

Γενική Γραμματεία
Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και
Διά Βίου Μάθησης

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Ειδικότητα:

ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κωδικός: 25-00-02-1

ΣΑΕΚ

Ημερομηνία Έκδοσης

Σεπτέμβριος 2024



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Συγγραφή Οδηγού Κατάρτισης
στην Ειδικότητα:
«Αθλητική Δημοσιογραφία»**

Συγγραφική Ομάδα

Παναγιώτα Αντωνοπούλου
Παναγιώτης Σπηλιόπουλος
Παναγιώτης Κουμάνταρος

**Σύμβουλος μεθοδολογίας ανάπτυξης
του Οδηγού Κατάρτισης
Χαράλαμπος Χααραλαμπίδης**

Το περιεχόμενο του Οδηγού Κατάρτισης της ειδικότητας διαμορφώθηκε από τη συγγραφική ομάδα με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που επεξεργάστηκε το ΚΑΝΕΠ-ΓΣΕΕ, στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)¹» [κωδικός ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5069281] του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020», που υλοποιήθηκε από τη σύμπραξη των κοινωνικών εταίρων, και ειδικότερα από το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ (επικεφαλής εταίρος της κοινοπραξίας), το ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, το ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ, το ΙΝΣΕΤΕ, καθώς και από τον ΕΟΠΠΕΠ, και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ). Ο παρών οδηγός κατάρτισης εκπονήθηκε υπό την εποπτεία και το συντονισμό του ΙΝΕ ΓΣΕΕ με στόχο την τήρηση των μεθοδολογικών προδιαγραφών ανάπτυξης των οδηγών κατάρτισης ΣΑΕΚ.

¹ Όπου αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «Ι.Ε.Κ.», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «Σ.Α.Ε.Κ.», αντίστοιχα παρ.2 άρθρο 3 του ν.5082/2024(Α' 9).

Περιεχόμενα

1. Πρόλογος	6
2. Εισαγωγή	8
Μέρος Α΄ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	10
1. Τίτλος της Ειδικότητας και Ομάδα Προσανατολισμού	11
1.1 Τίτλος ειδικότητας	11
1.2 Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)	11
2. Συνοπτική Περιγραφή Ειδικότητας	11
2.1. Ορισμός ειδικότητας	11
2.2 Αρμοδιότητες/Καθήκοντα	12
2.3 Προοπτικές Απασχόλησης στον Κλάδο ή Τομέα	13
3. Προϋποθέσεις Εγγραφής και Διάρκεια Προγράμματος Κατάρτισης	13
3.1 Προϋποθέσεις εγγραφής	13
3.2 Διάρκεια προγράμματος κατάρτισης	14
4. Χορηγούμενοι τίτλοι- Βεβαιώσεις- Πιστοποιητικά	14
5. Κατατάξεις Τίτλων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στην Ειδικότητα	14
5.1 Κατάταξη στην ειδικότητα αποφοίτων άλλων ειδικοτήτων της ίδιας ομάδας προσανατολισμού	14
5.2 Κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης στην ειδικότητα	15
6. Πιστοποίηση Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ	15
7. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων	15
8. Πιστωτικές Μονάδες	16
9. Επαγγελματικά Δικαιώματα	17
10. Σχετική Νομοθεσία	17
11. Πρόσθετες Πηγές Πληροφόρησης	18
Μέρος Β΄ – ΣΚΟΠΟΣ & ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	19
1. Σκοπός του Προγράμματος Κατάρτισης της Ειδικότητας	20
2. Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος Κατάρτισης	20
Μέρος Γ΄ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	26
Γ1 – ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	27
1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα	27
2. Αναλυτικό Περιεχόμενο Προγράμματος Θεωρητικής και Εργαστηριακής Κατάρτισης	29

2.1 ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄	29
2.1.Α ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	29
2.1.Β Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	30
2.1.Γ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ	31
2.1.Δ ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	32
2.1.Ε ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	34
2.1.ΣΤ ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	35
2.1.Ζ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	36
2.2 ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄	37
2.2. ΑΣΥΓΧΡΟΝΕΣ-ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	37
2.2.Β ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	39
2.2.Γ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ	40
2.2.Δ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ e –SPORTS	41
2.2.Ε ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	43
2.2.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	44
2.3 ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄	45
2.3.Α ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB RADIO ΕΚΠΟΜΠΩΝ	45
2.3.Β ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB TV ΕΚΠΟΜΠΩΝ	47
2.3.Γ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ-BROADCASTING	49
2.3.Δ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ	50
2.3.Ε ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	51
2.3.ΣΤ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	52
2.3.Ζ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	54
2.4 ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄	56
2.4.Α ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ MEGA EVENTS	56
2.4.Β ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑμεΑ	57
2.4.Γ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ–ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	58
2.4.Δ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΜΕ	60
2.4.Ε ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΑ ΜΜΕ	61
2.4.ΣΤ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	62
2.4.Ζ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	64
Γ2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	66
1. Αναγκαίος και Επιθυμητός Εξοπλισμός και Μέσα Διδασκαλίας	66

2. Διδακτική Μεθοδολογία	68
3. Υγεία και Ασφάλεια Κατά τη Διάρκεια της Κατάρτισης	69
3.1 Βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας	70
3.2 Μέσα ατομικής προστασίας	71
Μέρος Δ΄ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	72
1. Ο Θεσμός της Πρακτικής Άσκησης	73
2. Οδηγίες για τον/την Πρακτικά Ασκούμενο/η	75
2.1 Προϋποθέσεις εγγραφής στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης	75
2.2 Δικαιώματα και υποχρεώσεις του/της πρακτικά ασκούμενου/ης	75
2.3 Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης	76
3. Οδηγίες για τους Εργοδότες που προσφέρουν θέση Πρακτικής Άσκησης	78
4. Ο ρόλος του/της Εκπαιδευτή/τριας της Πρακτικής Άσκησης	79
5. Ενότητες Προσδοκώμενων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων της Πρακτικής Άσκησης	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:	87
Προφίλ εκπαιδευτών/τριών	87
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	94
Α. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με την Ειδικότητα	94
Β. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με τη Μεθοδολογία Ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης	95
Γ. Σχετική Εθνική Νομοθεσία	97

1. Πρόλογος

Ο Οδηγός Κατάρτισης της ειδικότητας «ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ» αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)» [κωδικός ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5069281] του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020», που υλοποιήθηκε από τη σύμπραξη των κοινωνικών εταίρων, και ειδικότερα από το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ (επικεφαλής εταίρος της κοινοπραξίας), το ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, το ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ, το ΙΝΣΕΤΕ, καθώς και από τον ΕΟΠΠΕΠ, και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ).

Το έργο αυτό αποτέλεσε μια ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη βελτίωση και ενίσχυση του θεσμού της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης σε μια περίοδο κατά την οποία, περισσότερο από ποτέ, το αίτημα της διασύνδεσής του με την αγορά εργασίας είναι επιτακτικό και επίκαιρο. Ιδιαίτερα, μετά τη μακρά περίοδο οικονομικής κρίσης και ύφεσης την οποία αντιμετώπισε η ελληνική κοινωνία αλλά και τις συνέπειες από την πανδημική κρίση Covid-19, οι αναδυόμενες προκλήσεις καθιστούν αναγκαία στοχευμένα μέτρα εκσυγχρονισμού του. Το συγκεκριμένο έργο αποτέλεσε συστηματική προσπάθεια αντιμετώπισης χρόνιων αδυναμιών του πεδίου, αναβάθμισης του επιπέδου των παρεχόμενων γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων, καθώς και βελτίωσης των μαθησιακών αποτελεσμάτων που απορρέουν από την επαγγελματική κατάρτιση σε συγκεκριμένες ειδικότητες.

Καθώς εμπερικλείει μια καινοτομική δέσμη αλληλοσυμπληρούμενων δράσεων, μεθόδων και πρακτικών, επιδίωξε να συμβάλει με πολλαπλασιαστικό τρόπο στην ενίσχυση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου:

- Διεξήχθη ποιοτική έρευνα με στόχο τη διερεύνηση των χαρακτηριστικών και της δυναμικής που διέπει το πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στη χώρα μας και στον ευρωπαϊκό χώρο, με στόχο τη διαμόρφωση σχετικών προτάσεων πολιτικής.
- Αναπτύχθηκαν:
 - Επικαιροποιημένοι «Οδηγοί Κατάρτισης» για 130 ειδικότητες αρχικής κατάρτισης.
 - Αντίστοιχα «Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια», για την υποστήριξη της κατάρτισης/εκπαίδευσης των σπουδαστών.
 - Συναφείς «Τράπεζες Θεμάτων» για κάθε ειδικότητα.
- Το σύνολο των παραπάνω στηρίχθηκε σε ένα ενιαίο μεθοδολογικό πλαίσιο, μέσω του οποίου επιδιώχθηκε η σύνδεση της κοινωνικής εμπειρίας της εργασίας, της εκπαίδευσης και της πιστοποίησής της, λαμβάνοντας υπόψη του το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τις ιδιαιτερότητες του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.
- Τέλος, με γνώμονα την ενίσχυση της θετικής επενέργειας του έργου σε θεσμικό επίπεδο, αναπτύχθηκε μια μεθοδολογία ευέλικτης τακτικής περιοδικής

επανεξέτασης και επικαιροποίησης των περιεχομένων των Οδηγών Κατάρτισης, των Εγχειριδίων και των Τραπεζών Θεμάτων, έτσι ώστε αυτά να βρίσκονται –κατά το δυνατόν– σε αντιστοιχία με τα νέα τεχνολογικά, οργανωσιακά, εργασιακά, περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και των εκπαιδευομένων.

2. Εισαγωγή

Στόχος του παρόντος εγχειριδίου είναι η περιγραφή των εκπαιδευτικών και λοιπών προδιαγραφών υλοποίησης ενός προγράμματος αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στην ειδικότητα «ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ» και η ενημέρωση του συνόλου των συντελεστών του, λαμβάνοντας υπόψη τα περιεχόμενα των καθηκόντων και τις ιδιαιτερότητές της, καθώς και τους ισχύοντες θεσμικούς περιορισμούς στο πεδίο.

Απευθύνεται κυρίως στα στελέχη σχεδιασμού, στους/στις εκπαιδευτές/τριες των προγραμμάτων, καθώς και στους σχετικούς φορείς υλοποίησής τους -στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Επιπλέον, αποτελεί ένα χρήσιμο εγχειρίδιο για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες αλλά και για το σύνολο των υπόλοιπων δυνάμει συντελεστών ενός προγράμματος αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, ιδιαίτερα για όσους/ες συμμετέχουν στην υλοποίηση της πρακτικής άσκησης/μαθητείας.

Ο Οδηγός αυτός αποτελεί μια συστηματική βάση η οποία περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για την κατανόηση του ίδιου του πεδίου της συγκεκριμένης ειδικότητας αλλά και των απαραίτητων προϋποθέσεων για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση ενός οποιουδήποτε προγράμματος που στοχεύει στην ποιοτική και αποτελεσματική κατάρτιση μιας ομάδας εκπαιδευομένων.

Στην κατεύθυνση αυτή, για το κάθε πρόγραμμα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης το οποίο δύναται να υλοποιηθεί, είναι απαραίτητο να ληφθούν συστηματικά υπόψη τα εκπαιδευτικά περιεχόμενα αλλά και οι μεθοδολογικές προδιαγραφές που περιλαμβάνονται.

Ειδικότερα, ο Οδηγός Κατάρτισης αποτελείται από τέσσερα (Α'-Δ') Μέρη.

- *Το Μέρος Α' παρέχει όλες τις πληροφορίες που αφορούν στην περιγραφή της ειδικότητας, τόσο ως ενεργό πεδίο εργασιακής εμπειρίας όσο και ως πεδίο υλοποίησης σχετικών προγραμμάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.*

Περιλαμβάνει την περιγραφή της ειδικότητας, των βασικών εργασιακών καθηκόντων της, των προοπτικών απασχόλησης σε αυτήν, τη σχετική νομοθεσία και τα αναγνωρισμένα επαγγελματικά της δικαιώματα, τις ισχύουσες αντιστοιχίσεις της, τις προϋποθέσεις εγγραφής και τη διάρκεια κατάρτισης των υλοποιούμενων προγραμμάτων, τις κατατάξεις εγγραφής άλλων τίτλων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην ειδικότητα, καθώς και την κατάταξη του προγράμματος στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων, συνοδευόμενα από την παράθεση προτεινόμενων πηγών πληροφόρησης για την ειδικότητα.

- *Το Μέρος Β' επικεντρώνεται στον καθορισμό των ευρύτερων αλλά και των επιμέρους Ενοτήτων προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος κατάρτισης.*

Αναφέρεται στις δραστηριότητες που θα είναι σε θέση να επιτελέσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες μετά το πέρας της συνολικής κατάρτισής τους στη συγκεκριμένη ειδικότητα.

- *Το Μέρος Γ' εστιάζεται στο περιεχόμενο και στη διάρθρωση του προγράμματος θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης, καθώς και στις εκπαιδευτικές προδιαγραφές της υλοποίησής του.*

Περιλαμβάνει το ωρολόγιο πρόγραμμα, καθώς και την περίληψη, τους εκπαιδευτικούς στόχους και τις ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα της κάθε μαθησιακής ενότητας. Επιπλέον, αναφέρεται σε μια σειρά άλλων προδιαγραφών, όπως στον αναγκαίο εξοπλισμό, στους απαραίτητους κανόνες υγείας και ασφάλειας, στην προτεινόμενη διδακτική μεθοδολογία.

- *Το Μέρος Δ' εστιάζεται στην περιγραφή του περιεχομένου, των χαρακτηριστικών και των προδιαγραφών υλοποίησης της πρακτικής άσκησης.*

Περιλαμβάνεται η περιγραφή του θεσμού της πρακτικής άσκησης και παρέχονται χρήσιμες οδηγίες για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες, τους εργοδότες και τους/τις εκπαιδευτές/τριες στον χώρο εργασίας. Στα περιεχόμενα συγκαταλέγονται, επίσης, οι ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης.

Τέλος, στο παράρτημα του Οδηγού Κατάρτισης περιλαμβάνεται το προσήκον, ανά μαθησιακή ενότητα, προφίλ εκπαιδευτών.

Οι Οδηγοί Κατάρτισης ολοκληρώθηκαν σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης και ιδιαίτερα με τους κ.κ. Όλγα Καφετζοπούλου, Δημήτρη Σουλιώτη και Αθανάσιο Τσαγκατάκη. Στηρίχθηκαν σε ένα σύνολο πηγών και κειμένων αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων των προηγούμενων Οδηγών Κατάρτισης (σπουδών) των ειδικοτήτων, καθώς και σε μια ειδικά προσαρμοσμένη Μεθοδολογία Ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης. Για τη σύνταξή τους συνεργάστηκαν οι κ.κ. Ρένα Βαρβιτσιώτη, Χρήστος Γούλας, Ελένη Θεοδωρή, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Κωνσταντίνος Μαρκίδης, Δέσποινα Μπαμπανέλου και Παναγιώτης Νάτσης.

Μέρος Α' – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. Τίτλος της Ειδικότητας και Ομάδα Προσανατολισμού

1.1 Τίτλος ειδικότητας

Ο τίτλος «Αθλητική Δημοσιογραφία» αντιστοιχεί στον τίτλο «Αθλητική Δημοσιογραφία» με βάση το ΦΕΚ 2661/Β/30-5-2022.

1.2 Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)

Η ειδικότητα ανήκει στην Ομάδα Προσανατολισμού: «Ομάδα επαγγελματιών Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης» και στον Τομέα: «Αθλητική Δημοσιογραφία».

2. Συνοπτική Περιγραφή Ειδικότητας

2.1. Ορισμός ειδικότητας

Η «Αθλητική δημοσιογραφία» είναι η επαγγελματική ειδικότητα της παραγωγής, συγκέντρωσης, κειμενικής διαμόρφωσης και παρουσίασης/διανομής αθλητικής ύλης για ΜΜΕ. Η συγκεκριμένη ύλη δημοσιεύεται σε αθλητικές, πολιτικές, οικονομικές και ποικίλης ύλης εφημερίδες και περιοδικά της χώρας ή/και προβάλλεται στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο) ή/και διανέμεται με τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών σε ιστότοπους επιχειρήσεων παραδοσιακών ΜΜΕ, ιστότοπους ειδησεογραφικών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο ίντερνετ, web TV, webradio, ειδησεογραφικά πρακτορεία, ψηφιακές πλατφόρμες, podcast κ.ά. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και του συναφούς επαγγελματικού πεδίου της αθλητικής φωτοειδησεογραφίας και βιντεοδημοσιογραφίας, ερευνώνται, ερμηνεύονται και επικοινωνούνται ειδήσεις και δημόσιες υποθέσεις αθλητικού ενδιαφέροντος μέσω της παραγωγής έντυπου, ηλεκτρονικού, ψηφιακού και mobile ενημερωτικού, ειδησεογραφικού και σχολιαστικού αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά και τα Νέα Μέσα (New Media), καλύπτονται και περιγράφονται ζωντανές ή βιντεοσκοπημένες αθλητικές διοργανώσεις και γεγονότα και διεξάγονται αθλητικές συνεντεύξεις. Στη συγκεκριμένη ειδικότητα εντάσσεται κι ο σχεδιασμός προωθητικού υλικού για αθλητικά γεγονότα και διοργανώσεις καθώς και η οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου των Αθλητικών και των Ολυμπιακών Οργανισμών και διοργανώσεων.

Τα διεπιστημονικά πεδία που συνθέτουν την ειδικότητα της «Αθλητικής Δημοσιογραφίας» είναι η Επικοινωνία και τα ΜΜΕ, οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), η Κοινωνιολογία, η Φιλολογία και τομείς του γνωστικού αντικείμενου της Αθλητικής Διοίκησης.

2.2 Αρμοδιότητες/Καθήκοντα

Ο/Η επαγγελματίας της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» ασκεί (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω αρμοδιότητες/καθήκοντα:

- παράγει, μορφοποιεί και διανέμει ενημερωτικό, ειδησεογραφικό και σχολιαστικό αθλητικό περιεχόμενο για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα Νέα Μέσα (New Media),
- σελιδοποιεί έντυπα ΜΜΕ (σχεδιασμός «κασέ», ιεράρχηση θεμάτων, διαμόρφωση τίτλων, χρήση φωτογραφιών, λεζαντών, κειμενο-λεζαντών γραφικών κ.ά.),
- πραγματοποιεί επαγγελματικές εκφωνήσεις για τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά αθλητικά ρεπορτάζ,
- επιμελείται δημοσιογραφικά το μοντάζ για τα αθλητικά ρεπορτάζ των τηλεοπτικών και των ραδιοφωνικών δελτίων ειδήσεων,
- οργανώνει, ελέγχει και υλοποιεί τη μετάδοση αθλητικών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών παραγωγών, όπως και παραγωγών webTV & webradio,
- περιγράφει τα αθλήματα και τις αποφάσεις των συντελεστών των αθλητικών δραστηριοτήτων (διαιτητών, κριτών, πειθαρχικών οργάνων κ.ά),
- συμμετέχει στην οργάνωση και λειτουργία ιστοσελίδας αθλητικού περιεχομένου,
- αντλεί ύλη από τις βάσεις ψηφιακών δεδομένων (Datajournalism),
- διεξάγει διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων αθλητικού περιεχομένου για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά μέσα,
- παράγει podcasts με επιλογή μεταξύ των προσφερόμενων τύπων,
- σχεδιάζει και διανέμει πολυτροπικά αθλητικά κείμενα για διαφορετικές κατηγορίες ΜΜΕ,
- σχεδιάζει την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης,
- διορθώνει αθλητικά κείμενα/ρεπορτάζ ως προς το περιεχόμενο, τις τεχνικές προδιαγραφές και τα γλωσσικά παραπτώματα (λάθη σημασιολογικά, συντακτικά, ξενισμούς κ.ά.),
- χρησιμοποιεί διαδικτυακά εργαλεία για τον εντοπισμό αλλοιωμένων βίντεο, φωτογραφιών και ειδήσεων (fakenews),
- αποδίδει δημοσιογραφικά το περιεχόμενο επίσημων και ανεπίσημων δηλώσεων και τοποθετήσεων σε θέματα που αφορούν τον αθλητισμό και το ευρύτερο αθλητικό περιβάλλον,
- ελέγχει τον απαιτούμενο τεχνικό εξοπλισμό, ανάλογα με το είδος του ρεπορτάζ και τη φύση του μέσου,
- εφαρμόζει τα βασικά προγράμματα επεξεργασίας ήχου, εικόνας, animation,
- χρησιμοποιεί τις διαδικτυακές υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας ειδήσεων και φωτογραφιών,
- καλύπτει δημοσιογραφικά μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Megaevents),
- επιλύει θέματα διαπιστεύσεων και άλλα χρηστικά θέματα για τη δημοσιογραφική κάλυψη των διοργανώσεων,
- οργανώνει και στελεχώνει Γραφεία Τύπου των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών και των διοργανώσεων,
- διαμορφώνει φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (presskits),
- ελέγχει την αποτελεσματικότητα και την απήχηση των social media του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης,

- προτείνει και οργανώνει αθλητικές δράσεις δημοσιότητας,
- υλοποιεί εγκεκριμένα προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς,
- δημοσιοποιεί τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων.

2.3 Προοπτικές Απασχόλησης στον Κλάδο ή Τομέα

Ο/Η κάτοχος διπλώματος της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» μπορεί να εργαστεί σε:

- αθλητικές εφημερίδες και περιοδικά,
- αθλητικό τμήμα των πολιτικών, οικονομικών και ποικίλης ύλης εφημερίδων και περιοδικών,
- ιδιωτικούς και δημόσιους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς,
- διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα με αθλητικό περιεχόμενο,
- συνδρομητικές πλατφόρμες που παράγουν και διανέμουν αθλητική ύλη σε digital ή/και mobile μορφή,
- μέσα που παρέχουν άλλες υπηρεσίες ψηφιακής παραγωγής και διανομής αθλητικού περιεχομένου (Web Radio, Web TV, podcast κ.ά.),
- πρακτορεία ειδήσεων,
- γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών,
- γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας Αθλητικών Οργανισμών των Περιφερειών και των ΟΤΑ,
- εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο παρακολούθησης του περιεχομένου των Μέσων (media monitoring) καθώς και αποδελτίωσης,
- δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις με αντικείμενο τον Αθλητισμό, όπως δημοτικούς αθλητικούς οργανισμούς, δημόσιες αθλητικές εγκαταστάσεις, ιδιωτικές εταιρείες διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων κ.λπ.,
- διαφημιστικές εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο συγγραφής κειμένων στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- σε αθλητικούς συλλόγους και συνδέσμους.

3. Προϋποθέσεις Εγγραφής και Διάρκεια Προγράμματος Κατάρτισης

3.1 Προϋποθέσεις εγγραφής

Προϋπόθεση εγγραφής των ενδιαφερομένων είναι να είναι κάτοχοι απολυτήριων τίτλων, εκπαιδευτικών μονάδων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ως ακολούθως: Γενικό Λύκειο (ΓΕΛ), Επαγγελματικό Λύκειο (ΕΠΑΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Λύκειο (ΤΕΛ), Ενιαίο Πολυκλαδικό Λύκειο (ΕΠΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο (ΤΕΕ) Β' Κύκλου σπουδών, καθώς και οι ισότιμοι προς τους προαναφερόμενους τίτλους.

Οι γενικές προϋποθέσεις εγγραφής στα ΣΑΕΚ ρυθμίζονται από τον εκάστοτε ισχύοντα «Κανονισμό Λειτουργίας Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ)».

3.2 Διάρκεια προγράμματος κατάρτισης

Η επαγγελματική κατάρτιση στα ΣΑΕΚ ξεκινά κατά το χειμερινό ή το εαρινό εξάμηνο, διαρκεί κατ' ελάχιστον τέσσερα (4) εξάμηνα και δεν δύναται να υπερβαίνει τα πέντε (5) συνολικά εξάμηνα θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένης σε αυτά της περιόδου πρακτικής άσκησης ή μαθητείας.

Η συνολική διάρκεια της κατάρτισης που υλοποιείται στο ΣΑΕΚ είναι 1200 ώρες, ενώ της πρακτικής άσκησης είναι 960 ώρες.

4. Χορηγούμενοι τίτλοι- Βεβαιώσεις- Πιστοποιητικά

Οι απόφοιτοι των ΣΑΕΚ, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της κατάρτισής τους, λαμβάνουν Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΒΕΚ) και, μετά την επιτυχή συμμετοχή τους στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο ΕΟΠΠΕΠ, λαμβάνουν Δίπλωμα Ειδικότητας της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5). Οι απόφοιτοι των ΣΑΕΚ, οι οποίοι πέτυχαν στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο ΕΟΠΠΕΠ, μέχρι την έκδοση του διπλώματος λαμβάνουν Βεβαίωση Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

5. Κατατάξεις Τίτλων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στην Ειδικότητα

5.1 Κατάταξη στην ειδικότητα αποφοίτων άλλων ειδικοτήτων της ίδιας ομάδας προσανατολισμού

Η κατάταξη της συγκεκριμένης περίπτωσης πραγματοποιείται σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α') και του άρθρου 8 της με Αριθμ. Κ5/160259/15-12-2021 (ΦΕΚ 5837/Β') απόφασης του Γενικού Γραμματέα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης.

Ειδικότερα: α) Οι κάτοχοι ΒΕΚ των ΣΑΕΚ και του Μεταλυκειακού Έτους-Τάξη Μαθητείας δύναται να κατατάσσονται σε συναφείς ειδικότητες των ΣΑΕΚ με απαλλαγή από τα μαθήματα τα οποία ήδη έχουν διδαχθεί ή κατατάσσονται σε εξάμηνο πέραν του Α' και σε συναφείς ειδικότητες ΣΑΕΚ σύμφωνα με τους Οδηγούς Κατάρτισης και ύστερα από έγκριση του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εφαρμογής Επαγγελματικής Κατάρτισης της ΓΓΕΕΚΔΒΜ. Για τον λόγο αυτόν, υποβάλλουν σχετική αίτηση στο ΣΑΕΚ στο οποίο επιθυμούν να φοιτήσουν από την 1η έως την 15η Σεπτεμβρίου κάθε έτους, συνοδευόμενη από έγγραφο ταυτοποίησης και τη Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης που κατέχουν. β) Σε περίπτωση που ο υποψήφιος κατατάσσεται σε εξάμηνο που δεν λειτουργεί την τρέχουσα περίοδο κατάρτισης, διατηρεί το δικαίωμα εγγραφής στο εξάμηνο της ειδικότητας στην οποία κατατάχθηκε.

5.2 Κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης στην ειδικότητα

Η κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης πραγματοποιείται σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α').

Ειδικότερα: α) Η κατάρτιση των αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης (ΕΠΑΛ), καθώς και των κατόχων ισότιμων τίτλων επαγγελματικής εκπαίδευσης διαρκεί σε ΣΑΕΚ από δύο (2) μέχρι τρία (3) εξάμηνα, συμπεριλαμβανομένης σε αυτά περιόδου πρακτικής άσκησης ή μαθητείας, εφόσον πρόκειται για τίτλο σε ειδικότητα του επαγγελματικού τομέα από τον οποίο αποφοίτησαν από το ΕΠΑΛ ή ισότιμη δομή δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης. β) Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα ΕΕΚΔΒΜ (σύμφωνα με την παρ.18, άρθρο 34 του Ν. 4763/2020) καθορίζονται οι αντιστοιχίες ανά ειδικότητα για την εγγραφή σε ΣΑΕΚ από ΕΠΑΛ και κάθε άλλο ειδικότερο θέμα.

6. Πιστοποίηση Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ

Η διαδικασία πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» διενεργείται από τον ΕΟΠΠΕΠ σύμφωνα με τον Ν.4763/20 (254 Α'). Το εξεταστικό σύστημα καθώς και η Τράπεζα Θεμάτων δύνανται να υιοθετούν τις αρχές του διεθνές προτύπου EN ISO/IEC 17024 ως προς την εγκυρότητα, την αξιοπιστία και την αντικειμενικότητα.

7. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων

Το «Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων» κατατάσσει τους τίτλους σπουδών που αποκτώνται στη χώρα σε οκτώ (8) επίπεδα. Το Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που χορηγείται στους αποφοίτους ΣΑΕΚ έπειτα από πιστοποίηση αντιστοιχεί στο πέμπτο (5ο) από τα οκτώ (8) επίπεδα.

Τα επίπεδα των τίτλων σπουδών που χορηγούν τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα και η αντιστοίχισή τους με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων είναι τα παρακάτω:

Πίνακας 1. Τύποι προσόντων



Η δράση υλοποιείται με συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. Πρόγραμμα ERASMUS+ (Δράσεις 2018-2020 του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. για το Εθνικό Σημείο Συντονισμού του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων, ΕΟΦ-NCP).

<https://proson.eoppep.gr/el/Qualifications/Details/1283>

8. Πιστωτικές Μονάδες

Οι πιστωτικές μονάδες προσδιορίζονται με βάση το Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET) από τον φορέα που έχει το νόμιμο δικαίωμα σχεδιασμού και έγκρισης των προγραμμάτων εκπαίδευσης και

κατάρτισης. Το ECVET είναι ένα από τα ευρωπαϊκά εργαλεία που αναπτύχθηκαν για την αναγνώριση, συγκέντρωση και μεταφορά πιστωτικών μονάδων (credits) στον χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Με το σύστημα αυτό μπορούν να αξιολογηθούν και να πιστοποιηθούν οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες (μαθησιακά αποτελέσματα) που απέκτησε ένα άτομο κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του εκπαίδευσης και κατάρτισης, τόσο εντός των συνόρων της χώρας του όσο και σε άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι πιστωτικές μονάδες για τις ειδικότητες των ΣΑΕΚ θα προσδιοριστούν από τους αρμόδιους φορείς όταν εκπονηθεί το εθνικό σύστημα πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση.

9. Επαγγελματικά Δικαιώματα

Ο/Η κάτοχος του Διπλώματος των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης, της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» (Επιπέδου 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων), μπορεί:

- να εγγραφεί σε ενώσεις εκπροσώπησης δημοσιογράφων σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στο καταστατικό των εκάστοτε ενώσεων για την απόκτηση δημοσιογραφικής ταυτότητας,
- να εργαστεί ως ειδικευμένος δημοσιογράφος Αθλητικής Δημοσιογραφίας σε όλες τις κατηγορίες των Μέσων αλλά και ευρύτερους φορείς που ανήκουν στο πεδίο της Επικοινωνίας, σύμφωνα με τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας που θεσπίζονται από τις Ενώσεις Συντακτών των περιφερειών της χώρας,
- να εργαστεί στον δημόσιο και στον ευρύτερο δημόσιο τομέα σύμφωνα με τις ισχύουσες ρυθμίσεις, όπως αυτές ορίζονται από το Π.Δ. 347/2003 (ΦΕΚ 315/Α'), το οποίο τροποποιεί τις διατάξεις του Π.Δ. 50/2001 (ΦΕΚ 39/Α') «Καθορισμός των προσόντων διορισμού σε θέσεις φορέων του δημόσιου τομέα»).

10. Σχετική Νομοθεσία

Παρατίθεται παρακάτω το ισχύον θεσμικό πλαίσιο που αφορά στη λειτουργία των ΣΑΕΚ, καθώς και οι συγκεκριμένες ρυθμίσεις που αφορούν στην ειδικότητα:

- Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία, Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΕΕΚΔΒΜ), όπως εκάστοτε ισχύει.
- ΦΕΚ 4146/Β'/9-9-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3. Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας.
- ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.
- ΦΕΚ 254/Α'/21-12-2020. Νόμος υπ' αριθμ. 4763/2020. Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης, ενσωμάτωση στην

ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/958 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2018 σχετικά με τον έλεγχο αναλογικότητας πριν από τη θέσπιση νέας νομοθετικής κατοχύρωσης των επαγγελματιών (ΕΕ L 173), κύρωση της Συμφωνίας μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας και άλλες διατάξεις.

Σε κάθε περίπτωση, ανατρέχετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού (<http://www.minedu.gov.gr>), καθώς και της Γενικής Γραμματείας Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (<https://gsvetlly.minedu.gov.gr/>).

11. Πρόσθετες Πηγές Πληροφόρησης

- Επαγγελματικό Περίγραμμα «Αθλητική Δημοσιογραφία», ΕΟΠΠΕΠ
<https://www.eoppep.gr/images/EP/EP113.pdf>
- Επαγγελματικό Περίγραμμα «Αθλητικός/η συντάκτης/τρια», ΙΝΕ ΓΣΕΕ
http://www.gsae.edu.gr/internal_iek/phpdata/view/odhgoi/odigos33.pdf
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ)
www.psat.gr
- Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ)
www.esiea.gr
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών
www.poesy.gr
- Europass ΕΟΠΠΕΠ Αθλητική Δημοσιογραφία
https://europass.eoppep.gr/wp-content/uploads/pdfs/greek/Athlitiki%20dimosiografia_el.pdf
- International Sports Press Association
<https://www.aipsmedia.com>
- SportsJournalists' Association
<https://www.sportsjournalists.co.uk>
- European Federation of Journalists
<https://europeanjournalists.org>.

***Μέρος Β' – ΣΚΟΠΟΣ & ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ***

1. Σκοπός του Προγράμματος Κατάρτισης της Ειδικότητας

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας είναι να προετοιμάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία». Επιδιώκεται, μέσω της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης αλλά και της πρακτικής άσκησης, να αποκτήσουν τις αναγκαίες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία».

2. Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος Κατάρτισης

Οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες κατά τη διάρκεια της κατάρτισής τους οργανώνονται σε ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων που καλύπτουν το σύνολο του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας.

Πιο συγκεκριμένα, για την ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία» διακρίνουμε τις παρακάτω ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων:

(α) «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)».

(β) «Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων».

(γ) «Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων».

(δ) «Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία».

(ε) «Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και Γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και διοργανώσεων».

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ανά ενότητα, που προσδιορίζουν με σαφήνεια όσα οι εκπαιδευόμενοι/ες θα γνωρίζουν ή/και θα είναι ικανοί/ές να πράττουν, αφού ολοκληρώσουν το πρόγραμμα κατάρτισης της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Πίνακας 2. Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
<p>Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)».</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● συντάσσουν την αθλητική ύλη για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα Νέα Μέσα (ίντερνετ), χρησιμοποιώντας διαφορετικά είδη γραφής, ● σελιδοποιούν τα έντυπα ΜΜΕ («κασέ», ιεράρχηση θεμάτων, τίτλοι, θέση φωτογραφιών, λεζάντες, κειμενολεζάντες, γραφικά κ.ά.), εφαρμόζοντας σύγχρονες αντιλήψεις, τεχνικές και μεθόδους μορφοποίησης περιεχομένου, ● συμμετέχουν στην οργάνωση και στον έλεγχο τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών παραγωγών, βάσει των απαιτήσεων της απευθείας μετάδοσης ή του βιντεσκοπημένου θεάματος ή του ηχογραφημένου ακροάματος και των προδιαγραφών της παραγωγής, ● συμμετέχουν στη διαμόρφωση ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), ● ελέγχουν τη δημοσιογραφική πληρότητα του ενημερωτικού/ειδησεογραφικού υλικού, με βάση τους κανόνες δεοντολογίας και τις ανάγκες του κοινού για αξιόπιστη ενημέρωση, ● διαμορφώνουν κείμενα σε πολλαπλές μορφές (πολυτροπικά κείμενα), συνδυάζοντας διαφορετικά εκφραστικά μέσα, ● διορθώνουν κείμενα/ρεπορτάζ, εφαρμόζοντας τους γενικούς γραμματικούς και συντακτικούς κανόνες καθώς και την ειδικότερη ορολογία του αθλήματος, ● επιλύουν προβλήματα ή εμπόδια (θορύβους) που μπορεί να προκύψουν κατά τη μετάδοση της είδησης ή του ρεπορτάζ, σε συνεργασία με επαγγελματίες άλλων ειδικοτήτων ανάλογα με το είδος του προβλήματος, ● ελέγχουν τον απαιτούμενο τεχνικό εξοπλισμό, ανάλογα με το περιεχόμενο του ρεπορτάζ, τη φύση του μέσου και τις ανάγκες της παραγωγής, ● αποδίδουν δημοσιογραφικά το περιεχόμενο επίσημων και ανεπίσημων δηλώσεων, ακολουθώντας τους κανόνες δεοντολογίας.

Β. «Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων».

- επιλέγουν γεγονότα και διοργανώσεις για δημοσιογραφική κάλυψη, ανάλογα με το αντικειμενικό ενδιαφέρον του κοινού και τις επιμέρους ανάγκες των Μέσων,
- συμμετέχουν στην οργάνωση της δημοσιογραφικής κάλυψης αθλητικών γεγονότων και Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων (Mega Events) σύμφωνα με τον τύπο της διοργάνωσης και αντλώντας πληροφόρηση από έντυπες και ψηφιακές πηγές, αρχεία, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης των διοργανωτών, των ομάδων και των αθλητών, στατιστικά δεδομένα κ.ά.,
- συμμετέχουν στην τεχνική προετοιμασία της δημοσιογραφικής κάλυψης σε συνεργασία με τις διοργανώτριες Αρχές και τους θεσμικούς φορείς, σύμφωνα με τις ανάγκες της παραγωγής,
- επιλύουν θέματα διαπιστεύσεων και άλλα χρηστικά θέματα (δημοσιογραφικές θέσεις, θέσεις οπερατέρ και φωτογράφων, δυνατότητες μετακίνησης στο χώρο κ.ο.κ.), συνεργαζόμενοι/ες με τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων,
- περιγράφουν τα αθλήματα με βάση τους ειδικότερους κανονισμούς τους, χρησιμοποιώντας την επίσημη Ελληνική ορολογία για κάθε άθλημα (σε αντιστοιχία με τις επίσημες γλώσσες των Ολυμπιακών Αγώνων, Γαλλική και Αγγλική,
- διατυπώνουν με ακρίβεια τις αποφάσεις διαιτητών, κριτών, τεχνικών επιτροπών και άλλων επιτετραμμένων με αρμοδιότητες που σχετίζονται με τις αγωνιστικές διαδικασίες, με βάση τους Κανονισμούς των αθλημάτων και τις καταστατικές Αρχές των διοργανώσεων,
- διορθώνουν λάθη ή παραλείψεις που μπορεί να διαπιστωθούν κατά την απευθείας ή βιντεοσκοπημένη μετάδοση της διοργάνωσης, συνεργαζόμενοι με άλλες κατάλληλες ειδικότητες εργαζομένων, όπως εικονολήπτες, σκηνοθέτες, ηχολήπτες, τεχνικοί μοντάζ κ.ά.,
- χρησιμοποιούν για τις ανάγκες του ρεπορτάζ σε συνεργασία με άλλους δημοσιογράφους και συμμετέχοντες στη διοργάνωση (αθλητές, προπονητές κ.ά.) τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες (Viber, Messenger, Skype, κτλ.) προκειμένου να αντλήσουν πληροφόρηση,
- αρχειοθετούν το δημοσιογραφικό υλικό για μελλοντική χρήση, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας μεταδεδομένων.

<p>Γ. «Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● σχεδιάζουν τη δημοσιογραφική έρευνα με τη χρήση σύγχρονων τεχνικών, αξιοποιώντας μεθόδους αποτελεσματικής κριτικής διερεύνησης, οι οποίες προέρχονται από μελέτες περίπτωσης (case-studies), ● διεξάγουν τη δημοσιογραφική έρευνα σε συνεργασία με τις αρμόδιες Αρχές και άλλους εμπλεκόμενους φορείς, εφαρμόζοντας τους κανόνες δεοντολογίας και τη νομοθεσία περί Προστασίας των Προσωπικών Δεδομένων, ● ελέγχουν τις δημοσιογραφικές πληροφορίες πριν από τη δημοσιοποίησή τους, μέσω της διασταύρωσης των διαφορετικών πηγών και της εφαρμογής διαδικτυακών εργαλείων για τον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων (fake news) και του αλλοιωμένου φωτογραφικού υλικού, ● προετοιμάζουν ερωτηματολόγιο συνεντεύξεων, αξιοποιώντας πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές άντλησης πληροφοριών, ● διενεργούν διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων (ατομική, ομαδική, panel συνέντευξη) για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά Μέσα, με τη χρήση σύγχρονων μέσων και τεχνικών επικοινωνίας, ● δημοσιοποιούν το περιεχόμενο της συνέντευξης και τα επιμέρους θέματα που αναδεικνύονται μέσω αυτής, χρησιμοποιώντας σύγχρονες μορφές δημοσιογραφικού λόγου, ● επιλέγουν το φωτογραφικό υλικό για τις συνεντεύξεις σε έντυπα μέσα, σύμφωνα με τις εκάστοτε υποδείξεις του αρχισυντάκτη, ● αξιοποιούν τα μεταδεδομένα της δημοσιογραφικής έρευνας για την ανάγκες διαμόρφωσης σχετικού αρχειακού υλικού, μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων.
<p>Δ. «Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● χρησιμοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για την παραγωγή και προώθηση αθλητικού περιεχομένου, αξιοποιώντας τις δυνατότητες του καθενός εξ αυτών, με γνώμονα και τις διαφορετικές κατηγορίες κοινού, ● σχεδιάζουν πολυτροπικό αθλητικό περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας διαφορετικές απεικονιστικές μεθόδους, ● εφαρμόζουν τα βασικά προγράμματα επεξεργασίας ήχου, εικόνας βίντεο, γραφικών, χρησιμοποιώντας τα

	<p>κατάλληλα εργαλεία και ψηφιακά συστήματα,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● εντοπίζουν τα ύποπτα ή τα ψεύτικα προφίλ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων επαλήθευσης περιεχομένου, ● σχεδιάζουν την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω του Facebook και του Instagram, αξιοποιώντας τις δυνατότητες επιλογής κοινού που προσφέρουν οι συγκεκριμένες πλατφόρμες, ● αναρτούν κείμενα βάσει ωρολόγιου προγραμματισμού (content calendar), ● χρησιμοποιούν εργαλεία αυτόματης ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου, με επιλογή από την ψηφιακή εργαλειοθήκη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ● ελέγχουν την εγκυρότητα των κειμένων που διακινούνται μέσω των social media, χρησιμοποιώντας τα σχετικά ψηφιακά εργαλεία, ● παράγουν podcasts με επιλογή μεταξύ των προσφερόμενων τύπων solo (μονόλογος), co-hosted (συνομιλία), Round table (πάνελ), Documentary (αφήγηση για πραγματικά γεγονότα), ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής, ● διαμορφώνουν πρωτογενές ενημερωτικό περιεχόμενο και δημιουργούν Infographic μέσω της χρήσης των βάσεων ψηφιακών δεδομένων (Data journalism), ● συλλέγουν πληροφορίες οι οποίες προέρχονται από πολίτες, σύμφωνα με τις πρακτικές εφαρμογές της Δημοσιογραφίας των Πολιτών (Citizen Journalism).
<p>Ε. «Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και Γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και Διοργανώσεων»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● συμμετέχουν στη διαμόρφωση και τη στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ και των ειδησεογραφικών πρακτορείων, υποδεικνύοντας τις ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό και εξοπλισμό ανάλογα με το είδος και τις δυνατότητες του μέσου, ● οργανώνουν και κατανέμουν τις αρμοδιότητες καθώς και τις ημέρες και ώρες εργασίας των αθλητικών συντακτών, με βάση τις ειδικότερες γνώσεις και δεξιότητες κάθε εργαζόμενου, τις ανάγκες του ρεπορτάζ και την εργατική νομοθεσία, ● στελεχώνουν τα Γραφεία Τύπου των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών, χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας Τμημάτων Οργανισμών, ● αξιολογούν τα προγράμματα επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών, μέσω της διαδικασίας της ανατροφοδότησης (feedback), ● προτείνουν Χορηγούς Επικοινωνίας, ανάλογα με το είδος της αθλητικής διοργάνωσης,

	<ul style="list-style-type: none">• προωθούν προς τα ΜΜΕ τους στόχους των αθλητικών διοργανώσεων, διαμορφώνοντας σύγχρονους και εύχρηστους φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (press kits),• ελέγχουν το πρωτογενές ή δευτερογενές φωτογραφικό υλικό, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης και συγγράφουν τις αντίστοιχες λεζάντες και κειμενολεζάντες, με βάση τους στόχους δημοσιότητας,• μεριμνούν για την αποστολή Δελτίων Τύπου προς τα ΜΜΕ και τη διαμόρφωση βίντεο, γραφικών και άλλου προωθητικού υλικού, συνεργαζόμενοι/ες με το αρμόδιο τεχνικό προσωπικό, όπου απαιτείται,• υλοποιούν εγκεκριμένα προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς, σε συνεργασία με τη διοίκηση χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Risk Management,• προωθούν στα ΜΜΕ τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των Αθλητικών Οργανισμών κι Επιχειρήσεων με όλα τα προσφερόμενα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα.
--	--

***Μέρος Γ' – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ &
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ***

Γ1 – ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Παρατίθεται το ωρολόγιο πρόγραμμα της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία», με παρουσίαση των εβδομαδιαίων ωρών θεωρίας (Θ) και εργαστηρίων (Ε), καθώς και του συνόλου (Σ) αυτών ανά μάθημα και ανά εξάμηνο:

Πίνακας 3. Ωρολόγιο πρόγραμμα

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
Α/Α	ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	Εισαγωγή στην αθλητική δημοσιογραφία	2		2									
2	Η θεωρία της αθλητικής επικοινωνίας	3		3									
3	Τεχνικές γραφής της αθλητικής είδησης	2	1	3									
4	Αγωγή του αθλητικού δημοσιογραφικού λόγου	3	1	4									
5	Δεοντολογία και δίκαιο ΜΜΕ και αθλητισμού	3		3									
6	Εθνικοί και διεθνείς φορείς αθλητικής διακυβέρνησης	2		2									
7	Πρακτική εφαρμογή στην ειδικότητα		3	3		3	3		3	3		3	3
8	Σύγχρονες-Εναλλακτικές-Συμμετοχικές μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας				2		2						
9	Τεχνικές δημοσιογραφικής έρευνας και				4	2	6						

	συνέντευξης												
10	Κανονισμοί – ορολογία και περιγραφή αθλημάτων				3		3						
11	Νέα αθλήματα και e-sports				2		2						
12	Τεχνολογία και εφαρμογές πολυμεσικής αθλητικής δημοσιογραφίας				2	2	4						
13	Παραγωγή ραδιοφωνικών και webradio εκπομπών							2	2	4			
14	Παραγωγή τηλεοπτικών και webtv εκπομπών							2	2	4			
15	Ραδιοφωνική και τηλεοπτική περιγραφή αγώνα – Broadcasting								3	3			
16	Παραγωγή περιεχομένου για αθλητικά έντυπα							2		2			
17	Χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην αθλητική δημοσιογραφία								2	2			
18	Αθλητική φωτοδημοσιογραφία και βιντεοδημοσιογραφία								2	2			
19	Κάλυψη αθλητικών Mega events										2	1	3
20	Αθλητικά MME και ΑμεΑ										2	1	3
21	Γραφείο Τύπου αθλητικών φορέων – διοργανώσεων										2	2	4
22	Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ αθλητισμού και MME										2		2

23	Στοιχηματικά ΜΜΕ										2	1	3
24	Αθλητισμός Κοινωνία και ΜΜΕ										2		2
ΣΥΝΟΛΟ		15	5	20	13	7	20	6	14	20	12	8	20

2. Αναλυτικό Περιεχόμενο Προγράμματος Θεωρητικής και Εργαστηριακής Κατάρτισης

2.1 ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

2.1.Α ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

● Περύληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες της αθλητικής δημοσιογραφίας, που αποτελεί ένα διακριτό πεδίο στο πλαίσιο του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Στο πλαίσιο της ενότητας γίνεται αρχικά μια ιστορική επισκόπηση της καταγραφής αθλητικών γεγονότων, από τον Όμηρο, που μπορεί να θεωρηθεί ως πρώτη μορφή αθλητικού συντάκτη και τον Πausανία, που περιέγραψε τους αρχαίους Ολυμπιακούς Αγώνες, ενώ παρουσιάζεται η εξέλιξη του κλάδου της αθλητικής δημοσιογραφίας από το τέλος του 19ου αιώνα έως σήμερα. Η ενότητα δίνει έμφαση στην αθλητική δημοσιογραφία ως λειτούργημα, όπως και στον ρόλο αλλά και στην αποστολή του αθλητικού συντάκτη στη σύγχρονη εποχή, που το επάγγελμα βρίσκεται πλέον σε φάση μετάβασης. Η ενότητα πραγματεύεται ακόμα τα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την αθλητική ενημέρωση και ψυχαγωγία στους διαφορετικούς τύπους Μέσων, καθώς επίσης και τις ιδιαίτερες διαδικασίες αλλά και απαιτήσεις που υπάρχουν στη διενέργεια του αθλητικού ρεπορτάζ. Εξετάζει τις διαφορές με άλλα είδη της δημοσιογραφίας, όπως και τα στοιχεία που ενίοτε δανείζεται από το πολιτικό, αστυνομικό και δικαστικό ρεπορτάζ, για την παραγωγή του υλικού της ενημέρωσης. Εν κατακλείδι, η μαθησιακή ενότητα στοχεύει στην κατανόηση των λειτουργιών της αθλητικής δημοσιογραφίας ως μέσου εκπαίδευσης, διαφωτισμού και διασκέδασης του αθλητικού κοινού και συνεπώς, ως αναγνωρισμένης μορφής επικοινωνίας μεταξύ Μέσων, φιλάθλων, αθλητικών οργανισμών και κοινωνικο-πολιτιστικού περιβάλλοντος.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/νες να:

- **αναφέρουν** τις λειτουργίες της αθλητικής δημοσιογραφίας στην ενημέρωση αλλά και στην ψυχαγωγία του κοινού,
- **ερμηνεύουν** τις έννοιες που σχετίζονται με τη δημοσιογραφία,
- **περιγράφουν** τον ρόλο του αθλητικού συντάκτη στη διαμεσολαβημένη επικοινωνία,
- **χειρίζονται** τις εξελίξεις στην αθλητική δημοσιογραφία και στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ,

- **αναλύουν** τη διαμόρφωση του κλάδου ως επάγγελμα από την έναρξη των σύγχρονων Ολυμπιακών αγώνων μέχρι σήμερα,
- **συζητούν** τον ρόλο και την αποστολή του αθλητικού συντάκτη στη σύγχρονη εποχή,
- **εξετάζουν** τις διαφορές αλλά και τις ομοιότητες του αθλητικού ρεπορτάζ σε σχέση με τα υπόλοιπα είδη,
- **χρησιμοποιούν** τις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες της αθλητικής δημοσιογραφίας ως λειτούργημα,
- **αξιολογούν** την αθλητική δημοσιογραφία ως μέσο εκπαίδευσης του αθλητικού κοινού,
- **συγκρίνουν** την ενημέρωση με την ψυχαγωγία των φιλάθλων,
- **αντιλαμβάνονται** τη θέση του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας ως πυλωρού των Μέσων Ενημέρωσης,
- **υποστηρίζουν** την αντικειμενική ενημέρωση,
- **προτιμούν** την ισορροπημένη παρουσίαση των ειδήσεων,
- **ενθαρρύνουν** τη δημοσιογραφική διακριτικότητα,
- **παροτρύνουν** σε δράσεις για τη δίκαιη διεξαγωγή αθλητικών αγώνων.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.1.B Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της συγκεκριμένης μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές επιλεγμένων θεωρητικών προσεγγίσεων στην επικοινωνία, με εφαρμογή στον αθλητισμό και στη δημοσιογραφία. Παρουσιάζεται ο κοινά αποδεκτός ορισμός της επικοινωνίας και αναλύονται βασικά μοντέλα γραμμικής και κυκλικής, μονόδρομης και αμφίδρομης επικοινωνίας, όπως το τρισδιάστατο μοντέλο των Lang & Lang και διευκρινίζονται οι μεταξύ τους διαφορές. Στην ενότητα αυτή διδάσκονται αναλυτικά και κριτικά, θεωρίες όπως ο Καθορισμός της Ημερήσιας Διάταξης του κοινού από τα Μέσα Ενημέρωσης (Agenda Setting) και η επίδραση των πηγών ειδήσεων στην Οικοδόμηση της Ατζέντας των Μέσων (Agenda Building). Βαρύτητα δίνεται και στην ανάλυση του Μοντέλου του Πυλωρού (Gatekeeping Model), όπου ο δημοσιογράφος αποφασίζει τι θα δημοσιευτεί και τι όχι. Επίσης, γίνεται αναφορά στην Πλαισίωση των ειδήσεων (Framing theory), όπου τα Μέσα προτείνουν στο κοινό προτιμώμενες ερμηνείες των ειδησεογραφικών γεγονότων. Τέλος, προσφέρονται παραδείγματα για εφαρμογή στη διαδικασία της αθλητικής επικοινωνίας.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** στην ολότητά του, το φαινόμενο της επικοινωνίας,
- **συνοψίζουν** την εφαρμογή των θεωριών στον αθλητισμό και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας,

- **περιγράφουν** την πολυπλοκότητα και τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε επικοινωνιακής διαδικασίας,
- **εντοπίζουν** τις στρατηγικές επιλογές στις επικοινωνιακές δράσεις φορέων και Μέσων,
- **εξηγούν** τις λειτουργίες και τους σκοπούς της επικοινωνίας μεταξύ ατόμων και ομάδων,
- **εφαρμόζουν** τη μονόδρομη, αμφίδρομη και μαζική διαδικασία στην επικοινωνία, σύμφωνα με το γραμμικό, διπλής ροής (διφασικό) ή κυκλικό-τρισδιάστατο μοντέλο,
- **αξιολογούν** τη βαρύτητα της είδησης για το κοινό σύμφωνα με την εκάστοτε θεωρία, μελετώντας πρακτικά παραδείγματα,
- **υπολογίζουν** τις επιπτώσεις της επιλογής ή/και απόρριψης μιας είδησης, σε σχέση με τις ανάγκες του Κοινού για ενημέρωση και τις επιταγές της δημοκρατίας,
- **ξεχωρίζουν** τις προτιμώμενες ερμηνείες (πλαίσια) που απευθύνουν στο κοινό οι αθλητικοί συντάκτες μέσα από τα κείμενά τους,
- **αναπτύσσουν** επικοινωνιακές τεχνικές απέναντι στο κοινό κατά τη διάρκεια της εργασίας τους,
- **χρησιμοποιούν** δημοσιογραφικά πλαίσια (προτιμώμενες ερμηνείες) στα ρεπορτάζ, σύμφωνα με τη δημοσιογραφική πρακτική,
- **ενθαρρύνουν** την κάλυψη αθλητικών αγώνων με τη συμμετοχή γυναικών,
- **παροτρύνουν** τη διενέργεια ρεπορτάζ για τα μη δημοφιλή αθλήματα,
- **υιοθετούν** κριτική θέση απέναντι στα ειδησεογραφικά γεγονότα,
- **υποστηρίζουν** την παρουσίαση της είδησης χωρίς μεροληψία ή/και οπαδική τοποθέτηση.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (3) Ε (0) Σ (3)

