοπτική εμφάνιση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

A. ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

- Διαδικασίες της ραδιοφωνικής παραγωγής.
- Λήψη και μετάδοση ήχου.
- Μουσική και ραδιόφωνο.
- Μαγνητοφωνημένα και ζωντανή εκπομπή.

B. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Οι διαδικασίες της τηλεοπτικής παραγωγής. Από τα σχέδια επί χάρτου στην υλοποίηση.
- Η τηλεοπτική κάμερα. Οι φακοί της κάμερας. Η λειτουργία της κάμερας και η σύνθεση της τελικής εικόνας. Μεγέθη πλάνων. Θέσεις μηχανής. Κινήσεις μηχανής.
- Φωτιστικά. Τεχνικές φωτισμού.
- Μικρόφωνα στην τηλεόραση. Έλεγχοι και ρυθμίσεις ήχου.
- Άτομα και διαμόρφωση τηλεοπτικού studio.
- Μοντάζ post-production.
- Οπτικά εφέ. Computer graphics.
- Ο σκηνοθέτης και ο δημοσιογράφος κατά την προετοιμασία της παραγωγής.
- Ο σκηνοθέτης και ο δημοσιογράφος κατά την εκτέλεση της παραγωγής. Συνεργασία τους στο post-production.
- Παραγωγές εξωτερικού χώρου (Report on location – Ζωντανή μετάδοση – O.B.XAN).
- Δορυφορική σύνδεση.
- Διαδικασία παραγωγής ντοκιμαντέρ. Ο ρόλος του δημοσιογράφου.

Γ. ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Οι καταρτιζόμενοι πρέπει, με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος, να έχουν παραγάγει δύο τουλάχιστον ραδιοφωνικές και δύο τουλάχιστον τηλεοπτικές εκπομπές.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η σελιδοποίηση αποτελεί μια σημαντική λειτουργία, από την οποία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό η εικόνα της εφημερίδας και η εντύπωση που προκαλεί στο αναγνωστικό κοινό. Μέσω της σελιδοποίησης (δηλαδή της κατάταξης και τιτλοφόρησης των θεμάτων) ασκείται προπαγάνδα ή γνήσια δημοσιογραφία, διεξάγονται ιδεολογικές ή επιχειρηματικές μάχες και συχνά επιτυγχάνεται η

αύξηση των πωλήσεων του εντύπου. Οι εκπαιδευτές πρέπει να αναλύσουν το σκοπό της σελιδοποίησης, που είναι η ανάδειξη του δημοσιογραφικού θέματος, αλλά και τις ποικίλες σκοπιμότητες σε συνάρτηση με τις τεχνικές και τις μεθόδους του τομέα αυτού.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ύλη και τιτλοφόρηση.
- Ιεράρχηση θεμάτων.
- Επιλογή και επεξεργασία της φωτογραφίας.
- Σελιδοποίηση και φυσιογνωμία της εφημερίδας.
- Βασικές αρχές σελιδοποίησης.
- Το πλάνο του εντύπου και η φυσιογνωμία του.
- Η αποτύπωση του «κασέ» της σελίδας.
- Ο συντάκτης ύλης στην ιεραρχία της εφημερίδας.
- Η σελιδοποίηση ως κριτήριο αξιολόγησης των θεμάτων.
- Πρακτική εφαρμογή σελιδοποίησης από τους καταρτιζομένους.
- Νέες τεχνικές – Ηλεκτρονική σελιδοποίηση.
- Αντιγραφές design ξένων εντύπων και «σχολές» σχεδιασμού.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ – ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2 ΘΕΩΡΙΑ + 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να καταδειχθεί η ιδιαιτερότητα του περιοδικού για την ενημέρωση και την ψυχαγωγία του αγωνιστικού κοινού. Να μάθει ο καταρτιζόμενος πώς να διαμορφώνει γραπτώς την ύλη του στον περιοδικό Τύπο. Να καταλάβει τις βασικές διαφορές του τρόπου γραφής σε σχέση με την εφημερίδα.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η φιλοσοφία του περιοδικού έναντι των άλλων εντύπων.
- Ο ρόλος του δημοσιογράφου στο περιοδικό.
- Ιδιαιτερότητες του αναγνωστικού κοινού στον περιοδικό Τύπο.
- Αθλητικές σελίδες στα περιοδικά.
- Η σημασία του αθλητικού σχολίου.
- Πώς γίνεται η επιλογή των φωτογραφιών.
- Συνεργασία ρεπόρτερ-φωτορεπόρτερ.
- Πώς γίνεται η επιλογή των θεμάτων. Επικαιρότητα ή θέματα «ψυγείου».
- Τεχνική συνέντευξης στον περιοδικό Τύπο.
- Ιδιαιτερότητες του τοπικού Τύπου.
- Ο ρόλος του αθλητικού συντάκτη στον τοπικό Τύπο.

