

Γενική Γραμματεία
Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και
Διά Βίου Μάθησης

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Ειδικότητα: Ραδιοφωνικός Παραγωγός

Κωδικός: 25-00-03-1

ΣΑΕΚ

Ημερομηνία Έκδοσης

Σεπτέμβριος 2024



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Συγγραφή Οδηγού Κατάρτισης
στην ειδικότητα:
«Ραδιοφωνικός Παραγωγός»**

Συγγραφική ομάδα

Βάλια Καϊμάκη
Σταύρος Καλογιαννίδης
Πασχάλης Κολέντσης

**Σύμβουλος μεθοδολογίας ανάπτυξης
του Οδηγού Κατάρτισης**

Μαρία Κώστογλου

Το περιεχόμενο του Οδηγού Κατάρτισης της ειδικότητας διαμορφώθηκε από τη συγγραφική ομάδα με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που επεξεργάστηκε το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ, στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)¹» (κωδικός ΟΠΣ [MIS] 5069281) του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020», που υλοποιήθηκε από σύμπραξη των κοινωνικών εταίρων και, ειδικότερα, από το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ (επικεφαλής εταίρος της κοινοπραξίας), το ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, το ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ, το ΙΝΣΕΤΕ, καθώς και από τον ΕΟΠΠΕΠ, και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ). Ο παρών οδηγός κατάρτισης εκπονήθηκε υπό την εποπτεία και το συντονισμό του ΙΝΕ ΓΣΕΕ με στόχο την τήρηση των μεθοδολογικών προδιαγραφών ανάπτυξης των οδηγών κατάρτισης ΣΑΕΚ.

¹ Όπου αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «Ι.Ε.Κ.», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «Σ.Α.Ε.Κ.», αντίστοιχα παρ.2 άρθρο 3 του ν.5082/2024(Α' 9).

Περιεχόμενα

1. Πρόλογος	6
2. Εισαγωγή	7
Μέρος Α' – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	9
1. Τίτλος της Ειδικότητας και Ομάδα Προσανατολισμού	10
1.1 Τίτλος ειδικότητας	10
1.2 Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)	10
2. Συνοπτική Περιγραφή Ειδικότητας	10
2.1 Ορισμός ειδικότητας	10
2.2 Αρμοδιότητες/Καθήκοντα	10
2.3 Προοπτικές Απασχόλησης στον Κλάδο ή Τομέα	11
3. Προϋποθέσεις Εγγραφής και Διάρκεια Προγράμματος Κατάρτισης	12
3.1 Προϋποθέσεις εγγραφής	12
3.2 Διάρκεια προγράμματος κατάρτισης	12
4. Χορηγούμενοι Τίτλοι – Βεβαιώσεις – Πιστοποιητικά	12
5. Κατατάξεις Τίτλων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στην Ειδικότητα	13
5.1 Κατάταξη στην ειδικότητα αποφοίτων άλλων ειδικοτήτων της ίδιας ομάδας προσανατολισμού	13
5.2 Κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης στην ειδικότητα	13
6. Πιστοποίηση Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ	14
7. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων	14
8. Πιστωτικές Μονάδες	15
9. Επαγγελματικά Δικαιώματα	16
10. Σχετική Νομοθεσία	16
11. Πρόσθετες Πηγές Πληροφόρησης	17
Μέρος Β' – ΣΚΟΠΟΣ & ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	18
1. Σκοπός του Προγράμματος Κατάρτισης της Ειδικότητας	19
2. Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος Κατάρτισης	19
Μέρος Γ' – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	23
Γ1 – ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	24
1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα	24

2. Αναλυτικό Περιεχόμενο Προγράμματος Θεωρητικής και Εργαστηριακής Κατάρτισης	26
2.1 ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄	26
2.1.Α ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	26
2.1.Β ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΧΟΥ	27
2.1.Γ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ – ΜΕΣΟΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ	28
2.1.Δ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	29
2.1.Ε ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ	29
2.1.ΣΤ ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	31
2.1.Ζ ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	32
2.1.Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	33
2.2 ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄	34
2.2.Α ΑΡΧΕΣ ΗΧΟΛΗΨΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	34
2.2.Β ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	35
2.2.Γ ΟΡΘΟΦΩΝΙΑ (ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ)	36
2.2.Δ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗ	37
2.2.Ε ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	39
2.2.Ζ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	40
2.2.Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	41
2.3 ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄	42
2.3.Α ΤΖΑΖ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚ ΜΟΥΣΙΚΗ	42
2.3.Β ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	43
2.3.Γ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	44
2.3.Δ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	45
2.3.Ε ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ/PODCAST	46
2.3.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	47
2.4 ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄	48
2.4.Α ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	48
2.4.Β ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ	49
2.4.Γ ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ	50
2.4.Δ ΟΠΕΡΑ ΚΑΙ ΚΛΑΣΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ	51
2.4.Ε ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA	52
2.4.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	53
Γ2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	55
1. Αναγκαίος και Επιθυμητός Εξοπλισμός και Μέσα Διδασκαλίας	55

2. Διδακτική Μεθοδολογία	56
3. Υγεία και Ασφάλεια Κατά τη Διάρκεια της Κατάρτισης	57
3.1 Βασικοί Κανόνες Υγείας και Ασφάλειας	58
3.2 Μέσα Ατομικής Προστασίας	59
<i>Μέρος Δ' – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ</i>	60
1. Ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης	61
2. Οδηγίες για τον/την Πρακτικά Ασκούμενο/η	62
2.1 Προϋποθέσεις Εγγραφής στο Πρόγραμμα Πρακτικής άσκησης	62
2.2 Δικαιώματα και Υποχρεώσεις του/της Πρακτικά Ασκούμενου/ης	63
2.3 Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης	64
3. Οδηγίες για τους/τις Εργοδότες/τριες που Προσφέρουν θέση Πρακτικής Άσκησης	65
4. Ο ρόλος του/της Εκπαιδευτή/τριας της Πρακτικής Άσκησης	66
5. Ενότητες Προσδοκώμενων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων της Πρακτικής Άσκησης	66
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α': Προφίλ εκπαιδευτών/τριών	72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β': Γλωσσάρι	75
Βιβλιογραφία	76
A. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με την Ειδικότητα	76
B. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με τη Μεθοδολογία Ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης	80
Γ. Σχετική εθνική νομοθεσία	82

1. Πρόλογος

Ο Οδηγός Κατάρτισης της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)» (κωδικός ΟΠΣ [MIS] 5069281) του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020», που υλοποιήθηκε από σύμπραξη των κοινωνικών εταίρων, και ειδικότερα από το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ (επικεφαλής εταίρος της κοινοπραξίας), το ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, το ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ, το ΙΝΣΕΤΕ, καθώς και από τον ΕΟΠΠΕΠ, και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ).

Το έργο αυτό αποτέλεσε μια ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη βελτίωση και ενίσχυση του θεσμού της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης σε μια περίοδο κατά την οποία, περισσότερο από ποτέ, το αίτημα της διασύνδεσής του με την αγορά εργασίας είναι επιτακτικό και επίκαιρο. Ιδιαίτερα, μετά τη μακρά περίοδο οικονομικής κρίσης και ύφεσης την οποία αντιμετώπισε η ελληνική κοινωνία αλλά και τις συνέπειες από την πανδημική κρίση Covid-19, οι αναδυόμενες προκλήσεις καθιστούν αναγκαία στοχευμένα μέτρα εκσυγχρονισμού του. Το συγκεκριμένο έργο αποτέλεσε συστηματική προσπάθεια αντιμετώπισης χρόνιων αδυναμιών του πεδίου, αναβάθμισης του επιπέδου των παρεχόμενων γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων, καθώς και βελτίωσης των μαθησιακών αποτελεσμάτων που απορρέουν από την επαγγελματική κατάρτιση σε συγκεκριμένες ειδικότητες.

Καθώς εμπερικλείει μια καινοτόμα δέσμη αλληλοσυμπληρούμενων δράσεων, μεθόδων και πρακτικών, επιδίωξε να συμβάλει με πολλαπλασιαστικό τρόπο στην ενίσχυση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου:

- Διεξήχθη ποιοτική έρευνα με στόχο τη διερεύνηση των χαρακτηριστικών και της δυναμικής που διέπει το πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στη χώρα μας και στον ευρωπαϊκό χώρο, με στόχο τη διαμόρφωση σχετικών προτάσεων πολιτικής.
- Αναπτύχθηκαν:
 - Επικαιροποιημένοι «Οδηγοί Κατάρτισης» για εκατόν τριάντα (130) ειδικότητες αρχικής κατάρτισης.
 - Αντίστοιχα Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια για την υποστήριξη της κατάρτισης/εκπαίδευσης των σπουδαστών/τριών.
 - Συναφείς Τράπεζες Θεμάτων για κάθε ειδικότητα.
- Το σύνολο των παραπάνω στηρίχθηκε σε ένα ενιαίο μεθοδολογικό πλαίσιο, μέσω του οποίου επιδιώχθηκε η σύνδεση της κοινωνικής εμπειρίας της εργασίας, της εκπαίδευσης και της πιστοποίησής της, λαμβάνοντας υπόψη του το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τις ιδιαιτερότητες του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.
- Τέλος, με γνώμονα την ενίσχυση της θετικής επένεργειας του έργου σε θεσμικό επίπεδο, αναπτύχθηκε μια μεθοδολογία ευέλικτης τακτικής περιοδικής επανεξέτασης και επικαιροποίησης των περιεχομένων των

Οδηγών Κατάρτισης, των Εγχειριδίων και των Τραπεζών Θεμάτων, έτσι ώστε αυτά να βρίσκονται –κατά το δυνατόν– σε αντιστοιχία με τα νέα τεχνολογικά, οργανωσιακά, εργασιακά, περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και των εκπαιδευομένων.

2. Εισαγωγή

Στόχος του παρόντος εγχειριδίου είναι η περιγραφή των εκπαιδευτικών και λοιπών προδιαγραφών υλοποίησης ενός προγράμματος αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» και η ενημέρωση του συνόλου των συντελεστών του, λαμβάνοντας υπόψη τα περιεχόμενα των καθηκόντων και τις ιδιαιτερότητές της, καθώς και τους ισχύοντες θεσμικούς περιορισμούς του πεδίου.

Απευθύνεται κυρίως στα στελέχη σχεδιασμού, στους/στις εκπαιδευτές/τριες των προγραμμάτων, καθώς και στους σχετικούς φορείς υλοποίησής τους – στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Επιπλέον, αποτελεί ένα χρήσιμο εγχειρίδιο για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες αλλά και για το σύνολο των υπόλοιπων δυνάμει συντελεστών ενός προγράμματος αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, ιδιαίτερα για όσους/ες συμμετέχουν στην υλοποίηση της πρακτικής άσκησης/μαθητείας.

Ο Οδηγός αυτός αποτελεί μια συστηματική βάση, η οποία περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για την κατανόηση του ίδιου του πεδίου της συγκεκριμένης ειδικότητας αλλά και των απαραίτητων προϋποθέσεων για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αξιολόγηση ενός οποιουδήποτε προγράμματος που στοχεύει στην ποιοτική και αποτελεσματική κατάρτιση μιας ομάδας εκπαιδευομένων.

Στην κατεύθυνση αυτή, για το κάθε πρόγραμμα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης το οποίο δύναται να υλοποιηθεί, είναι απαραίτητο να ληφθούν συστηματικά υπόψη τα εκπαιδευτικά περιεχόμενα αλλά και οι μεθοδολογικές προδιαγραφές που περιλαμβάνονται.

Ειδικότερα, ο Οδηγός Κατάρτισης αποτελείται από τέσσερα (Α'-Δ') Μέρη.

- Το Α' Μέρος παρέχει όλες τις πληροφορίες που αφορούν στην περιγραφή της ειδικότητας, τόσο ως ενεργό πεδίο εργασιακής εμπειρίας όσο και ως πεδίο υλοποίησης σχετικών προγραμμάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.

Περιλαμβάνει την περιγραφή της ειδικότητας, των βασικών εργασιακών καθηκόντων της και των προοπτικών απασχόλησης σε αυτήν, τη σχετική νομοθεσία και τα αναγνωρισμένα επαγγελματικά της δικαιώματα, τις ισχύουσες αντιστοιχίσεις της, τις προϋποθέσεις εγγραφής και τη διάρκεια κατάρτισης των υλοποιούμενων προγραμμάτων, τις κατατάξεις εγγραφής άλλων τίτλων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην ειδικότητα, καθώς και την κατάταξη του προγράμματος στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων, συνοδευόμενα από την παράθεση προτεινόμενων πηγών πληροφόρησης για την ειδικότητα.

- Το Β' Μέρος επικεντρώνεται στον καθορισμό των ευρύτερων αλλά και των επιμέρους ενοτήτων προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος κατάρτισης.

Αναφέρεται στις δραστηριότητες που θα είναι σε θέση να επιτελέσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες μετά το πέρας της συνολικής κατάρτισής τους στη συγκεκριμένη ειδικότητα.

- Το Γ' Μέρος εστιάζεται στο περιεχόμενο και στη διάρθρωση του προγράμματος θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης, καθώς και στις εκπαιδευτικές προδιαγραφές της υλοποίησής του.

Περιλαμβάνει το ωρολόγιο πρόγραμμα, καθώς και την περίληψη, τους εκπαιδευτικούς στόχους και τις ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα της κάθε μαθησιακής ενότητας. Επιπλέον, αναφέρεται σε μια σειρά άλλων προδιαγραφών, όπως στον αναγκαίο εξοπλισμό, στους απαραίτητους κανόνες υγείας και ασφάλειας, στην προτεινόμενη διδακτική μεθοδολογία.

- Το Δ' Μέρος εστιάζεται στην περιγραφή του περιεχομένου, των χαρακτηριστικών και των προδιαγραφών υλοποίησης της πρακτικής άσκησης.

Περιλαμβάνεται η περιγραφή του θεσμού της πρακτικής άσκησης και παρέχονται χρήσιμες οδηγίες για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες, τους/τις εργοδότες/τριες και τους/τις εκπαιδευτές/τριες στον χώρο εργασίας. Στα περιεχόμενα συγκαταλέγονται, επίσης, οι ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης.

Τέλος, στο παράρτημα του Οδηγού Κατάρτισης περιλαμβάνεται το προσήκον, ανά μαθησιακή ενότητα, προφίλ εκπαιδευτών/τριών.

Οι Οδηγοί Κατάρτισης ολοκληρώθηκαν σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης και ιδιαίτερα με τους Όλγα Καφετζοπούλου, Δημήτρη Σουλιώτη και Αθανάσιο Τσαγκατάκη. Στηρίχθηκαν σε ένα σύνολο πηγών και κειμένων αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων των προηγούμενων Οδηγών Κατάρτισης (σπουδών) των ειδικοτήτων, καθώς και σε μια ειδικά προσαρμοσμένη μεθοδολογία ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης. Για τη σύνταξή τους συνεργάστηκαν οι Ρένα Βαρβιτσιώτη, Χρήστος Γούλας, Ελένη Θεοδωρή, Ιάκωβος Καρατράσογλου, Κωνσταντίνος Μαρκίδης, Δέσποινα Μπαμπανέλου και Παναγιώτης Νάτσης.

Μέρος Α' – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

1. Τίτλος της Ειδικότητας και Ομάδα Προσανατολισμού

1.1 Τίτλος ειδικότητας

Ο τίτλος «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» αντιστοιχεί στον τίτλο «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» με βάση το ΦΕΚ 2661/Β/30-5-2022.

1.2 Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)

Η ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» ανήκει στην ομάδα προσανατολισμού «Επαγγελματών Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης».

2. Συνοπτική Περιγραφή Ειδικότητας

2.1 Ορισμός ειδικότητας

Ο/Η επαγγελματίας της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» είναι υπεύθυνος/η για την οργάνωση της παραγωγής ραδιοφωνικών εκπομπών σε παραδοσιακά ή νέα μέσα. Βρίσκεται μπροστά από το μικρόφωνο ή πίσω από αυτό επιβλέποντας πτυχές των εκπομπών όπως το περιεχόμενο, την παραγωγή και την επεξεργασία ήχου, τον προγραμματισμό πόρων και διαφημίσεων και την εποπτεία του προσωπικού. Συμμετέχει σε ολόκληρη τη διαδικασία, από τη «γέννηση» μιας ιδέας και την υλοποίησή της έως την προώθηση της εκπομπής στο διαδίκτυο και τη διαχείριση της ανταπόκρισής της από το κοινό.

2.2 Αρμοδιότητες/Καθήκοντα

Ο/Η «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» ασκεί (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω αρμοδιότητες/καθήκοντα:

- Επιβλέπει την εγγραφή και επεξεργασία της ηχητικής καταγραφής.
- Επιβλέπει την επεξεργασία του ακουστικού υλικού με χρήση διάφορων τύπων λογισμικού, εργαλείων και τεχνικών.
- Ελέγχει τις τηλεφωνικές/διαδικτυακές μεταδόσεις.
- Επιλέγει μουσική επένδυση κατάλληλη για το πρόγραμμα, το κοινό και τον σταθμό.
- Ενημερώνεται για τα μουσικά ρεύματα και αναπτύσσει δίκτυο με τους/τις καλλιτέχνες/ιδες.
- Σχεδιάζει την παρουσίαση μουσικών έργων και καλλιτεχνών.
- Αναπτύσσει περιεχόμενο και συγγράφει υλικό για δημοσιογραφική έρευνα, ρεπορτάζ, σύνταξη δελτίου ειδήσεων, σχολιασμού της τρέχουσας επικαιρότητας.
- Συλλέγει πληροφορίες για διεξαγωγή έρευνας/ρεπορτάζ.
- Αναζητά και αξιολογεί πηγές και τις αξιοποιεί σε ενημερωτικές εκπομπές.
- Συγκεντρώνει και αξιολογεί πληροφορίες πριν από την παραγωγή μιας εκπομπής για παρουσιαστές/τριες, δημοσιογράφους, τεχνικό προσωπικό και άλλους συντελεστές.

- Παρουσιάζει εκπομπές τόσο για ηχογραφημένα όσο και για ζωντανή παραγωγή.
- Ελέγχει τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί μέσα μαζικής ενημέρωσης και με τη δημοσιογραφική δεοντολογία.
- Συμβάλλει στη δευτερογενή παραγωγή ηχητικών αρχείων που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν (χρήση σε άλλα μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αποθήκευση σε αρχείο).
- Επικοινωνεί με το κοινό μέσω μηνυμάτων.
- Παράγει και χρησιμοποιεί το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες της διαδικτυακής παρουσίας του ραδιοφωνικού σταθμού (είτε αναλογικός σταθμός με website είτε διαδικτυακός σταθμός).
- Επεξεργάζεται περαιτέρω (post production) το ραδιοφωνικό προϊόν χρησιμοποιώντας κατάλληλο λογισμικό.
- Διαχέει το περιεχόμενο στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).
- Ερευνά και αξιολογεί ιδέες για εκπομπές.
- Συμβάλλει στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και στην αναζήτηση πόρων για την υλοποίηση μιας ραδιοφωνικής εκπομπής.
- Συμβάλλει στην εκτίμηση της απαραίτητης υποδομής για τη συγκέντρωση ανθρώπινου δυναμικού, πόρων και εξοπλισμού, ιδιαίτερα για παραγωγές εκτός στούντιο.
- Συμμετέχει στη διαμόρφωση της ροής της εκπομπής.
- Μετατρέπει το ραδιοφωνικό προϊόν ανάλογα με τον νέο τρόπο αναμετάδοσής του, π.χ., podcast.
- Ελέγχει τη συμμόρφωση με τους κανόνες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων.
- Σχεδιάζει δημοσκοπήσεις για καταγραφή τάσεων.

2.3 Προοπτικές Απασχόλησης στον Κλάδο ή Τομέα

Ο/Η κάτοχος διπλώματος της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» μπορεί να εργαστεί σε παραδοσιακά ή νέα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Πέρα από τους κύριους τομείς απασχόλησης, όπως είναι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί, υπάρχει πλέον πλήθος διαδικτυακών ραδιοφωνικών σταθμών ενώ σύντομα θα δημιουργηθούν νέοι ραδιοφωνικοί σταθμοί ψηφιακής εκπομπής.

Ο/Η «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» μπορεί, επίσης, να απασχοληθεί σε εταιρείες παραγωγής ραδιοφωνικού περιεχομένου, όπως και στον τομέα της διαφήμισης για παραδοσιακά ή νέα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Τέλος, ταχεία αναπτυσσόμενος είναι και ο τομέας των podcast² όπου ευκαιρίες απασχόλησης δίνονται σε σχετικές πλατφόρμες, εταιρείες παραγωγής ή σε indy (ανεξάρτητες) παραγωγές.

² Αρχικά: Personal On Demand broadCAST. Υπηρεσία διαθέσιμη σε χρήστες η οποία τους επιτρέπει να ακούσουν μια εκπομπή όποτε το ζητήσουν. Στη συνέχεια, ο όρος επεκτάθηκε και σε πρωτότυπες παραγωγές εκπομπών που αναρτώνται σε πλατφόρμες όπως το Spotify ή το Google Podcasts.

3. Προϋποθέσεις Εγγραφής και Διάρκεια Προγράμματος Κατάρτισης

3.1 Προϋποθέσεις εγγραφής

Προϋπόθεση εγγραφής των ενδιαφερομένων είναι να είναι κάτοχοι απολυτήριων τίτλων εκπαιδευτικών μονάδων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ως ακολούθως: Γενικό Λύκειο (ΓΕΛ), Επαγγελματικό Λύκειο (ΕΠΑΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Λύκειο (ΤΕΛ), Ενιαίο Πολυκλαδικό Λύκειο (ΕΠΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο (ΤΕΕ) Β΄ κύκλου σπουδών, καθώς και οι ισότιμοι προς τους προαναφερόμενους τίτλους.

