

**ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION
MANAGER)**

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (UNIT PRODUCTION MANAGER)**PROFILE**

Ο Οργανωτικός Συντονιστής Παραγωγής, ή Διευθυντής Παραγωγής, η Unit Production Manager είναι υπεύθυνος για την πρακτική οργάνωση, τα επι μέρους γυρίσματα, καθώς επίσης και την επίβλεψη μιας παραγωγής.

Ο Διευθυντής Παραγωγής πρέπει να έχει απαραίτητα τις βασικές θεωρητικές, τεχνολογικές και καλλιτεχνικές γνώσεις όλων των άλλων ειδικοτήτων του χώρου (σκηνοθεσία, φωτισμός, ήχος, μοντάζ, post production), για να πραγματοποιήσει το έργο του. Η συνεχής και στενή επαφή του με τους συντελεστές της παραγωγής και ιδίως με τον σκηνοθέτη είναι απαραίτητη προϋπόθεση.

Αναλυτική περιγραφή της ειδικότητας

Ο Οργανωτικός Συντονιστής Παραγωγής θα πρέπει να γνωρίζει αναλυτικά:

1. Τους τρόπους και τα στάδια ανάγνωσης όλων των ειδών σεναρίου
2. Τους τρόπους κατάρτισης κοστολογίου, προϋπολογισμού εξόδων και χρονοδιαγράμματος της παραγωγής διαφόρων σεναρίων και εκπομπών που δεν βασίζονται σε δεδομένο σενάριο (π.χ. talk shows, ζωντανές καλύψεις,).
3. Τήρηση απλών λογιστικών βιβλίων, όπου θα φαίνεται η οικονομική κατάσταση της παραγωγής
4. Την εκμάθηση των τρόπων οργάνωσης του γυρίσματος μιας παραγωγής
5. Τις διάφορες ειδικότητες των συνεργατών μιας παραγωγής
6. Τις βασικές αρχές σκηνοθεσίας καθώς και την ορολογία και μεθοδολογία που χρησιμοποιεί ο σκηνοθέτης
7. Τα διάφορα συστήματα μοντάζ, τις δυνατότητες και την βασική λειτουργία τους
8. Τον ήχο στα media, τις βασικές αρχές ηχοληψίας και τα στάδια επεξεργασίας του
9. Την εργατική νομοθεσία και την απόκτηση δικαιωμάτων σε μια παραγωγή
10. Πως να προσεγγίζει όλους τους συντελεστές ώστε να διεκπεραιώνει το έργο του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο
11. Τα διάφορα format και τις ανάγκες όλων των ειδών παραγωγής

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

1. Το πρόγραμμα σπουδών Τεχνικών Επικοινωνίας απευθύνεται σε απόφοιτους Γ.Ε.Λ. και έχει διάρκεια 4 εξάμηνα (14 εβδομάδες επί 25 ώρες ανά εβδομάδα).
2. Λόγω του περιορισμού των σπουδών σε 4 μόλις εξάμηνα, γίνεται σαφές ότι η κατάρτιση απευθύνεται σε άτομα που θα απορροφηθούν από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας σαν τεχνικά και όχι ανώτερα καλλιτεχνικά στελέχη.
3. Τα μαθήματα έχουν σχεδιαστεί δίνοντας ιδιαίτερο βάρος στην πρακτική, έτσι ώστε οι απόφοιτοι να μπορούν να εργαστούν άμεσα σε Τηλεοπτικούς Σταθμούς, Εταιρίες Παραγωγής Τηλεοπτικών Προγραμμάτων, Στούντιο Παραγωγής και Επεξεργασίας Εικόνας ή Ήχου, Εταιρίες Παραγωγής Διαφημιστικών Ταινιών, Εταιρίες Παρουσιάσεων Multimedia, Στούντιο Ηχογραφήσεων, Συναυλιακούς χώρους, κλπ
4. Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από 3 βασικές κατηγορίες μαθημάτων:
 - α. Γενικά Μαθήματα (Αγγλική Ορολογία, Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές, Βάσεις Ηλεκτρονικών, Ιστορία Κιν/φου & Τηλεόρασης, κλπ)

Εδώ ας σημειωθεί ότι η Ιστορία Κιν/φου και Τηλεόρασης αντιμετωπίζεται σαν μάθημα πρακτικής, διότι πρόκειται κυρίως για αναλυτική παρουσίαση ειδών (film brake down analysis) και όχι ιστορική παράθεση.