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 5 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αναμφίβολα, το να είναι κάποιος αθλητικός δημοσιογράφος και καλός speaker είναι πολύ σημαντικό. Αυτό, όμως, χωρίς να είναι κάτι ιδιαίτερα δύσκολο, απαιτεί κάποια εξειδίκευση και εμπειρία. Απαιτεί από τον αθλητικό συντάκτη ταχύτητα λόγου και σκέψης καθώς και παρατηρητικότητα. Υπάρχουν συγκεκριμένες τεχνικές για να βελτιωθεί κάποιος στις περιγραφές.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εκφορά του λόγου κατά το σπικάζ.
- Διαφορές ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής περιγραφής αγώνα.
- Μέθοδοι αναγνώρισης των παικτών από μεγάλη απόσταση.
- Ποια τα συνηθισμένα φραστικά λάθη κατά τη διάρκεια ενός αγώνα και πώς αποφεύγονται.
- Ύφος speaker κατά περίπτωση (ενθουσιώδες, μελοδραματικό, αγωνιώδες, διερευνητικό, ψυχραιμο κλπ.).
- Πρακτική εξάσκηση μπροστά στο μικρόφωνο με τη βοήθεια μόνιτορ και τηλεοπτικού δέκτη.
- Τα μυστικά της σωστής περιγραφής δοσμένα από επαγγελματίες.
- Ορθή κατανομή χρόνου, παύσεις, επιταχύνσεις κλπ.

13) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

1. Τηλεοπτικό studio.
2. Πλατώ 25 έως 35 τ.μ., για εγγραφή τηλεοπτικών προγραμμάτων.
3. Ένα πλήρες ραδιοφωνικό studio που ανταποκρίνεται σε όλες τις ηχητικές απαιτήσεις μιας τηλεοπτικής ή ραδιοφωνικής παραγωγής.
4. Μεγάλη σειρά φωτιστικών σωμάτων κατάλληλων για κάθε απαίτηση μιας δημοσιογραφικής τηλεοπτικής παραγωγής.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ STUDIO

1. Ενισχυτής 2x50 watt.
2. Επαγγελματικός μίκτης με 30 κανάλια τουλάχιστον.
3. 2 μαγνητόφωνα stereo (1 Doyble και 1 Single).
4. Compact disc.
5. Δύο (2) μαγνητόφωνα (tape recorders) μπομπίνας.
6. Επαγγελματικός ψηφιακός δέκτης.
7. Μεγάλη σειρά μικροφώνων.
8. Ένα μαγνητόφωνο D.A.T. Δύο μαγνητόφωνα-ψαλίδια για μοντάζ.
9. Μία γεννήτρια ακουστικών συχνοτήτων.
10. Δέκα ζεύγη ακουστικών.
11. Μεγάλη σειρά δίσκων για μουσικές επενδύσεις.
12. Βοηθητικός εξοπλισμός για καλύτερη ηχοληψία (μπουμ – γκαν – ακουστικά).
13. Μεγάλη σειρά μικροφώνων για κάθε περίπτωση ηχοληψίας.
14. Εξοπλισμός για έλεγχο και διόρθωση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού.
15. Παλμογράφος.
16. Ηλεκτρονικό βολτόμετρο.
17. Γεννήτρια ακουστικών συχνοτήτων.
18. Γέφυρα μετρήσεων.
19. Παραμορφωσιόμετρα.
20. Ένα μικρό δημοσιογραφικό κασετόφωνο ανά δύο καταρτιζομένους για εξωτερικές ηχογραφήσεις.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ STUDIO

1. Τρεις τηλεοπτικές κάμερες Professional (τουλάχιστον S –VHS)
2. Σύγχρονος μίκτης εικόνας και ήχου με τέσσερις τουλάχιστον εισόδους εικόνας και δυνατότητα εγγραφής τίτλων σε τηλεοπτικά προγράμματα. Έχει τη δυνατότητα σύγχρονων ηλεκτρονικών εφέ εικόνας.
3. Μονάδα Editing με δυνατότητες προεπιλογής και προγραμματισμό για ολοκληρωμένο μοντάζ τηλεοπτικής παραγωγής και με δυνατότητες διόρθωσης όλων των προεπιλεγμένων σημείων και εντολών.
4. Αίθουσα μοντάζ – S – VHS.
Συγκρότημα μοντάζ τηλεοπτικής με 3 video (επίπεδο ποιότητας συμβατό με τους εικονολήπτες-κάμερες).
Οδηγούνται με τηλεχειρισμό από κονσόλα ακριβείας στο μοντάζ.
Τα συγκροτήματα μοντάζ συνεργάζονται με:
Computer για παραγωγή γραφιστικών σχεδίων και τιτλισμού των τηλεοπτικών προγραμμάτων των καταρτιζομένων, με αντίστοιχη μονάδα οπτικών τηλεοπτικών εφέ.