Οι γενικές προϋποθέσεις εγγραφής στα ΣΑΕΚ ρυθμίζονται στον εκάστοτε ισχύοντα «Κανονισμό Λειτουργίας Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ)».

3.2 Διάρκεια προγράμματος κατάρτισης

Η επαγγελματική κατάρτιση στα ΣΑΕΚ ξεκινά κατά το χειμερινό ή το εαρινό εξάμηνο, διαρκεί κατ' ελάχιστον τέσσερα (4) εξάμηνα και δεν δύναται να υπερβαίνει τα πέντε (5) συνολικά εξάμηνα θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένης σε αυτά της περιόδου πρακτικής άσκησης ή μαθητείας.

Η συνολική διάρκεια της κατάρτισης που υλοποιείται στο ΣΑΕΚ είναι 1.200 ώρες, ενώ της πρακτικής άσκησης είναι 960 ώρες.

4. Χορηγούμενοι Τίτλοι – Βεβαιώσεις – Πιστοποιητικά

Οι απόφοιτοι/ες των ΣΑΕΚ, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της κατάρτισής τους, λαμβάνουν Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΒΕΚ) και μετά την επιτυχή συμμετοχή τους στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΕΟΠΠΕΠ) λαμβάνουν Δίπλωμα Ειδικότητας της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5). Οι απόφοιτοι/ες των ΣΑΕΚ οι οποίοι/ες πέτυχαν στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο ΕΟΠΠΕΠ, μέχρι την έκδοση του διπλώματος, λαμβάνουν Βεβαίωση Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

5. Κατατάξεις Τίτλων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στην Ειδικότητα

5.1 Κατάταξη στην ειδικότητα αποφοίτων άλλων ειδικοτήτων της ίδιας ομάδας προσανατολισμού

Η κατάταξη της συγκεκριμένης περίπτωσης πραγματοποιείται σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α΄) και του άρθρου 8 της με Αριθμ. Κ5/160259/15-12-2021 (ΦΕΚ 5837/Β΄) απόφασης του/της Γενικού/ής Γραμματέα/ως Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης.

Ειδικότερα: α) Οι κάτοχοι ΒΕΚ των ΣΑΕΚ και του Μεταλυκειακού Έτους-Τάξης Μαθητείας δύνανται να κατατάσσονται σε συναφείς ειδικότητες των ΣΑΕΚ με απαλλαγή από τα μαθήματα τα οποία ήδη έχουν διδαχθεί ή να κατατάσσονται σε εξάμηνο πέραν του Α΄ και σε συναφείς ειδικότητες ΣΑΕΚ σύμφωνα με τους Οδηγούς Κατάρτισης και ύστερα από έγκριση του/της Προϊσταμένου/ης της Διεύθυνσης Εφαρμογής Επαγγελματικής Κατάρτισης της ΓΓΕΕΚΔΒΜ. Για τον λόγο αυτό, υποβάλλουν σχετική αίτηση στο ΣΑΕΚ στο οποίο επιθυμούν να φοιτήσουν από την 1η έως τη 15η Σεπτεμβρίου κάθε έτους, συνοδευόμενη από έγγραφο ταυτοποίησης ταυτότητας και τη Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης που κατέχουν. β) Σε περίπτωση που ο/η υποψήφιος/α κατατάσσεται σε εξάμηνο που δεν λειτουργεί την τρέχουσα περίοδο κατάρτισης, διατηρεί το δικαίωμα εγγραφής στο εξάμηνο της ειδικότητας στην οποία κατατάχθηκε.

5.2 Κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης στην ειδικότητα

Η κατάταξη αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης πραγματοποιείται σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α΄).

Ειδικότερα: α) Η κατάρτιση των αποφοίτων της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης (ΕΠΑΛ), καθώς και των κατόχων ισότιμων τίτλων επαγγελματικής εκπαίδευσης διαρκεί σε ΣΑΕΚ από δύο (2) μέχρι τρία (3) εξάμηνα, συμπεριλαμβανομένης σε αυτά περιόδου πρακτικής άσκησης ή μαθητείας, εφόσον πρόκειται για τίτλο σε ειδικότητα του επαγγελματικού τομέα από τον οποίο αποφοίτησαν από το ΕΠΑΛ ή ισότιμη δομή δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης. β) Με απόφαση του/της Γενικού/ής Γραμματέα/ως ΕΕΚΔΒΜ (σύμφωνα με την παρ. 18, άρθρο 34 του Ν. 4763/2020) καθορίζονται οι αντιστοιχίες ανά ειδικότητα για την εγγραφή σε ΣΑΕΚ από ΕΠΑΛ και κάθε άλλο ειδικότερο θέμα.³

³ Η υπάρχουσα απόφαση για την κατάταξη των αποφοίτων δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στα ΙΕΚ είναι η με Αριθμ. πρωτ.: Κ1/149167/23-09-2015 του/της Γενικού/ής Γραμματέα/ως Διά Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς, όπως αυτή συμπληρώθηκε με τις Κ1/47016/18-03-2016, Κ1/157361/26-09-2016 και Κ1/160215/26-9-2018, και όπως αυτή μπορεί να τροποποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4763/2020 (ΦΕΚ 254/Α΄) και θα ισχύει.

6. Πιστοποίηση Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ

Η διαδικασία πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης αποφοίτων ΙΕΚ/ΣΑΕΚ της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» διενεργείται από τον ΕΟΠΠΕΠ σύμφωνα με τον Ν.4763/20 (254 Α΄). Το εξεταστικό σύστημα καθώς και η Τράπεζα Θεμάτων δύνανται να υιοθετούν τις αρχές του διεθνές προτύπου EN ISO/IEC 17024 ως προς την εγκυρότητα, την αξιοπιστία και την αντικειμενικότητα.

7. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων

Το «Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων» κατατάσσει τους τίτλους σπουδών που αποκτώνται στη χώρα σε οκτώ (8) επίπεδα. Το Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που χορηγείται στους/στις αποφοίτους ΣΑΕΚ έπειτα από πιστοποίηση αντιστοιχεί στο πέμπτο (5ο) από τα οκτώ (8) επίπεδα.

Τα επίπεδα των τίτλων σπουδών που χορηγούν τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα και η αντιστοιχισή τους με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων είναι τα παρακάτω:

Πίνακας 1. Τύποι προσόντων

Αντιστοίχιση Ευρωπαϊκού & Ελληνικού Πλαισίου Προσόντων



Η δράση υλοποιείται με συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. Πρόγραμμα ERASMUS+ (Δράσεις 2018-2020 του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. για το Εθνικό Σημείο Συντονισμού του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων, EQF-NCP).

<https://www.eoppep.gr/index.php/el/qualification-certificate/national-qualification-framework>.

8. Πιστωτικές Μονάδες

Οι πιστωτικές μονάδες προσδιορίζονται με βάση το Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET) από τον φορέα που έχει το νόμιμο δικαίωμα σχεδιασμού και έγκρισης των προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης. Το ECVET είναι ένα από τα ευρωπαϊκά εργαλεία που αναπτύχθηκαν για την αναγνώριση, συγκέντρωση και μεταφορά πιστωτικών μονάδων (credits) στον χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Με το σύστημα αυτό μπορούν να αξιολογηθούν και να πιστοποιηθούν

οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες (μαθησιακά αποτελέσματα) που απέκτησε ένα άτομο κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του εκπαίδευσης και κατάρτισης, τόσο εντός των συνόρων της χώρας του όσο και σε άλλα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι πιστωτικές μονάδες για τις ειδικότητες των ΣΑΕΚ θα προσδιοριστούν από τους αρμόδιους φορείς όταν εκπονηθεί το εθνικό σύστημα πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση.

9. Επαγγελματικά Δικαιώματα

Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν κατοχυρωμένα επαγγελματικά δικαιώματα για την ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός», όπως και για όλα τα επαγγέλματα της ομάδας προσανατολισμού «Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης». Ωστόσο, σε επίπεδο αγοράς εργασίας, απαιτείται πλέον δίπλωμα για την πιστοποίηση των σχετικών γνώσεων και δεξιοτήτων.

Ωστόσο, ανάλογα με την εργασιακή σύμβαση και το αντικείμενο της εργασίας ο/η «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» μπορεί να γίνει μέλος κλαδικών ενώσεων (βλ. συνδέσμους στην ενότητα 11). Οι αποδοχές του/της καθορίζονται με βάση το ελάχιστο που συμφωνείται από τις ενώσεις αυτές για τους/τις εργαζόμενους/ες στις συλλογικές συμβάσεις εργασίας.

10. Σχετική Νομοθεσία

Παρατίθεται παρακάτω το ισχύον θεσμικό πλαίσιο που αφορά τη λειτουργία των ΣΑΕΚ, καθώς και τις συγκεκριμένες ρυθμίσεις που αφορούν την ειδικότητα:

- «Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία, Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΕΕΚΔΒΜ)», όπως εκάστοτε ισχύει.
- ΦΕΚ 254/Α'/21-12-2020. Νόμος υπ' αριθμ. 4763/2020. *Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/958 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2018 σχετικά με τον έλεγχο αναλογικότητας πριν από τη θέσπιση νέας νομοθετικής κατοχύρωσης των επαγγελμάτων (ΕΕ L 173), κύρωση της Συμφωνίας μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας και άλλες διατάξεις.*
- ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. *Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.*
- ΦΕΚ 4146/Β'/9-9-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3. *Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας.*

Σε κάθε περίπτωση, ανατρέχετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού (<http://www.minedu.gov.gr>) καθώς και της Γενικής Γραμματείας Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (<https://gsvetlly.minedu.gov.gr/>).

11. Πρόσθετες Πηγές Πληροφόρησης

ΕΙΡΑ – Ένωση Ιδιοκτητών Ιδιωτικών Ραδιοφωνικών σταθμών Αττικής, <https://www.eiira.gr>

ΕΠΗΕΑ – Ένωση Προσωπικού Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών, <http://www.epiea.gr>

ΕΠΗΕΘ – Ένωση Προσωπικού Ημερήσιων Εφημερίδων Θεσσαλονίκης, <https://www.epieth.gr>

ΕΣΗΕΑ – Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών, <https://www.esiea.gr>

ΕΣΗΕΘΣτΕΕ – Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας, <https://www.pressunion.gr>

ΕΣΗΕΜ-Θ – Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Μακεδονίας-Θράκης, <https://esiemth.gr>

ΕΣΗΕΠΗΝ – Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Πελοποννήσου, Ηπείρου και Νήσων, <http://www.esiepin.gr>

ΕΣΠΗΤ – Ένωση Συντακτών Περιοδικού-Ηλεκτρονικού Τύπου, <https://www.espit.gr>

«Μυτιληναίου Μαργαρίτα, 35 χρόνια στο ελληνικό ραδιόφωνο (podcast)», <https://www.lifo.gr/podcasts/meres-radiofwnou/margarita-mytilinaioy-35-hronia-sto-elliniko-radiofono>

Job profile Radio Producer (Προφίλ του/της ραδιοφωνικού παραγωγού), <https://www.prospects.ac.uk/job-profiles/radio-producer>

***Μέρος Β' - ΣΚΟΠΟΣ & ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ***

1. Σκοπός του Προγράμματος Κατάρτισης της Ειδικότητας

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας είναι να προετοιμάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός». Επιδιώκεται, μέσω της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης αλλά και της πρακτικής άσκησης, να αποκτήσουν τις αναγκαίες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός».

2. Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος Κατάρτισης

Οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες κατά τη διάρκεια της κατάρτισής τους οργανώνονται σε ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων που καλύπτουν το σύνολο του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας.

Πιο συγκεκριμένα, για την ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» διακρίνουμε τις παρακάτω ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων:

- (α) «Τεχνική υποστήριξη και επιμέλεια ήχου/μουσικής σε ραδιοφωνικό σταθμό (στούντιο και διαδίκτυο)»,
- (β) «Δημιουργία/Παραγωγή μουσικού περιεχομένου»,
- (γ) «Παραγωγή δημοσιογραφικού λόγου», και
- (δ) «Ραδιοφωνική οργάνωση και παραγωγή».

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ανά ενότητα που προσδιορίζουν με σαφήνεια όσα οι εκπαιδευόμενοι/ες θα γνωρίζουν ή/και θα είναι ικανοί/ές να πράττουν αφού ολοκληρώσουν το πρόγραμμα κατάρτισης της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Πίνακας 2. Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
Α. «Τεχνική υποστήριξη και επιμέλεια ήχου/μουσικής σε ραδιοφωνικό σταθμό (στούντιο και διαδίκτυο)»	<ul style="list-style-type: none">• σχεδιάζουν τη διαδικασία δημιουργίας του ηχητικού υλικού σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγωγής,• επιλέγουν τον εξοπλισμό και το αντίστοιχο λογισμικό μουσικής τεχνολογίας με βάση τις

	<p>απαιτήσεις της παραγωγής,</p> <ul style="list-style-type: none"> • εξασφαλίζουν τη λειτουργία του απαραίτητου εξοπλισμού και λογισμικού με βάση τις δυνατότητες του ραδιοφωνικού στούντιο, • ρυθμίζουν την αναπαραγωγή του ήχου σύμφωνα με τα σύγχρονα πρωτόκολλα λειτουργίας, • ελέγχουν τις τηλεφωνικές/διαδικτυακές ανταποκρίσεις, συνεντεύξεις και ζωντανές μεταδόσεις ακολουθώντας τις οδηγίες της ομάδας παραγωγής, • επιβλέπουν την επεξεργασία των ηχητικών καταγραφών τεχνικά και δημιουργικά με λογισμικό μουσικής επεξεργασίας, βάσει των τεχνικών κριτηρίων, • διαμορφώνουν τη μουσική επένδυση της εκπομπής με τη χρήση ή δημιουργία μουσικών σημάτων σε συνεργασία με τους/τις ηχολήπτες/τριες, • διασφαλίζουν την ηχητική πληρότητα και τη σωστή αναπαραγωγή του ηχητικού υλικού σύμφωνα με τις προδιαγραφές του μέσου ακρόασης (διαδικτυακού ή αναλογικού [ερτζιανού] ραδιόφωνου), • συνδυάζουν κατάλληλα τον λόγο, τη μουσική και τα ηχητικά εφέ σύμφωνα με τις προδιαγραφές χειρισμού της κονσόλας μείξης ήχου
<p>Β.«Δημιουργία/Παραγωγή μουσικού περιεχομένου»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ενημερώνουν για τα νέα μουσικά ρεύματα και τις σύγχρονες μουσικές τάσεις με βάση τη διεθνή και εγχώρια μουσική σκηνή, • δημιουργούν λίστες μουσικών επιλογών σύμφωνα με τις ανάγκες της εκπομπής βασιζόμενοι/ες στις υπάρχουσες μουσικές βιβλιοθήκες, • αναπτύσσουν δίκτυο επαφών με καλλιτέχνες/ιδες και δημιουργούς με βάση τις αρχές των δημοσίων σχέσεων, • σχεδιάζουν το πλαίσιο και τον τρόπο προβολής της ιστορίας και των έργων με τους/τις δημιουργούς – καλλιτέχνες/ιδες στη βάση των κανόνων που διέπουν τη ραδιοφωνική παρουσίαση, • τροποποιούν τις μουσικές επιλογές τους λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα μουσική επικαιρότητα,

<p>Γ. «Παραγωγή δημοσιογραφικού λόγου»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • παράγουν γραπτό και προφορικό δημοσιογραφικό λόγο λαμβάνοντας υπόψη τους κανόνες δεοντολογίας και τις θεωρίες επικοινωνίας στο ραδιόφωνο, • επιλέγουν τα θέματα ώστε να τα εντάξουν στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα σύμφωνα με την τρέχουσα επικαιρότητα, • διεξάγουν προκαταρτική έρευνα για μία συνέντευξη εντοπίζοντας τους κατάλληλους/ες συνομιλητές/τριες ανάλογα με τη θεματολογία, • διεξάγουν/παρουσιάζουν δημοσιογραφική έρευνα (ρεπορτάζ) και συλλέγουν πληροφορίες και ειδήσεις αναζητώντας αξιόπιστες πηγές, ελέγχοντας την εγκυρότητά τους και αξιολογώντας τες πριν από τη δημοσιοποίηση σύμφωνα με τις αρχές της δημοσιογραφίας και της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, • συντάσσουν ή/και εκφωνούν το δελτίο ειδήσεων (σύντομο και αναλυτικό) αξιολογώντας και ιεραρχώντας τις ειδήσεις, και λαμβάνοντας υπόψη τη μεθοδολογία και τις τεχνικές γραφής που διέπουν το ραδιοφωνικό δελτίο, • παρουσιάζουν ενημερωτικές εκπομπές ή δελτία ειδήσεων συνδυάζοντας τις μεθόδους ραδιοφωνικής αφήγησης με την κατάλληλη μουσική επένδυση,
<p>Δ. «Ραδιοφωνική οργάνωση και παραγωγή»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • εξετάζουν τους τρόπους εφαρμογής ιδεών για την παραγωγή μιας ραδιοφωνικής εκπομπής με βάση τα οικονομοτεχνικά κριτήρια (ανθρώπινοι πόροι, χορηγίες, διαφήμιση), • διαμορφώνουν τη ροή της εκπομπής όπως διάρκεια, περιεχόμενο, «μουσικό χαλί» (μουσική επένδυση), ώρα μετάδοσης, • μετατρέπουν το ραδιοφωνικό προϊόν σε διαφορετική μορφή προς αξιοποίηση, όπως, για παράδειγμα, σε podcast, βίντεο για το διαδίκτυο κ.ά., • αξιοποιούν το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες της διαδικτυακής παρουσίας του ραδιοφωνικού σταθμού (είτε αναλογικός σταθμός

	<p>με website είτε διαδικτυακός σταθμός),</p> <ul style="list-style-type: none">• ελέγχουν τη συμμόρφωση του τελικού ραδιοφωνικού προϊόντος με τους νόμους και τις οδηγίες περί πνευματικής ιδιοκτησίας,• χειρίζονται το λογισμικό συνολικής καταγραφής του ημερήσιου προγράμματος σε ευθυγράμμιση με τις οδηγίες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης,• καταγράφουν τους ανθρώπινους, υλικούς και οικονομικούς πόρους που απαιτούνται για ζωντανές εξωτερικές μεταδόσεις,• επιλέγουν ολόκληρη ή μέρος της παραγόμενης ραδιοφωνικής εκπομπής για ανάρτηση στο διαδίκτυο (website, on demand) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,• σχεδιάζουν διαδικτυακές ή/και τηλεφωνικές δημοσκοπήσεις στη βάση των κανόνων που διέπουν τις έρευνες, προκειμένου να καταγράψουν τις τάσεις της κοινής γνώμης ή του κοινού τους.
--	---

***Μέρος Γ' – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ &
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ***

Γ1 – ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Παρατίθεται το ωρολόγιο πρόγραμμα της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός», με παρουσίαση των εβδομαδιαίων ωρών θεωρίας (Θ) και εργαστηρίων (Ε), καθώς και του συνόλου (Σ) αυτών ανά μάθημα και ανά εξάμηνο:

Πίνακας 3. Ωρολόγιο πρόγραμμα

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
Α/Α	ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2		2									
2	ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΧΟΥ		2	2									
3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ – ΜΕΣΟΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ	2		2									
4	ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	2	1	3									
5	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ	3		3									
6	ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	2	1	3									
7	ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2		2									
8	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ		3	3		3	3		5	5		5	5
9	ΑΡΧΕΣ ΗΧΟΛΗΨΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ				1	3	4						
10	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ					3	3						
11	ΟΡΘΟΦΩΝΙΑ (ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ)				1	2	3						
12	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗ				2		2						
13	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ				2	1	3						

14	ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ				2		2						
15	ΤΖΑΖ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚ ΜΟΥΣΙΚΗ							2		2			
16	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ							2	2	4			
17	ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ							2		2			
18	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ							2	1	3			
19	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ/PODCAST							2	2	4			
20	ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ											3	3
21	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ										3		3
22	ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ										3		3
23	ΟΠΕΡΑ ΚΑΙ ΚΛΑΣΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ										2		2
24	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA										2	2	4
	ΣΥΝΟΛΟ	13	7	20	8	12	20	10	10	20	10	10	20

2. Αναλυτικό Περιεχόμενο Προγράμματος Θεωρητικής και Εργαστηριακής Κατάρτισης

2.1 ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

2.1.Α ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα «Αγγλική ορολογία ραδιοφώνου» έχει ως σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στο εξειδικευμένο λεξιλόγιο, στους όρους και στις έννοιες που χρησιμοποιούνται σε ραδιοφωνικά στούντιο και παραγωγές. Επιπλέον, παρέχεται το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο, ώστε να γίνει κατανοητή η δομή και η λειτουργία της γλώσσας για την κριτική ανάλυση και αξιολόγηση των τεχνικών κειμένων και των γλωσσικών συμπεριφορών. Ειδικότερα, αναφέρονται και μεταφράζονται κυριολεκτικά και εννοιολογικά οι λέξεις που χρησιμοποιούνται στις επαγγελματικές/τεχνικές συσκευές των ραδιοφωνικών στούντιο και παραγωγών. Τέλος, αναφέρονται επιγραμματικά οι κανόνες γραμματικής και συντακτικού της αγγλικής γλώσσας, ώστε να γίνεται κατανοητό ένα αγγλόφωνο κείμενο ή/και ηχητικό απόσπασμα.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- αναγνωρίζουν τους εξειδικευμένους όρους στα τεχνικά εγχειρίδια των συσκευών ήχου μελετώντας την εννοιολογική τους μετάφραση,
- διακρίνουν τις διαφορές των «αυτολεξεί» μεταφράσεων σε σχέση με τις «εννοιολογικές» μεταφράσεις υλοποιώντας πρακτικά παραδείγματα,
- περιγράφουν την ορολογία της ραδιοφωνικής παραγωγής αναγνωρίζοντας το λεξιλόγιο,
- διαμορφώνουν συντακτικά και γραμματικά ένα κείμενο, ώστε να γίνει συμβατό για ανάγνωση από το ραδιόφωνο,
- μεταφράζουν εννοιολογικά το εξειδικευμένο λεξιλόγιο που χρησιμοποιείται σε ραδιοφωνικά στούντιο,
- χρησιμοποιούν τις αγγλικές ορολογίες που βρίσκονται σε διεθνή έντυπα,
- προετοιμάζουν μια συνέντευξη για αγγλόφωνους/ες συνομιλητές/τριες,
- χρησιμοποιούν τις αγγλικές ορολογίες στη διάρκεια της προετοιμασίας των εκπομπών,
- παράγουν μικρά κείμενα ειδησεογραφικού τύπου στην αγγλική γλώσσα, και
- αξιοποιούν πηγές στα αγγλικά καθώς και τις αγγλόφωνες συζητήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια των εκπομπών τους.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.1.B ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΧΟΥ

• **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της εργαστηριακής ενότητας «Χρήση λογισμικού επεξεργασίας ήχου» είναι να εντρυφήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες στις δυνατότητες και τις βασικές αρχές των λογισμικών ηχητικής επεξεργασίας με ψηφιακά μέσα (audio editors). Η ενότητα πραγματεύεται και αξιοποιεί διαδικασίες όπως ηχογράφηση, επεξεργασία σημάτων ήχου, μείξη ηχητικών καναλιών, συναρμογή και μετεγγραφή ηχητικών τμημάτων. Με τη χρήση των ορθών πρακτικών χρήσης του λογισμικού θα μπορέσει να παραχθεί ένα ισορροπημένο ηχητικό αποτέλεσμα χωρίς ψηφιακή αλλοίωση και άλλες τεχνικές αδυναμίες. Ειδικότερα παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές διαδικασίες, οι λειτουργίες, τα ρυθμιστικά και τα εργαλεία που διαθέτουν τα λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας και διευκρινίζονται οι ομοιότητες και διαφορές τους. Η ενότητα πραγματεύεται επίσης τις εξειδικευμένες λειτουργίες συρραφής και αποκοπής που χρησιμοποιούνται σε πλήθος εφαρμογών στο ραδιοφωνικό στούντιο μετεπεξεργασίας (post production). Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση των τεχνικών εγγραφής και επεξεργασίας λόγου και μουσικής υπόκρουσης σε ραδιοφωνική εκπομπή.