2.1.Γ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα έχει σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις τεχνικές της γραφής της είδησης για όλους τους τύπους Μέσων Ενημέρωσης, ως βάση για την κατανόηση της διενέργειας του ρεπορτάζ. Μέσα από μια ιστορική αναδρομή στο πεδίο, το μάθημα πραγματεύεται τον ορισμό της είδησης σε σχέση με τους εμπειρικούς ορισμούς των δημοσιογράφων. Ειδικότερα, αναλύονται τα διάφορα μοντέλα παραδοσιακής αλλά και σύγχρονης γραφής, όπως π.χ. η «Ανεστραμμένη Πυραμίδα» που αφορά σε ειδησεογραφικά γεγονότα του άμεσου παρελθόντος. Βαρύτητα δίνεται στο μοντέλο του «Διαμαντιού» που επιτρέπει την ιστορική προοπτική στο κείμενο, ενώ εξηγούνται και οι νέες μορφές, όπως η αφηγηματική και η ελεύθερη γραφή, η οποία αποτελεί την τάση της εποχής. Η μαθησιακή ενότητα πραγματεύεται τον τρόπο που ένα συμβάν μετατρέπεται σε γεγονός και τις ιδιότητες που πρέπει να το χαρακτηρίζουν, ώστε να γίνει είδηση. Η ενότητα στοχεύει να προσφέρει γνώση και εξοικείωση με έννοιες όπως η αξιολόγηση και η ιεράρχηση των ειδήσεων ανάλογα με τον γεωγραφικό προσδιορισμό του ΜΜΕ (τοπικό, πανελληνίας εμβέλειας), καθώς και να καταδείξει τα κριτήρια επιλογής αυτών, με βάση το Κοινό – στόχο του Μέσου. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/ες εφαρμόζουν τις διάφορες τεχνικές και εξασκούν τις γνώσεις που απέκτησαν σε θεωρητικό

επίπεδο.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** την είδηση και τα χαρακτηριστικά της,
- **διακρίνουν** τις διαφορές ανάμεσα σε συμβάν και γεγονός, πληροφορία και είδηση,
- **αντιλαμβάνονται** την τεχνική γραφής της εκάστοτε είδησης ή ρεπορτάζ,
- **ερμηνεύουν** την είδηση κατά τη διάρκεια της παρουσιάσής της,
- **εφαρμόζουν** τις γενικές αρχές της αξιολόγησης, ιεράρχησης και επιλογής των ειδήσεων, σύμφωνα με τη σπανιότητα, σπουδαιότητα, εγγύτητα, εκκρεμότητας και συνέπειας,
- **επιλέγουν** την κατάλληλη τεχνική γραφής για τη σύνθεση ενός δελτίου ειδήσεων ή ρεπορτάζ, σύμφωνα με τον τύπο του Μέσου, όπως έντυπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδικτυακό,
- **καταρτίζουν** ένα δελτίο ειδήσεων με βάση τις ανάγκες του γεωγραφικού προσανατολισμού του Μέσου, όπως τοπικό, περιφερειακό και εθνικής εμβέλειας,
- **τροφοδοτούν** το κοινό στόχευσης του Μέσου με περιεχόμενο ειδήσεων ανάλογα με τις ανάγκες του,
- **συντάσσουν** μια είδηση απαντώντας στις ερωτήσεις σύμφωνα με το μοντέλο των 5W+1H, όπως «Τι;», «Ποιος;», «Πού;», «Πότε;», «Γιατί;» και «Πώς;»,
- **εμβαθύνουν** σε μια είδηση, με έμφαση σε ζεύγη ερωτήσεων όπως «ποιός έκανε τι», «πότε και πού έγινε κάτι»,
- **διατυπώνουν** τα βασικά στοιχεία της είδησης στην εισαγωγή (lead-30 λέξεις) και όλα τα στοιχεία της είδησης στις 100 πρώτες λέξεις του κειμένου,
- **προσφέρουν** σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση με βάση τις αρχές της δημοσιογραφίας,
- **προτιμούν** την ολοκληρωμένη και ισορροπημένη παρουσίαση των ειδησεογραφικών γεγονότων,
- **παροτρύνουν** για αντικειμενική διεξαγωγή του ρεπορτάζ,
- **παρουσιάζουν** την είδηση χωρίς το προσωπικό σχόλιο/γνώμη.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (1) Σ (3)

2.1.Δ ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα σκοπεύει να αποτελέσει για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες μια εισαγωγή στη γλώσσα των γραπτών και προφορικών κειμένων, στην αθλητική δημοσιογραφία. Εξετάζεται η συνήθως παραμορφωτική εικόνα της γλώσσας, η καταλληλότητα ή όχι της χρήση και του ύφους της, η γλωσσική επάρκεια και τα γραμματικά

λάθη, σε σχέση με τον υπόλοιπο δημοσιογραφικό λόγο, σε επίπεδο λεξιλογίου και σύνταξης. Η ενότητα δίνει έμφαση τόσο στη γλώσσα των κειμένων στα έντυπα και ψηφιακά Μέσα όσο και στα πιο διακεκριμένα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά είδη αθλητικής γλώσσας, ξεχωριστά και παράλληλα συγκριτικά. Τα αθλητικά Μέσα, αποτελούν ζωντανό και δραστήριο πεδίο παραγωγής γραπτού και προφορικού αθλητικού λόγου και επικοινωνίας, που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του αθλητικού κοινού. Συνεπώς, η ενότητα πραγματεύεται τις παραμέτρους της προφορικότητας και της ελευθεροστομίας, του σεξιστικού περιεχομένου και των εθνικιστικών αναφορών, στο επίπεδο του ύφους και στη γλωσσική ποικιλία, σε κάθε τύπο Μέσων. Επίσης, γίνεται μια επισκόπηση στη χρήση ειδικών όρων από την ορολογία των αθλημάτων, λέξεων ξενικής προέλευσης, αξιολογικών επιθέτων, μεταφορών, μετωνυμιών και εκφραστικών κλισιέ. Στο εργαστηριακό μέρος, προβλέπεται ακρόαση ηχητικών και θέαση οπτικοακουστικών παραδειγμάτων, καθώς επίσης και εξάσκηση στην παραγωγή δημοσιογραφικών κειμένων για κάθε τύπο Μέσου. Τέλος, η ενότητα προσφέρει στοιχεία ορθοφωνίας, με στόχο τη σωστή εκφορά του λόγου των εκπαιδευομένων.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τις κειμενολογικές και υφολογικές ιδιαιτερότητες στη γλώσσα της αθλητικής δημοσιογραφίας,
- **περιγράφουν** τον αθλητικό δημοσιογραφικό λόγο σύμφωνα με τις τυπολογίες κατηγοριοποίησής του,
- **επισημαίνουν** τα βασικά προβλήματα ορολογίας ανάλογα με το εκάστοτε άθλημα,
- **εντοπίζουν** τα φωνητικά ελαττώματα κατά την ακρόαση ενός ρεπορτάζ,
- **εφαρμόζουν** τους κανόνες γραφής σε κάθε τύπο Μέσου,
- **αποφεύγουν** τη χρήση φράσεων κλισιέ κατά την εκφορά του λόγου,
- **δημιουργούν** το προσωπικό τους ύφος στο στυλ γραφής ή/και ομιλίας αλλά και σύμφωνα με τις απαιτήσεις του εκάστοτε Μέσου,
- **ελέγχουν** την αναπνοή στην εκφορά του λόγου σύμφωνα με τις αρχές της ορθοφωνίας,
- **διορθώνουν** φωνητικά ελαττώματα, όπως ο τραυλισμός και άλλες διαταραχές στη ροή του λόγου,
- **προσαρμόζουν** την ταχύτητα και τον ρυθμό του λόγου για την αποφυγή λεκτικών λαθών (σαρδάμ),
- **χρησιμοποιούν** ορθή προφορά της ελληνικής γλώσσας με βάση τους γραμματικούς κανόνες,
- **συμπεριλαμβάνουν** στο κείμενο τον τονισμό, τον ρυθμό και την παύση ως στοιχεία εκφοράς του λόγου,
- **ενθαρρύνουν** τη χρήση της στίξης και τη σημασία της ανάγνωσής της,
- **προτιμούν** τη χρήση ελληνικών όρων στα κείμενά τους,
- **αποφεύγουν** την προφορικότητα και την ελευθεροστομία στα γραπτά τους,
- **απορρίπτουν** τον σεξιστικό, στερεοτυπικό και ρατσιστικό λόγο.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (3) Ε (1) Σ (4)

2.1.Ε ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές θεωρητικές έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας του επαγγέλματος της αθλητικής δημοσιογραφίας και επίσης στις διατάξεις του ποινικού και αστικού κώδικα για τα ΜΜΕ και τον αθλητισμό. Η ενότητα εξετάζει τον ρόλο που διαδραματίζει η ηθική και η δεοντολογία στη δημοσιογραφία και δίνει βαρύτητα σε έννοιες όπως η «ελευθεροτυπία» και η «λογοκρισία». Αναφέρεται, επίσης, στα καθήκοντα που προκύπτουν για τους δημοσιογράφους από την εφαρμογή των κανόνων τους. Αναλύονται βασικές αρχές του «Νόμου περί Τύπου» (ποινικό-αστικό επίπεδο) και των κανονισμών του Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (ΕΣΡ), ώστε να γνωρίζουν τα όρια της έκφρασής τους, όπως και τις συνέπειες της παραβίασής τους. Εξετάζονται όροι, όπως εξύβριση, δυσφήμιση και συκοφαντία, ενώ ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στα πνευματικά δικαιώματα του πληροφοριακού υλικού, όπως φωτογραφίες, βίντεο και κείμενα που παράγουν άλλοι δημοσιογράφοι, άτομα, Μέσα και φορείς, το οποίο αποτελεί προστατευμένο περιεχόμενο και το οποίο χρησιμοποιούν οι αθλητικοί/ές συντάκτες/τριες στην εργασία τους. Τέλος, στην ενότητα δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στον αθλητικό νόμο, στους πειθαρχικούς κώδικες Ομοσπονδιών και στα όργανα εφαρμογής τους (Αθλητικός Δικαστής, Ανώτατο Συμβούλιο Επίλυσης Αθλητικών Διαφορών/ΑΣΑΕΔ, Διεθνές Αθλητικό Δικαστήριο/TAS). Οι εκπαιδευόμενοι/ες χρειάζεται να κατανοήσουν σε βάθος τη σημασία και τη λειτουργία τους, καθώς αποτελούν πεδίο καθημερινού ρεπορτάζ.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τον ρόλο που διαδραματίζει η δημοσιογραφική ηθική στην εργασία του αθλητικού συντάκτη,
- **περιγράφουν** τη σημασία και τη σκοπιμότητα της δεοντολογίας κατά τη διάρκεια της εργασίας τους,
- **παρουσιάζουν** τις διαφορές ποινικού και αστικού κώδικα με απλά παραδείγματα,
- **επισημαίνουν** τις λειτουργίες των πειθαρχικών οργάνων του αθλητισμού,
- **εφαρμόζουν** τους κανόνες δεοντολογίας του επαγγέλματος κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- **αποφεύγουν** δυσφημιστικές και συκοφαντικές αναφορές κατά τη διάρκεια της σύνταξης του ρεπορτάζ,
- **ελέγχουν** τη νομιμότητα και προστασία της χρήσης των πνευματικών δικαιωμάτων, έργων καλλιτεχνικής και δημοσιογραφικής δημιουργίας με βάση κανόνες δικαίου,
- **αναπτύσσουν** επιχειρήματα για την ελευθερία του λόγου στη δημοσιογραφία, ενάντια στις απόπειρες λογοκρισίας,
- **εξετάζουν** τις ενέργειες των αθλητικών οργάνων σε σχέση με τις διατάξεις του αθλητικού Δικαίου,

- **επιδεικνύουν** κριτική στάση στις παραβιάσεις του αθλητικού νόμου από άτομα και φορείς λειτουργώντας δημοσιογραφικά σε κάθε συμβάν που υποπίπτει στην αντίληψή τους,
- **υπερασπίζονται** τις έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας και τη σημασία τους για τη δημοσιογραφία, σύμφωνα με τις επαγγελματικές διακηρύξεις,
- **αντιλαμβάνονται** τα καθήκοντα και τις ευθύνες της ελευθερίας του τύπου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- **επιλύουν** συγκρούσεις μεταξύ αντιτιθέμενων ηθικών αξιών στην πράξη, αναλαμβάνοντας μεσολαβητικό ρόλο,
- **αμφισβητούν** κακές δημοσιογραφικές πρακτικές, όπως η οπαδική συμπεριφορά.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (3) Ε (0) Σ (3)

2.1.ΣΤ ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στο σύστημα οργάνωσης και διοίκησης του αθλητισμού, καθώς και στις βασικές αρχές δομής, και διακυβέρνησης των οργανισμών του. Εξετάζεται ο ορισμός της αθλητικής διακυβέρνησης και μια σειρά από θεωρητικές έννοιες και μοντέλα διοίκησης των αθλητικών φορέων, όπως π.χ. το παραδοσιακό και το οικονομικό, καθώς και οι επιμέρους πρακτικές διαδικασίες αυτών. Επίσης, παρουσιάζονται αναλυτικά τα επίπεδα (π.χ. Σωματείο, Ένωση, Ομοσπονδία) και οι τρόποι λειτουργίας των εθνικών και διεθνών φορέων του αθλητισμού (π.χ. Ευρωπαϊκή, Παγκόσμια Ομοσπονδία). Επιχειρείται ακόμη η κατανόηση από πλευράς εκπαιδευόμενων, των αρχών και των διαδικασιών της χρηστής διακυβέρνησης των αθλητικών φορέων. Για τον σκοπό αυτό γίνεται αναφορά σε περιπτώσεις που αντλούνται από αθλητικούς οργανισμούς, όπως π.χ. η Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία και η Παγκόσμια Ομοσπονδία Στίβου. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται σε φορείς όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Αντιντόπινγκ και η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή, όπως και στη συμμετοχή γυναικών και αθλητών/τριών στη διακυβέρνηση των εθνικών και διεθνών αθλητικών Ομοσπονδιών. Τέλος, η ενότητα δίνει έμφαση στον ρόλο που διαδραματίζει το διοικητικό συμβούλιο στη σημασία και στις αρμοδιότητές του έμμισθου γενικού διευθυντή, καθώς και στη σύνθετη σχέση και συνεργασία των δυο πλευρών, με γνώμονα την εκπλήρωση της αποστολής του αθλητικού οργανισμού.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τη δομή και την ιεραρχία της οργάνωσης των αθλητικών οργανισμών σύμφωνα με τα εκάστοτε οργανογράμματα,
- **εξηγούν** τις αρχές και τα κριτήρια της οργανωσιακής διακυβέρνησης με βάση τη θεωρία,
- **περιγράφουν** τον τρόπο λειτουργίας των διοικητικών συμβουλίων των φορέων του αθλητισμού,

- **ερμηνεύουν** τον ρόλο και τη σημασία του έμμισθου γενικού διευθυντή για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού,
- **ταξινομούν** ιεραρχικά τους φορείς του αθλητισμού με απλά παραδείγματα,
- **ερευνούν** καταστατικά των αθλητικών φορέων κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- **χρησιμοποιούν** τους εσωτερικούς κανονισμούς αθλητικών οργανισμών για τις ανάγκες της εργασίας τους,
- **ερμηνεύουν** έννοιες, όπως διαφάνεια, λογοδοσία και κοινωνική ευθύνη, σύμφωνα με τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης,
- **εξετάζουν** τη διακυβέρνηση των αθλητικών οργανισμών, με σκοπό τον έλεγχο της αποτελεσματικότητάς της,
- **κατέχουν** τα απαραίτητα εφόδια για τη διεξαγωγή δημοσιογραφικού ρεπορτάζ,
- **ενθαρρύνουν** τη συμμετοχή γυναικών και αθλητών/τριών στη διακυβέρνηση αθλητικών οργανισμών,
- **υπερασπίζονται** τη διαφανή αθλητική (και εταιρική) διακυβέρνηση,
- **παροτρύνουν** τους αθλητικούς οργανισμούς να αποκτήσουν κουλτούρα χρηστής διακυβέρνησης, και
- **υποστηρίζουν** την αυτονομία και τη νομιμότητα των αθλητικών οργανισμών.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.1.2 ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία έχει σκοπό την εμπέδωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων, καθώς και την ενίσχυση των στάσεων που απορρέουν από τις θεωρητικές και εργαστηριακές μαθησιακές ενότητες του πρώτου εξαμήνου. Η καλλιέργεια και ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων επιτυγχάνονται μέσα από δράσεις που προσομοιάζουν στις συνθήκες εργασίας του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/ες, έχουν τη δυνατότητα να διαπιστώσουν τις ατομικές επιδόσεις τους καθώς και τους τομείς όπου χρειάζονται βελτίωση. Η ενότητα περιλαμβάνει πρωτογενή έρευνα σε πηγές ως προς την ιστορική διαδρομή της αθλητικής δημοσιογραφίας και εφαρμογή της θεωρίας της επικοινωνίας στην αθλητική δημοσιογραφία με παραδείγματα. Επίσης, προβλέπεται εξάσκηση στις τεχνικές γραφής της είδησης, όπως και πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων στον γραπτό και προφορικό λόγο, σύμφωνα με τις ανάγκες των διάφορων τύπων αθλητικών Μέσων. Ακόμα, γίνεται ανάθεση εκπόνησης εργασιών για θέματα δικαίου στα Μέσα και στον αθλητισμό, καθώς και σεμιναριακές παρουσιάσεις για τους τρόπους διακυβέρνησης των διάφορων αθλητικών οργανισμών. Τέλος, πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης αθλητικών εφημερίδων, όπου οι καταρτιζόμενοι/ες αλληλεπιδρούν με αθλητικούς/ές συντάκτες/τριες και αρχισυντάκτες/τριες, βιώνοντας την εμπειρία του περιβάλλοντος στο οποίο θα κληθούν να εργαστούν.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **εντοπίζουν** σημαντικές στιγμές στην ιστορία της αθλητικής δημοσιογραφίας, μελετώντας τις πρωτογενείς πηγές,
- **εξηγούν** μέσω παραδείγματος τις κατάλληλες θεωρίες για εφαρμογή στις διάφορες επικοινωνιακές καταστάσεις,
- **ξεχωρίζουν** τα ενημερωτικά από τα ψυχαγωγικά Μέσα, σύμφωνα με το περιεχόμενό τους,
- **χρησιμοποιούν** το κατάλληλο στυλ γραφής, συντάσσοντας κείμενα σύμφωνα με τις ανάγκες κάθε τύπου Μέσων,
- **επεξεργάζονται** ειδησεογραφικά κείμενα με βάση προτεινόμενα μοντέλα γραφής, με στόχο τη βελτίωση του τρόπου σύνταξης,
- **πραγματοποιούν** μικρής κλίμακας ρεπορτάζ, με σκοπό την εμπέδωση του τρόπου διενέργειας και γραφής του,
- **χειρίζονται** τον ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό λόγο δημιουργικά με βάση τους γραμματικούς και συντακτικούς κανόνες,
- **συντάσσουν** δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τις προδιαγραφές κάθε τύπου Μέσων,
- **στοχεύουν** στην αντικειμενική ενημέρωση του κοινού-στόχου όπου απευθύνονται τα Μέσα,
- **υιοθετούν** κριτική στάση απέναντι στους φορείς αθλητικής διακυβέρνησης, σύμφωνα με τη δεοντολογία του επαγγέλματος,
- **παροτρύνουν** την κάλυψη του αθλητισμού γυναικών και μη προβεβλημένων αθλημάτων,
- **αποφεύγουν** τους ξενικούς όρους και τις φράσεις κλισέ στα κείμενά τους, και
- **υποστηρίζουν** τις αποφάσεις των πειθαρχικών επιτροπών με σκοπό τη βελτίωση διεξαγωγής των αγώνων και του ευ αγωνίζεσθαι.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (0) Ε (3) Σ (3)

2.2 ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

2.2. ΑΣΥΓΧΡΟΝΕΣ-ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί για την αθλητική δημοσιογραφία, στην εποχή της σύγκλισης των Μέσων και της μετάβασης στην ψηφιακή ενημέρωση. Παρουσιάζονται οι τρόποι λειτουργίας των αθλητικών συντακτών/τριών στην ψηφιακή εποχή, όπου πρωταγωνιστούν οι ιστοσελίδες, τα blogs, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και τα wikis. Η ενότητα εξετάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες, νέων και εναλλακτικών (μη επαγγελματικών) μορφών δημοσιογραφίας, όπως η δημοσιογραφία πολιτών (citizen journalism), η συμμετοχική

δημοσιογραφία (participatory journalism) και η διαδικτυακή ειρηνευτική δημοσιογραφία (peace journalism), καθώς ο/η σύγχρονος/η δημοσιογράφος χρειάζεται να αλληλεπιδρά με το αθλητικό κοινό, και να προσπαθεί να αξιοποιεί στην καθημερινή εργασιακή του ρουτίνα το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες. Παράλληλα, οφείλει να προλαμβάνει και να αντιμετωπίζει τα προβλήματα που συχνά προκύπτουν κατά την ενσωμάτωση του περιεχομένου των χρηστών στις επαγγελματικές πλατφόρμες. Η ενότητα προσφέρει τις θεωρητικές βάσεις αλλά και τις απαραίτητες τεχνικές, ώστε ο/η αθλητικός/ή συντάκτης/τρια, να εφαρμόζει μεθόδους ελέγχου του σχετικού περιεχομένου, διαχειριζόμενος εργαλεία και εφαρμογές συμμετοχής του κοινού στα ειδησεογραφικά Μέσα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη θεωρητική κατάρτιση των εκπαιδευόμενων για την εξάλειψη του «λόγου μίσους», των διακρίσεων, της αθλητικής βίας και της μισαλλοδοξίας, στο πλαίσιο της οικοδόμησης της αθλητικής ειρήνης από τα Μέσα.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** την ανάγκη για προσαρμογή στις νέες καταστάσεις που έχει δημιουργήσει η ψηφιακή εποχή και οι ανάγκες του αθλητικού κοινού,
- **αναγνωρίζουν** τις μορφές συμμετοχής του κοινού στην αθλητική δημοσιογραφία, όπως η δημοσιογραφία των πολιτών,
- **διακρίνουν** την ποικιλία των κοινοτικών και εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας που έχουν αναπτυχθεί την εποχή της σύγκλισης των Μέσων,
- **αναπτύσσουν** ουσιαστική αλληλεπίδραση με το κοινό για την αξιοποίηση περιεχομένου που παράγεται από τους χρήστες (συμμετοχική δημοσιογραφία),
- **χειρίζονται** εφαρμογές συμμετοχής του αθλητικού κοινού στις ενημερωτικές πλατφόρμες των Μέσων,
- **ελέγχουν** το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες με τα κατάλληλα διαδικτυακά εργαλεία εφαρμόζοντας δημοσιογραφικές πρακτικές,
- **διαδραματίζουν** καθοριστικό ρόλο στον κατευνασμό της οπαδικής αντιπαράθεσης και της αθλητικής βίας, με τη χρήση της κατάλληλης γλώσσας στα κείμενά τους,
- **συμβάλλουν** στη διαμόρφωση συλλογικών προτύπων, στάσεων και αντιλήψεων του αθλητικού κοινού σύμφωνα με το ευ αγωνίζεσθαι, με τη χρήση του κατάλληλου τόνου και ύφους στα ρεπορτάζ τους,
- **αγωνίζονται** για την καταπολέμηση του οπαδικού ρατσισμού και του «λόγου μίσους της εξέδρας», αποδοκιμάζοντας τις ακραίες συμπεριφορές μέσα από την εργασία τους,
- **προλαμβάνουν** τις αθλητικές συγκρούσεις, προάγοντας τον διάλογο,
- **υιοθετούν** τους νέους ρόλους που καλούνται να αναπτύξουν οι δημοσιογράφοι στην ψηφιακή εποχή,
- **υποστηρίζουν** την παραγωγή περιεχομένου από κοινού με τους πολίτες,
- **παροτρύνουν** το αθλητικό κοινό με την κατάλληλη γνώση για συνεισφορά στην ειδησεογραφική παραγωγή.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.2.B ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές τεχνικές της έρευνας στην αθλητική δημοσιογραφία, στους τρόπους δικτύωσης με τις πηγές άντλησης πληροφοριών και στη χρήση εργαλείων για την παραγωγή δημοσιογραφικού υλικού, όπως είναι η συνέντευξη.

Εξετάζονται οι τεχνικές της σύγχρονης δημοσιογραφικής έρευνας, από το στάδιο της παραγωγής ιδεών και τον σχεδιασμό, τη διαδικασία συλλογής στοιχείων από αρχεία και βάσεις δεδομένων, μέχρι την υλοποίησή της με την τελική παραγωγή (κριτικού) ρεπορτάζ. Ειδικότερα, παρουσιάζονται οι σύγχρονες τεχνικές για τον προγραμματισμό και τη διενέργεια συνεντεύξεων με εμβάθυνση σε κάθε τύπο ΜΜΕ. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη γνωριμία και χρήση με τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία για την επαλήθευση της αυθεντικότητας του δημοσιογραφικού υλικού και περιεχομένου, με στόχο την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη εγκυρότητα και αξιοπιστία της έρευνας. Η ενότητα πραγματεύεται, επίσης, τους τρόπους δικτύωσης με τις πηγές ειδήσεων που χρησιμοποιούνται στην ερευνητική διαδικασία και στις δεοντολογικές ευθύνες που απορρέουν από τη συναναστροφή του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας με αυτές. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/ες ασκούνται ως συνεντευκτές/τριες, όπως και ως συνεντευξιαζόμενοι/ες, παρουσιάζοντας τις συνεντεύξεις που διεξάγουν. Επίσης, γίνεται πρακτική εφαρμογή και καλλιέργεια των θεωρητικών γνώσεων που αποκτούν, με ανάθεση, υλοποίηση και παρουσίαση άλλων έργων που προσιδιάζουν στο αντικείμενο.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τα διαρκή διακυβεύματα στην άσκηση κριτικής-ερευνητικής δημοσιογραφίας,
- **εξηγούν** μέσω παραδείγματος τη δύναμη της διαφάνειας για το δημόσιο συμφέρον,
- **περιγράφουν** τη μαχητική και αποκαλυπτική δημοσιογραφία, για τον εκδημοκρατισμό και την κοινωνική δικαιοσύνη και τις συνέπειες από την απουσία της,
- **εντοπίζουν** θέματα για δημοσιογραφική έρευνα,
- **υλοποιούν** μερικώς ή ολικά ερευνητική δημοσιογραφία με ανάθεση από το Μέσο τους,
- **εντοπίζουν** πηγές ειδήσεων με σκοπό τη δικτύωση για άντληση πληροφοριών,
- **εφαρμόζουν** στην πράξη τη γνώση που απέκτησαν για τη λήψη συνεντεύξεων σε βάθος για κάθε είδους Μέσο,
- **αξιολογούν** έγγραφα από δημόσια και ιδιωτικά αρχεία για την ανεύρεση πληροφοριών και στοιχείων,
- **διερευνούν** βάσεις δεδομένων, όπως π.χ. η Διαύγεια,

- **χρησιμοποιούν** ψηφιακά εργαλεία για την επαλήθευση περιεχομένου όπως φωτογραφίες και βίντεο και υλικό (κείμενα),
- **ανιχνεύουν** έκνομες ενέργειες οικονομικού ή κοινωνικού ενδιαφέροντος με γνώμονα τη διαφάνεια στον αθλητισμό,
- **εντοπίζουν** θέματα διαφθοράς με σκοπό την ανάδειξή τους για την ενημέρωση του αθλητικού κοινού,
- **διερευνούν** άτυπες οικονομικές σχέσεις ή αφανείς μορφές εξουσίας στο πλαίσιο σχέσεων, επιδεικνύοντας δημοσιογραφικό επαγγελματισμό,
- **ενθαρρύνουν** την ελεύθερη και δημιουργική κριτική σκέψη,
- **υιοθετούν** μαχητικό χαρακτήρα στη διεξαγωγή του ρεπορτάζ,
- **υποστηρίζουν** την προστασία των πηγών,
- **παροτρύνουν** για αυτόνομη και ομαδική εργασία καθώς και για συνεργασίες σε διεθνές περιβάλλον.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (4) Ε (2) Σ (6)

2.2.Γ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στους κανονισμούς και την ορολογία της πληθώρας αθλημάτων που καλείται να καλύψει ο/η αθλητικός/ή συντάκτης/τρια. Επίσης, περιγράφει τα διάφορα αθλήματα που ενδιαφέρουν το αθλητικό κοινό είτε για ενημέρωση είτε για ψυχαγωγία, τα οποία προβάλλουν τα Μέσα ή είναι υποψήφια για προβολή.