 - β. Ειδικά θεωρητικά μαθήματα για την κάθε ειδικότητα (Φυσική / Φως / Φωτισμός για τους Εικονοηήπτες, Λογιστική / Εργατική Νομοθεσία για τους Παραγωγούς, κλπ)
 - γ. Πρακτική εφαρμογή των όσων διδάσκονται θεωρητικά. Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι το είδος του επαγγέλματος απαιτεί κυρίως πολλή ώρα πρακτικής εκπαίδευσης, γι' αυτό είναι αυτονόητο ότι κανένα πρόγραμμα σπουδών δεν μπορεί να

είναι πλήρες εάν δεν συνοδεύεται από τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό, ώστε οι φοιτητές να μπορούν να εφαρμόσουν άμεσα τα θεωρητικά μαθήματα, αλλιώς και να προετοιμαστούν κατάλληλα για το τι θα αντιμετωπίσουν σε πραγματικό περιβάλλον εργασίας.

Το πρόγραμμα σπουδών είναι έτσι δομημένο, ώστε σπουδαστές από διαφορετικές ειδικότητες να μπορέσουν από το δεύτερο κιόθιας εξάμηνο να συγκροτήσουν ομάδες εργασίας και να αναλάβουν συγκεκριμένα projects. Η εφαρμογή των γνώσεων (των ειδικών μαθημάτων) στα projects, είναι ο μοναδικός τρόπος να κατανοήσουν τις πρακτικές λεπτομέρειες των διαφόρων ειδών (format) παραγωγής και του έργου της κάθε ειδικότητας σε συνεργασία με την δική τους. Οι καθηγητές όλων των μαθημάτων, που απαιτούν πρακτική εξάσκηση, πρέπει να οργανώσουν, από κοινού, διάφορα projects ανά εξάμηνο, έτσι ώστε να καλύπτονται οι στόχοι και ειδικές απαιτήσεις του κάθε μαθήματος. π.χ. ένας Unit production manager να οργανώσει ένα συγκεκριμένο project, ένας εικονολήπτης να κάνει το φωτισμό και την λήψη των πλάνων, ένας ηχολήπτης να γράψει τον ήχο και ένας μοντέρ να συναρμόσει τα πλάνα και τον ήχο τους σε σκηνές, τις σκηνές σε ολοκληρωμένη ενότητα (πρόγραμμα, video clip, κ.λ.π.) και να προσθέσει εφέ (οπτικά και ηχητικά) αν το απαιτεί το project. Ένας καθηγητής, με σκηνοθετική πείρα, θα πρέπει να κάνει τον ρόλο του σκηνοθέτη σε κάθε project, ώστε να μπορέσουν οι σπουδαστές να γνωρίσουν πρακτικά το ρόλο του και τις σχέσεις της ειδικότητάς τους με αυτόν.

5. Καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών, εντός και εκτός των ωρών μαθήματος, θα γίνουν απαραίτητα και κάποιες επισκέψεις σε Τηλεοπτικούς Σταθμούς, Εταιρίες Παραγωγής Τηλεοπτικών Προγραμμάτων, Στούντιο Παραγωγής και Επεξεργασίας Εικόνας ή Ηχου, Εταιρίες Παραγωγής Διαφημιστικών Ταινιών, Εταιρίες Παρουσιάσεων Multimedia, Στούντιο Ηχογραφήσεων, Συναυλιακούς χώρους, Studio Ραδιοφωνικών Παραγωγών, Γυρίσματα Ταινιών, Cutting / Mastering δισκογραφίας, Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, κλπ

6. Εκτός από τους τακτικούς καθηγητές, θεωρείται απαραίτητη η πρόσκληση (ή ακόμα και μετάκληση από το εξωτερικό), κάποιων επωνύμων επαγγελματιών, οι οποίοι θα δώσουν διαλέξεις, παρουσιάσεις, κλπ πάνω σε ειδικά θέματα.