• **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ερμηνεύουν τις εργασίες που εκτελούνται στα λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας (audio editors) αναλύοντας τις λειτουργίες τους,
- αναγνωρίζουν τα βασικά εργαλεία ενός προγράμματος ηχητικής επεξεργασίας μελετώντας πρακτικά παραδείγματα,
- επιλέγουν ένα ή/και περισσότερα εικονικά εργαλεία ηχητικής επεξεργασίας ακούγοντας τις διαφορές τους στον ήχο,
- διατυπώνουν με σαφήνεια τις έννοιες της ηχογράφησης, επεξεργασίας και αναπαραγωγής του ψηφιακού ήχου κατανοώντας πρακτικές υλοποιήσεις,
- διακρίνουν ποια/ες κυματομορφή/ές χρειάζονται επεξεργασία κατά την παραγωγή ενός project,
- επιλέγουν τα κατάλληλα ρυθμιστικά και εργαλεία συμπίεσης για την επίτευξη ηχητικής επεξεργασίας στο σχετικό λογισμικό,
- χρησιμοποιούν τα εικονικά εφέ για τη βελτίωση του ήχου,
- ελέγχουν την ορθή στάθμη αναπαραγωγής των ηχητικών αρχείων για χρήση σε αναλογικό ή/και διαδικτυακό ραδιόφωνο,
- αναλύουν τη διαδικασία του export σε λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας,
- αποκωδικοποιούν τη διαδικασία του audio montage και της αναγκαιότητάς του σε λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας,
- εξοικειώνονται με την αλυσίδα των εργασιών που πραγματοποιούνται σε λογισμικά ηχητικής επεξεργασίας κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, και

- αντιλαμβάνονται την ανάγκη της διαδικασίας της ψηφιακής επεξεργασίας στη ραδιοφωνική ηχητική παραγωγή με τη χρήση λογισμικών ηχητικής επεξεργασίας κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (2), Σύνολο (2)

2.1.Γ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ – ΜΕΣΟΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Ραδιόφωνο – μέσον και ιστορία» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην ιστορία της εξέλιξης του ραδιοφώνου έχοντας ως αφητηρία το 1895 όπου ο Γουλιέλμο Μαρκόνι κατόρθωσε να μεταδώσει ηχητικά σήματα διά μέσου ερτζιανών κυμάτων. Έπειτα, δίνονται οι βασικοί σταθμοί της εξέλιξής του σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ στη συνέχεια αναλύεται η διαδρομή του στον ελλαδικό χώρο ξεκινώντας από το 1923 όπου γίνεται η πρώτη προσπάθεια εγκατάστασης ραδιοφωνικού σταθμού, αλλά αναφέρονται και οι σημαντικοί σταθμοί της εξελικτικής του πορείας μέχρι την εποχή του διαδικτυακού ραδιοφώνου. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στις προϋποθέσεις ίδρυσης ραδιοσταθμών τοπικής ισχύος από δήμους και κοινότητες καθώς και οι όροι ίδρυσης τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- μπορούν να διακρίνουν τη διαφορά του ραδιοφώνου σε σχέση με τα άλλα ΜΜΕ καθορίζοντας τα όρια του καθενός,
- περιγράφουν τις ιδιαιτερότητές του ως μέσου ενημέρωσης και ψυχαγωγίας διατυπώνοντάς τες με σαφήνεια,
- διακρίνουν τους βασικούς ιστορικούς σταθμούς του τόσο σε διεθνές όσο και εγχώριο επίπεδο αναγνωρίζοντας τη συνδρομή τους στην εξέλιξη του μέσου,
- εκτιμούν τη συμβολή και των άλλων επιστημών στην εμφάνιση του ραδιοφώνου καθορίζοντας τη σημαντικότητά τους,
- ορίζουν τους βασικούς κανόνες που διέπουν το ραδιόφωνο αναλύοντάς τους διεξοδικά,
- σχεδιάζουν τους τρόπους παραγωγής και μετάδοσης ειδήσεων,
- εφαρμόζουν στην πράξη τις αρχές του διαδικτυακού ραδιοφώνου,
- σχεδιάζουν τον σωστό τρόπο μετάδοσης της πληροφορίας από το ραδιόφωνο,
- υποστηρίζουν τη γενική εκσυγχρονιστική προσπάθεια προσαρμογής των δομών στις προδιαγραφές της ευρωπαϊκής κοινότητας κατά την ενασχόλησή τους με τον τομέα του ραδιοφώνου, και
- υιοθετούν τα θετικά παραδείγματα εκπομπών άλλων χωρών κατά τη δημιουργία των δικών τους.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.1.Δ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Δελτίο Ειδήσεων» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές και τεχνικές της σύνταξης ενός δελτίου ειδήσεων. Αναλυτικότερα παρουσιάζονται τα είδη των δελτίων ειδήσεων ανάλογα με τη διάρκειά τους, τα επιμέρους τμήματα από τα οποία αποτελούνται καθώς και ο εξειδικευμένος τρόπος γραφής τους για το ραδιόφωνο. Έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων ανάλογα και με το είδος του ραδιοφώνου στο οποίο εργάζονται. Επίσης, παρουσιάζονται οι διαφορετικές πηγές αναζήτησης των ειδήσεων, όπως τα πρακτορεία. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/ες εισάγονται στους τρόπους σύμπτυξης μιας είδησης προκειμένου να συμπεριληφθεί στο δελτίο. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, εξασκούνται και στην προσαρμογή του στον προφορικό λόγο όπως και στην εκφώνησή του.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- αναγνωρίζουν τα μέρη των δελτίων ειδήσεων διαχωρίζοντας τη θεματολογία τους,
- διακρίνουν τα είδη των δελτίων ειδήσεων μελετώντας τη διάρκειά τους,
- επιλέγουν τις ειδήσεις που θα συμπεριληφθούν αξιολογώντας τη σημαντικότητά τους,
- προσαρμόζουν τις ειδήσεις για το ραδιόφωνο,
- συνοψίζουν τις ειδήσεις σε τίτλους,
- αναζητούν ειδήσεις για τα δελτία,
- χειρίζονται τη ροή των ειδησεογραφικών πρακτορείων,
- ιεραρχούν τη σημαντικότητα των ειδήσεων,
- κατηγοριοποιούν τις ειδήσεις για διαφορετικά τμήματα του δελτίου,
- επιδεικνύουν πρωτοβουλία στη σύνταξη των ειδήσεων,
- διατυπώνουν ραδιοφωνικά και με συντομία τις ειδήσεις κατά την παραγωγή του δελτίου,
- συνθέτουν τη ροή των ειδήσεων κατά τη συγγραφή του δελτίου, και
- οργανώνουν τις ειδήσεις σε τμήματα κατά τη συγγραφή του δελτίου.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3)

2.1.Ε ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα «Ελληνική Μουσική» έχει ως σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα είδη και στις ιδιομορφίες της νεοελληνικής μουσικής από τα τέλη του 19^{ου} αιώνα έως τις μέρες μας. Ειδικότερα, στην ενότητα επιδιώκεται μια γενική αναφορά στην ιστορική πορεία, στη δομή, στο περιεχόμενο και στις λειτουργίες της ελληνικής μουσικής. Επιπλέον, στοχεύει στις πτυχές, στα μουσικά είδη, στις περιόδους και στους αντιπροσωπευτικούς/ές εκπροσώπους του ελληνικού τραγουδιού (συνθέτες/τριες, στιχουργούς, τραγουδιστές/τριες και μουσικούς) κατά την ιστορική τους εξέλιξη στη διάρκεια του 20^{ου} αιώνα. Δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στη χρονική περίοδο μετά τη δεκαετία του 1960 και στην εξέλιξη από το λαϊκό στο έντεχνο/νέο κύμα, στη χρήση του ρεμπέτικου στις μέρες μας, στην επίδραση του δημοτικού τραγουδιού στα σύγχρονα μουσικά δρώμενα καθώς και στα νέα είδη μουσικής που παρουσιάστηκαν τις τελευταίες δεκαετίες (ποπ, ροκ, χιπ χοπ). Τέλος, παρουσιάζονται τα περισσότερο εμπορικά είδη μουσικής και αναλύεται η επίδρασή τους στη σύγχρονη καλλιτεχνική σκηνή.

• **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ορίζουν τις ιδιομορφίες της δημοτικής μουσικής (στεριανής και νησιωτικής) διαφόρων περιοχών της Ελλάδας ακούγοντας μουσικά παραδείγματα,
- αναφέρουν τις κατηγορίες της αστικής λαϊκής μουσικής ομαδοποιώντας τα είδη και τα χαρακτηριστικά τους,
- αναγνωρίζουν το σμυρναϊκό-πολιτικό τραγούδι μελετώντας ιστορικές παραγωγές,
- περιγράφουν τα καινοτόμα μουσικά είδη ανά δεκαετία ακούγοντας τα μουσικά/ηχητικά χαρακτηριστικά τους,
- αναφέρουν τις διαφορές μεταξύ έντεχνου και νέου κύματος μελετώντας τους συνθέτες και τα έργα τους,
- ομαδοποιούν τους συνθέτες σε μουσικά είδη εξετάζοντας τα κοινωνικά/μουσικά ή/και ηχητικά στοιχεία τους,
- συσχετίζουν στοιχεία της ελληνικής μουσικής από ηχογραφήσεις διαφορετικών δεκαετιών,
- διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες του ρεμπέτικου ήχου μέσα από δυναμική ακρόαση,
- ερμηνεύουν τις ιδιαιτερότητες και τους ιδιωματισμούς της ελληνικής οπερέτας,
- ανακαλύπτουν μουσικά έργα της ροκ μουσικής από το 1960 και έπειτα,
- κρίνουν με τον/την εκπαιδευτή/τρια και τους/τις λοιπούς/ές εκπαιδευόμενους/ες τις επιρροές της hip hop μουσικής στο νεανικό κοινό,
- παροτρύνουν τη χρήση ελληνικής μουσικής στις ραδιοφωνικές εκπομπές κατά τον σχεδιασμό τους,

- υποστηρίζουν την ανάδειξη νέων μουσικών συγκροτημάτων/καλλιτεχνών και τραγουδιών κατά τη διάρκεια μιας ραδιοφωνικής εκπομπής,
 - δικαιολογούν τις νέες/καινοτόμες μουσικές και στιχουργικές ιδέες ανά είδος μουσικής κατά την επιλογή των τραγουδιών σε ραδιοφωνικές παραγωγές, και
 - υιοθετούν κριτικά τις μελέτες και πηγές για την ελληνική μουσική κατά την αναφορά τους σε ραδιοφωνικές εκπομπές.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (3), Εργαστήριο (0), Σύνολο (3)

2.1.ΣΤ ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Έρευνες και Ρεπορτάζ» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην ερευνητική δημοσιογραφία. Αρχικά παρουσιάζει τα μυστικά και τις τεχνικές του ρεπορτάζ, με γνώμονα την πληρέστερη κάλυψη του θέματος και της μεταφοράς στον/στην ακροατή/τρια των απαραίτητων εκείνων σφαιρικών και έγκυρων πληροφοριών που επιτρέπουν να σχηματίζει μια στέρεη άποψη. Περιγράφονται τα σημαντικότερα από τα διαφορετικά ρεπορτάζ που ανθούν σε όλο το φάσμα της ενημέρωσης: πολιτικό, κοινωνικό, οικονομικό, εργατικό, αθλητικό, διεθνές, πολιτιστικό, τεχνολογικό, ταξιδιωτικό κ.ά. με στόχο να αναδειχθούν οι ιδιαιτερότητες κάθε ρεπορτάζ και τις γνώσεις που οφείλει να έχει ή/και να αναπτύσσει ο/η παραγωγός προκειμένου να χειρίζεται με άνεση τις ιδιομορφίες του. Ταυτόχρονα, αναλύονται το περιβάλλον, οι θεσμοί και οι διαδικασίες που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι παραγωγοί σε κάθε είδους έρευνα. Τέλος, στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/ες έχουν την ευκαιρία να εξασκηθούν πάνω σε συγκεκριμένες περιπτώσεις (Case Studies).

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - αναγνωρίζουν το πλέον αξιοποιήσιμο υλικό του ρεπορτάζ αξιολογώντας την αξιοπιστία του,
 - διακρίνουν τα διαφορετικά είδη ρεπορτάζ μελετώντας τις ιδιαιτερότητές τους,
 - αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες του ραδιοφώνου αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα κάθε ρεπορτάζ,
 - αντιπαραβάλλουν διαφορετικές απόψεις ζυγίζοντας τη βαρύτητά τους,
 - απεικονίζουν την τρέχουσα επικαιρότητα σε ένα ραδιοφωνικό προϊόν,
 - εντάσσουν το θέμα του ρεπορτάζ στο ευρύτερο κοινωνικό και πολιτικό πλαίσιο,
 - ελέγχουν την αξιοπιστία και το βάρος των πληροφοριών,

- σχεδιάζουν μια δημοσιογραφική έρευνα,
 - εφαρμόζουν τους κανόνες της δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο ρεπορτάζ,
 - παράγουν δημοσιογραφικές έρευνες και ρεπορτάζ,
 - συνεργάζονται με τους άλλους συντελεστές μιας εκπομπής κατά τη διεξαγωγή της έρευνας,
 - συνδυάζουν αξιόπιστες πληροφορίες από διαφορετικές πηγές κατά την παραγωγή του ρεπορτάζ, και
 - συνθέτουν γνώσεις διαφορετικών επιστημονικών πεδίων κατά τον χειρισμό περίπλοκων θεμάτων έρευνας.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3)

2.1.Ζ ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Θεωρίες Επικοινωνίας» είναι εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα βασικότερα μοντέλα και στις κυριότερες προσεγγίσεις της επικοινωνίας. Βασικός άξονας είναι η ερμηνεία και η σύγκριση διαφόρων σχολών σκέψης που αναπτύχθηκαν. Παράλληλα, στόχος είναι η αναγνώριση αυτών των σχολών σκέψης και η κριτική κατανόηση αναφορικά με τις επικοινωνιακές διαδικασίες που συντελούνται στο επικοινωνιακό πεδίο. Εξετάζονται, επίσης, τα διαφορετικά μοντέλα επικοινωνίας (γραμμικά και κυκλικά, τελετουργικά και πληροφοριακά, μοντέλα χρήσης των μέσων, θεωρίες πρόσληψης κ.ά.). Αναλύεται διεξοδικότερα ο ρόλος και η αλληλεπίδραση μεταξύ των διαφορετικών παραγόντων της επικοινωνιακής σχέσης (πομπός, δέκτης, μήνυμα, κανάλι, θόρυβος, ερμηνεία κ.ά.). Τέλος, εξετάζεται διεξοδικά η διαφοροποίηση ανάμεσα στα μοντέλα επικοινωνίας της μαζικής επικοινωνίας και της διαδικτυακής επικοινωνίας και αναδεικνύονται τα σημεία σύγκλισης και απόκλισης μεταξύ των «παλαιών» και των «νέων» μέσων επικοινωνίας.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- εντοπίζουν και να περιγράφουν την πολυπλοκότητα του σύγχρονου επικοινωνιακού πεδίου και τις διαφορές μεταξύ διαφορετικών μέσων και τρόπων επικοινωνίας μελετώντας την εφαρμογή των μοντέλων επικοινωνίας,
- προσεγγίζουν διαφορετικούς επικοινωνιακούς στόχους (όπως είναι η ενημέρωση, η πειθώ, η αλλαγή στάσεων, η κινητοποίηση, η συμμετοχή, οι πωλήσεις κ.ά.) υιοθετώντας το κατάλληλο μοντέλο,
- αντιλαμβάνονται τη χρησιμότητα και τους περιορισμούς του κάθε μοντέλου επικοινωνίας αναλύοντας το κάθε επικοινωνιακό φαινόμενο,

- εφαρμόζουν θεωρίες, έννοιες, μοντέλα και τεχνικές επικοινωνίας στην ανάλυση και στον σχεδιασμό επικοινωνιακών μηνυμάτων, δράσεων και εκστρατειών,
 - επιχειρηματολογούν για τη διαλεκτική σχέση μεταξύ επικοινωνιακής θεωρίας και πράξης,
 - χρησιμοποιούν τα διαφορετικά μοντέλα για την αιτιολόγηση και τεκμηρίωση συγκεκριμένων επιλογών στο πλαίσιο της εφαρμοσμένης επικοινωνίας,
 - αποκρυπτογραφούν και να μεταδίδουν το συγκεκριμένο μήνυμα,
 - αναλύουν τη μετάβαση από την ασύμμετρη και συγκεντρωτική επικοινωνία της εποχής των μαζικών μέσων επικοινωνίας στη νέα μορφή επικοινωνίας που προσιδιάζει στην εποχή των δικτύων και της υψηλής τεχνολογικής διαμεσολάβησης,
 - σχεδιάζουν επικοινωνιακές εκστρατείες βασιζόμενοι/ες σε επικοινωνιακά μοντέλα,
 - ελέγχουν την ορθότητα εφαρμογής συγκεκριμένων επικοινωνιακών μοντέλων,
 - υιοθετούν τα κατάλληλα επικοινωνιακά μοντέλα κατά τον σχεδιασμό ραδιοφωνικών επικοινωνιακών εκστρατειών, και
 - απομονώνουν τον «θόρυβο» κατά την παραγωγή ραδιοφωνικού προϊόντος.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.1.Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

• Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» στοχεύει στην εμπέδωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που αποκτώνται από τις θεωρητικές και εργαστηριακές μαθησιακές ενότητες του πρώτου (1ου) εξαμήνου. Ειδικότερα, η ενότητα επιδιώκει την ενδυνάμωση και ενίσχυση των δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων μέσα από τη χρήση εξειδικευμένων λογισμικών επεξεργασίας ήχου, τεχνικών έρευνας και ρεπορτάζ καθώς και μέσα από τη σύνταξη δελτίου ειδήσεων με σκοπό τη δημιουργία μιας δοκιμαστικής/demo ραδιοφωνικής εκπομπής. Οι καταρτιζόμενοι/ες πραγματοποιούν έρευνα και ρεπορτάζ και δημιουργούν τη θεματολογία ενός δελτίου ειδήσεων προσαρμοσμένου για ραδιοφωνική εκπομπή. Οι εκπομπές/εργασίες ηχογραφούνται, επεξεργάζονται και ενισχύονται στο εργαστήριο της σχολής, σε συνδυασμό με την ενότητα «Χρήση Λογισμικού Επεξεργασίας Ήχου». Τέλος, στην ενότητα πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επαγγελματικούς χώρους και αναθέσεις εργασιών κατά τις οποίες οι καταρτιζόμενοι/ες χρησιμοποιούν, εφαρμόζουν και αναπτύσσουν τις γνώσεις που αποκτούν από το σύνολο των μαθησιακών ενότητων του πρώτου (1ου) εξαμήνου.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- αναγνωρίζουν τις τεχνικές μείξης ήχου για την ομιλία και τη μουσική εξετάζοντας το ηχογραφημένο υλικό,
 - αναγνωρίζουν το αξιοποιήσιμο υλικό έρευνας και ρεπορτάζ αξιολογώντας την αξιοπιστία του,
 - συντάσσουν τη θεματολογία ενός δελτίου ειδήσεων ερευνώντας την τρέχουσα επικαιρότητα,
 - επιλέγουν τις ειδήσεις που θα συμπεριληφθούν αξιολογώντας τη σημαντικότητά τους,
 - προσαρμόζουν τις ειδήσεις ώστε να μπορούν να αναφέρονται σε ραδιοφωνική εκπομπή,
 - συντάσσουν επίκαιρο ραδιοφωνικό δελτίο ειδήσεων,
 - χειρίζονται αποτελεσματικά το λογισμικό επεξεργασίας ήχου του εργαστηρίου,
 - σχεδιάζουν το χρονικό πλαίσιο υλοποίησης των project τους επικοινωνώντας με τις υπόλοιπες ομάδες εργασίας,
 - υιοθετούν στοχευμένες λύσεις και πρακτικές που ανταποκρίνονται στις διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις μιας ραδιοφωνικής εκπομπής κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, και
 - επιλέγουν συγκεκριμένες λειτουργίες του λογισμικού κατά την επεξεργασία ήχου και μουσικής.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3)

