



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Αθλητική Δημοσιογραφία

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΣΑΕΚ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2026

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Αθλητική Δημοσιογραφία

ΣΑΕΚ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2026

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ «ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»

Συγγραφική ομάδα

Ευανθία Μαλινάκη
Παναγιώτα Αντωνοπούλου
Αχιλλέας Καραδημητρίου
Άννα Ποδάρα
Παναγιώτης Σπηλιόπουλος

Σύμβουλος μεθοδολογίας ανάπτυξης του εκπαιδευτικού εγχειριδίου

Νόπη Κεχαόγλου

Γλωσσική επιμέλεια

Εκδόσεις Σοκόλη

Σχεδιασμός-σελιδοποίηση

Mr. Moschos / WINK DESIGN

Το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού εγχειριδίου της ειδικότητας διαμορφώθηκε από τη συγγραφική ομάδα με βάση μεθοδολογικές προδιαγραφές και ειδικά πρότυπα που επεξεργάστηκε το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)»¹ [κωδικός ΟΠΣ (MIS) 5069281] του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020». Το παρόν εκπαιδευτικό εγχειρίδιο εκπονήθηκε υπό την εποπτεία και τον συντονισμό του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ με στόχο την τήρηση των μεθοδολογικών προδιαγραφών ανάπτυξης των οδηγιών κατάρτισης ΣΑΕΚ.

1 Όπου αναφέρεται ο όρος «Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης» ή το αρκτικόλεξο «ΙΕΚ», νοούνται οι Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης ή το αρκτικόλεξο «ΣΑΕΚ», αντίστοιχα παρ. 2 άρθρο 3 του Ν. 5082/2024(Α' 9).

Περιεχόμενα

1	Πρόλογος	7
2	Εισαγωγή	9
A	Περιγραφή ειδικότητας	11
1	Τίτλος της ειδικότητας και ομάδα προσανατολισμού	11
1 . 1	Τίτλος ειδικότητας	11
1 . 2	Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)	11
2	Συνοπτική περιγραφή ειδικότητας	12
2 . 1	Ορισμός ειδικότητας	12
2 . 2	Αρμοδιότητες/Καθήκοντα	12
2 . 3	Προοπτικές απασχόλησης στον κλάδο ή τομέα	14
2 . 4	Πρόσθετες πηγές πληροφόρησης	14
B	Σκοπός και προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας	15
1	Σκοπός του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας	15
2	Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης	16
Γ	Βασικές εκπαιδευτικές προδιαγραφές και αναλυτικό περιεχόμενο του προγράμματος της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης	22
1	Ωρολόγιο πρόγραμμα	23
2	Αναλυτικό περιεχόμενο προγράμματος θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης	25
2 . 1	ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄	25
2 . 1 . Α	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	25
2 . 1 . Β	Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	33
2 . 1 . Γ	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ	39
2 . 1 . Δ	ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	47
2 . 1 . Ε	ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	53
2 . 1 . ΣΤ	ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	62
2 . 1 . Ζ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	70
2 . 2	ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄	77
2 . 2 . Α	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	77

2 . 2 . Β	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	85
2 . 2 . Γ	ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ	94
2 . 2 . Δ	ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ E-SPORTS	100
2 . 2 . Ε	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	106
2 . 2 . ΣΤ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	113
2 . 3	ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄	120
2 . 3 . Α	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB RADIO ΕΚΠΟΜΠΩΝ	120
2 . 3 . Β	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB TV ΕΚΠΟΜΠΩΝ	128
2 . 3 . Γ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ-BROADCASTING	135
2 . 3 . Δ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ	143
2 . 3 . Ε	ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	149
2 . 3 . ΣΤ	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	158
2 . 3 . Ζ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	165
2 . 4	ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄	172
2 . 4 . Α	ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΕΓΑ ΕVENTS	172
2 . 4 . Β	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΜΕΑ	180
2 . 4 . Γ	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	188
2 . 4 . Δ	MANATZMENT ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΜΕ	198
2 . 4 . Ε	ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΑ ΜΜΕ	204
2 . 4 . ΣΤ	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	211
2 . 4 . Ζ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	219
3	Διδακτική μεθοδολογία	227
4	Υγεία και ασφάλεια κατά τη διάρκεια της κατάρτισης	230
4 . 1	Βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας	230
4 . 2	Μέσα ατομικής προστασίας	231
Δ	Προδιαγραφές υλοποίησης πρακτικής άσκησης	232
1	Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης	233
2	Οδηγίες για τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η	235
2 . 1	Προϋποθέσεις εγγραφής στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης	235
2 . 2	Δικαιώματα και υποχρεώσεις του/της πρακτικά ασκούμενου/-ης	235
2 . 3	Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης	237
3	Ο ρόλος του/της εκπαιδευτή/-τριας της πρακτικής άσκησης	239
4	Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης	240

5	Αναλυτικό περιεχόμενο προγράμματος πρακτικής άσκησης	247
5 . 1 . Α	ΣΥΝΤΑΞΗ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ (NEW MEDIA)	247
5 . 1 . Β	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	248
5 . 1 . Γ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΜΕΣΩ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ	248
5 . 1 . Δ	ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (SOCIAL MEDIA) ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	249
5 . 1 . Ε	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	250
5 . 2	Μεθοδολογία υλοποίησης πρακτικής άσκησης	251
	Βιβλιογραφία	253
Α	Βιβλιογραφικές αναφορές σχετικές με την ειδικότητα	254
Β	Βιβλιογραφικές αναφορές σχετικές με τη μεθοδολογία ανάπτυξης των εκπαιδευτικών εγχειριδίων	264
Γ	Σχετική εθνική νομοθεσία	266

1 | Πρόλογος

Το εκπαιδευτικό εγχειρίδιο της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)» [κωδικός ΟΠΣ (MIS) 5069281], η οποία υλοποιήθηκε με σύμπραξη των κοινωνικών εταίρων, και, ειδικότερα από το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ (επικεφαλής εταίρο της κοινοπραξίας), το ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, το ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, το ΚΑΕΛΕ/ΕΣΕΕ, το ΙΝΣΕΤΕ και τον ΕΟΠΠΕΠ, και συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΠ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».

Το έργο αυτό αποτέλεσε μια ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη βελτίωση και ενίσχυση του θεσμού της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης σε μια περίοδο κατά την οποία, περισσότερο από ποτέ, το αίτημα της διασύνδεσής του με την αγορά εργασίας είναι επιτακτικό και επίκαιρο. Ιδιαίτερα, μετά τη μακρά περίοδο οικονομικής κρίσης και ύφεσης την οποία αντιμετώπισε η ελληνική κοινωνία αλλά και τις συνέπειες από την πανδημική κρίση Covid-19, οι αναδυόμενες προκλήσεις καθιστούν αναγκαία στοχευμένα μέτρα εκσυγχρονισμού του θεσμού. Το συγκεκριμένο έργο αποτέλεσε μια συστηματική προσπάθεια αντιμετώπισης χρόνιων αδυναμιών του πεδίου, αναβάθμισης του επιπέδου των παρεχόμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, και βελτίωσης των μαθησιακών αποτελεσμάτων που απορρέουν από την επαγγελματική κατάρτιση σε συγκεκριμένες ειδικότητες.

Εμπεικλείοντας μια καινοτόμο δέσμη αλληλοσυμπληρούμενων δράσεων, μεθόδων και πρακτικών επιδίωξε να συμβάλει με πολλαπλασιαστικό τρόπο στην ενίσχυση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του έργου:

- Διεξήχθη ποιοτική έρευνα με στόχο τη διερεύνηση των χαρακτηριστικών και της δυναμικής που διέπει το πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης στη χώρα μας και στον ευρωπαϊκό χώρο, με στόχο τη διαμόρφωση σχετικών προτάσεων πολιτικής.
- Αναπτύχθηκαν:
 - Επικαιροποιημένοι «οδηγοί κατάρτισης» για 130 ειδικότητες αρχικής κατάρτισης.
 - Αντίστοιχα εκπαιδευτικά εγχειρίδια για την υποστήριξη της κατάρτισης/εκπαίδευσης των σπουδαστών/-τριών.
 - Συναφείς τράπεζες θεμάτων για κάθε ειδικότητα.
- Το σύνολο των παραπάνω στηρίχθηκε σε ένα ενιαίο μεθοδολογικό πλαίσιο, μέσω του οποίου επιδιώχθηκε η σύνδεση της κοινωνικής εμπειρίας της εργασίας, της εκπαίδευ-

σης και της πιστοποίησής της, λαμβάνοντας υπόψη του το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τις ιδιαιτερότητες του πεδίου της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.

- Τέλος, με γνώμονα την ενίσχυση της θετικής επενέργειας του έργου σε θεσμικό επίπεδο, αναπτύχθηκε μια μεθοδολογία ευέλικτης τακτικής περιοδικής επανεξέτασης και επικαιροποίησης των περιεχομένων των οδηγιών κατάρτισης, των εγχειριδίων και των τραπεζών θεμάτων, έτσι ώστε αυτά να βρίσκονται –κατά το δυνατόν– σε αντιστοιχία με τα νέα τεχνολογικά, οργανωσιακά, εργασιακά, περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και των εκπαιδευομένων.

2 | Εισαγωγή

Το παρόν εγχειρίδιο, εκκινώντας από την περιγραφή της ειδικότητας, εστιάζεται στο αναλυτικό περιεχόμενο και στις βασικές εκπαιδευτικές προδιαγραφές ενός προγράμματος κατάρτισης στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία». Στοχεύει στην ενημέρωση του συνόλου των συντελεστών του, λαμβάνοντας υπόψη τα περιεχόμενα των καθηκόντων και τις ιδιαιτερότητές της, καθώς και τους ισχύοντες θεσμικούς περιορισμούς στο πεδίο.

Απευθύνεται κυρίως στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες αλλά και στους/στις εκπαιδευτές/-τριες των προγραμμάτων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Επιπλέον, αποτελεί ένα χρήσιμο εγχειρίδιο για τα στελέχη σχεδιασμού, τους σχετικούς φορείς υλοποίησής τους –τις Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης– αλλά και για το σύνολο των υπόλοιπων συντελεστών ενός προγράμματος αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, ιδιαίτερα για όσους/-ες συμμετέχουν στην υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.

Το εγχειρίδιο αυτό αποτελεί μια συστηματική βάση, η οποία περιλαμβάνει βασικά στοιχεία για την κατανόηση του πεδίου της συγκεκριμένης ειδικότητας, κυρίως όμως, εστιάζει την προσοχή στην ανάλυση των μαθησιακών ενοτήτων και των εκπαιδευτικών προδιαγραφών της θεωρητικής και της εργαστηριακής κατάρτισης, καθώς και στην υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.

Στην κατεύθυνση αυτή, για κάθε πρόγραμμα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης το οποίο δύναται να υλοποιηθεί, είναι απαραίτητο να ληφθούν συστηματικά υπόψη το εκπαιδευτικό περιεχόμενο αλλά και οι μεθοδολογικές προδιαγραφές που περιλαμβάνονται.

Ειδικότερα, το εκπαιδευτικό εγχειρίδιο αποτελείται από τέσσερα (Α΄-Δ΄) Μέρη.

- **Το Μέρος Α΄ παρέχει συνοπτικά τις πληροφορίες που αφορούν την περιγραφή της ειδικότητας.**

Περιλαμβάνει την περιγραφή της ειδικότητας, των κύριων εργασιακών καθηκόντων της, των προοπτικών απασχόλησης σε αυτήν, ενώ γίνεται αναφορά σε βασικές πηγές πληροφόρησης σχετικά με την ειδικότητα.

- **Το Μέρος Β΄ εστιάζεται στον καθορισμό των ευρύτερων αλλά και των επιμέρους ενοτήτων προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος κατάρτισης.**

Αναφέρεται στις δραστηριότητες που είναι σε θέση να επιτελέσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες μετά το πέρας της συνολικής κατάρτισής τους στη συγκεκριμένη ειδικότητα.

- **Το Μέρος Γ΄ εστιάζεται στο περιεχόμενο και τη διάρθρωση του προγράμματος θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης, καθώς και σε βασικές εκπαιδευτικές προδιαγραφές υλοποίησής του.**

Το Μέρος Γ΄ περιλαμβάνει το ωρολόγιο πρόγραμμα, καθώς και την περίληψη, τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα, τις ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα, τις βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά, ένα κείμενο αναφοράς και τις προτεινόμενες πηγές μελέτης κάθε μαθησιακής ενότητας. Επιπλέον, αναφέρεται στην προτεινόμενη διδακτική μεθοδολογία, καθώς και σε σημαντικές πληροφορίες που αφορούν την υγεία και την ασφάλεια κατά τη διάρκεια της κατάρτισης.

- **Το Μέρος Δ΄ εστιάζεται στην περιγραφή του περιεχομένου, των χαρακτηριστικών και των προδιαγραφών υλοποίησης της πρακτικής άσκησης.**

Περιλαμβάνεται η περιγραφή του θεσμού της πρακτικής άσκησης και παρέχονται χρήσιμες οδηγίες για τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες και τους/τις εκπαιδευτές/-τριες στον χώρο εργασίας. Στα περιεχόμενα συγκαταλέγονται, επίσης, οι ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης, ενδεικτικές εργασίες τις οποίες θα εκτελέσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες, καθώς και οι ειδικές προδιαγραφές που αφορούν τον εξοπλισμό. Αναλύονται οι ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, ενώ προτείνονται βασικές μεθοδολογικές αρχές για την υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.

Το εκπαιδευτικό εγχειρίδιο και η τράπεζα θεμάτων της ειδικότητας συνδέονται οργανικά με τον αντίστοιχο οδηγό κατάρτισης της ειδικότητας (Αντωνοπούλου, Σπηλιόπουλος & Κουμάνταρος, 2023).

Για τη συγγραφή της μεθοδολογίας ανάπτυξης των εκπαιδευτικών εγχειριδίων συνενεργάστηκαν οι Ρένα Βαρβιτσιώτη, Ελένη Θεοδωρή, Κωνσταντίνος Μαρκίδης και Δέσποινα Μπαμπανέλου, η οποία ανέλαβε και τη συντακτική της επιμέλεια. Αυτή εκπονήθηκε στο πλαίσιο της «Οριζόντιας Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας» της εν λόγω Πράξης «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΗΓΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΙΕΚ)» και με βάση μια κατάλληλα προσαρμοσμένη εκδοχή του προτύπου ανάπτυξης εκπαιδευτικών υλικών του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ (Γούλας, Μαρκίδης & Μπαμπανέλου, 2021).



Περιγραφή ειδικότητας

1 | Τίτλος της ειδικότητας και ομάδα προσανατολισμού

1.1 • Τίτλος ειδικότητας

Ο τίτλος «Αθλητική Δημοσιογραφία» αντιστοιχεί στον τίτλο «Αθλητική Δημοσιογραφία» με βάση το ΦΕΚ 2661/Β/30-5-2022.

1.2 • Ομάδα προσανατολισμού (επαγγελματικός τομέας)

Η ειδικότητα ανήκει στην ομάδα προσανατολισμού «Ομάδα επαγγελματιών Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης» και στον Τομέα «Αθλητική Δημοσιογραφία».

2 | Συνοπτική περιγραφή ειδικότητας

2.1 • Ορισμός ειδικότητας

Η «Αθλητική Δημοσιογραφία» είναι η επαγγελματική ειδικότητα της παραγωγής, συγκέντρωσης, διαμόρφωσης και παρουσίασης/διανομής αθλητικής ύλης για ΜΜΕ. Η συγκεκριμένη ύλη δημοσιεύεται σε αθλητικές, πολιτικές, οικονομικές και ποικίλης ύλης εφημερίδες και περιοδικά της χώρας ή/και προβάλλεται στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο) ή/και διανέμεται με τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών σε ιστότοπους επιχειρήσεων παραδοσιακών ΜΜΕ, ιστότοπους ειδησεογραφικών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο Ίντερνετ, Web TV, Web Radio, ειδησεογραφικά πρακτορεία, ψηφιακές πλατφόρμες, podcast κ.ά. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και του συναφούς επαγγελματικού πεδίου της αθλητικής φωτοειδησεογραφίας και βιντεοδημοσιογραφίας, ερευνώνται, ερμηνεύονται και μεταδίδονται ειδήσεις και δημόσιες υποθέσεις αθλητικού ενδιαφέροντος μέσω της παραγωγής έντυπου, ηλεκτρονικού, ψηφιακού και mobile ενημερωτικού, ειδησεογραφικού και σχολιαστικού υλικού αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά και τα Νέα Μέσα (New Media). Επίσης, καλύπτονται και περιγράφονται ζωντανές ή βιντεοσκοπημένες αθλητικές διοργανώσεις και γεγονότα και αθλητικές συνεντεύξεις. Στη συγκεκριμένη ειδικότητα εντάσσεται και ο σχεδιασμός προωθητικού υλικού για αθλητικά γεγονότα και διοργανώσεις, καθώς και η οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου των Αθλητικών και των Ολυμπιακών Οργανισμών και διοργανώσεων.

Τα διεπιστημονικά πεδία που συνθέτουν την ειδικότητα της «Αθλητικής Δημοσιογραφίας» είναι η Επικοινωνία και τα ΜΜΕ, οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), η Κοινωνιολογία, η Φιλολογία και τομείς του γνωστικού αντικείμενου της Αθλητικής Διοίκησης.

2.2 • Αρμοδιότητες/Καθήκοντα

Ο/Η επαγγελματίας της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» ασκεί (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω αρμοδιότητες/καθήκοντα:

- Παράγει, μορφοποιεί και διανέμει ενημερωτικό, ειδησεογραφικό και σχολιαστικό αθλητικό περιεχόμενο για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα Νέα Μέσα (New Media),
- Σελιδοποιεί έντυπα ΜΜΕ (σχεδιασμός «κασέ», ιεράρχηση θεμάτων, διαμόρφωση τίτλων, χρήση φωτογραφιών, λεζαντών, κειμενολεξαντών γραφικών κ.ά.),
- Πραγματοποιεί επαγγελματικές εκφωνήσεις για τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά αθλητικά ρεπορτάζ,

- Επιμελείται δημοσιογραφικά το μοντάζ για τα αθλητικά ρεπορτάζ των τηλεοπτικών και των ραδιοφωνικών δελτίων ειδήσεων,
- Οργανώνει, ελέγχει και υλοποιεί τη μετάδοση αθλητικών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών παραγωγών, όπως και παραγωγών Web TV & Web Radio,
- Περιγράφει τα αθλήματα και τις αποφάσεις των συντελεστών των αθλητικών δραστηριοτήτων (διαιτητών, κριτών, πειθαρχικών οργάνων κ.ά.),
- Συμμετέχει στην οργάνωση και λειτουργία ιστοσελίδας αθλητικού περιεχομένου,
- Αντλεί ύλη από τις βάσεις ψηφιακών δεδομένων (Data journalism),
- Διεξάγει διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεις αθλητικού περιεχομένου για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά μέσα,
- Παράγει podcasts με επιλογή μεταξύ των προσφερόμενων τύπων,
- Σχεδιάζει και διανέμει πολυτροπικά αθλητικά κείμενα για διαφορετικές κατηγορίες ΜΜΕ,
- Σχεδιάζει την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης,
- Διορθώνει αθλητικά κείμενα/ρεπορτάζ ως προς το περιεχόμενο, τις τεχνικές προδιαγραφές και τα γλωσσικά παραπτώματα (λάθη σημασιολογικά, συντακτικά, ξενισμούς κ.ά.),
- Χρησιμοποιεί διαδικτυακά εργαλεία για τον εντοπισμό αλλοιωμένων βίντεο, φωτογραφιών και ειδήσεων (fake news),
- Αποδίδει δημοσιογραφικά το περιεχόμενο επίσημων και ανεπίσημων δηλώσεων και τοποθετήσεων σε θέματα που αφορούν τον αθλητισμό και το ευρύτερο αθλητικό περιβάλλον,
- Ελέγχει τον απαιτούμενο τεχνικό εξοπλισμό, ανάλογα με το είδος του ρεπορτάζ και τη φύση του μέσου,
- Εφαρμόζει τα βασικά προγράμματα επεξεργασίας ήχου, εικόνας, animation,
- Χρησιμοποιεί τις διαδικτυακές υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας ειδήσεων και φωτογραφιών,
- Καλύπτει δημοσιογραφικά μεγάλα αθλητικά γεγονότα (mega events),
- Επιλύει θέματα διαπιστεύσεων και άλλα θέματα για τη δημοσιογραφική κάλυψη των διοργανώσεων,
- Οργανώνει και στελεχώνει Γραφεία Τύπου των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών και των διοργανώσεων,
- Διαμορφώνει φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (press kits),
- Ελέγχει την αποτελεσματικότητα και την απήχηση των social media του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης,
- Προτείνει και οργανώνει αθλητικές δράσεις δημοσιότητας,
- Υλοποιεί εγκεκριμένα προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς,
- Δημοσιοποιεί τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων.

2.3 • Προοπτικές απασχόλησης στον κλάδο ή τομέα

Ο/Η κάτοχος διπλώματος της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία» μπορεί να εργαστεί σε:

- αθλητικές εφημερίδες και περιοδικά,
- αθλητικό τμήμα των πολιτικών, οικονομικών και ποικίλης ύλης εφημερίδων και περιοδικών,
- ιδιωτικούς και δημόσιους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς,
- διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα με αθλητικό περιεχόμενο,
- συνδρομητικές πλατφόρμες που παράγουν και διανέμουν αθλητική ύλη σε digital ή/και mobile μορφή,
- μέσα που παρέχουν άλλες υπηρεσίες ψηφιακής παραγωγής και διανομής αθλητικού περιεχομένου (Web Radio, Web TV, podcast κ.ά.),
- πρακτορεία ειδήσεων,
- Γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών,
- Γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας Αθλητικών Οργανισμών των Περιφερειών και των ΟΤΑ,
- εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο παρακολούθησης του περιεχομένου των Μέσων (media monitoring), καθώς και αποδελτίωσης,
- δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις με αντικείμενο τον αθλητισμό, όπως δημοτικούς αθλητικούς οργανισμούς, δημόσιες αθλητικές εγκαταστάσεις, ιδιωτικές εταιρείες διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων κ.λπ.,
- διαφημιστικές εταιρείες που αναλαμβάνουν τη συγγραφή κειμένων στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- σε αθλητικούς συλλόγους και συνδέσμους.

2.4 • Πρόσθετες πηγές πληροφόρησης

- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ): www.psat.gr
- Ένωση Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ): www.esiea.gr
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ): www.poesy.gr
- Europass Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Επιπέδου 5. Ειδικότητα ΙΕΚ: Αθλητική Δημοσιογραφία:
https://europass.eoppep.gr/wp-content/uploads/pdfs/greek/Athlitiki%20dimosiografia_el.pdf
- International Sports Press Association (AIPS): <https://www.aipsmedia.com>
- Sports Journalists' Association (SJA): <https://www.sportsjournalists.co.uk>
- European Federation of Journalists (efj): <https://europeanjournalists.org>

B

Σκοπός και προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας

1 | Σκοπός του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας

Βασικός σκοπός του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας είναι να προετοιμάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία». Επιδιώκεται, μέσω της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης αλλά και της πρακτικής άσκησης, να αποκτήσουν τις αναγκαίες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για την άσκηση της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία».

2 | Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης

Οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που αποκτούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατά τη διάρκεια της κατάρτισής τους οργανώνονται σε ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, που καλύπτουν το σύνολο του προγράμματος κατάρτισης της ειδικότητας.

Πιο συγκεκριμένα, για την ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία» διακρίνονται οι παρακάτω ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων:

- α) «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)»,
- β) «Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων»,
- γ) «Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων»,
- δ) «Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία»,
- ε) «Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και Γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και διοργανώσεων».

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ανά ενότητα. Προσδιορίζουν με σαφήνεια όσα οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα γνωρίζουν ή/και θα είναι ικανοί/-ές να πράττουν, αφού ολοκληρώσουν το πρόγραμμα κατάρτισης της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ανά ενότητα.