Η μαθησιακή ενότητα παρουσιάζει επικαιροποιημένες τις κανονιστικές διατάξεις, σύμφωνα με τις ετήσιες αναθεωρητικές αποφάσεις των ειδικών επιτροπών των Ομοσπονδιών και εμβαθύνει στην εφαρμογή τους, σύμφωνα με τις ειδικές οδηγίες που εκδίδουν σχετικά, ανά περίπτωση, οι διεθνείς φορείς. Πραγματεύεται, επίσης, τους κανονισμούς όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού αθλημάτων, προβεβλημένων και μη, όπως τα μαχητικά αθλήματα, η πάλη, η πυγμαχία, η κωπηλασία και η ιστιοπλοΐα. Η εντρυφήση στους κανονισμούς σημαίνει απόκτηση ειδικών γνώσεων και κατά συνέπεια δίνει βάθος στην κατάρτιση των εκπαιδευόμενων, έτσι ώστε να μην υποπίπτουν σε λάθη στην εργασία τους, ενώ παράλληλα διευρύνει τον επαγγελματικό τους ορίζοντα. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση της ορολογίας των αθλημάτων, ενώ παράλληλα ενότητα ενσωματώνει βασικούς ορισμούς και από τις αθλητικές επιστήμες (όπως προπονητικής και αθλητιατρικής), καθώς ο/η σύγχρονος/η αθλητικός/ή συντάκτης/τρια καλείται καθημερινά να συμπεριλάβει στο ρεπορτάζ του/της στοιχεία, όπως η προετοιμασία μιας ομάδας, οι τραυματισμοί, η θεραπεία και η αποκατάσταση των αθλητών/τριών.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τα Ολυμπιακά και τα μη Ολυμπιακά αθλήματα,
- **διακρίνουν** τις διαφορές ανάμεσα σε αθλήματα και αγωνίσματα,
- **περιγράφουν** τις φάσεις της προετοιμασίας μιας ομάδας σε ετήσια, μηνιαία και εβδομαδιαία βάση,

- **εξηγούν** την ανάγκη που οδηγεί στην εκάστοτε αναπροσαρμογή των κανονιστικών διατάξεων,
- **χρησιμοποιούν** τους κανονισμούς διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων/αγώνων στην εργασία τους,
- **ελέγχουν** τις διαιτητικές αποφάσεις κατά τη διάρκεια ενός αγώνα, με βάση τα διάφορα άρθρα των κανονιστικών διατάξεων,
- **χειρίζονται** την ειδική ορολογία στις ραδιοτηλεοπτικές περιγραφές προς διευκόλυνση του κοινού,
- **απεικονίζουν** τις προπονητικές τακτικές σε έναν αγώνα προς διευκόλυνση του ακροατή/θεατή/αναγνώστη,
- **αποτυπώνουν** με σαφήνεια τη σημασία του τραυματισμού ενός/μιας αθλητή/τριας,
- **αναλύουν** τις συνέπειες των κακώσεων στην αγωνιστική δραστηριότητα ενός/μιας αθλητή/τριας, καθώς και τις διαφορές ανάμεσα στους διάφορους βαθμούς που τις διακρίνουν, όπως π.χ. θλάση πρώτου και τρίτου βαθμού, μερική ή ολική ρήξη συνδέσμου, είδος κατάγματος κ.λπ.,
- **συνοψίζουν** κριτικά τις διάφορες φάσεις προετοιμασίας μιας ομάδας, όπως βασική και ειδική προετοιμασία, προαγωνιστική και αγωνιστική περίοδος,
- **υιοθετούν** κριτική στάση απέναντι στις αποφάσεις διαιτητών και προπονητών,
- **υποστηρίζουν** την πιστή και δίκαιη εφαρμογή των κανονισμών για όλες τις ομάδες και όλους/ες τους/τις αθλητές/τριες,
- **υπερασπίζονται** το ευ αγωνίζεσθαι,
- **παροτρύνουν** την κάλυψη/προβολή μαζικών αθλητικών εκδηλώσεων για παρακίνηση συμμετοχής ή ψυχαγωγίας του κοινού.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (3) Ε (0) Σ (3)

2.2.Δ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ e –SPORTS

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα νέα αθλήματα που εντάσσονται στο πρόγραμμα των Ολυμπιακών Αγώνων, όπως επίσης και στα ηλεκτρονικά αθλήματα (e-sports) που κατακτούν το αθλητικό κοινό με ταχύτατο ρυθμό. Το σκέιτμπορντ, η αθλητική αναρρίχηση, το μπρέικντανς (Breakdance), το λακρός (Lacrosse) ή το Φλαγκ Φούτμπολ (Flag Football) αποτελούν εντυπωσιακά θεάματα και εισάγονται στους Ο.Α. για επίδειξη ή μόνιμη διεξαγωγή. Η ενότητα πραγματεύεται την ιστορία, τους κανονισμούς, την ορολογία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους, με στόχο τη θωράκιση των αθλητικών συντακτών/τριών με τις απαραίτητες γνώσεις, που θα τους επιτρέψουν να τα καλύψουν ικανοποιητικά. Έτσι, το κοινό θα τα γνωρίσει μέσω αυτών, είτε για ψυχαγωγία μέσω της θέασης είτε για να αποκτήσει κίνητρο για ενεργή συμμετοχή σε αυτά. Επίσης, η ενότητα πραγματεύεται τον ηλεκτρονικό αθλητισμό, μια βιομηχανία δισεκατομμυρίων δολαρίων με εκθετική πρόβλεψη ανάπτυξης. Η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή έχει αναγνωρίσει εδώ και μερικά χρόνια ότι συνιστούν αθλητική δραστηριότητα και, προκειμένου να φέρει το νεανικό κοινό πιο κοντά στους Αγώνες, αναμένεται να τα

εντάξει στις διοργανώσεις της. Η FIFA, το NFL και το NBA έχουν ήδη συγκροτήσει τις δικές τους ομάδες και διοργανώνουν ανταγωνιστικά τουρνουά, ενώ και στην Ελλάδα δημοφιλείς σύλλογοι διαθέτουν ομάδες e-sports, που ανταγωνίζονται στα δικά τους πρωταθλήματα.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **ορίζουν** τα ηλεκτρονικά αθλήματα καθώς και τον ηλεκτρονικό αθλητή,
- **διακρίνουν** τις διαφορές ανάμεσα στα σπορ και την ψηφιακή αναπαράστασή τους,
- **εξηγούν** τις λειτουργίες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των νέων Ολυμπιακών αθλημάτων,
- **ερμηνεύουν** τις διατάξεις του αθλητικού Νόμου που διέπουν τα e-sports, όπως π.χ. τι ισχύει για τις μεταγραφές των αθλητών του ηλεκτρονικού αθλητισμού,
- **αναγνωρίζουν** ότι τα e-sports εξαρτώνται από τις επιλογές των προγραμματιστών τους, που κατέχουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στους τίτλους τους,
- **καλύπτουν** ικανοποιητικά τα νέα αθλήματα για κάθε τύπο Μέσου,
- **περιγράφουν** με ευκολία τα νέα αθλήματα για τα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά κανάλια,
- **ενημερώνουν** το αθλητικό κοινό ως προς τα νέα αθλήματα με τη χρήση στην εργασία τους στοιχείων της ιστορικής διαδρομής αυτών,
- **εξηγούν με παραδείγματα**, τους κανονισμούς που διέπουν τις ανταγωνιστικές δραστηριότητες, για την καλύτερη κατανόηση των θεατών/ακροατών/αναγνωστών,
- **ελέγχουν** κριτικά τις αποφάσεις κριτών και διαιτητών κατά τη διάρκεια των αγώνων με βάση την εφαρμογή των κανονισμών,
- **παρουσιάζουν** τις διάφορες μορφές των Ηλεκτρονικών αθλημάτων, ώστε να τα γνωρίσει το αθλητικό κοινό,
- **αναλύουν** τις λειτουργίες που διέπουν τα ηλεκτρονικά αθλήματα και τις διοργανώσεις πρωταθλημάτων των e-sports,
- **παροτρύνουν** την ενεργή συμμετοχή του αθλητικού κοινού στα νέα αθλήματα,
- **υποστηρίζουν** την εμπλοκή των φιλάθλων σε ένα οργανωμένο περιβάλλον e-sports, για ψυχαγωγία,
- **τονίζουν** τους κινδύνους ή/και τις συνέπειες από την πολύωρη απασχόληση/θέαση με τον ηλεκτρονικό αθλητισμό,
- **προτείνουν** την ενασχόληση των θεατών των e-sports με το πραγματικό άθλημα, την ψηφιακή αναπαράσταση του οποίου παρακολουθούν.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εξετάσει τους τρόπους με τους οποίους οι σύγχρονες τεχνολογίες έχουν αλλάξει δραστικά τον τομέα των ΜΜΕ και συμβάλλουν στην καλύτερη διεξαγωγή του αθλητικού ρεπορτάζ. Η διείσδυση του διαδικτύου στον πληθυσμό, οι γρήγορες ταχύτητες, τα νέα τεχνολογικά εργαλεία και ο ιστός web 3.0 καθοδηγούν τις απαιτήσεις του κοινού για άμεση και πιο προηγμένη ενημέρωση. Έτσι ο/η δημοσιογράφος σήμερα, χρειάζεται ειδικότερες γνώσεις για την παραγωγή πολυμεσικού περιεχομένου, όπως π.χ. το βίντεο και οι σύνδεσμοι για παραπομπή σε άλλες πηγές. Επίσης, οφείλει να είναι σε θέση να βρίσκει, να επεξεργάζεται, να οπτικοποιεί και να ερμηνεύει τα δεδομένα που υπάρχουν. Η ενότητα προσφέρει τις θεωρητικές βάσεις της ανάλυσης δεδομένων αλλά και τις τεχνικές για την οπτικοποίησή τους, προκειμένου να ενσωματωθούν στα δημοσιογραφικά κείμενα ή ως αυτούσια αναφορά. Παράλληλα, η ενότητα δίνει έμφαση στη δημοσιογραφία με κινητές απεικονιστικές συσκευές (mobile journalism), καθώς ο/η σύγχρονος δημοσιογράφος ενεργεί ως «πολυεργαλείο» στην κάλυψη των γεγονότων, παράγοντας φωτογραφίες και βίντεο με τη χρήση φορητών καμερών και κινητών τηλεφώνων τρίτης γενιάς. Τέλος, γίνεται μνεία στην παραγωγή περιεχομένου χωρίς την ανθρώπινη διαμεσολάβηση (robot journalism), που φαίνεται ότι θα αποτελέσει τη δημοσιογραφία της επόμενης γενιάς. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/ες εφαρμόζουν στην πράξη όλες τις θεωρητικές γνώσεις.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τις νέες μορφές της αθλητικής δημοσιογραφίας, όπως η ρομποτική δημοσιογραφία,
- **περιγράφουν** τη δημοσιογραφία δεδομένων και τη χρησιμότητά της στην αθλητική δημοσιογραφία,
- **εξετάζουν** τις αυξανόμενες ανάγκες του αθλητικού κοινού στην ψηφιακή εποχή, για διαφορετικού τύπου ενημέρωση, την οποία, για παράδειγμα, προσφέρει το πολυμεσικό περιεχόμενο,
- **αξιοποιούν** τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου επικοινωνιακού τοπίου, το οποίο προέκυψε από την ανάπτυξη του διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας,
- **ενσωματώνουν** την τεχνολογία και ιδιαίτερα τις ειδησεογραφικές εφαρμογές (news applications), ως αναπόσπαστο στοιχείο του αθλητικού ρεπορτάζ,
- **αναζητούν** στοιχεία και πληροφορίες, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογικών εργαλείων,
- **χρησιμοποιούν** αποτελεσματικά και αποδοτικά το λογισμικό υπολογιστικών φύλλων, (spreadsheets) αναλύοντας δεδομένα για δημοσιογραφική χρήση,
- **εκτελούν** βασικές εργασίες παραγωγής μέρους ή του συνόλου του ενημερωτικού υλικού που ανταποκρίνεται στις νέες μορφές χρήσης των διαδικτυακών ενημερωτικών Μέσων, όπως η οπτικοποίηση δεδομένων,

- **χρησιμοποιούν** φορητές κάμερες και κινητά τηλέφωνα κατά τη διάρκεια της εργασίας τους προκειμένου να είναι πιο αποδοτικοί για το Μέσο τους,
- **επεξεργάζονται** εν μέρει ή συνολικά το ηχητικό και οπτικό υλικό που συλλέγουν, ώστε να το παρουσιάσουν στο αθλητικό κοινό,
- **αξιοποιούν** τις δυνατότητες και τις προοπτικές των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (Ιστότοποι και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης), για την παραγωγή περιεχομένου για τις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες,
- **υιοθετούν** τις εξελίξεις της τεχνολογίας στην αθλητική δημοσιογραφία με προσοχή για τις συνέπειες στην εργασία του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας,
- **ενθαρρύνουν** την άσκηση δημοσιογραφίας με τη χρήση των εργαλείων και εφαρμογών για τον έλεγχο του περιεχομένου του πληροφοριακού υλικού,
- **ενεργούν** σύμφωνα με τις αρχές δεοντολογίας, ώστε να μην βλάπτουν άλλες ομάδες επαγγελματιών, όπως π.χ. οι φωτογράφοι και οι κάμεραμεν.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (2) Σ (4)

2.2.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία κατά τη διάρκεια του β' εξαμήνου έχει ως στόχο να εξασκηθούν οι καταρτιζόμενοι/ες στις θεωρητικές γνώσεις που τους παρέχονται και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους σε αυτές, εφαρμόζοντας στην πράξη όλα όσα διδάσκονται. Αυτά επιτυγχάνονται με βιωματικές εκπαιδευτικές δράσεις που προσομοιάζουν στις συνθήκες εργασίας του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας και οι εκπαιδευόμενοι/ες έχουν τη δυνατότητα να διαπιστώσουν τις ατομικές κλίσεις τους, όπως και τους τομείς όπου χρειάζονται βελτίωση. Η ενότητα περιλαμβάνει την ανάπτυξη από τους/τις εκπαιδευόμενους/ες ιστοσελίδων, όπου θα γίνονται αναρτήσεις πολυμεσικού περιεχομένου που έχει παραχθεί: α) μετά από αλληλεπίδραση με το αθλητικό κοινό (συμμετοχική διαδικασία) και κατόπιν ελέγχου της αξιοπιστίας του με τα κατάλληλα εργαλεία και β) οπτικοποιημένες πληροφορίες μετά από έρευνα και ανάλυση νατουραλιστικών δεδομένων, με την αντίστοιχη εφαρμογή. Επίσης, η μαθησιακή ενότητα αφορά στην εξάσκηση στις τεχνικές συνέντευξης, μέσω της διενέργειας συνεντεύξεων μικρής έκτασης με εξωτερικούς παράγοντες, με τη χρήση κινητών απεικονιστικών συσκευών και παρουσίασής τους στο εργαστήριο. Ακόμα, προβλέπεται η παρουσίαση ενός νέου Ολυμπιακού αθλήματος ή/και ενός e-sport, με τη δημιουργία βίντεο διάρκειας δύο λεπτών. Τέλος, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης αθλητικών ιστοσελίδων θα δώσουν τη δυνατότητα στους καταρτιζόμενους/ες να διαπιστώσουν πώς εργάζονται οι αθλητικοί/ές συντάκτες/τριες, βιώνοντας την εμπειρία του διαδικτυακού περιβάλλοντος, στο οποίο θα κληθούν να εργαστούν.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές

να:

- **περιγράφουν** τη διαδικασία συγκέντρωσης νατουραλιστικών στοιχείων και δεδομένων για μια δημοσιογραφική έρευνα,
- **ξεχωρίζουν** τη δημοσιογραφία των πολιτών από τη συμμετοχική δημοσιογραφία δίνοντας παραδείγματα,
- **αναλύουν** τις διάφορες εφαρμογές για τον έλεγχο του πληροφοριακού υλικού στο διαδίκτυο,
- **εξηγούν** τα νέα Ολυμπιακά αθλήματα καθώς και τα e-sports,
- **εφαρμόζουν** στην πράξη τις δεξιότητες που αποκτούν στη διάρκεια του Β' εξαμήνου, όπως με τη διενέργεια μιας πραγματικής συνέντευξης,
- **σχεδιάζουν** εν μέρει ή συνολικά, μια δημοσιογραφική έρευνα αθλητικού περιεχομένου,
- **αντλούν** στοιχεία και δεδομένα από τις κατάλληλες τοποθεσίες του διαδικτύου με σκοπό την ανάλυσή τους για δημοσιογραφικούς σκοπούς με τις αντίστοιχες εφαρμογές λογισμικού,
- **ελέγχουν** τη διεξαγωγή ενός νέου Ολυμπιακού αθλήματος σύμφωνα με τους κανονισμούς που το διέπουν,
- **χειρίζονται** στην εργασία τους την ειδική ορολογία των ηλεκτρονικών αθλημάτων προς διευκόλυνση του αθλητικού κοινού,
- **χρησιμοποιούν** φορητές συσκευές ηχογράφησης και βιντεοσκόπησης για την παραγωγή υλικού για δημοσιογραφική χρήση,
- **επεξεργάζονται** ειδησεογραφικά κείμενα πολυμεσικού περιεχομένου με την ενσωμάτωση βίντεο, φωτογραφιών, ηχητικών αποσπασμάτων και υπερσυνδέσμων, με σκοπό την ανάρτηση σε ιστοσελίδες δικής τους δημιουργίας,
- **παράγουν** το κατάλληλο περιεχόμενο για το κοινό-στόχο του εκάστοτε αθλητικού Μέσου,
- **υποστηρίζουν** την ερευνητική αθλητική δημοσιογραφία,
- **παροτρύνουν** την παραγωγή αθλητικού περιεχομένου με τη συμμετοχή πολιτών,
- **υιοθετούν** ελεγκτική στάση απέναντι στο δημοσιευμένο υλικό στο διαδίκτυο εφαρμόζοντας πρακτικές του επαγγέλματος και κατάλληλες εφαρμογές λογισμικού,
- **υποκινούν** το αθλητικό κοινό για την ενασχόληση με τα ηλεκτρονικά αθλήματα παράλληλα με τη συμμετοχή στα πραγματικά σπορ.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (0) Ε (3) Σ (3)

2.3 ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

2.3.Α ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB RADIO ΕΚΠΟΜΠΩΝ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην παραγωγή, παρουσίαση και προώθηση εκπομπών για το παραδοσιακό ραδιόφωνο και το διαδίκτυο (webradio). Εξετάζονται η ιστορία, η εξέλιξη και οι αρχές λειτουργίας του

Μέσου και η ενότητα εμβαθύνει στη δημοσιογραφική γραφή για το ραδιόφωνο, με οδηγό τη φωνή/λόγο για τη δημιουργία εικόνας για τον ακροατή. Επίσης, εξετάζονται το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική), οι ώρες/ημέρες που μεταδίδεται (καθημερινή/ημέρες αγώνων), δίνεται βαρύτητα στην τεχνική διεξαγωγής της συνέντευξης, ανάλογα με τις ανάγκες της εκπομπής (προαναγγελία αγώνα/σχολιασμός κατά τη διάρκεια/μετά το τέλος του), καθώς και στη σωστή χρήση λόγου κατά την εκφώνηση. Στο εργαστηριακό μάθημα γίνεται παρουσίαση των ειδήσεων μετά από αξιολόγηση και ιεράρχηση σύμφωνα με τον γεωγραφικό προσανατολισμό του Μέσου (τοπικό/περιφερειακό/πανελλήνιο) και το κοινό του και παρουσιάζονται η σύνταξη/δημιουργία/εφαρμογή της ραδιοφωνικής σκαλέτας για την ορθή διαχείριση του χρόνου. Ακόμη, γίνεται βιωματική χρήση των ψηφιακών εργαλείων καταγραφής ήχων και τεχνικών επεξεργασίας τους με εφαρμογές/λογισμικό και εξετάζονται στοιχεία ραδιοσκηνοθεσίας, η χρησιμότητα της μουσικής και η αναγκαιότητα της συνεργασίας με άλλες ειδικότητες για την παραγωγή και προώθηση της εκπομπής. Στην ανάλυση των εργαλείων και τεχνικών διαδικτυακής εκπομπής, εξετάζονται εργαστηριακά, ζητήματα επεξεργασίας/συμπίεσης ήχου και μετάδοσης μέσω τεχνικών ζωντανής ηχητικής ροής (live audio streaming) και μεταφόρτωσης (download and play, pod-casting).

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** την ιστορία και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του Ραδιοφώνου/webradio,
- **διακρίνουν** τον τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή παραδοσιακού/διαδικτυακού ραδιοφώνου,
- **εξηγούν** τον ρόλο της μουσικής στα σήματα εκπομπών, ως «χαλί» κατά την ομιλία, ως «γέφυρες» κατά τη μετάβαση στο επόμενο θέμα και ως επιλογή για διάλειμμα,
- **ορίζουν** τις διαφορετικές τεχνικές απαιτήσεις/ανάγκες ανάμεσα σε έναν παραδοσιακό και διαδικτυακό ραδιοφωνικό σταθμό,
- **συντάσσουν** κατάλληλα κείμενα για εκφώνηση στο ραδιοφωνικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της ραδιοφωνικής γραφής,
- **ελέγχουν** την αξιολόγηση, επιλογή και ιεράρχηση των ειδήσεων, για μετάδοση από τον εκάστοτε τύπο ραδιοφώνου και εκπομπής,
- **εκφωνούν** ραδιοφωνικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας,
- **ηχογραφούν** με τον σωστό τρόπο και σε διαφορετικές συνθήκες, όπως εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον με την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου αντίστοιχα,
- **επεξεργάζονται** ηχητικά σύνολα με σκοπό τη βελτίωσή τους για την τελική παρουσίαση,
- **προβαίνουν** σε μοντάζ ηχητικών αποσπασμάτων για προσαρμογή στις ανάγκες του ρεπορτάζ/εκπομπής,
- **πραγματοποιούν** ερευνητικό ραδιοφωνικό ρεπορτάζ για ποικίλα αθλητικά θέματα,

- **διενεργούν** την κατάλληλη μορφή/τύπο συνέντευξης για τις ανάγκες διαφορετικών εκπομπών,
- **αντεπεξέρχονται** στη ζωντανή λήψη συνέντευξης σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες κάθε εκπομπής,
- **προετοιμάζουν** μια διαδικτυακή εκπομπή μέσω των κατάλληλων εργαλείων και εφαρμογών για διαδικτυακή μετάδοση σε live audio streaming-buffering,
- **υιοθετούν** τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοφωνικού λόγου,
- **παροτρύνουν** την απόκτηση τεχνογνωσίας για επεξεργασία των ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή,
- **υποστηρίζουν** την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών,
- **ενθαρρύνουν** την προώθηση των εκπομπών μέσω τρέιλερ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (2) Σ (4)

2.3.B ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB TV ΕΚΠΟΜΠΩΝ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η ενότητα στοχεύει να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις αρχές παραγωγής/προώθησης εκπομπών για την παραδοσιακή τηλεόραση και το διαδίκτυο (webtv). Μέσα από την ιστορική/τεχνολογική εξέλιξη, παρουσιάζονται οι αρχές λειτουργίας και η ορολογία του Μέσου, ενώ εξασκείται η δημοσιογραφική γραφή, με οδηγό την εικόνα. Εξετάζονται ακόμα, το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική), οι ημέρες/ώρες που μεταδίδεται (καθημερινή/ημέρες αγώνων) και δίνεται βαρύτητα στην τεχνική διεξαγωγής της συνέντευξης, ανάλογα με τις ανάγκες της (pre/postgame/κατά τη διάρκειά του). Η συνέντευξη μπορεί να αποτελέσει και αυτοτελή παραγωγή/εκπομπή και οι θεωρητικές γνώσεις εφαρμόζονται εργαστηριακά, με βιωματική χρήση των ψηφιακών καμερών καταγραφής εικόνας/ήχου και των τεχνικών επεξεργασίας τους με λογισμικό. Γίνεται αξιολόγηση/ιεράρχηση/παρουσίαση των ειδήσεων σύμφωνα με τη γεωγραφική εκπομπή του Μέσου (τοπικό/πανελλήνιο), το κοινό του, το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική) και τις ώρες/ημέρες μετάδοσης (καθημερινή/ημέρες αγώνων). Έμφαση δίνεται στην ορθή εκφώνηση των κειμένων και στην εμφάνιση/στάση/τοποθέτηση του/της παρουσιαστή/τριας μπροστά/απέναντι στην κάμερα. Ακόμη, παρουσιάζονται η δημιουργία τηλεοπτικής σκαλέτας για τη διαχείριση του χρόνου, στοιχεία τηλεσκηνοθεσίας και οι συνεργατικές τακτικές με άλλες ειδικότητες για την παραγωγή/προώθηση της εκπομπής. Τέλος, κατά την ανάλυση των εργαλείων και τεχνικών διαδικτυακής εκπομπής, εξετάζονται ζητήματα επεξεργασίας/συμπίεσης εικόνας/ήχου και μετάδοση μέσω τεχνικών ζωντανής ροής (livestreaming) και μεταφόρτωσης (download and play, video podcasting).