2.2 ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

2.2.A ΑΡΧΕΣ ΗΧΟΛΗΨΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Στο πλαίσιο της εργαστηριακής μαθησιακής ενότητας «Αρχές Ηχοληψίας Ραδιοφώνου» παρουσιάζονται, σε εισαγωγικό επίπεδο, στους/στις εκπαιδευόμενους/ες οι βασικές συνδεσμολογίες και ο χειρισμός των συσκευών ήχου σε ραδιοφωνικό στούντιο. Ειδικότερα, παρουσιάζονται τα κατάλληλα διασυνδεδετικά και καλώδια του ηχητικού εξοπλισμού, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά λειτουργίας τους και οι παράγοντες που συμβάλλουν στην επιλογή τους. Επιπλέον, αναδεικνύονται οι βασικοί τύποι κονσόλας ήχου σε ραδιοφωνικά στούντιο σύμφωνα με την αρχιτεκτονική σχεδιάσή τους και τον ρόλο τους. Η ενότητα πραγματεύεται, επίσης, τον αποτελεσματικό χειρισμό των ηχητικών συσκευών επεξεργασίας σήματος σύμφωνα με τις κατηγορίες τους (δυναμικοί επεξεργαστές, συχνοτικοί επεξεργαστές, χρονικοί επεξεργαστές), ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιομορφίες του περιεχομένου της ραδιοφωνικής

παραγωγής. Τέλος, αναλύεται η ροή σήματος και οι δρομολογήσεις του ήχου μέσω της κονσόλας.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- αναγνωρίζουν τα είδη των συσκευών ηχοληψίας μελετώντας τη λειτουργία των επαγγελματικών μικροφώνων, των ηχείων και της κονσόλας,
 - επιλέγουν τον τρόπο συνδεσμολογίας του εξοπλισμού αξιοποιώντας τα διασυνδεδετικά XLR, TRS/TS, RCA και Speakon,
 - εξηγούν τις κατηγορίες των ηχητικών σημάτων όπως mic, line, hi-z, speaker και headphone εξετάζοντας το είδος της ηχητικής πηγής,
 - αναλύουν τους τύπους κονσόλας broadcast, in line, split μελετώντας τη δομή της,
 - χρησιμοποιούν τα δυναμικά, πυκνωτικά, ribbon, PZM μικρόφωνα και τα DI box ως συστήματα ηλεκτροακουστικής μετατροπής,
 - εκτελούν τις συνδέσεις του εξοπλισμού μεταξύ input, output, matrix, auxiliaries, group out, direct out και insert,
 - υπολογίζουν την ένταση ήχου στις συσκευές ηχογράφησης/επεξεργασίας με τη χρήση peak meter/RMS meter,
 - οργανώνουν τη ροή σήματος στην κονσόλα ήχου με το routing section/switches,
 - αλλάζουν τη στάθμη έντασης ήχου στον εξοπλισμό αναπαραγωγής με χρήση των ρυθμιστικών gain, fader, group και VCA,
 - εκτελούν τις συνδέσεις των δυναμικών επεξεργαστών (dynamic processor) και των ψηφιακών αλγορίθμων προσομοίωσης χώρου (reverb units),
 - χρησιμοποιούν δημιουργικά τους ισοσταθμιστές (equalizer),
 - δικαιολογούν τη χρήση εξοπλισμού κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους,
 - αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις μεταβολές στην ένταση των ηχητικών πηγών κατά τη διαδικασία της ηχογράφησής τους, και
 - εκτιμούν την αναγκαιότητα του κατάλληλου εξοπλισμού κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (1), Εργαστήριο (3), Σύνολο (4)

2.2.B ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Λογισμικό ραδιοφωνικής παραγωγής» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην έννοια του λογισμικού και στη χρήση λειτουργίας προγραμμάτων και ήχου έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η καλή ποιότητα του ηχητικού αποτελέσματος με τη συνδρομή των νέων τεχνολογιών. Στη συνέχεια, παρατίθενται τα είδη του λογισμικού τύπου Jazler που

εφαρμόζονται σήμερα στη μουσική παραγωγή καθώς και οι δυνατότητες που προσφέρει το καθένα τόσο στη μετάδοση των τραγουδιών όσο και στην ενσωμάτωση των διαφημίσεων σε μια ραδιοφωνική εκπομπή. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στα πλεονεκτήματα από τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού ραδιοφωνικής παραγωγής (π.χ. Jazler) έτσι ώστε να εξασφαλιστεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ερμηνεύουν την έννοια του λογισμικού συνδέοντάς το με τη δημιουργία της ραδιοφωνικής εκπομπής,
- διακρίνουν τα είδη του λογισμικού και τα εκάστοτε πλεονεκτήματα τους εφαρμόζοντάς τα στην πράξη,
- περιγράφουν τη διαδικασία αναπαραγωγής της μουσικής αναλύοντας τη διεξοδικά,
- αναγνωρίζουν την ψηφιοποίηση του περιεχομένου ως ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της σύγχρονης τεχνολογίας εξηγώντας τα πλεονεκτήματά της,
- εφαρμόζουν στην πράξη την επεξεργασία του ήχου με τις κατάλληλες τεχνικές,
- οργανώνουν τη δημιουργία μιας ραδιοφωνικής εκπομπής αξιοποιώντας τα βασικά στοιχεία των εφαρμογών πολυμέσων,
- επιλύουν τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν στη μετάδοση μιας εκπομπής στον αέρα,
- σχεδιάζουν ένα ικανοποιητικό ηχητικό αποτέλεσμα συνδυάζοντας τη μείξη της φωνής με τη μουσική,
- εξοικειώνονται με τις νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στον χώρο του ραδιοφώνου κατά την ενασχόλησή τους με αυτό,
- υποστηρίζουν τη χρησιμοποίηση του κατάλληλου είδους λογισμικού κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, και
- υιοθετούν τα ηχητικά εφέ της επιλογής τους έτσι ώστε να βάζουν την προσωπική τους σφραγίδα καθ' όλη τη ραδιοφωνική τους πορεία.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3)

2.2.Γ ΟΡΘΟΦΩΝΙΑ (ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ)

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Ορθοφωνία (Αγωγή του λόγου)» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην έννοια της ορθοφωνίας ως εφαρμοσμένης επιστήμης, η οποία έχει ως στόχο τη θεραπεία των ελαττωμάτων του λόγου και την απάλειψη των φωνητικών ατελειών ξεκινώντας από την φωνή την ίδια. Στη συνέχεια, εκτός από τη θεωρητική πλευρά της ορθοφωνίας, μελετάται και η πρακτική της πλευρά με ειδικές ασκήσεις κατά περίπτωση, όπως ο έλεγχος της αναπνοής που ελέγχει την παραγωγή της φωνής στον συνεχή

προφορικό λόγο. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στα οφέλη της κατάκτησης της ορθοφωνίας, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι/ες να αντιληφθούν τη χρησιμότητά της στη σωστή μετάδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ορίζουν την έννοια της ορθοφωνίας και τις μεθόδους που ακολουθεί μελετώντας τις αρχές που τη διέπουν,
- διακρίνουν τη σημαντικότητά της στην επιτυχή μετάδοση της είδησης ακολουθώντας συγκεκριμένες μεθόδους,
- αναγνωρίζουν τη δυνατότητα της σωστής εκφοράς του λόγου για την ακρίβεια του μηνύματος μέσω του ραδιοφώνου οργανώνοντας σωστά τη διαδικασία της πληροφόρησης,
- ερμηνεύουν την αλληλεπίδραση του λόγου με τη σωστή μετάδοση της είδησης σχεδιάζοντας την άρτια μετάδοση του μηνύματος,
- σχεδιάζουν τη μετάδοση της είδησης μέσα από τη σωστή εκφορά του λόγου,
- ελέγχουν τη φωνή τους προσθέτοντας ζωντάνια και κεντρίζοντας το ενδιαφέρον του/της ακροατή/τριας,
- εφαρμόζουν στην πράξη τη δυνατότητα να αναπαράγουν οποιοδήποτε κείμενο «ντύνοντας» τη φωνή τους με το αντίστοιχο χρώμα και συναίσθημα,
- ελέγχουν τον προφορικό τους λόγο ανάλογα με το επικοινωνιακό πλαίσιο,
- υιοθετούν τον σωστό χειρισμό της φωνής τους, ώστε να μπορούν να έχουν όγκο και ένταση, χωρίς να κουράζουν κατά τη διάρκεια της ραδιοφωνικής τους εκπομπής,
- εκφωνούν κείμενο, το οποίο βλέπουν για πρώτη φορά κατά τη διάρκεια μιας ζωντανής εκπομπής, και
- ελέγχουν τις δυνατότητες της φωνής τους κατά την άσκηση των καθηκόντων τους σε περίπτωση αλλοίωσής της λόγω ασθένειας.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (1), Εργαστήριο (2), Σύνολο (3)

2.2.Δ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα «Σύγχρονη διεθνής μουσική» έχει ως σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα σύγχρονα/μοντέρνα είδη μουσικής, ρεύματα και τάσεις, που εμφανίστηκαν διεθνώς από τις αρχές του 20ού αιώνα και έπειτα. Ειδικότερα, παρουσιάζονται τα μουσικά είδη και έργα συνθετών/τριών της τζαζ, μπλουζ, ροκ εντ ρολ, χαρντ ροκ, ντίσκο, ποπ, ραπ, χιπ χοπ, ηλέκτρο και άλλων μουσικών σκηνών μέσα από ακροάσεις και ιστορικές αναφορές. Οι μουσικο-ιστορικές γνώσεις των εκπαιδευομένων ενισχύονται και με την παρουσίαση των ρυθμών, οργάνων και μελωδιών ως καινοτόμων στοιχείων μουσικής χρήσης.

Παράλληλα, γίνονται αναφορές στη μουσική και στα χαρακτηριστικά των μιούζικαλ και των κινηματογραφικών ταινιών (soundtrack) καθώς αποτελούν σύγχρονα είδη και μέσα μουσικής δημιουργίας. Επιπλέον, η ενότητα πραγματεύεται τη στοιχειώδη ανάλυση των κοινωνικών και χωροχρονικών συνθηκών δημιουργίας των μουσικών τάσεων και ρευμάτων ανά εποχή. Τέλος, παρουσιάζονται οι μουσικές δημιουργίες και τάσεις των τελευταίων ετών και αναλύεται η επίδρασή τους στη σύγχρονη ραδιοφωνική παραγωγή.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ορίζουν το μουσικό είδος ενός τραγουδιού ακούγοντας μουσικά παραδείγματα,
- αναγνωρίζουν τη ροκ μουσική μελετώντας ιστορικές παραγωγές,
- περιγράφουν τα καινοτόμα μουσικά είδη ανά δεκαετία ακούγοντας τα μουσικά/ηχητικά χαρακτηριστικά τους,
- ομαδοποιούν τα μουσικά σύνολα (συγκροτήματα/καλλιτέχνες) σε ξεχωριστά μουσικά είδη εξετάζοντας τα κοινωνικά/μουσικά ή/και ηχητικά στοιχεία τους,
- συσχετίζουν στοιχεία του ροκ εντ ρολ σε μπλουζ ηχογραφήσεις από διαφορετικές δεκαετίες,
- διακρίνουν τις διαφορές της ποπ με την ντίσκο μουσική μέσα από δυναμική ακρόαση,
- ερμηνεύουν τις ιδιαιτερότητες και τους ιδιωματισμούς της τζαζ μουσικής,
- ανακαλύπτουν μουσικά έργα της ροκ μουσικής από το 1950 και έπειτα,
- κρίνουν εποικοδομητικά τις επιρροές της τραπ μουσικής στο κοινωνικό πλαίσιο της εποχής,
- αναμειγνύουν διαφορετικά μουσικά κομμάτια σε κοινές λίστες μουσικής,
- χρησιμοποιούν τις σύγχρονες μουσικές παραγωγές για τη μουσική επένδυση μιας ραδιοφωνικής εκπομπής,
- παροτρύνουν για τη χρήση σύγχρονης μουσικής στις ραδιοφωνικές εκπομπές μοντέρνας μουσικής κατά την προετοιμασία τους,
- υποστηρίζουν την παρουσίαση νέων μουσικών συγκροτημάτων/καλλιτεχνών και τραγουδιών κατά τη διάρκεια μιας ραδιοφωνικής εκπομπής,
- δικαιολογούν τις νέες/καινοτόμες μουσικές και στιχουργικές ιδέες ανά είδος μουσικής κατά την επιλογή των τραγουδιών σε ραδιοφωνικές παραγωγές, και
- αντιπαραθέτουν τις διαφορές της μουσικής ανάμεσα σε κινηματογράφο και δισκογραφία κατά τη διάρκεια ακρόασης συγκεκριμένων παραδειγμάτων.

- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.2.Ε ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

• **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Πολιτιστικό Ρεπορτάζ» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα είδη και στις αρχές της πολιτιστικής δημοσιογραφικής έρευνας για χρήση σε ραδιοφωνικό ρεπορτάζ. Αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων προκειμένου να καλύψουν τα πολιτιστικά θέματα της τρέχουσας επικαιρότητας μέσα από αναζήτηση αξιόπιστων πηγών, συντάσσοντας κείμενα πρωτογενούς περιεχομένου και διασταυρώνοντας πληροφορίες. Σε αυτό το πλαίσιο, αναλύονται τα είδη κειμένου που σχετίζονται με το πολιτιστικό ρεπορτάζ, όπως το δοκίμιο, το άρθρο, η έρευνα, η παρουσίαση και το χρονογράφημα. Επιπλέον, παρουσιάζονται τα στοιχεία και οι διαφορές του από τα άλλα είδη ρεπορτάζ, οι τεχνικές συνέντευξης με ανθρώπους του πολιτισμού και η σύνταξη δελτίων τύπου. Παράλληλα παρουσιάζονται οι επιμέρους περιοχές και τομείς της πολιτιστικής δημοσιογραφίας, όπως η λογοτεχνία, ο κινηματογράφος, η μουσική, το θέατρο και τα εικαστικά, μεταξύ άλλων. Τέλος, περιγράφονται οι απλές και σύνθετες κατηγορίες των πολιτιστικών ρεπορτάζ, όπως τα καθημερινά, εποχιακά, τα ρεπορτάζ καταγγελίας κ.ά. και περιγράφονται οι ιδιομορφίες και τα «κλισέ» στη χρήση του λόγου.

• **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- διακρίνουν τις ιδιομορφίες του κάθε πεδίου του πολιτιστικού ρεπορτάζ μελετώντας το είδος του,
- προσδιορίζουν τα διαφορετικά είδη κειμένων αναλύοντας το περιεχόμενό τους,
- συνδέουν πολλαπλές πηγές πληροφοριών φιλτράροντας τις κοινές πληροφορίες,
- προσαρμόζουν τη ροή του λόγου και των κειμένων ερευνώντας τις τάσεις και ανάγκες του εξειδικευμένου κοινού/ακροατηρίου,
- παρουσιάζουν τις τρέχουσες πολιτιστικές ειδήσεις,
- διασταυρώνουν τις δημοσιογραφικές πηγές και πληροφορίες του ρεπορτάζ,
- υλοποιούν μια δημοσιογραφική έρευνα σε πολιτιστικό πεδίο,
- συντάσσουν δελτία τύπου ανάδειξης πολιτιστικού περιεχομένου,
- συσχετίζουν τα πολιτιστικά δρώμενα με την τρέχουσα επικαιρότητα,
- παράγουν έρευνα και ρεπορτάζ πολιτιστικού περιεχομένου, και
- συνεργάζονται με άλλους/ες ραδιοφωνικούς παραγωγούς κατά τη δημιουργία ενός ρεπορτάζ.

• **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3)

2.2.Ζ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

• **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Οδηγίες και κανονισμοί ραδιοφώνου» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στους κανονισμούς που ισχύουν για τη χορήγηση άδειας αναφορικά με την εγκατάσταση σταθμών ραδιοεπικοινωνίας, κεραιοσυστημάτων και υποστηρικτικού εξοπλισμού εντός των πάρκων κεραιών, έτσι όπως αυτοί ορίζονται από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Στη συνέχεια, αναφέρονται και ερμηνεύονται οι νόμοι αλλά και οι προϋποθέσεις της άδειας ίδρυσης και λειτουργίας ενός ραδιοφωνικού σταθμού. Έπειτα, επισημαίνονται οι αποφάσεις και οι οδηγίες του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ). Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στον κώδικα της διαφήμισης καθώς και στους τρόπους μετάδοσής της έτσι ώστε να αποφεύγεται η παραπλάνηση των ακροατών/τριών.

• **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- εφαρμόζουν τους κανονισμούς και τις οδηγίες έτσι όπως ορίζονται από τους επίσημους φορείς κατανοώντας τη σπουδαιότητά τους,
- διακρίνουν τις επιπτώσεις από τη μη τήρηση των κανονισμών κατανοώντας το κόστος που θα έχουν οι ραδιοφωνικοί σταθμοί,
- αναγνωρίζουν τις υποχρεώσεις των κατόχων ραδιοφωνικών σταθμών προς το ΕΣΡ, κατανοώντας παράλληλα την ανάγκη εφαρμογής τους,
- σχεδιάζουν τη δημιουργία του ραδιοφωνικού σταθμού ακολουθώντας τους κανονισμούς,
- ελέγχουν τον τρόπο μετάδοσης των διαφημίσεων, έτσι ώστε αυτός να συμβαδίζει με τον κώδικα της διαφήμισης,
- τηρούν τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας κατά τη μετάδοση των μηνυμάτων,
- υιοθετούν την αντικειμενική μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων κατά την απασχόλησή τους σε ραδιοφωνικό σταθμό,
- ενθαρρύνουν τη νομιμότητα που οφείλει να διέπει τη ραδιοφωνία κατά την εργασία τους σε αυτή,
- υποστηρίζουν την εξασφάλιση ποιοτικών προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας σε όλη τους την επαγγελματική πορεία, και
- συμβάλλουν στην τήρηση της κείμενης νομοθεσίας κατά τη δημιουργία ενός νέου ραδιοφωνικού προϊόντος.

• **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.2.Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

• **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η πρακτική εφαρμογή στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» στοχεύει στην εμπέδωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που αποκτώνται από τις θεωρητικές και εργαστηριακές μαθησιακές ενότητες του δεύτερου (2ου) εξαμήνου. Ειδικότερα, στην ενότητα εξειδικεύονται και συμπληρώνονται οι εργαστηριακές ενότητες του δεύτερου (2ου) εξαμήνου με στόχο τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης ραδιοφωνικής παραγωγής. Αναλυτικότερα, πραγματοποιείται έρευνα και συντάσσεται η θεματολογία ενός πολιτιστικού ρεπορτάζ, όπου και χρησιμοποιείται σύγχρονη διεθνής μουσική για την επένδυσή του. Οι εκπομπές/παραγωγές των εκπαιδευόμενων ηχογραφούνται και γίνεται η επεξεργασία τους στο εργαστήριο της σχολής, συμπληρωματικά με τη μαθησιακή ενότητα «Αρχές Ηχοληψίας Ραδιοφώνου». Επιπλέον, τηρούνται οι κανόνες της ορθοφωνίας ώστε να γίνεται η μετάδοση των μηνυμάτων ή/και ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες και τα πρότυπα. Τέλος, οι εκπομπές αρχειοθετούνται και ταξινομούνται σε ειδικό λογισμικό ροής προγράμματος ώστε να είναι άμεσα προσβάσιμες. Στην ενότητα, επίσης, πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επαγγελματικούς χώρους κατά τις οποίες οι καταρτιζόμενοι/ες χρησιμοποιούν, εφαρμόζουν και διασταυρώνουν τις γνώσεις που αποκτούν από το σύνολο των διδασκόμενων αντικειμένων του δεύτερου (2ου) εξαμήνου.