Πίνακας 1 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:
Α. «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)»	• Συντάσσουν την αθλητική ύλη για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα Νέα Μέσα (Ίντερνετ), χρησιμοποιώντας διαφορετικά είδη γραφής, • Σελιδοποιούν τα έντυπα ΜΜΕ («κασέ», ιεράρχηση θεμάτων, τίτλοι, θέση φωτογραφιών, λεζάντες, κειμενολεζάντες, γραφικά κ.ά.) εφαρμόζοντας σύγχρονες αντιλήψεις, τεχνικές και μεθόδους μορφοποίησης περιεχομένου, • Συμμετέχουν στην οργάνωση και στον έλεγχο τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών παραγωγών, βάσει των απαιτήσεων της απευθείας μετάδοσης ή του βιντεσκοπημένου θεάματος ή του ηχογραφημένου ακροάματος και των προδιαγραφών της παραγωγής, • Συμμετέχουν στη διαμόρφωση ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), • Ελέγχουν τη δημοσιογραφική πληρότητα του ενημερωτικού/ειδησεογραφικού υλικού με βάση τους κανόνες δεοντολογίας και τις ανάγκες του κοινού για αξιόπιστη ενημέρωση, • Διαμορφώνουν κείμενα σε πολλαπλές μορφές (πολυτροπικά κείμενα), συνδυάζοντας διαφορετικά εκφραστικά μέσα, • Διορθώνουν κείμενα/ρεπορτάζ εφαρμόζοντας τους γενικούς γραμματικούς και συντακτικούς κανόνες, καθώς και την ειδικότερη ορολογία του αθλήματος, • Επιλύουν προβλήματα ή εμπόδια (θορύβους) που μπορεί να προκύψουν κατά τη μετάδοση της είδησης ή του ρεπορτάζ, σε συνεργασία με επαγγελματίες άλλων ειδικοτήτων, ανάλογα με το είδος του προβλήματος, • Ελέγχουν τον απαιτούμενο τεχνικό εξοπλισμό, ανάλογα με το περιεχόμενο του ρεπορτάζ, τη φύση του μέσου και τις ανάγκες της παραγωγής, • Αποδίδουν δημοσιογραφικά το περιεχόμενο επίσημων και ανεπίσημων δηλώσεων, ακολουθώντας τους κανόνες δεοντολογίας.

συνέχεια >>

Πίνακας 1 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:
Β. «Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων»	- Επιλέγουν γεγονότα και διοργανώσεις για δημοσιογραφική κάλυψη, ανάλογα με το αντικειμενικό ενδιαφέρον του κοινού και τις επιμέρους ανάγκες των Μέσων, - Συμμετέχουν στην οργάνωση της δημοσιογραφικής κάλυψης αθλητικών γεγονότων και μεγάλων αθλητικών γεγονότων (mega events) σύμφωνα με τον τύπο της διοργάνωσης και αντλώντας πληροφόρηση από έντυπες και ψηφιακές πηγές, αρχεία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης των διοργανωτών, των ομάδων και των αθλητών/-τριών, στατιστικά δεδομένα κ.ά., - Συμμετέχουν στην τεχνική προετοιμασία της δημοσιογραφικής κάλυψης σε συνεργασία με τις διοργανώτριες αρχές και τους θεσμικούς φορείς, σύμφωνα με τις ανάγκες της παραγωγής, - Επιλύουν θέματα διαπιστεύσεων και άλλα χρηστικά θέματα (δημοσιογραφικές θέσεις, θέσεις οπερατέρ και φωτογράφων, δυνατότητες μετακίνησης στον χώρο κ.ο.κ.) συνεργαζόμενοι/-ες με τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων, - Περιγράφουν τα αθλήματα με βάση τους ειδικότερους κανονισμούς τους, χρησιμοποιώντας την επίσημη ελληνική ορολογία για κάθε άθλημα (σε αντιστοίχιση με τις επίσημες γλώσσες των Ολυμπιακών Αγώνων, γαλλική και αγγλική, - Διατυπώνουν με ακρίβεια τις αποφάσεις διαιτητών, κριτών, τεχνικών επιτροπών και άλλων επιτετραμμένων που σχετίζονται με τις αγωνιστικές διαδικασίες, με βάση τους κανονισμούς των αθλημάτων και τις καταστατικές αρχές των διοργανώσεων, - Διορθώνουν λάθη ή παραλείψεις που μπορεί να διαπιστωθούν κατά την απευθείας ή βιντεοσκοπημένη μετάδοση της διοργάνωσης, συνεργαζόμενοι με άλλες κατάλληλες ειδικότητες εργαζομένων, όπως είναι οι εικονολήπτες, σκηνοθέτες, ηχολήπτες, τεχνικοί μοντάζ κ.ά., - Χρησιμοποιούν για τις ανάγκες του ρεπορτάζ σε συνεργασία με άλλους δημοσιογράφους και συμμετέχοντες στη διοργάνωση (αθλητές/-τριες, προπονητές/-τριες κ.ά.) τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες (Viber, Messenger, Skype κ.λπ.) προκειμένου να αντλήσουν πληροφόρηση, - Αρχειοθετούν το δημοσιογραφικό υλικό για μελλοντική χρήση, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας μεταδομένων.

Πίνακας 1 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:
Γ. «Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων»	• Σχεδιάζουν τη δημοσιογραφική έρευνα με τη χρήση σύγχρονων τεχνικών, αξιοποιώντας μεθόδους αποτελεσματικής κριτικής διερεύνησης που προέρχονται από μελέτες περίπτωσης (case-studies), • Διεξάγουν τη δημοσιογραφική έρευνα σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές και άλλους εμπλεκόμενους φορείς, εφαρμόζοντας τους κανόνες δεοντολογίας και τη νομοθεσία περί προστασίας των προσωπικών δεδομένων, • Ελέγχουν τις δημοσιογραφικές πληροφορίες πριν από τη δημοσιοποίησή τους, μέσω της διασταύρωσης των διαφορετικών πηγών και της εφαρμογής διαδικτυακών εργαλείων για τον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων (fake news) και του αλλοιωμένου φωτογραφικού υλικού, • Προετοιμάζουν ερωτηματολόγιο συνεντεύξεων, αξιοποιώντας πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές άντλησης πληροφοριών, • Διενεργούν διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων (ατομική, ομαδική, panel συνέντευξη) για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά μέσα, με τη χρήση σύγχρονων μέσων και τεχνικών επικοινωνίας, • Δημοσιοποιούν το περιεχόμενο της συνέντευξης και τα επιμέρους θέματα που αναδεικνύονται μέσω αυτής χρησιμοποιώντας σύγχρονες μορφές δημοσιογραφικού λόγου, • Επιλέγουν το φωτογραφικό υλικό για τις συνεντεύξεις σε έντυπα μέσα, σύμφωνα με τις εκάστοτε υποδείξεις του αρχισυντάκτη, • Αξιοποιούν τα μεταδεδομένα της δημοσιογραφικής έρευνας για την ανάγκες διαμόρφωσης σχετικού αρχειακού υλικού μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων.

συνέχεια >>

Πίνακας 1 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:
Δ. «Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία»	• Χρησιμοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για την παραγωγή και προώθηση αθλητικού περιεχομένου, αξιοποιώντας τις δυνατότητές τους με γνώμονα τις διαφορετικές κατηγορίες κοινού, • Σχεδιάζουν πολυτροπικό αθλητικό περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας διαφορετικές απεικονιστικές μεθόδους, • Εφαρμόζουν τα βασικά προγράμματα επεξεργασίας ήχου, εικόνας βίντεο, γραφικών, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία και ψηφιακά συστήματα, • Εντοπίζουν τα ύποπτα ή τα ψεύτικα προφίλ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων επαλήθευσης περιεχομένου, • Σχεδιάζουν την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω του Facebook και του Instagram, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της επιλογής κοινού που προσφέρουν οι συγκεκριμένες πλατφόρμες, • Αναρτούν κείμενα βάσει ωρολόγιου προγραμματισμού (content calendar), • Χρησιμοποιούν εργαλεία αυτόματης ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου από την ψηφιακή εργαλειοθήκη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, • Ελέγχουν την εγκυρότητα των κειμένων που διακινούνται μέσω των social media, χρησιμοποιώντας τα σχετικά ψηφιακά εργαλεία, • Παράγουν podcasts επιλέγοντας μεταξύ των προσφερόμενων τύπων, solo (μονόλογος), co-hosted (συνομιλία), round table (πάνελ), documentary (αφήγηση για πραγματικά γεγονότα), ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής, • Διαμορφώνουν πρωτογενές ενημερωτικό περιεχόμενο και δημιουργούν infographic μέσω της χρήσης των βάσεων ψηφιακών δεδομένων (data journalism), • Συλλέγουν πληροφορίες οι οποίες προέρχονται από πολίτες, σύμφωνα με τις πρακτικές εφαρμογές της Δημοσιογραφίας των Πολιτών (Citizen Journalism).

συνέχεια >>

Πίνακας 1 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	
ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Επιμέρους προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:
Ε. «Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και Γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και Διοργανώσεων»	• Συμμετέχουν στη διαμόρφωση και τη στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ και των ειδησεογραφικών πρακτορείων υποδεικνύοντας τις ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό και εξοπλισμό ανάλογα με το είδος και τις δυνατότητες του μέσου, • Οργανώνουν και κατανέμουν τις αρμοδιότητες, καθώς και τις ημέρες και ώρες εργασίας των αθλητικών συντακτών, με βάση τις ειδικότερες γνώσεις και δεξιότητες κάθε εργαζόμενου, τις ανάγκες του ρεπορτάζ και την εργατική νομοθεσία, • Στελεχώνουν τα Γραφεία Τύπου των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών, χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας τμημάτων οργανισμών, • Αξιολογούν τα προγράμματα επικοινωνίας των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών μέσω της διαδικασίας της ανατροφοδότησης (feedback), • Προτείνουν χορηγούς επικοινωνίας ανάλογα με το είδος της αθλητικής διοργάνωσης, • Πρωτοθούν προς τα ΜΜΕ τους στόχους των αθλητικών διοργανώσεων, διαμορφώνοντας σύγχρονους και εύχρηστους φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (press kits), • Ελέγχουν το πρωτογενές ή δευτερογενές φωτογραφικό υλικό, το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης και συγγράφουν τις αντίστοιχες λεζάντες και κειμενολεζάντες με βάση τον στόχο δημοσιότητας, • Μεριμνούν για την αποστολή δελτίων Τύπου προς τα ΜΜΕ και τη διαμόρφωση βίντεο, γραφικών και άλλου προωθητικού υλικού, συνεργαζόμενοι/-ες με το αρμόδιο τεχνικό προσωπικό, όπου απαιτείται, • Υλοποιούν εγκεκριμένα προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς, σε συνεργασία με τη διοίκηση, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Risk Management, • Πρωτοθούν στα ΜΜΕ τα προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων με όλα τα προσφερόμενα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα.



Βασικές εκπαιδευτικές προδιαγραφές και αναλυτικό περιεχόμενο του προγράμματος της θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης

1 | Ωρολόγιο πρόγραμμα

Παρατίθεται το ωρολόγιο πρόγραμμα της ειδικότητας «Αθλητική Δημοσιογραφία». Παρουσιάζονται οι εβδομαδιαίες ώρες θεωρίας (Θ), εργαστηρίων (Ε), καθώς και του συνόλου (Σ) αυτών ανά μάθημα και ανά εξάμηνο:

Πίνακας 2 /// Ωρολόγιο πρόγραμμα

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
Α/Α	ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΑΝΑΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ	2		2									
2	ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	3		3									
3	ΦΥΣΙΚΗ	2	1	3									
4	ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΑΚΡΩΝ	3	1	4									
5	ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΒΑΔΙΣΗΣ	3		3									
6	ΑΡΧΕΣ ΜΑΛΑΞΗΣ	2		2									
7	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ		3	3		3	3		3	3		3	3
8	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ				2		2						
9	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ				4	2	6						
10	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΗΜΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ				3		3						
11	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ				2		2						
12	ΦΥΣΙΚΗΣ				2	2	4						
13	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΟΝΥΧΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ							2	2	4			
14	ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΔΙΣΗΣ							2	2	4			
15	ΔΙΑΙΤΟΛΟΓΙΑ								3	3			
16	ΚΙΝΗΣΙΟΛΟΓΙΑ							2		2			
17	ΠΑΘΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΩ								2	2			
18	ΑΚΡΩΝ								2	2			
19	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΔΟΛΟΓΙΑ										2	1	3
20	ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΑ										2	1	3
21	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΟΔΟΛΟΓΙΑΣ										2	2	4
22	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΙΑ										2		2

συνέχεια >>

Πίνακας 2 /// Ωρολόγιο πρόγραμμα

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
Α/Α	ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
23	ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΑ									2	1	3	2
24	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΔΟΛΟΓΙΑΣ									2		2	2
ΣΥΝΟΛΟ		15	5	20	13	7	20	6	14	20	12	8	20

2 | Αναλυτικό περιεχόμενο προγράμματος θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης

2.1 • ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

2.1.Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τον/την εκπαιδευόμενο/-η στις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες της Αθλητικής Δημοσιογραφίας, που αποτελεί διακριτό πεδίο στο πλαίσιο του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Ειδικότερα, μέσα από μια ιστορική επισκόπηση από τον Όμηρο, που θεωρείται ως ο πρώτος αθλητικός συντάκτης, και τον Πausανία, που περιέγραψε τους αρχαίους Ολυμπιακούς Αγώνες, παρουσιάζεται η διαμόρφωση του κλάδου από το τέλος του 19ου αιώνα μέχρι σήμερα. Η ενότητα δίνει έμφαση στην Αθλητική Δημοσιογραφία ως λειτουργήμα, καθώς και στον ρόλο αλλά και την αποστολή του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας στη σύγχρονη εποχή, όπου το επάγγελμα, μετά την άνθησή του, βρίσκεται πλέον σε μεταβατική φάση. Η ενότητα πραγματεύεται ακόμα τα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την αθλητική ενημέρωση και την ψυχαγωγία στους διαφορετικούς τύπους των μέσων, καθώς επίσης και τις ιδιαίτερες διαδικασίες αλλά και τις απαιτήσεις του αθλητικού ρεπορτάζ. Εξετάζει τις διαφορές από τα άλλα είδη δημοσιογραφίας, καθώς και τα στοιχεία που ενίοτε δανείζεται από το πολιτικό, αστυνομικό και δικαστικό ρεπορτάζ με στόχο την παραγωγή του υλικού της ενημέρωσης. Εν κατακλείδι, η μαθησιακή ενότητα στοχεύει στην κατανόηση των λειτουργιών της Αθλητικής Δημοσιογραφίας ως μέσου εκπαίδευσης, διαφωτισμού και διασκέδασης του αθλητικού κοινού, και, συνεπώς, ως αναγνωρισμένης μορφής επικοινωνίας μεταξύ μέσων, φιλάθλων, αθλητικών οργανισμών και κοινωνικοπολιτιστικού περιβάλλοντος.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναφέρουν τις λειτουργίες της Αθλητικής Δημοσιογραφίας στην ενημέρωση αλλά και στην ψυχαγωγία του κοινού,
- ερμηνεύουν τις έννοιες που σχετίζονται με τη δημοσιογραφία,
- περιγράφουν τον ρόλο του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας στη διαμεσολαβημένη επικοινωνία,
- χειρίζονται τις εξελίξεις στην Αθλητική Δημοσιογραφία και στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ,
- αναλύουν τη διαμόρφωση του κλάδου ως επάγγελμα, από την έναρξη των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων μέχρι σήμερα,

- συζητούν τον ρόλο και την αποστολή του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας τη σύγχρονη εποχή,
- εξετάζουν τις διαφορές αλλά και τις ομοιότητες του αθλητικού ρεπορτάζ σε σχέση με τα υπόλοιπα είδη,
- χρησιμοποιούν τις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και την αντιμετωπίζουν ως λειτουργήμα,
- αξιολογούν την Αθλητική Δημοσιογραφία ως μέσο εκπαίδευσης του αθλητικού κοινού,
- συγκρίνουν την ενημέρωση με τη ψυχαγωγία των φιλάθλων,
- αντιλαμβάνονται τη θέση του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας ως πυλωρού των μέσων ενημέρωσης,
- υποστηρίζουν την αντικειμενική ενημέρωση,
- προτιμούν την ισορροπημένη παρουσίαση των ειδήσεων,
- ενθαρρύνουν τη δημοσιογραφική διακριτικότητα,
- παροτρύνουν σε δράσεις για τη δίκαιη διεξαγωγή αθλητικών αγώνων.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Αθλητική επικοινωνία / Αθλητική βιομηχανία / Αθλητική δημοσιογραφία / Γυναικείος αθλητισμός / Αθλητικά ΜΜΕ / Αθλητικό περιβάλλον / Αθλητικό ρεπορτάζ / Επαγγελματικός αθλητισμός / Ψηφιακός μετασχηματισμός / Συνδικαλιστικές ενώσεις.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
2	Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΚΑΙ ΘΕΑΜΑ
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
4	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
5	Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΜΕ ΣΗΜΕΡΑ
6	Ο/Η ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ/-Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/-ΤΡΙΑ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
7	ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΑΠΟ ΤΑ ΑΛΛΑ ΕΙΔΗ ΡΕΠΟΡΤΑΖ
8	ΤΑ ΜΜΕ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
9	Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ
10	Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ/-ΗΣ ΣΥΝΤΑΚΤΗ/-ΤΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κείμενο αναφοράς

2.1.A.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στο πλαίσιο της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στην έννοια της αθλητικής επικοινωνίας και των στοιχείων που τη συνθέτουν (πομπός, μήνυμα, δέκτης, δίαυλος, αντίδραση). Ειδικότερα, μελετάται το επικοινωνιακό μοντέλο των «5 W+1H», με βάση το οποίο αναλύονται ως μελέτες περίπτωσης (case study) ενδεικτικές αθλητικές διοργανώσεις από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, με στόχο οι εκπαιδευόμενοι/-ες αφενός να κατανοήσουν ότι ο αθλητισμός διαχρονικά διαθέτει σύμφυτο επικοινωνιακό περιεχόμενο και αφετέρου να γνωρίσουν τον τρόπο με τον οποίο ο/η αθλητικός συντάκτης/-τρια διαμεσολαβεί μεταξύ του αθλητικού γεγονότος και του κοινού.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην παραβολή των αγώνων της αρχαιότητας και των σύγχρονων αθλητικών αγώνων, προκειμένου να καταδειχθεί ότι τα μηνύματα που εκπέμπουν οι αθλητικές διοργανώσεις (και οι συμμετέχοντες/-ουσες σε αυτές) μεταβάλλονται με βάση το εκάστοτε κοινωνικό ή/και πολιτικό πλαίσιο εντός του οποίου αναπτύσσεται η αθλητική δραστηριότητα.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται, επίσης, με τα βασικά εργαλεία και τις λειτουργίες των αθλητικών ΜΜΕ και με τον τρόπο που αυτά ενεργοποιούν τις γνωστικές και τις συναισθηματικές προσλαμβάνουσες του κοινού. Περαιτέρω, εισάγονται στην τυπολογία των ΜΜΕ με βάση τη φύση του μέσου, τις λειτουργίες του και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιεί.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τον ρόλο του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας στην επικοινωνιακή διαδικασία και να αναγνωρίζουν τα διαφορετικά είδη μηνυμάτων, τα οποία εκπέμπονται μέσω των αθλητικών διοργανώσεων.

2.1.A.2 | Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΚΑΙ ΘΕΑΜΑ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την πορεία του οργανωμένου αθλητισμού από την αρχαιότητα έως σήμερα και κατανοούν την αθλητική δραστηριότητα ως διαχρονική μορφή επικοινωνίας, οικονομικής δραστηριότητας, κοινωνικοποίησης και ψυχαγωγίας. Στο επίπεδο της επικοινωνίας, αναδεικνύεται ειδικότερα το γεγονός πως ο αθλητισμός σε όλα τα στάδια της ανάπτυξής του αποτέλεσε κοινωνικό παράγωγο με σύμφυτο επικοινωνιακό περιεχόμενο. Στο οικονομικό επίπεδο, αναδεικνύονται οι πολλαπλές διαστάσεις της λεγόμενης «αθλητικής βιομηχανίας». Στο επίπεδο της κοινωνικοποίησης, αναδεικνύονται οι οικονομικές, ιδεολογικές, παιδαγωγικές, ηθικοπλαστικές και αισθητικές λειτουργίες που ανέκαθεν επιτελούσε ο αθλητισμός. Στο επίπεδο της ψυχαγωγίας και του θεάματος, αναδεικνύονται ο ρόλος της «εικόνας» του/της αθλητή/-τριας και του αθλητικού γεγονότος, καθώς και η συμμετοχή του θεατή στη διαδικασία της εικονοποίησης. Χρήσιμο εργαλείο μελέτης για τα παραπάνω, αποτελεί η Συνθήκη της Νίκαιας (2000), η

οποία για πρώτη φορά αναφέρθηκε στον «ειδικό χαρακτήρα του αθλητισμού» σε ό,τι αφορά τις κοινωνικοοικονομικές δραστηριότητες της ΕΕ.

Επιπλέον, στην υποεπένδυση αυτή, αναδεικνύεται ο καταλυτικός ρόλος τον οποίο επιτελούν οι χορηγοί, με αποτέλεσμα ο αθλητισμός συχνά να αποξενώνεται από το κοινωνικό του περιεχόμενο και να υποβιβάζεται σε προϊόν «προς πώληση».

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης μαθησιακής υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αξιολογούν την Αθλητική Δημοσιογραφία ως μέσο κοινωνικοποίησης και εκπαίδευσης του κοινού και να κατανοούν τον ρόλο και την αποστολή του/της αθλητικού συντάκτη/-τριας στη διαμόρφωση του σύγχρονου αθλητισμού.

2.1.A.3 | ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται βασικές πτυχές της ιστορίας της αθλητικής δημοσιογραφίας, αρχής γενομένης από τις περιγραφές αγώνων που περιλαμβάνονται σε αρχαία ελληνικά κείμενα. Ως προς τη σύγχρονη περίοδο, μελετούν, μέσω της βιβλιογραφίας, τη διαμόρφωση του κλάδου από το τέλος του 19ου αιώνα, που εμφανίστηκαν τα πρώτα αθλητικά ρεπορτάζ, καθώς και οι αθλητικές στήλες σε έντυπα, μέχρι τους σύγχρονους καιρούς.

Επιπλέον, αναδεικνύεται το γεγονός πως τόσο η ανάπτυξη του αθλητισμού στη σύγχρονη μορφή του όσο και η εμφάνιση του αθλητικού Τύπου έχουν έντονες κοινωνιολογικές διαστάσεις. Ειδικότερα, στην παρούσα υποεπένδυση μελετώνται: α) το οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον του 19ου αιώνα, το οποίο διαμόρφωσε τις συνθήκες για τη «γέννηση» του σύγχρονου αθλητισμού και του αθλητικού Τύπου, β) οι διαδικασίες μορφοποίησης των σπορ και το κοινωνικό ενδιαφέρον για τη δημοσιογραφική τους κάλυψη κατά τη συγκεκριμένη περίοδο, γ) η παράλληλη εξέλιξη του αθλητισμού και του αθλητικού Τύπου μέχρι τις μέρες μας, δ) οι αθλητικοί θεσμοί που προήλθαν από ιδέες και πρωτοβουλίες αθλητικών συντακτών και ΜΜΕ και ε) ο αθλητισμός ως κτήμα των κοινωνιών μέσα από τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Μετά το πέρας της μαθησιακής υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αναδεικνύουν τις κοινωνιολογικές διαστάσεις του αθλητισμού και να σχεδιάζουν με ευχέρεια δημοσιογραφικά αφιερώματα στην ιστορία των αθλητικών ΜΜΕ.

2.1.A.4 | Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Στη μαθησιακή υποεπένδυση «Ο ρόλος του Τύπου στη γέννηση του γυναικείου αθλητισμού», οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τη διαμόρφωση του γυναικείου αθλητισμού και τον ρόλο που διαδραμάτισε ο σύγχρονος Τύπος. Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες παρακολουθούν την πορεία του οργανωμένου γυναικείου αθλητισμού από τους αθλητικούς αγώνες μόνο για γυναίκες προς τιμήν της Ορθίας Αρτέμιδος στη Σπάρτη και τα Ηραία της Ολυμπίας μέχρι και τα νεότερα χρόνια. Ως χρονική αφετηρία του σύγχρονου γυναικείου αθλητισμού ορίζεται ο 19ος αιώνας, όταν εμφανίζονται οι πρώτες σύγχρονες οργανωμένες μορφές γυναικείας άθλησης.

Πέρα από τον ρόλο του Τύπου στη διαδικασία γέννησης του σύγχρονου γυναικείου αθλητισμού, αναδεικνύονται ο καθοριστικός ρόλος του φεμινιστικού κινήματος, η γενεσιουργός δύναμη της Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας, αλλά και ο ρόλος του Συνδέσμου Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ), ο οποίος αρχικά αντιστάθηκε σθεναρά στις σχετικές πρωτοβουλίες αλλά εν τέλει, υπό την πίεση και των διεθνών εξελίξεων, υποχρεώθηκε να αποδεχθεί τον κλασικό αθλητισμό γυναικών, καθώς ο τελευταίος αναπτύχθηκε όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στον υπόλοιπο κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στη διοργάνωση των πρώτων γυναικείων αθλητικών αγώνων, οι οποίοι αφορούσαν αθλήματα κλασικού αθλητισμού και πετοσφαίρισης.

Συμπερασματικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες όλες εκείνες τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις προκαταλήψεις που ακόμα και σήμερα υπάρχουν για τις γυναίκες στον αθλητισμό και να ενθαρρύνουν τη διεξαγωγή γυναικείων διοργανώσεων σε αθλήματα που θεωρούνται «αντρικά».