7. Ο σχεδιασμός της ειδικότητας προβλέπει μέγιστο αριθμό 20 σπουδαστών ανά εξάμηνο.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
 (UNIT PRODUCTION MANAGER)
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
2	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝ/ΦΟΥ Ι, ΙΙ	2	4	6	2	4	6						
4	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑΣ	2	4	6									
5	ΜΟΝΤΑΖ	2		2									
6	ΗΧΟΣ	2		2									
7	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	2		2									
8	ΣΕΝΑΡΙΟ (ΑΝΑΛΥΣΗ) Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
9	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ / ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ				2		2						
10	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΥΡΙΣΜΑΤΟΣ				2	4	6						
11	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ				2	2	4						
12	ΙΣΤΟΡΙΑ BROADCASTING (M.M.E.) Ι, ΙΙ							2		2	2		2
13	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ/ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ							2	3	5			
14	ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ/ LICENSING							2	3	5			
15	PR/ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ							2	4	6			
16	ΕΡΡ / ΜΙΑ CAMERA								4	4			
17	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ										2	4	6
18	ΔΡΑΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ										3	4	7
19	SPOTS/ VIDEO CLIPS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ										1	2	3
20	ΠΟΛΥΚΑΜΕΡΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ / LIVE											4	4
ΣΥΝΟΛΟ		15	10	25	13	12	25	11	14	25	11	14	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ Ι, ΙΙ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Να γίνουν γνωστά τα πρώτα βήματα της 7ης τέχνης, από ιστορικής, τεχνολογικής και εκφραστικής άποψης.

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

Βασικές έννοιες, ενότητες

- Η εφεύρεση της τηλεοπτικής κάμερας βασισμένη πάνω στην φωτογραφική
- Edison, Lumier, Melies
- Οι πρώτοι σκηνοθέτες (1902-1912) / Griffith, Max Linder, Chaplin, κ.α..
- Ντοκυμαντέρ / R. Flaherty
- Γαλλικός και Ιταλικός Κινηματογράφος
- Γερμανικός εξπρεσιονισμός / Fritz Lang, Murnau
- Χόλλυγουντ / Studio και Star System
- Σοβιετικός κινηματογράφος και μοντάζ
- Εφεύρεση του ήχου στον κινηματογράφο
- Προπαγάνδα στον κινηματογράφο / Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος, Disney, Capra, Leni Riefenstall
- Τάσεις στον μεταπολεμικό κινηματογράφο.

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

Στόχος: Εξοικείωση του σπουδαστή με τις βασικές έννοιες του κινηματογραφικού φιλμ (καρέ, πλάνο, σκηνή), τον ρόλο τους στο μοντάζ, Δειγματοληπτική εξέταση της δουλειάς σημαντικών σκηνοθετών.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Θεωρητική και πρακτική εξέταση του μοντάζ
- Θεωρία του Film Auteur, σημαντική εξέλιξη στην τέχνη του φιλμ.
- Εξέταση του πώς σημαντικοί σκηνοθέτες υιοθέτησαν διάφορα στυλ έκφρασης της ιδεολογίας τους.
- Eisenstein, Koulesov, Vertov
- Murnau, Lang, Lioubitch
- Goddar, Truffaut, Clair, Renouar
- Ιαπωνικός κινηματογράφος / Akira Kurosawa
- Fellini, Antonioni, Visconti
- Ford, Welles, Lean, Hitchcock, Scorsese, Coppola, Allen
- Οι ταινίες: "The Thomas Crown Affair" και "Un homme et une femme" και πώς επηρέασαν το διαφημιστικό spot και τα video clips
- Ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου
- Προπολεμική περίοδος
- Μεταπολεμική περίοδος / Φίνος Φιλμ.
- Νέος ελληνικός κινηματογράφος και σημαντικοί έλληνες σκηνοθέτες

