

**ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ:
" ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΩΝ "**

Α/Α	ΜΑΘΗΜΑ	Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ			Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ			Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ			Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι, ΙΙ, ΙΙΙ, ΙV	2		2	2		2	2		2	2	2	4
2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	3		3	3		3						
3	ΓΕΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	2		2	2		2						
4	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ							2		2	2		2
5	MARKETING Ι, ΙΙ, ΙΙΙ, ΙV	3		3	3		3	3		3	3		3
6	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	3		3									
7	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	3		3	3		3	3		3			
8	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	3		3	3		3	3	3	6	3	3	6
9	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (REPORTING)				2		2	2		2		3	3
10	ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ							2		2		2	2
11	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	2		2	2		2	2		2		2	2
12	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ Η/Υ	2	2	4	2	3	5		3	3		3	3
13	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
14	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2		2	2		2	2
	ΣΥΝΟΛΟ	26	4	30	25	5	30	22	8	30	13	17	30

Το πρόγραμμα συντάχθηκε για απόφοιτους ΓΕΛ // Διάρκεια εξαμήνων : 14 εβδομάδες

Θ = ΜΑΘ. ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ, Ε = ΜΑΘ. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ, Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ

* Στο Δ΄ Εξάμηνο Κατάρτισης οι καταρτιζόμενοι και στα πλαίσια των εργαστηριακών-μικτών μαθημάτων: **α) Μέθοδοι έρευνας αγοράς, β) Τεχνική της συνέντευξης, γ) Δημιουργία και αξιολόγηση δεδομένων ερωτηματολογίου**, επιλέγουν σε συνεργασία με τους εκπαιδευτές τους επίκαιρα θέματα προς έρευνα ή δημοσκόπηση, δημιουργούν τους αντίστοιχους τύπους ερωτηματολογίων προωθούν και συλλέγουν τα συμπληρωμένα από τους πολίτες-καταναλωτές ερωτηματολόγια. Στη συνέχεια μετά από την ηλεκτρονική επεξεργασία των δεδομένων των στοιχείων των ερωτηματολογίων, συντάσσουν πίνακες των αποτελεσμάτων και καταγράφουν τα συμπεράσματα της έρευνας. Οι εργασίες των καταρτιζομένων παραδίνονται, αξιολογούνται και βαθμολογούνται από τους εκπαιδευτές.