2.1.A.5 | Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΜΕ ΣΗΜΕΡΑ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν κι ερμηνεύουν την πορεία των αθλητικών ΜΜΕ από τα τέλη του 1989, όταν εξέπεμψε για πρώτη φορά η ιδιωτική τηλεόραση, έως σήμερα. Συγκεκριμένα, εργαλεία μελέτης αποτελούν τα επίσημα στοιχεία για τις κυκλοφορίες, τις αναγνωσιμότητες, τις θεαματικότητες και ακροαματικότητες τις οποίες δημοσιοποιούν πιστοποιημένοι φορείς μετρήσεων, καθώς και δημοσιογραφικοί και εργοδοτικοί σύνδεσμοι και ενώσεις.

Μέσω της ανάλυσης των παραπάνω στοιχείων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις επιμέρους παραμέτρους οι οποίες συνθέτουν την αγορά των αθλητικών ΜΜΕ. Η αγορά αυτή έχει αυτόνομα και αυτοτελή χαρακτηριστικά, καθώς καταγράφει πορεία, τάσεις και προοπτικές διαφορετικές από τα υπόλοιπα ΜΜΕ. Κατανοούν, επίσης, τους λόγους για τους οποίους η αγορά του αθλητικού Τύπου σήμερα βρίσκεται σε ραγδαία πτώση, το αθλητικό ραδιόφωνο εμφανίζεται ευάλωτο στις οξύτερες πιέσεις της αγοράς, η τηλεόραση παραμένει ισχυρό μέσο αθλητικής ενημέρωσης, το οποίο, μάλιστα, παρεμβαίνει δραστικά στη διαμόρφωση του αθλητικού γίνεσθαι μέσω των τηλεοπτικών δικαιωμάτων. Πληροφορούνται για το ιδιοκτησιακό καθεστώς των τηλεοπτικών σταθμών και για το νέο δυναμικό πεδίο αθλητικής ενημέρωσης που προβάλλουν τα Νέα Μέσα (New Media).

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να ερμηνεύουν τη σημερινή πορεία των αθλητικών ΜΜΕ, να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες για τη διεξόδυση των αθλητικών ΜΜΕ σε νέο κοινό (αναγνώστες/-τριες, τηλεθεατές/-τριες, ακροατές/-τριες, χρήστες/-τριες) και να υποστηρίζουν με σθεναρότητα την ανάγκη αξιοπιστίας των μέσων.

2.1.A.6 | Ο/Η ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ/-Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/-ΤΡΙΑ**ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις δύο διαστάσεις της αθλητικής δημοσιογραφίας, του επαγγέλματος και του λειτουργήματος. Ως προς το σκέλος του λειτουργήματος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν με τη μέθοδο της μελέτης περίπτωσης (case study) τη θέση και τον ρόλο των δημοσιογράφων σε περιπτώσεις αθλητικών διοργανώσεων με σημαντικό κοινωνικό αποτύπωμα, θετικό ή αρνητικό, ώστε να αντιληφθούν τον κοινωνικό χαρακτήρα του συγκεκριμένου επαγγέλματος και την αλληλοεπίδραση μεταξύ ΜΜΕ και αθλητισμού. Ως προς το αμιγώς επαγγελματικό σκέλος, διδάσκονται ότι η συγκεκριμένη ειδικότητα περιλαμβάνει τόσο τη δευτερογενή παραγωγή και διανομή αθλητικού περιεχομένου, μέσω της δημοσιογραφικής κάλυψης γεγονότων και διοργανώσεων, όσο και την πρωτογενή, μέσω της ερευνητικής δημοσιογραφίας.

Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες «χαρτογραφούν» το επάγγελμα του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας και εξοικειώνονται με την υποχρέωση του/της επαγγελματία του είδους για διαρκή μελέτη, ενημέρωση και επιμόρφωση ως προς το αντικείμενο, ώστε να ανταπεξέρχονται στα καθήκοντά τους σε μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας, οι οποίες επιβάλλονται είτε από την τεχνολογική εξέλιξη είτε από τη συναφή αλλαγή των μοντέλων οργάνωσης και λειτουργίας των ΜΜΕ. Τέλος, εισάγονται στην αλυσίδα παραγωγής, συγκέντρωσης, κειμενικής διαμόρφωσης και παρουσίασης/διανομής αθλητικής ύλης για όλα τα είδη των ΜΜΕ.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να ορίζουν το επάγγελμα του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας, να αντιλαμβάνονται τις απαιτήσεις του επαγγέλματος στη σύγχρονη εποχή και να επιλέγουν ως επαγγελματική συμπεριφορά την αντικειμενική ενημέρωση του κοινού.

2.1.A.7 | ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΑΠΟ ΤΑ ΑΛΛΑ ΕΙΔΗ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν ιδιαίτερες πτυχές του επαγγέλματος του/της αθλητικού/-ής δημοσιογράφου, μελετώντας τις διαφορές του αθλητικού ρεπορτάζ από τα άλλα είδη ρεπορτάζ. Ειδικότερα, μέσω της βιβλιογραφίας και με τη χρήση μελέτης περίπτωσης, αναλύουν τις διαφορές αυτές σε τέσσερα επίπεδα: α) ως προς τη φύση του ρεπορτάζ, καθώς ο αθλητισμός έχει διττό περιεχόμενο, του κοινωνικού προϊόντος και του θεάματος, β) ως προς το περιεχόμενο της παιδείας που παράγεται μέσω του ρεπορτάζ, με έμφαση στις αθλητικές, κοινωνικές και πολιτιστικές διαστάσεις της Ολυμπιακής Παιδείας, γ) ως προς τα εκφραστικά μέσα που χρησιμοποιούνται (ιδιαίτερο γλωσσάριο, έμφαση στις τεχνικές εικονοποιίας κ.λπ.) και δ) ως προς το σύγχρονο ιδιοκτησιακό καθεστώς των μέσων, καθώς πολλά μεγάλα ελληνικά ΜΜΕ ανήκουν σε ιδιοκτήτες/-τριες ή στελέχη ΠΑΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν για τις ιδιαίτερες συγκινήσεις που προσφέρει το συγκεκριμένο επάγγελμα μέσα από την επικοινωνία με κορυφαί-

ους/-ες αθλητές/-τριες, την παρουσία αυτοπροσώπως του/της δημοσιογράφου στις μικρές και μεγάλες διοργανώσεις κ.λπ.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται και να κατανοούν πως έχουν επιλέξει να ακολουθήσουν έναν ιδιαίτερος ενδιαφέροντα κλάδο της δημοσιογραφίας, ο οποίος όμως έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και δυσκολίες και απαιτεί ιδιαίτερη ζέση, αγάπη και προσήλωση εκ μέρους του/της επαγγελματία του είδους. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τη σημασία του επαγγέλματός τους στη διαπαιδαγώγηση του κοινού και στην εδραίωση της Ολυμπιακής Παιδείας.

2.1.A.8 | ΤΑ ΜΜΕ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, εντοπίζονται και αναλύονται οι βασικοί άξονες αλλαγών τους οποίους προκάλεσε στον αθλητισμό η ανάπτυξη των σύγχρονων ΜΜΕ και ιδιαίτερος της τηλεόρασης και του ίντερνετ. Πρόκειται για αλλαγές που σχετίζονται με την οργάνωση, τη διοίκηση, την ηθική, την αισθητική αλλά και την ίδια τη φύση του αθλητισμού. Μέσω της βιβλιογραφίας και της μελέτης περίπτωσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις διαδικασίες μέσα από τις οποίες τα ΜΜΕ μεσολαβούν μεταξύ του αθλητισμού και των χορηγών του, με αποτέλεσμα ο αθλητισμός να μετατρέπεται σε «προϊόν προς πώληση» και να αποκτά τα χαρακτηριστικά καταναλωτικού προϊόντος.

Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση «αθλητισμού δύο ταχυτήτων», καθώς τα μέσα προβάλλουν τα αθλήματα εκείνα τα οποία με κριτήρια αναγνωσιμότητας ή θεαματικότητας κρίνονται ως λαοφιλή. Τα αθλήματα αυτά μπορούν να εξασφαλίσουν την προσέλκυση μεγάλων ακροατηρίων, τα οποία στη συνέχεια αποτελούν κεφάλαιο διαπραγμάτευσης με τους/τις διαφημιστές/-τριες ή τους/τις χορηγούς. Παράλληλα, σε άλλη ταχύτητα, υπάρχουν και τα λιγότερο δημοφιλή αθλήματα, το πιο μεγάλο μέρος του ερασιτεχνικού αθλητισμού, τα οποία απολαμβάνουν ελάχιστης ή και μηδενικής προβολής από τα ΜΜΕ.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να γνωρίζουν τον ρόλο και τις ευθύνες των αθλητικών ΜΜΕ στην οργάνωση του σύγχρονου αθλητισμού, να αναγνωρίζουν δομικές στρεβλώσεις της αθλητικής αγοράς και να ενθαρρύνουν τη δημοσιογραφική κάλυψη όλων των αθλημάτων.

2.1.A.9 | Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν το στάδιο της μετάβασης τόσο του αθλητισμού όσο και της ενημέρωσης και της δημοσιογραφίας στη ψηφιακή εποχή. Εξετάζουν την ευρεία χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και των κινητών συσκευών στην πρόσβαση και διανομή του ειδησεογρα-

φικού περιεχομένου, λαμβάνοντας γνώσεις υποδομής που εξειδικεύονται στο πλαίσιο διακριτών μαθησιακών ενοτήτων στα επόμενα εξάμηνα.

Ειδικότερα, προσεγγίζουν τα θέματα του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜΜΕ μέσα από τις τεχνολογικές εξελίξεις και την αλλαγή στη συμπεριφορά του κοινού ως προς τη χρήση των μέσων. Ο μετασχηματισμός αυτός οφείλεται εν μέρει και στις ανάγκες που δημιούργησε η πανδημία του κορονοϊού, η οποία υποχρέωσε τα ΜΜΕ να μεταβάλλουν το οργανωτικό τους μοντέλο.

Επιπλέον, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα νέα επικοινωνιακά εργαλεία, τα οποία χρησιμοποιούνται στον αθλητισμό και στην αθλητική βιομηχανία, κι έχουν ως βάση τις Τεχνολογίες Πληροφοριών κι Επικοινωνίας (ΤΠΕ), καθώς και στα βασικά προβλήματα τα οποία ανακύπτουν στον χώρο της ενημέρωσης στην ψηφιακή εποχή. Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις βασικές κατευθύνσεις και οδηγίες της Ε.Ε. σχετικά με τη λειτουργία, τις δυνατότητες και τις υποχρεώσεις των ΜΜΕ στο ψηφιακό περιβάλλον.

Συνοπτικά, με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται την ανάγκη της ψηφιακής κατάρτισης του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας, να γνωρίζουν τα νέα επικοινωνιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον αθλητισμό και να υποστηρίζουν την εισαγωγή καινοτόμων εργαλείων στην αθλητική δημοσιογραφία.

2.1.A.10 | Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ/-ΗΣ ΣΥΝΤΑΚΤΗ/-ΤΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τα είδη των αθλητικών ΜΜΕ, τον τρόπο λειτουργίας τους, την ιεραρχία που διέπει τις σχέσεις μεταξύ στελεχών κι εργαζομένων, καθώς και με τις συνηθέστερες μορφές οργανογραμμάτων των αθλητικών ΜΜΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, γνωρίζουν τις επαγγελματικές ενώσεις και τα σωματεία, στα οποία συμμετέχουν οι αθλητικοί συντάκτες/-τριες. Ειδικότερα, μέσω της πλοήγησης στις ιστοσελίδες των συνδικαλιστικών ενώσεων, γνωρίζουν α) τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ), ο οποίος είναι ο μοναδικός επίσημος εκπρόσωπος των αθλητικών συντακτών της Ελλάδας στα διεθνή υπερκείμενα όργανα, β) την Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ), καθώς και τις Ενώσεις Συντακτών της Περιφέρειας, στις οποίες επίσης εγγράφονται οι αθλητικοί συντάκτες/-τριες, ανάλογα με την έδρα του μέσου στο οποίο εργάζονται και γ) την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ), η οποία αποτελεί δευτεροβάθμιο όργανο.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα διεθνή υπερκείμενα όργανα, δηλαδή την Παγκόσμια Ομοσπονδία Δημοσιογράφων, τη Διεθνή Ένωση Αθλητικών Συντακτών (AIPS), την Ευρωπαϊκή Ένωση Αθλητικών Συντακτών (UEPS) και τη Βαλκανική Ένωση Αθλητικών Συντακτών (BASU).

Όταν ολοκληρώσουν τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας και τα οργανογράμμα-

τα των αθλητικών ΜΜΕ και να γνωρίζουν τα συνδικαλιστικά όργανα των αθλητικών συντακτών και τα οφέλη που θα τους προσφέρει η ενεργή συμμετοχή τους σε αυτά.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.
2. Σπηλιόπουλος, Π. (2009). *Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παν-Παν ΕΠΕ.

Συμπληρωματικές

1. Μαμουζέλος, Γ. (2022). *Η ιστορία των αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*. Αθήνα: Εκδόσεις: iWrite /ΠΣΑΤ.
2. Τριανταφύλλου, Σ. (2020). *Τα ΜΜΕ και η δημοσιογραφία σε μετάβαση. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας των δημοσιογράφων στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης* (2η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα.

2.1.B • Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές επιλεγμένων θεωρητικών προσεγγίσεων στην επικοινωνία, με εφαρμογή στον αθλητισμό και στη δημοσιογραφία. Παρουσιάζεται ο κοινά αποδεκτός ορισμός της επικοινωνίας και αναλύονται βασικά μοντέλα γραμμικής και κυκλικής, μονόδρομης και αμφίδρομης επικοινωνίας, όπως το τρισδιάστατο μοντέλο των Lang & Lang και διευκρινίζονται οι μεταξύ τους διαφορές. Στην ενότητα αυτή διδάσκονται, αναλυτικά και κριτικά, θεωρίες όπως ο Καθορισμός της Ημερήσιας Διάταξης του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης (Agenda Setting) και η επίδραση των πηγών ειδήσεων στην Οικοδόμηση της Ατζέντας των Μέσων (Agenda Building). Βαρύτητα δίνεται και στην ανάλυση του Μοντέλου του Πυλωρού (Gatekeeping Model), όπου ο/η δημοσιογράφος επιλέγει τι δημοσιεύεται και τι όχι. Επίσης, γίνεται αναφορά στην Πλαισίωση των Ειδήσεων (Framing Theory), όπου τα μέσα προτείνουν στο κοινό προτιμώμενες ερμηνείες των ειδησεογραφικών γεγονότων. Τέλος, προσφέρονται παραδείγματα για την εφαρμογή των θεωριών στη διαδικασία της αθλητικής επικοινωνίας.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν στην ολότητά του το φαινόμενο της επικοινωνίας,

- συνοψίζουν την εφαρμογή των θεωριών στον αθλητισμό και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας,
- περιγράφουν την πολυπλοκότητα και τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε επικοινωνιακής διαδικασίας,
- εντοπίζουν τις στρατηγικές επιλογές στις επικοινωνιακές δράσεις φορέων και Μέσων,
- εξηγούν τις λειτουργίες και τους σκοπούς της επικοινωνίας μεταξύ ατόμων και ομάδων,
- εφαρμόζουν τη μονόδρομη, αμφίδρομη και μαζική διαδικασία στην επικοινωνία, σύμφωνα με το γραμμικό, διπλής ροής (διφασικό) ή κυκλικό-τρισδιάστατο μοντέλο,
- αξιολογούν τη βαρύτητα της είδησης για το κοινό σύμφωνα με την εκάστοτε θεωρία, μελετώντας πρακτικά παραδείγματα,
- υπολογίζουν τις επιπτώσεις της επιλογής ή/και της απόρριψης μιας είδησης, σε σχέση με τις ανάγκες του κοινού για ενημέρωση και τις επιταγές της δημοκρατίας,
- ξεχωρίζουν τις προτιμώμενες ερμηνείες (πλαίσια) που απευθύνουν στο κοινό οι αθλητικοί συντάκτες/-τριες μέσα από τα κείμενά τους,
- αναπτύσσουν επικοινωνιακές τεχνικές απέναντι στο κοινό κατά τη διάρκεια της εργασίας τους,
- χρησιμοποιούν δημοσιογραφικά πλαίσια (προτιμώμενες ερμηνείες) στα ρεπορτάζ, σύμφωνα με τη δημοσιογραφική πρακτική,
- ενθαρρύνουν την κάλυψη αθλητικών αγώνων στους οποίους συμμετέχουν γυναίκες,
- παροτρύνουν τη διενέργεια ρεπορτάζ για τα μη δημοφιλή αθλήματα,
- υιοθετούν κριτική θέση απέναντι στα ειδησεογραφικά γεγονότα,
- υποστηρίζουν την παρουσίαση της είδησης χωρίς μεροληψία ή/και οπαδική τοποθέτηση.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Επικοινωνιακή στρατηγική αθλητικών οργανισμών / Μοντέλα επικοινωνίας / Πομπός, Δέκτης, Μήνυμα / Ροή πληροφοριών / Δημοσιογραφική δεοντολογία / Επικοινωνιακή καμπάνια / Παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας / Νέα μέσα επικοινωνίας.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
2	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
3	AGENDA SETTING
4	ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΥΛΩΡΟΥ
5	ΘΕΩΡΙΑ ΠΛΑΙΣΙΩΣΗΣ
6	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Κείμενο αναφοράς

2.1.B.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στην αθλητική επικοινωνία, έτσι ώστε να μπορέσουν να αναγνωρίσουν στην ολότητά του το φαινόμενο της επικοινωνίας και την εφαρμογή του στον αθλητισμό. Για τον σκοπό αυτόν, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τα δομικά στοιχεία της επικοινωνίας (πομπός-δέκτης-μήνυμα), αλλά και τους παράγοντες που καθιστούν μια επικοινωνιακή διαδικασία επιτυχημένη ή αποτυχημένη.

Αφού ορίσουν την έννοια της επικοινωνίας και εμβαθύνουν στους πιο δημοφιλείς ορισμούς, αναγνωρίζουν τους βασικούς τρόπους με τους οποίους κατηγοριοποιείται. Αυτοί είναι οι εξής: άμεση ή έμμεση επικοινωνία, λεκτική ή μη λεκτική επικοινωνία, γραπτή επικοινωνία, τυπική ή άτυπη επικοινωνία, εσωτερική ή εξωτερική επικοινωνία.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά κάθε τύπου επικοινωνίας και να είναι σε θέση να εξηγούν κάθε μορφή της, παρουσιάζοντας παραδείγματα από την καθημερινότητά τους. Στη συνέχεια, εξοικειώνονται με τα βασικά μοντέλα γραμμικής και κυκλικής, μονόδρομης και αμφίδρομης επικοινωνίας, όπως το τρισδιάστατο μοντέλο των Lang & Lang. Συστήνεται να εξοικειωθούν πρώτα με τα κλασικά μοντέλα μαζικής επικοινωνίας (μοντέλο του Lasswell, μοντέλο των Shannon & Weaver, μοντέλο του Jakobson, μοντέλο του Maletzke), πριν εμβαθύνουν στα μοντέλα της σύγχρονης ψηφιακής επικοινωνίας.

Στο τέλος της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να εξηγήσουν τη στρατηγική μιας επικοινωνιακής διαδικασίας βάσει συγκεκριμένων μοντέλων επικοινωνίας.

2.1.B.2 | ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις εφαρμογές της αθλητικής επικοινωνίας, καθώς οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι αναγκαίο να κατανοήσουν τη δυναμική και τα πεδία εφαρμογής της στον αθλητισμό. Για τον σκοπό αυτόν, εμ-

βαθύνουν στη διαχείριση της αλληλεπίδρασης μεταξύ αθλητών/-τριών, προπονητών/-τριών και των μέσων ενημέρωσης. Ένα ακόμα πεδίο εφαρμογής της αθλητικής επικοινωνίας είναι οι δημόσιες σχέσεις, που αφορούν την καλλιέργεια θετικής εικόνας για ομάδες, αθλητές/-τριες ή αθλητικούς οργανισμούς. Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία δελτίων τύπου, τη διαχείριση κρίσεων και την προσέλκυση χορηγιών.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αντιλαμβάνονται τη σημασία της επιτυχημένης αθλητικής επικοινωνίας στη δημοσιογραφία και μαθαίνουν ότι οι αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση της αφήγησης γύρω από αθλητικά γεγονότα.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποενότητας, καθίσταται σαφές ότι μια σωστή επικοινωνιακή διαδικασία συμβάλλει στην αύξηση της ικανοποίησης των καταναλωτών/-τριών του αθλητικού προϊόντος, στη διαχείριση της φήμης και της εικόνας των αθλητών/-τριών και των ομάδων, αλλά και στη «δημιουργία» οπαδών. Ακόμα, η ανάπτυξη μιας επιτυχημένης επικοινωνιακής στρατηγικής αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για τυχόν διαχείριση εταιρικών κρίσεων. Σημαντικό είναι να μελετηθούν παραδείγματα καλής πρακτικής από στρατηγικές επικοινωνίας αθλητικών οργανισμών, ώστε να γίνει αντιληπτός ο αντίκτυπος μιας αποδοτικής επικοινωνίας.

Μετά το τέλος της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να χαρτογραφούν το πεδίο εφαρμογής της αθλητικής επικοινωνίας και να εντοπίζουν τις στρατηγικές επιλογές στις επικοινωνιακές δράσεις φορέων και μέσων.

2.1.B.3 | AGENDA SETTING

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα στοχεύει στην κατανόηση της Θεωρίας Καθορισμού Ημερήσιας Διάταξης από τα μέσα ενημέρωσης (Agenda Setting). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αρχικά κατανοούν τι είναι η θεματολογία (agenda) και πώς διαμορφώνεται. Μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τι ορίζεται ως δημοσιογραφικό θέμα και να διακρίνουν τα θέματα θέσης από τα θέματα ισχύος. Αντιλαμβάνονται γιατί ο καθορισμός της θεματολογίας αποτελεί ουσιαστικά μια πολιτική διαδικασία, η οποία καθορίζει και επηρεάζει την κοινή γνώμη.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σημαντικό να μπορούν να αξιολογήσουν τη βαρύτητα μιας είδησης και να αποφασίσουν αν ενδιαφέρει το κοινό ή όχι. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο γίνεται ο καθορισμός της ημερήσιας διάταξης των ειδήσεων. Πρόκειται για ένα αποτέλεσμα δυναμικής αλληλεπίδρασης και αλληλεξάρτησης ανάμεσα στη θεματολογία των μέσων (media agenda), τη δημόσια θεματολογία (public agenda) και την πολιτική θεματολογία (policy agenda).

Αφού οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοήσουν τη στρατηγική πίσω από τον καθορισμό της ημερήσιας διάταξης, καλούνται να αναλύσουν συγκεκριμένα παραδείγματα (π.χ. τα δελτία ειδήσεων της ημέρας). Περαιτέρω, μετά τον εντοπισμό των ομοιοτή-

των και των διαφορών στην κατανομή των ειδήσεων σε ένα βραδινό δελτίο, μπορούν να απαριθμήσουν τις αιτίες διαφοροποίησης αλλά και ομοιογένειας.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να εξηγήσουν κριτικά την περίφημη φράση του Bernard Cohen (1963) ότι «ο Τύπος μπορεί να μη σημειώνει συνήθως επιτυχία στο να λέει στους ανθρώπους τι να σκεφτούν, αλλά σημειώνει εκπληκτική επιτυχία στο να λέει στους αναγνώστες του περί τίνος να σκεφτούν».

2.1.B.4 | ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΥΛΩΡΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τον ρόλο που έχουν οι δημοσιογράφοι ως πυλωροί των ειδήσεων. Το μοντέλο του πυλωρού (Gatekeeper) αναπτύχθηκε από τον White (1951) και εξηγεί ότι η πληροφόρηση ρέει πάντα μέσω καναλιών προς κάποιες πύλες (gates), όπου τελικά λαμβάνονται οι αποφάσεις με διάφορα κριτήρια. Οι συντάκτες/-τριες, οι ρεπόρτερ και τα μέσα ενημέρωσης λειτουργούν ως πύλες που ελέγχουν τη ροή των πληροφοριών. Αποφασίζουν ποιες πληροφορίες περνούν στο κοινό και ποιες όχι. Ειδικά, στην αθλητική δημοσιογραφία, το gatekeeping παίζει καθοριστικό ρόλο ποιες αθλητικές ιστορίες, γεγονότα ή αθλητές/-τριες λαμβάνουν κάλυψη και πώς απεικονίζονται.

Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τις αιτίες που τα μέσα ενημέρωσης έχουν σημαντική επιρροή στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης ελέγχοντας τη ροή πληροφοριών για συγκεκριμένα αθλητικά γεγονότα, αθλητές/-τριες ή αθλητικούς οργανισμούς και έχουν τη δύναμη να ορίζουν την ατζέντα, επηρεάζοντας τα θέματα που το κοινό συζητά και αντιλαμβάνεται ως σημαντικά στον αθλητικό κόσμο.

Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διακρίνουν τις προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει ένας/μία αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια, καθώς τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις μπορούν να οδηγήσουν σε εύνοια ορισμένων αθλητικών ομάδων ή αθλητών/-τριών. Κατανοώντας το μοντέλο του πυλωρού, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις αιτίες που λίγα δημοφιλή αθλήματα μονοπωλούν την ημερήσια διάταξη ενώ άλλα αθλήματα παραμένουν σχετικά άγνωστα, αναγνωρίζοντας ότι η γραμμή του μέσου επηρεάζει την ημερήσια διάταξη και, κατά συνέπεια, διαμορφώνει την κοινή γνώμη.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να υπολογίζουν τις επιπτώσεις της επιλογής ή/και της απόρριψης μιας είδησης, σε σχέση με τις ανάγκες του κοινού για ενημέρωση και σύμφωνα με τις επιταγές της δημοκρατίας.

2.1.B.5 | ΘΕΩΡΙΑ ΠΛΑΙΣΙΩΣΗΣ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να εντοπίζουν τις προτιμώμενες ερμηνείες (πλαίσιο) που απευθύνουν στο κοινό οι αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες μέσα από τα κείμενά τους. Για τον σκοπό αυτόν, αναλύουν τη θεωρία

της πλαισίωσης, η οποία αναφέρεται στον τρόπο που παρουσιάζονται και δομούνται οι ειδήσεις για να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο το κοινό ερμηνεύει τις πληροφορίες. Η υποενότητα επικεντρώνεται στο πώς οι δημοσιογράφοι, οι συντάκτες/-τριες και τα μέσα ενημέρωσης πλαισιώνουν τις ειδήσεις, δίνοντας έμφαση σε ορισμένες πτυχές ενώ υποβαθμίζουν άλλες. Αυτό το πλαίσιο μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την αντίληψη του κοινού, τις στάσεις και την κατανόηση των ειδήσεων.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τους ορισμούς της πλαισίωσης και μαθαίνουν τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις (γνωστική προσέγγιση, κριτική προσέγγιση, κονστρουκτιβιστική προσέγγιση). Κατανοούν, επίσης, ότι η παράλειψη μιας είδησης από την ημερήσια διάταξη είναι τόσο σημαντική όσο και η συμπερίληψή της.

Σε πρακτικό επίπεδο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν περαιτέρω πώς να χρησιμοποιούν δημοσιογραφικό πλαίσιο (προτιμώμενες ερμηνείες) στα ρεπορτάζ, σύμφωνα τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, αναλύοντας συγκεκριμένα παραδείγματα.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα προτείνουν στο κοινό προτιμώμενες ερμηνείες των ειδησεογραφικών γεγονότων και να τοποθετούνται κριτικά σχετικά με την αντικειμενικότητα στη δημοσιογραφία.

2.1.B.6 | ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Στην τελευταία μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με έννοιες όπως «επικοινωνιακή στρατηγική» και «επικοινωνιακή καμπάνια» και κατανοούν ποια είναι τα βασικά στάδια του επικοινωνιακού προγραμματισμού. Αρχικά, εξετάζουν πώς να θέτουν ξεκάθαρους σκοπούς και στόχους και ποια είναι η διαφορά μεταξύ των δύο. Αποκτούν, επίσης, γνώσεις και δεξιότητες ώστε να επιτύχουν διαφορετικούς επικοινωνιακούς στόχους, όπως είναι η ενημέρωση, η πειθώ, η αλλαγή στάσεων, η κινητοποίηση, η συμμετοχή, οι πωλήσεις κ.ά. που συμβαδίζουν με την αποστολή του αθλητικού οργανισμού ή του μέσου στο οποίο εργάζονται.

Ακόμα, στο πλαίσιο αυτής της υποενότητας, μαθαίνουν να επικοινωνούν με το κοινό χρησιμοποιώντας παραδοσιακά και νέα μέσα επικοινωνίας. Για τον σκοπό αυτόν, έρχονται σε επαφή με τους τρόπους και τα κανάλια επικοινωνίας που μπορούν να χρησιμοποιήσουν.

Τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος) έχουν μαζική απήχηση, απευθύνονται σε ομάδες κοινού που αποτελούν την πλειονότητα και βασίζονται στα έσοδα από τη διαφήμιση. Από την άλλη, τα νέα μέσα επικοινωνίας (ψηφιακές πλατφόρμες ροής, ιστοσελίδες κ.ο.κ.) στοχεύουν σε εξατομικευμένη χρήση, μπορούν να προσεγγίσουν εξειδικευμένο κοινό και η πηγή εσόδων τους βασίζεται σε μια πλειάδα παραμέτρων (ικανοποίηση χρήστη, χρόνος παραμονής στην ιστοσελίδα, ποσοστά διάδρασης κ.ο.κ.). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, στο πλαίσιο αυτό, μελετούν

τα χαρακτηριστικά κάθε μέσου για να μπορέσουν να κατανοήσουν πώς λειτουργεί ως κανάλι διάχυσης του επικοινωνιακού μηνύματος.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας και τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων και όλων των νέων καναλιών επικοινωνίας και να αναπτύξουν επικοινωνιακές τεχνικές απέναντι στο κοινό κατά τη διάρκεια της εργασίας τους.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. McQuail, D. & Windahl, S. (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας. Για τη μελέτη της μαζικής επικοινωνίας* (μτφρ. Κ. Μεταξά). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
2. Dearing, J. W. & Everret, R. M. (2005). *Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό* (μτφρ. Π. Τσιλιγιάννης). Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Συμπληρωματικές

1. Κουντούρη, Φ. (2015). «Η διαμόρφωση των ερμηνευτικών πλαισίωνσεων. Λειτουργίες, προσεγγίσεις και τυπολογία πλαισίων», στο: Κουντούρη, Φ. (2015). *Τα δημόσια προβλήματα στην πολιτική ατζέντα* [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://hdl.handle.net/11419/4429>
2. Πανηγυράκης, Γ. (2016). *Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις. Μελέτες περιπτώσεων*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/6412>

2.1.Γ • ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η μαθησιακή ενότητα έχει σκοπό να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις τεχνικές της γραφής της είδησης για όλους τους τύπους μέσων ενημέρωσης, ως βάση για την κατανόηση της διενέργειας του ρεπορτάζ. Μέσα από μια ιστορική αναδρομή στο πεδίο, το μάθημα πραγματεύεται τον ορισμό της είδησης σε σχέση με τους εμπειρικούς ορισμούς των δημοσιογράφων. Ειδικότερα, αναλύονται τα διάφορα μοντέλα παραδοσιακής αλλά και σύγχρονης γραφής, όπως π.χ. η «ανεστραμμένη πυραμίδα», που αφορά ειδησεογραφικά γεγονότα του άμεσου παρελθόντος. Βαρύτητα δίνεται στο μοντέλο του «διαμαντιού», που επιτρέπει την ιστορική προοπτική στο κείμενο, ενώ εξηγούνται και οι νέες μορφές, όπως η αφηγηματική και η ελεύθερη γραφή, η οποία αποτελεί την τάση της εποχής. Η μαθησιακή ενότητα πραγματεύεται τον τρόπο που ένα συμβάν μετατρέπεται σε γεγονός και τις ιδιότητες που πρέπει να

το χαρακτηρίζουν ώστε να γίνει είδηση. Η ενότητα έχει στόχο να προσφέρει γνώση και εξοικείωση σε έννοιες όπως η αξιολόγηση και η ιεράρχηση των ειδήσεων, ανάλογα με τον γεωγραφικό προσδιορισμό του ΜΜΕ (τοπικό, πανελλήνιας εμβέλειας), καθώς και να καταδείξει τα κριτήρια επιλογής των ειδήσεων με βάση το κοινό-στόχο του μέσου. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εφαρμόζουν τις διάφορες τεχνικές και εξασκούν τις γνώσεις που απέκτησαν σε θεωρητικό επίπεδο.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν την είδηση και τα χαρακτηριστικά της,
- διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα σε συμβάν και γεγονός, πληροφορία και είδηση,
- αντιλαμβάνονται την τεχνική γραφής της εκάστοτε είδησης ή του ρεπορτάζ,
- ερμηνεύουν την είδηση κατά τη διάρκεια της παρουσιάσής της,
- εφαρμόζουν τις γενικές αρχές της αξιολόγησης, ιεράρχησης και επιλογής των ειδήσεων, σύμφωνα με τη σπανιότητα, σπουδαιότητα, εγγύτητα, εκκρεμότητα και συνένπεια,
- επιλέγουν την κατάλληλη τεχνική γραφή για τη σύνθεση ενός δελτίου ειδήσεων ή ρεπορτάζ σύμφωνα με τον τύπο του μέσου (έντυπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδικτυακό),
- καταρτίζουν ένα δελτίο ειδήσεων με βάση τις ανάγκες του γεωγραφικού προσανατολισμού του μέσου (τοπικό, περιφερειακό, εθνικής εμβέλειας),
- τροφοδοτούν το κοινό στόχευσης του μέσου με περιεχόμενο ειδήσεων ανάλογα με τις ανάγκες του,
- συντάσσουν μια είδηση απαντώντας στις ερωτήσεις σύμφωνα με το μοντέλο των 5W+1H, όπως «Τι;», «Ποιος;», «Πού;», «Πότε;», «Γιατί;» και «Πώς;»,
- εμβαθύνουν σε μια είδηση, με έμφαση σε ζεύγη ερωτήσεων, όπως «ποιος έκανε τι», «πότε και πού έγινε κάτι»,
- διατυπώνουν τα βασικά στοιχεία της είδησης στην εισαγωγή (lead-30 λέξεις) και όλα τα στοιχεία της είδησης στις 100 πρώτες λέξεις του κειμένου,
- προσφέρουν σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση με βάση τις αρχές της δημοσιογραφίας,
- προτιμούν την ολοκληρωμένη και ισορροπημένη παρουσίαση των ειδησεογραφικών γεγονότων,
- παροτρύνουν για αντικειμενική διεξαγωγή του ρεπορτάζ,
- παρουσιάζουν την είδηση χωρίς προσωπικό σχόλιο/γνώμη.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Κατηγοριοποίηση κειμένων / Αθλητικό κείμενο / Αθλητική είδηση / Κειμενικές προδιαγραφές / Ύψος κειμένου / Διάρθρωση κειμένου / Ανεστραμμένη πυραμίδα / Τεχνικές συγγραφής / Διαδικτυακό κείμενο / Ευελιξία κειμένου.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ
2	ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
3	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΙΔΗΣΗ: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ
4	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ
5	ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΥΦΟΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
6	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
7	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΓΡΑΦΗΣ
8	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ
9	ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
10	ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΕΥΕΛΙΚΤΑ ΣΕ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Κείμενο αναφοράς

2.1.Γ.1 | ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τα διαφορετικά είδη αθλητικών κειμένων και, ειδικότερα, με την κατηγοριοποίηση των αθλητικών κειμένων με βάση α) το περιεχόμενο και β) τον στόχο τους. Επιπλέον, διαχωρίζουν τα αθλητικά κείμενα στα παρακάτω είδη ως προς το περιεχόμενο τους: ειδησεογραφικό κείμενο, ρεπορτάζ, αρθρογραφία (άρθρα γνώμης, ανασκευαστικά άρθρα), κύριο άρθρο, χρονογράφημα, σατιρική στήλη, συνέντευξη, σχόλιο, επιφυλλίδα, προσωπογραφία. Διαχωρίζουν τα κείμενα ως προς τον στόχο τους στις κάτωθι κατηγορίες: περιγραφικά κείμενα, κείμενα πειθούς, κείμενα οδηγίων. Στο πλαίσιο αυτό, αποκτούν μια πρώτη αντίληψη της δομής και των διαφορών μεταξύ των διαφορετικών κειμένων και αναγνωρίζουν τα είδη κειμένων στα οποία επιτρέπεται ή/και επιβάλλεται η διατύπωση της θέσης του/της συντάκτη/-τριας, σε αντίθεση με τα είδη των κειμένων τα οποία προϋποθέτουν την πλήρη αποστασιοποίηση του/της γράφοντος/-ουσας από το περιγραφόμενο γεγονός.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, παρέχονται στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες διαφορετικά κείμενα, τα οποία καλούνται να μελετήσουν ως προς το περιεχόμενο και τον στόχο τους και να εντοπίσουν τις μεταξύ τους ομοιότητες και διαφορές.

Ολοκληρώνοντας τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την «αρχιτεκτονική της πληροφο-

ρίας» σε διαφορετικά είδη αθλητικών κειμένων και μπορούν να διακρίνουν τα είδη που απαιτούν την αντικειμενικότητα του/της συντάκτη/-τριας από εκείνα τα οποία εμπεριέχουν έναν διακριτό βαθμό υποκειμενικότητας.

2.1.Γ.2 | ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις βασικές διαφορές που έχει το αθλητικό δημοσιογραφικό κείμενο από τις άλλες μορφές κειμένων. Καθώς ο αθλητισμός είναι ένα παγκοσμιοποιημένο κοινωνικό προϊόν και θέαμα και απευθύνεται σε κοινό με διαφορετικά χαρακτηριστικά και προσλαμβάνουσες, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να καλλιεργήσουν βασικές συντακτικές δεξιότητες: απλότητα γραφής, ιδιαίτερο γλωσσάριο, το οποίο χρησιμοποιείται συχνά στο αθλητικό κείμενο, προσεκτικές διατυπώσεις που αποτρέπουν την εκδήλωση αντιπαλότητας και παθών.

Καθώς ο αθλητισμός, πέραν της κοινωνικής του διάστασης, αποτελεί θέαμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται, επιπλέον, βασικές αρχές του «λόγου της εικόνας» των ΜΜΕ, του τρόπου, δηλαδή, με τον οποίο εκφέρουν μηνύματα τόσο η κινούμενη εικόνα (βίντεο στην τηλεόραση και στο ίντερνετ), όσο και η στατική εικόνα (φωτογραφία σε όλα τα μέσα). Περαιτέρω, εξετάζουν τα ιδιαίτερα εκφραστικά μέσα τα οποία χρησιμοποιούν τα αθλητικά ΜΜΕ, τεχνικά και συμβατικά, ανάλογα με το είδος τους.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, καλούνται να αναλύσουν διαφορετικά δημοσιογραφικά κείμενα και εικόνες, να εντοπίσουν τις διαφορές τους και, τέλος, να γράψουν κείμενα σε πρωτόλεια μορφή.

Με την ολοκλήρωση αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες δύνανται να αναγνωρίζουν τις διαφορές του αθλητικού κειμένου από τα άλλα είδη δημοσιογραφικών κειμένων, προσαρμόζοντας αντιστοίχως τον τρόπο γραφής τους.

2.1.Γ.3 | ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΙΔΗΣΗ: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα παρουσιάζει μια σύντομη ιστορική αναδρομή για την εξέλιξη της αθλητικής ειδησεογραφίας, με έμφαση στα στοιχεία τα οποία διαχρονικά συνθέτουν την έννοια της «αθλητικής είδησης». Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται αρχικά στα στοιχεία τα οποία διαχωρίζουν την «πληροφορία» από την «είδηση» με βάση το μοντέλο των «5W+1H». Στη συνέχεια, αναλύουν τα τέσσερα στάδια ανάδειξης της είδησης (εντοπισμού, επιλογής, επεξεργασίας, παρουσίασης) και εισάγονται στην έννοια των βασικών ειδησεογραφικών αξιών (news values). Επιπλέον, μαθαίνουν να αξιολογούν και να ιεραρχούν την είδηση με βάση τα γενικά κριτήρια (αντικειμενική βαρύτητα, αξιοπιστία της πηγής από την οποία προέρχεται, αντιδράσεις που προκαλεί στο κοινό κ.ά.) και τα ειδικά κριτήρια (εντοπιότητα, θεματικός χαρακτήρας του μέσου κ.ά.).

Περαιτέρω, στο πλαίσιο του εργαστηρίου, εκπαιδεύονται σε πρακτικές δεξιότητες επιλογής, αξιολόγησης και ιεράρχησης ειδήσεων μέσα από γενικό ενημερωτικό υλικό.

Έχοντας ολοκληρώσει τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τι είναι και τι δεν είναι είδηση, αξιολογούν τις ειδήσεις με βάση γενικά και ειδικά κριτήρια και τις ιεραρχούν με βάση τη γενική ειδησεογραφική ύλη του μέσου και τον προγραμματισμό του αθλητικού τμήματος. Τέλος, κατανοούν την ανάγκη να διαφυλάσσουν την αντικειμενικότητα του κειμένου τους μέσα από προσωπική αποστασιοποίηση από την είδηση.

2.1.Γ.4 | ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις προδιαγραφές αθλητικών κειμένων για τα παραδοσιακά μέσα (Τύπος, τηλεόραση, ραδιόφωνο) και για τα νέα μέσα (διαδικτυακά ΜΜΕ) με βάση τις τεχνικές λειτουργίες του κάθε μέσου και το είδος του λόγου που υπηρετεί (γραπτός ή/και προφορικός λόγος, λόγος της εικόνας, νοηματικός λόγος). Καθώς οι σύγχρονοι επιχειρηματικοί όμιλοι ΜΜΕ παράγουν και διανέμουν το δημοσιογραφικό περιεχόμενο με τη χρήση διαφορετικών μέσων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στο πολυτροπικό κείμενο, δηλαδή στην απόδοση του περιεχομένου με διαφορετικά είδη λόγου (συνδυασμός γραπτού λόγου και λόγου της εικόνας ή λόγου της κινούμενης εικόνας και γραφικών κ.ά.). Επιπλέον, εκπαιδεύονται στις διαφορές που υπάρχουν μεταξύ του αθλητικού κειμένου που προορίζεται για να δημοσιευτεί σε αθλητικό μέσο και του αντίστοιχου αθλητικού κειμένου που πρόκειται να δημοσιευτεί στις αθλητικές σελίδες ενός πολιτικού μέσου.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες συντάσσουν κείμενα σε μορφές που καλύπτουν τις ανάγκες διαφορετικών ΜΜΕ και ιδιαιτέρως ασκούνται στο πολυτροπικό κείμενο με τη χρήση γραπτού λόγου και στατικής εικόνας (φωτογραφία) ή κινούμενης εικόνας (βίντεο).

Συμπερασματικά, με την ολοκλήρωση της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες έτσι ώστε να είναι σε θέση να γνωρίζουν και να κατανοούν τις βασικές προδιαγραφές κειμένων που προορίζονται για διαφορετικά μέσα και να επιλέγουν επικοινωνιακά εργαλεία, τα οποία εντείνουν το ενδιαφέρον του κοινού για το δημοσιογραφικό κείμενο ανάλογα με το είδος του μέσου.

2.1.Γ.5 | ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΥΦΟΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν αρχικά να διαχωρίζουν το «θέμα» από τη «θέση» του κειμένου, καθώς και τη θέση του κειμένου από την προσωπική θέση του/της συντάκτη/-τριας, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση του κύριου άρθρου μιας εφημερίδας ή κατά τη διατύπωση των τίτλων κ.ά. Δεδομένου ότι το θέμα, η θέση του κειμένου και η θέση του/της γράφοντος/-ουσας συγκροτούν μία από τις πιο σημαντικές διακρίσεις στη συγγραφή δημοσιογραφικού κειμένου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται τεχνικές μέσω των οποίων παράγονται σαφή και λογικά μηνύματα και αποφεύγονται οι διφορούμενες έννοιες, οι οποίες

ερμηνεύονται κατά το δοκούν. Στη συνέχεια, εξοικειώνονται με τις ανάγκες των διαφορετικών ειδών αθλητικού κειμένου ως προς το «ύφος». Ειδικότερα, μαθαίνουν σε ποιες περιπτώσεις κειμένων το ύφος οφείλει να είναι αυστηρό και πότε επιτρέπεται να είναι λιτό ή ακόμα και φιλικό, συναισθηματικό ή χιουμοριστικό. Περαιτέρω, μελετούν τις περιπτώσεις στις οποίες μπορούν να συνδυάσουν διαφορετικές κατηγορίες ύφους εντός του ιδίου κειμένου, καθώς και τις περιπτώσεις στις οποίες ο/η συντάκτης/-τρια μπορεί να διαμορφώσει το δικό του/της ανεπιτήδευτο ύφος.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναλύουν κείμενα τα οποία τους/τις βοηθούν να κατανοήσουν τις επιλογές που υπάρχουν ως προς το ύφος, ανάλογα με το είδος του κειμένου και το μέσο για το οποίο προορίζεται.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να διακρίνουν το θέμα από τη θέση κι επίσης να κατανοούν τα επιμέρους εκφραστικά μέσα τα οποία χρησιμοποιούνται στη συγγραφή των δημοσιογραφικών κειμένων.

2.1.Γ.6 | ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στα διαφορετικά είδη διάρθρωσης κειμένου, με έμφαση στην παραγωγική και την επαγωγική διάρθρωση. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν κείμενα αύξουσας και φθίνουσας κλιμάκωσης των επιχειρημάτων, ώστε να κατανοήσουν σε ποιες περιπτώσεις ενδείκνυται η ανάπτυξη των επιχειρημάτων από το γενικό προς στο ειδικό και σε ποιες περιπτώσεις ενδείκνυται ο τύπος της ιεράρχησης επιχειρημάτων, που δεν αποκαλύπτει εξαρχής τη θέση του κειμένου. Ανάλογα με το είδος διάρθρωσης που κάθε φορά επιλέγεται, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται ο «σκελετός» του κειμένου, επιλέγεται η εισαγωγή, αναπτύσσεται η επιχειρηματολογία, συνοψίζεται η κύρια θέση και η συγγραφή ολοκληρώνεται με τον επίλογο.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται επίσης βασικοί κανόνες για τη μορφοποίηση των τμημάτων του κειμένου (αναλογία αριθμού λέξεων για εισαγωγή, κυρίως θέμα, επίλογο, τρόπος σύνδεσης των παραγράφων κ.λπ.). Δεδομένου ότι κάθε δημοσιογραφικό κείμενο πρέπει «να πηγάζει από» ή «να οδηγεί προς» ένα δυνατό μήνυμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τεχνικές ανάδειξης του κεντρικού μηνύματος του κειμένου.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες σχεδιάζουν κείμενα παραγωγικής και επαγωγικής διάρθρωσης, στις προδιαγραφές που τους δίνονται.

Συνοπτικά, η παρούσα υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις για τους διαφορετικούς τύπους διάρθρωσης του αθλητικού δημοσιογραφικού κειμένου, καθώς και τις τεχνικές αύξουσας ή φθίνουσας κλιμάκωσης των επιχειρημάτων.

2.1.Γ.7 | ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΓΡΑΦΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται σε έννοιες και πρακτικές που αφορούν διαφορετικές μορφές σύνταξης δημοσιογραφικών κειμένων. Αρχικά, εισάγονται στην έννοια της «ανεστραμμένης πυραμίδας», η οποία αφορά την απλούστερη μορφή σύνταξης δημοσιογραφικού κειμένου με την παράθεση των στοιχείων της είδησης κατά σειρά φθίνουσας σημασίας. Ακολουθεί το «μοντέλο του διαμαντιού», το οποίο υπερβαίνει την «ανεστραμμένη πυραμίδα», καθώς επιτρέπει στον/στη δημοσιογράφο να ενσωματώσει στο κείμενό του/της την ιστορική προοπτική του γεγονότος. Στη συνέχεια, μελετούν φόρμες ελεύθερης γραφής, όπου εναπόκειται στον/στη δημοσιογράφο να βρει μια «οπτική γωνία», η οποία να καθιστά το κείμενο ταυτόχρονα ενημερωτικό, ενδιαφέρον και ελκυστικό για ποικίλο κοινό, με διαφορετικά ενδιαφέροντα.

Επιπλέον, εξετάζουν την έννοια της «αφηγηματικής δημοσιογραφίας» και του «αφηγηματικού ρεπορτάζ», όπου το κείμενο διαθέτει προσωπικό ύφος, με έμφαση στο κοινωνικό και ανθρώπινο υπόβαθρο της είδησης και στον χειρισμό της μέσα από μια συγκεκριμένη οπτική γωνία, που επιστρατεύει τη δημιουργικότητα και το ταλέντο του/της συντάκτη/-τριας.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες «χτίζουν» κείμενα με τη μορφή της «ανεστραμμένης πυραμίδας» και στη συνέχεια καλούνται να τα δομήσουν σε διαφορετικές, πιο δημιουργικές φόρμες.

Αφού ολοκληρώσουν τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να δομήσουν ένα δημοσιογραφικό κείμενο στη βασική μορφή του και στη συνέχεια, ανάλογα με το θέμα, να αναπτύξουν περισσότερο δημιουργικές φόρμες.