5. Μονάδα Animation
Παράγει γραφιστικά σχέδια και κατασκευάζει τίτλους. Αποτελείται από:
 - 1 computer για δημιουργία γραφικών.
 - PAL GEN – LOCK (προσαρμόζει τέλεια τους ηλεκτρονικούς τίτλους με την τηλεοπτική εικόνα).
6. 4 video camcorder.
2 video cassette players.
7. α. Ενισχυτής ακουστικών συχνοτήτων.
β. Ψηφιακός δέκτης.
γ. 2 μαγνητόφωνα.
δ. 1 compact disk player.
ε. PROFESSIONAL SOUND MIXER SA-2020.
8. 15 Μόνιτορ παρακολούθησης εικόνας.
9. Σύγχρονη κεραία λήψης για παρακολούθηση όλων των τηλεοπτικών προγραμμάτων της Ελλάδας και των δορυφορικών καναλιών.
10. Σύγχρονη μονάδα προβολής σήματος video σε γιγαντοοθόνη.
11. Αναλώσιμα τηλεοπτικού studio.
 - Κασέτες Video Super VIS.
 - Λάμπες για αντικατάσταση φθοράς στα φωτιστικά σώματα.
 - Μια σειρά φίλτρων (ζελατίνες) για φωτισμό.
12. Φωτιστικά σώματα τηλεοπτικού studio.
 - Φωτιστικό σώμα που ενσωματώνεται σε κάμερα 100 W με μπαταρίες.
 - 300-500-650-al fresnel.
 - 300-500 al pc anialo Veribeam.
 - Flood spot 800 (800 W).
 - Veribeam Flood Spot 2000 (2000 W).
 - Σκάφες για διάχυτο φωτισμό.

14. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

Α. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ

Οι διδάσκοντες Αθλητική Δημοσιογραφία πρέπει να είναι καταξιωμένοι αθλητικοί συντάκτες και να συνδυάζουν γνώσεις, εμπειρία, αλλά και ήθος. Θα πρέπει να είναι –κατά προτίμηση– μέλη της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ) ή του Πανελλήνιου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ)

Οι διδάσκοντες Γενικά Δημοσιογραφικά μαθήματα πρέπει να είναι καταξιωμένοι συντάκτες με γνώσεις, εμπειρία και ήθος, κατά προτίμηση μέλη της ΕΣΗΕΑ.

Β. ΤΕΧΝΙΚΟΙ

Οι διδάσκοντες μαθήματα τεχνικής φύσεως (το Studio και η λειτουργία του, τηλεοπτική παραγωγή, χρήση Η/Υ) πρέπει να είναι απόφοιτοι ανάλογων αναγνωρισμένων σχολών (σκηνοθετών, εικονοληπτών, φωτογραφίας, ηχοληπτών, Η/Υ) με πολυετή προϋπηρεσία σε εφημερίδες, ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

Γ. ΛΟΙΠΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Όσοι διδάσκουν μη δημοσιογραφικά μαθήματα πρέπει να είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ, συναφούς ειδικότητας με το διδασκόμενο μάθημα.

Αναλυτικότερα:

- Αγγλικά: Πτυχιούχοι Αγγλικής Φιλολογίας
- Κανονισμοί αθλημάτων: Αθλητικοί Συντάκτες, Πτυχιούχοι ΤΕΦΑΑ ή άλλων ισότιμων σχολών του εξωτερικού.
- Αγωγή του Λόγου: Απόφοιτοι αναγνωρισμένων σχολών φωνητικής, ορθοφωνίας καθώς και δραματικής τέχνης.
- Αθλητικό Marketing – Management: Απόφοιτοι ανάλογων πανεπιστημιακών σχολών
- Αθλητικό Δίκαιο – Θεσμοί: Πτυχιούχοι νομικών σχολών με ειδίκευση στην αθλητική δικαιοσύνη.

15) ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ενδεικτικά αναφέρονται:

α. « Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ» (Floyd Baskette, Jack Sissors, Brian Brooks)

β. « Ο ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ» (Αλέκος Φιλιππίδης)

γ. «ΤΟ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΠΝΕΥΜΑ» (Ελση Σπαθάρη)

δ. «ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ» (Γιώργος Κουσούνελος)

ε. «100 ΧΡΟΝΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ» (Πέτρος Λινάρδος)

στ. «ΜΟΡΦΕΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΤΟΥ 1996-1997» (Γιάννης Θεοδωρακόπουλος)

ζ. « 100 ΧΡΟΝΙΑ ΝΕΟΤΕΡΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ»

η. « ΟΔΗΓΟΣ ΤΩΝ ΣΠΟΡ (Α ΚΑΙ Β ΤΟΜΟΙ) (Γ. Μπέρτσος- Papyrus Press)