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Η μάθηση του ρόλου του σκηνοθέτη, της μεθοδολογίας, αισθητικής και τεχνικής που χρησιμοποιούνται στο χώρο και αφορούν κυρίως τον σκηνοθέτη και την συνεργασία του με τις διδασκόμενες ειδικότητες.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Τα στάδια παραγωγής και ο ρόλος του σκηνοθέτη
- Βασικές αρχές για την κατασκευή μιας παραγωγής
- Θέσεις μηχανής-είδη πλάνων-κινήσεις μηχανής-άξονας
- VISUAL CONTINUITY-φακοί και χρήση αυτών
- Συνεργασία

Σκηνοθέτη
Παραγωγού,
Εικονοθήκη,
Ηχοθήκη,
Μοντέρ
Επιλογή συνεργατών

- Ο ρόλος του σκηνοθέτη στο POST-PRODUCTION
- Μοντάζ, διάταξη των πλάνων με νοηματική συνέχεια
- Ειδικά εφέ

Υποτιτλισμός
COMPUTER GRAPHICS

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΜΟΝΤΑΖ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Εισαγωγή στην θεωρία του Μοντάζ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Βασικές αρχές Μοντάζ
- Διάταξη των πλάνων σε σειρά. Δέσιμο των πλάνων
- Το Timing στο μοντάζ
- Μοντάζ ήχου, μοντάζ μουσικής
- Τα μηχανήματα του μοντάζ και η χρήση τους
- Επίσκεψη σε τηλεοπτικό Studio

Σημείωση : Χρησιμοποιούνται ρεπορτάζ και παραγωγές για την άσκηση στο μοντάζ. Ο διδάσκων κάνει παρατηρήσεις στην τελική παραγωγή και γίνεται ανάληψη των σφαλμάτων.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΗΧΟΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΪΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Θεωρητική προσέγγιση των σπουδαστών σε θέματα ήχου και εν γένει ηχοηψίας.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ιστορικά στοιχεία της εξέλιξης στην εγγραφή και αναπαραγωγή ήχου
- Βασικές αρχές ακουστικής.
 - Είδη ήχου, ηχητικές πηγές
 - Μαγνητική εγγραφή ήχου.
 - Μαγνητόφωνο
- Καταλληλότητα και χρήση μικροφώνων
- Σύγχρονα ηχητικά συστήματα
- Λήψη ήχου στο γύρισμα. Ήχος στον κιν/φο.Χρήση BOOM
- Λήψη ήχου για την τηλεόραση
- PLAY-BACK
- Επεξεργασία ήχου.
 - Κονσόλα ήχου.
 - ΝΤΟΥΜΠΛΑΖ
- DUBBING. Μίξη ήχου.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Η θεωρητική προσέγγιση των στοιχείων που απαιτούνται για την οργάνωση της παραγωγής στον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Τα στάδια μιας τηλεοπτικής ή κιν/φικής παραγωγής
- Γενική οργάνωση της κιν/κής και τηλεοπτικής βιομηχανίας
- Ειδικότητες παραγωγής και ο ρόλος τους.
- Σχεδιασμός παραγωγής
- Κατάρτιση προϋπολογισμού, κοστολόγιο, προγραμματισμός

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΣΕΝΑΡΙΟ Ι, ΙΙ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Να μάθουν οι σπουδαστές πως διαβάζεται το βασικό κείμενο εργασίας (σενάριο-script) των τεχνικών επικοινωνίας.