2.1.Γ.8 | ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τεχνικές και εργαλεία για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του κοινού. Ειδικότερα, μαθαίνουν να γράφουν ελκυστικά κείμενα αξιοποιώντας μια σειρά αναγκαίων πληροφοριών, όπως οι ακριβείς διαστάσεις του περιγραφόμενου γεγονότος, τα συμμετέχοντα πρόσωπα/φορείς/οργανισμοί, το δυνητικά ενδιαφερόμενο κοινό για το γεγονός ή για τα πρόσωπα, το επιτρεπόμενο ύφος κειμένου, οι πιθανές αντιδράσεις από τη γνωστοποίηση ή την περιγραφή του συμβάντος κ.ά., πάντοτε σε συνάρτηση με τα αναγκαία κάθε φορά εκφραστικά εργαλεία.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διερευνούν τρόπους με τους οποίους μαθαίνουν να αποφεύγουν τις υπερβολές, τις επαναλήψεις και τις αοριστίες, να προσδιορίζουν με ακρίβεια τον χρόνο, τον τόπο και τα αριθμητικά στοιχεία, να προτιμούν τις σύντομες διατυπώσεις έναντι των μακροσκελών προτάσεων και να παραθέτουν τα διαθέσιμα στοιχεία-πληροφορίες έτσι ώστε το κείμενο να διαθέτει νοηματική πληρότητα.

Σε αυτή την υποενότητα δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στον έλεγχο του συντακτικού σε όλα τα στάδια της συγγραφής του κειμένου και στον συνολικό έλεγχο στο τέλος (ορθογραφία, διόρθωση λαθών που πραγματοποιούνται από τους επεξεργαστές κειμένων π.χ. καταλήξεις, ορθή χρήση των σημείων στίξης). Τυχόν λανθασμένη χρήση των στοιχείων αυτών είναι πιθανόν να αλλοιώνει το νόημα του κειμένου.

Στο εργαστήριο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στη συγγραφή ολοκληρωμένων κειμένων και στην ανάπτυξη της «αναλυτικής» και «περιληπτικής» ικανότητας.

Ολοκληρώνοντας τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν γνωρίσει βασικές αρχές προετοιμασίας, σύνταξης, ελέγχου και διόρθωσης κειμένων για ΜΜΕ και είναι σε θέση να επιλέγουν εκφραστικά εργαλεία ανάλογα με το κοινό στο οποίο στοχεύουν.

2.1.Γ.9 | ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στα διαδικτυακά μέσα μεταβάλλεται ο τρόπος αναζήτησης της είδησης, καθώς η διαδικασία της ανάγνωσης, και ως εκ τούτου ο τρόπος γραφής των κειμένων που προορίζονται για το Διαδίκτυο, διαφοροποιείται σε σχέση με τα κείμενα των παραδοσιακών μέσων. Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ασχολούνται ειδικότερα με τα κείμενα στο ψηφιακό περιβάλλον και διδάσκονται βασικές τεχνικές μορφοποίησης κειμένων, καθώς και τεχνικές που αφορούν τους τίτλους, τις υπογραμμίσεις και τις κατάλληλες γραμματοσειρές. Επίσης, εξετάζουν τη σημασία και τις βασικές τεχνικές σύντομων περιγραφών, καθώς και ορισμένα από τα πιο εύχρηστα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems-CMS).

Επιπλέον, στην υποενότητα αυτή δίνεται έμφαση στις έννοιες της «πολυμεσικότητας», της «υπερμεσικότητας» και της «διακειμενικότητας», οι οποίες αποτελούν βασικές λειτουργίες των διαδικτυακών μέσων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τα χαρακτηριστικά του διαδικτυακού πολυτροπικού κειμένου, το οποίο συνδυάζει τον γραπτό λόγο και τον λόγο της εικόνας, ενώ εξετάζονται τεχνικές οικονομίας του λόγου, ελκυστικότητας του κειμένου και διασύνδεσής του με άλλα κείμενα. Γνωρίζουν, επίσης, να χρησιμοποιούν το Google Analytics, προκειμένου να λαμβάνουν σημαντικές πληροφορίες για την απήχηση των δημοσιογραφικών κειμένων τους και τη θέση τους στον ανταγωνισμό.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, οι καταρτιζόμενοι/-ες εκπαιδεύονται στη συγγραφή κειμένων για το Διαδίκτυο, καθώς και στη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου.

Ολοκληρώνοντας τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα έχουν κατανοήσει τις βασικές λειτουργίες του Διαδικτύου, καθώς και τις ιδιαιτερότητες και τις βασικές τεχνικές σύνταξης των σχετικών κειμένων.

2.1.Γ.10 | ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΕΥΕΛΙΚΤΑ ΣΕ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Στο επαγγελματικό περιβάλλον των ΜΜΕ, οι ρυθμοί παραγωγής και διανομής του δημοσιογραφικού κειμένου είναι συνήθως ιδιαιτέρως πιεστικοί και προκύπτει συχνά η

ανάγκη τροποποίησης του κειμένου σε εξαιρετικά μικρό χρονικό διάστημα, προκειμένου να ενσωματωθεί σε αυτό νέα ειδησιογραφία. Συχνά, επίσης, το δημοσιογραφικό κείμενο απαιτεί τη συνεργασία μεταξύ συντακτών/-τριών διαφορετικού ρεπορτάζ, ενώ πάντοτε το δημοσιογραφικό κείμενο τελεί υπό την έγκριση του/της ιεραρχικά ανώτερου/-ης, που είναι πιθανόν να ζητήσει γρήγορες αλλαγές, αύξηση ή μείωση λέξεων, αλλαγή ύφους κ.λπ. Ιδιαίτερα στα πρώτα επαγγελματικά βήματα ενός/μιας συντάκτη/-τριας, ένα κείμενο μπορεί να επιστραφεί αρκετές φορές για διορθώσεις. Γενικά, στο περιβάλλον των ΜΜΕ, η καλώς εννοούμενη ευελιξία και ταχύτητα στις αλλαγές αποτελεί βασική δεξιότητα για τον/τη δημοσιογράφο. Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις απαραίτητες οδηγίες και κατευθύνσεις, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες α) να διαμορφώνουν κείμενα ευέλικτα σε τροποποιήσεις και β) να χρησιμοποιούν ορισμένα εύχρηστα διαδικτυακά εργαλεία για τη ταχεία βελτίωση των κειμένων τους. Στο εργαστήριο εξασκούνται σε πρακτικές δεξιότητες ως προς τη συγγραφή εύχρηστων και ευέλικτων κειμένων.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να δημιουργούν τον «σκελετό» ενός ευέλικτου κειμένου πριν ξεκινήσουν τη διαδικασία της συγγραφής του και, επίσης, να κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να παρέμβουν στο κείμενό τους με άμεσες τροποποιήσεις.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Ντε Μποττόν, Α. (2016). *Οι ειδήσεις. Οδηγίες χρήσεως* (μτφρ. Α. Καλοκύρης). Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
2. Morley, D. & Neilsen, Ph. (επιμ.). (2021). *Οδηγός Δημιουργικής Γραφής του Πανεπιστημίου του Κέιμπριτζ*. Πάτρα: ΕΑΠ.

Συμπληρωματικές

1. Βένερ, Λ. (επιμ.), (2004). *Αθλητισμός και μέσα μαζικής επικοινωνίας* (μτφρ. Κ. Μεταξά). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
2. Δουλκέρη, Τ. (επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε. Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

2.1.Δ • ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η μαθησιακή ενότητα αποτελεί εισαγωγή στη γλώσσα των γραπτών και προφορικών κειμένων στην Αθλητική Δημοσιογραφία. Εξετάζεται η συνήθως παραμορφωτική εικόνα της γλώσσας, η καταλληλότητα ή όχι της χρήσης και του ύφους της, η γλωσσική

επάρκεια, τα γραμματικά και τα συντακτικά λάθη. Η ενότητα δίνει έμφαση τόσο στη γλώσσα των κειμένων στα έντυπα και ψηφιακά μέσα, όσο και στα πιο διαδεδομένα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά είδη αθλητικής γλώσσας, τα οποία εξετάζει χωριστά αλλά και συγκριτικά. Τα αθλητικά μέσα αποτελούν ζωντανό και δραστήριο πεδίο παραγωγής γραπτού και προφορικού αθλητικού λόγου και επικοινωνίας, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του αθλητικού κοινού. Συνεπώς, η ενότητα πραγματεύεται τις παραμέτρους της προφορικότητας, της ελευθεροστομίας, του σεξιστικού περιεχομένου, των εθνικιστικών αναφορών, σε κάθε τύπο μέσου. Επίσης, γίνεται αναφορά στη χρήση των ειδικών όρων από την ορολογία των αθλημάτων, λέξεων ξενικής προέλευσης, αξιολογικών επιθέτων, μεταφορών, μετωνυμιών και εκφραστικών κλισέ. Στο εργαστηριακό μέρος, προβλέπεται ακρόαση ηχητικών και θέαση οπτικοακουστικών παραδειγμάτων, καθώς επίσης και εξάσκηση στην παραγωγή δημοσιογραφικών κειμένων για κάθε τύπο μέσου. Τέλος, η ενότητα προσφέρει στοιχεία ορθοφωνίας, με στόχο τη σωστή εκφορά του λόγου από την πλευρά των εκπαιδευομένων.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τις κειμενολογικές και υφολογικές ιδιαιτερότητες στη γλώσσα της αθλητικής δημοσιογραφίας,
- περιγράφουν τον αθλητικό δημοσιογραφικό λόγο σύμφωνα με τις τυπολογίες κατηγοριοποίησής του,
- επισημαίνουν τα βασικά προβλήματα ορολογίας ανάλογα με το άθλημα,
- εντοπίζουν τα φωνητικά ελαττώματα κατά την ακρόαση ενός ρεπορτάζ,
- εφαρμόζουν τους κανόνες γραφής σε κάθε τύπο μέσου,
- αποφεύγουν τη χρήση φράσεων κλισέ κατά την εκφορά του λόγου,
- δημιουργούν το προσωπικό τους ύφος και στιλ γραφής ή/και ομιλίας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του εκάστοτε μέσου,
- ελέγχουν την αναπνοή στην εκφορά του λόγου, σύμφωνα με τις αρχές της ορθοφωνίας,
- διορθώνουν φωνητικά ελαττώματα, όπως ο τραυλισμός και άλλες διαταραχές στη ροή του λόγου,
- προσαρμόζουν την ταχύτητα και τον ρυθμό του λόγου για την αποφυγή λεκτικών λαθών (σαρδάμ),
- χρησιμοποιούν ορθά την ελληνική γλώσσα με βάση τους γραμματικούς κανόνες,
- συμπεριλαμβάνουν στο κείμενο τον τονισμό, τον ρυθμό και την παύση ως στοιχεία εκφοράς του λόγου,
- ενθαρρύνουν τη χρήση της στίξης και γνωρίζουν τη σημασία της κατά την ανάγνωση,
- προτιμούν τη χρήση ελληνικών όρων στα κείμενά τους,
- αποφεύγουν την προφορικότητα και την ελευθεροστομία στα γραπτά τους,
- απορρίπτουν τον σεξιστικό, στερεοτυπικό και ρατσιστικό λόγο.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Δημοσιογραφικός λόγος / Γενική δημοσιογραφία / Αθλητική δημοσιογραφία / Ορθοφωνία / Δημόσια παρουσίαση / Δημοσιογραφική δεοντολογία / Ρατσιστικός λόγος / Κακοποιητικός λόγος / Ελληνική γλώσσα / Ραδιοηλεκτρονικός λόγος.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (3), Εργαστήριο (1), Σύνολο (4).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΛΟΓΟ
2	ΚΕΙΜΕΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΦΟΛΟΓΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ
3	ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ
4	ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
5	ΟΡΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ
6	ΚΑΝΟΝΕΣ ΟΡΘΟΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Κείμενο αναφοράς

2.1.Δ.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΛΟΓΟ

Σε αυτή την εισαγωγική μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την έννοια του δημοσιογραφικού λόγου και εμβαθύνουν στη διαχείρισή του. Αρχικά, αναγνωρίζουν τις λειτουργίες του δημοσιογραφικού λόγου και κατανοούν την πολιτιστική και εκπαιδευτική σημασία που έχει για το κοινωνικό σύνολο. Μαθαίνουν τον ρόλο που είχε ο δημοσιογραφικός λόγος στη διαμόρφωση της εθνικής γλώσσας, την κουλτούρα και την άτυπη εκπαίδευση. Αντιλαμβάνονται, επίσης, τη δύναμη της γλώσσας και του λόγου σχετικά με την πλαισίωση κάθε είδησης και εξοικειώνονται με την παραμορφωτική χρήση της γλώσσας μέσω συγκεκριμένων παραδειγμάτων.

Είναι σημαντικό οι εκπαιδευόμενοι/-ες να κατανοήσουν την ευθύνη που έχουν ως αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες στην εκφορά δημόσιου λόγου και να μελετήσουν παραδείγματα ορθής και κακής χρήσης του δημοσιογραφικού λόγου στη χώρα μας.

Επίσης, στο πλαίσιο αυτής της υποενότητας, γνωρίζουν τα βασικά είδη δημοσιογραφικών κειμένων, όπως είναι το ρεπορτάζ, το φωτορεπορτάζ, η συνέντευξη, το χρονογράφημα, η γελοιογραφία, το άρθρο γνώμης και η κριτική. Εντοπίζουν διαφορές και ομοιότητες και διακρίνουν τον βασικό στόχο κάθε κειμένου.

Μετά το πέρας αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να περιγράφουν τον αθλητικό δημοσιογραφικό λόγο σύμφωνα με την τυπολογία κατηγοριοποίησής του και να αναγνωρίζουν τη βασική λειτουργία κάθε είδους κειμένου.

2.1.Δ.2 | ΚΕΙΜΕΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΦΟΛΟΓΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις κειμενολογικές και υφολογικές ιδιαιτερότητες του αθλητικού δημοσιογραφικού λόγου. Αρχικά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν την αναγκαιότητα της χρήσης λαϊκής γλώσσας, χωρίς γλωσσικούς εντυπωσιασμούς και λόγιες λέξεις, και αντιλαμβάνονται τη συνετή χρήση των σημείων στίξεων, τα οποία οι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν ελάχιστα έως καθόλου.

Στο πλαίσιο της γενικής δημοσιογραφίας, μαθαίνουν να αποφεύγουν τις υπερβολικές εκφράσεις και τα κλισέ, φροντίζουν να παραθέτουν συγκεκριμένες πληροφορίες και όχι αφηρημένες έννοιες, αλλά και να αποφεύγουν τους ευφημισμούς. Εξοικειώνονται να γράφουν σε πληροφοριακό και ουδέτερο ύφος (factual style), αποφεύγοντας τα έμμεσα σχόλια που κρύβουν τα κοσμητικά επίθετα, τα σημεία στίξης, οι υπερβολικές εκφράσεις. Κατανοούν ότι αυτοί οι κανόνες ενισχύουν την αξιοπιστία και την αντικειμενικότητα του/της δημοσιογράφου και προσδίδουν δημοσιογραφική αξία στο κείμενό του/της.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, αφού κατανοήσουν τις αρχές της γενικής δημοσιογραφίας, είναι σε θέση πια να αντιληφθούν την ελευθερία που υπάρχει στην εξάσκηση της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Ο/Η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια δεν χρησιμοποιεί ξύλινη γλώσσα. Είθισται, για παράδειγμα, να χρησιμοποιεί κοσμητικά επίθετα για να περιγράψει έναν αγώνα. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη διαφορά μεταξύ γενικού και αθλητικού δημοσιογραφικού λόγου και καλούνται να ανταπεξέλθουν στην πρόκληση: να παραμείνουν αντικειμενικοί/-ές, ενώ παράλληλα να είναι γλαφυροί/-ές.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες του δημοσιογραφικού λόγου στην Αθλητική Δημοσιογραφία και να υιοθετούν το κατάλληλο ύφος, ανάλογα με τον κοινό-στόχο και το μέσο στο οποίο εργάζονται.

2.1.Δ.3 | ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΓΡΑΦΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τη διαφορετική χρήση του δημοσιογραφικού λόγου στα έντυπα και στα ψηφιακά μέσα, καθώς και στα πιο διαδεδομένα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά.

Γίνεται κατανοητό ότι στον Τύπο ο/η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια έχει περιορισμούς στη χρήση λέξεων, υιοθετεί πιο επίσημο, γραπτό ύφος και έχει σαφές και συνοπτικό στιλ γραφής. Η βασική τεχνική συγγραφής μιας είδησης είναι αυτή της «ανεστραμμένης πυραμίδας», όπου οι σημαντικές πληροφορίες έρχονται πρώτα, ακολουθούμενες από λεπτομέρειες με φθίνουσα σειρά σπουδαιότητας.

Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη σημασία των τίτλων και των υπότιτλων, οι οποίοι είναι απαραίτητο να συνοδεύουν κάθε κείμενο για να τραβήξουν την προσοχή του/της αναγνώστη/-τριας. Το ίδιο, άλλωστε, συμβαίνει και με τη χρήση των εικόνων.

Στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, ο λόγος είναι περισσότερο προφορικός και όχι τόσο δεσμευτικός. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη σημασία της παρουσία-

σης στο ραδιόφωνο με τρόπο που να είναι γλαφυρός και να δημιουργεί εικόνες στον ακροατή Στην τηλεόραση, κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο η παρουσία της εικόνας δημιουργεί διαφορετικές συνθήκες για τον/τη δημοσιογράφο. Εδώ το περιεχόμενο μπορεί να συνοδεύεται από οπτικά ή ηχητικά εφέ για να βελτιώσει το μήνυμα.

Στα ψηφιακά μέσα (ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα κ.ά.) η γραφή συχνά ενσωματώνει τεχνικές βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO). Οι διαδικτυακοί αναγνώστες/-τριες τείνουν να σαρώνουν περιεχόμενο, επομένως η γραφή πρέπει να χωρίζεται σε μικρότερες παραγράφους, με κουκκίδες ή λίστες εκεί όπου χρειάζεται.

Τέλος, σε εργαστηριακό επίπεδο, είναι σημαντική η ακρόαση ηχητικών και η θέαση οπτικοακουστικών παραδειγμάτων, καθώς επίσης και η εξάσκηση στην παραγωγή δημοσιογραφικών κειμένων για κάθε τύπο μέσου.

2.1.Δ.4 | ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν με σωστό τρόπο τη γλώσσα και να αποφεύγουν λάθη και παρανοήσεις. Κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζουν τις τοπικές διαλέκτους και τη ντοπιολαλιά κάθε συνεντευξιζόμενου στην απόδοση μιας συνέντευξης ή στη συγγραφή ενός ρεπορτάζ και μαθαίνουν πώς να διαχειρίζονται ξενόγλωσσους όρους (π.χ. ορολογίες αθλημάτων). Κατανοούν τι είναι τα γλωσσικά δάνεια, τα αντιδάνεια και τα μεταφραστικά δάνεια. Μέσω της παρουσίασης συγκεκριμένων παραδειγμάτων, εμπεδώνουν τον τρόπο με τον οποίο χρειάζεται να διαχειρίζονται τέτοιες προκλήσεις.

Επίσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναγνωρίζουν τα συνήθη λάθη στη χρήση της νέας ελληνικής γλώσσας (φωνολογικά, μορφολογικά, γραμματικά, συντακτικά), αλλά και τις γλωσσικές παγίδες (λάθη σε ορολογίες, σημασιολογικά λάθη κ.ο.κ.). Επιπλέον, είναι σημαντικό να κατανοήσουν πως, παρότι υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες, η γλώσσα είναι ένας ζωντανός οργανισμός που εξελίσσεται και εμπλουτίζεται με νέες φράσεις και λέξεις.

Μετά το πέρας αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να γνωρίζουν πώς να διαχειριστούν τη χρήση λέξεων ξενικής προέλευσης, αξιολογικών επιθέτων, μεταφορών, μετωνυμιών και εκφραστικών κλισέ.

2.1.Δ.5 | ΟΡΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τα όρια του δημοσιογραφικού λόγου μελετώντας τις αρχές δεοντολογίας του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Μελετούν και συζητούν με κριτική ματιά την ελευθερία της έκφρασης και μαθαίνουν να διακρίνουν τις παγίδες που αφορούν αναφορές σεξιστικού περιεχομένου και εθνικιστικών μηνυμάτων στο επίπεδο του ύφους και στη γλωσσική ποικιλία σε κάθε τύπο μέσων.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν τη σημασία βασικών εννοιών που περιλαμβάνονται στους δημοσιογραφικούς κώδικες δεοντολογίας, όπως «δημόσιο

συμφέρον», «ιδιωτική ζωή», «προηγούμενη συναίνεση», «αθέμιτη καταγραφή», «γενετήσια ελευθερία» κ.ο.κ. Αντιλαμβάνονται την ηθική αξία του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και συζητούν κριτικά τη δημοσιογραφία ως λειτουργήμα. Συνιστάται να μελετήσουν τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας της χώρας, που έχει εκδοθεί από την Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ), τους βασικούς κανόνες δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας που ορίζει το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ), αλλά και τον κώδικα δεοντολογίας ψηφιακών μέσων που έχει συντάξει η Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝΕΔ).

Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις βασικές αρχές του κάθε κώδικα και αναλύουν τον τρόπο με τον οποίο χρειάζεται να λειτουργεί ο/η δημοσιογράφος σε περίπτωση που είναι αναγκαίο να καλύψει μια είδηση που αφορά πένθος ή πόνο, ανήλικους, βία ή ιδιωτική ζωή. Επίσης, μαθαίνουν να διακρίνουν ποια είναι τα ειδικά θέματα που χρειάζεται να καλυφθούν με τρόπο που να μην εγείρει δυσμενείς διακρίσεις (βάσει φύλου, θρησκείας, σεξουαλικής ταυτότητας, οικονομικής κατάστασης, καταγωγής, ιδεολογίας, αναπηρίας κ.λπ.).

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, εξετάζουν περιπτώσεις (παραδείγματα ή μελέτες περίπτωσης) κατά τις οποίες παραβιάστηκε η δημοσιογραφική δεοντολογία.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα είναι η βάση για να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες την υποχρέωση των δημοσιογράφων για εγκυρότητα, ισορροπία και αμεροληψία.

2.1.Δ.6 | ΚΑΝΟΝΕΣ ΟΡΘΟΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν τις βασικές δεξιότητες ορθοφωνίας. Κατανοούν τη σημασία της σωστής εκφοράς του λόγου για την επιτυχημένη μετάδοση του μηνύματος. Μαθαίνουν να διορθώνουν φωνητικά ελαττώματα, όπως είναι ο τραυλισμός και άλλες διαταραχές στη ροή του λόγου. Προσαρμόζουν την ταχύτητα και τον ρυθμό του λόγου για την αποφυγή λεκτικών λαθών (σαρδάμ) και, επιπλέον, συμπεριλαμβάνουν στο κείμενο τον τονισμό, τον ρυθμό και την παύση (ως στοιχεία εκφοράς του λόγου) και ενθαρρύνουν τη χρήση της στίξης αντιλαμβανόμενοι τη σημασία της κατά την ανάγνωση. Εξοικειώνονται, επίσης, με τεχνικές δημόσιας παρουσίασης. Μαθαίνουν πώς να στέκονται μπροστά στην κάμερα, πώς να ρυθμίζουν τη φωνή τους δίνοντας έμφαση σε λέξεις που θέλουν να τονίσουν και επίσης κατανοούν τη σημασία της «μη λεκτικής επικοινωνίας» στην παρουσίαση. Ακόμα, μαθαίνουν πώς να αντιμετωπίζουν παγίδες και προκλήσεις κατά τη διάρκεια μιας ζωντανής παρουσίασης.

Σε εργαστηριακό επίπεδο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να εκφωνήσουν ραδιοφωνικά ρεπορτάζ και τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων, ώστε να εξοικειωθούν με τεχνικές ορθοφωνίας και δημόσιας ομιλίας.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να εκφωνή-

σουν ή να παρουσιάσουν ένα δημοσιογραφικό ρεπορτάζ/περιγραφή αγώνα, κάνοντας ορθή χρήση της φωνής, του ύφους και της γλώσσας.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών. *Αρχές Δεοντολογίας Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος*. Διαθέσιμο στο: <https://www.esiea.gr/kodikas-deontologias/arxes-deontologias-dimosiografikoy/>
2. Παυλίδης, Γ. (2019). *Δημοσιογραφικός λόγος και τεχνικές δημοσιογραφικής γραφής*. Λευκωσία: Εκδόσεις Επιφανίου.

