

2004

Β. ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

B.1. Σύντομη Περιγραφή Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων (προφίλ επαγγέλματος).

B.1.1. Τομέας δραστηριοτήτων.

Ο ιατρικός επισκέπτης είναι υπάλληλος φαρμακευτικής βιομηχανίας ή εταιρείας που επισκέπτεται γιατρούς, οδοντογιατρούς, φαρμακοποιούς, κλινικές, νοσοκομεία, κέντρα υγείας και ασφαλιστικά ταμεία για την ενημέρωση / προώθηση των προϊόντων της εταιρείας με σκοπό να πείσει τον ιατρό να συνταγογραφήσει το φάρμακο της εταιρείας.

B.1.2. Επαγγελματικά Καθήκοντα

Ο ιατρικός επισκέπτης έχει ως έργο του την ενημέρωση των ιατρών, αλλά και άλλων υγειονομικών, για τα καινούργια φαρμακευτικά σκευάσματα καθώς και την υπενθύμιση για τη χορήγηση και τη δράση των παλιότερων σκευασμάτων. Τα μέσα που χρησιμοποιεί για τη δουλειά του είναι διαφημιστικά έντυπα, στα οποία αναγράφονται σημαντικά στοιχεία του σκευάσματος, αποτελέσματα κλινικών μελετών, καθώς επίσης και δείγματα σκευασμάτων. Τα έντυπα και τα δείγματα παρέχονται από τις φαρμακοβιομηχανίες.

Ο ιατρικός επισκέπτης εργάζεται εντός ή εκτός γραφείου με εξωτερικές μετακινήσεις, αλλά γενικά σε εσωτερικούς χώρους. Η προσέγγιση των πελατών γίνεται κυρίως ατομικά, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις και ομαδικά, όταν βρίσκονται πολλά άτομα στον ίδιο χώρο. Η προσέγγιση διαρκεί συνήθως λίγα λεπτά της ώρας. Ο ιατρικός επισκέπτης αναλαμβάνει μια γεωγραφική περιοχή με συγκεκριμένο πελατολόγιο, την οποία επισκέπτεται με καθημερινές διαδρομές βάσει του προγράμματος επισκέψεων που καταρτίζει. Το μεγαλύτερο μέρος της δουλειάς του το αναλώνει στις μετακινήσεις και επισκέψεις στους χώρους εργασίας των πελατών του, όπου προωθεί τα προϊόντα της εταιρείας που αντιπροσωπεύει, ενώ λιγότερο μέρος το περνά στα γραφεία της εταιρείας που εργάζεται, για ενημέρωση, οδηγίες, απολογισμούς, κ.λ.π.

B.2. Αναλυτική Περιγραφή των απαραίτητων Γνώσεων και Δεξιοτήτων για τη συγκεκριμένη Ειδικότητα.

B.2.1. Περιγραφή Γενικών Γνώσεων και Δεξιοτήτων

Για την άσκηση του επαγγέλματος προτιμούνται τα άτομα που έχουν γενικά κάποιο πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ή δίπλωμα από ανώτερη σχολή, ή εργαστήριο ελευθέρων σπουδών, ή κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης σε θέματα που σχετίζονται με τον υγειονομικό τομέα. Η προϋπηρεσία είναι επιθυμητή, όχι όμως και απαραίτητη.

B.2.2. Περιγραφή Βασικών Επαγγελματικών Γνώσεων και Δεξιοτήτων.

Ο ιατρικός επισκέπτης πρέπει να διαθέτει όλα τα προσόντα ενός καλού ειδικού πωλήσεων. Χρειάζεται να είναι δυναμικός, να έχει ευχάριστη προσωπικότητα, ευχέρεια στην επικοινωνία, πειθώ και καλούς τρόπους. Η επιτυχής άσκηση του επαγγέλματος απαιτεί τακτική εκπαίδευση και ενημέρωση σε ιατρικά και φαρμακευτικά θέματα, αλλά και υλοποίηση συγκεκριμένων οικονομικών στόχων.

B.2.3. Περιγραφή Ειδικών Επαγγελματικών Προσόντων.

Ο Ιατρικός επισκέπτης θα πρέπει να είναι διαρκώς ενήμερος και εκπαιδευμένος στα νέα φάρμακα που διατίθενται στην αγορά από την εταιρεία του καθώς και από τους ανταγωνιστές. Θα πρέπει να είναι ικανός να αναλύει μειονεκτήματα/πλεονεκτήματα αναδεικνύοντας και προωθώντας τα φάρμακα της εταιρείας. Ακόμα θα πρέπει να γνωρίζει την στρατηγική προώθησης και πωλήσεων των ανταγωνιστών και θα πρέπει να είναι ικανός να αναπτύσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες.

Πρόγραμμα Κατάρτισης

B.3.1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα.

B.3.1.1. Τα μαθήματα βασικής επαγγελματικής κατάρτισης.

Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως βασικής επαγγελματικής κατάρτισης είναι:

- Ανατομία
- Αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων
- Βιοχημεία
- Επιχειρησιακή επικοινωνία
- Μικροβιολογία
- Πληροφορική Α, Β, Γ, Δ
- Φυσιολογία Ι, ΙΙ
- Αρχές μάρκετινγκ
- Νοσολογία Ι, ΙΙ
- Τεχνικές πωλήσεων
- Δημόσιες σχέσεις
- Οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων
- Τοξικολογία
- Στρατηγική μάρκετινγκ
- Φαρμακολογία Ι, ΙΙ
- Επικοινωνία με τον πελάτη
- Συμπεριφορά καταναλωτή

B.3.1.2. Τα μαθήματα εξειδίκευσης.

Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως εξειδίκευσης είναι:

- Βιοστατιστική
 - Αγορά φαρμάκου στην Ελλάδα
 - Νομοθεσία – δεοντολογία
 - Φαρμακοοικονομία
 - Ιατρική και φαρμακευτική ορολογία

ΟΛΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ**ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ**

Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΑΝΑΤΟΜΙΑ	3		3									
2	ΒΙΟΧΗΜΕΙΑ	3		3									
3	ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑ	3		3									
4	ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ Ι	4		4									
5	ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	3		3									
6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	2		2									
7	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α		3	3									
8	ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ Ι				4		4						
9	ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ ΙΙ				4		4						
10	ΑΡΧΕΣ MARKETING				3		3						
11	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Β					2	2						
12	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ				4		4						
13	ΒΙΟΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ				3		3						
14	ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ ΙΙ							4		4			
15	ΤΟΞΙΚΟΛΟΓΙΑ							2		2			
16	ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ Ι							3		3			
17	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ							3		3			
18	ΙΑΤΡΙΚΗ & ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ							3		3	3		3
19	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ							2		2			
20	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ							3		3			
21	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Γ								2	2			
22	ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ										2		2
23	ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ ΙΙ										4		4
24	ΦΑΡΜΑΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ										2		2
25	ΑΓΟΡΑ ΦΑΡΜΑΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ										2		2
26	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ										2		2
27	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Δ											2	2
28	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ										3		3
	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	18	3	21	18	2	20	20	2	22	18	2	20

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

B.3.2. Γνωστικά Αντικείμενα (Μαθήματα)

B.3.2.1. Στοχοθεσία του προγράμματος κατάρτισης στο θεωρητικό μέρος.

A. ΕΞΑΜΗΝΟ

ΑΝΑΤΟΜΙΑ

Η περιγραφή του ανθρώπινου σώματος και η απόκτηση βασικών γνώσεων της μακροσκοπικής ανατομικής των οργάνων.

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η περιγραφή της δομής της σύγχρονης επιχείρησης, του τρόπου λειτουργίας της και των αναγκών της.