• **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- διακρίνουν μια ραδιοφωνική εκπομπή με θέμα τον πολιτισμό ακούγοντας το περιεχόμενό της,
- προσδιορίζουν τις διαφορές μεταξύ ζωντανής ροής λόγου και επεξεργασμένης αναλύοντας την ταχύτητα ομιλίας του/της παραγωγού,
- σχεδιάζουν τις τεχνικές λεπτομέρειες και το χρονοδιάγραμμα ηχογράφησης μιας εκπομπής υπολογίζοντας τον χρόνο τεχνικής προετοιμασίας,
- ελέγχουν τον ήχο εκπομπής μέσω κονσόλας σε προσομοίωση ζωντανής ραδιοφωνικής παραγωγής,
- δημιουργούν ροή προγράμματος εκπομπών με εξειδικευμένο λογισμικό ροής (αέρα),
- παράγουν πρωτογενές υλικό εκπομπής με χρήση κειμένων από πολιτιστικά ρεπορτάζ,
- διακρίνουν τις διαφορές μεταξύ ζωντανής εκπομπής και προηχογραφημένης,
- πειραματίζονται δημιουργικά με διαφορετικές τεχνικές ορθοφωνίας σε παραγωγή εκπομπής,
- σχεδιάζουν το χρονικό πλαίσιο υλοποίησης των project τους επικοινωνώντας με τις υπόλοιπες ομάδες εργασίας,

- επιλέγουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά μουσικής επένδυσης κατά τη χρήση της στις ραδιοφωνικές εκπομπές, και
 - υιοθετούν τις διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις μιας ραδιοφωνικής εκπομπής κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3)

2.3 ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

2.3.A ΤΖΑΖ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚ ΜΟΥΣΙΚΗ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Τζαζ και έθνικ μουσική» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/νες στην ιστορία και την εξέλιξη των συγκεκριμένων ειδών μουσικής καθώς και στην επίδρασή τους στην ευρύτερη μουσική σκηνή. Ειδικότερα, μέσα από ακροάσεις αρχαικού ηχητικού υλικού των πρώιμων τζαζ και έθνικ χρονικών περιόδων αναδεικνύεται η υψηλή ρυθμική και μελωδική δεξιοτεχνία των μουσικών και συνθετών/τριών. Επίσης, αναφέρονται τα μουσικά σύνολα και ιδιώματα της τζαζ και έθνικ μουσικής καθώς και η επιρροή τους στη διεθνή και ελληνική σκηνή. Στην ενότητα παρουσιάζονται και αναφέρονται οι υψηλού βαθμού αυτοσχεδιαστικές δεξιότητες καθώς και τα μουσικά όργανα που χρησιμοποιούνται. Παράλληλα, γίνονται αναφορές στις μουσικές και υφολογικές διαφορές της «παγκόσμιας» μουσικής (world/ethnic) σε σύγκριση με την «καθιερωμένη» δυτική μουσική. Τέλος, παρουσιάζονται οι μουσικές δημιουργίες και τάσεις των τελευταίων ετών και αναλύεται η επίδρασή τους στη σύγχρονη ραδιοφωνική παραγωγή.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- συνθέτουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για την τζαζ και έθνικ μουσική μελετώντας μουσικά αρχεία,
- περιγράφουν τα είδη της τζαζ μουσικής ανά δεκαετία ακούγοντας μουσικά παραδείγματα,
- αναγνωρίζουν τις διαφορές των έθνικ στοιχείων από τη δυτική μουσική συγκρίνοντας τα μελωδικά και ρυθμικά στοιχεία,
- εξηγούν τον ρόλο της τζαζ μουσικής στη διαμόρφωση του σύγχρονου τρόπου λειτουργίας της μουσικής παρουσιάζοντας πρακτικά παραδείγματα,
- χρησιμοποιούν την κατάλληλη μουσική σύμφωνα με το χωροχρονικό πλαίσιο της ραδιοφωνικής εκπομπής,
- ερμηνεύουν τις ιδιαιτερότητες και τους ιδιωματισμούς της έθνικ μουσικής,
- συσχετίζουν στοιχεία της πρώιμης τζαζ σε σχέση με τις σύγχρονες εκδοχές της,

- συγκρίνουν την εξέλιξη της τζαζ μουσικής από τη Νέα Ορλεάνη, τη Νέα Υόρκη και το Σικάγο,
 - ανακαλύπτουν έθνικ μουσικές από διαφορετικές περιοχές του κόσμου,
 - παροτρύνουν τη χρήση έθνικ μουσικής σε ραδιοφωνικές εκπομπές με τοπικό περιεχόμενο κατά τη προετοιμασία τους, και
 - αντιπαραθέτουν τις διαφορές μεταξύ τζαζ και έθνικ μουσικής κατά τη χρήση τους σε εκπομπές.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.3.B ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Τεχνικές Συνέντευξης» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές και τεχνικές της συνέντευξης, ως το εργαλείο εκείνο που επιτρέπει στον/στη ραδιοφωνικό παραγωγό να συνομιλήσει με πρόσωπα που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της δημοσιότητας. Καθοριστικό ρόλο παίζει η προετοιμασία του/της παραγωγού σε συνδυασμό με τη γενικότερη παιδεία του/της. Οι εκπαιδευόμενοι/ες εντρυφούν στη διαδικασία της έρευνας πριν από τη συνέντευξη, στις τεχνικές κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, καθώς και στη βέλτιστη αξιοποίηση του υλικού που θα συγκεντρώσουν για το ραδιόφωνο. Μελετούν, επίσης, τον τρόπο διεξαγωγής μιας ζωντανής και μιας ηχογραφημένης συνέντευξης. Τέλος, διαχωρίζουν τους τρόπους διεξαγωγής μιας συνέντευξης ανάλογα με το κοινό του συγκεκριμένου ραδιοφωνικού σταθμού. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, πραγματοποιείται μελέτη και πρακτική εξάσκηση στη ραδιοφωνική συνέντευξη.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - επιλέγουν τα άτομα από τα οποία θα πάρουν συνέντευξη μελετώντας το υλικό της δημοσιογραφικής έρευνας,
 - καταστρώνουν ένα σχέδιο συνομιλίας που να εξυπηρετεί το τελικό αποτέλεσμα μελετώντας το βιογραφικό του/της συνεντευξιαζόμενου/ης καθώς και το υλικό της έρευνας,
 - διακρίνουν μη ορατά κίνητρα και επιδιώξεις κάθε συνεντευξιαζόμενου/ης και να αξιολογούν κριτικά τα λεγόμενά του/της,
 - κρατούν την απόσταση και τα όρια μεταξύ παραγωγού και συνεντευξιαζόμενου/ης
 - εφαρμόζουν μια στρατηγική για να φτάσουν στον στόχο τους, να εκμαιεύουν δηλαδή την είδηση,
 - ολοκληρώνουν μια συνέντευξη οποιουδήποτε προσώπου,

- συνθέτουν στις ερωτήσεις πληροφορίες και εκτιμήσεις ώστε να παράγεται ένα σώμα ερωτήσεων που συμπυκνώνει και αντανακλά την επικαιρότητα,
 - φροντίζουν ώστε οι ίδιες οι ερωτήσεις σε κάθε συνέντευξη να εμπεριέχουν ερωτήματα που θέτει η κοινωνία κι όχι μόνο το μέσο ακρόασης ή ο/η δημοσιογράφος, έτσι ώστε το κοινό στις ερωτήσεις να αναγνωρίζει τον εαυτό του,
 - διατυπώνουν εύστοχα ερωτήματα, εκτός κειμένου, ανάλογα με τις απαντήσεις του/της συνεντευξιζόμενου/ης κατά τη διάρκεια μιας συνέντευξης,
 - εντοπίζουν αξιόλογα στοιχεία για να τα αναδείξουν στη συνέχεια με τίτλους στις ειδήσεις ή μέσω αναρτήσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και
 - αναλύουν τις ευρύτερες επιπτώσεις όσων λέγονται σε μια συνέντευξη κατά τον σχολιασμό της.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4)

2.3.Γ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Πνευματικά Δικαιώματα» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην έννοια των πνευματικών δικαιωμάτων και στην κατανόηση της σημασίας τους. Στη συνέχεια, γίνεται η σύνδεσή τους με το ραδιόφωνο, αφού ως μέσο μαζικής επικοινωνίας μεταδίδει μουσική, ενώ αναλύονται και οι κανόνες που οφείλει να ακολουθήσει ο/η μουσικός παραγωγός σε σχέση με τη μετάδοση των τραγουδιών. Ακολούθως γίνεται εκτενής αναφορά στους οργανισμούς των πνευματικών δικαιωμάτων στην Ελλάδα αλλά και στις ειδικές άδειες που χρειάζονται για τη μετάδοση ενός μουσικού κομματιού. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη χρήση υλικού δικαιούχων πνευματικής ιδιοκτησίας, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία μιας ραδιοφωνικής επιχείρησης.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - ερμηνεύουν την έννοια των πνευματικών δικαιωμάτων διακρίνοντας τη σπουδαιότητά τους για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας,
 - περιγράφουν τις διαδικασίες που απαιτούνται προασπίζοντάς τες ως μελλοντικοί ραδιοφωνικοί παραγωγοί,
 - εξηγούν τους κανόνες που περιφρουρούν τα δικαιώματα των δημιουργών αναγνωρίζοντας την αξία τους,
 - ονοματίζουν τον θεσμικό οργανισμό συλλογικής διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων στην Ελλάδα συνοψίζοντας την προστασία που προσφέρει στους/στις δημιουργούς,

- αναγνωρίζουν τη διαφορά ανάμεσα στα πνευματικά δικαιώματα και στο απόρρητο κατανοώντας τη σημασία και των δύο,
 - σχεδιάζουν την εκπομπή τους τηρώντας όλους τους κανόνες σε σχέση με τα πνευματικά δικαιώματα,
 - κατοχυρώνουν τα δικαιώματά τους που καλύπτονται από τη συγκεκριμένη άδεια για τη μετάδοση των τραγουδιών,
 - υποστηρίζουν την άδεια της δημόσιας εκτέλεσης, στηρίζοντας τους/τις στιχουργούς και τους/τις συνθέτες/τριες κατά τη μετάδοση των ραδιοφωνικών εκπομπών τους,
 - υιοθετούν την κατοχύρωση των πνευματικών δικαιωμάτων ακολουθώντας τη νόμιμη οδό καθ' όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας, και
 - υπερασπίζονται με κάθε τρόπο τα πνευματικά δικαιώματα των δημιουργών σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής τους.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.3.Δ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Δημόσιες Σχέσεις» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές αρχές αυτής της επιστήμης αλλά και στις δυνατότητες που προσφέρει στον ευρύτερο χώρο του ραδιοφώνου εξασφαλίζοντας την καλύτερη προβολή ενός ραδιοφωνικού σταθμού ή μιας εκπομπής. Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στις διαφορές των δημοσίων σχέσεων από το μάρκετινγκ, παρόλο που τα όριά τους συχνά συμπίπτουν. Ακολουθώς, αναλύονται διεξοδικά οι τρόποι επίτευξης της σωστής επικοινωνίας καθώς και οι σκοποί της αλλά και οι μεταβλητές που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη. Τέλος, γίνεται επισκόπηση στα στάδια εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων, στον προγραμματισμό τους αλλά και στην αξιολόγηση του προγράμματος, έτσι ώστε αυτό να επιφέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα στην εκάστοτε επιχείρηση.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - ερμηνεύουν και να εξηγούν την έννοια των δημοσίων σχέσεων εντάσσοντάς τες στην επαγγελματική καθημερινότητά τους,
 - διακρίνουν την αποτελεσματικότητά τους σε μια ραδιοφωνική επιχείρηση εξασφαλίζοντας την αύξηση της ακροαματικότητας,
 - γνωρίζουν τα στάδια εφαρμογής και αξιολόγησης των προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων εφαρμόζοντάς τα στο πλαίσιο σχεδιασμού των εκπομπών,
 - ορίζουν τις τεχνικές της σωστής επικοινωνίας και τη σπουδαιότητά τους απαριθμώντας τα οφέλη τους,
 - σχεδιάζουν και να υλοποιούν με αποτελεσματικότητα την επικοινωνιακή δομή μιας εκπομπής,

- εφαρμόζουν τις στρατηγικές με έναν συγκεκριμένο τρόπο πετυχαίνοντας υψηλή ακροαματικότητα,
 - επικοινωνούν αποτελεσματικά με τους/τις πελάτες/ισσες και να οργανώνουν μια επιτυχημένη καμπάνια,
 - εξοικειώνονται με τη συγγραφή δελτίων τύπου και με τις ανακοινώσεις σε αυτόν,
 - υποστηρίζουν τη σωστή στρατηγική που επιβάλλει η κάθε περίπτωση κατά τη μετάδοση του μηνύματος, και
 - δημιουργούν μια ισχυρή ταυτότητα του ραδιοφωνικού προϊόντος κατά την επαγγελματική τους πορεία.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3)

2.3.Ε ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ/PODCAST

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Υποστήριξη Ιστοσελίδας/Podcast» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στις βασικές λειτουργίες και στα λογισμικά απλών ιστοσελίδων και ιστοχώρων καθώς και podcast των ραδιοφωνικών εκπομπών τους (εκπομπές ήχου μέσω ροής/διαδικτυακή ραδιοφωνική μετάδοση). Αποσκοπεί στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ως προς την επεξεργασία μικρών ιστοχώρων και τους τρόπους «ανεβάσματος» (upload) αρχείων ήχου, φωτογραφιών, βίντεο και κειμένων. Σε αυτό το πλαίσιο, αναλύονται οι ορισμοί και οι έννοιες της ιστοσελίδας και του podcast, οι τρόποι διαχείρισης ενός ιστότοπου και τα επιτρεπόμενα/προτεινόμενα αρχεία που μπορούν να «ανέβουν». Στην ενότητα, επίσης, αναφέρονται οι εφαρμογές και υπηρεσίες φιλοξενίας των podcast (π.χ. Spotify, Apple Podcast και Google Podcast) καθώς και οι τρόποι λειτουργίας τους. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικές πλατφόρμες κατασκευής και διαχείρισης απλών ιστοσελίδων όπως Wordpress, Wix, Squarespace και αναλύονται οι έννοιες της φιλοξενίας (hosting) και του domain name. Στο πλαίσιο των εργαστηριακών ασκήσεων, οι εκπαιδευόμενοι/ες δημιουργούν μια απλή ιστοσελίδα και ένα δικό τους podcast, το οποίο και «ανεβάζουν».
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - επιλέγουν τις πλατφόρμες δημιουργίας ιστότοπων μελετώντας τις δυνατότητές τους,
 - αναγνωρίζουν τις διαφορές μεταξύ ιστοσελίδας και ιστότοπου κατανοώντας τις τεχνικές τους λειτουργίες,
 - διακρίνουν ένα podcast από ένα διαδικτυακό ραδιόφωνο ακούγοντας το περιεχόμενό του,
 - χρησιμοποιούν τα αρχεία mp3 ή/και m4a για χρήση τους σε podcast,
 - δημιουργούν απλές ιστοσελίδες με χρήση δωρεάν υπηρεσιών υλοποίησης και φιλοξενίας,

- διευκρινίζουν τις διαφορές μεταξύ του σχεδιασμού και της ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας,
 - προσαρμόζουν το είδος αρχείων ήχου ή/και άλλων ώστε να είναι συμβατά με την υπηρεσία υποστήριξης του podcast,
 - εκτελούν τα αντίγραφα ασφαλείας (backups) του ιστοχώρου και των podcast, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που έχουν ορίσει,
 - χρησιμοποιούν τα εργαλεία επεξεργασίας των τμημάτων μιας ιστοσελίδας με δημιουργικό τρόπο,
 - καταχωρούν τις λέξεις-κλειδιά για τη βελτιστοποίηση ιστοσελίδων σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization),
 - εκτιμούν τα ηθικά και λοιπά θέματα κοινωνικής υφής κατά τη δημοσιοποίηση πληροφοριών σε ιστοσελίδες και podcast, και
 - ενθαρρύνουν τη χρήση των podcast κατά την εργασία τους σε ραδιοφωνικές παραγωγές.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4)

2.3.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της πρακτικής εφαρμογής του τρίτου (3ου) εξαμήνου είναι οι εκπαιδευόμενοι/ες να εφαρμόσουν στην πράξη τις γνώσεις που αποκόμισαν, αρχικά, σε σχέση με την τζαζ και την έθνικ μουσική και την επίδρασή τους σε μια ραδιοφωνική εκπομπή. Στη συνέχεια, εξοικειώνονται με τις τεχνικές της συνέντευξης επιδιώκοντας να μιλήσουν με πρόσωπα που ανήκουν σε διαφορετικούς χώρους. Έπειτα δίνεται μεγάλη έμφαση στις υποχρεώσεις που έχουν σε σχέση με τους/τις δικαιούχους της πνευματικής ιδιοκτησίας ενώ ταυτόχρονα ασκούνται στις δημόσιες σχέσεις, έτσι ώστε να εξασφαλίσουν την καλύτερη προβολή του ραδιοφωνικού σταθμού. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/ες εξασκούνται στην επεξεργασία ιστοσελίδων και podcast με απώτερο σκοπό να καταφέρνουν να αναρτούν τη δουλειά τους στο πλαίσιο της ραδιοφωνικής τους εκπομπής και στο διαδίκτυο.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - παράγουν μια ραδιοφωνική εκπομπή χρησιμοποιώντας την κατάλληλη μουσική,
 - προετοιμάζουν τη μουσική τους ανάλογα με την ώρα μετάδοσης της εκπομπής τους,
 - εξασκούνται στη χρήση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών της μουσικής,
 - προετοιμάζουν μια συνέντευξη ακολουθώντας την κατάλληλη στρατηγική,
 - παίρνουν συνέντευξη από άτομα που έχουν επιλέξει οι ίδιοι/ες,
 - αξιολογούν κριτικά τις απαντήσεις του/της συνεντευξιαζόμενου/ης και να κατευθύνουν οι ίδιοι/ες τη συζήτηση,

- οργανώνουν την εκπομπή τους τηρώντας τους κανόνες που αφορούν τα πνευματικά δικαιώματα,
 - να ακολουθούν τη νόμιμη οδό κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας,
 - εφαρμόζουν τις τεχνικές της σωστής επικοινωνίας εξασφαλίζοντας την καλύτερη λειτουργία του ραδιοφωνικού σταθμού,
 - αξιοποιούν όλους τους θεμιτούς τρόπους για την αύξηση της ακροαματικότητας, και
 - να μπορούν να προβαίνουν σε ανακοινώσεις που έχουν σχέση με την εκπομπή και τον ραδιοφωνικό σταθμό που εργάζονται.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (5), Σύνολο (5)

2.4 ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

2.4.Α ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Διαδικτυακό Ραδιόφωνο» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην έννοια του διαδικτυακού ραδιοφώνου και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του αλλά και στις διαφορές που εμφανίζει σε σχέση με το αναλογικό. Στη συνέχεια, αναλύονται όλα τα γνωρίσματά του, όπως και τα πλεονεκτήματά του, και ακολουθεί μια σύντομη αναφορά στο διαδικτυακό ραδιόφωνο στην Ελλάδα. Στην πορεία, γνωστοποιούνται οι τεχνολογίες υποστήριξής του καθώς και τα βήματα σχεδίασης και αυτοματισμού, όπως επίσης και ο υλικοτεχνικός εξοπλισμός που απαιτείται για τη μετάδοση μιας διαδικτυακής εκπομπής. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση των δυνατοτήτων που αυτό προσφέρει τόσο στον/στην ακροατή/τρια όσο και στον/στην παραγωγό βελτιστοποιώντας την επικοινωνία σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - κατανοούν τη διαδικασία μετάδοσης ήχου μέσω του διαδικτύου μελετώντας τα τεχνικά εγχειρίδια των συσκευών,
 - ορίζουν και να εξηγούν την έννοια του διαδικτυακού ραδιοφώνου καταγράφοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του,
 - ερμηνεύουν τα πλεονεκτήματα που αυτό προσφέρει σε παραγωγούς και ακροατές/τριες αναλύοντας στοιχεία δημοσκοπήσεων,
 - αναγνωρίζουν τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για την ολοκλήρωση μιας επιτυχούς εκπομπής εφαρμόζοντάς τα στην πράξη,
 - διακρίνουν την αλλαγή στον ρόλο του/της παραγωγού και ακροατή/τριας περιγράφοντας τη σύγχρονη διαδικασία μετάδοσης του μηνύματος,
 - εφαρμόζουν το σύγχρονο περιβάλλον μιας διαδικτυακής εκπομπής,

- αξιοποιούν την ευελιξία που αυτό προσφέρει στη διαχείρισή του έτσι ώστε να ξεφεύγουν από τις νόρμες της παραδοσιακής ραδιοφωνίας,
 - προετοιμάζουν μια εκπομπή αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες,
 - αξιοποιούν τη συνεχή επικοινωνία μεταξύ παραγωγών και ακροατών/τριών μέσω λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, και
 - παροτρύνουν τη δημιουργία περισσότερων διαδικτυακών εκπομπών κατά την εργασία τους σε ραδιοφωνικό σταθμό.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3)

2.4.Β ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Δημοσιογραφικός Λόγος» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στα βασικά χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου έτσι ώστε να κατανοήσουν τις αρχές που διέπουν τη μετάδοση των πληροφοριών και ειδήσεων. Στη συνέχεια, δίνεται έμφαση στο περιεχόμενο του καθώς οι εκπαιδευόμενοι/ες οφείλουν να χειρίζονται σωστά τη γλώσσα ως προς το συντακτικό, το λεξιλογικό και το υφολογικό μέρος της. Επιπλέον, αναλύονται όλα τα είδη του δημοσιογραφικού λόγου και ύφους, όπως και τα ιδιαίτερα στοιχεία τους, τα οποία οδηγούν στη βελτιστοποίηση του επιδιωκόμενου σκοπού. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στα οφέλη από την ορθή χρήση της γλώσσας, η οποία είναι απαραίτητο προσόν για τον/την κάθε ραδιοφωνικό παραγωγό.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου κατανοώντας την εξέχουσα θέση που κατέχει στη μετάδοση της είδησης,
 - διακρίνουν τα δημοσιογραφικά είδη αναλύοντας τη συμβολή του καθενός στη μετάδοση του μηνύματος,
 - αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα του λόγου στην ικανοποίηση των διαφορετικών αναγκών πληροφόρησης εντοπίζοντας την επιρροή που ασκεί στον/στην ακροατή/τρια,
 - διακρίνουν πώς η εμπιστοσύνη στον/στη δημοσιογράφο συνδέεται με την πειστικότητα του λόγου του/της και να την εξηγούν με συγκεκριμένα παραδείγματα,
 - σχεδιάζουν τη μετάδοση της είδησης με βάση τα γενικά χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου,
 - συνθέτουν κείμενα με νοηματική αλληλουχία,
 - χειρίζονται σωστά τη γλώσσα ακολουθώντας τους κανόνες που τη διέπουν,

