

ΤΟΜΕΑΣ : ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (02)
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ (0202)
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (MARKETING)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 02.02.08.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Γ.Ε.Λ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1.	ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
2.	ΔΙΚΑΙΟ Ι και ΙΙ	2		2	2		2						
3.	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
4.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
5.	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι και ΙΙ	4		4	4		4						
6.	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ Ι και ΙΙ	3		3	3		3						
7.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	3		3									
8.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ				3		3						
9.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ	2		2									
10.	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ				2		2						
11.	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ *							4		4			
12.	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ *							2		2			
13.	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ *							3		3			
14.	ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ *							3		3			
15.	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ *							2		2			
16.	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ *							3		3			
17.	ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ & ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ *							2		2			
18.	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ *										4		4
19.	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ (Marketing Planning) *										4		4
20.	ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ *										3		3
21.	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ - ΠΡΟΩΘΗΣΕΩΝ - ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ *										2		2
22.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ *										2		2
23.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ *										2		2
24.	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ *										2		2
25.	CASE STUDIES Ι και ΙΙ *							3		3	3		3
26.	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
27.	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ	23	2	25	23	2	25	25	0	25	25	0	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

* Απαιτείται επαγγελματική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο, 4 ετών για αποφοίτους ΑΕΙ και 5 ετών για αποφοίτους ΤΕΙ μετά τη λήψη πτυχίου.

³ Τα μαθήματα του Α' και Β' εξαμήνου της ειδικότητας "Ειδικός Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing)" και της ειδικότητας "Ειδικός Πωλήσεων" είναι κοινά.