ΒΙΟΧΗΜΕΙΑ

Κατανόηση της βιοχημικής βάσης που λειτουργεί ένας οργανισμός, εξοικείωση των σπουδαστών με τις βασικές αρχές της βιοχημείας, καθώς και με τα διάφορα βιοχημικά μόρια (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπίδια, κ.λ.π.) και τη λειτουργία και σύνθεσή τους στον οργανισμό.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Να εξοικειώσει τον σπουδαστή με τα διάφορα είδη επικοινωνίας στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τον μικροβιακό κόσμο, τον τρόπο δράσης στον ανθρώπινο οργανισμό.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α

Η απόκτηση γνώσεων στο ευρέως χρησιμοποιούμενο λειτουργικό σύστημα των windows και στο διαδίκτυο (internet) τα οποία είναι απαραίτητη προϋπόθεση στον σύγχρονο εργασιακό χώρο.

ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ Ι

Απόκτηση γνώσεων στη φυσιολογία των κυττάρων, των ιστών, του νευρικού συστήματος και του κυκλοφορικού συστήματος.

B ΕΞΑΜΗΝΟ

ΑΡΧΕΣ MARKETING

Να κατανοήσει ο σπουδαστής τη φύση, την φιλοσοφία και τις εφαρμογές της επιστήμης του marketing μέσα από την ανάπτυξη και περιγραφή του ρόλου του Marketing στην επιχείρηση.

ΒΙΟΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Να εξοικειωθεί με το σύνολο των επιστημονικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση αριθμητικών δεδομένων και ποιοτικών χαρακτηριστικών στις επιστήμες της υγείας.

ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ Ι

Απόκτηση απαραίτητων γνώσεων στα νοσήματα των διαφόρων συστημάτων (γαστρεντερικού, αναπνευστικού, κυκλοφορικού, κ.λ.π.)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Β

Η απόκτηση γνώσεων και η πρακτική εξάσκηση στο ευρέως χρησιμοποιούμενο λογισμικό πακέτο MS Office (word, excel, power point).

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Να εξοικειώσει τον σπουδαστή με την τέχνη της πώλησης, να τον βοηθήσει να βρίσκει τις ανάγκες του πελάτη, να τις ικανοποιεί, να

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

χειρίζεται και να αντιμετωπίζει τις διάφορες καταστάσεις και να κλείνει την συνάντηση με πώληση του προϊόντος.

ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ II

Απόκτηση γνώσεων στη φυσιολογία των διαφόρων συστημάτων του ανθρώπινου οργανισμού (αναπνευστικό, κυκλοφορικό, πεπτικό, κ.λ.π.)

Γ. ΕΞΑΜΗΝΟ

ΙΑΤΡΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Εκμάθηση της ξένης γλώσσας όπως αυτή χρησιμοποιείται στον τομέα της υγείας. Είναι βασικό εργαλείο για την ανάγνωση και κατανόηση ιατρικών δημοσιεύσεων (π.χ. κλινικές μελέτες), τις οποίες καλείται να γνωρίζει ο ιατρικός επισκέπτης για τα θέματα που ενημερώνει τους γιατρούς.

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Να κατανοήσει ο σπουδαστής τη φύση των Δημόσιων Σχέσεων και τις εφαρμογές τους μέσα από την ανάπτυξη και περιγραφή του ρόλου που διαδραματίζουν στην επιχείρηση. Ακόμα να εξοικειωθεί ο σπουδαστής με την οργάνωση των δημοσίων σχέσεων μέσα στο επιχειρησιακό περιβάλλον.

ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ II

Απόκτηση απαραίτητων γνώσεων στα νοσήματα των διαφόρων συστημάτων.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Να γνωρίσει ο σπουδαστής πώς οργανώνεται, διοικείται και συντηρείται ένα τμήμα ή δίκτυο πωλήσεων σε μια επιχείρηση και πώς αλληλεπιδρά με το τμήμα marketing αυτής.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Γ

Η απόκτηση γνώσεων στο ευρέως χρησιμοποιούμενο λογισμικό πακέτο MS Office (word, excel, Power point).

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τη λειτουργία της στρατηγικής marketing, στη σύγχρονη επιχείρηση προκειμένου αυτή να δημιουργήσει και να συντηρήσει συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά.

ΤΟΞΙΚΟΛΟΓΙΑ

Να εισάγει τον σπουδαστή στο πεδίο της τοξικολογίας, να γνωρίσει ο σπουδαστής από πού προέρχονται οι ανεπιθύμητες ενέργειες των φαρμάκων και τον τρόπο αξιολόγησης τους σε σχέση με το θεραπευτικό όφελος.

ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ I

Η εκμάθηση του τρόπου δράσης των φαρμάκων, των παραγόντων που την επηρεάζουν, και εν συνεχεία, η φαρμακολογία των συστημάτων (ΑΝΣ και ΚΝΣ).

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΑΓΟΡΑ ΦΑΡΜΑΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Να γνωρίσει ο σπουδαστής τον κλάδο σ' ένα γενικό επίπεδο, να εξοικειωθεί με τις ιδιαιτερότητές του, έτσι ώστε να κατανοεί το πλαίσιο που θα κινείται σαν ιατρικός επισκέπτης.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

Να γνωρίσει ο σπουδαστής την τέχνη της επικοινωνίας και πώς να την χρησιμοποιεί στις συναντήσεις του με τους γιατρούς.

ΙΑΤΡΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Εκμάθηση της ξένης γλώσσας όπως αυτή χρησιμοποιείται στον τομέα της υγείας. Είναι βασικό εργαλείο για την ανάγνωση και κατανόηση ιατρικών δημοσιεύσεων (π.χ. κλινικές μελέτες), τις οποίες καλείται να γνωρίζει ο ιατρικός επισκέπτης για τα θέματα που ενημερώνει τους γιατρούς.

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ – ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

Εξοικείωση με το νομικό πλαίσιο που διέπει την φαρμακευτική αγορά στην Ελλάδα.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Δ

Η απόκτηση γνώσεων στο ευρέως χρησιμοποιούμενο λογισμικό πακέτο MS Office (word, excel, Power point).

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Να εισάγει τον σπουδαστή στην έννοια της συμπεριφοράς του καταναλωτή και στα διάφορα πρότυπα / εργαλεία ανάλυσης αυτής.

ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ II

Η εκμάθηση της φαρμακολογίας των συστημάτων (ενδοκρινικό, καρδιαγγειακό, πεπτικό, ουροποιητικό, αιμοποιητικό, κ.λ.π.).

ΦΑΡΜΑΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Να εξοικειωθεί ο σπουδαστής με τις βασικές έννοιες της φαρμακοοικονομίας και να γνωρίσει πόσο κοστίζει η ανάπτυξη ενός φαρμάκου, η θεραπεία μιας νόσου και γενικότερα πόσο κοστίζει η υγεία.

B.3.2.2. Στοχοθεσία του προγράμματος κατάρτισης στο πρακτικό μέρος.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α, Β, Γ και Δ

Να μάθει ο σπουδαστής να χρησιμοποιεί τον Η/Υ και τα προγράμματα που διδαχτηκε, σαν εργαλείο στην καθημερινότητα της εργασίας του. Να μπορεί με τον Η/Υ να συντάσσει εκθέσεις, αλληλογραφία, να ετοιμάζει παρουσιάσεις, να αναζητεί στο διαδίκτυο πληροφορίες και να στέλνει/λαμβάνει ηλεκτρονική αλληλογραφία, κ.α.