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

- Τρόποι και στάδια ανάγνωσης σεναρίου
- Διαφορά μεταξύ σεναρίου και λογοτεχνικής γραφής
- Ο Διάλογος στο σενάριο
- Σενάριο ενημερωτικών εκπομπών
- Σενάριο - οπτικός οδηγός του ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ (Shot - list)

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

Στόχος: Η εκμάθηση των τρόπων κατάρτισης κοστολογίου διαφόρων σεναρίων και εκπομπών που δεν βασίζονται σε δεδομένο σενάριο (π.χ. talk shows, ζωντανές καλύψεις,).

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Καταρτισμός κοστολογίου των διαφόρων ειδικών σεναρίων
 - Ενημερωτικές εκπομπές
 - Ειδήσεις
 - Δραματοποιημένες σειρές
 - Δραματοποιημένες τηλεταινίες
 - Ντοκυμαντέρ
 - Τηλεπαιχνίδια
 - Video clips
 - Μουσικοχορευτικές εκπομπές
2. Καταρτισμός κοστολογίου "ζωντανών" καλύψεων
 - Πολιτικές, αθλητικές, πολιτιστικές

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ / ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Η εκμάθηση των τρόπων προυπολογισμού εξόδων και χρονοδιαγράμματος παραγωγής διαφόρων σεναρίων και εκπομπών που δεν βασίζονται σε δεδομένο σενάριο (π.χ. talk shows, ζωντανές καλύψεις,).

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Προυπολογισμός εξόδων για:

- Ενημερωτικές εκπομπές
- Ειδήσεις
- Δραματοποιημένες σειρές
- Δραματοποιημένες τηλεταινίες
- Ντοκυμαντέρ
- Τηλεπαιχνίδια
- Video clips
- Μουσικοχορευτικές εκπομπές
- Πολιτικές, αθλητικές, πολιτιστικές

2. Χρονοδιαγράμματα για:

- Ενημερωτικές εκπομπές
- Ειδήσεις
- Δραματοποιημένες σειρές
- Δραματοποιημένες τηλεταινίες
- Ντοκυμαντέρ
- Τηλεπαιχνίδια
- Video clips
- Μουσικοχορευτικές εκπομπές
- Πολιτικές, αθλητικές, πολιτιστικές

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΥΡΙΣΜΑΤΟΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Η εκμάθηση των τρόπων οργάνωσης του γυρίσματος μιας παραγωγής

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Οργάνωση γυρίσματος σε studio
2. Οργάνωση γυρίσματος σε φυσικούς χώρους
 - Εσωτερικοί (π.χ. σπίτι, γραφείο, νυχτερινό κέντρο, κλειστό γήπεδο)
 - Εξωτερικοί (π.χ. γήπεδα, αμφιθέατρα, δρόμοι, ύπαιθρος)
3. Αναγκαίος τεχνικός εξοπλισμός για κάθε περίπτωση
4. Μετάβαση συντελεστών και εξοπλισμού στο χώρο γυρίσματος

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Γνώση των διαφόρων ειδικοτήτων των συνεργατών μιας παραγωγής

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Παραγωγός
Συμπαγωγός
Σκηνοθέτης
Βοηθός Παραγωγού
Νομικός Συμβούλος
Γραμματέας
Casting (Διανομή)
Χορογράφος
Λογιστής
Ταμίας

- ΗΘΟΠΟΙΟΙ

Πρωτοί Ρόλοι
Δευτεροί Ρόλοι
Τριτοί Ρόλοι
Περασμάτα
Χορευτές
Ειδικά Πρόσωπα

- ΚΟΜΠΑΡΣΟΙ

Επιλεγμένοι Κομπάρσοι
Πληθος
Βοήθεια από Σωματεία, Ενώσεις κλπ.
Διαφορά εξόδα για προσεήκηση κόσμου
Δώρα σε φορείς
Διοργάνωση εκδηλώσεων

- ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Καλλιτεχνικός Δ/ντης
Βοηθός Καλλιτεχνικού Δ/ντη
Σκηνογράφος
Ενδυματολόγος/ stylist
Επιβήψεις Κατασκευών
Σκιτσογράφος (Story Boards)
Φροντιστής
Μπογιατζής
Κηπουρός
Ξυλουργός
Χτίστης

- ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ

A' Βοηθός Σκηνοθέτη
B' Βοηθός Σκηνοθέτη
Script
Δ/ντης Παραγωγής

Β' Δ/ντης Παραγωγής
 Βοηθός Παραγωγής
 Γραμματέας Παραγωγής
 Δ/ντης Φωτογραφίας
 Εικονολήπτης/ cameraman
 Α' Βοηθός Κάμερα
 Φωτογράφος
 Α' Ηλεκτρολόγος
 Χειριστής Γεννητριας
 Α' Μακενιστάς
 Χειριστής Γερανού
 Ηχολήπτης
 Βοηθός Ηχολήπτη
 Χειριστής Playback
 Εργατής
 Οδηγός
 Γκαρνταρομπα
 Κομμωτριά
 Makeup
 Βοηθός makeup
 Ειδικοί Εκπαιδευτές

- ΕΙΔΙΚΑ ΕΦΦΕ

Υπευθυνός ΕΕ
 Βοηθός ΕΕ
 Κατασκευές
 Υποβρυχίες Ληψείς
 Εκρηξεις
 Ανεμιστήρες
 Καπνογόνα
 Βροχή
 Χιόνι

- 2ο ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ

Δ/ντης Φωτογραφίας
 Βοηθός Κάμερα
 Ηχολήπτης
 Μακενιστάς
 Ηλεκτρολόγος

- MONTAZ / προσωπικό

Μοντέρ
 Βοηθός Μοντέρ 1
 Βοηθός Μοντέρ 2
 Κατασκευαστής Ηχων

- ΜΟΥΣΙΚΗ / προσωπικό

Συνθέτης
 Στιχουργός
 Ενορχηστρωτής
 Δ/ντης Ορχήστρας
 Τραγουδιστές
 Χορώδια
 Μουσικοί

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ BROADCASTING (M.M.E.) I, II
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

Στόχος: Η εξοικείωση των σπουδαστών με τα media γενικά και ειδικότερα με το ραδιόφωνο και την τηλεόραση. Θα εξεταστούν η ιστορία και η τεχνολογία τους.

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

- Η ιστορία του broadcasting (ραδιόφωνο, τηλεόραση)
- Η τεχνολογική εξέλιξη του ραδιοφώνου
- Η εξέλιξη των ραδιοφωνικών προγραμμάτων/formats (μορφολογία εκπομπών) μέχρι την σημερινή τους κατάσταση
- Η τεχνολογική εξέλιξη της τηλεόρασης / Live only, Captured on film, βιντεοσκοπημένες παραγωγές
- Η εξέλιξη των τηλεοπτικών προγραμμάτων από απλές παραγωγές στο studio σε πολλακάμερα live
- Βασικές αρχές λειτουργίας ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών
- Η καλωδιακή τηλεόραση και η προοπτική της στην Ελλάδα

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

- Σύντομη ανάλυση θεωρίας της επικοινωνίας
- Η "δύναμη" της τηλεόρασης και η διαφήμιση /προπαγάνδα
- Επιδράσεις στον θεατή, την κοινωνία και την πολιτική της ζωή
- Σύγχρονες τάσεις/ εξελίξεις στον τρόπο επικοινωνίας (Interactive television και video, multimedia)
- Η τηλεόραση και το ραδιόφωνο στην Ελλάδα / Η ιστορία της ΕΡΤ
- Η επανάσταση της ιδιωτικής τηλεόρασης
- Ο σημερινός τηλεοπτικός χάρτης / τηλεόραση χωρίς σύνορα
- Προοπτικές μιας ενιαίας ευρωπαϊκής τηλεόρασης

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 3 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Τήρηση απλών λογιστικών βιβλίων, όπου θα φαίνεται η οικονομική κατάσταση της παραγωγής