Συμπληρωματικές

1. Εφημερίς της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας. *Κώδικας Δεοντολογίας Ειδησεογραφικών και άλλων δημοσιογραφικών και πολιτικών εκπομπών*. Διαθέσιμο στο: <https://media.gov.gr/nomothesia/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%B9%CE%BF%2012%CE%BF/12.1.3.1.pdf>

2.1.E • ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές θεωρητικές έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας του επαγγέλματος της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και στις διατάξεις του ποινικού και αστικού κώδικα για τα ΜΜΕ και τον αθλητισμό. Η ενότητα εξετάζει τον ρόλο που διαδραματίζει η ηθική και η δεοντολογία στη δημοσιογραφία και δίνει βαρύτητα σε έννοιες όπως η «ελευθεροτυπία» και η «λογοκρισία». Επίσης, αναφέρεται στα καθήκοντα που προκύπτουν για τους/τις δημοσιογράφους από την εφαρμογή των κανόνων τους. Αναλύονται βασικές αρχές του «Νόμου περί Τύπου» (ποινικό και αστικό επίπεδο) και των κανονισμών του Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (ΕΣΡ), ώστε να γνωρίζουν τα όρια της έκφρασής τους, καθώς και τις συνέπειες της παραβίασης των κανονισμών. Εξετάζονται όροι όπως εξύβριση, δυσφήμιση και συκοφαντία, ενώ ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στα πνευματικά δικαιώματα του πληροφοριακού υλικού, όπως είναι οι φωτογραφίες, τα βίντεο και τα κείμενα που παράγουν άλλοι δημοσιογράφοι, άτομα, μέσα και φορείς (προστατευμένο περιεχόμενο). Τέλος, στην ενότητα δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στον αθλητικό νόμο, τους πειθαρχικούς κώδικες των Ομοσπονδιών και τα όργανα εφαρμογής τους (Αθλητικός Δικαστής, Ανώτατο Συμβούλιο Επίλυσης Αθλητικών Διαφορών/ΑΣΑΕΔ, Διεθνές

Αθλητικό Δικαστήριο/TAS). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες χρειάζεται να κατανοήσουν σε βάθος τη σημασία και τη λειτουργία τους, καθώς αποτελούν συνηθισμένο πεδίο εφαρμογής στο καθημερινό ρεπορτάζ.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τον ρόλο που διαδραματίζει η δημοσιογραφική ηθική στην εργασία του αθλητικού συντάκτη,
- περιγράφουν τη σημασία και τη σκοπιμότητα της δεοντολογίας κατά τη διάρκεια της εργασίας τους,
- παρουσιάζουν τις διαφορές ποινικού και αστικού κώδικα με απλά παραδείγματα,
- επισημαίνουν τις λειτουργίες των πειθαρχικών οργάνων του αθλητισμού,
- εφαρμόζουν τους κανόνες δεοντολογίας του επαγγέλματος κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- αποφεύγουν δυσφημιστικές και συκοφαντικές αναφορές κατά τη διάρκεια της σύνταξης του ρεπορτάζ,
- ελέγχουν τη νομιμότητα και την προστασία της χρήσης των πνευματικών δικαιωμάτων έργων καλλιτεχνικής και δημοσιογραφικής δημιουργίας με βάση τους κανόνες δικαίου,
- αναπτύσσουν επιχειρήματα για την ελευθερία του λόγου στη δημοσιογραφία,
- εξετάζουν τις ενέργειες των αθλητικών οργάνων σε σχέση με τις διατάξεις του αθλητικού δικαίου,
- επιδεικνύουν κριτική στάση στις παραβιάσεις του αθλητικού νόμου από άτομα και φορείς, λειτουργώντας δημοσιογραφικά σε κάθε συμβάν που υποπίπτει στην αντίληψή τους,
- υπερασπίζονται τις έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας και τη σημασία τους για τη δημοσιογραφία, σύμφωνα με τις επαγγελματικές διακηρύξεις,
- αντιλαμβάνονται τα καθήκοντα και τις ευθύνες της ελευθερίας του Τύπου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- επιλύουν στην πράξη συγκρούσεις μεταξύ αντιτιθέμενων ηθικών αξιών αναλαμβάνοντας μεσολαβητικό ρόλο,
- αμφισβητούν κακές δημοσιογραφικές πρακτικές, όπως η οπαδική συμπεριφορά.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Ηθική / Ευ αγωνίζεσθαι / Ολυμπισμός / Δεοντολογία / Αθλητικό δίκαιο /
Περί Τύπου δίκαιο / Παραπληροφόρηση / Κώδικας δεοντολογίας /
Πειθαρχικά όργανα / Πνευματικά δικαιώματα.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (3), Εργαστήριο (0), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενότητων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΟΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ «ΗΘΙΚΗΣ», ΤΗΣ «ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ» ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
2	ΟΛΥΜΠΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ
3	Η ΙΔΕΑ ΤΟΥ «ΕΥ ΑΓΩΝΙΖΕΣΘΑΙ»
4	ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ
5	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
6	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ
7	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
8	ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ
9	ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΜΜΕ
10	ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΓΓΕΝΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Κείμενο αναφοράς

2.1.Ε.1 | ΟΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ «ΗΘΙΚΗΣ», ΤΗΣ «ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ» ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Στην παρούσα εισαγωγική υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις έννοιες της «Ηθικής», της «Δεοντολογίας» και του «Δικαίου». Ειδικότερα, η «Ηθική» προσεγγίζεται εννοιολογικά ως σύστημα αρχών και αξιών το οποίο καθορίζει την ατομική και συλλογική συμπεριφορά, με κριτήριο την κοινωνική αντίληψη περί του «καλού» και του «κακού». Η «Δεοντολογία» προσεγγίζεται ως κανόνας συμπεριφορών με βάση τα «ηθικά πρότυπα». Τέλος, το «Δίκαιο» προσεγγίζεται ως το σύνολο των δεσμευτικών κανόνων οι οποίοι ρυθμίζουν την κοινωνική ζωή και έχουν αποτυπωθεί σε γραπτή μορφή ή ακόμα και σε μορφή εθιμοτυπικών κανόνων. Με βάση τα ανωτέρω, οι τρεις έννοιες προσεγγίζονται στη δυναμική μορφή τους, καθώς διαμορφώνονται με βάση τις πεποιθήσεις (κοινωνικές, πολιτικές, πολιτισμικές, θρησκευτικές κ.ά.) των κοινωνιών εντός των οποίων αναπτύσσονται.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν και εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο, στο επίπεδο του παγκοσμιοποιημένου αθλητισμού, οι διαφορετικοί πολιτισμοί αποδίδουν στις συγκεκριμένες έννοιες διαφορετικό περιεχόμενο. Για τον λόγο αυτόν, είναι αναγκαία η πιστή εφαρμογή συγκεκριμένων και δεσμευτικών κανόνων ηθικής, δεοντολογίας και δικαίου, οι οποίοι διατυπώνονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο από τους αρμόδιους φορείς αθλητικής διοίκησης.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να ερμηνεύ-

ουν τις έννοιες της Ηθικής, της Δεοντολογίας και του Δικαίου στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού πολιτισμού και να αναδεικνύουν την ανάγκη διατύπωσης σαφών και δεσμευτικών για όλους κανόνων από τα υπερκείμενα όργανα του αθλητισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

2.1.Ε.2 | ΟΛΥΜΠΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στην έννοια του «Ολυμπισμού», η οποία εκφράζει την ηθική και παιδαγωγική διάσταση του αθλητισμού. Η συγκεκριμένη έννοια διατυπώθηκε από τον πατέρα των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων, τον Πιερ Ντε Κουμπερτέν, ο οποίος διετέλεσε ιδρυτικό μέλος της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και πρόεδρός της. Ειδικότερα, μελετάται το ηθικό πλαίσιο εντός του οποίου οφείλει να λειτουργεί ο αθλητισμός σύμφωνα με τον Κουμπερτέν και αναλύονται οι «αξίες του Ολυμπισμού», που οδηγούν στην ανάπτυξη των ικανοτήτων και στην «ενότητα σώματος, νου και χαρακτήρα».

Επιπλέον, η υποενότητα αυτή, ενσωματώνοντας τις νεότερες αντιλήψεις περί των «ηθικών επιλογών», εξετάζει τις θεμελιώδεις αρχές του Ολυμπισμού, αλλά και τα ηθικά ζητήματα που ανακύπτουν μέσα από τη σύγχρονη οργάνωση και λειτουργία του αθλητισμού σε παγκοσμιοποιημένο και εμπορευματοποιημένο περιβάλλον. Λαμβάνεται υπόψη ότι το ακριβές περιεχόμενο της συγκεκριμένης έννοιας προσεγγίζεται σήμερα από διαφορετικές οπτικές γωνίες.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να ορίζουν τις θεμελιώδεις ηθικές αξίες που πρεσβεύει ο Ολυμπισμός, να αναδεικνύουν τις περιπτώσεις στις οποίες αυτές παραβιάζονται και να κατανοούν το ηθικό υπόβαθρο κανονιστικών διατάξεων που αφορούν την οργάνωση, τη διοίκηση και τη λειτουργία του σύγχρονου αθλητισμού. Τέλος, είναι σε θέση να κατανοούν την ανάγκη να ληφθούν καίριες πρωτοβουλίες για την ενίσχυση του «καθαρού αθλητισμού» και για την αποτροπή δημιουργίας καρτέλ ή τη χορήγηση προνομίων, που καταργούν την έννοια του υγιούς αθλητισμού.

2.1.Ε.3 | Η ΙΔΕΑ ΤΟΥ «ΕΥ ΑΓΩΝΙΖΕΣΘΑΙ»

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν την ιδέα του «ευ αγωνίζεσθαι» όπως γίνεται αντιληπτή διά μέσου των αιώνων: από τις πράξεις και τις συμπεριφορές που θεωρούνταν παραπτώματα στους Ολυμπιακούς Αγώνες, αλλά και σε άλλες αθλητικές διοργανώσεις της αρχαιότητας, και επέσυραν ποινές τόσο χρηματικές όσο και σωματικές (μαστίγωση, ξυλοδαρμό), μέχρι τους σύγχρονους Κώδικες Δεοντολογίας και Ηθικής.

Στο πεδίο του σύγχρονου αθλητισμού, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο που διαδραματίζουν τα ΜΜΕ ως προς τη διαμόρφωση ηθικού πλαισίου στον αθλητισμό. Ειδικότερα, στον ρόλο τους ως προς την εδραίωση των ηθικών αντιλήψεων, τόσο στο πεδίο των αθλητικών συμπεριφορών όσο και στο επίπεδο των κοινωνικών στάσε-

ων. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν μια σειρά σύγχρονων ηθικών ζητημάτων, όπως είναι τα θέματα βίας, φαρμοκοδιέγερσης, διαφθοράς, εμπορευματοποίησης, στημένων παιχνιδιών και στοιχημάτων, καθώς και άλλα θέματα που άπτονται των σχέσεων διοικήσεων-αθλητών-προπονητών (διαφάνεια στα κριτήρια επιλογής των αθλητών/-τριών που εκπροσωπούν την Ελλάδα στις διεθνείς διοργανώσεις, κίνημα Metoo κ.ά.).

Συμπερασματικά, με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές αρχές του «ευ αγωνίζεσθαι», να αναδεικνύουν τις περιπτώσεις όπου η συγκεκριμένη ιδέα παραβιάζεται και να αναλύουν μια σειρά σύγχρονων ηθικών ζητημάτων αλλά και διλημμάτων, τα οποία ανακύπτουν συχνά για τους/τις εμπλεκόμενους/-ες στην αθλητική διαδικασία (αντίδραση σε εύνοια ή αδικία εκ μέρους της διαιτησίας κ.ά.).

2.1.E.4 | ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν αρχικά τους δεσμευτικούς κανόνες Ηθικής και Δεοντολογίας, οι οποίοι περιλαμβάνονται στον Ολυμπιακό Καταστατικό Χάρτη που έχει καταρτίσει η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις διατάξεις του Χάρτη που αφορούν τις θεμελιώδεις αρχές του Ολυμπιακού Κινήματος, όπου γίνεται αναφορά σε διαχρονικές αξίες οι οποίες οφείλουν να διέπουν την αθλητική δραστηριότητα (ευγενής άμιλλα, αλληλεγγύη, ισότητα, κατανόηση, φιλία, εκκεχειρία, ανεκτικότητα κ.ά.) αλλά και σε διατάξεις οι οποίες αφορούν σύγχρονα θέματα ηθικής συμπεριφοράς (προσήλωση στη βιώσιμη ανάπτυξη, καθεστώς χορηγιών, δικαιώματα αθλητών/-τριών κ.ά.).

Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν την Εθνική Πλατφόρμα Αθλητικής Ακεραιότητας (Ε.Π.ΑΘΛ.Α), η οποία δημιουργήθηκε με βάση το άρθρο 13 της Σύμβασης του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη χειραγώγηση των αθλητικών αγώνων και αποτελεί το βασικότερο εργαλείο εφαρμογής στη χώρα μας. Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε επιμέρους Κώδικες Δεοντολογίας, τους οποίους έχουν καταρτίσει ελληνικοί αθλητικοί οργανισμοί.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν βασικές δεοντολογικές αρχές οι οποίες είναι δεσμευτικές για τον παγκόσμιο αθλητισμό, είναι σε θέση να εξετάζουν τις ενέργειες των αθλητικών οργάνων σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων δεοντολογίας και να αναδεικνύουν σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο τον ρόλο της Ε.Π.ΑΘΛ.Α. στην καταπολέμηση του φαινομένου της χειραγώγησης των αγώνων.

2.1.E.5 | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που είναι αναγκαίες για την εκτέλεση των δημοσιογραφικών καθηκόντων τους και προέρχονται από το ευρύ πεδίο του Αθλητικού Δι-

καίου. Εισαγωγικά, μελετούν την «ομπρέλα» της συνταγματικής προστασίας στον αθλητισμό και τους περιορισμούς που θέτει ο συνταγματικός νομοθέτης για λόγους δημοσίου συμφέροντος.

Ακολουθώντας, αναλύονται οι άξονες της ευρωπαϊκής πολιτικής για τον αθλητισμό και οι βασικές αρχές που εμπεριέχονται στη «Λευκή Βίβλο», με ιδιαίτερη έμφαση στην ελεύθερη κυκλοφορία των παικτών/-τριών, στην καταπολέμηση της φαρμακοδιέγερσης, της διαφθοράς και της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες, καθώς και στον έλεγχο των δικαιωμάτων αναμετάδοσης.

Στη συνέχεια, δίνεται έμφαση στις βασικές αρχές της εθνικής αθλητικής νομοθεσίας. Τονίζονται οι διατάξεις του νόμου 4908/22 για την αντιμετώπιση της οπαδικής βίας και την ενίσχυση του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας των λεσχών φιλάθλων, αλλά και νομικά ζητήματα που άπτονται της οργάνωσης των αγώνων, της διαιτησίας, των μεταγραφών αθλητών/-τριών, καθώς και της επίλυσης των αθλητικών διαφορών.

Συνοπτικά, με την ολοκλήρωση της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν βασικές προβλέψεις του νόμου που αφορούν νευραλγικούς τομείς της οργάνωσης και λειτουργίας του αθλητισμού στην Ελλάδα, αντιλαμβάνονται το πλαίσιο των κινήτρων και των περιορισμών που διαμορφώνει ο αθλητικός νομοθέτης, αναδεικνύουν τις σχετικές ευρωπαϊκές οδηγίες και εξετάζουν τις αποφάσεις της αθλητικής δικαιοσύνης στα παραπάνω πεδία του αθλητικού ρεπορτάζ.

2.1.E.6 | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στη συνταγματικά κατοχυρωμένη έννοια της «ελευθεροτυπίας» και μελετούν βασικές διατάξεις του ισχύοντος δικαίου περί Τύπου, με τις οποίες κατοχυρώνονται η ελευθερία της δημοσιογραφικής εργασίας και έκφρασης και τίθενται οι αναγκαίοι περιορισμοί για λόγους δημοσίου συμφέροντος και προστασίας της προσωπικότητας του ατόμου.

Στο πλαίσιο αυτό, και σε συνάρτηση με τις σχετικές διατάξεις του ποινικού και του αστικού δικαίου, εξετάζονται ειδικότερα θέματα, όπως τα όρια της δημοσιογραφικής έρευνας και της ελευθερίας της έκφρασης, ο σεβασμός των προσωπικών δεδομένων, οι νόμιμες συμπεριφορές ως προς την απόκτηση των πληροφοριών, η απαγόρευση της χρήσης στοιχείων που αντλήθηκαν με μη νόμιμο τρόπο κ.ά. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στην έννοια της «λογοκρισίας», η οποία συνίσταται στην παρεμπόδιση της συνταγματικά κατοχυρωμένης ελευθερίας της έκφρασης και απαγορεύεται ρητώς από τον συνταγματικό νομοθέτη (άρθρο 14 παρ. 2 του Συντάγματος).

Επιπλέον, εξετάζονται στη νομική τους διάσταση τα θέματα που αφορούν την προβολή της προσωπικότητας τρίτων (π.χ. εξύβριση, δυσφήμιση, συκοφαντία), τη διαφάνεια στη λειτουργία των ΜΜΕ, καθώς και το καθεστώς των ιδιοκτησιακών και των συναλλακτικών υποχρεώσεών τους.

Συνοπτικά, με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να ελέγχουν τη νομιμότητα των αναφορών τους σε

πρόσωπα και καταστάσεις, να αναπτύσσουν επιχειρήματα για την ελευθερία του λόγου στη δημοσιογραφία, ενάντια στις απόπειρες λογοκρισίας, καθώς και να αντιλαμβάνονται τις υποχρεώσεις και τις ευθύνες τους κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.

2.1.E.7 | ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην κείμενη νομοθεσία σε σχέση με την έννοια της «παραπληροφόρησης», η οποία προσεγγίζεται στη διττή της διάσταση: της παραπλανητικής ειδησεογραφίας και της διασποράς ψευδών ειδήσεων, αλλά και της παραπλανητικής διαφήμισης μέσω των ΜΜΕ, αφού η διαφήμιση αποτελεί κεντρικό βραχίονα της σύγχρονης αθλητικής βιομηχανίας. Ως προς το σκέλος της παραπλανητικής ειδησεογραφίας και των ψευδών ειδήσεων, μελετάται ο «Ευρωπαϊκός Κώδικας Ορθής Πρακτικής» του 2022 για την παραπληροφόρηση και η ενσωμάτωσή του στην εθνική νομοθεσία. Ως προς το σκέλος της παραπλανητικής διαφήμισης, εξετάζεται η κείμενη εθνική νομοθεσία, η οποία βασίζεται στην Οδηγία 2006/114/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών. Στόχος είναι η προστασία των καταναλωτών και της ενιαίας αγοράς με τη θέσπιση και ισχύ κοινών μέτρων σε όλες τις χώρες-μέλη.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν μια σειρά ειδικότερων θεμάτων, όπως ο ρόλος των μεγάλων ψηφιακών πλατφορμών στην παραπληροφόρηση, ο προσπορισμός οικονομικών και άλλων ωφελημάτων από τη διασπορά ψευδών ειδήσεων, οι παραπλανητικές μέθοδοι προσέλκυσης κοινού σε αθλητικά προϊόντα και υπηρεσίες κ.ά.

Όταν ολοκληρώσουν τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να κατανοούν και να ορίζουν την «παραπληροφόρηση» ως αθέμιτη πρακτική, να αναδεικνύουν τις κοινωνικές επιπτώσεις της, να προτείνουν τρόπους προστασίας του κοινού και να υποστηρίζουν συντονισμένες δράσεις κατά της παραπληροφόρησης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

2.1.E.8 | ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στη μελέτη της δεοντολογίας που οφείλει να διέπει το δημοσιογραφικό επάγγελμα γενικά, καθώς και στην ειδικότερη δεοντολογία που διέπει το επάγγελμα των αθλητικών συντακτών/-τριών. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας του Πανελλήνιου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ), καθώς και με τον Κώδικα Επαγγελματικής Ηθικής και Κοινωνικής Ευθύνης των δημοσιογράφων μελών της ΕΣΗΕΑ. Γνωρίζουν, επίσης, τα «ασυμβίβαστα» που διέπουν το επάγγελμα, καθώς και τις υποχρεώσεις που έχουν έναντι των συναδέλφων τους και έναντι των ΜΜΕ στα οποία εργάζονται.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποχρέωση των αθλητικών συντακτών/-τριών να ασκούν το επάγγελμά τους αντιμετωπίζοντας ισότιμα τους πολίτες και τους/τις συμ-

μετέχοντες/-ουσες στην αθλητική δραστηριότητα, χωρίς διακρίσεις εθνικής καταγωγής, φύλου, φυλής, θρησκείας, πολιτικών φρονημάτων, οικονομικής κατάστασης, κοινωνικής θέσης.

Επιπλέον, υπογραμμίζεται η υποχρέωσή τους να αντιστέκονται μέσω του επαγγέλματός τους στη βία και σε κάθε μορφή παραβατικότητας στον αθλητισμό, να θεωρούν πρώτιστο καθήκον τους τη δημοσιοποίηση της αλήθειας και να αντιλαμβάνονται ως πράξη μειωτική για τον εαυτό τους τη διαστρέβλωση, την απόκρυψη ή την αλλοίωση των πραγματικών περιστατικών.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τις διατάξεις του κώδικα δεοντολογίας των οικείων δημοσιογραφικών ενώσεων, να αναγνωρίζουν την υποχρέωσή τους να επιδεικνύουν συναδελφική συμπεριφορά κατά την άσκηση των καθηκόντων τους και να αντιλαμβάνονται πως η ενημέρωση πρέπει να παρέχεται ως κοινωνικό αγαθό και όχι ως εμπόρευμα ή μέσο προπαγάνδας.

2.1.Ε.9 | ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΜΜΕ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις κατηγορίες και στις αρμοδιότητες των εποπτικών οργάνων δεοντολογίας στον αθλητισμό και στα ΜΜΕ. Όσον αφορά τον αθλητισμό, δίνεται έμφαση στους πειθαρχικούς κώδικες Ομοσπονδιών και στα όργανα εφαρμογής τους (Αθλητικός Δικαστής, Ανώτατο Συμβούλιο Επίλυσης Αθλητικών Διαφορών/ΑΣΑΕΔ, Διεθνές Αθλητικό Δικαστήριο/TAS). Σε ό,τι αφορά τα ΜΜΕ, δίνεται έμφαση στον ρόλο και στις αρμοδιότητες των Πειθαρχικών Συμβουλίων των δημοσιογραφικών ενώσεων και συνδέσμων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν την έννοια, τον ρόλο και τις αρμοδιότητες των «ανεξάρτητων αρχών», δηλαδή των δημόσιων οργανισμών που εντάσσονται στην εκτελεστική εξουσία, λειτουργούν χωρίς κυβερνητικό έλεγχο και εποπτεύονται από τη Βουλή, οι δε πράξεις τους υπόκεινται σε δικαστικό έλεγχο.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον ρυθμιστικό, ελεγκτικό και κυρωτικό ρόλο δύο εκ των ανεξάρτητων αρχών, των οποίων ο ρόλος συνδέεται με τη λειτουργία των ΜΜΕ: του Εθνικού Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (ΕΣΡ) και της Αρχής Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

Ολοκληρώνοντας τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αναδεικνύουν τον ρόλο των εποπτικών οργάνων δεοντολογίας τόσο στον αθλητισμό όσο και στα ΜΜΕ, να αναγνωρίζουν τον ρόλο που διαδραματίζει η δεοντολογία στην εργασία του αθλητικού συντάκτη/-τριας, να περιγράφουν τη σημασία και τη σκοπιμότητα της δεοντολογίας κατά τη διάρκεια της εργασίας τους, να εφαρμόζουν τους κανόνες δεοντολογίας και να επιδεικνύουν κριτική στάση στις παραβιάσεις της από άτομα και φορείς.

2.1.Ε.10 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΓΓΕΝΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η τελευταία μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή σε θέματα πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων, με έμφαση στο παραγόμενο μέσω της δημοσιογραφικής εργασίας προϊόν. Αρχικά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν την έννοια των «πνευματικών δικαιωμάτων» και των «συγγενικών δικαιωμάτων», όπως αυτές ορίζονται στην κείμενη νομοθεσία για κάθε προϊόν παραγόμενο μέσω της πνευματικής εργασίας.

Στη συνέχεια, υπεισέρχονται σε ειδικότερα θέματα πνευματικών δικαιωμάτων των δημοσιογράφων. Μελετούν ενέργειες και συμπεριφορές ηθικά και νομικά κολλάσιμες όπως η λογοκλοπή, η διακίνηση δημοσιογραφικού περιεχομένου χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του γράφοντος, καθώς και η εκμετάλλευση της δημοσιογραφικής εργασίας εκ μέρους τρίτων για «ίδιον όφελος». Χρήσιμο εργαλείο για τη συγκεκριμένη μελέτη αποτελεί το Καταστατικό του Οργανισμού Συλλογικής Διαχείρισης και Προστασίας Πνευματικών Δικαιωμάτων Δημοσιογράφων με την επωνυμία «ΞΕΝΟΦΩΝ», που εγκρίθηκε το 2023 έπειτα από πολυετείς διεκδικήσεις και ενέργειες των δημοσιογραφικών ενώσεων και έχει ως στόχο την απόδοση στους δημοσιογράφους οικονομικού μεριδίου για το ειδησεογραφικό περιεχόμενο που αναπαράγεται εκθετικά από ιδιώτες με τη χρήση τεχνικών μέσων (π.χ. κινητά τηλέφωνα, τάμπλετ, ηλεκτρονικοί υπολογιστές).