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** τις φάσεις εξέλιξης της τηλεόρασης από την αναλογική στην ψηφιακή εποχή, καθώς και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του Μέσου/webtv,
- **διακρίνουν** τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ παραδοσιακής και διαδικτυακής τηλεόρασης,
- **αναγνωρίζουν** τον βασικό τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή παραδοσιακής/διαδικτυακής τηλεόρασης, όπως κάμερες και μικρόφωνα,
- **εξηγούν** τον ρόλο της εικόνας, καθώς και τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της τηλεόρασης ως Μέσου ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας,
- **συντάσσουν** κατάλληλα κείμενα για εκφώνηση στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της τηλεοπτικής γραφής και με οδηγό την εικόνα,
- **αξιολογούν** την επιλογή και ιεράρχηση των ειδήσεων, για μετάδοση από τον εκάστοτε γεωγραφικά προσδιορισμένο τύπο τηλεόρασης, όπως τοπικό και πανελληνίας εμβέλειας, καθώς και το είδος της εκπομπής,
- **εκφωνούν** τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων, σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και της σωστής στάσης του/της παρουσιαστή/ριας απέναντι στην κάμερα,
- **βιντεοσκοπούν** σύμφωνα με τους κανόνες χειρισμού της κάμερας, του μικροφώνου, του φωτισμού και της θέσης των αντικειμένων, σε εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον λαμβάνοντας υπόψη την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου,
- **προβαίνουν** σε επεξεργασία και μείξη (μοντάζ) εικόνων και ηχητικών αποσπασμάτων με στόχο τη βελτίωσή τους για την τελική μετάδοση σε συνδυασμό με την προσαρμογή τους στις ανάγκες, τόσο του ρεπορτάζ, όσο και του είδους της εκπομπής (π.χ. ενημερωτική, αθλητικό μαγκαζίνο),
- **διενεργούν** ερευνητικό τηλεοπτικό ρεπορτάζ για αθλητικά θέματα μείζονος σημασίας όπως διαφθορά, χειραγωγημένοι αγώνες και ντόπινγκ,
- **παράγουν** βιντεοσκοπημένα ή ζωντανή συνέντευξη, σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε εκπομπής, αλλά και ως αυτοτελούς παραγωγής για μετάδοση,
- **ενεργούν** αυτόνομα αλλά και σε συνεργασία με τα μέλη ενός τηλεοπτικού συνεργείου για την επιτυχημένη τελική παραγωγή του τηλεοπτικού προϊόντος,
- **σχεδιάζουν** μια διαδικτυακή εκπομπή για μετάδοση σε live video streaming-buffering, με τη χρήση των κατάλληλου τεχνικού εξοπλισμού, λογισμικού και εφαρμογών,
- **υιοθετούν** τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοφωνικού λόγου.
- **παροτρύνουν** για την απόκτηση τεχνογνωσίας για επεξεργασία των ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή,
- **υποστηρίζουν** την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών,
- **ενθαρρύνουν** την προώθηση των εκπομπών μέσω τρέιλερ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (2) Σ (4)

2.3.Γ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ-BROADCASTING

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές της ζωντανής αλλά και ηχογραφημένης ή βιντεοσκοπημένης περιγραφής αγώνων, για την παραδοσιακή ή/και τη διαδικτυακή μορφή ραδιοφώνου και τηλεόρασης (sports broadcasting). Οι τρόποι και οι μέθοδοι περιγραφής παρουσιάζονται ξεχωριστά για κάθε Μέσο, καθώς: α) στην περίπτωση του ραδιοφώνου ο/η δημοσιογράφος πρέπει να δημιουργήσει με τον λόγο του την εικόνα για τον ακροατή, ενώ β) στην περιγραφή για την τηλεόραση η εικόνα οδηγεί τον λόγο του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας, που θα πρέπει να είναι περιορισμένος και προσαρμοσμένος στην εικόνα που παρακολουθεί ο θεατής. Έμφαση δίνεται στην περιγραφή διαφορετικών αθλημάτων, αφού καθένα έχει τις ιδιαιτερότητες και τους κανονισμούς του, άρα και τρόπο περιγραφής, όπως η αντισφαίριση/τένις. Συζητούνται και καλλιεργούνται εργαστηριακά ο έλεγχος στην ταχύτητα εκφοράς του λόγου ώστε να συνοδεύει την περιγραφή, η ευφράδεια του/της περιγράφοντος, η επιλογή κατάλληλων λέξεων και ρημάτων, η σωστή εφαρμογή κανόνων γραμματικής και συντακτικού, η ορθή χρήση της ορολογίας του εκάστοτε αθλήματος και η αποφυγή χρήσης εκφραστικών κλισέ και προφορικών γλωσσικών ολισθημάτων (σαρδάμ). Στην ενότητα παρουσιάζονται οι αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία της μετάδοσης, όπως η απόκτηση δικαιωμάτων/άδειας για μετάδοση, η υλικοτεχνική υποδομή με όργανα/εξοπλισμό για τη διεκπεραίωση της περιγραφής/μετάδοσης και η ύπαρξη υποστηρικτικού συνεργείου ανθρώπων διαφόρων ειδικοτήτων.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τις ομοιότητες και τις διαφορές στην ραδιοφωνική και τηλεοπτική περιγραφή, όπως και τις διαφορές αθλημάτων ή/και αθλητικών γεγονότων,
- **διακρίνουν** τα στοιχεία που πρέπει απαραίτητα να αναφερθούν στους θεατές/ακροατές με την πρώτη σύνδεση με ένα γήπεδο/στάδιο και πριν αρχίσει ο αγώνας,
- **προετοιμάζονται** κατάλληλα για την περιγραφή ενός αθλητικού γεγονότος, επιλέγοντας τα κατάλληλα τεχνικά εργαλεία της μετάδοσης,
- **συνεργάζονται** με το διοικητικό, τεχνικό και δημοσιογραφικό προσωπικό πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την περιγραφή,
- **περιγράφουν** έναν αγώνα με ταχύτητα λόγου και σκέψης καθώς και με παρατηρητικότητα στα τεκταινόμενα στον αγωνιστικό χώρο,
- **χρησιμοποιούν** σύντομες και σαφείς προτάσεις, σωστό χρόνο ρήματος, ορθογραφία, γραμματική και σύνταξη,
- **ελέγχουν** τον ρυθμό της εκφοράς του λόγου κατά το σπικάζ για την αποφυγή των συνηθισμένων γλωσσικών ολισθημάτων (σαρδάμ),
- **εφαρμόζουν** μεθόδους αναγνώρισης των αθλητών/τριών από μεγάλη απόσταση,
- **σχολιάζουν** κατά τη διάρκεια της περιγραφής, συνεργαζόμενοι με έμπειρους αθλητές/τριες από το αντίστοιχο άθλημα,

- **αντιμετωπίζουν** προβλήματα και απρόοπτες καταστάσεις,
- **αποφεύγουν** τη ραδιοφωνική περιγραφή στην τηλεόραση,
- **τηρούν** ουδετερότητα, αποφεύγοντας τους πανηγυρισμούς στα γκολ μιας ομάδας,
- **δίνουν** στον ραδιοφωνικό ακροατή όσο το δυνατόν σαφέστερη εικόνα για τον αγώνα/γεγονός,
- **προσδίδουν** χρώμα και τόνο στη φωνή κατά την περιγραφή,
- **απορρίπτουν** εκφραστικά κλισέ, όπως «ο παίκτης όργωσε το γήπεδο» ή γλωσσικά λάθη όπως «επανάληψη» και «επαναληπτικός».

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (0) Ε (3) Σ (3)

2.3.Δ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές της παραγωγής ειδησεογραφικού/ψυχαγωγικού περιεχομένου, για έντυπα αθλητικά Μέσα. Παρουσιάζονται οι σταθμοί στην ιστορία του ελληνικού αθλητικού Τύπου που έχει καταγράψει παγκόσμιο ρεκόρ αριθμού εκδόσεων εφημερίδων και συζητούνται το οργανόγραμμα, οι τρόποι λειτουργίας της αίθουσας σύνταξης και η ιδεολογία του Μέσου. Έμφαση δίνεται στα χαρακτηριστικά της εργασίας των αθλητικών συντακτών/τριών και στον συντονισμό του ρεπορτάζ από την ιεραρχία του εντύπου. Η ενότητα, πραγματεύεται επίσης, τη διαδικασία ανεύρεσης πληροφοριών με εφαρμογή δημοσιογραφικών πρακτικών, την επεξεργασία τους και την τελική διαμόρφωσή τους για δημοσίευση, με σκοπό την αντικειμενική ενημέρωση του κοινού-στόχου. Δίνεται έμφαση στη γραφή της είδησης για ένα έντυπο, ενώ ειδική αναφορά γίνεται στην αξία της συνέντευξης και των αφιερωμάτων αλλά και την αναγκαιότητα των εκπαιδευόμενων να εμβαθύνουν σε αυτά τα είδη. Η ενότητα εξετάζει τα χαρακτηριστικά της λειτουργίας του δημοσιογράφου ως πυλωρού των ειδήσεων, καθώς με την επιλογή των πληροφοριών προς δημοσίευση της εκάστοτε ημέρας για την επόμενη, θα διαμορφώσουν την ατζέντα του κοινού. Τέλος, εκπαιδευτικές επισκέψεις σε εγκαταστάσεις με πιεστήριο θα δώσουν την ευκαιρία στους εκπαιδευόμενους/ες να αποκτήσουν τις βάσεις για την κατάκτηση της εμπειρίας έκδοσης μιας αθλητικής εφημερίδας τις καθημερινές και ιδιαίτερα τις ημέρες με αγωνιστική δραστηριότητα.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** τους σημαντικότερους σταθμούς στην πορεία του αθλητικού Τύπου, από την εμφάνισή του μέχρι σήμερα, όπως η έκδοση της πρώτης καθημερινής εφημερίδας,
- **εξηγούν** το οργανόγραμμα/δομή μιας εφημερίδας, από την αίθουσα σύνταξης μέχρι το πιεστήριο,
- **ερμηνεύουν** όρους όπως λεζάντα, κασέ, σελιδοποίηση, «off the record», συντάκτης ύλης, ρεπόρτερ, ανταποκριτής,

- **συζητούν** τους ρόλους στη δημοσιογραφική δομή και ιεραρχία ενός αθλητικού εντύπου και τα στάδια έκδοσης και κυκλοφορίας μιας εφημερίδας, όπως σύνταξη, διόρθωση, φωτοσύνθεση και τρόποι διανομής,
- **αναγνωρίζουν** την αναγκαιότητα των υπόλοιπων τμημάτων, όπως διαφημιστικό, εμπορικό, μάρκετινγκ και οικονομικές υπηρεσίες,
- **ταξινομούν** τα είδη και τις κατηγορίες των αθλητικών εφημερίδων σε σχέση με το σχήμα τους, το περιεχόμενο και την ενδεχόμενη υποστήριξη σε κάποια ομάδα,
- **εξετάζουν** τις ανάγκες του κοινού-στόχου για ενημέρωση ή/και ψυχαγωγία,
- **διεξάγουν** ερευνητικό ρεπορτάζ εφαρμόζοντας τις κατάλληλες ανά περίπτωση δημοσιογραφικές πρακτικές, όπως η διασταύρωση των πληροφοριών,
- **διενεργούν** μια συνέντευξη ή ένα αφιέρωμα για αθλητικό έντυπο, εφαρμόζοντας το κατάλληλο στυλ γραφής (π.χ. κυκλικό μοντέλο/circularmodel),
- **ελέγχουν** τη διαμόρφωση της ατζέντας των αθλητικών Μέσων προς όφελος της ενημέρωσης του αθλητικού κοινού,
- **καλλιεργούν** προσωπικό στυλ γραφής χαράζοντας τη δική τους πορεία στο επάγγελμα,
- **υιοθετούν** την ιδεολογία («γραμμή») του Μέσου κατά την εργασία τους, σύμφωνα με τις αρχές του δημοσιογραφικού επαγγέλματος,
- **δικαιολογούν** τις αποφάσεις τους ως πυλωροί των ειδήσεων.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.3.Ε ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ), σε σχέση με την Αθλητική Δημοσιογραφία. Παρουσιάζονται εργαστηριακά ο ρόλος και ο τρόπος λειτουργίας, καθώς και τα τεχνικά χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας και ειδικότερα, η επίδραση των ΜΚΔ στην εργασία του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας ως εργαλείο για πρόσβαση σε αθλητικό περιεχόμενο. Συζητούνται τα ΜΚΔ ως πηγές ειδήσεων των ΜΜΕ, μέσω της παρακολούθησης των επίσημων λογαριασμών συλλόγων, αθλητών και ατζέντηδων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, εστιάζοντας στο ρεπορτάζ που καλύπτει ο/η εκάστοτε δημοσιογράφος. Επίσης, εξετάζονται οι αναρτήσεις σε Facebook και Twitter για έκτακτες ειδήσεις, στο Instagram για φωτογραφίες/ιστορίες και στο Youtube για βίντεο/δημιουργία προσωπικών καναλιών. Επίσης, γίνεται μια επισκόπησή τους ως μέσο: α) διάδρασης μεταξύ αθλητικών συντακτών/τριών και αθλητικού κοινού, β) ανταλλαγής απόψεων και πληροφοριών μεταξύ δημοσιογράφων, γ) παρακολούθησης των δραστηριοτήτων άλλων ΜΜΕ, δ) επισκεψιμότητας των αθλητικών ιστοσελίδων, ε) διανομής περιεχόμενου παραγωγής του/της δημοσιογράφου ή/και το Μέσο του/της, ε) προετοιμασίας για κάλυψη μιας αθλητικής εκδήλωσης ή/και μετάδοσης ενός αγώνα και στ) προώθησης της εικόνας

τους. Οι θεωρητικές γνώσεις εξασκούνται με εφαρμογή δημοσιογραφικών πρακτικών επαλήθευσης περιεχομένου για την ανίχνευση ψευδών και προπαγανδιστικών ειδήσεων, που παρατηρούνται αρκετά συχνά στα ΜΚΔ.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** την αναγκαιότητα των ΜΚΔ στην αθλητική δημοσιογραφία,
- **περιγράφουν** τη λειτουργία της κάθε πλατφόρμας και τη χρηστικότητα καθεμιάς, τόσο για τον/την ίδιο/α, αλλά και για το Μέσο τους,
- **ορίζουν** τη δημοσιογραφία στα ΜΚΔ ως το «τέταρτο» είδος δημοσιογραφίας μετά τα παραδοσιακά Μέσα,
- **εξηγούν** τα ΜΚΔ ως εργαλείο εργασίας στο σύγχρονο αθλητικό ρεπορτάζ,
- **αναπτύσσουν** τρόπους δημοσίευσης και προώθησης περιεχομένου στα ΜΚΔ,
- **μεταδίδουν** πληροφορίες/ειδήσεις δημιουργώντας οι ίδιοι πρωτότυπο/πρωτογενές περιεχόμενο,
- **μοιράζονται** με το αθλητικό κοινό γραπτές σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο και ηχητικά μηνύματα,
- **χρησιμοποιούν** τα ΜΚΔ για προετοιμασία, καταγραφή γεγονότων, κάλυψη εκδηλώσεων ή/και ζωντανή κάλυψη αγώνων,
- **χρησιμοποιούν** τα ΜΚΔ ως διαδραστική μορφή επικοινωνίας με το αθλητικό κοινό για ανατροφοδότηση και δημιουργία περιεχομένου,
- **αντλούν** πληροφορίες από τις πηγές ειδήσεων, όπως οι αθλητές και οι ομάδες, για τη διεκπεραίωση του ρεπορτάζ με μεγαλύτερη ακρίβεια, καθώς και ιδέες για τη δημιουργία δημοσιογραφικών θεμάτων,
- **ελέγχουν** αναρτήσεις άλλων δημοσιογραφικών οργανισμών,
- **θέτουν** ζητήματα δεοντολογίας όπως τα πνευματικά δικαιώματα από τη χρήση πληροφοριακού υλικού όπως φωτογραφίες και βίντεο,
- **παροτρύνουν** τη χρήση των ΜΚΔ από άλλους δημοσιογράφους με σκοπό τη δημιουργία καλού ονόματος (branding) και προώθησης της δουλειάς τους,
- **υιοθετούν** τη δημοσίευση σε ΜΚΔ, για την ενεργή βελτίωση της παραγωγής και κατανάλωσης του αθλητικού περιεχομένου,
- **παροτρύνουν** τα υφιστάμενα αθλητικά Μέσα για προσαρμογή στις νέες μεθόδους επικοινωνίας και ενημέρωση του κοινού τους από τα ΜΚΔ.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (0) Ε (2) Σ (2)

2.3.ΣΤ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές της Φωτοδημοσιογραφίας και της Βιντεοδημοσιογραφίας, για αυτόνομη λειτουργία αποτύπωσης ειδήσεων, ή/και για υποστήριξη του δημοσιογραφικού κειμένου/ρεπορτάζ. Μέσα από την ιστορική εξέλιξη της τέχνης της φωτογραφίας στον Τύπο και του φωτορεπορτάζ, την εφεύρεση του κινηματογράφου και την ανάπτυξη της

ψηφιακής τεχνολογίας που έφερε επανάσταση στην τηλεοπτική παραγωγή, παρουσιάζονται στο εργαστήριο τα βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά της φωτογραφίας ή/και του βίντεο, για την κάλυψη αθλητικών γεγονότων. Συζητούνται τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά, επιδεικνύονται οι ρυθμίσεις και ο χειρισμός μιας σύγχρονης ψηφιακής κάμερας με τις κάρτες μνήμης, που συνδυάζει/ενσωματώνει και τις δυο τεχνικές λήψης στην ίδια συσκευή, εργαλείο απαραίτητο για τους σύγχρονους δημοσιογράφους, που καλύπτουν μεγάλο μέρος των θεμάτων της εσωτερικής επικαιρότητας και αποστέλλονται με όλο και μεγαλύτερη συχνότητα στο εξωτερικό. Αναλύονται στην πράξη οι τεχνικές εστίασης και λήψης, η κατάλληλη οπτική γωνία, η χρήση φωτισμού και φίλτρων, η αποτίμηση μιας καλής φωτογραφίας/βίντεο σε τεχνικό επίπεδο για την αποτύπωση ενός θέματος, που αποτελεί το στοιχείο που καθιστά τη φωτογραφία/βίντεο πηγή είδησης ή/και συνοδευτικό/επιβεβαιωτικό αυτής. Ειδικότερα, η ενότητα πραγματεύεται την αξιολόγηση του υλικού ανά θέμα, την επεξεργασία και σελιδοποίηση στον υπολογιστή με το κατάλληλο λογισμικό, τη σύνταξη/προσθήκη της κατάλληλης λεζάντας/κειμενολεζάντας και την τελική παραγωγή ρεπορτάζ.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τους σταθμούς της φωτογραφικής τέχνης, από τον σκοτεινό θάλαμο για εμφάνιση των φιλμ έως τις ψηφιακές συσκευές με τις κάρτες μνήμης τεράστιας χωρητικότητας σε gigabytes,
- **ορίζουν** τα βασικά είδη φωτογραφικών μηχανών ή/και βίντεο καθώς και τα είδη φακών και μικροφώνων,
- **εξηγούν** τη σημασία του μεγέθους για την ποιότητα της φωτογραφίας σε pixels και megapixels, για τη δημοσιογραφική χρήση,
- **διακρίνουν** τις ομοιότητες και διαφορές ανάμεσα σε στιγμή, στιγμιότυπο και απεικόνιση,
- **ερμηνεύουν** τον ρόλο της σημειωτικής της φωτογραφίας ή/και του βίντεο στα διάφορα είδη ρεπορτάζ,
- **χειρίζονται** επαρκώς τις σύγχρονες συσκευές φωτογράφισης ή/και βιντεοσκόπησης, για χρήση στο αθλητικό ρεπορτάζ,
- **επιλέγουν** την καλύτερη δυνατή οπτική και φωτισμό για λήψη φωτογραφίας/βίντεο με στόχο τη σαφέστερη αποτύπωση γεγονότων για δημοσίευση,
- **δημιουργούν** ένα ελκυστικό δημοσιογραφικά βίντεο, με τις κατάλληλες ιστορίες, με χαρακτήρες και σκηνές, αξιολογώντας κατάλληλα το φωτογραφικό υλικό ή/και βίντεο, ανά θέμα και άθλημα,
- **επεξεργάζονται** το απεικονιστικό υλικό με το κατάλληλο λογισμικό, συνοδεύοντάς το με εύστοχες λεζάντες και κειμενολεζάντες,
- **χρησιμοποιούν** τις κατάλληλες μεθόδους αναζήτησης αθλητικών φωτογραφιών/βίντεο σε αρχεία και διαδίκτυο, καθώς και για επαλήθευση της γνησιότητάς τους,
- **καλύπτουν** τα αθλητικά γεγονότα μέσα από τον φακό της κάμερας μετατρέποντας τις εικόνες σε ισχυρό αφήγημα από τεχνική και συντακτική άποψη,

- **υιοθετούν** τη σημειωτική της φωτογραφίας/βίντεο στην κάλυψη του αθλητισμού γυναικών,
- **παροτρύνουν** για εφαρμογή της δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο φωτορεπορτάζ ή/και τη βιντεοδημοσιογραφία ως προς τους επαγγελματίες φωτορεπόρτερ και χειριστές/τριες καμερών, με ταυτόχρονο σεβασμό στα πνευματικά δικαιώματα,
- **υποστηρίζουν** την τέχνη της φωτογραφίας και του βίντεο, ως καταγραφή της ιστορικής και κοινωνικής αθλητικής πραγματικότητας,
- **ενισχύουν** όσους θέλουν να εργαστούν στον εκρηκτικά αναδυόμενο τομέα της βιντεοδημοσιογραφίας

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (0) Ε (2) Σ (2)

2.3.3 ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία κατά τη διάρκεια του Γ' εξαμήνου έχει ως στόχο να καλλιεργήσουν στην πράξη οι εκπαιδευόμενοι/ες τις θεωρητικές γνώσεις που τους παρέχονται. Η ενότητα περιλαμβάνει την παραγωγή περιεχομένου για αθλητικές εφημερίδες, καθώς και την παραγωγή, παρουσίαση και προώθηση εκπομπών για το παραδοσιακό/διαδικτυακό ραδιόφωνο/τηλεόραση/webradio-tv, με τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ), του φωτορεπορτάζ και της βιντεοδημοσιογραφίας. Περιλαμβάνει επίσης, τη ραδιοφωνική/τηλεοπτική περιγραφή/κάλυψη αθλητικού γεγονότος, τόσο για την παραδοσιακή ραδιοτηλεόραση, όσο και για τις διαδικτυακές εκδόσεις της, με τη χρήση ψηφιακών καμερών και ΜΚΔ, όπως και για τα έντυπα αθλητικά Μέσα. Εμβαθύνει στη γραφή της είδησης/ρεπορτάζ ξεχωριστά για κάθε τύπο Μέσου, με έμφαση στη συνέντευξη και το αφιέρωμα για τις αθλητικές εφημερίδες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνει στην εκφορά του προφορικού λόγου, για τον σχηματισμό εικόνας στο μυαλό του ακροατή αναφορικά με το ραδιόφωνο και ως συνοδευτικό της εικόνας, για την τηλεόραση. Τέλος, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης, στη φωτοσύνθεση και στο πιεστήριο αθλητικών εφημερίδων, στα στούντιο και στο control room παραδοσιακών ή/και διαδικτυακών ραδιοτηλεοπτικών Μέσων, καθιστούν βιωματική την εμπειρία των καταρτιζόμενων στην προσπάθεια κάλυψης του χάσματος θεωρίας και πραγματικής εργασίας στο πεδίο.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** τους σταθμούς εξέλιξης της εφημερίδας, του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης, από την εποχή του πιεστηρίου/λινοτυπίας και την αναλογική περίοδο, έως τη σημερινή ψηφιακή εποχή εκπομπής, φωτοσύνθεσης και εκτύπωσης, καθώς και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του κάθε παραδοσιακού και διαδικτυακού Μέσου/webradio-tv,
- **αναγνωρίζουν** τον βασικό τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή παραδοσιακού/ής ή/και διαδικτυακού/ής ραδιοφώνου/τηλεόρασης, όπως

κάμερες και μικρόφωνα, καθώς και για την εκτύπωση και κυκλοφορία μιας αθλητικής εφημερίδας,

- **συζητούν** για την αίθουσα σύνταξης/newsroom, το ραδιοφωνικό/τηλεοπτικό στούντιο, το control-room, το μοντάζ, το τηλεοπτικό πλατό, τη φωτοσύνθεση και το πιεστήριο,
- **συντάσσουν** κείμενα για δημοσίευση στην εφημερίδα ή εκφώνηση στο ραδιοφωνικό/τηλεοπτικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της γλώσσας και του κατάλληλου τρόπου γραφής για κάθε Μέσο,
- **αξιολογούν** την επιλογή και ιεράρχηση των ειδήσεων, για δημοσίευση ή/και μετάδοση για το κάθε είδους Μέσο και τη γεωγραφικά προσδιορισμένη κυκλοφορία ή εκπομπή σήματος,
- **εκφωνούν** ραδιοφωνικά ή/και τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και με την κατάλληλη συμπεροφορά/στάση του/της παρουσιαστή/ριας απέναντι στην κάμερα,
- **ηχογραφούν** σύμφωνα με τους κανόνες χειρισμού του εγγραφέα φωνής και της θέσης του μικροφώνου, τόσο σε εσωτερικό, όσο και σε εξωτερικό περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου,
- **βιντεοσκοπούν** σύμφωνα με τους κανόνες χειρισμού της κάμερας, του μικροφώνου, του φωτισμού και της θέσης των αντικειμένων, σε εσωτερικό/εξωτερικό περιβάλλον με τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά,
- **προβαίνουν** σε επεξεργασία και μείξη (μοντάζ) εικόνων και ηχητικών αποσπασμάτων, με στόχο τη βελτίωσή τους για την τελική μετάδοση, σε συνδυασμό με την προσαρμογή τους στις ανάγκες του Μέσου, του ρεπορτάζ αλλά και του είδους της εκπομπής (π.χ. ενημερωτική, αθλητικό μαγκαζίνο),
- **διενεργούν** ερευνητικό ρεπορτάζ για αθλητικά θέματα μείζονος σημασίας, όπως διαφθορά, χειραγωγημένοι αγώνες και ντόπινγκ, με γνώμονα τη μετάδοση από το εκάστοτε είδος Μέσου,
- **παράγουν** βιντεοσκοπημένη ή/και ζωντανή συνέντευξη, σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε εκπομπής, αλλά και ως αυτοτελούς παραγωγής για μετάδοση, όπως και για αθλητικό έντυπο Μέσο,
- **υλοποιούν** μια περιγραφή αγώνα ή/και εκπομπή για μετάδοση σε παραδοσιακό/διαδικτυακό περιβάλλον (live audio/videostreaming-buffering),
- **ελέγχουν** τη διαμόρφωση της ατζέντας των αθλητικών Μέσων προς όφελος της ενημέρωσης του αθλητικού κοινού,
- **παροτρύνουν** την απόκτηση τεχνογνωσίας για επεξεργασία εικόνας/ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή,
- **υποστηρίζουν** την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης,
- **υιοθετούν** τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοτηλεοπτικού λόγου, αποφεύγοντας τα εκφραστικά κλισέ,
- **θέτουν** ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας στους επαγγελματίες φωτογράφους και χειριστές/τριες κάμερας, όπως και για τα πνευματικά δικαιώματα των βίντεο και φωτογραφιών.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (0) Ε (3) Σ (3)

2.4 ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

2.4.A ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ MEGA EVENTS

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις αρχές της δημοσιογραφικής κάλυψης μεγάλων αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων. Παρουσιάζονται μέσω παραδειγμάτων, ο ορισμός μεγάλων/πολύ μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων, όπως για παράδειγμα οι Ολυμπιακοί και οι Μεσογειακοί Αγώνες, τα Ευρωπαϊκά και Παγκόσμια πρωταθλήματα Ποδοσφαίρου, Καλαθοσφαίρισης, Κλασικού αθλητισμού, Κολύμβησης και Ενόργανης/Καλλιτεχνικής Γυμναστικής. Η ενότητα εξετάζει επίσης, μεγάλες συλλογικές διοργανώσεις, όπως είναι το Τσάμπιονς Λιγκ (ποδόσφαιρο), η Ευρωλίγκα (μπάσκετ), οι διάφοροι Μαραθώνιοι, τα Γκραν Σλαμ (τένις) ή ο τελικός του Αμερικάνικου Ποδοσφαίρου (Super Bowl). Παρουσιάζονται η ιστορία, στατιστικά στοιχεία, οι τρόποι διοργάνωσης των πολύ-γεγονότων, οι ιδιαιτερότητές τους, οι κανονισμοί που τα διέπουν και οι ενέργειες που πρέπει να κάνει ο αθλητικός συντάκτης για να τα καλύψει. Θέματα όπως αίτηση για διαπίστευση, έκδοση βίζας, προετοιμασία του ταξιδιού, διαμονή και εξεύρεση χορηγών για την ανάληψη του κόστους κάλυψης, συζητούνται, και δίνονται ειδικές πληροφορίες για τη χώρα προορισμού. Σχετικά με την κάλυψη των αγώνων, έμφαση δίνεται στις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε διοργάνωσης και καταρτίζεται το πλάνο επιλογής των αθλημάτων, σύμφωνα με το ενδιαφέρον του αθλητικού κοινού των Μέσων τους, η ανάγκη για συνοδεία συνεργείου και η μετακίνηση μεταξύ των εγκαταστάσεων. Τέλος, εργαστηριακά, οι εκπαιδευόμενοι εξασκούνται στην άντληση/αξιοποίηση πληροφοριών από ξένα ειδησεογραφικά δίκτυα/πρακτορεία και από τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **διακρίνουν** τα μεγάλα και πολύ μεγάλα αθλητικά γεγονότα από τις υπόλοιπες εκδηλώσεις,
- **ορίζουν** τις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις ενδιαφέροντος του αθλητικού κοινού,
- **εξηγούν** τη σημασία των διεθνών ειδήσεων και την ανάγκη ένταξής τους στην ελληνική ημερήσια θεματολογία,
- **περιγράφουν** τις αναγκαίες προετοιμασίες για τη δημοσιογραφική αποστολή και κάλυψη/μετάδοση των αγώνων,
- **κανονίζουν** τη διαδικασία διαπίστευσης και έκδοσης βίζας για κάλυψη αγώνων εκτός Ελλάδος,
- **σχεδιάζουν** την ατομική και ειδησεογραφική προετοιμασία του ταξιδιού και διαμονή στο εξωτερικό,
- **επιλέγουν** τα αθλήματα για κάλυψη σύμφωνα με το αθλητικό και εθνικό ενδιαφέρον,
- **παρακολουθούν** μεγάλα ελληνικά και ξένα πρακτορεία ειδήσεων για τον εντοπισμό και αξιοποίηση ειδήσεων, όπως π.χ. το ΑΠΕ-ΜΠΕ,
- **αντλούν** πληροφορίες σχετικά με τις επερχόμενες διοργανώσεις από τα γραφεία τύπου των διοργανώσεων και τις ξένες ειδησεογραφικές πλατφόρμες όπως το ESPN,

- **αξιολογούν** τις σημαντικότερες διεθνείς ειδήσεις σε σχέση με τα ενδιαφέροντα του κοινού του Μέσου στο οποίο απευθύνονται,
- **μεταδίδουν** τον απόηχο της κάλυψης των megaevents καθώς και το αποτύπωμά τους στον αθλητισμό, συγκριτικά με προηγούμενες διοργανώσεις,
- **τονίζουν** την αυξανόμενη σημασία των διεθνών ειδήσεων στον χώρο του αθλητισμού,
- **υποστηρίζουν** την ανάγκη και το νόημα μιας ειδησεογραφικής αποστολής για το Μέσο και την ενημέρωση του κοινού,
- **παροτρύνουν** για τη δημοσιογραφική διασταύρωση των πληροφοριών από ξένες ενημερωτικές πλατφόρμες,
- **ενθαρρύνουν** τη χρήση έγκυρων διαδικτυακών πηγών του εξωτερικού για την αξιόπιστη περαιώση της εργασίας τους.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (1) Σ (3)

2.4.B ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑμεΑ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές του χειρισμού δημοσιογραφικών θεμάτων που αφορούν στον αθλητισμό για Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ. Ειδικότερα, πραγματεύεται την κάλυψη των ΜΜΕ σύμφωνα με το άρθρο 30, που προβλέπει την υποχρέωση της «ενθάρρυνσης στον μέγιστο βαθμό των ΑμεΑ, για συμμετοχή στις αθλητικές δραστηριότητες σε όλα τα επίπεδα», καθώς και την ισότιμη πρόσβαση σε αυτές. Ο αθλητισμός των ΑμεΑ λαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερη κάλυψη από τα Μέσα, καθώς οι Έλληνες/ίδες αθλητές/τριες σημειώνουν μεγάλες επιτυχίες στις διεθνείς διοργανώσεις, που αποφέρουν πλούσια συγκομιδή μεταλλίων. Η δημοσιογραφική κάλυψη των συγκεκριμένων εκδηλώσεων έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις, τόσο ως προς τη γνώση κανονισμών και κατηγοριών συμμετοχής, όσο και ως προς τη χρήση της γλώσσας, ώστε να μην καλλιεργούνται διακρίσεις και στερεότυπα εις βάρος των ΑμεΑ. Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/ες στο εργαστήριο εξασκούνται: α) στην κάλυψη διοργανώσεων για άτομα με σωματικές, νοητικές ή αισθητηριακές αναπηρίες, β) στην αποφυγή φράσεων και λέξεων που οδηγούν σε στιγματοποίηση των ΑμεΑ, με αντικατάστασή τους από φράσεις/λέξεις που προωθούν τη θετική ταυτότητα των ΑμεΑ και γ) στον χειρισμό θεμάτων προσβασιμότητας των ΑμεΑ, με έμφαση στην προσβασιμότητα στις αθλητικές εγκαταστάσεις και στην ενημέρωση μέσω των ΜΜΕ.