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Με βάση το συγκεκριμένο κοστολόγιο της κάθε παραγωγής, ο έλεγχος και η απόδοση εξόδων σε τύπο απλής λογιστικής (χρέωση-πίστωση)
2. Επίλυση οικονομικών εκκρεμοτήτων που πηγάζουν από αλληλεγγύη γυρισμάτων η συντελεστών η από καθυστερήσεις πληρωμών
3. Χορηγία εκπομπών
4. Συμπαράγωγες
 - Μεταξύ ελληνικών εταιριών
 - Μεταξύ ελληνικών και ξένων εταιριών

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ / LICENSING (ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ)
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 3 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Βασική γνώση της εργατικής νομοθεσίας και της απόκτησης δικαιωμάτων σε μια παραγωγή

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Γνώση βασικών κανόνων εργατικής νομοθεσίας
 - Ασφαλίες Γυρισματος
 - ΙΚΑ (Τεχνικών)
 - (Ηθοποιών)
 - (Μουσικών)
 - (Συνεργατών)
 - Επιδοματα
 - Αδειες
 - Δώρα
 - Υπερωρίες
 - Νυχτερινες προσαυξήσεις
 - Προσαυξήσεις αργίων
 - Bonus
2. Συνδικαλιστικοί σύλλογοι και σωματεία
3. Συμβάσεις οργανωμένων ειδικοτήτων (ΣΕΗ, Σκηνοθέτες, ΕΤΕΚΤ, κ..λ.π.)
4. Απόκτηση δικαιωμάτων
 - Δικαιώματα βιβλίου
 - Ερευνα
 - Σενاريو
 - Δακτυλογραφήση
 - Μεταφραση
 - Εκτύπωση Σεναρίου
 - Βιβλιοδεσία
 - Ειδικοί Συμβούλοι
 - Υλικό Αρχείου

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : PR / ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Η προσέγγιση όρων των συντελεστών και η διεκπεραίωση του έργου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εμφάνιση
- Σωστή γνώση της ελληνικής γλώσσας
- Εφράδεια λόγου
 - πειστικότητα
 - ευστροφία
 - ευγένεια
- Καλές σχέσεις με προϊσταμένους
- Καλές σχέσεις με συντελεστές όσων ειδικοτήτων συμβάλλουν στην παραγωγή
- Γρήγορη επίλυση απρόβλεπτων προβλημάτων
- Βασική γνώση και χρήση μιας ξένης γλώσσας

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΕΡΡ/ ΛΗΨΗ ΜΕ ΜΙΑ ΚΑΜΕΡΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο

Στόχος: Η πρακτική εξάσκηση των σπουδαστών σε λήψη με μονοκάμερο σύστημα/ ρεπορτάζ/ ντοκυμαντέρ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Συνέντευξη /τεχνικές γυρίσματος /πλάνα
- Σκηνοθετικές αρχές και τεχνικές ντοκυμαντέρ
- Φωτισμός
- Ορολογία πλάνων, γυρισμάτων, κλπ
- Κάμερα στο χέρι /κινήσεις /τεχνικές
- Ηχοληψία με μονοκάμερο /μικρόφωνα /τεχνικές / εξωτερικοί θόρυβοι/προβλήματα και λύσεις

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Εφαρμογή γνώσεων από προηγούμενα μαθήματα

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ειδήσεις
- Συζητήσεις επικαιρότητας
- Έρευνα / ρεπορτάζ
- Πρακτική εφαρμογή των ήδη κερκτημένων γνώσεων από τα ήδη εξάμηνια
στις πιο πάνω
ενημερωτικές εκπομπές

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΔΡΑΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 7 / Εβδομάδα (3 ΩΡΕΣ Θεωρία και 4 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Εφαρμογή γνώσεων σε δείγματα (πιλότους) δραματοποιημένων παραγωγών