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

1. ΜΑΘΗΜΑ: ΑΝΑΤΟΜΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Κύτταρα, είδη κυττάρων, οργάνωσή τους σε ιστούς, είδη ιστών, όργανα.
- Περιγραφή της ανατομίας των συστημάτων: αναπνευστικό, κυκλοφορικό, πεπτικό, ουροποιητικό, γεννητικό, μυϊκό, νευρικό, αισθητήρια όργανα, ενδοκρινείς αδένες, ενδοθηλιακό σύστημα.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Βασικές Αρχές ανατομίας, Λαζαρίδης, Εκδόσεις Έλλην
2. Μαθήματα ανατομίας, Γεωργά, Εκδόσεις Λίτσας

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

2. ΜΑΘΗΜΑ: ΒΙΟΧΗΜΕΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Κυτταρική Οργάνωση, μεταβολισμός, Ένζυμα, Ενέργεια
- Κυτταρικές μεμβράνες
- Ροή της γενετικής πληροφορίας: Αντιγραφή, Μεταγραφή, Μετάφραση, Λειτουργία των γονιδίων
- Αμινοξέα, Πεπτίδια, Δομή και Λειτουργία πρωτεϊνών, Ένζυμα, Κινητική Ενζύμων
- Νουκλεϊνικά Οξέα, Δομή και Λειτουργία, Μεταβολισμός
- Μεταβολισμός πρωτεϊνών, Μεταβολισμός Υδατανθράκων (Αερόβιος-Αναερόβιος), Μεταβολισμός Λιπιδίων
- Μοριακή Δράση Ορμονών

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Βιοχημεία, Stryer Lupert, Παν/κες Εκδόσεις Κρήτης, Τόμος Ι
2. Εισαγωγή στη Βιοχημεία, Διαμαντίδης, University Studio Press

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

3. ΜΑΘΗΜΑ: ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑ

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στον μικροβιακό κόσμο
- Οργανισμοί χωρίς κυτταρική δομή
- Μικροοργανισμοί με κυτταρική δομή
- Μηχανισμοί ανταλλαγής γενετικού υλικού
- Στοιχεία Ιατρικής Μικροβιολογίας
- Ταξινόμηση μικροοργανισμών
- Αντιμικροβιακοί παράγοντες

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Πρακτική Μικροβιολογία, Κολιάης, Σ. Ι. Τρίτη Έκδοση, University Studio Press
2. Μικροβιολογία, Καραγκούνη – Κίρτσου Α., Εκδόσεις Σταμούλη

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

4. ΜΑΘΗΜΑ: ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ Ι

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Λειτουργική οργάνωση του ανθρώπινου σώματος – ομοιόσταση
- Φυσιολογία κυττάρων, ιστοί, όργανα
- Νευρικό σύστημα (νευρικός ιστός, διαίρεση νευρικού συστήματος, σύντομη περιγραφή Α.Ν.Σ και Κ.Ν.Σ., αντανακλαστικά, πυραμιδικό και εξωπυραμιδικό σύστημα)
- Κυκλοφορικό Σύστημα (Καρδιά, Αγγεία, Αίμα, Ερυθρά και Λευκά Αιμοσφαίρια, Αιμοσφαιρίνη, Αιμοπετάλια, Ομάδες αίματος, Πήξη Αίματος)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Φυσιολογία του Ανθρώπου, A. Vander, John Sherman, D. Luciano, M. Τσακόπουλος, Εκδόσεις Πασχαλίδης

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

5. ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--	--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Χαρακτηριστικά της σύγχρονης επιχείρησης
- Ενεργοποίηση των επιχειρήσεων – οργανισμών
- Λειτουργία προγραμματισμού και η λήψη αποφάσεων
- Λειτουργία της οργάνωσης
- Λειτουργία της διεύθυνσης και ο ανθρώπινος παράγοντας
- Η λειτουργία του ελέγχου

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Σύγχρονη Διοικητική των επιχειρήσεων, Χρήστος Γ. Φλώρος, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
2. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Κώστας Τζωρτζάκης – Αλεξία Τζωρτζάκη, Εκδόσεις ιδίου.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

6. ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--	--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Έννοια και Περιεχόμενο της Επικοινωνίας (ανθρώπινη επικοινωνία, φάσεις επικοινωνιακής διαδικασίας, αρχές επικοινωνίας στο περιβάλλον εργασίας, περιεχόμενο επιχειρησιακών πληροφοριών)
- Μορφές Επικοινωνίας (Τυπική – άτυπη επικοινωνία, εσωτερική – εξωτερική επικοινωνία, οριζόντια – κάθετη, γραπτή – προφορική).
- Τεχνικές Επικοινωνίας :
Α) Έγγραφης επικοινωνίας : Δημιουργία Εγγράφων, Εμφάνιση εγγράφων, σφραγίδα / υπογραφή, αντίγραφο, επικύρωση εγγράφου, σύνταξη επιστολών για θέματα marketing και προώθηση πωλήσεων, σύνταξη επιστολών για επιχειρησιακά θέματα, εισήγηση, εκθέσεις και αναφορές, διάφορα κριτήρια αναφορών (Σκοπός, περιεχόμενο, φορέας, εμπιστευτικότητα) και παρακολούθηση μετά την υποβολή τους.
Β) Προφορικής Επικοινωνίας : (Ομιλία – Ακρόαση), Συνέντευξη, Ομιλία – Διάλεξη, Προφορική Αναφορά, Συσκέψεις, Τηλεφωνική Επικοινωνία).
Γ) Άλλα Μέσα Επικοινωνίας: Οργανωτικοί χάρτες, πόστερς, σήματα, ραδιόφωνο, έντυπα (περιοδικά – φυλλάδια) κ..λ.π.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

1. Επιχειρησιακές Επικοινωνίες, Συλλογικό Έργο, Εκδόσεις Έλλην
2. Επιχειρησιακές Επικοινωνίες, Κόντης Θ., Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

7. ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Βασικές Γνώσεις (εκκίνηση, τερματισμός και επανεκκίνηση του υπολογιστή, εξέταση βασικών λειτουργιών)
- Εργασία με εικονίδια (επιφάνεια εργασίας, μετακίνηση εικονιδίων, ιεράρχηση των φακέλων – αρχείων)
- Εργασία με παράθυρα (Γραμμή τίτλου, γραμμή μενού, γραμμή κατάστασης, ράβδοι κύλισης, κ.λ.π.)
- Κατάλογοι, φάκελοι
- Αντιγραφή, μετακίνηση, διαγραφή, επικόλλησης αρχείων – φακέλων
- Αναζήτηση
- Χρήση κειμενογράφου
- Εκτύπωση, αλλαγή προεπιλεγμένου εκτυπωτή κ.λ.π.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Οδηγός της Microsoft για τα Microsoft Windows 2000 Professional, Stinson Craig, Siechert Carl, Κλειδάριθμος, Φαλδάρης Ιωάννης

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

B' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

8. ΜΑΘΗΜΑ: ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ Ι

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγικές Έννοιες (διάγνωση νόσων, θεραπεία νόσων)
- Λοιμώδη νοσήματα
- Νοσήματα Αναπνευστικού (νοσήματα αναπνευστικών οδών, πνευμόνων, κ.λ.π.)
- Νοσήματα κυκλοφορικού (παθήσεις καρδιάς, παθήσεις αγγείων, περιφερειακή κυκλοφορική ανεπάρκεια)

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Ειδική νοσολογία Ι και ΙΙ, Γαρδίκας Κ., Εκδόσεις Παρισιάνος

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

9. ΜΑΘΗΜΑ: ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ ΙΙ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Αδένες (ενδοκρινείς, εξωκρινείς, θυρεοειδής, παραθυρεοειδής, επινεφρίδια, υπόφυση, όρχεις – ωοθήκες και αντίστοιχες ορμόνες)
- Αναπνευστικό Σύστημα (λάρυγγας, τραχεία, θωρακική κοιλότητα, αναπνευστικές κινήσεις, ανταλλαγή αναπνευστικών αερίων, ρύθμιση αναπνοής)
- Ουροποιητικό (νεφροί, νεφρικοί κάλυκες, νεφρική πύελος, ουρητήρας, ουροδόχος κύστη, ουρήθρα, σύστημα ούρων, λειτουργία νεφρών)
- Γαστρεντερικό Σύστημα (κοιλότητα στόματος, φάρυγγας, οισοφάγος – στομάχι, λεπτό και παχύ έντερο, ήπαρ, πάγκρεας, σπλήνα, πέψη, μεταβολισμός υδατανθράκων, λιπών και πρωτεϊνών)
- Γεννητικό Σύστημα (γεννητικό σύστημα άνδρα, γυναίκας, λειτουργία ωοθηκών – έμμηνος ρύση, γονιμοποίηση)
- Αισθητήρια όργανα (οφθαλμός, αυτί – όργανο ισορροπίας, βλεννογόνος μύτης, οσφρητικό σύστημα, γευστικοί κάλυκες, δέρμα, όραση, ακοή, φυσιολογία ύπνου)
- Μυοσκελετικό Σύστημα (μοίρες σκελετού, αρθρώσεις – σύνδεσμοι, μύες)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Φυσιολογία του Ανθρώπου, Α. Vander, J. Sherman. D. Luciano, Μ. Τσακόπουλος, Εκδόσεις Πασχαλίδης.