● **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **ορίζουν** τις διαφορετικές μορφές αναπηρίας στον αθλητισμό (σωματική, νοητική, αισθητηριακή),
- **διακρίνουν** τις αθλητικές διοργανώσεις για ΑμεΑ, με βάση το είδος και την εμβέλειά τους,

- **περιγράφουν** τα παραολυμπιακά αθλήματα, ανάλογα με το είδος και την κατηγορία τους,
- **ερμηνεύουν** τις επιμέρους έννοιες που σχετίζονται με την αναπηρία, με έμφαση στην έννοια του «κοινωνικού μοντέλου»,
- **τροποποιούν** συμπεριφορές και διατυπώσεις, οι οποίες εμπεριέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα εις βάρος των αθλητών ΑμεΑ,
- **προσαρμόζουν** το περιεχόμενο του ρεπορτάζ πριν αυτό δημοσιευτεί ή μεταδοθεί, σύμφωνα με τις σύγχρονες παραολυμπιακές αρχές,
- **διορθώνουν** σφάλματα και παραλείψεις στη χρήση της γλώσσας, τα οποία οδηγούν σε στερεότυπα και διακρίσεις εις βάρος των αθλητών ΑμεΑ,
- **εφαρμόζουν** σύγχρονες μεθόδους εξ αποστάσεως επικοινωνίας με τους αθλητές με κινητική, νοητική ή ασθητηριακή αναπηρία,
- **επιλύουν** οργανωτικά προβλήματα, τα οποία εμφανίζονται στη δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών δραστηριοτήτων για ΑμεΑ,
- **χειρίζονται** θέματα προσβασιμότητας στους αθλητικούς χώρους,
- **ενθαρρύνουν** θέσεις κατά του μισαναπηρισμού και άλλων μορφών διακρίσεων,
- **αντιμετωπίζουν** κριτικά τις ασκούμενες πολιτικές για τον αθλητισμό των ΑμεΑ,
- **προωθούν** τα δικαιώματα των ΑμεΑ για ισότιμη πρόσβαση στον αθλητισμό,
- **παροτρύνουν** τα ΑμεΑ στη συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες και το κοινό για παρακολούθηση των εκδηλώσεων.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (2) Ε (1) Σ (3)

2.4.Γ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ–ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές λειτουργίας του Γραφείου Τύπου ενός αθλητικού οργανισμού ή/και μιας αθλητικής διοργάνωσης, δίνοντας έμφαση στη δημοσιογραφική εργασία του/της αθλητικού/ής συντάκτη/τριας που παρέχει τις υπηρεσίες του/της σε αυτό. Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι διδάσκονται σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης των Γραφείων Τύπου, ανάλογα με το είδος και την εμβέλεια του οργανισμού ή της διοργάνωσης. Στο πλαίσιο της ενότητας, εξετάζονται τεχνικές και καλές πρακτικές για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των οργανισμών ή/και των διοργανώσεων καθώς και θέματα δεοντολογίας των στελεχών των Γραφείων Τύπου για την αποφυγή αντιεπαγγελματικών πρακτικών, όπως η παράλληλη εργασία σε Μέσο, για κάλυψη του ίδιου ρεπορτάζ ή/και η απόκρυψη ειδήσεων. Στο εργαστηριακό μέρος γίνεται εξάσκηση στην παραγωγή και διανομή πληροφοριακού υλικού, όπως σύνταξη δελτίου τύπου, διαμόρφωση κοινωνικών μηνυμάτων, δημιουργία εύχρηστων press kits, έλεγχος φωτογραφικού υλικού το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης κ.ά. Γίνεται επίσης εξάσκηση στην οργάνωση συνεντεύξεων των αθλητών-προπονητών, στη διεκπεραίωση δημοσιογραφικών αιτημάτων (διαπιστεύσεις, πρόσβαση των δημοσιογράφων στις πηγές πληροφόρησης κ.ά), καθώς και στην αποτελεσματική χρήση και στον έλεγχο της απήχησης

των social media του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης, με τη χρήση του Google analytics και άλλων ψηφιακών εργαλείων. Τέλος, διδάσκονται βασικές αρχές επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **προσδιορίζουν** τις λειτουργίες και τις αρμοδιότητες ενός Γραφείου Τύπου,
- **περιγράφουν** σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης των Γραφείων Τύπου, ανάλογα με το είδος και την εμβέλεια του οργανισμού ή της διοργάνωσης,
- **ορίζουν** τις δέουσες τεχνικές επικοινωνίας και τις κατάλληλες δημοσιογραφικές πρακτικές στο πλαίσιο της εργασίας σε ένα Γραφείο Τύπου,
- **επιτελούν** τις απαιτούμενες εργασίες για τις ανάγκες του Γραφείου Τύπου, όπως η άρτια σύνταξη ενός Δελτίου Τύπου και η παραγωγή πληροφοριακού υλικού προς αξιοποίηση από τον/τη δημοσιογράφο,
- **εξετάζουν** τα αιτήματα των δημοσιογράφων για συνεντεύξεις με αθλητές και προπονητές,
- **οργανώνουν** τη λειτουργία της κερκίδας Τύπου προς εξυπηρέτηση των Μέσων,
- **οργανώνουν** συνεντεύξεις Τύπου των αθλητών-προπονητών- αθλητικών στελεχών,
- **συμμετέχουν** στη στελέχωση ενός Γραφείου Τύπου αθλητικού ή/και Ολυμπιακού Οργανισμού, χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας, για την αποκόμιση του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος από τη λειτουργία του,
- **καλλιεργούν** επικοινωνιακές σχέσεις μεταξύ συλλόγου-οργανισμού-στελεχών και ΜΜΕ-δημοσιογράφων, για την αντικειμενική αντιμετώπιση του φορέα εκπροσώπησης,
- **ανταποκρίνονται** επίσημα στα αιτήματα επιβεβαίωσης ή διάψευσης μιας πληροφορίας/είδησης, ενημερώνοντας έγκυρα και αξιόπιστα τους εκπροσώπους του Τύπου και κατ' επέκταση και το αθλητικό κοινό,
- **υλοποιούν** προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς Οργανισμούς (σε συνεργασία με τη διοίκηση), χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Risk Management,
- **τηρούν** τη δεοντολογία και τις ηθικές αρχές της δημοσιογραφίας, στη συνεργασία τους με τα Μέσα και τους/τις αθλητικούς/ές συντάκτες/τριες,
- **παροτρύνουν** τη δημοσιοποίηση από τα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών Οργανισμών,
- **απορρίπτουν** πρακτικές, όπως η απόκρυψη ειδήσεων, η παραπληροφόρηση και η χειραγώγηση της ενημέρωσης.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (2) Σ (4)

2.4.Δ MANATZMENT KAI MARKETINGK ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΜΕ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της παρούσας μαθησιακής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες με τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ. Τα δύο πεδία, παρότι δεν αποτελούν αυτοτελή αντικείμενα εργασίας των αθλητικών συντακτών/τριών, είναι τομείς που καθορίζουν το περιβάλλον, εντός του οποίου ασκούν τα καθήκοντά τους. Η ενότητα πραγματεύεται τις λειτουργίες που σχετίζονται άμεσα με την εργασία των δημοσιογράφων, τόσο στο Γραφείο Τύπου ενός επαγγελματικού οργανισμού/φορέα, όσο και στα Μέσα Επικοινωνίας. Παρουσιάζονται οι σύγχρονες μέθοδοι διοίκησης ερασιτεχνικών συλλόγων, επαγγελματικών οργανισμών και Ολυμπιακών φορέων, καθώς και παραδοσιακών ή/και διαδικτυακών Μέσων Ενημέρωσης. Η μαθησιακή ενότητα πραγματεύεται ακόμα την εξωστρέφεια των οργανισμών, τεχνικές αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων και την επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων. Επίσης, βαρύτητα δίνεται στη χρήση εργαλείων διανομής αθλητικού περιεχομένου στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, μέσω των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών. Συζητούνται επίσης, τρόποι και σημεία διανομής των αθλητικών εντύπων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη λειτουργία του μάρκετινγκ, με έμφαση στα «τέσσερα Ps», που εμπλέκονται στη διαδικασία του (Product, Price, Place, Promotion). Οι εκπαιδευόμενοι/ες διδάσκονται μεθόδους σχεδίασης διαφημιστικών προγραμμάτων και προωθητικών μηνυμάτων, καθώς και διαδικασίες ανεύρεσης χορηγών επικοινωνίας. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση των βασικών αρχών και του σχεδιασμού δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **περιγράφουν** τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ για χρήση τους από τους/τις δημοσιογράφους, τόσο στα ΜΜΕ όσο και στους αθλητικούς οργανισμούς,
- **συζητούν** τους τρόπους λειτουργίας του μάρκετινγκ στην εργασία τους σε οποιοδήποτε πόστο,
- **εξηγούν** τις σύγχρονες μεθόδους διοίκησης αθλητικών οργανισμών και διαχείρισης Μέσων Ενημέρωσης,
- **αξιολογούν** τα προγράμματα επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών μέσω της διαδικασίας ανατροφοδότησης (feedback),
- **προτείνουν** χορηγούς Επικοινωνίας με βάση το είδος της αθλητικής διοργάνωσης,
- **συνεργάζονται** με τις οργανωτικές επιτροπές των αθλητικών διοργανώσεων στον τομέα της επικοινωνίας για τη διαχείριση των ΜΜΕ,
- **συμμετέχουν** με προτάσεις στον σχεδιασμό προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης,
- **αποστέλλουν** έγκαιρα προς τα ΜΜΕ τους στόχους των αθλητικών διοργανώσεων, διαμορφώνοντας σύγχρονους και εύχρηστους ηλεκτρονικούς φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (e-presskits),

- **ελέγχουν** την αποτελεσματικότητα/απήχηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως το Google Analytics,
- **συμμετέχουν** στον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ, συντάσσοντας διαφημιστικά και άλλα προωθητικά μηνύματα,
- **εφαρμόζουν** προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς και στα ΜΜΕ, σε συνεργασία με τη διοίκηση,
- **εκτελούν** στοχευμένες ενέργειες διατήρησης της δημοσιότητας και μετά τη λήξη των αθλητικών διοργανώσεων, χρησιμοποιώντας σύγχρονες τεχνικές ή/και μεθόδους επικοινωνίας,
- **ενθαρρύνουν** δράσεις εξωστρέφειας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών.
- **υποστηρίζουν** επικοινωνιακά τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων,
- **υιοθετούν** συμπεριφορές σεβασμού της προσωπικότητας των εμπλεκόμενων στην αθλητική διαδικασία.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.4.Ε ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΑ ΜΜΕ

● **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας είναι να εισαγάγει τους εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές του ρεπορτάζ, το οποίο αφορά στον στοιχηματισμό σε αθλητικά γεγονότα. Στο πλαίσιο της ενότητας αξιολογείται το περιεχόμενο των αθλητικών εφημερίδων και ιστοσελίδων, ενώ παρουσιάζονται τα μηνύματα που προωθεί το σύνολο των Μέσων για τον στοιχηματισμό, μέσω της διαφήμισης των στοιχηματικών εταιρειών και της χορηγίας ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών εκπομπών. Επίσης γίνεται αναφορά στην πρακτική της προσέλκυσης πελατών για στοιχηματισμό, μέσω του συνεργατικού (affiliate) marketing, από τα διαδικτυακά ΜΜΕ. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στο είδος των μηνυμάτων που χρησιμοποιούν τα στοιχηματικά ΜΜΕ προκειμένου να ενημερώσουν το κοινό για την αγωνιστική κατάσταση ομάδων και αθλητών/τριών από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Η ενότητα αναλύει την ορολογία των νόμιμων τυχερών παιγνίων, ενώ κατά το εργαστηριακό σκέλος των μαθημάτων καλλιεργείται η ανάπτυξη γραφής και σχολιασμο, μέσω των οποίων θα αποτρέπονται εθισμός και παραβατικές συμπεριφορές. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη δημοσιογραφική δεοντολογία και στη νομοθεσία που διέπει τον στοιχηματισμό και τη λειτουργία των στοιχηματικών εταιρειών, ώστε οι αθλητικοί/ές συντάκτες/τριες να ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές και τους κανόνες για την προστασία της κοινωνίας και ειδικότερα των ανηλίκων.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **ορίζουν** τα διαφορετικά είδη νόμιμου στοιχηματισμού,
- **περιγράφουν** τα offline και online νόμιμα τυχερά παίγνια,
- **ερμηνεύουν** τους όρους «υπεύθυνο παιχνίδι» και «καθαρό παιχνίδι»,
- **διακρίνουν** τις στοιχηματικές εταιρίες-σπόνσορες εκπομπών με την κοινωνική ευθύνη,
- **διορθώνουν** το επισφαλές δημοσιογραφικό περιεχόμενο, με σκοπό την αποφυγή του εθισμού και των παραβατικών συμπεριφορών, από τους παίκτες του στοιχήματος,
- **ελέγχουν** τη σωστή απόδοση της ορολογίας των νόμιμων στοιχηματικών παιγνίων στα κείμενά τους, προς διευκόλυνση του αθλητικού κοινού,
- **συντάσσουν** ρεπορτάζ, άρθρα και αφιερώματα, αποκλειστικά για ενημέρωση των παικτών του στοιχήματος,
- **περιλαμβάνουν** παραδείγματα στα κείμενά τους, σχετικά με την παθολογική ενασχόληση με τον στοιχηματισμό,
- **εφαρμόζουν** τη νομοθεσία και τις αρχές της δεοντολογίας για τη δημοσιογραφική κάλυψη του στοιχηματισμού,
- **χειρίζονται** με ευχέρεια το mobile betting και τις ψηφιακές πλατφόρμες του affiliate marketing για τις ανάγκες του ρεπορτάζ,
- **διαχειρίζονται** κριτικά την παροχή πληροφοριών από τις στοιχηματικές εταιρίες, εφαρμόζοντας δημοσιογραφικές πρακτικές για την προστασία του κοινού από τυχόν κατευθυνόμενη ειδησεογραφία,
- **υιοθετούν** κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού από τον στοιχηματισμό/τζόγο,
- **υποστηρίζουν** τις πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων,
- **προτρέπουν** τους παίκτες στο υπεύθυνο παιχνίδι, για την αποφυγή απώλειας περιουσίας,
- **ενθαρρύνουν** πρακτικές κατά του παράνομου στοιχηματισμού.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (2) Ε (1) Σ (2)

2.4.ΣΤ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στο πεδίο της σύζευξης αθλητισμού, κοινωνίας και ΜΜΕ, ώστε να ερμηνεύουν κριτικά τα γεγονότα για το αθλητικό κοινό κατά την κάλυψη/παρουσίασή τους. Επίσης εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο τα Μέσα και κυρίως η τηλεοπτική μετάδοση άλλαξαν τον αθλητισμό στην κοινωνία και, σε συνδυασμό με την αθλητική δημοσιογραφία, διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του

οργανωμένου (κυρίως επαγγελματικού) αθλητισμού παγκοσμίως. Αποτυπώνονται έννοιες όπως παγκοσμιοποίηση, εμπορευματοποίηση, κερδοσκοπικοί ενημερωτικοί οργανισμοί ή/και μη κερδοσκοπικές πρωτοβουλίες. Προσεγγίζονται ζητήματα έμφυλων ή/και κοινωνικών ταυτοτήτων, καταδεικνύεται ο τρόπος με τον οποίο τα Μέσα κατασκευάζουν έννοιες όπως «ετερότητα», «ομοιότητα» και «ελληνικότητα» και περιγράφεται το αποτύπωμα που αφήνουν στην κοινωνία. Ακόμη, στο πλαίσιο της μαθησιακής ενότητας εξετάζονται ζητήματα, όπως το ντόπινγκ, η χειραγώγηση αγώνων και η στερεοτυπία για τον αθλητισμό γυναικών, εξετάζοντας τον ρόλο Μέσων και δημοσιογράφων στην κάλυψή τους. Συζητούνται επίσης, η συνεισφορά ή όχι των ΜΜΕ στη διάχυση αθλητικών πρακτικών και η προτροπή/αποφυγή συμμετοχής σε αθλητικές δραστηριότητες/θεάματα. Τέλος, γίνεται επισκόπηση σε φαινόμενα που στιγματίζουν την κοινωνία, όπως η οπαδική βία/χουλιγκανισμός, ο οπαδικός λόγος/ρητορική και η κάλυψή τους από τα ΜΜΕ, που συγκροτούν το «εμείς» και το «άλλοι».

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τον αθλητισμό και τα Μέσα ως θεσμούς στο πλαίσιο της κοινωνίας, για λογαριασμό του αθλητικού κοινού,
- **περιγράφουν** τις λειτουργίες που επιτελούν τα Μέσα και ο Αθλητισμός στο πλαίσιο της κοινωνίας για την ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων, όπως ενημέρωση, ψυχαγωγία, διαφυγή,
- **συζητούν** τις διάφορες πτυχές του σύνθετου κοινωνικοπολιτιστικού αθλητικού φαινομένου και τον ρόλο των Μέσων Ενημέρωσης σε αυτόν,
- **ερμηνεύουν** τον ρόλο και τον αντίκτυπο των ΜΜΕ στην ανάπτυξη και τη διάδοση του αθλητισμού στην Ελλάδα,
- **χρησιμοποιούν** στα κείμενά τους μηνύματα που προτρέπουν σε άσκηση/φυσική δραστηριότητα για προαγωγή της υγείας του κοινού,
- **σχεδιάζουν** αποτελεσματικά μέσω των κειμένων τους εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού για ζητήματα αποφυγής του χουλιγκανισμού/οπαδικής βίας,
- **ενημερώνουν** τους/τις αθλητές/τριες με τα ρεπορτάζ τους, για τις συνέπειες στην υγεία, της λήψης ουσιών και χρήσης μεθόδων ντόπινγκ,
- **ερευνούν** τη χειραγώγηση αθλητικών αγώνων σύμφωνα με τις εκθέσεις της sportradar,
- **διορθώνουν** τον οπαδικό λόγο/ρητορική στα κείμενά τους, αποθαρρύνοντας την προβολή και ενδυνάμωση της οπαδικής ταυτότητας και την αποδόμηση αντίπαλων οπαδικών κοινοτήτων,
- **ενθαρρύνουν** τα ΜΜΕ για τη μετάδοση αθλητικών ιδεών όπως το ευ αγωνίζεσθαι,
- **χρησιμοποιούν** τα Μέσα για την προώθηση μηνυμάτων που προάγουν τη φυσική δραστηριότητα,
- **υποστηρίζουν** τον ρόλο των ΜΜΕ ως καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη και τη διάδοση του αθλητισμού.

● Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θ (2) Ε (0) Σ (2)

2.4.Ζ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

● Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία κατά τη διάρκεια του Δ' εξαμήνου, έχει ως στόχο να εξασκήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτούν από τη διδασκαλία των μαθημάτων. Η ενότητα περιλαμβάνει την πρακτική εφαρμογή των διαδικασιών προετοιμασίας για την κάλυψη μεγάλων αθλητικών γεγονότων και εκδηλώσεων, εξάσκηση στη γλώσσα και στην ορολογία κατά την περιγραφή αγώνων αθλητών με αναπηρία (ΑμεΑ) και εφαρμογή επί χάρτου των αρχών οργάνωσης και λειτουργίας του Γραφείου Τύπου αθλητικών φορέων και διοργανώσεων. Περιλαμβάνει επίσης, την πρακτική εφαρμογή των εργαλείων του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ, τόσο σε αθλητικές οργανώσεις, όσο και σε αθλητικά ΜΜΕ, όπως για παράδειγμα, η παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Γίνεται εξάσκηση στη γραφή του ρεπορτάζ για την ενημέρωση των παικτών του αθλητικού στοιχηματισμού, με στόχο την αποφυγή του εθισμού στον τζόγο, παραβατικών συμπεριφορών και απώλειας περιουσίας. Ακόμη, οι εκπαιδευόμενοι/ες, χρησιμοποιούν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στο πεδίο της σύζευξης της κοινωνίας και των βιομηχανιών του αθλητισμού και των Μέσων Επικοινωνίας, ώστε να ερμηνεύουν κριτικά τα αθλητικά γεγονότα κατά τη μετάδοσή τους. Τέλος, εκπαιδευτικές επισκέψεις στους χώρους των Γραφείων Τύπου αθλητικών οργανισμών, σε αγώνες ΑμεΑ και ει δυνατόν, στις αίθουσες εργασίας στοιχηματικών εταιρειών, όπως ο ΟΠΑΠ, θα ενισχύσουν βιωματικά τους/τις καταρτιζόμενους/ες στη μετάβαση στην πραγματική εργασία στον χώρο της δημοσιογραφίας.

● Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **αναγνωρίζουν** τα μεγάλα και πολύ μεγάλα αθλητικά γεγονότα από τις υπόλοιπες μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις ενδιαφέροντος του αθλητικού κοινού,
- **διακρίνουν** τις αθλητικές διοργανώσεις για ΑμεΑ, με βάση το είδος και την εμβέλειά τους, περιγράφοντας παράλληλα τα παραολυμπιακά αθλήματα, ανάλογα με το είδος και την κατηγορία τους,
- **προσδιορίζουν** τις δημοσιογραφικές λειτουργίες και αρμοδιότητες ενός Γραφείου Τύπου,
- **περιγράφουν** τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ για χρήση τους από τους/τις δημοσιογράφους, τόσο στα ΜΜΕ, όσο και στους αθλητικούς οργανισμούς, συζητώντας τους τρόπους λειτουργίας του μάρκετινγκ στους εν λόγω τομείς,
- **κανονίζουν** τη διαδικασία διαπίστευσης και έκδοσης βίζας για κάλυψη αγώνων εκτός Ελλάδος, σχεδιάζοντας την ατομική και ειδησεογραφική προετοιμασία του ταξιδιού και διαμονή στο εξωτερικό,
- **διορθώνουν** στα κείμενά τους διατυπώσεις οι οποίες εμπεριέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα εις βάρος των αθλητών ΑμεΑ,

προσαρμόζοντας το περιεχόμενο του ρεπορτάζ σύμφωνα με τις σύγχρονες παραολυμπιακές αρχές,

- **διεκπεραιώνουν** τα αιτήματα διαπίστευσης για την κάλυψη ενός αγώνα, οργανώνοντας παράλληλα τη λειτουργία της κερκίδας τύπου,
- **συμμετέχουν** στον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ, σε συνεργασία με τη διοίκηση,
- **συντάσσουν** ρεπορτάζ, άρθρα και αφιερώματα, αποκλειστικά για ενημέρωση των παικτών του στοιχήματος, περιλαμβάνοντας παραδείγματα στα κείμενά τους, σχετικά με την παθολογική ενασχόληση με τον τζόγο,
- **σχεδιάζουν** εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού για ζητήματα αποφυγής του χουλιγκανισμού ή και οπαδικής βίας,
- **υποστηρίζουν** την ανάγκη και το νόημα μιας ειδησεογραφικής αποστολής για το Μέσο και την ενημέρωση του κοινού,
- **ενθαρρύνουν** θέσεις κατά του μισαναπηρισμού και άλλων μορφών διακρίσεων,
- **τηρούν** τη δεοντολογία και τις ηθικές αρχές της δημοσιογραφίας, στη συνεργασία τους με τα Μέσα και τους/τις αθλητικούς/ές συντάκτες/τριες, εργαζόμενοι/ες στα Γραφεία Τύπου,
- **υιοθετούν** κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού από τον στοιχηματισμό και τζόγο, υποστηρίζοντας τις πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων,
- **χρησιμοποιούν** τα Μέσα για την προώθηση μηνυμάτων που προάγουν τη φυσική δραστηριότητα.