- εξασκούνται στο διαφορετικό ύφος που επιβάλλεται σε κάθε περίπτωση,
 - υιοθετούν στην πράξη τα γενικά και ειδικά χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου κατά τη διάρκεια της ενασχόλησής τους με το ραδιόφωνο,
 - υποστηρίζουν τις απόψεις τους μέσα στα όρια της δημοσιογραφικής δεοντολογίας,
 - ενδυναμώνουν τον λόγο τους χρησιμοποιώντας διάφορες γλωσσικές τεχνικές που ενεργοποιούν την προσοχή των ακροατών/τριών κατά τη μετάδοση των πληροφοριών.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (3), Εργαστήριο (0), Σύνολο (3)

2.4.Γ ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Οργάνωση – Διοίκηση ραδιοφωνικού σταθμού» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στους τρόπους οργάνωσης ενός σταθμού σε επίπεδο μάρκετινγκ και promotion έτσι ώστε να αυξηθεί η ακροαματικότητά του και, κατά συνέπεια, τα κέρδη του. Στη συνέχεια, δίνοντας έμφαση στην ιεραρχική πυραμίδα, αναλύεται η εσωτερική διάρθρωση ενός σταθμού, καθένα από τα στελέχη του οποίου επιτελεί διαφορετικό έργο. Ακολούθως, παρέχονται συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες σε σχέση με τη δυναμική μιας ομάδας, όπως και στοιχεία διοίκησης. Τέλος, γίνεται μια επισκόπηση στις αρμοδιότητες των συντελεστών ενός ραδιοσταθμού και τονίζεται η συνεργασία που οφείλει να υπάρχει ώστε να εξασφαλίζεται το βέλτιστο αποτέλεσμα.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - ορίζουν τις τακτικές οργάνωσης αναλύοντας τα πλεονεκτήματά τους,
 - συνδέουν την καλή οργάνωση με την αύξηση της ακροαματικότητας ενός σταθμού και να επικροτούν τη σπουδαιότητά της,
 - συνειδητοποιούν την αναγκαιότητα δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου για τον ραδιοφωνικό σταθμό απαριθμώντας τα οφέλη που θα προκύψουν,
 - διακρίνουν την ιεραρχική πυραμίδα αναλύοντας τις υποχρεώσεις του/της καθενός/καθεμίας,
 - ορίζουν την έννοια του οργανογράμματος και τη χρησιμότητά του επιδιώκοντας τη δημιουργία του πριν από τη μετάδοση της ραδιοφωνικής τους εκπομπής,
 - εφαρμόζουν τις κατάλληλες στρατηγικές προκειμένου να εξασφαλιστεί η σωστή οργάνωση,
 - επιλύουν άμεσα και δυναμικά τα προβλήματα που ενδεχομένως να προκύψουν,

- αναζητούν την καταλληλότερη μέθοδο για τη σωστή διοίκηση του σταθμού,
 - ενθαρρύνουν τη συνεργασία όλων των εργαζομένων εξασφαλίζοντας άριστο αποτέλεσμα κατά την επαφή τους με αυτούς/ες,
 - υποστηρίζουν τη βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ στελεχών διαφορετικών ειδικοτήτων, από τον σχεδιασμό μέχρι και τη μετάδοση μιας εκπομπής, και
 - υιοθετούν τον ορθό καταμερισμό αρμοδιοτήτων με βάση την επαγγελματική ιδιότητα του/της καθενός/καθεμιάς κατά τη δημιουργία ενός ραδιοφωνικού προϊόντος.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (3), Εργαστήριο (0), Σύνολο (3)

2.4.Δ ΟΠΕΡΑ ΚΑΙ ΚΛΑΣΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**

Η μαθησιακή ενότητα «Όπερα και κλασική μουσική» έχει ως σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην εξελικτική πορεία της όπερας και της ευρύτερης δυτικοευρωπαϊκής μουσικής από την Αναγέννηση έως τον 20ό αιώνα. Ειδικότερα, παρουσιάζεται συνοπτικά η ιστορική εξέλιξη της όπερας ως μουσικό-θεατρικό είδος από τους Ιταλούς συνθέτες κατά το τέλος του 16ού αιώνα έως και τις γαλλικές, γερμανικές και άλλες σχολές σύνθεσης. Επίσης, αναφέρονται οι μεγάλες χρονικές περιόδους της κλασικής μουσικής όπως η αναγεννησιακή μουσική (1400-1600), η μπαρόκ μουσική (1600-1750), η κλασική μουσική περίοδος (1750-1830) και η ρομαντική (1830-1910). Το περιεχόμενο της μαθησιακής ενότητας πραγματεύεται, επίσης, το έργο των κύριων συνθετών/τριών από κάθε χρονική περίοδο και είδος, τις σημαντικότερες σχολές σύνθεσης και τη γενικότερη μουσική αισθητική αντίληψη των εποχών.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- ορίζουν τις χρονικές περιόδους εξέλιξης της κλασικής μουσικής αναγνωρίζοντας το μουσικό ύφος των κομματιών,
- αναγνωρίζουν τα διαφορετικά είδη όπερας μελετώντας τα ιστορικά στοιχεία των έργων,
- ονοματίζουν τις περιόδους της δυτικοευρωπαϊκής μουσικής μελετώντας την ιστορία τους και τα χαρακτηριστικά τους,
- περιγράφουν τις διαφορές μεταξύ των συνθετών/τριών της κλασικής μουσικής συγκρίνοντας τα έργα τους,
- αναγνωρίζουν αντιπροσωπευτικούς/ές συνθέτες/τριες της όπερας και κλασικής μουσικής, ανά διαφορετική περίοδο, μέσα από τις συνθέσεις τους,
- ανακαλύπτουν τα μουσικά χαρακτηριστικά της πρώιμης ιταλικής όπερας,
- αναλύουν τα στάδια εξέλιξης της μουσικής πολυπλοκότητας,

- χρησιμοποιούν τις μουσικές συνθέσεις κλασικής περιόδου σε ραδιοφωνικές αφιερωματικές εκπομπές,
 - αναπτύσσουν ακουστικές δεξιότητες μέσω ακρόασης διάσημων έργων,
 - αντιπαραβάλλουν τα εξελικτικά στάδια της όπερας κατά την ακρόαση μουσικών παραδειγμάτων,
 - διαμορφώνουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για την ταυτότητα της όπερας και της κλασικής μουσικής, και
 - υιοθετούν κριτική θεώρηση για τη δυτικοευρωπαϊκή μουσική κατά τη χρήση της σε κοινωνικό και πολιτισμικό πλαίσιο.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2)

2.4.Ε ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Μάρκετινγκ και Social Media» είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες στην έννοια του μάρκετινγκ και στα πλεονεκτήματα που αυτό προσφέρει στην προώθηση του ραδιοφωνικού προϊόντος. Στη συνέχεια, γίνεται η σύνδεσή του με το παραδοσιακό και ψηφιακό ραδιόφωνο καθώς επίσης δίνεται και έμφαση στις στρατηγικές που ακολουθούνται, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η επιτυχημένη πορεία μιας εκπομπής, μεγιστοποιώντας ταυτόχρονα και τα κέρδη της μέσω των διαφημιστικών μηνυμάτων. Τέλος, γίνεται επισκόπηση στις διαδικασίες και τις πρακτικές στρατηγικής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και στον τρόπο που μπορούν αυτές να εφαρμοστούν εξασφαλίζοντας τη βελτίωση σε όλους τους τομείς που έχουν σχέση με τον χώρο του ραδιοφώνου.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - ορίζουν την έννοια του μάρκετινγκ και των social media αναλύοντας την αναπόσπαστη σύνδεσή τους,
 - αναγνωρίζουν τη χρησιμότητά τους στο πλαίσιο της ραδιοφωνικής εκπομπής μελετώντας τις επιδράσεις που ασκούν ως προς τη βελτιστοποίησή της,
 - διακρίνουν τη δύναμη της αναγνώρισης που επέρχεται μέσω του μάρκετινγκ και των social media επιδιώκοντας την ένταξή τους στις εκπομπές τους,
 - σχεδιάζουν την εκπομπή τους με βάση μια αποδοτική social media στρατηγική,
 - διαχειρίζονται σωστά τα social media δημιουργώντας δεσμούς εμπιστοσύνης μεταξύ παραγωγών και ακροατών,
 - προωθούν επιτυχώς το ραδιοφωνικό προϊόν μεγιστοποιώντας την προβολή των πελατών/τριών τους,

- εφαρμόζουν αποτελεσματικά τις στρατηγικές εξασφαλίζοντας τη βελτίωση του ραδιοφωνικού προϊόντος και των κερδών του,
 - υποστηρίζουν τη δημιουργία περιεχομένου στα social media κατά την πραγματοποίηση μιας ραδιοφωνικής εκπομπής,
 - ενθαρρύνουν τη σωστή προώθηση του προϊόντος στα social media, ύστερα από συνεννόηση με τον/την εκάστοτε πελάτη/ισσα,
 - παροτρύνουν τη σωστή οικοδόμηση της φήμης της εκπομπής με τη χρήση όλο και περισσότερων σύγχρονων μεθόδων κατά την παραγωγή της, και
 - υιοθετούν τις βέλτιστες πρακτικές που θα προσαρμόζονται στις ιδιαίτερες συνθήκες.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4)

2.4.ΣΤ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

- **Περίληψη της μαθησιακής ενότητας**
Σκοπός της μαθησιακής ενότητας «Πρακτική εφαρμογή στην ειδικότητα» είναι οι εκπαιδευόμενοι/ες, παράγοντας τη δική τους εκπομπή, να έρθουν σε επαφή με τις τεχνολογίες υποστήριξης και τον υλικοτεχνικό εξοπλισμό που απαιτείται για τη μετάδοση μιας διαδικτυακής εκπομπής. Στη συνέχεια, εξασκούνται στη μετάδοση δημοσιογραφικών μηνυμάτων, ακολουθώντας όλους τους κανόνες της δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Επιπλέον, εφαρμόζουν τις δεξιότητες που απέκτησαν σε σχέση με τη διοίκηση του σταθμού και την οργάνωση της ραδιοφωνικής τους εκπομπής, την οποία μαθαίνουν να προωθούν σωστά μέσω των κατάλληλων στρατηγικών του μάρκετινγκ ιδιαίτερα διά μέσου των social media. Τέλος, επωφελούνται από τις γνώσεις που απέκτησαν σε σχέση με την κλασική μουσική και την όπερα εντάσσοντάς τες στο πλαίσιο κάποιων ειδικών εκπομπών.
- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:
 - δημιουργούν μια διαδικτυακή εκπομπή γνωρίζοντας όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται,
 - προετοιμάζουν τις εκπομπές τους ακολουθώντας τα βήματα σχεδίασης και αυτοματισμού,
 - αξιοποιούν τις νέες δυνατότητες επικοινωνίας μεταξύ παραγωγών και ακροατών/τριών,
 - σχεδιάζουν τον λόγο τους με βάση τις γλωσσικές τεχνικές που απαιτούνται έτσι ώστε να πείθουν,
 - κινούνται μέσα στα όρια της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και να μην τα υπερβαίνουν,
 - εφαρμόζουν τις στρατηγικές που διδάχτηκαν σε σχέση με τη σωστή οργάνωση μιας εκπομπής,

- εξασκούνται στην άμεση και σωστή επίλυση των προβλημάτων που μπορεί να προκύπτουν σε έναν σταθμό,
 - συνεργάζονται εποικοδομητικά με όλους/ες τους/τις εργαζόμενους/ες και να είναι ανοιχτοί/ές σε νέες προτάσεις,
 - εντάσσουν στις εκπομπές τους την κλασική μουσική και όπερα κάνοντάς τες γνωστές στο ευρύ κοινό,
 - χρησιμοποιούν τα social media ώστε να έχουν άμεση επαφή με τους/τις ακροατές/τριες τους, και
 - επιδιώκουν να χρησιμοποιούν το μάρκετινγκ με σκοπό την εξασφάλιση μεγαλύτερης ακροαματικότητας και αύξησης των κερδών του σταθμού.
- **Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα**
Θεωρία (0), Εργαστήριο (5), Σύνολο (5)

Γ2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

1. Αναγκαίος και Επιθυμητός Εξοπλισμός και Μέσα Διδασκαλίας

1.1 Θεωρητική κατάρτιση

Αναγκαίος εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Πίνακας μαρκαδόρου
- Βιντεοπροβολέας (Projector)
- Ηλεκτρονικός υπολογιστής
- Σύνδεση διαδικτύου
- Οθόνη υψηλής ανάλυσης/μεγάλου μεγέθους
- Ζεύγος ηχείων

Επιθυμητός εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Διαδραστικός πίνακας
- Ηλεκτρονικός υπολογιστής με ηχεία στούντιο (τύπου near field) και κάρτα ήχου
- Ηλεκτρικό πιάνο

1.2 Εργαστήρια

Αναγκαίος εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Σύγχρονος υπολογιστής και οθόνη
- Σύνδεση διαδικτύου
- Αναλογική κονσόλα ήχου
- Ηχεία monitors (near field)
- Ενισχυτές για τα monitors ηχεία
- Ακουστικά
- Κάρτα ήχου συμβατή με το αντίστοιχο λογισμικό για ραδιοφωνική παραγωγή
- Σειρά δυναμικών και πυκνωτικών μικροφώνων επαγγελματικών προδιαγραφών για ηχοληψία φωνών και μουσικών οργάνων
- Λογισμικό ραδιοφωνικής παραγωγής και editing
- CD player
- Καλώδια για τη σύνδεση του εξοπλισμού
- Βάσεις μικροφώνων

Επιθυμητός εξοπλισμός και μέσα διδασκαλίας

- Αναλογική κονσόλα ήχου προδιαγραφών broadcast
- Ψηφιακή κονσόλα ήχου προδιαγραφών broadcast

- Ηχεία τύπου near field monitors υψηλής ποιότητας
- Ενισχυτές για τα monitors ηχεία
- Ακουστικά διαφόρων τύπων (κλειστού, ανοιχτού, in ear)
- Μικρόφωνα και λοιποί ηλεκτροακουστικοί μετατροπείς ειδικά για ραδιόφωνο και τηλεόραση
- Παρελκόμενα μικροφώνων (pop filter, windscreens, shock mounts κ.ά.)
- Ενισχυτής ακουστικών (Headphone Distributor)
- Τηλεφωνικό υβρίδιο (Telephone Hybrid Interface)
- On – air light
- Δυναμικοί επεξεργαστές και εφέ
- Ειδικό λογισμικό διαχείρισης ραδιοφωνικού προγράμματος ροής αέρα
- Ραδιοφωνικός δέκτης
- Οθόνη αφής για τον υπολογιστή
- Σύστημα ενδοσυνεννόησης
- Ηχομόνωση και ηχοαπορρόφηση
- Πικάπ
- Κασετόφωνο
- Καλώδια για τη σύνδεση του ψηφιακού εξοπλισμού

2. Διδακτική Μεθοδολογία

Στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών συναντήσεων, αξιοποιείται η συμμετοχική ή/και βιωματική διδασκαλία. Έχοντας ως σημείο εκκίνησης τις βασικές αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων αλλά και τη σύνδεση της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας, η εκπαίδευση έχει ένα διπλό σημείο αναφοράς: την ενεργή ανταπόκριση στις μαθησιακές ανάγκες της συγκεκριμένης κάθε φορά ομάδας εκπαιδευομένων, με άξονα προσανατολισμού τις ανάγκες που προκύπτουν στο περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Ο/Η εκπαιδευτής/τρια οργανώνει και καθοδηγεί την εκπαιδευτική πράξη, επιλύει τυχόν ανακύπτοντα προβλήματα, υποστηρίζει, ανατροφοδοτεί και ενδυναμώνει τους/τις εκπαιδευομένους/ες. Διαμεσολαβεί, διευκολύνει και ενισχύει τη διαδικασία μάθησης, σε ομαδικό και σε ατομικό επίπεδο, συνδέοντας την κατάρτιση με τον κόσμο της εργασίας.

Η συμμετοχική και βιωματική εκπαίδευση διαμορφώνει ένα δημιουργικό περιβάλλον μάθησης και ενισχύει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτή/τριας και εκπαιδευομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν αντιληπτές αλλά και να αξιοποιηθούν στην εκπαιδευτική διαδικασία οι ανάγκες, οι ιδιαιτερότητες, οι δυνατότητες, οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι εμπειρίες της συγκεκριμένης ομάδας των καταρτιζομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν πρακτικές και ρεαλιστικές συνδέσεις με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Η χρήση σύντομων εμπλουτισμένων εισηγήσεων και η συχνή εφαρμογή συμμετοχικών εκπαιδευτικών τεχνικών και μέσων υποστηρίζουν ένα αλληλεπιδραστικό περιβάλλον μάθησης. Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι η ενίσχυση

της συμμετοχής των καταρτιζομένων υποβοηθείται ενεργά με την αξιοποίηση απλών τεχνικών, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις ή η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες, οι μελέτες περίπτωσης. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αξιοποιούν τις παραπάνω ή ανάλογες εκπαιδευτικές τεχνικές αντλούν τα θέματά τους από τη θεματολογία της κάθε μαθησιακής ενότητας, καθώς και από τα σχετικά ζητήματα που συνδέονται με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας.

Η εκπαίδευση σε συγκεκριμένες –ατομικές ή/και ομαδικές– δραστηριότητες μέσα στην τάξη και στα εργαστήρια προετοιμάζει τα μέλη της ομάδας για τη συμμετοχή τους στην πρακτική άσκηση/μαθητεία. Η σταδιακή εξειδίκευση της γνώσης, η ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων/ικανοτήτων, καθώς και η καλλιέργεια κατάλληλων στάσεων και συμπεριφορών σε ζητήματα που αφορούν στην απασχόληση στην ειδικότητα, προετοιμάζουν τη συγκεκριμένη κάθε φορά ομάδα εκπαιδευομένων για τα επόμενα βήματα. Το πρόγραμμα κατάρτισης συνδυάζει την απόκτηση θεωρητικών γνώσεων με την ανάπτυξη αναγκαίων πρακτικών δεξιοτήτων για την αποτελεσματική άσκηση του επαγγέλματος.

Σε ανάλογη κατεύθυνση, στο πλαίσιο της πρακτικής εφαρμογής της ειδικότητας δίνεται και η δυνατότητα ανάπτυξης διαθεματικών προγραμμάτων/σχεδίων δραστηριοτήτων («projects»), με σύγχρονη εφαρμογή διαφορετικών μαθησιακών εννοιών και θεματικών. Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες μπορούν να αναπτύσσονται σε μεγαλύτερη ή μικρότερη χρονική έκταση και να συμπεριλαμβάνουν, ενδεικτικά, επισκέψεις σε χώρους εργασίας και εγκαταστάσεις παραγωγής, συναντήσεις με έμπειρους/ες επαγγελματίες της ειδικότητας ή ειδικούς/ές του συγκεκριμένου παραγωγικού τομέα και κλάδου, υλοποίηση ομαδικών εργασιών με συνδυασμό διαφορετικών μαθησιακών εννοιών και υπό την καθοδήγηση ομάδας εκπαιδευτών/τριών ή ακόμη και δημιουργία ομάδων εκπαιδευομένων με στόχο την αμοιβαία άσκηση, μελέτη και αλληλοδιδασκαλία. Οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να αξιοποιηθούν και αυτόνομα – ανεξάρτητα δηλαδή από την υλοποίηση ενός συνολικότερου project.

3. Υγεία και Ασφάλεια Κατά τη Διάρκεια της Κατάρτισης

Για την προστασία των καταρτιζομένων, τόσο στο πλαίσιο της αίθουσας διδασκαλίας και των εργαστηριακών χώρων στο ΣΑΕΚ όσο και στο πλαίσιο των επιχειρήσεων για την υλοποίηση της πρακτικής άσκηση/μαθητείας, τηρούνται όλες οι προβλεπόμενες διατάξεις για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στην ειδικότητα και στο επάγγελμα αλλά και ευρύτερα όπως προβλέπονται ιδίως από:

- Τον κώδικα νόμων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων (βλ. Ν. 3850/2010), όπως ισχύει.
- Τις διατάξεις του κτιριοδομικού κανονισμού (βλ. 3046/304/89-ΦΕΚ 59/Δ'/3-02-89), όπως ισχύει.
- Τον κανονισμό λειτουργίας των εργαστηριακών κέντρων (ΦΕΚ 1318/Β'/2015), όπως ισχύει.

- Το ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484 με θέμα την «Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων», όπως ισχύει.
- Το ΦΕΚ 4146/Β'/9-9-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3, με θέμα το «Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας», όπως ισχύει.

Παρακάτω παρατίθενται οι βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας, καθώς και ο σχετικός αναγκαίος εξοπλισμός για τις συνθήκες άσκησης της ειδικότητας:

3.1 Βασικοί Κανόνες Υγείας και Ασφάλειας

Ασφάλεια χώρων και εγκαταστάσεων

Όλοι οι εργαστηριακοί χώροι απαιτείται να πληρούν τις προδιαγραφές που σχετίζονται με τα προβλεπόμενα απαραίτητα μέτρα και μέσα διασφάλισης της προστασίας της υγείας τόσο του εκπαιδευτικού προσωπικού όσο και των εκπαιδευομένων. Είναι απαραίτητη η παροχή μέσων ατομικής προστασίας για την υλοποίηση των εργαστηριακών ασκήσεων, η ύπαρξη συστημάτων πυρόσβεσης στους χώρους διδασκαλίας, καθώς και η δυνατότητα παροχής πρώτων βοηθειών σε περίπτωση ατυχήματος.

Για τα κτίρια των αιθουσών διδασκαλίας, καθώς και των εργαστηρίων, είναι απαραίτητη η κατάρτιση σχεδίου διαφυγής και διάσωσης σε περίπτωση κινδύνου. Το σχέδιο διαφυγής και διάσωσης αναρτάται σε κατάλληλες θέσεις και για αυτόν το λόγο σε τακτικά χρονικά διαστήματα πραγματοποιούνται ασκήσεις ελέγχου ετοιμότητας. Οι έξοδοι κινδύνου φέρουν την κατάλληλη ευδιάκριτη σήμανση.