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

10. ΜΑΘΗΜΑ : ΑΡΧΕΣ MARKETING

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η Αγορά και το περιβάλλον της

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

- Τμηματοποίηση της Αγοράς (Έννοια Τμηματοποίησης, Προϋποθέσεις, Κριτήρια, Μέθοδοι Τμηματοποίησης)
- Συμπεριφορά Καταναλωτή (Συμπεριφορά Πελατών και Διαδικασία – Δραστηριότητα επιχειρησιακών Μονάδων σε σχέση με την συμπεριφορά του αγοραστή)
- Έρευνα Αγοράς (Έννοια, Εφαρμογές, Διαδικασία, Αναγνώριση Προβλήματος, Καθορισμός, Μελέτη του Κλάδου και της Μονάδας, Προκαταρκτική έρευνα προβλήματος, Συλλογή Στοιχείων, Υπολογισμός Κόστους και Χρόνου, Ταξινόμηση και Ανάλυση Στοιχείων)
- Η πολιτική των προϊόντων (κύκλος ζωής προϊόντων, πολιτική ελάττωσης προϊόντων, ανάπτυξη προϊόντων, πηγές άντλησης ιδεών, συγκέντρωση και επιλογή ιδεών, δοκιμή προϊόντος)
- Δίκτυο Πωλήσεων (Επιλογή Δικτύου Πωλήσεων, Δίκτυο Πωλήσεων Άμεσης και Έμμεσης Κατανάλωσης)
- Εμπορικό Σήμα – Συσκευασία προϊόντων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Εισαγωγή στο Marketing, Μάλλιαρης Π.Γ., Εκδόσεις Σταμούλης
2. Αρχές Marketing : Η Ελληνική Προσέγγιση, Τζωρτζάκη Άννα – Τζωρτζάκης Κώστας

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

B' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

11. ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Β

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Βασικές γνώσεις στην επεξεργασία κειμένου
- Βασικές ρυθμίσεις (αλλαγή προβολών σελίδας, μεγέθυνση σελίδας, προσαρμογή των γραμμών εργαλείων)
- Εναλλαγή εγγράφων (αποθήκευση αρχείου με άλλη μορφή, π.χ. αρχείο txt ή rtf)
- Εισαγωγή κειμένου, επιλογή κειμένου – χαρακτήρα – πρότασης – παραγράφου)
- Αντιγραφή, μετακίνηση, διαγραφή
- Εύρεση, αντικατάσταση
- Μορφοποίηση κειμένου (γενική, χρήση στηλοθετών)
- Στήλη και σελιδοποίηση
- Κεφαλίδες, υποσέλιδα
- Ορθογραφικός και γραμματικός έλεγχος
- Εκτύπωση
- Εισαγωγή αντικειμένων, εικόνων

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Οδηγός της Microsoft για το Ελληνικό Microsoft Office 2000 Professional, Halvorson Michael, Young Michael J., Κλειδάριθμος, Φαλδάμης Ιωάννης.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

B' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

12. ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στην Πώληση (Εικόνα της Ελληνικής αγοράς, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, η πώληση σαν τέχνη και σαν επάγγελμα)
- Ο πωλητής σήμερα (ποιος είναι, ποια είναι τα προσόντα του και τι καλείται να κάνει)
- Εισαγωγή στην Ανάλυση διαπροσωπικών συναλλαγών : τα τμήματα της προσωπικότητας του πωλητή (γονέας, ενήλικας, παιδί), αποκάλυψη και απαλλαγή των προηγούμενων «ψυχολογικών δεσμεύσεων»
- Προγραμματισμός χρόνου και οργάνωση περιοχής (τρόποι παρακολούθησης, ταξινόμηση πελατών κατά κατηγορία σημαντικότητας, οργάνωση περιοχής, προγραμματισμός επισκέψεων και εξοικονόμηση χρόνου)
- Προγραμματισμός πριν την επίσκεψη (σχεδιασμός, προσέγγιση, εισαγωγή και παρουσίαση ωφελημάτων σύμφωνα με τις ανάγκες του πελάτη)
- Σύγχρονες τεχνικές πωλήσεων (επικοινωνία, ανθρώπινες σχέσεις, ψυχολογία, συναισθηματική νοημοσύνη, τα στάδια της πώλησης)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Πωλήσεις σε τρεις λέξεις, Λάζαρης Χ., Εκδόσεις Προπομπός

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

B' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

13. ΜΑΘΗΜΑ: ΒΙΟΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στη Θεωρία Πιθανοτήτων και στην Στατιστική, στην Επιδημιολογία και τις βασικές έννοιες της Ιατρικής.

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

- Εφαρμογές της Στατιστικής στις Επιστήμες της Υγείας (Κλινικές Δοκιμές, Περιγραφική Ανάλυση Ποσοτικών και Ποιοτικών Μεταβλητών, Μη παραμετρικές μέθοδοι, Ανάλυση Παλινδρόμησης, Γραμμικά Μοντέλα και Πολυμεταβλητή Ανάλυση, Ανάλυση επιβίωσης, κ.λ.π.)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

- Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων στην Υγεία, Αποστολάκης, εκδόσεις Παπαζήση
- Αρχές Βιοστατιστικής, Pagano, Εκδόσεις Έλλην.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

14. ΜΑΘΗΜΑ: ΝΟΣΟΛΟΓΙΑ II

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Νοσήματα Πεπτικού (νοσήματα πεπτικού σωλήνα, νοσήματα ύπατος, κ.λ.π.)
- Παθήσεις ουροποιητικού
- Νοσήματα καρδιάς και αγγείων
- Άλλα νοσήματα και παθήσεις (διαταραχές μεταβολισμού, νοσήματα αίματος, ζαχαρώδης διαβήτης, αλλεργία και αλλεργικές επιδράσεις, δερματικά νοσήματα)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Ειδική Νοσολογία I και II, Γαρδίκας Κ., Εκδόσεις Παρισσιανός.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

15. ΜΑΘΗΜΑ: ΤΟΞΙΚΟΛΟΓΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στην Τοξικολογία – καθορισμός τοξικότητας μιας ουσίας
- Απορρόφηση – κατανομή – απέκκριση - Μεταβολισμός τοξικών ουσιών

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

- Αποτοξινωτικοί μηχανισμοί, αντιμετώπιση δηλητηριάσεων. Αντίδοτα.
- Παρακολούθηση στάθμης φαρμάκων
- Ανεπιθύμητες ενέργειες – αλληλεπιδράσεις φαρμάκων.
- Αξία risk benefit ratio. Inverso Τοξικολογία
- Τοξικολογική πραγματογνωμοσύνη στην αξιολόγηση ενός φαρμακευτικού προϊόντος.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Τοξικολογία, Αγιουτάντης, Εκδόσεις Παρισιανός
2. Τοξικολογία, Κουτσελίνη Α., Εκδόσεις Παρισιανός, 1997