● **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θ (0) Ε (3) Σ (3)

Γ2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

1. Αναγκαίος και Επιθυμητός Εξοπλισμός και Μέσα Διδασκαλίας

1.1 Θεωρητική κατάρτιση

Αναγκαίος εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Ένα PC Workstation ή ένα laptop ανά εκπαιδευόμενο.
- Σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Ένα video projector με θύρα HDMI.
- Μία οθόνη προβολής (ενδεικτικές διαστάσεις 160X130).
- Εγκατάσταση στο PC ή στο laptop προγράμματος λογισμικού ανοιχτής πρόσβασης τύπου Office Word.
- Καλώδιο HDMI μεταφοράς ήχου/εικόνας.
- Δυνατότητα έγχρωμης εκτύπωσης και δημιουργίας φωτοαντιγράφων, μέσω συνδεδεμένου σε δίκτυο εκτυπωτή.
- Software για επεξεργασία εικόνας.
- Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο (video editing) για το μοντάζ.
- Ψηφιακά εργαλεία ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου WordPress, Google Sites.
- Ψηφιακά εργαλεία ελέγχου εγκυρότητας κειμένων/φωτογραφιών στα social media: CrowdTangle, Buzzsumo, Brandwatch, Twitonomy, <https://fotoforensics.com>, <https://citizenevidence.amnestyusa.org>

Επιθυμητός εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας:

- Άλλα ψηφιακά εργαλεία ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου (ενδεικτικά: ModX, Jekyll, SilverStripe, ExpressionEngine κ.ά.).

1.2. Εργαστήρια

Αναγκαίος εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Μικρόφωνο/Ψείρες

- Ηχεία multimedia
- Ψηφιακοί καταγραφείς φωνής (δημοσιογραφικά κασετόφωνα) ή χρήση της ανάλογης εφαρμογής στο smartphone, εφόσον αυτή υποστηρίζεται.
- Μία Camera HD/4K.
- Ένα σετ αξεσουάρ για την κάμερα (τριπόδι, ζώνες χειρός, σταθεροποιητές).
- Καλώδιο Firewire.
- Ένα monitor.
- Δύο ζευγάρια ακουστικά.
- Ένα Laptop ως broadcast server.
- Λογισμικό ελεύθερης πρόσβασης για την επεξεργασία ήχου εγκατεστημένο στον server.
- Μία κάρτα ήχου με phantompower.
- Ένα midicontroller με δυνατότητα τροφοδοσίας ήχου απευθείας στο broadcasting λογισμικό
- Δύο ηχεία.
- Μία ψηφιακή φωτογραφική μηχανή τεχνολογίας DSLR body.

Για τη δημιουργία podcast:

- Λογισμικό εγγραφής κλήσεων.
- Ένα καλό μικρόφωνο, πυκνωτικού τύπου, με ρυθμιζόμενη βάση, μίκτη ήχου, ξεχωριστό τροφοδοτικό μικροφώνου, ειδικό καλώδιο.
- Σε επίπεδο software, ένα πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου. Π.χ. το Audacity προσφέρεται δωρεάν, το Garage Band προσφέρεται με όλους τους υπολογιστές Mac. Άλλα προγράμματα είναι τα Adobe Audition, AvidProTools, Cast.
- Πλατφόρμες για το ανέβασμα του ηχητικού (Podcast Hosting) είναι ενδεικτικά τα Libsyn, SoundCloud, BuzzSprout, Fireside κ.ά.
- Κανάλια καταχώρησης της εκπομπής είναι, ενδεικτικά, τα: ApplePodcasts (iTunes), Stitcher, SoundCloud, YouTube, Spotify, Google PlayStore.

Επιθυμητός εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Πλήρως ηχομονωμένος χώρος - Στούντιο 15 τ.μ.
- GreenScreen 3 x 3.
- Μία σουίτα λογισμικού ελεύθερης πρόσβασης για επεξεργασία - μοντάζ κινούμενης εικόνας.
- Λογισμικό ελεύθερης πρόσβασης για μείξη video/audio τύπου Blackmagic ATEM Television Studio, Datavideo SM 700, Datavideo SM 1200 MU, tvONE range of video switchers, Roland VR range of vision mixers, Vid Blaster vision mixer software.
- Ένα μικρόφωνο gun.
- Ένα σύστημα ασύρματων μικρόφωνων με δυνατότητα ενισχυτή phantompower.
- Ένα σύστημα μικρόφωνων πέτου ασύρματο με ακουστικά.
- Ένα play back DVD player.

- Δύο προβολείς StudioPRO Premium Spot Daylight LED.
- Ένα boom με αντικραδασμικές βάσεις μικροφώνου.
- Δύο τρίποδα προβολέων.
- Έξι τσιμπίδες στήριξης προβολέων.
- Ένα φωτόμετρο.
- Για το streaming (προαιρετικά) ένα πακέτο από akamai.
- Μία κονσόλα broadcasting με usb, για δυνατότητα streaming ή ένα πρόγραμμα λογισμικού broadcasting, τύπου Virtualdj Pro Full.
- Ένα πυκνωτικό μικρόφωνο για ραδιοφωνικό στούντιο.
- Ένας ευρυγώνιος φωτογραφικός φακός μεταβλητού διαφράγματος, εστιακής απόστασης 18 mm - 105 mm.
- Ένα φωτογραφικό τρίποδο.
- Ένα επαγγελματικό εξωτερικό Flash με δυνατότητα zoom και highspeedsync μέχρι 1/8000s, συμβατό με τη DSRL.
- Ένας φορητός διαθλαστήρας.
- Ένα softbox για Flash.

2. Διδακτική Μεθοδολογία

Στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών συναντήσεων, αξιοποιείται η συμμετοχική ή/και βιωματική διδασκαλία. Έχοντας ως σημείο εκκίνησης τις βασικές αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων αλλά και τη σύνδεση της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας, η εκπαίδευση έχει ένα διπλό σημείο αναφοράς: την ενεργή ανταπόκριση στις μαθησιακές ανάγκες της συγκεκριμένης κάθε φορά ομάδας εκπαιδευομένων, με άξονα προσανατολισμού τις ανάγκες που προκύπτουν στο περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Ο/Η εκπαιδευτής/ρια οργανώνει και καθοδηγεί την εκπαιδευτική πράξη, επιλύει τυχόν ανακύπτοντα προβλήματα, υποστηρίζει, ανατροφοδοτεί και ενδυναμώνει τους/τις εκπαιδευομένους/ες. Διαμεσολαβεί, διευκολύνει και ενισχύει τη διαδικασία μάθησης, σε ομαδικό και σε ατομικό επίπεδο, συνδέοντας την κατάρτιση με τον κόσμο της εργασίας.

Η συμμετοχική και βιωματική εκπαίδευση διαμορφώνει ένα δημιουργικό περιβάλλον μάθησης και ενισχύει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτή/τριας και εκπαιδευομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν αντιληπτές αλλά και να αξιοποιηθούν στην εκπαιδευτική διαδικασία οι ανάγκες, οι ιδιαιτερότητες, οι δυνατότητες, οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι εμπειρίες της συγκεκριμένης ομάδας των καταρτιζομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν πρακτικές και ρεαλιστικές συνδέσεις με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Η χρήση σύντομων εμπλουτισμένων εισηγήσεων και η συχνή εφαρμογή συμμετοχικών εκπαιδευτικών τεχνικών και μέσων υποστηρίζουν ένα αλληλεπιδραστικό περιβάλλον μάθησης. Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι η ενίσχυση της συμμετοχής των καταρτιζομένων υποβοηθείται ενεργά με την αξιοποίηση απλών τεχνικών, όπως ο καταιγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις ή η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες, οι μελέτες περίπτωσης. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αξιοποιούν τις παραπάνω εκπαιδευτικές τεχνικές ή

ανάλογες, αντλούν τα θέματά τους από τη θεματολογία της κάθε μαθησιακής ενότητας, καθώς και από τα σχετικά ζητήματα που συνδέονται με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας.

Η εκπαίδευση σε συγκεκριμένες –ατομικές ή/και ομαδικές– δραστηριότητες μέσα στην τάξη και στα εργαστήρια προετοιμάζει τα μέλη της ομάδας για τη συμμετοχή τους στην πρακτική άσκηση/μαθητεία. Η σταδιακή εξειδίκευση της γνώσης, η ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων/ικανοτήτων, καθώς και η καλλιέργεια κατάλληλων στάσεων και συμπεριφορών σε ζητήματα που αφορούν στην απασχόληση στην ειδικότητα προετοιμάζουν τη συγκεκριμένη κάθε φορά ομάδα εκπαιδευομένων για τα επόμενα βήματα. Το πρόγραμμα κατάρτισης συνδυάζει την απόκτηση θεωρητικών γνώσεων με την ανάπτυξη αναγκαίων πρακτικών δεξιοτήτων για την αποτελεσματική άσκηση του επαγγέλματος.

Σε ανάλογη κατεύθυνση, στο πλαίσιο της πρακτικής εφαρμογής της ειδικότητας δίνεται και η δυνατότητα ανάπτυξης διαθεματικών προγραμμάτων ή/και σχεδίων δραστηριοτήτων («projects»), με σύγχρονη εφαρμογή διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων και θεματικών. Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες μπορούν να αναπτύσσονται σε μεγαλύτερη ή μικρότερη χρονική έκταση και να συμπεριλαμβάνουν, ενδεικτικά, επισκέψεις σε χώρους εργασίας και εγκαταστάσεις παραγωγής, συναντήσεις με έμπειρους επαγγελματίες της ειδικότητας ή ειδικούς του συγκεκριμένου παραγωγικού τομέα και κλάδου, υλοποίηση ομαδικών εργασιών με συνδυασμό διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων και υπό την καθοδήγηση ομάδας εκπαιδευτών/τριών ή ακόμη και δημιουργία ομάδων εκπαιδευομένων με στόχο την αμοιβαία άσκηση, μελέτη και αλληλοδιδασκαλία. Οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να αξιοποιηθούν και αυτόνομα – ανεξάρτητα δηλαδή από την υλοποίηση ενός συνολικότερου project.

3. Υγεία και Ασφάλεια Κατά τη Διάρκεια της Κατάρτισης

Για την προστασία των εκπαιδευομένων, τόσο στο πλαίσιο της αίθουσας διδασκαλίας και των εργαστηριακών χώρων στο ΣΑΕΚ, όσο και στο πλαίσιο των επιχειρήσεων για την υλοποίηση της πρακτικής άσκησης τηρούνται όλες οι προβλεπόμενες διατάξεις για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στην ειδικότητα και στο επάγγελμα αλλά και ευρύτερα όπως προβλέπονται ιδίως από:

- Τον κώδικα νόμων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων (βλ. Ν.3850/2010), όπως ισχύει.
- Τις διατάξεις του κτιριοδομικού κανονισμού (βλ. 3046/304/89-ΦΕΚ 59/Δ'/3-02-89), όπως ισχύει.
- Τον κανονισμό λειτουργίας των εργαστηριακών κέντρων (ΦΕΚ 1318 Β'/2015), όπως ισχύει.
- Το ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484, με θέμα την *Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων*, όπως ισχύει.
- Το ΦΕΚ 4146/Β'/9-9-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3, με θέμα το *Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας*, όπως ισχύει.

Παρακάτω παρατίθενται οι βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας, καθώς και ο σχετικός αναγκαίος εξοπλισμός για τις συνθήκες άσκησης της ειδικότητας:

3.1 Βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας

Ασφάλεια χώρων και εγκαταστάσεων

Όλοι οι χώροι στους οποίους διενεργούνται θεωρητικά και πρακτικά μαθήματα απαιτείται να πληρούν τις προδιαγραφές που αφορούν στα προβλεπόμενα απαραίτητα μέτρα και μέσα διασφάλισης της προστασίας της υγείας, τόσο του εκπαιδευτικού προσωπικού, όσο και των εκπαιδευομένων. Είναι απαραίτητη η ύπαρξη συστημάτων πυρόσβεσης στους χώρους διδασκαλίας, καθώς και η δυνατότητα παροχής πρώτων βοηθειών σε περίπτωση ατυχήματος.

Για τα κτίρια των αιθουσών διδασκαλίας και πρακτικής άσκησης είναι απαραίτητη η κατάρτιση σχεδίου διαφυγής και διάσωσης σε περίπτωση κινδύνου. Το σχέδιο διαφυγής και διάσωσης αναρτάται σε κατάλληλες θέσεις και για αυτόν τον λόγο σε τακτικά χρονικά διαστήματα πραγματοποιούνται ασκήσεις ελέγχου ετοιμότητας. Οι έξοδοι κινδύνου φέρουν την κατάλληλη ευδιάκριτη σήμανση.

Γενικοί κανόνες για την ασφάλεια στις αίθουσες για τη θεωρία και την πρακτική άσκηση

Για την ασφάλεια των εκπαιδευτών και των εκπαιδευομένων είναι απαραίτητο να ακολουθούνται οι παρακάτω κανόνες:

- οι εκπαιδευόμενοι/ες πρέπει να τηρούν πιστά τους κανόνες ασφαλείας,
- οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στους χώρους των Γραφείων Τύπου αθλητικών οργανισμών, σε αγώνες ΑμεΑ και σε άλλους οργανισμούς κι επιχειρήσεις συναφούς αντικειμένου λαμβάνουν χώρα μόνο με την παρουσία εκπαιδευτή,
- κατά τις ως άνω επισκέψεις είναι απαραίτητη η χρήση των ενδεδειγμένων μέσων ατομικής προστασίας,
- ο/η εκπαιδευτής/ρια ενημερώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες για πιθανούς κινδύνους, καθώς και για τον τρόπο αναφοράς και αντιμετώπισης ατυχήματος,
- οι εκπαιδευόμενοι/ες οφείλουν να ενημερώσουν άμεσα τον/την εκπαιδευτή/ρια σε περίπτωση ατυχήματος ή επικίνδυνου συμβάντος,
- η χρήση του εξοπλισμού για την πρακτική άσκηση γίνεται εφόσον έχει προηγηθεί πληροφόρηση από τον/την εκπαιδευτή/ρια για τον σωστό και ασφαλή χειρισμό του,
- απαγορεύεται η μεταφορά εξοπλισμού εκτός του χώρου του ΣΑΕΚ χωρίς την άδεια του/της υπεύθυνου/ης εκπαιδευτή/τριας,
- οι χώροι διεξαγωγής των μαθημάτων και της πρακτικής άσκησης πρέπει να διατηρούνται καθαροί, ο δε εξοπλισμός να είναι τακτοποιημένος ώστε να μην υπάρξουν ζημίες,

- απαγορεύεται η κατανάλωση ποτών και τροφής στις αίθουσες
- απαγορεύεται το κάπνισμα στους εσωτερικούς χώρους,
- σε όλες τις αίθουσες θα πρέπει να υπάρχουν ειδικοί κάδοι απόρριψης αιχμηρών αντικειμένων με σαφή σήμανση.

3.2 Μέσα ατομικής προστασίας

Παρακάτω παρατίθενται ως ενδεικτικά μέτρα για την υγεία και την ασφάλεια, τόσο των εκπαιδευομένων, όσο και των εκπαιδευτών/τριών:

- γενικός διακόπτης ρεύματος,
- τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης (Άμεση Δράση: 100 , ΕΚΑΒ: 166),
- φαρμακείο,
- πυροσβεστήρας.
- μάσκες προστασίας από τους ιούς (χειρουργικές ή KN95),
- απολυμαντικά χεριών,
- απολυμαντικά επιφανειών.

***Μέρος Δ' – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ***

1. Ο Θεσμός της Πρακτικής Άσκησης

Η πρακτική άσκηση συνδέεται άρρηκτα με τη θεωρητική κατάρτιση, αφού κατά τη διάρκεια της οι πρακτικά ασκούμενοι/ες ανακαλούν τη θεωρητική και εργαστηριακή γνώση για να την εφαρμόσουν στην πράξη και να αντεπεξέλθουν στις εργασίες που τους ανατίθενται. Καλούνται να αναλάβουν συγκεκριμένα καθήκοντα και να δώσουν λύση σε πρακτικά προβλήματα που ανακύπτουν, υπό την εποπτεία των εκπαιδευτών/τριών. Έτσι, ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στοχεύει στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων/δεξιοτήτων σχετικών με την ειδικότητα, στην ενίσχυση της επαφής με τον εργασιακό χώρο και στην προετοιμασία των εκπαιδευομένων για την παραγωγική διαδικασία – μέσω της απόκτησης εμπειριών ιδιαίτερα χρήσιμων για τη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία.

Αναλυτικότερα, η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους εκπαιδευόμενους των ΣΑΕΚ και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Άρθρο 27 του Ν. 4763/2020 για το Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης).

Στη συνέχεια αναφέρονται χρήσιμες πληροφορίες για τον θεσμό της πρακτικής άσκησης, όπως περιγράφονται στη σχετική νομοθεσία², και που αφορούν στις βασικές προϋποθέσεις, τον τρόπο και τους όρους υλοποίησής της.

Διάρκεια πρακτικής άσκησης

Η συνολική διάρκεια της περιόδου πρακτικής άσκησης είναι εννιακόσιες εξήντα (960) ώρες. Οι ώρες πρακτικής ανά ημέρα καθορίζονται σε τέσσερις (4) έως οκτώ (8), ανάλογα με τη φύση και το αντικείμενο της ειδικότητας κατάρτισης του/της ασκούμενου/ης. Δεν επιτρέπεται η υπέρβαση του ημερήσιου ωραρίου πέραν των ωρών που ορίζονται στην ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης.

Η περίοδος της πρακτικής άσκησης της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» μπορεί να είναι συνεχιζόμενη ή τμηματική, ύστερα από την επιτυχή ολοκλήρωση της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης του τέταρτου εξαμήνου και πρέπει να ολοκληρωθεί εντός είκοσι τεσσάρων (24) μηνών από τη λήξη του τελευταίου εξαμήνου θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης.

Όροι υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση δύναται να πραγματοποιείται σε θέσεις που προσφέρονται από φυσικά πρόσωπα, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, δημόσιες υπηρεσίες, ΟΤΑ α' και β' βαθμού και επιχειρήσεις. Εξαιρούνται οι φορείς:

- α) προσωρινής απασχόλησης,
- β) τα νυχτερινά κέντρα,
- γ) παροχής καθαριότητας και φύλαξης,
- δ) τα πρακτορεία τυχερών παιχνιδιών,

ε) κάθε επιχείρηση στην οποία δεν είναι εφικτός ο έλεγχος της εκπαίδευσης από τον αρμόδιο φορέα.

Ο/Η εκπαιδευόμενος/η ΣΑΕΚ, προκειμένου να πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση, υπογράφει ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης με τον εργοδότη, η οποία υπογράφεται και από το ΣΑΕΚ φοίτησης. Η ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης δεν συνιστά σύμβαση εξαρτημένης εργασίας.

Βασικός συντελεστής για την επιτυχή υλοποίηση της πρακτικής άσκησης είναι και ο/η εκπαιδευτής/τρια της επιχείρησης ή υπηρεσίας, ο/η οποίος/α αναλαμβάνει την παρακολούθηση και υποστήριξη των ασκούμενων. Σε αυτήν την κατεύθυνση, ο/η εργοδότης/τρια ορίζει έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/η ως «Εκπαιδευτή στον χώρο εργασίας», ο/η οποίος/α αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας και την παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκούμενου/ης.

Η παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκούμενου/ης γίνεται μέσω του βιβλίου πρακτικής άσκησης. Αναλυτικότερα, σε αυτό καταγράφει ο/η ίδιος/α πρακτικά ασκούμενος/η κατά εβδομάδα τις εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκε και περιγράφει συνοπτικά τα καθήκοντα που του/της ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης. Κάθε εβδομαδιαία καταχώρηση ελέγχεται και υπογράφεται από τον εκπαιδευτή στον χώρο εργασίας.

2. Οδηγίες για τον/την Πρακτικά Ασκούμενο/η

2.1 Προϋποθέσεις εγγραφής στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Για την έναρξη της πρακτικής άσκησης στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία», οι εκπαιδευόμενοι/ες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το τέταρτο εξάμηνο φοίτησης στα ΣΑΕΚ. Στην περίπτωση αυτή μπορούν πια να τοποθετηθούν σε θέση πρακτικής της ειδικότητάς τους.

2.2 Δικαιώματα και υποχρεώσεις του/της πρακτικά ασκούμενου/ης

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίηση ενός προγράμματος πρακτικής άσκησης είναι η γνώση και η εφαρμογή των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων κάθε εμπλεκόμενου μέλους, όπως αυτές ορίζονται στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία. Στη συνέχεια παρατίθενται κάποια δικαιώματα και υποχρεώσεις των πρακτικά ασκούμενων.

➤ **Δικαιώματα πρακτικά ασκούμενων**

1. Τμηματική ή συνεχόμενη υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.
2. Δυνατότητα αποζημίωσης η οποία ορίζεται στο 80% του νόμιμου, νομοθετημένου, κατώτατου ορίου του ημερομίσθιου του ανειδίκευτου εργάτη ή όπως αυτό διαμορφώνεται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων αναλογικά εάν η ημερήσια διάρκεια της πρακτικής είναι μικρότερη των οκτώ (8) ωρών. Η αποζημίωση καταβάλλεται στον/στην πρακτικά ασκούμενο/η μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης. Σε περίπτωση μη δυνατότητας χρηματοδότησης της αποζημίωσης της πρακτικής άσκησης, δεν υφίσταται η υποχρέωση αποζημίωσής της, παρά μόνο η υποχρέωση του εργοδότη να αποδίδει τις προβλεπόμενες ασφαλιστικές εισφορές.
3. Υπαγωγή στην ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΙΚΑ-ΕΤΑΜ) για τον κλάδο του ατυχήματος. Για την ασφάλισή του/της καταβάλλονται οι προβλεπόμενες από την παρ. 1, του άρθρου 10, του Ν.2217/1994 (Α' 83) ασφαλιστικές εισφορές, οι οποίες βαρύνουν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο (εργοδότης) στο οποίο υλοποιείται η πρακτική άσκηση.
4. Δικαίωμα αναφοράς στο ΣΑΕΚ της μη τήρησης των όρων πρακτικής άσκησης.
5. Δικαίωμα διακοπής πρακτικής άσκησης βάσει τεκμηρίωσης και σχετική δήλωση στο ΣΑΕΚ εποπτείας.
6. Αλλαγή εργοδότη, εφόσον συντρέχει τεκμηριωμένος σοβαρότατος λόγος.
7. Οι πρακτικά ασκούμενοι/ες δεν απασχολούνται την Κυριακή και τις επίσημες αργίες.

➤ **Υποχρεώσεις πρακτικά ασκούμενων**

1. Τήρηση του ημερήσιου ωραρίου πρακτικής άσκησης, όπως ορίζεται στην ειδική σύμβαση.

2. Τήρηση των όρων υγείας και ασφάλειας του εργοδότη.
3. Σεβασμός της κινητής και ακίνητης περιουσίας του εργοδότη.
4. Αρμονική συνεργασία με τα στελέχη του εργοδότη.
5. Προσκόμιση -όπου απαιτείται- όλων των απαραίτητων ιατρικών βεβαιώσεων για την εξάσκηση του επαγγέλματος.
6. Προσκόμιση στο ΣΑΕΚ των απαραίτητων δικαιολογητικών, πριν από την έναρξη και μετά τη λήξη της πρακτικής άσκησης αλλά και σε περίπτωση διακοπής της.
7. Ενημέρωση σε περίπτωση απουσίας του/της ασκούμενου/ης της επιχείρησης και του ΣΑΕΚ εποπτείας.
8. Τήρηση βιβλίου πρακτικής άσκησης, το οποίο διατίθεται από το ΣΑΕΚ και στο οποίο αναγράφονται από τους/τις ασκούμενους/ες κατά εβδομάδα οι εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκαν και περιγράφονται συνοπτικά τα καθήκοντα που τους ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης πρακτικής άσκησης.
9. Προσκόμιση στο τέλος κάθε μήνα στο ΣΑΕΚ φοίτησης ή εποπτείας της πρακτικής άσκησης του βιβλίου πρακτικής άσκησης για έλεγχο.
10. Υποβολή μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης του βιβλίου πρακτικής άσκησης στο ΣΑΕΚ φοίτησης συμπληρωμένο με τις εβδομαδιαίες εκθέσεις, τον χρόνο και το αντικείμενο απασχόλησης, τις ημέρες απουσίας, και την επίδοση του/της πρακτικά ασκούμενου/ης. Υποβολή του εντύπου λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) της πρακτικής άσκησης, συμπληρωμένο, υπογεγραμμένο και σφραγισμένο από τον εργοδότη-νόμιμο εκπρόσωπο του φορέα απασχόλησης, στο οποίο βεβαιώνεται ότι ο/η εκπαιδευόμενος/η πραγματοποίησε την πρακτική άσκηση στην επιχείρηση/οργανισμό, καθώς και το χρονικό διάστημα αυτής.
11. Άμεση ενημέρωση του ΣΑΕΚ φοίτησης από τον/την πρακτικά ασκούμενο/η σε περίπτωση διακοπής της πρακτικής άσκησης και προσκόμιση του βιβλίου πρακτικής και του εντύπου της λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) με τις ημέρες πρακτικής άσκησης που έχουν πραγματοποιηθεί. Για να συνεχίσει ο/η εκπαιδευόμενος/η την πρακτική άσκηση για το υπόλοιπο του προβλεπόμενου διαστήματος στον ίδιο ή σε άλλον φορέα απασχόλησης (εργοδότη), θα πρέπει να ακολουθηθεί εκ νέου η διαδικασία έναρξης πρακτικής. Αν η διακοπή της πρακτικής άσκησης γίνει από τον εργοδότη, τότε οφείλει ο τελευταίος να ενημερώσει άμεσα το ΣΑΕΚ φοίτησης του πρακτικά ασκούμενου/ης.

2.3 Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Κάθε πρακτικά ασκούμενος/η πραγματοποιεί την πρακτική άσκηση σε τμήματα των φορέων απασχόλησης αντίστοιχα με την ειδικότητά του/της, με την εποπτεία υπεύθυνου του φορέα, ειδικότητας αντίστοιχης με το αντικείμενο κατάρτισής του/της.

Ειδικότερα, στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία» οι εκπαιδευόμενοι/ες πραγματοποιούν πρακτική άσκηση σε τομείς που σχετίζονται με τον αθλητισμό ή με την επικοινωνία του αθλητισμού, σε φορείς/ επιχειρήσεις όπως:

- αθλητικές εφημερίδες και περιοδικά,
- αθλητικό τμήμα των πολιτικών, οικονομικών και ποικίλης ύλης εφημερίδων και περιοδικών,
- ιδιωτικούς και δημόσιους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς,
- διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα με αθλητικό περιεχόμενο,

- συνδρομητικές πλατφόρμες που παράγουν και διανέμουν αθλητική ύλη σε digital ή/και mobile μορφή,
- μέσα που παρέχουν άλλες υπηρεσίες ψηφιακής παραγωγής και διανομής αθλητικού περιεχομένου (Web Radio, Web TV, podcast κ.ά.),
- πρακτορεία Ειδήσεων,
- γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών,
- γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας Αθλητικών Οργανισμών των Περιφερειών και των ΟΤΑ.
- εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο παρακολούθησης του περιεχομένου των Μέσων (mediamonitoring) καθώς και αποδελτίωσης,
- δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς κι επιχειρήσεις με αντικείμενο τον Αθλητισμό,
- διαφημιστικές εταιρίες που αναλαμβάνουν έργο συγγραφής κειμένων στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Σε θέσεις εργασίας όπως:

- αθλητικού/ής δημοσιογράφου/συντάκτη/ριας,
- συντάκτη/ρια εφημερίδας (αθλητική/πολιτική/οικονομική), αθλητικού περιοδικού ή περιοδικού ποικίλης ύλης,
- τηλεοπτικού αθλητικού/ής δημοσιογράφου/σπορτκάστερ,
- παραγωγού αθλητικής ραδιοφωνικής εκπομπής,
- αθλητικού/ής συντάκτη/ριας ή συντάκτη/ρια ροής σε ιστοσελίδα, αθλητική ή μη,
- διορθωτή/ρια αθλητικών κειμένων,
- υπεύθυνου/ης ύλης για το αθλητικό περιεχόμενο των έντυπων μέσων,
- προϊστάμενου/ης αθλητικού τμήματος ΜΜΕ,
- δημιουργού αθλητικού περιεχομένου podcast,
- υπεύθυνου/ης Γραφείου Τύπου αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.