Γενικοί κανόνες για την ασφάλεια στα εργαστήρια

Για την ασφάλεια των εκπαιδευτών/τριών και των εκπαιδευομένων στις αίθουσες εργαστηρίων είναι απαραίτητο να ακολουθούνται οι παρακάτω κανόνες:

- οι εκπαιδευόμενοι/ες πρέπει να τηρούν πιστά τους κανόνες ασφαλείας,
- η είσοδος των εκπαιδευομένων στο εργαστήριο επιτρέπεται μόνο με την παρουσία εκπαιδευτή/τριας,
- κατά την είσοδο στο εργαστήριο είναι απαραίτητη η χρήση των ενδεδειγμένων μέσων ατομικής προστασίας,
- ο/η εκπαιδευτής/τρια ενημερώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/ες για πιθανούς κινδύνους, καθώς και για τον τρόπο αναφοράς και αντιμετώπισης ατυχήματος,
- οι εκπαιδευόμενοι/ες οφείλουν να ενημερώσουν άμεσα τον/την εκπαιδευτή/τρια σε περίπτωση ατυχήματος ή επικίνδυνου συμβάντος,
- η χρήση του εξοπλισμού του εργαστηρίου γίνεται εφόσον έχει προηγηθεί πληροφόρηση από τον/την εκπαιδευτή/τρια για τον σωστό και ασφαλή χειρισμό του,

- απαγορεύεται η μεταφορά εξοπλισμού εκτός εργαστηρίου χωρίς την άδεια του/της υπεύθυνου/ης εκπαιδευτή/τριας,
- ο χώρος του εργαστηρίου πρέπει να διατηρείται καθαρός και τα διάφορα υλικά και ο εξοπλισμός να είναι τακτοποιημένα,
- απαγορεύεται η κατανάλωση ποτών και τροφής στο εργαστήριο,
- απαγορεύεται το κάπνισμα στον χώρο του εργαστηρίου,
- σε όλες τις αίθουσες εργαστηρίων θα πρέπει να υπάρχουν ειδικοί κάδοι απόρριψης αιχμηρών αντικειμένων με σαφή σήμανση.

3.2 Μέσα Ατομικής Προστασίας

Παρακάτω παρατίθενται ως ενδεικτικά μέτρα για την υγεία και ασφάλεια τόσο των εκπαιδευόμενων όσο και των εκπαιδευτών/τριών:

- Γενικός διακόπτης ρεύματος.
- Χρήση ωτοασπίδων όταν είναι απαραίτητο.
- Τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης (Άμεση Δράση: 100, ΕΚΑΒ: 166).
- Φαρμακείο.
- Πυροσβεστήρας.

**Μέρος Δ' - ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

1. Ο Θεσμός της Πρακτικής Άσκησης

Η πρακτική άσκηση συνδέεται άρρηκτα με τη θεωρητική κατάρτιση, αφού κατά τη διάρκειά της οι πρακτικά ασκούμενοι/ες ανακαλούν τη θεωρητική και εργαστηριακή γνώση για να την εφαρμόσουν στην πράξη και να αντεπεξέλθουν στις εργασίες που τους ανατίθενται. Καλούνται να αναλάβουν συγκεκριμένα καθήκοντα και να δώσουν λύση σε πρακτικά προβλήματα που ανακύπτουν, υπό την εποπτεία των εκπαιδευτών/τριών. Έτσι, ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στοχεύει στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων/δεξιοτήτων σχετικών με την ειδικότητα, στην ενίσχυση της επαφής με τον εργασιακό χώρο και στην προετοιμασία των εκπαιδευομένων για την παραγωγική διαδικασία – μέσω της απόκτησης εμπειριών ιδιαίτερα χρήσιμων για τη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία.

Αναλυτικότερα, η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες των ΣΑΕΚ και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης (άρθρο 27 του Ν. 4763/2020 για το Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης).

Στη συνέχεια αναφέρονται χρήσιμες πληροφορίες για τον θεσμό της πρακτικής άσκησης όπως περιγράφονται στη σχετική νομοθεσία⁴ και οι οποίες αφορούν τις βασικές προϋποθέσεις, τον τρόπο και τους όρους υλοποίησής της.

Διάρκεια πρακτικής άσκησης

Η συνολική διάρκεια της περιόδου πρακτικής άσκησης είναι εννιακόσιες εξήντα (960) ώρες. Οι ώρες πρακτικής ανά ημέρα καθορίζονται σε τέσσερις (4) έως οκτώ (8) ανάλογα με τη φύση και το αντικείμενο της ειδικότητας κατάρτισης του/της ασκούμενου/ης. Δεν επιτρέπεται η υπέρβαση του ημερήσιου ωραρίου πέραν των ωρών που ορίζονται στην ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης.

Η περίοδος της πρακτικής άσκησης της ειδικότητας «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» μπορεί να είναι συνεχιζόμενη ή τμηματική, ύστερα από την επιτυχή ολοκλήρωση της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης του τρίτου (3ου) εξαμήνου και πρέπει να ολοκληρωθεί εντός είκοσι τεσσάρων (24) μηνών από τη λήξη του τελευταίου εξαμήνου θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης.

Όροι υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση δύναται να πραγματοποιείται σε θέσεις που προσφέρονται από φυσικά πρόσωπα, ΝΠΔΔ, ΝΠΙ, δημόσιες υπηρεσίες, ΟΤΑ α' και β' βαθμού και επιχειρήσεις. Εξαιρούνται οι φορείς:

- α) Προσωρινής απασχόλησης
- β) Τα νυχτερινά κέντρα

⁴ ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

γ) Παροχής καθαριότητας και φύλαξης

δ) Τα πρακτορεία τυχερών παιχνιδιών

ε) Κάθε επιχείρηση στην οποία δεν είναι εφικτός ο έλεγχος της εκπαίδευσης από τον αρμόδιο φορέα.

Ο/Η εκπαιδευόμενος/η του ΣΑΕΚ, προκειμένου να πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση, υπογράφει ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης με τον/την εργοδότη/τρια, η οποία θεωρείται από το ΣΑΕΚ φοίτησης. Η ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης δεν συνιστά σύμβαση εξαρτημένης εργασίας.

Βασικός συντελεστής για την επιτυχή υλοποίηση της πρακτικής άσκησης είναι και ο/η εκπαιδευτής/τρια της επιχείρησης ή υπηρεσίας ο/η οποίος/α αναλαμβάνει την παρακολούθηση και υποστήριξη των ασκούμενων. Σε αυτή την κατεύθυνση, ο/η εργοδότης/τρια ορίζει έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/η ως «εκπαιδευτή/τρια στον χώρο εργασίας», ο/η οποίος/α αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας και την παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκούμενου/ης.

Η παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκούμενου/ης γίνεται μέσω του βιβλίου πρακτικής άσκησης. Αναλυτικότερα, σε αυτό καταγράφει ο/η ίδιος/α ο/η πρακτικά ασκούμενος/η κατά εβδομάδα τις εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκε και περιγράφει συνοπτικά τα καθήκοντα που του/της ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης. Κάθε εβδομαδιαία καταχώριση ελέγχεται και υπογράφεται από τον/την εκπαιδευτή/τρια στον χώρο εργασίας.

2. Οδηγίες για τον/την Πρακτικά Ασκούμενο/η

2.1 Προϋποθέσεις Εγγραφής στο Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης

Η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Για την έναρξη της πρακτικής άσκησης στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός», οι εκπαιδευόμενοι/ες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το τρίτο (3ο) εξάμηνο φοίτησης στα ΣΑΕΚ. Στην περίπτωση αυτή, μπορούν πια να τοποθετηθούν σε θέση πρακτικής της ειδικότητάς τους.

2.2 Δικαιώματα και Υποχρεώσεις του/της Πρακτικά Ασκούμενου/ης

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίηση ενός προγράμματος πρακτικής άσκησης είναι η γνώση και η εφαρμογή των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων κάθε εμπλεκόμενου μέλους όπως ορίζονται στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.⁵ Στη συνέχεια παρατίθενται κάποια δικαιώματα και υποχρεώσεις των πρακτικά ασκούμενων.

• Δικαιώματα πρακτικά ασκούμενων

1. Τμηματική ή συνεχόμενη υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.
2. Δυνατότητα αποζημίωσης η οποία ορίζεται στο 80% του νόμιμου, νομοθετημένου, κατώτατου ορίου του ημερομίσθιου του/της ανειδίκευτου/ης εργάτη/τριας ή όπως αυτό διαμορφώνεται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ή αναλογικά εάν η ημερήσια διάρκεια της πρακτικής είναι μικρότερη των οκτώ (8) ωρών. Η αποζημίωση καταβάλλεται στον/στην πρακτικά ασκούμενο/η μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης. Σε περίπτωση μη δυνατότητας χρηματοδότησης της αποζημίωσης της πρακτικής άσκησης, δεν υφίσταται η υποχρέωση αποζημίωσής της, παρά μόνο η υποχρέωση του/της εργοδότη/τριας να αποδίδει τις προβλεπόμενες ασφαλιστικές εισφορές.
3. Υπαγωγή στην ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΙΚΑ-ΕΤΑΜ) για τον κλάδο του ατυχήματος. Για την ασφάλισή του/της, καταβάλλονται οι προβλεπόμενες από την παρ. 1 του άρθρου 10 του Ν. 2217/1994 (Α' 83) ασφαλιστικές εισφορές, οι οποίες βαρύνουν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο (εργοδότη/τρια) στο οποίο υλοποιείται η πρακτική άσκηση.
4. Δικαίωμα αναφοράς στο ΣΑΕΚ της μη τήρησης των όρων πρακτικής άσκησης.
5. Δικαίωμα διακοπής πρακτικής άσκησης βάσει τεκμηρίωσης και σχετική δήλωση στο ΣΑΕΚ εποπτείας.
6. Αλλαγή εργοδότη/τριας, εφόσον συντρέχει τεκμηριωμένος σοβαρότατος λόγος.
7. Οι πρακτικά ασκούμενοι/ες δεν απασχολούνται την Κυριακή και τις επίσημες αργίες.

• Υποχρεώσεις πρακτικά ασκούμενων

1. Τήρηση του ημερήσιου ωραρίου πρακτικής άσκησης, όπως ορίζεται στην ειδική σύμβαση.
2. Τήρηση των όρων υγείας και ασφάλειας του/της εργοδότη/τριας.
3. Σεβασμός της κινητής και ακίνητης περιουσίας του/της εργοδότη/τριας.
4. Αρμονική συνεργασία με τα στελέχη του/της εργοδότη/τριας.
5. Προσκόμιση –όπου απαιτείται– όλων των απαραίτητων ιατρικών βεβαιώσεων για την εξάσκηση του επαγγέλματος.

⁵ ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

6. Προσκόμιση στο ΣΑΕΚ των απαραίτητων δικαιολογητικών, πριν από την έναρξη και μετά τη λήξη της πρακτικής άσκησης αλλά και σε περίπτωση διακοπής της.
7. Ενημέρωση σε περίπτωση απουσίας του/της ασκούμενου/ης της επιχείρησης και του ΣΑΕΚ εποπτείας.
8. Τήρηση βιβλίου πρακτικής άσκησης, το οποίο διατίθεται από το ΣΑΕΚ και στο οποίο αναγράφονται από τους/τις ασκούμενους/ες κατά εβδομάδα οι εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκαν και περιγράφονται συνοπτικά τα καθήκοντα που τους ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης.
9. Προσκόμιση στο τέλος κάθε μήνα στο ΣΑΕΚ φοίτησης ή εποπτείας της πρακτικής άσκησης του βιβλίου πρακτικής άσκησης για έλεγχο.
10. Υποβολή μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης του βιβλίου πρακτικής άσκησης στο ΣΑΕΚ φοίτησης, συμπληρωμένου με τις εβδομαδιαίες εκθέσεις, τον χρόνο και το αντικείμενο απασχόλησης, τις ημέρες απουσίας, και την επίδοση του/της πρακτικά ασκούμενου/ης. Υποβολή του εντύπου λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) της πρακτικής άσκησης, συμπληρωμένου, υπογεγραμμένου και σφραγισμένου από τον εργοδότη/τρια-νόμιμο/η εκπρόσωπο του φορέα απασχόλησης, στο οποίο βεβαιώνεται ότι ο/η εκπαιδευόμενος/η πραγματοποίησε την πρακτική άσκηση στην επιχείρηση/οργανισμό, καθώς και το χρονικό διάστημα αυτής.
11. Άμεση ενημέρωση του ΣΑΕΚ φοίτησης από τον/την πρακτικά ασκούμενο/η σε περίπτωση διακοπής της πρακτικής άσκησης και προσκόμιση του βιβλίου πρακτικής και του εντύπου της λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) με τις ημέρες πρακτικής άσκησης που έχουν πραγματοποιηθεί. Για να συνεχίσει ο/η εκπαιδευόμενος/η την πρακτική άσκηση για το υπόλοιπο του προβλεπόμενου διαστήματος στον ίδιο ή σε άλλον φορέα απασχόλησης (εργοδότη/τρια), θα πρέπει να ακολουθηθεί εκ νέου η διαδικασία έναρξης πρακτικής. Αν η διακοπή της πρακτικής άσκησης γίνει από τον/την εργοδότη/τρια, τότε οφείλει ο/η τελευταίος/α να ενημερώσει άμεσα το ΣΑΕΚ φοίτησης του πρακτικά ασκούμενου/ης.

2.3 Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Κάθε πρακτικά ασκούμενος/η πραγματοποιεί την πρακτική άσκηση σε τμήματα των φορέων απασχόλησης αντίστοιχα με την ειδικότητά του/της, με την εποπτεία υπεύθυνου/ης του φορέα, ειδικότητας αντίστοιχης με το αντικείμενο κατάρτισής του/της.

Ειδικότερα, στην ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» οι εκπαιδευόμενοι/ες πραγματοποιούν πρακτική άσκηση σε **τομείς** που σχετίζονται με τη ραδιοφωνική παραγωγή σε **φορείς/επιχειρήσεις όπως** είναι δημόσιοι/δημοτικοί ή ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί (συμβατικοί ή διαδικτυακοί), κοινωφελείς επιχειρήσεις, όπως, για παράδειγμα, δήμοι που διαθέτουν ραδιοφωνικό σταθμό, φορείς και επιχειρήσεις που διαθέτουν ραδιοφωνικό σταθμό, μουσικές σχολές – ωδεία που διαθέτουν ραδιοφωνικό σταθμό και σε **θέσεις εργασίας όπως** Ραδιοφωνικού Παραγωγού εκπομπής ή Βοηθού Ραδιοφωνικού Παραγωγού.

3. Οδηγίες για τους/τις Εργοδότες/τριες που Προσφέρουν Θέση Πρακτικής Άσκησης

Οι εργοδότες/τριες που προσφέρουν θέση πρακτικής άσκησης πρέπει να πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις και να λαμβάνουν υπόψη τους κάποια δεδομένα με γνώμονα τη διασφάλιση της ποιότητας της πρακτικής άσκησης αλλά και τη διευκόλυνση του εκπαιδευτικού έργου. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω:⁶

- Παροχή άρτιων συνθηκών για την εκπαίδευση στον χώρο εργασίας, διάθεση κατάλληλων εγκαταστάσεων, μέσων και εξοπλισμού, ορισμός υπεύθυνου/ης εκπαιδευτή/τριας για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες.
- Τήρηση συνθηκών υγείας και ασφάλειας εργαζομένων και παροχή όλων των απαραίτητων ατομικών μέσων προστασίας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.
- Ενημέρωση των πρακτικά ασκούμενων για τις δραστηριότητες, τα αντικείμενα και τους τομείς της εργασίας και διευκόλυνση της ομαλής ένταξής τους στο εργασιακό περιβάλλον.
- Συμβολή στην απόκτηση προσωπικών δεξιοτήτων και στη διαμόρφωση εργασιακής κουλτούρας στους/στις πρακτικά ασκούμενους/ες.
- Τήρηση των όρων της σύμβασης πρακτικής άσκησης και στόχευση στα μαθησιακά αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης όπως αυτά ορίζονται στον Οδηγό Κατάρτισης της ειδικότητας.
- Απαγόρευση υπέρβασης του ημερήσιου ωραρίου πέραν των ωρών που ορίζονται στην ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης.
- Απαγόρευση πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης νυχτερινές ώρες (22:00-06:00), την Κυριακή και στις επίσημες αργίες.
- Συμπλήρωση και καταχώριση του ειδικού εντύπου «Ε3.5 – Αναγγελία έναρξης/μεταβολών πρακτικής άσκησης» σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του αρμόδιου Υπουργείου, την έναρξη της πρακτικής άσκησης και τη λήξη αυτής για κάθε πρακτικά ασκούμενο/η. Οι εργοδότες/τριες του Δημοσίου υποχρεούνται επιπλέον να καταχωρίζουν το απογραφικό δελτίο κάθε πρακτικά ασκούμενου/ης στο Μητρώο Μισθοδοτούμενων Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Τα ανωτέρω έγγραφα τηρούνται στο αρχείο του/της εργοδότη/τριας, ώστε να είναι διαθέσιμα σε περίπτωση ελέγχου.
- Ο ανώτατος αριθμός πρακτικά ασκούμενων ανά εργοδότη/τρια εξαρτάται από τον αριθμό των εργαζομένων, όπως αυτός παρουσιάζεται στην ετήσια κατάσταση προσωπικού προς την Επιθεώρηση Εργασίας. Ειδικότερα:
 - α) Οι ατομικές επιχειρήσεις, χωρίς κανέναν/καμία εργαζόμενο/η, μπορούν να δέχονται έναν/μία (1) πρακτικά ασκούμενο/η.

⁶ Σχετικά με τις υποχρεώσεις των εργοδοτών κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, βλ. ΦΕΚ 3938/Β' /26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

β) Οι εργοδότες/τριες που απασχολούν 1-10 άτομα μπορούν να προσφέρουν θέσεις πρακτικής άσκησης που αντιστοιχούν στο 25% (1-2 άτομα) των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας. Ειδικότερα για εργοδότες/τριες που απασχολούν 1-5 άτομα, το αποτέλεσμα της ποσόστωσης στρογγυλοποιείται προς τα κάτω, ενώ για εργοδότες/τριες που απασχολούν από 6-10 άτομα τα αποτελέσματα της ποσόστωσης στρογγυλοποιούνται προς τα πάνω.

γ) Οι εργοδότες/τριες που απασχολούν από 10 και πάνω εργαζόμενους/ες μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους/ες που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας, με ανώτατο όριο τα σαράντα (40) άτομα σε κάθε περίπτωση.

δ) Οι εργοδότες/τριες που απασχολούν πάνω 250 εργαζόμενους/ες μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους/ες που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζομένων εξαρτημένης εργασίας ανά υποκατάστημα, με ανώτατο όριο τα σαράντα (40) άτομα σε κάθε περίπτωση, αν ο αριθμός που προκύπτει από την ποσόστωση είναι μεγαλύτερος. Τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα οποία δεν διαθέτουν υποκαταστήματα, μπορούν να δέχονται πρακτικά ασκούμενους/ες που αντιστοιχούν στο 17% των υπαλλήλων τους.

- Σε περίπτωση που ο/η εργοδότης/τρια παρέχει παράλληλα θέσεις μαθητείας ή πρακτικής άσκησης άλλων εκπαιδευτικών βαθμίδων τα ανωτέρω ποσοστά λειτουργούν σωρευτικά.

4. Ο ρόλος του/της Εκπαιδευτή/τριας της Πρακτικής Άσκησης

Ο/η εργοδότης/τρια της επιχείρησης που προσφέρει θέση πρακτικής άσκησης ορίζει ένα έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/η ως «εκπαιδευτή/τρια στον χώρο εργασίας», ο/η οποίος/α αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας, την παρακολούθηση της προόδου των εκπαιδευομένων και την ανατροφοδότηση των υπεύθυνων εκπαιδευτών/τριών στην εκπαιδευτική δομή.

Αναλυτικότερα, ο/η εκπαιδευτής/τρια είναι το συνδεδετικό πρόσωπο του/της εργοδότη/τριας της επιχείρησης με την εκπαιδευτική δομή (ΣΑΕΚ) και, κατά συνέπεια, έχει συνεχή συνεργασία με αυτήν. Επιπλέον, ο ρόλος αφορά στην παροχή συμβουλών, πληροφοριών ή καθοδήγησης, καθώς πρόκειται για ένα άτομο με χρήσιμη εμπειρία, δεξιότητες και εξειδίκευση, το οποίο υποστηρίζει την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των πρακτικά ασκούμενων.

5. Ενότητες Προσδοκώμενων Μαθησιακών Αποτελεσμάτων της Πρακτικής Άσκησης

Κατά τη διάρκεια της *πρακτικής άσκησης* επιδιώκεται η αναβάθμιση των γνώσεων, των επαγγελματικών δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των σπουδαστών/τριών ΣΑΕΚ, με αποτέλεσμα την ομαλή μετάβασή τους από την αίθουσα κατάρτισης στον χώρο εργασίας και μάλιστα κάτω από πραγματικές εργασιακές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης και της ομαλής ένταξης, οι πρακτικά ασκούμενοι/ες καλούνται να καλλιεργήσουν όχι μόνο επαγγελματικές δεξιότητες που αφορούν

στην ειδικότητα και που δεν εξαντλούνται στο πλαίσιο της αίθουσας κατάρτισης αλλά και οριζόντιες δεξιότητες που ενισχύουν την επαγγελματική τους συμπεριφορά και καλλιεργούν την περιβαλλοντική αλλά και επιχειρηματική κουλτούρα. Έτσι, η πρακτική άσκηση αποτελεί ένα προπαρασκευαστικό στάδιο κατά το οποίο αναβαθμίζονται οι γενικές και ειδικές γνώσεις, συντελούνται σημαντικές διεργασίες επαγγελματικού προσανατολισμού και διευκολύνεται η επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου.