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Σήριαλ (επεισοδιακή σειρά)
- Τηλεταινία
- Θέατρο
- Πρακτική εφαρμογή (σε συνεργασία με τις άλλες ειδικότητες) των ήδη κερκτημένων γνώσεων από προηγούμενα μαθήματα σχετικά με δραματοποιημένες παραγωγές

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : VIDEO CLIPS / ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα (1 ΩΡΕΣ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

Στόχος: Βασική γνώση των πηξόν συντόμων σε διάρκεια ειδών παραγωγής

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Διαφορά των video clips (music videos) και των διαφημιστικών spots από τις άλλες παραγωγές
- Πρακτική εφαρμογή (σε συνεργασία με τις άλλες ειδικότητες) των ήδη κερτημένων γνώσεων από άλλες παραγωγές, θεωρητικά και πρακτικά

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(UNIT PRODUCTION MANAGER)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.03.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΠΟΛΥΚΑΜΕΡΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ/ LIVE
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο

Στόχος: Εκμάθηση στη χρήση πολλαπλών καμερών ταυτόχρονα, για την παραγωγή μαγνητοσκοπημένου ή ζωντανού προγράμματος.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Βασικές αρχές Πολυκάμερων συστημάτων
Συνδεσμολογία
Studio Cameras
Intercom, Cue lights, Pedestals
Ειδήσεις
Τηλεπαιχνίδια
Talk Shows
Αθλητικά Γεγονότα
Συναυλίες
Radio Links
Remote controled cameras

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Ακολουθεί συνοπτική περιγραφή των προτεινόμενων συστημάτων με τα οποία πρέπει να είναι εξοπλισμένη η κάθε σχολή. Νοείται πως κάθε σύστημα θεωρείται ολοκληρωμένο και περιέχει όλα τα απαραίτητα περιφερειακά, ώστε να λειτουργεί όπως σε πραγματικό περιβάλλον εργασίας.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ STUDIO	
SCREENINGS	
12	VHS players
12	TV monitorw 26''
4	επιδιασκόπια
2	front projectors (min 3m)
COMPUTERS	
24	PC (τουλάχιστον 486 sx/25, 8 mb ram, 200 mb hard disk etc.)
STILL PHOTOGRAPHY B & W	
12	cameras 35 SRL
4	εμφανιστήρια /εκτυπωτήρια
CAMERAS	
4	Hi8 3CCD
4	VHS
2	BROADCAST EFP with lenses, camcorders, carring caases, etc.
5	Studio Cameras, with view finders, joystickw, etc.
5	Camera's remote control
5	pedestals
2	Tripods
2	Portable BETACAM SP Player /Recorder
2	Portable Waveform monitors
EDITING	
4	Hi8 CUT TO CUT Units
4	VHS CUT TO CUT Units
1	liner ON LINE A-B Roll BETACAM SP
2	Non Linear OFF LINE (AVID)
24	monitors (9'', 14'', 20'')
1	Character Generator
1	Digital Video Fx (two Channels 3D)
1	Color Corector Unit 2 DAT
AUDIO FOR VIDEO	
4	Ασυρματα Μικροφωνα
4	Μικροφωνα Πετου
2	Μικροφωνα GUN
2	Μικροφωνα Χωρου
2	Φορητες Κονσολες μιξης (8/2 καναλια)
2	Playback system 4 DAT
STUDIO 200 m2	
1	Remote controled crane 6m
1	Travelling
	PA system
ΦΩΤΙΣΜΟΣ	
	Σχαρα φωτιστικων σωματων 150 μ2
	Συστημα κινησης φωτιστικων (παντογραφοι)
	50 kw φωτα / dimmer / παντιερεις, ποδια, κλπ
	6 x 2 kw
	1 x 5 kw soft
	1 x 5 kw spot

2 x 2,5 kw soft
6 x 0.5 kw
1 x 2 kw quarz
2 x 1 kw quarz

GRAPHICS

- 1 QUANTEL PAINTBOX
- 1 FLASH HARRY WITH ENCORE