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

16. ΜΑΘΗΜΑ: ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ Ι

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Γενικές Αρχές Φαρμακολογίας (θεωρία υποδοχέων, αντιδράσεις φαρμάκων υποδοχέων, εκλεκτικότητα φαρμάκων, διαλυτότητα φαρμάκων, απορρόφηση, κυτταρική μεταφορά)
- Φαρμακοκινητική (απορρόφηση, κατανομή, αποθήκευση, μεταβολισμός, αποβολή)
- Παράγοντες που επηρεάζουν τη δράση των φαρμάκων (ατομική ευαισθησία, φαρμακογενετική, ιδιοσυγκρασία, ηλικία και βάρος, συνύπαρξη άλλης ασθένειας, αλληλεπιδράσεις)
- Φαρμακολογία ΑΝΣ (φάρμακα παρασυμπαθητικού συστήματος, φάρμακο συμπαθητικού νευρικού συστήματος, μυοχαλαρωτικά, αντιυπερτασικά)
- Φάρμακα ΚΝΣ (νευροδιαβιβαστές του ΚΝΣ, ηρεμιστικά – υπνωτικά, ψυχοφάρμακα – ψυχοτρόπα, αντιεπιληπτικά, αναισθητικά (τοπικά και γενικά), αναλγητικά, διεγερτικά)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Φαρμακολογία, R. Harvey – P. Champe, Εκδόσεις Παρισιανός.
2. Φαρμακολογία, Page, Curtis, Sutter, Walker, Hoffman, Εκδόσεις Πασχαλίδη
3. Φαρμακολογία, Βαρώνος, Εκδόσεις Παρισιανός

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

17. ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Στρατηγική προσανατολισμένη στην αγορά
- Στρατηγική ανάπτυξης
- Στρατηγική αγοραστικού στόχου
- Εξωτερική ανάλυση
- Ανάλυση πελατών
- Ανάλυση ανταγωνισμού
- Ανάλυση περιβάλλοντος
- Εσωτερική ανάλυση
- Προσωπική ανάλυση
- Ανάλυση χαρτοφυλακίου
- Στρατηγική μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός μάρκετινγκ και εκτίμηση απόδοσης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Εισαγωγή στο στρατηγικό μάρκετινγκ, Σιώμκος Γ., Εκδόσεις Σταμούλης
2. Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ, 4^η έκδοση, Thomas M., Εκδόσεις Έλλην

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

18. ΜΑΘΗΜΑ: ΙΑΤΡΙΚΗ & ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Ορολογία Φαρμακευτικής τεχνολογίας : φαρμακοτεχνικές μορφές (δισκία, κάψουλες, διαλύματα, κ.λ.π.) και τρόποι χορήγησης (per os, ενέσιμα)
- Ορολογία φαρμακολογίας : κατηγορίες φαρμακευτικών ουσιών
- Εξάσκηση (ανάγνωση, κατανόηση, μετάφραση) σε Αγγλικά κείμενα ιατρικών – φαρμακευτικών άρθρων / δημοσιεύσεων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Ιατρικό Λεξικό, Dorland's, Εκδόσεις Πασχαλίδης
2. Διάφορα Ιατρικά Κείμενα (κλινικές μελέτες)

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

19. ΜΑΘΗΜΑ: ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--	--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Η φύση των δημοσίων σχέσεων
- Ιστορία των δημοσίων σχέσεων
- Θεωρητική Βάση των Δημοσίων Σχέσεων
- Δημόσιες σχέσεις στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε οργανισμούς
- Ηθική και επαγγελματισμός
- Έρευνα : κατανοώντας την κοινή γνώμη
- Σχεδιάζοντας την αποτελεσματικότητα των δημοσίων σχέσεων
- Δράση και Επικοινωνία
- Σχέσεις με τους καταναλωτές και προώθηση προϊόντων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Δημόσιες σχέσεις, Ξύγγη Μ. Ι., Εκδόσεις Προπομπός
- Δημόσιες Σχέσεις, Baskin 4^η Αμερικανική Έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήση

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

20. ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--	--	--	--	--	--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στις έννοιες Διοίκησης Πωλήσεων και Προσωπικής Πώλησης
- Ο ρόλος των Πωλήσεων στα πλαίσια της στρατηγικής marketing
- Μορφές Πωλήσεων
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Πωλήσεων
- Καθορισμός Στόχων Πωλήσεων
- Σχεδιασμός Περιοχής Πωλήσεων
- Καθορισμός Μεγέθους Δύναμης Πωλητών
- Οργάνωση Δύναμης Πωλητών
- Επιτήρηση και Αξιολόγηση Πωλητών
- Ανάλυση Πωλήσεων Κόστους και Απόδοσης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Γ. Ι. Αυλωνίτης, Β. Μ. Σταθακόπουλος, Εκδόσεις Α. Σταμούλης
2. Οργάνωση και διοίκηση Πωλήσεων, Μαρουλέας, Εκδόσεις Σταμούλης.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

21. ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Γ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στα Λογιστικά φύλλα (γραμμές, στήλες)
- Βασικές Ρυθμίσεις (Αλλαγές Προβολής)
- Δεδομένα (Εισαγωγή, Επιλογή, Αντιγραφή, Μετακίνηση, Διαγραφή, Ταξινόμηση)
- Εύρεση και αντικατάσταση
- Τύποι και Συναρτήσεις, εργασία με συναρτήσεις
- Μορφοποίηση κελιών, διαμόρφωση φύλλου, εκτύπωση
- Εισαγωγή αντικειμένων
- Διαγράμματα, Γραφήματα

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Οδηγός της Microsoft για το Ελληνικό Microsoft Office 2000 Professional,
Halvorson Michael, Young Michael J., Κλειδάριθμος, Φαλδάμης Ιωάννης.

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

22. ΜΑΘΗΜΑ: ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Νόμοι και Διατάξεις που αφορούν την ίδρυση, λειτουργία και οργάνωση α) Φαρμακείου, β) Νοσοκομειακού φαρμακείου, γ) φαρμακαποθήκης, δ) εταιρείας, εργοστασίου ή εργαστηρίου φαρμακευτικών προϊόντων
- Φαρμακευτικά προϊόντα: μορφές, προϋποθέσεις κυκλοφορίας, κ.λ.π., κώδικας διανομής φαρμακευτικών προϊόντων (GDP)
- Ουσιωδώς όμοια φάρμακα (generics)
- Συγκρότηση, αρμοδιότητες, λειτουργία του α) Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας (ΚΕΣΥ), β) Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ), γ) Ινστιτούτου Φαρμακευτικής Έρευνας και Τεχνολογίας (ΙΦΕΤ)
- Εναρμόνιση με την νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας
- Φαρμακευτική δεοντολογία, Αρμόδιες Υπηρεσίες
- Δεοντολογία προώθησης

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Κώδικας Δεοντολογίας ΣΦΕΕ
2. 2. Επίτομος Φαρμακευτική Νομοθεσία, Π. Καπώνης, 2003

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

23. ΜΑΘΗΜΑ: ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ II

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 56/εξάμηνο, 4/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Φάρμακα ενδοκρινικού συστήματος (υπόφυση, θυρεοειδής, παραθυρεοειδής, πάγκρεας, επινεφρίδια, όρχεις, ωθήκες, θηλασμός)
- Φάρμακα καρδιαγγειακού (καρδιοτονωτικά, αντιαρρυθμικά, αντιστηθαγχικά)
- Φάρμακα πεπτικού συστήματος : φάρμακα που δρουν στο στομάχι και φάρμακα που δρουν στο έντερο
- Φάρμακα του ουροποιητικού συστήματος (αντιαναιμικά, αντιπηκτικά)
- Αντισταμινικά και αντισεροτονικά φάρμακα (ισταμίνη, αντισταμινικά, σεροτονίνη, αντισεροτονικά)
- Αντιμικροβιακά (σουλφοναμίδες, αντιβιοτικά, ανθελμοσιακά φάρμακα, αντιπυρρικά)
- Βιταμίνες (λιποδιαλυτές και υδατοδιαλυτές βιταμίνες)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Φαρμακολογία, R. Harvey – P. Champe, Εκδόσεις Παρισιανός
 2. Φαρμακολογία, Page, Curtis, Sutter, Walker, Hoffman, Εκδόσεις Πασχαλίδη
- Φαρμακολογία, βαρώνος, Εκδόσεις Παρισιανός.