3. Οδηγίες για τους Εργοδότες που προσφέρουν θέση Πρακτικής Άσκησης

Οι εργοδότες που προσφέρουν θέση πρακτικής άσκησης πρέπει να πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις και να λαμβάνουν υπόψη τους κάποια δεδομένα, με γνώμονα τη διασφάλιση της ποιότητας της πρακτικής άσκησης αλλά και τη διευκόλυνση του εκπαιδευτικού έργου. Ενδεικτικά, αναφέρονται τα παρακάτω³:

- παροχή άρτιων συνθηκών για την εκπαίδευση στον χώρο εργασίας, διάθεση κατάλληλων εγκαταστάσεων, μέσων και εξοπλισμού, ορισμός υπεύθυνου εκπαιδευτή για τους εκπαιδευομένους,
- τήρηση συνθηκών υγείας και ασφάλειας εργαζομένων και παροχή όλων των απαραίτητων ατομικών μέσων προστασίας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης,
- ενημέρωση των πρακτικά ασκούμενων για τις δραστηριότητες, τα αντικείμενα και τους τομείς της εργασίας και διευκόλυνση της ομαλής ένταξής τους στο εργασιακό περιβάλλον,
- συμβολή στην απόκτηση προσωπικών δεξιοτήτων και στη διαμόρφωση εργασιακής κουλτούρας στους πρακτικά ασκούμενους,
- τήρηση των όρων της σύμβασης πρακτικής άσκησης και στόχευση στα μαθησιακά αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης όπως αυτά ορίζονται στον Οδηγό Κατάρτισης της ειδικότητας,
- απαγόρευση υπέρβασης του ημερήσιου ωραρίου πέραν των ωρών που ορίζονται στην ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης,
- απαγόρευση πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης νυχτερινές ώρες (22:00-06:00), την Κυριακή και στις επίσημες αργίες,
- συμπλήρωση και καταχώρηση του ειδικού εντύπου «Ε3.5 Αναγγελία Έναρξης/Μεταβολών Πρακτικής Άσκησης», σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του αρμόδιου Υπουργείου, την έναρξη της πρακτικής άσκησης και τη λήξη αυτής για κάθε πρακτικά ασκούμενο. Οι εργοδότες του Δημοσίου υποχρεούνται επιπλέον να καταχωρίζουν το απογραφικό δελτίο κάθε πρακτικά ασκούμενου/ης στο Μητρώο Μισθοδοτούμενων Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Τα ανωτέρω έγγραφα τηρούνται στο αρχείο εργοδότη, ώστε να είναι διαθέσιμα σε περίπτωση ελέγχου,
- ο ανώτατος αριθμός πρακτικά ασκούμενων ανά εργοδότη εξαρτάται από τον αριθμό των εργαζομένων, όπως αυτός παρουσιάζεται στην ετήσια κατάσταση προσωπικού προς την Επιθεώρηση Εργασίας. Ειδικότερα:
 - α) οι ατομικές επιχειρήσεις, χωρίς κανέναν εργαζόμενο, μπορούν να δέχονται έναν (1) πρακτικά ασκούμενο,
 - β) οι εργοδότες που απασχολούν 1-10 άτομα μπορούν να προσφέρουν θέσεις πρακτικής άσκησης που αντιστοιχούν στο 25% (1-2 άτομα) των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας. Ειδικότερα, για εργοδότες που απασχολούν 1-5 άτομα, το

³ Σχετικά με τις υποχρεώσεις των εργοδοτών κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, βλ. ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

αποτέλεσμα της ποσόστωσης στρογγυλοποιείται προς τα κάτω, ενώ για εργοδότες που απασχολούν από 6-10 άτομα τα αποτελέσματα της ποσόστωσης στρογγυλοποιούνται προς τα πάνω,

γ) οι εργοδότες που απασχολούν από 10 και πάνω εργαζομένους μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας, με ανώτατο όριο τα σαράντα (40) άτομα σε κάθε περίπτωση,

δ) οι εργοδότες που απασχολούν πάνω από 250 εργαζομένους μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας ανά υποκατάστημα, με ανώτατο όριο τα σαράντα (40) άτομα σε κάθε περίπτωση, αν ο αριθμός που προκύπτει από την ποσόστωση είναι μεγαλύτερος. Τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα οποία δεν διαθέτουν υποκαταστήματα, μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους/ες που αντιστοιχούν στο 17% των υπαλλήλων τους.

- Σε περίπτωση που ο εργοδότης παρέχει παράλληλα θέσεις μαθητείας ή πρακτικής άσκησης άλλων εκπαιδευτικών βαθμίδων τα ανωτέρω ποσοστά λειτουργούν σωρευτικά.

4. Ο ρόλος του/της Εκπαιδευτή/τριας της Πρακτικής Άσκησης

Ο/Η εργοδότης/τρια της επιχείρησης που προσφέρει θέση πρακτικής άσκησης ορίζει ένα έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/η ως «εκπαιδευτή/τρια στον χώρο εργασίας», ο οποίος αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας, την παρακολούθηση της προόδου των εκπαιδευομένων και την ανατροφοδότηση των υπεύθυνων εκπαιδευτών στην εκπαιδευτική δομή.

Αναλυτικότερα, ο/η εκπαιδευτής/τρια είναι το συνδεδεμένο πρόσωπο του εργοδότη της επιχείρησης με την εκπαιδευτική δομή (ΣΑΕΚ) και, κατά συνέπεια, έχει συνεχή συνεργασία με αυτήν. Επιπλέον, ο ρόλος αφορά στην παροχή συμβουλών, πληροφοριών ή καθοδήγησης, καθώς πρόκειται για ένα άτομο με χρήσιμη εμπειρία, δεξιότητες και εξειδίκευση, το οποίο υποστηρίζει την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των πρακτικά ασκούμενων.

5. Ενότητες Προσδοκώμενων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων της Πρακτικής Άσκησης

Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης επιδιώκεται η αναβάθμιση των γνώσεων, των επαγγελματικών δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των σπουδαστών/τριών ΣΑΕΚ, με αποτέλεσμα την ομαλή μετάβασή τους από την αίθουσα κατάρτισης στον χώρο εργασίας και μάλιστα κάτω από πραγματικές εργασιακές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης και της ομαλής ένταξης, οι πρακτικά ασκούμενοι/ες καλούνται να καλλιεργήσουν, όχι μόνο επαγγελματικές δεξιότητες που αφορούν στην ειδικότητα και που δεν εξαντλούνται στο πλαίσιο της αίθουσας κατάρτισης, αλλά και οριζόντιες δεξιότητες

που ενισχύουν την επαγγελματική τους συμπεριφορά και καλλιεργούν την περιβαλλοντική αλλά και επιχειρηματική κουλτούρα. Έτσι, η πρακτική άσκηση αποτελεί ένα προπαρασκευαστικό στάδιο κατά το οποίο αναβαθμίζονται οι γενικές και ειδικές γνώσεις, συντελούνται σημαντικές διεργασίες επαγγελματικού προσανατολισμού και διευκολύνεται η επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου.

Αναλυτικότερα, κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης δίνεται η δυνατότητα στον/στην πρακτικά ασκούμενο/η να ασκηθεί στις εργασίες που απορρέουν από τα επιμέρους μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης στην ειδικότητα. Η άσκηση μπορεί να επιτευχθεί μέσω της παρατήρησης της εργασίας, της συμμετοχής σε ομάδα εκτέλεσης της εργασίας, της καθοδηγούμενης εργασίας ή της δοκιμής/αυτόνομης εκτέλεσης της εργασίας από τον/την πρακτικά ασκούμενο/η.

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης για την ειδικότητα «Αθλητική δημοσιογραφία» και οι αντίστοιχες ενδεικτικές εργασίες ανά ενότητα κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης. Επισημαίνεται ότι οι εν λόγω εργασίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους/τις πρακτικά ασκούμενους/ες για τη συμπλήρωση του βιβλίου πρακτικής άσκησης.

Πίνακας 4. Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων πρακτικής άσκησης

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
<p>A. Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Επιμέλεια σύνταξης της αθλητικής ύλης. ● Σελιδοποίηση στα έντυπα ΜΜΕ ● Συμμετοχή στην οργάνωση και τον έλεγχο τηλεοπτικών παραγωγών. ● Συμμετοχή στην οργάνωση και τον έλεγχο ραδιοφωνικών παραγωγών ● Συμβολή στη διαμόρφωση ιστοσελίδας αθλητικού περιεχομένου ● Έλεγχος της δημοσιογραφικής πληρότητας του ενημερωτικού/ειδησεογραφικού υλικού. ● Ανάδειξη και ιεράρχηση των θεμάτων ● Σύνθεση πολυτροπικών κειμένων ● Γραμματική/συντακτική διόρθωση κειμένων/ρεπορτάζ ● Καθορισμός του απαιτούμενου τεχνικού εξοπλισμού ● Δημοσιογραφική απόδοση επίσημων/ανεπίσημων δηλώσεων 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ένα PC Workstation ή ένα laptop ανά εκπαιδευόμενο ● Σύνδεση στο διαδίκτυο ● Ένα video projector με θύρα HDMI ● Μία οθόνη προβολής (ενδεικτικές διαστάσεις 160X130) ● Εγκατάσταση στο PC ή στο laptop προγράμματος λογισμικού ανοιχτής πρόσβασης τύπου Office Word ● Καλώδιο HDMI μεταφοράς ήχου/εικόνας ● Δυνατότητα έγχρωμης εκτύπωσης και δημιουργίας φωτοαντιγράφων μέσω συνδεδεμένου σε δίκτυο εκτυπωτή ● Software για επεξεργασία εικόνας ● Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο (video editing) για το μοντάζ ● Ψηφιακά εργαλεία ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου WordPress, Google Sites ● Ψηφιακά εργαλεία ελέγχου εγκυρότητας κειμένων/φωτογραφιών

		<p>ν στα socialmedia (CrowdTangle, Buzzsumo, Brandwatch, Twitonomy https://fotoforensics.com, https://citizenevidence.amnestyusa.org)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Μικρόφωνο/Ψείρες ● Ηχεία multimedia ● Ψηφιακοί καταγραφείς φωνής (δημοσιογραφικά κασετόφωνα) ή χρήση της ανάλογης εφαρμογής στο smartphone, εφόσον αυτή υποστηρίζεται ● Μία CameraHD/4K ● Ένα σετ αξεσουάρ για την κάμερα (τριπόδι, ζώνες χειρός, σταθεροποιητές) ● Καλώδιο Firewire ● Ένα monitor ● Δύο ζευγάρια ακουστικά ● Ένα Laptop ως broadcast server ● Λογισμικό ελεύθερης πρόσβασης για την επεξεργασία ήχου εγκατεστημένο στον server ● Μία κάρτα ήχου με phantompower ● Ένα midicontroller με δυνατότητα τροφοδοσίας ήχου απευθείας στο broadcasting λογισμικό ● Δύο ηχεία ● Μία Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή τεχνολογίας DSLR body
--	--	--

Β. Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Επιλογή θεμάτων/διοργανώσεων προς δημοσιογραφική κάλυψη • Συμμετοχή στην οργάνωση δημοσιογραφικής κάλυψης • Έλεγχος της τεχνικής προετοιμασίας σε συνεργασία με τις διοργανώτριες αρχές και τους θεσμικούς φορείς • Επίλυση χρηστικών θεμάτων (διαπιστεύσεις κ.ά.) σε συνεργασία με τα Γραφεία Τύπου • Περιγραφή των αθλημάτων • Ακριβής διατύπωση των αποφάσεων διαιτητών, κριτών κ.ά. • Παρέμβαση και διόρθωση λαθών ή παραλείψεων σε απευθείας ή βιντεοσκοπημένη μετάδοση • Αρχαιοθέτηση δημοσιογραφικού υλικού για μελλοντική χρήση 	<ul style="list-style-type: none"> • Βλ. τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)».
Γ. Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός δημοσιογραφικής έρευνας • Διεξαγωγή δημοσιογραφικής έρευνας • Έλεγχος των δημοσιογραφικών πληροφοριών πριν τη 	

<p>ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων</p>	<p>δημοσιοποίησή τους για εντοπισμό ψευδών ειδήσεων και αλλοιωμένου φωτογραφικού υλικού</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Προπαρασκευή ερωτημα-τολογίου συνεντεύξεων ● Επιτέλεση διαφορετικών τύπων συνεντεύξεων για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά Μέσα ● Δημοσιοποίηση του περιεχομένου της συνέντευξης και των θεμάτων/ει-δήσεων που αναδεικνύο-νται ● Επιλογή φωτογραφικού υλικού για τις συνεντεύξεις σε έντυπα μέσα σε συνεργασία με τον αρχισυντάκτη ● Αξιοποίηση των μεταδεδομένων της δημοσιογραφικής έρευνας για τις ανάγκες διαμόρφωσης αρχείου 	<ul style="list-style-type: none"> ● Βλ. τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)».
<p>Δ. Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για παραγωγή και προώθηση αθλητικού περιεχομένου ● Σχεδιασμός πολυτροπικού αθλητικού περιεχομένου ● Αξιοποίηση των βασικών προγραμμάτων επεξεργασίας ήχου, εικόνας, βίντεο και γραφικών ● Ανάδειξη και καταγραφή των ύποπτων/ψευδών προφίλ στα socialmedia. ● Σχεδιασμός της επικοινωνι-νίας με 	<ul style="list-style-type: none"> ● Βλ. τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)» ● Ειδικό εξοπλισμό για τη δημιουργία podcast, ως ακολούθως: ● Λογισμικό εγγραφής κλήσεων, ● Ενα καλό μικρόφωνο πυκνωτικού τύπου με ρυθμιζόμενη βάση,

	<p>στοχευμένες ομά-δες κοινού μέσω Facebook και Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιοποίηση κειμένων με ωρολόγιο προγραμμα-τισμό (content calendar) • Αξιοποίηση των εργα-λείων αυτόματης ανάρτη-σης και διαχείρισης περιεχομένου • Έλεγχος της εγκυρότητας των κειμένων/ειδήσεων που διακινούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύω-σης • Δημιουργία podcasts με επιλογή μεταξύ των προσφερόμενων τύπων • Διαμόρφωση πρωτογε-νούς ενημερωτικού περιε-χομένου και δημιουργία • Λήψη και συλλογή πληροφοριών από πολί-τες 	<p>μίκτη ήχου, ξεχωριστό τροφοδοτικό μικροφώνου, ειδικό καλώδιο.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σε επίπεδο software ένα πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου. Π.χ. το Audacity προσφέρεται δωρεάν, το Garage Band προσφέρεται με όλους τους υπολογιστές Mac. Άλλα προγράμματα είναι τα Adobe Audition, AvidProTools, Cast. • Πλατφόρμες για το ανέβασμα του ηχητικού (Podcast Hosting) είναι ενδεικτικά τα Libsyn, SoundCloud, BuzzSprout, Fireside κ.ά.. • Κανάλια καταχώρησης της εκπομπής είναι, ενδεικτικά τα: ApplePodcasts (iTunes), Stitcher, SoundCloud, YouTube, Spotify, GooglePlay Store.
<p>Ε. Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και Γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και διοργανώσεων</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή στη διαμόρ-φωση/στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ. • Οργάνωση και κατανομή αρμοδιοτήτων των αθλη-τικών συντακτών. • Στελέχωση των Γραφείων Τύπου Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών • Αξιολόγηση των προγραμμάτων 	

	<p>Επικοινωνίας Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατάθεση προτάσεων για Χορηγίες Επικοινωνίας • Προώθηση στα ΜΜΕ των στόχων της αθλητικής διοργάνωσης • Έλεγχος του φωτογραφικού υλικού για ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης, συγγραφή κατάλληλων λεζαντών και κειμενολεζαντών • Διαμόρφωση και αποστολή Δελτίων Τύπου και άλλου προωθητικού υλικού • Εκτέλεση προγραμμάτων επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς • Προώθηση/προβολή στα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων 	<ul style="list-style-type: none"> • Βλ. τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)».
--	--	---

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:

Προφίλ εκπαιδευτών/τριών

Μαθησιακή ενότητα	Ειδικότητα εκπαιδευτή/τριας
Α΄ Εξάμηνο	
Εισαγωγή στην Αθλητική Δημοσιογραφία	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Η Θεωρία της Αθλητικής Επικοινωνίας	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Τεχνικές Γραφής της αθλητικής είδησης	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή των Παιδαγωγικών Επιστημών, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Αγωγή του αθλητικού δημοσιογραφικού λόγου	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της

	Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή των Παιδαγωγικών Επιστημών ή της Επιστήμης της Ειδικής Αγωγής, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Δεοντολογία και Δίκαιο ΜΜΕ και Αθλητισμού	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή της Νομικής, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Εθνικοί και διεθνείς φορείς αθλητικής διακυβέρνησης	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή της Νομικής ή των Επιστημών Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Πρακτική Εφαρμογή στην Ειδικότητα	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Β΄ Εξάμηνο	
Σύγχρονες-Εναλλακτικές-Συμμετοχικές μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με

	<p>επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
<p>Τεχνικές δημοσιογραφικής έρευνας και συνέντευξης</p>	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
<p>Κανονισμοί, ορολογία και περιγραφή Αθλημάτων</p>	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
<p>Νέα αθλήματα και e-sports</p>	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ή στον Αθλητισμό, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
<p>Τεχνολογίες και εφαρμογές πολυμεσικής αθλητικής δημοσιογραφίας</p>	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Πληροφορικής ή των Ψηφιακών Συστημάτων ή ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν</p>

	τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Γ' Εξάμηνο	
Παραγωγή ραδιοφωνικών και webradio εκπομπών	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην παραγωγή ραδιοφωνικών και webradioεκπομπών, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας ή ραδιοφωνικού/ης παραγωγού οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία ή στην ειδικότητα του/της ραδιοφωνικού/ης παραγωγού.
Παραγωγή τηλεοπτικών και webtv εκπομπών	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή των Οπτικοακουστικών τεχνών, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην παραγωγή τηλεοπτικών και webtv εκπομπών, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας ή τηλεοπτικού/ης παραγωγού οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία ή στην ειδικότητα του/της τηλεοπτικού/ης παραγωγού.
Ραδιοφωνική και τηλεοπτική περιγραφή αγώνα-Broadcasting	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή των Οπτικοακουστικών τεχνών, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας ή ραδιοφωνικού/ης παραγωγού ή τηλεοπτικού/ης παραγωγού οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία ή στην ειδικότητα του/της ραδιοφωνικού/ης παραγωγού ή στην ειδικότητα του/της τηλεοπτικού/ης παραγωγού.
Παραγωγή περιεχομένου για έντυπα	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή

αθλητικά ΜΜΕ	<p>διδασκαλικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
Χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην αθλητική δημοσιογραφία	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή των Ψηφιακών συστημάτων ή των Οπτικοακουστικών τεχνών, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.</p>
Αθλητική Φωτοειδησεογραφία και Βιντεοδημοσιογραφία	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή των Οπτικοακουστικών τεχνών ή της Φωτογραφίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Φωτοειδησεογραφία ή στην Βιντεοδημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας ή Φωτογραφίας ή Εικονολήπτη ή τηλεοπτικού/ης παραγωγού ή άλλες σχετικές ειδικότητες ΣΑΕΚ, οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αντίστοιχη ειδικότητα.</p>
Δ' Εξάμηνο	
Κάλυψη Αθλητικών Megaevents	<p>Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην Αθλητική Δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην</p>

	αθλητική δημοσιογραφία.
Αθλητικά ΜΜΕ και ΑμεΑ	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή της Ειδικής Αγωγής, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία ή στην ειδική αγωγή, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Γραφείο Τύπου Αθλητικών Φορέων και Διοργανώσεων	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ αθλητικών ΜΜΕ	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή της Διοίκησης ή της Διαφήμισης ή του Μάρκετινγκ ή των Ψηφιακών Συστημάτων ή της Πληροφορικής, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στα αθλητικά ΜΜΕ, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας ή Διαφήμισης ή Διοίκησης ή Μάρκετινγκ ή Ψηφιακών Συστημάτων, οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αντίστοιχη ειδικότητα.
Στοιχηματικά ΜΜΕ	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην

	αθλητική δημοσιογραφία.
Αθλητισμός, Κοινωνία και ΜΜΕ	Κάτοχοι Πτυχίου ή Μεταπτυχιακού διπλώματος ή διδακτορικού διπλώματος στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ ή της Κοινωνιολογίας ή της Φιλολογίας ή της Κοινωνικής Ψυχολογίας, με επιστημονική ή επαγγελματική εξειδίκευση στην αθλητική δημοσιογραφία, ελλείψει αυτών, κάτοχοι Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ΣΑΕΚ Αθλητικής Δημοσιογραφίας οι οποίοι/ες διαθέτουν τουλάχιστον ένα έτος προϋπηρεσίας στην αθλητική δημοσιογραφία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με την Ειδικότητα

Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ*. Δρακόπουλος.

Βένερ, Λ. (2004). *Αθλητισμός και μέσα μαζικής επικοινωνίας*. Καστανιώτης. Δουλκέρη,

Τ.(Επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε.: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Παπαζήσης.

Μαμουζέλος, Γ. (2022). *Η ιστορία των αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*. I-write /ΠΣΑΤ.

Σπηλιόπουλος, Π. (2009). *Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής επικοινωνίας*. Παν-Παν ΕΠΕ.

Antonopoulou, P. (2008). The development of Sport Press in Greece after 1990. *Choregia Journal, Vol. 4 Issue 2*, p.1-9.

Iosifidis, P., Tsourvakas, G. & Simeonidou, S., (2015). Media And Sport In Europe: Economics And Culture, in Z. Vukanovic, A. Powers, G. Tsourvakas and P. Faustino (Eds): *Redefining Disruptive Innovation and Added Values Networks in Media Business and Policy*. MediaXXI, pp.109-124.

Matsiola, M., Spiliopoulos, P., & Tsigilis, N. (2022). Digital Storytelling in Sports Narrations: Employing Audiovisual Tools in Sport Journalism Higher Education Course. *EducationSciences* 12(51) 1-27. <https://doi.org/10.3390/educsci12010051>

Nölleke, D., Grimmer, C. G., & Horky, T. (2017). News sources and follow-up communication: Facets of complementarity between sports journalism and social media. *Journalism Practice*, 11(4), 509-526.

Sherwood, M., Nicholson, M., & Marjoribanks, T. (2017). Access, agenda building and information subsidies: Media relations in professional sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 52(8), 992-1007.

B. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με τη Μεθοδολογία Ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης

Βαρβιτσιώτη, Ρ., Γούλας, Χρ., Θεοδωρή, Καρατράσογλου, Ιακ., Ελ., Μαρκίδης, Κ., Μπαμπανέλου, Δ., Νάτσης, Π., (2022). *Πρότυπος Οδηγός Κατάρτισης*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ ΓΣΕΕ.

Βαρβιτσιώτη, Ρ., Θεοδωρή, Ελ., Μαρκίδης, Κ., Μπαμπανέλου, Δ. (2023). *Ανάπτυξη οριζόντιας εκπαιδευτικής μεθοδολογίας / Εκπαιδευτικός σχεδιασμός στο πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ ΓΣΕΕ.

Επαγγελματικό Περίγραμμα Αθλητική Δημοσιογραφία, ΕΟΠΠΕΠ
<https://www.eoppep.gr/images/EP/EP113.pdf>

Επαγγελματικό Περίγραμμα Αθλητικός/η συντάκτης/τρια, ΙΝΕ ΓΣΕΕ
http://www.gsae.edu.gr/internal_iek/phpdata/view/odhgoi/odigos33.pdf

Οδηγός Σπουδών Γενικής Γραμματείας Δια Βίου Μάθησης και Νέα Γενιάς, ειδικότητα Αθλητική Δημοσιογραφία, Κωδικός: 25-00-02-01, Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης, Ιούλιος 2017.

Οδηγός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Σύγχρονη Αθλητική Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Φωτοειδησιογραφία, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. <https://sportjournalism.uop.gr/>

Οδηγός Προγράμματος ΚΕΔΙΒΙΜ Ψηφιακή Επικοινωνία, Ρομποτική και NewMediaston Αθλητισμό. Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

<https://sportcommunication.uop.gr>

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ)

www.psat.gr

Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ)

www.esiea.gr

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών

www.poesy.gr

Europass ΕΟΠΠΕΠ Αθλητική Δημοσιογραφία

<https://europass.eoppep.gr/wp->

[content/uploads/pdfs/greek/Athlitiki%20dimosiografia_el.pdf](https://europass.eoppep.gr/wp-content/uploads/pdfs/greek/Athlitiki%20dimosiografia_el.pdf)

International Sports Press Association

<https://www.aipsmedia.com>

SportsJournalists' Association

<https://www.sportsjournalists.co.uk>

European Federation of Journalists. <https://europeanjournalists.org>

Cedefop. (2014). *Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στη Ελλάδα: Συνοπτική περιγραφή*. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Cedefop. (2014). *Terminology of European Education and Training Policy: A Selection of 130 Key Terms*, (2nd Ed.). Publications Office of the European Union.

Korpon, V. A., Shmurygina, O. V., Shchipanova, D. E., Dremina, M. A., Papaloizou, L., Orphanidou, Y. & Morevs, P. (2018). Functional analysis and functional maps of qualifications in ECVET context. *The Education and Science Journal*, 20(6), 90-117. doi: [10.17853/1994-](https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-6-90-117)

[5639-2018-6-90-117](https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-6-90-117)

Psfidou, I. (2009, June). What learning outcome based curricula imply for teachers and trainers. In Proceedings of the 7th International Conference on “Comparative Education and Teacher Training” (pp. 183-188).

Γ. Σχετική Εθνική Νομοθεσία

ΦΕΚ 4146/Β’/9-9-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ’ αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3. *Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας.*

ΦΕΚ 3938/Β’/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ’ αριθμ. Κ5/97484. *Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.*

ΦΕΚ 254/Α’/21-12-2020. Νόμος υπ’ αριθμ. 4763/2020. *Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/958 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2018 σχετικά με τον έλεγχο αναλογικότητας πριν από τη θέσπιση νέας νομοθετικής κατοχύρωσης των επαγγελματιών (ΕΕ L 173), κύρωση της Συμφωνίας μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας και άλλες διατάξεις.*

ΦΕΚ 3520/Β’/19-9-2019. Υπουργική Απόφαση υπ’ αριθμ. 40331/Δ1.13521/2019. *Επανακαθορισμός Όρων Ηλεκτρονικής Υποβολής Εντύπων Αρμοδιότητας Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ) και Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).*

ΦΕΚ 2440/Β’/18-7-2017. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ’ αριθμ. Κ1/118932/2017. *Ρύθμιση Θεμάτων Επιδότησης και Ασφάλισης της Μαθητείας των Σπουδαστών των Δημόσιων και Ιδιωτικών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) και Σχολών Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ).*

ΦΕΚ 1245/Β'/11-04-2017. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ1/54877/2017. *Τροποποίηση του Κανονισμού Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 1807/Β'/2-7-2014. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 5954/2014. *Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 566/Β'/8-5-2006. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 110998/8-5-2006. *Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων.*

Μεθοδολογία ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης

Συντακτική ομάδα

Γούλας Χρήστος

Βαρβιτσιώτη Ρένα

Θεοδωρή Ελένη

Καρατράσογλου Μάκης

Μαρκίδης Κωνσταντίνος

Μπαμπανέλου Δέσποινα

Νάτσης Παναγιώτης

Επιμέλεια σύνταξης:

Μπαμπανέλου Δέσποινα

Το κείμενο συντάχθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» και ειδικότερα της Πράξης με τίτλο «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (IEK)» – ΟΠΣ (MIS) 5069281 που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ)



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