Αναλυτικότερα, κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης δίνεται η δυνατότητα στον/στην πρακτικά ασκούμενο/η να ασκηθεί στις εργασίες που απορρέουν από τα επιμέρους μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης στην ειδικότητα. Η άσκηση μπορεί να επιτευχθεί μέσω της παρατήρησης της εργασίας, της συμμετοχής σε ομάδα εκτέλεσης της εργασίας, της καθοδηγούμενης εργασίας ή της δοκιμής/αυτόνομης εκτέλεσης της εργασίας από τον/την πρακτικά ασκούμενο/η.

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης για την ειδικότητα «Ραδιοφωνικός Παραγωγός» και οι αντίστοιχες ενδεικτικές εργασίες ανά ενότητα κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης. Επισημαίνεται ότι οι εν λόγω εργασίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους/τις πρακτικά ασκούμενους/ες για τη συμπλήρωση του βιβλίου πρακτικής άσκησης.

Πίνακας 4. Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων πρακτικής άσκησης

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Α. «Τεχνική υποστήριξη και επιμέλεια ήχου/μουσικής σε ραδιοφωνικό σταθμό (στούντιο και διαδίκτυο)»	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός της διαδικασίας δημιουργίας του ηχητικού υλικού σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγωγής. • Επιλογή του εξοπλισμού και του αντίστοιχου λογισμικού μουσικής τεχνολογίας με βάση τις απαιτήσεις της παραγωγής. • Ρύθμιση της αναπαραγωγής του ήχου σύμφωνα με τα σύγχρονα πρωτόκολλα λειτουργίας. • Έλεγχος των 	<ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακές/αναλογικές κονσόλες μείξης ήχου • Ηχεία (near field monitors) • Μικρόφωνα – ηλεκτροακουστικοί μετατροπείς • Ακουστικά κλειστού τύπου • Ηλεκτρονικός υπολογιστής • Κάρτα ήχου (audio interface) • Λογισμικό επεξεργασίας ήχου • Εξειδικευμένο λογισμικό

	<p>τηλεφωνικών/διαδικτυακών ανταποκρίσεων, συνεντεύξεων και ζωντανών μεταδόσεων ακολουθώντας τις οδηγίες της ομάδας παραγωγής.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επίβλεψη της επεξεργασίας των ηχητικών καταγραφών τεχνικά και δημιουργικά με λογισμικό μουσικής επεξεργασίας βάσει των τεχνικών ή/και αισθητικών κριτηρίων. • Χρήση ή και δημιουργία μουσικής επένδυσης ή/και σημάτων μιας εκπομπής. • Διασφάλιση της ηχητικής πληρότητας και της σωστής αναπαραγωγής του ηχητικού υλικού σύμφωνα με τις προδιαγραφές του μέσου ακρόασης (διαδικτυακό ή αναλογικό [ερτζιανό] ραδιόφωνο). • Επίβλεψη του χειρισμού της κονσόλας μείξης ήχου με συνδυασμό λόγου, μουσικής και ηχητικών εφέ σύμφωνα με τις ανάγκες της εκπομπής. 	<p>διαχείρισης ραδιοφωνικού προγράμματος ροής αέρα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μέσα αναπαραγωγής ηχητικών αρχείων • Δυναμικοί και χρονικοί επεξεργαστές • Υβριδικό τηλέφωνο
<p>B. «Δημιουργία/Παραγωγή μουσικού περιεχομένου»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση για τα νέα μουσικά ρεύματα και τις σύγχρονες μουσικές τάσεις. • Προβολή των σύγχρονων τάσεων των μουσικών επιλογών. • Δημιουργία λίστας μουσικών επιλογών σύμφωνα με τις ανάγκες 	<ul style="list-style-type: none"> • Πίνακας μαρκαδόρου • Ηλεκτρονικός υπολογιστής • Ζεύγος ηχείων • Ηλεκτρικό πιάνο • Μουσική βιβλιοθήκη σε ψηφιακή μορφή

	<p>της εκπομπής με χρήση των μουσικών βιβλιοθηκών.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη δικτύου επαφών με καλλιτέχνες/ιδες και δημιουργούς. • Συνεργασία με τους δημιουργούς – καλλιτέχνες/ιδες μουσικής για την ιστορία και την παρουσίαση των έργων τους. • Τροποποίηση των μουσικών επιλογών τους σύμφωνα με την τρέχουσα μουσική επικαιρότητα. 	
<p>Γ. «Παραγωγή δημοσιογραφικού λόγου»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή γραπτού και προφορικού δημοσιογραφικού λόγου. • Επιλογή θεμάτων της τρέχουσας επικαιρότητας προς ένταξη στο ραδιοφωνικό πρόγραμμα. • Εντοπισμός και προγραμματισμός κατάλληλων συνομιλητών/τριών ανάλογα με τη θεματολογία μιας συνέντευξης. • Συλλογή πληροφοριών και ειδήσεων για μια δημοσιογραφική έρευνα/ρεπορτάζ. • Αναζήτηση πηγών, έλεγχος και αξιοποίησή τους πριν από τη δημοσιοποίησή τους. • Σύνταξη ή/και εκφώνηση δελτίου ειδήσεων. 	<ul style="list-style-type: none"> • Πίνακας μαρκαδόρου • Ηλεκτρονικός υπολογιστής • Ζεύγος ηχείων

	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση ενημερωτικών εκπομπών ή δελτίων ειδήσεων συνδυάζοντας τις μεθόδους ραδιοφωνικής αφήγησης με την κατάλληλη μουσική επένδυση. 	
<p>Δ. «Ραδιοφωνική οργάνωση και παραγωγή»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση οικονομικοτεχνικών κριτηρίων για την υλοποίηση ιδεών ραδιοφωνικής εκπομπής. • Διαμόρφωση της ροής της εκπομπής (διάρκεια, μουσικό χαλί, περιεχόμενο, ώρα μετάδοσης). • Μετατροπή του ραδιοφωνικού προϊόντος σε podcast, video, ανάρτηση στο διαδίκτυο κ.ά. • Αξιοποίηση του υλικού που δημιουργείται από τους χρήστες αναφορικά με την παρουσία του ραδιοφωνικού σταθμού στο διαδίκτυο. • Έλεγχος για τη συμμόρφωση του ραδιοφωνικού προϊόντος με τους νόμους περί προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων. • Χειρισμός του λογισμικού συνολικής καταγραφής του ημερήσιου προγράμματος σε ευθυγράμμιση με τις οδηγίες του Εθνικού Συμβουλίου 	<ul style="list-style-type: none"> • Πίνακας μαρκαδόρου • Ηλεκτρονικός υπολογιστής • Ζεύγος ηχείων • Εξειδικευμένο λογισμικό διαχείρισης ραδιοφωνικού προγράμματος ροής αέρα

	<p>Ραδιοτηλεόρασης.</p> <ul style="list-style-type: none">• Καταγραφή ανθρώπινων, υλικών και οικονομικών πόρων για ζωντανές εξωτερικές μεταδόσεις.• Επιλογή ολόκληρου ή μέρους του ραδιοφωνικού προϊόντος για ανάρτηση στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.• Σχεδιασμός δημοσκοπήσεων για την καταγραφή των τάσεων της κοινής γνώμης ή του ειδικού κοινού τους.	
--	---	--

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α': Προφίλ εκπαιδευτών/τριών

Α' Εξάμηνο
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Αγγλικής Φιλολογίας.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΧΟΥ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ – ΜΕΣΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο Τμήματος Μουσικών Σπουδών.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Β' Εξάμηνο
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΑΡΧΕΣ ΗΧΟΛΗΨΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΟΡΘΟΦΩΝΙΑ (ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ)
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ ή αναγνωρισμένου ωδείου στην Αγωγή του Λόγου ή τη Φωνητική.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Τμήματος Μουσικών Σπουδών.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Νομικής.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Γ' Εξάμηνο
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΤΖΑΖ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚ ΜΟΥΣΙΚΗ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Τμήματος Μουσικών Σπουδών.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Νομικής.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή πτυχίο ΑΕΙ Διοίκησης και Marketing των ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ/PODCAST
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τριας: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή πτυχίο

ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.
Δ' Εξάμηνο
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Διοίκησης και Marketing.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΟΠΕΡΑ ΚΑΙ ΚΛΑΣΙΚΗ ΜΟΥΣΙΚΗ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Τμήματος Μουσικών Σπουδών.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή πτυχίο ΑΕΙ Marketing.
Τίτλος μαθησιακής ενότητας: ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
Επίπεδο σπουδών εκπαιδευτή/τρια: Πτυχίο ΑΕΙ Επικοινωνίας και ΜΜΕ ή πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ Τεχνολογίας Ήχου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β': Γλωσσάρι

Auxiliaries: Βοηθητικά
DI Box (Direct Injection Box): Συσκευή άμεσης εισόδου
Direct out: Απευθείας/άμεση έξοδος
Dynamic Processor: Δυναμικός Επεξεργαστής
Equalizer: Ισοσταθμιστής
Fader: Συρόμενος ελεγκτής έντασης
Gain: Απολαβή/Προενίσχυση
Group: Ομαδοποίηση καναλιών
Group out: Έξοδος ομαδοποιημένων καναλιών
Headphone: Ακουστικό
Hi-Z: Υψηλή εμπέδηση
Input: Είσοδος
Insert: Παρεμβολή
Line: Γραμμή
Matrix: Πλέγμα/Πίνακας
Meters: Μετρητές
Mic: Μικρόφωνο
Output: Έξοδος
Peak Meter: Μετρητής κορυφών
Processor: Επεξεργαστής
PZM (Pressure Zone Microphone): Μικρόφωνο πίεσης ζώνης
RCA: Βύσμα τύπου RCA
Reverb units: Μονάδες αντήχησης
Ribbon: Ταινία (τύπος μικροφώνου)
RMS Meter: Μετρητής τύπου RMS (Root Mean Square/Ενεργός τιμή)
Routing section: Τμήμα δρομολόγησης
Speaker: Ηχείο
Speakon: Βύσμα τύπου Speakon
Switches: Διακόπτες
TRS/TS: Βύσματα τύπου TRS/TS
VCA (Voltage Controlled Amplifier): Ενισχυτής ελεγχόμενος από τάση
XLR: Βύσμα τύπου XLR

Βιβλιογραφία

A. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με την Ειδικότητα

Αμαραντίδης, Α. (2008). *Μορφολογία της Μουσικής*. Παπαρηγορίου-Νάκας.

Βλάχβη, Α. (2019). *Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις Μπένου.

Βούλγαρης, Ε. & Βανταράκης, Β. (2007). *Το αστικό λαϊκό τραγούδι στην Ελλάδα του Μεσοπολέμου. Σμυρναίικα και πειραιώτικα ρεμπέτικα, 1922-1940*. Fagotto books.

Βρετός, Σ. & Παπαγιαννίδης, Α. (2016). Εισαγωγή στους ορισμούς της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας. Στο Σ. Ιορδανίδου (Επιμ.), *Επιστήμες του ανθρώπου και Επικοινωνία-Δημοσιογραφία*. Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις. <https://shorturl.at/mqY69> Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης. (2020-2021). *Οδηγός Σπουδών Ειδικότητα Ραδιοφωνικός Παραγωγός*, Κωδικός: 25-00-00-3.

Δραγουμάνος, Π. (2002). *Οδηγός Ελληνικής δισκογραφίας 1950-1997*. Νέα Σύνορα – Λιβάνη.

Δώδης, Δ. (2001). *Ηχοληψία. Η δημιουργία με τη σύγχρονη τεχνολογία* (3η έκδ.). Ίων.

Θεοδωράκης, Μ. (1972). *Μουσική για τις μάζες*. Ολκός.

Ιορδανίδου, Σ. (επιμ.). (2016). *Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επικοινωνία*. Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις – Advanced Media Institute. <https://shorturl.at/jgy01>

- Καϊμάκη, Β. (2022). *Ένα τέλειο post*. Πεδίο.
- Καλλινίκου, Δ. (2021). Πνευματική ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα. Π. Ν. Σάκκουλας.
- Καλυβιώτης Α. (2002). *Σμύρνη. Η μουσική ζωή 1900-1922: Η διασκέδαση, τα μουσικά καταστήματα, οι ηχογραφήσεις δίσκων*. Music Corner-Τήνελλα.
- Κόβατς, Μ. & Ρόζενστιλ, Τ. (2004). *Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία* (Ε. Μπαρτζινόπουλος, Μετ.). Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Κοκκώνης Γ. (2017). *Λαϊκές μουσικές παραδόσεις. Λόγιες αναγνώσεις, λαϊκές πραγματώσεις*. Fagotto books.
- ΜακΚουέλ, Ν. (2003). *Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα* (Κ. Μεταξά, Μετ.). Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Μαραγκός, Θ. (2021). *Εκπαιδευτικό Υλικό – Κείμενο Αναφοράς Ηχολήπτης/τρια*. ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- Νίκα-Σαμφών, Ε. (2007). «Όπερα». *Συλλογικός τόμος Μουσική*. Εκδοτική Αθηνών.
- Νταλχάους, Κ. (2000). *Η αισθητική της μουσικής* (Α. Οικονόμου, Μετ.). Στάχυ.
- Πολίτης, Α. (2010). *Το δημοτικό τραγούδι*. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Ρωμανού, Κ. (2000). *Ιστορία της Έντεχνης Νεοελληνικής Μουσικής*. Κουλτούρα.
- Ρωμανού, Κ. (2006). *Έντεχνη ελληνική μουσική στους νεότερους χρόνους*. Κουλτούρα.

- Σαπουντζής, Π. (2015). *Live Sound – Μιξάροντας θεωρία με πράξη*. π3.
- Σιώψη, Α. (2005). *Η μουσική στην Ευρώπη του 19^{ου} αιώνα*. Τυπωθήτω.
- Τζωρτζάκης, Κ. (2019). *Οργάνωση και διοίκηση. Το μάνατζμεντ της νέας εποχής*.
Rosili.
- Χαδέλης, Λ. (2010). *Τεχνολογία Ήχου*. Αράκυνθος.
- Χατζιδάκης, Μ. (2011). *Ο καθρέφτης και το μαχαίρι. Ίκαρος*.
- Χαψούλας, Α. (2010). *Εθνομουσικολογία. Ιστοριογραφικές και εθνογραφικές
διαστάσεις*. Νήσος.
- Apuke, O. (2017). *Introduction to Radio Production*. Lap Lambert Academic
Publishing.
- Bucunvalas, T. (ed.) (2019). *Greek Music in America*. University Press of Mississippi.
- Clayman, S. & Heritage, J. (2008). *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και
δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»* (Α. Στάμου, Μετ.). Εκδόσεις Πατάκη.
- D'Escrivan, J. (2012). *Music Technology*. Cambridge University Press.
- Eargle, J. (2005). *The Microphone Book* (2nd ed.). Focal Press.
- Gauntlett, S. (2001). *Ρεμπέτικο τραγούδι. Συμβολή στην επιστημονική του
προσέγγιση* (Κ. Βλησίδης, Μετ.). Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου.

Gridley, C.M. (2014). *Τζαζ ρεύματα και στυλ. Ιστορία και ανάλυση* (Β. Καντζόλα-Σαμπατάκου, Μετ.). Αρχιπέλαγος.

Hobsbawm J.E. (2006). *Η σκηνή της τζαζ* (Τ. Τσήρος & Γ. Λειβαδάς, Μετ.). Εξάντας.

Izhaki, R. (2008). *Mixing Audio: Concepts, Practices and Tools* (1st ed.). Focal Press.

Kolodzy, J. (2015). *Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα – έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά* (Χ. Σωτηροπούλου, Μετ.). Κλειδάριθμος.

Langford, S. (2014). *Digital Audio Editing*. Focal Press.

McLeish, R. (1988). *The Technique of Radio Production: A Manual for Broadcasters*. Focal Press.

McLeish, R. (2005). *Radio Production*. Focal Press.

Moore, A. (2003). *Analyzing Popular Music*. Cambridge University Press.

B. Βιβλιογραφικές Αναφορές Σχετικές με τη Μεθοδολογία Ανάπτυξης των

Οδηγών Κατάρτισης

Βαρβιτσιώτη, Ρ., Γούλας, Χρ., Θεοδωρή, Καρατράσογλου, Ιακ., Ελ., Μαρκίδης, Κ., Μπαμπανέλου, Δ., Νάτσης, Π., (2022). Πρότυπος Οδηγός Κατάρτισης. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ ΓΣΕΕ.

Βαρβιτσιώτη, Ρ., Θεοδωρή, Ελ., Μαρκίδης, Κ., Μπαμπανέλου, Δ. (2023). Ανάπτυξη οριζόντιας εκπαιδευτικής μεθοδολογίας / Εκπαιδευτικός σχεδιασμός στο πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ ΓΣΕΕ.

Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης. (2013). *Γλωσσάρι*. Ανακτήθηκε 15 Φεβρουαρίου 2020 από <http://www.gsae.edu.gr/el/glossari>

Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης. Τμήμα Σπουδών Προγραμμάτων και Οργάνωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης. (2020). *Οδηγοί Σπουδών ειδικοτήτων ΙΕΚ του Ν. 4186/2013*. Ανακτήθηκε 15 Φεβρουαρίου 2020 από <http://www.gsae.edu.gr/el/toppress/1427-odigoi-spoudon-eidikotiton-iek-tou-n-4186-2013>

Γούλας, Χ. & Λιντζέρης, Π. (2017). *Διά Βίου Μάθηση, Επαγγελματική Κατάρτιση, Απασχόληση και Οικονομία: Νέα δεδομένα, προτεραιότητες και προκλήσεις*. ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, ΙΝΕ ΓΣΕΕ.

Γούλας, Χ., Μαρκίδης, Κ. & Μπαμπανέλου, Δ. (2021). *Πρότυπο ανάπτυξης εκπαιδευτικών υλικών του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ*. <https://protypoekpedeftikonylikon.gr>

- Δημουλάς, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ. & Σπηλιώτη, Χ. (2007). *Οδηγός ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων*. ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ.
- Καραλής, Θ., Καρατράσογλου, Ι., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσης, Π. & Παπαευσταθίου, Κ. (2021). *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*. ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. https://www.inegsee.gr/wp-content/uploads/2021/07/Me8odologia_EP_Ebook.pdf
- Λευθεριώτου, Π. (χ.χ.). *Η εκπαιδευτική διεργασία στην εκπαίδευση ενηλίκων*. Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων, Γενική Γραμματεία Εκπαίδευσης Ενηλίκων. Ανακτήθηκε 20 Φεβρουαρίου 2020 από <http://bitly.ws/z8Ba>
- Cedefop. (2014). *Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στη Ελλάδα. Συνοπτική περιγραφή*. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Cedefop. (2014). *Terminology of European Education and Training Policy: A Selection of 130 Key Terms* (2nd ed.). Publications Office of the European Union.
- Kopnov, V.A., Shmurygina, O.V., Shchipanova, D.E., Dremina, M.A., Papaloizou, L., Orphanidou, Y. & Morevs, P. (2018). Functional analysis and functional maps of qualifications in ECVET context. *The Education and Science Journal*, 20(6), 90-117. doi: 10.17853/1994-5639-2018-6-90-117.
- Mansfield, B. & Schmidt, H. (2001). *Linking vocational education and training standards and employment requirements: An international manual*. European Training Foundation. Retrieved June 9, 2020 from https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/C12578310056925BC12571FE00473D6B_NOTE6UAEET.pdf

https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/C12578310056925BC12571FE00473D6B_NOTE6UAEET.pdf

Psfidou, I. (2009). What learning outcome based curricula imply for teachers and trainers. In *7th International Conference on Comparative Education and Teacher Training, June 29-July 3 2009* (pp. 183-188). Bureau for Educational Services.

Γ. Σχετική εθνική νομοθεσία

ΦΕΚ 566/Β'/8-5-2006. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 110998/8-5-2006. *Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων.*

ΦΕΚ 1807/Β'/2-7-2014. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 5954/2014. *Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που Υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 1245/Β'/11-4-2017. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ1/54877/2017. *Τροποποίηση του Κανονισμού Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 2440/Β'/18-7-2017. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ1/118932/2017. *Ρύθμιση Θεμάτων Επιδότησης και Ασφάλισης της Μαθητείας των Σπουδαστών των Δημόσιων και Ιδιωτικών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) και Σχολών Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ).*

ΦΕΚ 3520/Β'/19-9-2019. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 40331/Δ1.13521/2019. *Επανακαθορισμός Όρων Ηλεκτρονικής Υποβολής Εντύπων Αρμοδιότητας*

Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ) και Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).

ΦΕΚ 254/Α'/21-12-2020. Νόμος υπ' αριθμ. 4763/2020. *Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/958 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2018 σχετικά με τον έλεγχο αναλογικότητας πριν από τη θέσπιση νέας νομοθετικής κατοχύρωσης των επαγγελματών (ΕΕ L 173), κύρωση της Συμφωνίας μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας και άλλες διατάξεις.*

ΦΕΚ 3938/Β'/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. *Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.*

ΦΕΚ 4146/Β'/9-9-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3. *Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας.*

Μεθοδολογία ανάπτυξης των Οδηγών Κατάρτισης

Συντακτική ομάδα

Γούλας Χρήστος

Βαρβιτσιώτη Ρένα

Θεοδωρή Ελένη

Καρατράσογλου Μάκης

Μαρκίδης Κωνσταντίνος

Μπαμπανέλου Δέσποινα

Νάτσης Παναγιώτης

Επιμέλεια σύνταξης

Μπαμπανέλου Δέσποινα

Το κείμενο συντάχθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» και ειδικότερα της Πράξης με τίτλο «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)» – ΟΠΣ (MIS) 5069281 που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ)



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