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

24. ΜΑΘΗΜΑ: ΦΑΡΜΑΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Βασικές Αρχές της Οικονομίας της Υγείας
- Υγειονομικά Συστήματα και Φαρμακευτική περίθαλψη στην ΕΕ

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

- Μέθοδοι οικονομικής αξιολόγησης στο φάρμακο (κόστος – όφελος – αποτελεσματικότητα – ωφελιμότητα)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Φαρμακοοικονομία, Αρχές, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Κυριακόπουλος Γ., Γείτονα Μ., Σκουρολιάκου Μ., Εκδόσεις Εξάντας
2. Οικονομική της Υγείας, Σούλης Σ., Εκδόσεις Παπαζήση
3. Ελληνική Επιστημονική Εταιρεία Φαρμακοοικονομίας, διάφορες μελέτες και εκδόσεις (<http://www.helspor.gr>)

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

25. ΜΑΘΗΜΑ: ΑΓΟΡΑ ΦΑΡΜΑΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στην αγορά φαρμάκου (γενικά χαρακτηριστικά της φαρμακοβιομηχανίας στην Ελλάδα, ιστορικό της φαρμακοβιομηχανίας (Παγκόσμια και Ελληνική), ρόλος του κράτους)
- Ζήτηση (ζήτηση φαρμάκων, εξέλιξη της εγχώριας κατανάλωσης, προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης, δίκτυα διανομής των φαρμακευτικών προϊόντων)
- Προσφορά (προσφορά φαρμάκων, προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς, διάρθρωση κόστους παραγωγής, χωροταξική κατανομή μονάδων παραγωγής φαρμάκων, τιμές φαρμάκων)
- Ανταγωνισμός (εισαγωγή στον ανταγωνισμό, δομή της εγχώριας αγοράς φαρμάκων, διάρθρωση της αγοράς φαρμάκων, δύναμη πελατών και προμηθευτών, επενδυτική δραστηριότητα του κλάδου, συγχωνεύσεις και εξαγορές)
- Διεθνές περιβάλλον (εισαγωγή, φαρμακοβιομηχανία στις ΗΠΑ, φαρμακοβιομηχανία στην ΕΕ, μορφές διανομής φαρμάκων στην ΕΕ)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Η Αγορά του Φαρμάκου στην Ελλάδα, Β. Κοντοζαμάνης, Κλαδική Μελέτη, ΙΟΒΕ, Νοέμβριος 2001

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

26. ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Αντίληψη του εαυτού μας και των άλλων
- Λεκτική επικοινωνία
- Μη λεκτική επικοινωνία (η γλώσσα του σώματος)
- Διαπροσωπική επικοινωνία (μεταδίδοντας ιδέες και συναισθήματα, ικανότητες ακρόασης, ικανότητες ανταπόκρισης, επικοινωνία στις σχέσεις, ομαδική επικοινωνία, δημόσιες ομιλίες, οργάνωση και παρουσίαση ομιλίας, πληροφοριακή ομιλία, πειστική ομιλία)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Η Τέχνη της Επικοινωνίας, Verdeber, όγδοη έκδοση, εκδόσεις Έλλην

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

27. ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Δ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 28/εξάμηνο, 2/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Εισαγωγή στην επεξεργασία παρουσιάσεων
- Βασικές ρυθμίσεις (αλλαγή προβολής, μεγέθυνση, προσαρμογή γραμμών εργαλείων)
- Δημιουργία παρουσίασης
- Αντιγραφή, μετακίνηση, διαγραφή παρουσίασης / εικόνων / διαφανειών
- Μορφοποίηση κειμένου, ρυθμίσεις πλαισίων κειμένου
- Σχεδίαση αντικειμένων
- Διαγράμματα, οργανογράμματα
- Εικόνες και άλλα αντικείμενα
- Διαμόρφωση διαφάνειας
- Εκτύπωση, προβολή παρουσίασης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

Οδηγός της Microsoft για το Ελληνικό Microsoft Office 2000 Professional, Halvorson Michael, Young Michael J., ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, ΦΑΛΔΑΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ.

Β.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

28. ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Η έννοια της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Ο καταναλωτής ως κυρίαρχος παράγοντας στη διαδικασία παραγωγής
- Οι παράγοντες επιρροής της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Οι φυσιολογικοί παράγοντες
- Οι ψυχολογικοί παράγοντες
- Οι κοινωνικοί παράγοντες
- Οι πολιτιστικοί παράγοντες
- Οι οικονομικοί παράγοντες
- Οι επικοινωνιακοί παράγοντες
- Οι φυσικοί παράγοντες
- Η διαδικασία λήψης αγοραστικής απόφασης
- Κατηγορίες αγοραστικής συμπεριφοράς
- Αγοραστική συμπεριφορά ομάδων
- Τμηματοποίηση της αγοράς με βάση τη συμπεριφορά

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Συμπεριφορά Καταναλωτή, Κ. Γ. Μαγνησάλη, Interbooks
2. Συμπεριφορά καταναλωτή, Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., Εκδόσεις Rosili

B.3.2.3. Τα αναλυτικά προγράμματα.

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

18. ΜΑΘΗΜΑ: ΙΑΤΡΙΚΗ & ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

--	--

--	--

--	--

--	--

ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 42/εξάμηνο, 3/εβδομάδα

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

- Ορολογία Φαρμακευτικής τεχνολογίας : φαρμακοτεχνικές μορφές (δισκία, κάψουλες, διαλύματα, κ.λ.π.) και τρόποι χορήγησης (per os, ενέσιμα)
- Ορολογία φαρμακολογίας : κατηγορίες φαρμακευτικών ουσιών
- Εξάσκηση (ανάγνωση, κατανόηση, μετάφραση) σε Αγγλικά κείμενα ιατρικών – φαρμακευτικών άρθρων / δημοσιεύσεων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Ιατρικό Λεξικό, Dorland's, Εκδόσεις Πασχαλίδης
2. Διάφορα Ιατρικά Κείμενα (κλινικές μελέτες)

B.3.2.4. Εκπαιδευτικό Υλικό.

Στα Θεωρητικά μαθήματα η διδασκαλία γίνεται με διαλέξεις έχοντας σαν γνώμωνα τα προτεινόμενα συγγράματα ή άλλα αντίστοιχης ύλης. Ο εκπαιδευτής για τη διδασκαλία μπορεί να χρησιμοποιεί:

- Προβολέα διαφανειών.
- Οθόνη προβολής διαφανειών.
- Πίνακα μαρκαδόρου.
- Προβολέα μέσω Η/Υ.

Είναι στην ευχαίρεια του εκπαιδευτή να προτείνει στους σπουδαστές επιπλέον βιβλιογραφία είτε ελληνική είτε ξενόγλωσση.

Ακόμα ο εκπαιδευτής μπορεί να προτείνει και άλλες πηγές πληροφόρησης / ενημέρωσης όπως:

- Ειδικές κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα, τις οποίες μπορούν να εντάσσουν στην εκπαιδευτική διαδικασία σε συνεννόηση με τη Διεύθυνση του Ι.Ε.Κ.
- Διάφορα περιοδικά (διεθνή και ελληνικά) που σχετίζονται με ιατρικά, φαρμακευτικά θέματα καθώς και με θέματα πωλήσεων και αγοράς φαρμάκου.
- Πραγματοποιούμενα σεμινάρια σχετικά με την ειδίκευση του Ιατρικού Επισκέπτη και
- Ηλεκτρονικές διευθύνσεις στο διαδίκτυο.

Τέλος, οι εκπαιδευτές μπορούν να χορηγούν στους σπουδαστές συμπληρωματικές σημειώσεις για γενικά ή ειδικά θέματα που άπτονται του μαθήματος που διδάσκουν. Η αναπαραγωγή του υλικού γίνεται με ευθύνη και έξοδα του Ι.Ε.Κ.

B.3.2.5. Ενδεικτικός κατάλογος ελάχιστου εξοπλισμού για το πρακτικό μέρος.

Ο χώρος πρακτικής εξάσκησης του πρακτικού μέρους των μαθημάτων Πληροφορική Α, Β, Γ και Δ πρέπει να διαθέτει ηλεκτρονικούς υπολογιστές με τα αντίστοιχα προγράμματα, εκτυπωτές, scanners και σύνδεση με το διαδίκτυο.

B.3.2.6. Υγιεινή και Ασφάλεια κατά τη διάρκεια της Κατάρτισης.

Εφαρμόζονται οι κανόνες υγιεινής και ασφάλειας όπως αυτοί περιγράφονται στις διάφορες διατάξεις.

B.3.2.7. Προσόντα Εκπαιδευτών.

- **Αγγλική ιατρική και φαρμακευτική ορολογία.**
Πτυχιούχοι Αγγλικής Φιλολογίας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Πληροφορική Α, Β, Γ και Δ.**

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Ανατομία**
Διπλωματούχοι ή πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική σχετική με το αντικείμενο.
- **Αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.**
Διπλωματούχοι ή πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αντίστοιχης ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Βιοχημεία**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Φαρμακοποιοί, Ιατροί, Χημικοί με τριετή εκπαιδευτική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Επιχειρησιακή επικοινωνία**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Μικροβιολογία**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Φυσιολογία I και II**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Αρχές μάρκετινγκ**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Βιοστατιστική**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο ή πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Νοσολογία I και II**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Τεχνικές πωλήσεων**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Δημόσιες σχέσεις**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων**
Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.
- **Στρατηγική μάρκετινγκ**

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο ή Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Τοξικολογία**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Φαρμακολογία I και II**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Ιατροί, Φαρμακοποιοί τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Αγορά φαρμάκου στην Ελλάδα**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Νομοθεσία – δεοντολογία**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι Νομικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο ή πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Συμπεριφορά καταναλωτή**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης συναφούς ειδικότητας με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

- **Φαρμακοοικονομία**

Διπλωματούχοι ή Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με τριετή εκπαιδευτική ή επαγγελματική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο.

B.4. Εξετάσεις Εσωτερικές (κατά τη διάρκεια της κατάρτισης).

Η αξιολόγηση της επίδοσης του σπουδαστή κατά τη διάρκεια της κατάρτισης είναι στην ευχαίρεια του εκάστοτε εκπαιδευτή.

Αυτή μπορεί να βασίζεται στην προφορική συμμετοχή του σπουδαστή στη διάρκεια των διαλέξεων, σε γραπτές ολιγόλεπτες εξετάσεις ή σε ομαδικές/ατομικές εργασίες.

Οι γραπτές εξετάσεις μπορεί να είναι με τη μορφή ερωτήσεων σωστού/λάθους, πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεων ανάπτυξης ή και κρίσεως.

Οι εργασίες ατομικές ή ομαδικές θα πρέπει να αντλούνται από την ύλη του μαθήματος.

Ο εκάστοτε εκπαιδευτής θα πρέπει στην αρχή του μαθήματος να διευκρινίζει στους σπουδαστές τον τρόπο αξιολόγησής τους και να τους ενημερώνει για την βαρύτητα της κάθε αξιολογησής τους (προφορική, γραπτή (διαγωνίσματα, εργασίες)).

B.5. Πανελλήνιες Εξετάσεις Πιστοποίησης της Επαγγελματικής Κατάρτισης.

B.5.1. Προβλεπόμενη διαδικασία Εξετάσεων.

Για την απόκτηση Διπλώματος ή Πιστοποιητικού Επαγγελματικής Κατάρτισης (αναγράφεται Δίπλωμα ή Πιστοποιητικό αν πρόκειται για ειδικότητες Μεταλυκειακές ή Μεταγυμνασιακές αντίστοιχα) στην Ειδικότητα «Ιατρικός Επισκέπτης» πρέπει να ικανοποιούνται οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- α) Ολοκλήρωση της φοίτησης στο Ι.Ε.Κ. και απόκτηση της Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Β.Ε.Κ.)
- β) Επιτυχία στο Θεωρητικό μέρος των Τελικών Εξετάσεων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης.
- γ) Επιτυχία στο Πρακτικό μέρος των Τελικών Εξετάσεων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Όσον αφορά τη διενέργεια των Τελικών Εξετάσεων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης, συγκροτείται στην Κ.Υ του Ο.Ε.Ε.Κ., Κεντρική Εξεταστική Επιτροπή Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ.), που έχει ως έργο, την ομαλή και αδιάβλητη διεξαγωγή των εξετάσεων.

Σε περιφερειακό επίπεδο συγκροτούνται κατά τις Εξεταστικές Περιόδους, Πιστοποίησης οι Περιφερειακές Εξεταστικές Επιτροπές Πιστοποίησης (Π.Ε.Ε.Π.). Οι επιτροπές αυτές έχουν ως έργο την οργάνωση και εφαρμογή των διαδικασιών, που είναι σχετικές με τις εξετάσεις αυτές, στην περιφέρειά τους. Τούτο γίνεται με βάση τις, εκάστοτε, ισχύουσες Αποφάσεις του Δ.Σ του Ο.Ε.Ε.Κ. και τις οδηγίες της Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ. και των Π.Ε.Ε.Π.¹

Η Πιστοποίηση Επαγγελματικής Κατάρτισης, βασίζεται σε εξετάσεις Θεωρητικού και Πρακτικού Μέρους, που διεξάγονται σε Εθνικό Επίπεδο. Κατά την εξέταση του Θεωρητικού Μέρους επιδιώκεται να διαπιστωθεί κατά πόσον ο απόφοιτος του Ι.Ε.Κ. κατέχει και είναι ικανός να χρησιμοποιεί, σε συγκεκριμένες επαγγελματικές εφαρμογές, τις θεωρητικές γνώσεις που απαιτούνται για την άσκηση του επαγγέλματος. Κατά την εξέταση του Πρακτικού Μέρους ελέγχονται οι επαγγελματικές ικανότητες και δεξιότητες του εξεταζομένου, όπως αυτές περιγράφονται στο προφίλ του επαγγέλματος και στα επί μέρους επαγγελματικά καθήκοντα.

Δίπλωμα ή Πιστοποιητικό, αν πρόκειται για ειδικότητες Μεταλυκειακές ή Μεταγυμνασιακές αντίστοιχα, δικαιούνται, όσοι επιτύχουν και στις δύο εξετάσεις.

Οι ενδιαφερόμενοι που απέτυχαν, μπορούν να συμμετέχουν εκ νέου στις εξετάσεις Πιστοποίησης. Ο υποψήφιος, ο οποίος επέτυχε μόνο στο Πρακτικό ή Θεωρητικό Μέρος των εξετάσεων, κατοχυρώνει την βαθμολογία στο μέρος αυτό για τρία (3) συνεχή έτη, κατά τη διάρκεια των οποίων συμμετέχει μόνο στις εξετάσεις του μέρους στο οποίο απέτυχε. Αν μέσα στο διάστημα των τριών (3) ετών δεν επιτύχει και στο άλλο μέρος των εξετάσεων, υποχρεούται να συμμετάσχει εκ νέου και στα δύο μέρη των εξετάσεων Πιστοποίησης, με βάση τον ισχύοντα Κανονισμό Κατάρτισης.

B.5.2. Εξεταστέα ύλη θεωρητικού μέρους.

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Κατά την εξέταση του Θεωρητικού Μέρους των εξετάσεων Πιστοποίησης, οι εξεταζόμενοι καλούνται να απαντήσουν γραπτώς σε αριθμό ερωτήσεων που αναφέρονται στο Θεωρητικό μέρος του Γνωστικού Αντικειμένου της Ειδικότητας.

Η διάρκεια των εξετάσεων Θεωρητικού Μέρους είναι 3 ώρες.

Ενδεικτικές ερωτήσεις εξετάσεων πιστοποίησης Θεωρητικού Μέρους.

1. Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι για τους οποίους θεωρείται αναγκαία η γνώση της συμπεριφοράς του καταναλωτή από τις επιχειρήσεις;
2. Με το κριτήριο του υποκείμενου σε τι διακρίνονται τα πρότυπα της συμπεριφοράς του καταναλωτή;
3. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ στρατηγικής μάρκετινγκ και τακτικών μάρκετινγκ;
4. Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το πιο σημαντικό στοιχείο του μίγματος μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προώθηση, διανομή) και γιατί;
5. Ποια είναι τα στοιχεία τα οποία διαφοροποιούν το μάρκετινγκ υπηρεσιών από το μάρκετινγκ προϊόντων;
6. Ποιους τύπους αντιρήσεων γνωρίζετε και αναφέρατε τεχνικές αντιμετώπισής τους.
7. Ποια η σπουδαιότητα της εκπαίδευσης μιας ομάδας πωλήσεων; Αιτιολογήστε.
8. Ποια η σχέση της στρατηγικής πωλήσεων με τη στρατηγική μάρκετινγκ μιας εταιρίας;
9. Πότε ένας πωλητής θεωρείται επιτυχημένος;
10. Από ποια στάδια αποτελείται η ανάπτυξη νέων προϊόντων και ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την επιτυχημένη εισαγωγή ενός νέου προϊόντος;
11. Αναφέρατε τους τρόπους μεταφοράς ενώσεων μέσα και έξω από τα κύτταρα μέσω τις κυτταρικής μεμβράνης.
12. Αναφέρατε τις βασικές λειτουργίες των πρωτεϊνών. Για κάθε μία δώστε ένα παράδειγμα.
13. Αναφέρατε τις αρχές της επιστήμης της βιοστατιστικής.
14. Εξηγήστε τις παρακάτω εννοιών και δώστε και τον αντίστοιχο αγγλικό όρο: μέση τιμή, τυπική απόκλιση, διακύμανση και όρια εμπιστοσύνης.
15. Εξηγήστε τους όρους πρωτότυπο ιδιοσκεύασμα και ουσιωδώς όμοιο ιδιοσκεύασμα; Δώστε τους αντίστοιχους αγγλικούς όρους. Ποια πρέπει να είναι η διαφορά στην τιμή τους;
16. Ποιες τρεις (3) τιμές πρέπει να περιλαμβάνει ένα φαρμακευτικό προϊόν; Περιγράψτε τους 3 όρους.
17. Ποια είναι τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την Ελληνική αγορά φαρμάκων όσον αφορά: τα ουσιωδώς όμοια φάρμακα και τον βαθμό ανταγωνισμού;
18. Αναφέρατε τα μέρη του κυκλοφορικού συστήματος. Τι είναι η μεγάλη κυκλοφορία και τι η μικρή;
19. Τι είναι η αθηροσκλήρωση και τι μπορεί να προκαλέσει;
20. Τι είναι η αρτηριακή πίεση; Όταν ο γιατρός αναφέρετε σε πίεση «110 με 75» τι εννοεί; Ποια είναι η φυσιολογικά όρια της αρτηριακής πίεσης στους ενήλικες;
21. Ποιοι παράγοντες καλούνται υπερτασιογόνοι;
22. Αναφέρατε τις 5 ομάδες αντιυπερτασικών φαρμάκων και δώστε ένα αντιπροσωπευτικό παράδειγμα.

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

23. Εξηγήστε τους παρακάτω όρους: βιοδιαθεσιμότητα, φαρμακοκινητική, φαρμακοδυναμική, όγκος κατανομής, στατιστικά σημαντικό αποτέλεσμα.
24. Από ποιες οδούς είναι δυνατόν να εισέλθει ένα φάρμακο ή μιας τοξική ουσία στον οργανισμό. Δώστε τους αντίστοιχους αγγλικούς όρους.
25. Γιατί τα αντιβιοτικά δεν δρουν στους ιούς;
26. Ποιες είναι οι κύριες και ποιες οι δευτερεύουσες οδοί απομάκρυνσης των φαρμάκων από τον οργανισμό;
27. Τι είναι το φαινόμενο πρώτης διόδου και πώς επηρεάζει α) τη βιοδιαθεσιμότητα ενός φαρμάκου και β) την τοξικότητα μιας ουσίας;

B.5.3. Εξεταστέα ύλη πρακτικού μέρους.

Κατά την εξέταση του Πρακτικού Μέρους των Εξετάσεων Πιστοποίησης, οι υποψήφιοι εξετάζονται σε θέματα που επιλέγονται από τους εξεταστές από τον κατάλογο στοχοθεσίας πρακτικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων, που περιλαμβάνεται στον ισχύοντα Οδηγό Κατάρτισης.

Η εξέταση του πρακτικού μέρους πραγματοποιείται στην αίθουσα πρακτικής εξάσκησης ηλεκτρονικών υπολογιστών. Είναι στην ευχαίρεια του εκπαιδευτή ο τρόπος αξιολόγησης των σπουδαστών και ο τρόπος τεκμηρίωσης της αξιολόγησης.

Αυτή μπορεί να είναι με την παρακάτω μορφή. Ο εκπαιδευτής δίνει γραπτά συγκεκριμένες ασκήσεις τις οποίες ο σπουδαστής θα πρέπει να επεξεργαστεί στον Η/Υ. Οι ασκήσεις θα πρέπει να είναι τέτοιες που η επεξεργασία τους ή και η απαντησή τους να μπορεί να τεκμηριώνεται γραπτά.

Όσον αφορά την τεκμηρίωση ο σπουδαστής ανάλογα με την άσκηση τυπώνει ή σώζει σε δισκέτα την επεξεργασμένη άσκηση.

Η διάρκεια των εξετάσεων Πρακτικού Μέρους κυμαίνεται από 2 έως 5 ώρες.

Κάθε υποψήφιος εξετάζεται από τρεις (3) εξεταστές. Ο υποψήφιος θεωρείται επιτυχών, εφ' όσον τουλάχιστον δύο από τους τρεις εξεταστές τον χαρακτηρίσουν επιτυχόντα.

B.5.4. Διπλώματα – Πιστοποιητικά – Βεβαιώσεις.

Στους αποφοίτους της Ειδικότητας «Ιατρικός Επισκέπτης» παρέχονται οι ακόλουθοι τίτλοι:

- α) Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης (Β.Ε.Κ.). Την Βεβαίωση αυτή αποκτούν οι απόφοιτοι των Ι.Ε.Κ. μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της κατάρτισής τους.
- β) Δίπλωμα Επαγγελματικής Κατάρτισης επιπέδου μεταδευτεροβάθμιας Επαγγελματικής Κατάρτισης ή Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Κατάρτισης Επιπέδου Ι, αν πρόκειται για ειδικότητες Μεταλκειακές ή Μεταγυμνασιακές, αντίστοιχα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η επιτυχής συμμετοχή των κατόχων Β.Ε.Κ. στις εξετάσεις Πιστοποίησης Θεωρητικού και Πρακτικού Μέρους.

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

- γ) Βεβαίωση Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης. Την Βεβαίωση αυτή αποκτούν όλοι όσοι έχουν επιτύχει στις Εξετάσεις Πιστοποίησης και την χρησιμοποιούν μέχρι να εκδοθεί το Δίπλωμά τους.

ΥΠΟΣΗΜΕΙΩΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ Β'

ⁱ Το όλο πλαίσιο λειτουργίας ρυθμίζεται με την, υπ.΄ αριθμ. 2026354/4115/0022/ΦΕΚ 509, τ.Β'/1.7.96 (Εθνικό Σύστημα Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης), Υπουργική Απόφαση, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.