Συνοπτικά, με την ολοκλήρωση της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα γνωρίζουν τα θέματα των πνευματικών και των συγγενικών δικαιωμάτων, τα οποία ανακύπτουν καθημερινώς ως προβλήματα της σύγχρονης δημοσιογραφίας. Θα είναι σε θέση να ελέγχουν τη νομιμότητα της χρήσης έργων καλλιτεχνικής και δημοσιογραφικής δημιουργίας με βάση κανόνες δικαίου και να κατανοούν τη σημασία της συμμετοχής τους σε συλλογικές προσπάθειες πνευματικών δημιουργών για θέματα προστασίας των πολιτιστικών προϊόντων.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Καρακώστας, Ι. Κ. (2012). *Το Δίκαιο των ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
2. Παναγιωτόπουλος, Δ. Π. (2007). *Αθλητικός νόμος-Lex Sportiva*. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.

Συμπληρωματικές

3. Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.
4. Σπηλιόπουλος, Π. (2009). *Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παν-Παν ΕΠΕ.

2.1.ΣΤ • ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στο σύστημα οργάνωσης και διακυβέρνησης του αθλητισμού, καθώς και στις βασικές αρχές δομής και διοίκησης των αθλητικών οργανισμών. Εξετάζεται ο ορισμός της αθλητικής διακυβέρνησης, καθώς και μια σειρά από θεωρητικές έννοιες και μοντέλα διοίκησης των αθλητικών φορέων, π.χ. το παραδοσιακό και το οικονομικό, καθώς και οι επιμέρους πρακτικές διαδικασίες. Επίσης, παρουσιάζονται αναλυτικά τα επίπεδα (π.χ. Σωματείο, Ένωση, Ομοσπονδία) και οι τρόποι λειτουργίας των εθνικών και διεθνών φορέων του αθλητισμού (π.χ. Ευρωπαϊκή, Παγκόσμια Ομοσπονδία). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις αρχές και τις διαδικασίες της χρηστής διακυβέρνησης των αθλητικών φορέων. Για τον σκοπό αυτόν, γίνεται αναφορά σε περιπτώσεις αθλητικών οργανισμών, όπως π.χ. η Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία και η Παγκόσμια Ομοσπονδία Στίβου. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται σε φορείς όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Αντιντόπινγκ και η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή. Τονίζεται η ανάγκη της συμμετοχής γυναικών και αθλητών/-τριών στη διοίκηση των εθνικών και διεθνών αθλητικών Ομοσπονδιών. Τέλος, η ενότητα δίνει έμφαση στον ρόλο που διαδραματίζει το διοικητικό συμβούλιο, στη σημασία και τις αρμοδιότητες του έμμισθου γενικού διευθυντή, καθώς και τη σύνθετη σχέση και συνεργασία των δύο πλευρών με γνώμονα την εκπλήρωση της αποστολής του αθλητικού οργανισμού.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τη δομή και την ιεραρχία της οργάνωσης των αθλητικών οργανισμών σύμφωνα με το εκάστοτε οργανόγραμμα,
- εξηγούν τις αρχές και τα κριτήρια της οργανωσιακής διοίκησης με βάση τη θεωρία,
- περιγράφουν τον τρόπο λειτουργίας των διοικητικών συμβουλίων των φορέων του αθλητισμού,
- ερμηνεύουν τον ρόλο και τη σημασία του έμμισθου γενικού διευθυντή για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού,
- ταξινομούν ιεραρχικά τους φορείς του αθλητισμού με απλά παραδείγματα,
- ερευνούν καταστατικά των αθλητικών φορέων κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- χρησιμοποιούν τους εσωτερικούς κανονισμούς αθλητικών οργανισμών για τις ανάγκες της εργασίας τους,
- ερμηνεύουν έννοιες όπως διαφάνεια, λογοδοσία και κοινωνική ευθύνη, σύμφωνα με τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης,
- εξετάζουν τη διακυβέρνηση των αθλητικών οργανισμών, με σκοπό τον έλεγχο της αποτελεσματικότητάς της,
- κατέχουν τα απαραίτητα εφόδια για τη διεξαγωγή δημοσιογραφικού ρεπορτάζ,
- ενθαρρύνουν τη συμμετοχή γυναικών και αθλητών/-τριών στη διακυβέρνηση αθλητικών οργανισμών,
- υπερασπίζονται τη διαφανή αθλητική (και εταιρική) διακυβέρνηση,
- παροτρύνουν τους αθλητικούς οργανισμούς να αποκτήσουν κουλτούρα χρηστής διακυβέρνησης,
- υποστηρίζουν την αυτονομία και τη νομιμότητα των αθλητικών οργανισμών.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Αθλητική διακυβέρνηση / Γενική Γραμματεία Αθλητισμού / Διαφάνεια στον αθλητισμό / Λογοδοσία στον αθλητισμό / ΔΟΕ / Αθλητικά σωματεία / Αθλητική ομοσπονδία / ΕΠΟ / Super league / FIFA / UEFA / FIBA.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
2	ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
3	ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
4	Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (ΔΟΕ)
5	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ
6	ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΕΣ
7	Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ (ΕΠΟ)
8	ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ: SUPER LEAGUE 1, SUPER LEAGUE 2
9	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
10	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗ, ΤΗΝ ΠΕΤΟΣΦΑΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Κείμενο αναφοράς

2.1.ΣΤ.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στην έννοια της «διακυβέρνησης», η οποία στη γενική της διάσταση περιγράφει τους κανόνες, τις διαδικασίες και τους τρόπους άσκησης της εξουσίας στα διάφορα πολιτικά, οικονομικά και κοινωνικά πεδία.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν την ειδικότερη έννοια της «αθλητικής διακυβέρνησης», δηλαδή της θεσμοθετημένης πολιτικής στον αθλητισμό, με τη λειτουργία οργάνων που έχουν αρμοδιότητες σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και ακολουθούν κανόνες του θετικού και φυσικού Δικαίου. Επιπλέον, μελετούν τις μορφές και τα είδη της αθλητικής διακυβέρνησης με γνώμονα την αποστολή του οργανισμού, τη ρυθμιστική του δύναμη και το εύρος του ελέγχου που δύναται να ασκήσει.

Στο πλαίσιο της υποενότητας, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ιδιομορφία των αθλητικών φορέων άσκησης εξουσίας έναντι των υπολοίπων μορφών διακυβέρνησης, καθώς και στη σημασία της διατύπωσης και της εφαρμογής κανόνων αθλητικής διακυβέρνησης.

Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αθλητική διακυβέρνηση, το οποίο περιλαμβάνει δράσεις, εταιρικές σχέσεις και πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην εδραίωση των αξιών στον αθλητισμό, την εξυπηρέτηση των κοινωνικοοικονομικών και περιβαλλοντικών υποχρεώσεων του και την προώθηση της ενεργούς συμμετοχής στην αθλητική δραστηριότητα.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες ώστε να είναι σε θέση να αναλύουν την

έννοια της αθλητικής διακυβέρνησης, να γνωρίζουν τον ρόλο των οργανισμών αθλητικής διακυβέρνησης και να αναδεικνύουν τις υποχρεώσεις τους στην προώθηση του υγιούς αθλητισμού.

2.1.ΣΤ.2 | ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναλύουν την ειδικότερη έννοια της «χρηστής διακυβέρνησης» στον αθλητισμό. Η συγκεκριμένη έννοια αφορά πολλά και διαφορετικά επίπεδα της λειτουργίας του σύγχρονου αθλητισμού, γεγονός που καθιστά εξαιρετικά δυσχερή τη διατύπωση ενός ορισμού για το σύνολο της αθλητικής δραστηριότητας. Ως εκ τούτου, η έννοια προσεγγίζεται στο πλαίσιο της υποενότητας μέσα από τρεις επιμέρους έννοιες: της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της κοινωνικής ευθύνης, οι οποίες οφείλουν να αποτελούν τους βασικούς πυλώνες της αθλητικής διακυβέρνησης σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Οι παραπάνω έννοιες μελετώνται βιβλιογραφικά, μέσα από τις προβλέψεις του εθνικού νομοθέτη αλλά και μέσω των προτύπων διακυβέρνησης που έχει θεσπίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για τον αθλητισμό, ενώ λαμβάνεται υπόψη η πολυμορφία των αθλητικών δομών που υπάρχουν στην Ευρώπη.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της υποενότητας, αναδεικνύονται ευρωπαϊκές καλές πρακτικές για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της λογοδοσίας στους αθλητικούς οργανισμούς, καθώς και δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), οι οποίες ενισχύουν τη θέση των αθλητικών οργανισμών μέσα στην κοινωνία.

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να υπερασπίζονται τη χρηστή διακυβέρνηση σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, να αναγνωρίζουν τις περιπτώσεις στις οποίες αυτή παραβιάζεται, να αναδεικνύουν την υποχρέωση ατομικής και συλλογικής λογοδοσίας των αθλητικών μελών και να υποστηρίζουν την εφαρμογή καλών πρακτικών στη διοίκηση των αθλητικών οργανισμών.

2.1.ΣΤ.3 | ΦΟΡΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναλύουν τον ρόλο και τις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού (Γ.Γ.Α.) και των επιμέρους τμημάτων σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού και εφαρμογής της αθλητικής πολιτικής, ενώ εξετάζουν και τις αρμοδιότητες της Επιτροπής Επαγγελματικού Αθλητισμού, η οποία λειτουργεί ως ανεξάρτητη αρχή και τελεί υπό την εποπτεία του αρμόδιου υπουργού. Επιπλέον, μελετούν τη σύνθεση και τις αρμοδιότητες του Ελεγκτικού Συμβουλίου, το οποίο διενεργεί λογιστικούς και διαχειριστικούς ελέγχους στα αθλητικά σωματεία, τις ενώσεις, τις ομοσπονδίες και τους λοιπούς επιχορηγούμενους φορείς.

Ακολουθώς, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τον ρόλο και τις αρμοδιότητες α) του Ανωτάτου Συμβουλίου Επίλυσης Αθλητικών Διαφορών (Α.Σ.Ε.Α.Δ.), το οποίο επί-

σης υπάγεται στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και λειτουργεί ως δευτεροβάθμιο πειθαρχικό και δικαιοδοτικό όργανο, β) της Διαρκούς Επιτροπής Αντιμετώπισης της Βίας (ΔΕΑΒ), η οποία έχει ως έργο την πρόληψη και την αντιμετώπιση ενεργειών βίας σε αγωνιστικούς χώρους και γ) του Εθνικού Οργανισμού Καταπολέμησης Ντόπινγκ (ΕΟΚΑΝ). Σημαντικό εργαλείο, που πρέπει να αξιοποιηθεί στο πλαίσιο αυτό, είναι ο ιστότοπος της ΓΓΑ, στον οποίο είναι αναρτημένες προτάσεις και αποφάσεις των συγκεκριμένων οργάνων.

Συνοπτικά, στην παρούσα υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να αναλύουν τον ρόλο και τις υποχρεώσεις της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού και των ελεγκτικών αρχών στη διασφάλιση του υγιούς αθλητισμού, να αναδεικνύουν σχετικές πράξεις και παραλείψεις της Πολιτείας και των ελεγκτικών αρχών, να αξιολογούν το πλαίσιο των κρατικών επιχορηγήσεων και, τέλος, να αναγνωρίζουν τις παραπάνω υπηρεσίες ως «πηγές» του ρεπορτάζ.

2.1.ΣΤ.4 | Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (ΔΟΕ)

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στη μελέτη της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και των συνδεδεμένων με αυτήν οργάνων και ακαδημιών που λειτουργούν επί ελληνικού εδάφους. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται μέσω ιστορικής επισκόπησης οι σκοποί που εξυπηρέτησε η ΔΟΕ κατά την ίδρυσή της, με ιδιαίτερη αναφορά στον Δημήτριο Βικέλα, ο οποίος είναι ο πρώτος πρόεδρος της Επιτροπής και ο μόνος Έλληνας που διετέλεσε στη θέση αυτή. Στη συνέχεια, αναλύονται οι σκοποί που υπηρετεί η ΔΟΕ σήμερα, με έμφαση στην ευθύνη της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων και τις σημαντικές αρμοδιότητές της για την ένταξη ή την κατάργηση αθλημάτων στο αγωνιστικό πρόγραμμα.

Επιπλέον, μελετώνται α) η Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (ΕΟΕ), η οποία ασκεί την εποπτεία των ολυμπιακών αθλημάτων σε εθνικό επίπεδο και επιλέγει τους/τις αθλητές/-τριες που εκπροσωπούν τη χώρα στους Ολυμπιακούς και τους Μεσογειακούς Αγώνες, β) Η Διεθνής Ολυμπιακή Ακαδημία (ΔΟΑ), η οποία εδρεύει στην Αρχαία Ολυμπία και αποτελεί διεθνές κέντρο ολυμπιακής εκπαίδευσης και έρευνας και γ) η Εθνική Ολυμπιακή Ακαδημία (ΕΘΝ.Ο.Α.), η οποία έχει στόχο τη διάδοση της Ολυμπιακής Παιδείας στην ελληνική επικράτεια.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν εμβληματικές μορφές του ολυμπιακού κινήματος και μπορούν να αναδεικνύουν τον ρόλο της ΔΟΕ και των οργάνων της στην προώθηση της Ολυμπιακής Παιδείας, μπορούν να συζητούν κριτικά για τις διαδικασίες με τις οποίες η ΕΟΕ επιλέγει τους/τις αθλητές/-τριες που εκπροσωπούν τη χώρα στις διεθνείς διοργανώσεις και να αναλύουν τη στρατηγική της ΔΟΕ σε θέματα ένταξης νέων αθλημάτων.

2.1.ΣΤ.5 | ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται αρχικά στην έννοια του «αθλητικού φορέα». Συγκεκριμένα, μελετούν την έννοια, τη νομική υπόσταση και τις προϋποθέσεις που τίθενται από τον νόμο για την ίδρυση και λειτουργία των αθλητικών σωματείων και των αθλητικών ενώσεων. Ιδιαίτερα, μέσω της μελέτης της σχετικής νομοθεσίας, αναλύουν θέματα όπως η συμμετοχή μελών στα σωματεία, οι περιορισμοί που τίθενται ως προς τις εγγραφές, οι αρχές από τις οποίες πρέπει να διέπονται τα καταστατικά, οι όροι χρήσης αθλητικών εγκαταστάσεων, καθώς και αυτά που προβλέπονται εκ του νόμου για τις συγχωνεύσεις των σωματείων.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της υποενότητας, δίνεται ιδιαίτερη σημασία στη σύνθεση και τη λειτουργία της Διοίκησης, με έμφαση στον ρυθμιστικό ρόλο του/της προέδρου, του διοικητικού συμβουλίου και των γενικών διευθυντών/-τριών, καθώς και στους όρους που θέτει ο νομοθέτης για τις Γενικές Συνελεύσεις και τις αρχαιρεσίες προκειμένου να επιτευχθεί διαφάνεια στην ανάδειξη των οργάνων.

Επίσης, μελετώνται ειδικότερα θέματα, όπως η ειδική αθλητική αναγνώριση, την οποία υπό προϋποθέσεις δικαιούνται να λάβουν τα αθλητικά σωματεία. Ακόμα, το Ηλεκτρονικό Μητρώο Ερασιτεχνικών Αθλητικών Σωματείων, στο οποίο εγγράφονται τα αθλητικά σωματεία που φέρουν ειδική αθλητική αναγνώριση.

Ολοκληρώνοντας την παρούσα υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να περιγράφουν τις προϋποθέσεις ίδρυσης των αθλητικών σωματείων και ενώσεων, να εξετάζουν τον τρόπο λειτουργίας των διοικήσεων, να υποστηρίζουν τη δημιουργία κουλτούρας χρηστής διακυβέρνησης και να προωθούν την αυτονομία των σωματείων και των ενώσεων στο πλαίσιο της νομιμότητας.

2.1.ΣΤ.6 | ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΕΣ

Οι αθλητικές ομοσπονδίες είναι δευτεροβάθμια όργανα των αθλητικών σωματείων τα οποία καλλιεργούν το ίδιο άθλημα. Οι ομοσπονδίες εκπροσωπούν τα αθλητικά σωματεία σε διεθνές επίπεδο και ο χαρακτήρας τους είναι μη κερδοσκοπικός. Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στο νομικό και το διοικητικό πλαίσιο για τη σύσταση και λειτουργία της αθλητικής ομοσπονδίας, στις προϋποθέσεις που τίθενται από τον νόμο προκειμένου ένα αθλητικό σωματείο να ενταχθεί στην οικεία αθλητική ομοσπονδία, καθώς και στην προβλεπόμενη διαδικασία για την υπαγωγή ενός αθλήματος (για το οποίο δεν υφίσταται ειδικά αναγνωρισμένη ομοσπονδία) σε κάποια εκ των αναγνωρισμένων ομοσπονδιών. Στο πλαίσιο αυτό, μελετάται ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας των μεγαλύτερων αθλητικών ομοσπονδιών που λειτουργούν στην Ελλάδα εκπροσωπώντας τα ολυμπιακά αθλήματα, σύμφωνα με τους κανονισμούς της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής (Δ.Ο.Ε.) και της οικείας Διεθνούς Αθλητικής Ομοσπονδίας. Αναλύεται, επίσης, το νομικό πλαίσιο των χρηματοδοτήσεων από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποεπάρκεια βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανοήσουν και να αναλύσουν τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας αθλητικής ομοσπονδίας. Μαθαίνουν να αναδεικνύουν τις υποχρεώσεις της σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, να προσεγγίζουν κριτικά τους όρους και τις προϋποθέσεις της χρηματοδότησης από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και να αναδεικνύουν τους τρόπους με τους οποίους το ισχύον πλαίσιο των χρηματοδοτήσεων επενεργεί στην οργάνωση, διοίκηση, λειτουργία και ηθική των αθλημάτων.

2.1.ΣΤ.7 | Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ (ΕΠΟ)

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν την πορεία, την οργάνωση, τον τρόπο λειτουργίας, τις αρμοδιότητες και τα όργανα της Ελληνικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας, η οποία είναι υπεύθυνη για την οργάνωση και την ανάπτυξη του συγκεκριμένου αθλήματος στη χώρα μας.

Αρχικά, μελετώνται οι αξίες και οι κανόνες ακεραιότητας που οφείλει να υπηρετεί η ΕΠΟ με βάση το καταστατικό της, οι διαρκείς και ειδικές επιτροπές τις οποίες έχει συγκροτήσει, καθώς και τα δικαστικά της όργανα (πειθαρχική επιτροπή, επιτροπή δεοντολογίας, επιτροπή εφέσεων και πρωτοβάθμια επιτροπή επίλυσης οικονομικών διαφορών). Επίσης, μελετώνται αναλυτικά τα τέσσερα επικαιροποιημένα κείμενα που διέπουν τη λειτουργία της ΕΠΟ: α) ο Κανονισμός Αγώνων Ποδοσφαίρου (Κ.Α.Π.) Επαγγελματικών και Ερασιτεχνικών Πρωταθλημάτων, β) ο Κανονισμός Ιδιότητας και Μετεγγραφών Ποδοσφαιριστών, γ) ο Κώδικας Δεοντολογίας και δ) ο Πειθαρχικός Κώδικας, ο οποίος περιγράφει τις πειθαρχικές αρμοδιότητες της ΕΠΟ και των ενώσεων-μελών και των οργάνων τους, τις παραβιάσεις των κανονισμών και τις ποινές που προβλέπονται.

Συμπερασματικά, ολοκληρώνοντας την παρούσα μαθησιακή υποεπάρκεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας της ΕΠΟ και είναι σε θέση να αναλύουν τα προβλήματα που ανακύπτουν ως προς τη λειτουργία της. Μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τις παραβιάσεις των κανονισμών και της δεοντολογίας και, τέλος, μαθαίνουν να υπερασπίζονται το υγιές ποδόσφαιρο.

2.1.ΣΤ.8 | ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ: SUPER LEAGUE 1, SUPER LEAGUE 2

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπάρκεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στην έννοια του αθλητικού συνεταιρισμού και μελετούν τους δύο κυριότερους συνεταιρισμούς που λειτουργούν στην Ελλάδα. Πρώτα τη Super League 1, η οποία έχει ιδρυθεί με τη μορφή Αστικού Συνεταιρισμού Περιορισμένης Ευθύνης, υπηρετεί την οργάνωση και τη διεξαγωγή του ποδοσφαιρικού πρωταθλήματος επαγγελματικού ποδοσφαίρου Α' εθνικής κατηγορίας και έχει ως μέλη τις Ποδοσφαιρικές Ανώνυμες Εταιρείες (Π.Α.Ε.) που έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο επαγγελματικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου της Α' Εθνικής. Κατόπιν, μελετάται η Super League 2, η οποία στη σημερινή της μορφή περιλαμβάνει και την Football League.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν και εξετάζουν τα προβλήματα που ανακύπτουν τα τελευταία χρόνια στο εσωτερικό της Super League 1, αλλά και στη συνεργασία της με την ΕΠΟ, επηρεάζοντας αρνητικά την εικόνα του ελληνικού ποδοσφαίρου. Μελετούν, επίσης, τα δομικά προβλήματα (οικονομικά και άλλα) που αντιμετωπίζει η Super League 2.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να διαχωρίζουν τις ομάδες που ανήκουν στην Super League 1 και στην Super League 2, να συζητούν σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των δύο παραπάνω νευραλγικών συνεταιρισμών, να αναδεικνύουν τις ανισότητες μεταξύ τους καθώς και τα προβλήματα στην οργάνωση και στη λειτουργία τους, να υποστηρίζουν ενέργειες και αποφάσεις που προωθούν το υγιές ποδόσφαιρο και να υπερασπίζονται τη διαφάνεια στο άθλημα.

2.1.ΣΤ.9 | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν υπερκείμενα όργανα του ποδοσφαίρου και ειδικότερα τον ρόλο α) της Διεθνούς Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας (FIFA), η οποία έχει την ευθύνη για τη διεξαγωγή των κυριότερων διεθνών ποδοσφαιρικών διοργανώσεων (Παγκόσμιο Κύπελλο κ.ά.) β) της Ένωσης Ευρωπαϊκών Ποδοσφαιρικών Ομοσπονδιών (UEFA), η οποία είναι υπεύθυνη για τη διεξαγωγή διοργανώσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο και γ) του Διεθνούς Ποδοσφαιρικού Συμβουλίου (IFAB), στο οποίο μετέχει η FIFA και έχει ως έργο τον καθορισμό των κανόνων διεξαγωγής του αθλήματος.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν μια σειρά θεμάτων που αφορούν το διεθνές ποδόσφαιρο και επηρεάζουν το περιβάλλον του «καθαρού παιχνιδιού», όπως η εμπορευματοποίηση του αθλήματος, τα «χρυσά» συμβόλαια, τα τηλεοπτικά δικαιώματα, οι προληπτικές παρεμβάσεις των οργάνων, οι διαδικασίες αποκλεισμού εθνικών ομάδων από διεθνείς διοργανώσεις κ.ά.

Συνοπτικά, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες ώστε να είναι σε θέση να γνωρίζουν τον ρόλο των υπερκείμενων οργάνων του ποδοσφαίρου στη θεσμοθέτηση κανόνων για «καθαρό παιχνίδι», να αναδεικνύουν τυχόν στρεβλώσεις όπου εμφανίζονται, να αναλύουν το περιβάλλον εντός του οποίου λαμβάνονται τυχόν αποφάσεις αποκλεισμού ομάδων από διεθνείς διοργανώσεις, να υποστηρίζουν θέσεις, αποφάσεις, μέτρα και πολιτικές κατά της χειραγώγησης των ποδοσφαιρικών αγώνων και να συζητούν πιθανές λύσεις σε σημαντικά προβλήματα που ανακύπτουν στις σημερινές συνθήκες παγκοσμιοποίησης και εμπορευματοποίησης του αθλήματος.

2.1.ΣΤ.10 | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗ, ΤΗΝ ΠΕΤΟΣΦΑΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Στην τελευταία μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τη διεθνή Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (FIBA), η οποία ορίζει τους κανονισμούς του μπάσκετ σε αγωνιστικό και διοικητικό επίπεδο και διοργανώνει τα διεθνή πρωταθλήματα, κα-

θώς και τις αντίστοιχες Διεθνείς Ομοσπονδίες Πετοσφαίρισης (FIBV) και Κολύμβησης (FINA).

Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται ο ρόλος και οι αρμοδιότητες διεθνών ρυθμιστικών οργανισμών όπως α) το Αθλητικό Διαιτητικό Δικαστήριο (CAS), ένα διεθνές σώμα που εδρεύει στη Λοζάνη και η λειτουργία του διέπεται από κανόνες που περιλαμβάνονται στον «Κώδικα Διαιτησίας και Διαμεσολάβησης», β) το Διεθνές Συμβούλιο για τη διαιτησία στον Αθλητισμό (ICAS), που έχει κύριο στόχο τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας του CAS, γ) ο Παγκόσμιος Οργανισμός Καταπολέμησης του Ντόпинγκ (WADA), ο οποίος είναι υπεύθυνος για τον Παγκόσμιο Κώδικα Αντιντόπινγκ κ.ά. Η μελέτη των παραπάνω φορέων και ρυθμιστικών οργανισμών αποτελεί μια καλή ευκαιρία προκειμένου να συζητηθεί ο ρόλος της γυναίκας στην αθλητική διακυβέρνηση και οι έμφυλες διακρίσεις που παρατηρούνται στον χώρο.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες βάσεις ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να συζητούν για τον νευραλγικό ρόλο των ρυθμιστικών αθλητικών οργανισμών στην ανάπτυξη του υγιούς αθλητισμού, να αναλύουν τις υποχρεώσεις του Αθλητικού Δικαστηρίου, να προσεγγίζουν κριτικά τις αποφάσεις του και να αναδεικνύουν την ανάγκη συντονισμού των εγχώριων και διεθνών φορέων αθλητικής διακυβέρνησης για τη δημιουργία ενός υγιούς περιβάλλοντος στον αθλητισμό.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Παπαδημητρίου, Δ. & Αναγνωστόπουλος, Χ. (2021). *Διακυβέρνηση αθλητικών οργανισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
2. Χατζηγιάννη, Ε. (2018). *Αθλητική Διακυβέρνηση: παγκοσμιοποίηση, διεθνής οργάνωση και πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρη.

Συμπληρωματικές

1. Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.
2. Δουλκέρη, Τ. (επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε. Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

2.1.2 • ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία έχει σκοπό την εμπέδωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων, καθώς και την ενίσχυση των στάσεων που απορρέουν

από τις θεωρητικές και εργαστηριακές μαθησιακές ενότητες του πρώτου εξαμήνου. Η καλλιέργεια και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων επιτυγχάνονται μέσα από δράσεις που προσομοιάζουν στις συνθήκες εργασίας του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν τη δυνατότητα να διαπιστώσουν τις ατομικές επιδόσεις τους, καθώς και τους τομείς στους οποίους χρειάζονται βελτίωση. Η ενότητα περιλαμβάνει πρωτογενή έρευνα σε πηγές ως προς την ιστορική διαδρομή της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και εφαρμογή της θεωρίας της επικοινωνίας στην Αθλητική Δημοσιογραφία με σχετικά παραδείγματα. Επίσης, προβλέπεται εξάσκηση στις τεχνικές γραφής της είδησης, όπως και πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων στον γραπτό και προφορικό λόγο, σύμφωνα με τις ανάγκες των διαφόρων τύπων των αθλητικών μέσων. Ακόμα, γίνεται ανάθεση εκπόνησης εργασιών για θέματα δικαίου στα μέσα και στον αθλητισμό, καθώς και σεμινάρια για τους τρόπους διακυβέρνησης των διαφόρων αθλητικών οργανισμών. Τέλος, πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης αθλητικών εφημερίδων, όπου οι καταρτιζόμενοι/-ες αλληλεπιδρούν με αθλητικούς συντάκτες/-τριες και αρχισυντάκτες/-τριες, βιώνοντας από κοντά το περιβάλλον στο οποίο καλούνται να εργαστούν.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- εντοπίζουν σημαντικές στιγμές στην ιστορία της αθλητικής δημοσιογραφίας, μελετώντας τις πρωτογενείς πηγές,
- εξηγούν μέσω παραδειγμάτων τις κατάλληλες θεωρίες που εφαρμόζονται στις διάφορες επικοινωνιακές καταστάσεις,
- ξεχωρίζουν τα ενημερωτικά από τα ψυχαγωγικά μέσα, ανάλογα με το περιεχόμενό τους,
- χρησιμοποιούν το κατάλληλο στυλ γραφής, συντάσσοντας κείμενα ανάλογα με τις ανάγκες κάθε τύπου μέσων,
- επεξεργάζονται ειδησεογραφικά κείμενα με βάση προτεινόμενα μοντέλα γραφής, με στόχο τη βελτίωση του τρόπου σύνταξης,
- πραγματοποιούν μικρής κλίμακας ρεπορτάζ, με σκοπό την εμπέδωση του τρόπου διενέργειας και γραφής τους,
- χειρίζονται τον ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό λόγο δημιουργικά με βάση τους γραμματικούς και συντακτικούς κανόνες,
- συντάσσουν δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τις προδιαγραφές κάθε τύπου μέσων,
- στοχεύουν στην αντικειμενική ενημέρωση του κοινού-στόχου, στον οποίο απευθύνονται τα μέσα,
- υιοθετούν κριτική στάση απέναντι στους φορείς αθλητικής διακυβέρνησης, σύμφωνα με τη δεοντολογία του επαγγέλματος,
- παροτρύνουν την κάλυψη γυναικείων και μη προβλεπόμενων αθλημάτων,
- αποφεύγουν τους ξενικούς όρους και τις φράσεις κλισέ στα κείμενά τους,

- υποστηρίζουν τις αποφάσεις των πειθαρχικών επιτροπών με σκοπό τη βελτίωση της διεξαγωγής των αγώνων και του ευ αγωνίζεσθαι.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Αθλητική Δημοσιογραφία / Δεοντολογία ΜΜΕ / Αθλητική είδηση /

Τεχνικές συγγραφής / Αθλητικό ρεπορτάζ / Δημοσιογραφικός λόγος / Αθλητικό άρθρο γνώμης / Αθλητικοί φορείς / Αθλητική επικοινωνία / Μοντέλα επικοινωνίας.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ
2	ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ, ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
3	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΙΔΗΣΗ
4	ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ
5	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
6	ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Κείμενο αναφοράς

2.1.Ζ.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Στην εισαγωγική μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την Αθλητική Δημοσιογραφία και εξετάζουν τις λειτουργίες της στην ενημέρωση αλλά και στη ψυχαγωγία του κοινού. Στο πλαίσιο αυτό, καλούνται να αναζητήσουν πληροφορίες για τη διαμόρφωση του κλάδου ως επάγγελμα από την έναρξη των σύγχρονων Ολυμπιακών αγώνων μέχρι σήμερα και να παρουσιάσουν ένα ιστορικό χρονοδιάγραμμα. Επίσης, καλούνται να αναλύσουν τον ρόλο και την αποστολή των αθλητικών συντακτών/-τριών στη σύγχρονη εποχή, μελετώντας το έργο φημισμένων αθλητικογράφων από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αφού επιλέξουν συγκεκριμένες περιπτώσεις καλών πρακτικών, σχολιάζουν κριτικά και κατανοούν την Αθλητική Δημοσιογραφία όχι μόνο ως μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, αλλά και ως μέσο εκπαίδευσης του αθλητικού κοινού. Σημαντικό είναι να αναφερθούν, επίσης, παραδείγματα κακών πρακτικών, από περιπτώσεις δημοσιογράφων που έχουν παροτρύνει σε δράσεις για τη μη δίκαιη διεξαγωγή αθλητικών αγώνων ή έχουν υπερβεί το πλαίσιο της δημοσιογραφικής διακριτικότητας. Μέσω της παρουσίασης του αντικτύπου που έχουν οι κακές πρακτικές, γίνεται κατανοητή η σπουδαιότητα των αρχών και των αξιών της αθλητικής δημοσιογραφίας.

Μετά το τέλος της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να δικαιολογήσουν γιατί η Αθλητική Δημοσιογραφία θεωρείται λειτούργημα και να αντιληφθούν τον ρόλο των αθλητικών συντακτών/-τριών ως πυλωρών των μέσων ενημέρωσης.

2.1.Z.2 | ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ, ΔΙΚΑΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις βασικές αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας αλλά και της δεοντολογίας του αθλητισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται οι διαφορές μεταξύ αστικού και ποινικού κώδικα και εξηγείται κάθε διαφορά μέσω παραδειγμάτων από αδικήματα που διαπράχθηκαν στον ελληνικό αθλητισμό. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις λειτουργίες των πειθαρχικών οργάνων σε κάθε άθλημα εστιάζοντας την προσοχή τους σε συγκεκριμένα γεγονότα, για τα οποία τα πειθαρχικά όργανα χρειάστηκε να παρέμβουν. Σημαντικό είναι, επίσης, να μελετήσουν το έργο του Πανελλήνιου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου, καθώς και το έργο του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τα καθήκοντα και τις ευθύνες της ελευθερίας του Τύπου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας της ΕΣΗΕΑ και τους κανόνες δεοντολογίας οπτικοακουστικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων (ειδησεογραφικών, δημοσιογραφικών, πολιτικών, ψυχαγωγικών και επιμορφωτικών εκπομπών) που έχουν οριστεί από το ΕΣΡ. Επιπλέον, καλούνται να εντοπίσουν περιπτώσεις (παραδείγματα ή μελέτες περίπτωσης) κατά τις οποίες παραβιάστηκε η δημοσιογραφική δεοντολογία με δυσφημιστικές και συκοφαντικές αναφορές κατά τη διάρκεια της σύνταξης του ρεπορτάζ.

Μετά το τέλος της μαθησιακής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να επιδεικνύουν κριτική στάση, τόσο στις παραβιάσεις του αθλητικού νόμου από άτομα και φορείς όσο και στην άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Θα είναι, επίσης, σε θέση να υιοθετούν δημοσιογραφικές πρακτικές οι οποίες ευθυγραμμίζονται με τους κώδικες ηθικής και δεοντολογίας του κλάδου.

2.1.Z.3 | ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΙΔΗΣΗ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τη συγγραφή μιας αθλητικής είδησης. Μέσω της ανάλυσης σχετικών κειμένων, μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τι είναι συμβάν και γεγονός, πληροφορία και είδηση. Για τον σκοπό αυτόν, αναλύουν άρθρα και ειδήσεις και καλούνται να αναγνωρίσουν τα γεγονότα, καθώς και τα άμεσα ή έμμεσα σχόλια σε κάθε είδηση.

Για να μπορέσουν να αντιληφθούν την τεχνική γραφής της κάθε είδησης, εξοικειώνονται με τη συγγραφή διαφορετικών ειδών κειμένου, όπως αθλητικό ρεπορτάζ για έντυπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση και Διαδίκτυο. Καλούνται να συντάξουν ένα ελκυστικό lead (εισαγωγή είδησης) απαντώντας στις ερωτήσεις σύμφωνα με το μοντέλο

των «5W+1H», όπως «τις», «ποιος;», «πού», «πότε;», «γιατί;» και «πώς;». Στη συνέχεια, είναι σημαντικό να διατυπώσουν τα βασικά στοιχεία της είδησης στις εκατό (100) πρώτες λέξεις του κειμένου, ενώ χρειάζεται να εφαρμόσουν τις γενικές αρχές της αξιολόγησης, της ιεράρχησης και της επιλογής των στοιχείων που έχουν στη διάθεσή τους, ανάλογα με τα κριτήρια σπανιότητας, σπουδαιότητας, εγγύτητας, εκκρεμότητας και συνέπειας. Σημαντικό είναι, κατά τη συγγραφή της είδησης, να εμβαθύνουν σε ζεύγη ερωτήσεων όπως «ποιος έκανε τι», «πότε και πού έγινε κάτι».

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα βοηθά τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να εξοικειωθούν με τις τεχνικές συγγραφής μιας είδησης, ώστε να είναι σε θέση να την παρουσιάσουν αντικειμενικά, χωρίς το προσωπικό τους σχόλιο/γνώμη.

2.1.Z.4 | ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναγνωρίζουν τις κειμενολογικές και υφολογικές ιδιαιτερότητες στη γλώσσα της Αθλητικής Δημοσιογραφίας και περιγράφουν τον αθλητικό δημοσιογραφικό λόγο σύμφωνα με την τυπολογία κατηγοριοποίησής του.

Με τη μέθοδο της ανάλυσης κειμένου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις διαφορές που έχει κάθε προϊόν Αθλητικής Δημοσιογραφίας, ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται και τον στόχο που έχει. Επιπλέον, εντοπίζουν και αιτιολογούν τα διαφορετικά υφολογικά χαρακτηριστικά του ρεπορτάζ, του άρθρου γνώμης, της συνέντευξης, του χρονογραφήματος. Ακόμα, μέσω της παρουσίασης παραδειγμάτων, εντοπίζουν τον σεξιστικό, στερεοτυπικό και ρατσιστικό λόγο και είναι σε θέση να σχολιάσουν κριτικά ποια αρχή δεοντολογίας παραβιάζεται σε κάθε περίπτωση.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τους κανόνες γραφής σε κάθε τύπο μέσου, αλλά και να δημιουργούν το προσωπικό τους ύφος στο στιλ γραφής ή/και ομιλίας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του εκάστοτε μέσου.

2.1.Z.5 | ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις στρατηγικές επικοινωνίας αθλητικών φορέων και γνωρίζουν ποιος είναι ο ρόλος των αθλητικών μέσων ενημέρωσης σε αυτή τη διαδικασία. Για τον σκοπό αυτόν, μελετούν συγκεκριμένες περιπτώσεις καλών πρακτικών που αναφέρονται σε αθλητικούς φορείς με αξιοσημείωτη επικοινωνιακή στρατηγική (π.χ. NBA) ή σε αθλητικά γεγονότα που έχουν μεγάλο επικοινωνιακό αντίκτυπο (π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες). Αφού μελετήσουν αυτές τις περιπτώσεις, εξετάζουν τον κοινό στόχο της επικοινωνιακής δράσης, τα επικοινωνιακά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν και τα μοντέλα επικοινωνίας που εφαρμόστηκαν. Επιπλέον, εξετάζουν την πολυπλοκότητα της επικοινωνιακής διαδικασίας αλλά και τα πιθανά εμπόδια ή ευκαιρίες που παρουσιάζονται κατά την εφαρμογή της.

Είναι σημαντικό να γίνει κατανοητός ο ρόλος του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας, καθώς και η παγίδα της μη αντικειμενικής τοποθέτησης ή της οπαδικής τοποθέτησης. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κρίνεται σκόπιμο να γράψουν μια είδηση χρησιμοποιώντας διαφορετικά πλαίσια (προτιμώμενες ερμηνείες) στα ρεπορτάζ, σύμφωνα με τη δημοσιογραφική πρακτική, ώστε να κατανοήσουν τη λειτουργία τους.

Μετά το τέλος αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να υιοθετήσουν κριτική στάση απέναντι στα ειδησεογραφικά γεγονότα και να αναγνωρίσουν την πολυπλοκότητα και τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε επικοινωνιακής διαδικασίας.

2.1.Ζ.6 | ΕΘΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη δομή και την ιεραρχία της οργάνωσης εθνικών και διεθνών φορέων διακυβέρνησης. Η γνώση αυτή είναι απαραίτητο εφόδιο για τη διεξαγωγή του δημοσιογραφικού ρεπορτάζ.

Αρχικά, αναγνωρίζουν τους βασικούς φορείς σε ελληνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Στη συνέχεια, καλούνται να εμβαθύνουν στον τρόπο λειτουργίας κάθε φορέα. Λειτουργώντας ατομικά ή/και σε ομάδες, αναλαμβάνουν να διεξάγουν δημοσιογραφική έρευνα και να γράψουν ένα ρεπορτάζ που αφορά την κοινωνική ευθύνη ενός αθλητικού φορέα. Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται χρήσιμο να περιγράψουν τον τρόπο λειτουργίας των διοικητικών συμβουλίων, να ερευνήσουν τα δημοσιευμένα καταστατικά του κάθε φορέα και να μελετήσουν τους εσωτερικούς κανονισμούς. Στη συνέχεια, αξιολογώντας τα στοιχεία που έχουν συγκεντρώσει, εντοπίζουν μια είδηση που αφορά την επικαιρότητα και ενδιαφέρει το ευρύ κοινό.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να εξηγούν τις αρχές και τα κριτήρια της διακυβέρνησης με βάση τη θεωρία. Αναγνωρίζουν τον ρόλο του/της δημοσιογράφου στον έλεγχο της διαφανούς αθλητικής αλλά και εταιρικής διακυβέρνησης, με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών.
Αρχές Δεοντολογίας Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος. Διαθέσιμο στο:
<https://www.esiea.gr/kodikas-deontologias/arxes-deontologias-dimosiografikoy/>
2. Σκλαβούνης, Γ. (2003). *Εισαγωγή στην αθλητική δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Συμπληρωματικές

1. Εφημερίς της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας.
Κώδικας Δεοντολογίας Ειδησεογραφικών και άλλων δημοσιογραφικών και πολιτικών εκπομπών. Διαθέσιμο στο:
<https://media.gov.gr/nomothesia/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%B9%CE%BF%2012%CE%BF/12.1.3.1.pdf>
2. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ). *Η ιστορία του συνδέσμου*. Διαθέσιμο στο:
<https://psat.gr/syndesmos/#::~:~:text=%CE%B9%CE%B4%CF%81%CF%8D%CE%B8%CE%B7%CE%BA%CE%B5%20%CF%84%CE%BF%201952%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CE%B1%CF%80%CF%8C,%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%B7%20%CF%83%CE%B5%20%CF%8C%CE%BB%CE%B7%20%CF%84%CE%B7%20%CF%87%CF%8E%CF%81%CE%B1>

2.2 • ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

2.2.A • ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις νέες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί για την Αθλητική Δημοσιογραφία την εποχή της σύγκλισης των μέσων και της μετάβασης στη ψηφιακή ενημέρωση. Παρουσιάζονται οι τρόποι λειτουργίας των αθλητικών συντακτών/-τριών στη ψηφιακή εποχή, κατά την οποία πρωταγωνιστούν οι ιστοσελίδες, τα blogs, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα wikis. Η ενότητα εξετάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και αξίες νέων και εναλλακτικών (μη επαγγελματικών) μορφών δημοσιογραφίας, όπως η δημοσιογραφία πολιτών (citizen journalism), η συμμετοχική δημοσιογραφία (participatory journalism) και η διαικτυακή ειρηνευτική δημοσιογραφία (peace journalism), καθώς ο/η σύγχρονος/-η δημοσιογράφος χρειάζεται να αλληλεπιδρά με το αθλητικό κοινό και να προσπαθεί να αξιοποιεί στην καθημερινή εργασιακή του ρουτίνα το περιεχόμενο που παράγεται από τους/τις χρήστες/-τριες. Παράλληλα, οφείλει να προλαμβάνει και να αντιμετωπίζει τα προβλήματα που προκύπτουν συχνά κατά την ενσωμάτωση του περιεχομένου των χρηστών στις επαγγελματικές πλατφόρμες. Η ενότητα προσφέρει τις θεωρητικές βάσεις αλλά και τις απαραίτητες τεχνικές, ώστε ο/η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια να εφαρμόζει μεθόδους ελέγχου του σχετικού περιεχομένου, διαχειριζόμενος/-η εργαλεία και εφαρμογές συμμετοχής του κοινού στα ειδησεογραφικά μέσα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη θεωρητική κατάρτιση των εκπαιδευόμενων για την εξάλειψη του «λόγου μίσους», των διακρίσεων, της αθλητικής βίας και της μισαλλοδοξίας, στο πλαίσιο της οικοδόμησης της αθλητικής ειρήνης από τα μέσα.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν την ανάγκη για προσαρμογή στις νέες καταστάσεις που έχει δημιουργήσει η ψηφιακή εποχή και οι ανάγκες του αθλητικού κοινού,
- αναγνωρίζουν τις μορφές συμμετοχής του κοινού στην αθλητική δημοσιογραφία, όπως π.χ. η δημοσιογραφία των πολιτών,
- διακρίνουν την ποικιλία των κοινοτικών και εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας που έχουν αναπτυχθεί την εποχή της σύγκλισης των μέσων,
- αναπτύσσουν ουσιαστική αλληλεπίδραση με το κοινό για την αξιοποίηση περιεχομένου που παράγεται από τους χρήστες (συμμετοχική δημοσιογραφία),
- χειρίζονται εφαρμογές συμμετοχής του αθλητικού κοινού στις ενημερωτικές πλατφόρμες των μέσων,

- ελέγχουν το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες με τα κατάλληλα διαδικτυακά εργαλεία, εφαρμόζοντας δημοσιογραφικές πρακτικές,
- διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στον κατευνασμό της οπαδικής αντιπαράθεσης και της αθλητικής βίας, με τη χρήση της κατάλληλης γλώσσας στα κείμενά τους,
- συμβάλλουν στη διαμόρφωση συλλογικών προτύπων, στάσεων και αντιλήψεων του αθλητικού κοινού, σύμφωνα με το ευ αγωνίζεσθαι, χρησιμοποιώντας κατάλληλο τόνο και ύφος στα ρεπορτάζ τους,
- αγωνίζονται για την καταπολέμηση του οπαδικού ρατσισμού και του «λόγου μίσους της εξέδρας», αποδοκιμάζοντας τις ακραίες συμπεριφορές μέσα από την εργασία τους,
- προλαμβάνουν τις αθλητικές συγκρούσεις, προάγοντας τον διάλογο,
- υιοθετούν τους νέους ρόλους που καλούνται να αναπτύξουν οι δημοσιογράφοι στη ψηφιακή εποχή,
- υποστηρίζουν την παραγωγή περιεχομένου από κοινού με τους πολίτες,
- παροτρύνουν το αθλητικό κοινό και το τροφοδοτούν με την κατάλληλη γνώση, ώστε να είναι σε θέση να συνεισφέρει στην ειδησεογραφική παραγωγή.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Ψηφιακά εργαλεία / Τεχνολογία Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) /
 Ρομποτική δημοσιογραφία / Δημοσιογραφία των δεδομένων /
 Δημοσιογραφία των πολιτών / Δημοσιογραφία μέσω κινητών /
 Εναλλακτική δημοσιογραφία / Ειρηνευτική δημοσιογραφία / ΕΣΗΕΑ /
 Συνεργατική δημοσιογραφία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ
2	ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ROBOT JOURNALISM)
3	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATA JOURNALISM)
4	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ (CITIZEN JOURNALISM)
5	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (MOBILE JOURNALISM)
6	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ALTERNATIVE JOURNALISM)
7	ΕΙΡΗΝΕΥΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (PEACE JOURNALISM)
8	ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΣΗΕΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΦΑΣΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΡΑΤΣΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟ ΣΤΑ ΜΜΕ
9	ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
10	ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΛΗΜΜΑΤΑ

Κείμενο αναφοράς

2.2.A.1 | ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

Στο πλαίσιο της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες προσεγγίζουν ειδικότερα θέματα εφαρμογής των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Αθλητική Δημοσιογραφία και στις αθλητικές διοργανώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, μελετούν θέματα που άπτονται της σύγκλισης των ηλεκτρονικών και των ψηφιακών μέσων, καθώς και των δυνατοτήτων που παρέχονται για επικοινωνία και αλληλεπίδραση με το κοινό. Γνωρίζουν, επίσης, την έννοια της «επαυξημένης πραγματικότητας» και τις δυνατότητες εφαρμογής της στο αθλητικό ρεπορτάζ και μελετούν μορφές ψηφιακών γεγονότων και διοργανώσεων (digital events), τα οποία έχουν ως στόχο να δημιουργήσουν μια ισχυρή διαδικασία ανάδρασης με το κοινό τους.

Δεδομένου ότι ελάχιστοι αθλητικοί οργανισμοί και επιχειρήσεις στην Ελλάδα αξιοποιούν ικανοποιητικά τις ψηφιακές δυνατότητες προκειμένου να προωθήσουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τους όρους και τις προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες μπορεί να ενσωματωθεί η ψηφιακή πληροφορία στους επικοινωνιακούς σχεδιασμούς των αθλητικών φορέων. Επίσης, εξετάζουν τους τρόπους με τους οποίους η ψηφιακή μετάδοση των διοργανώσεων μπορεί να λειτουργήσει ενισχυτικά στα φυσικά γεγονότα (events), διευρύνοντας το κοινό τους και εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα επαναπροβολής τους.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να υποστηρίζουν τη σπουδαιότητα της προσαρμογής των δεξιοτήτων των αθλητικών συντακτών/-τριών στις νέες ανάγκες και απαιτήσεις του αθλητικού κοινού.

2.2.A.2 | ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ROBOT JOURNALISM)

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται, μέσω της σχετικής βιβλιογραφίας, στον όρο «ρομποτική δημοσιογραφία», ο οποίος παραπέμπει στην παραγωγή και διανομή δημοσιογραφικού περιεχομένου μέσω «έξυπνων λογισμικών» (τεχνητής νοημοσύνης), με ή χωρίς τη διαμεσολάβηση του ανθρώπινου παράγοντα, σε πραγματικό σχεδόν χρόνο και με τρόπους αναγνώσιμους από τον άνθρωπο. Ο συγκεκριμένος τρόπος παραγωγής δημοσιογραφικού περιεχομένου χρησιμοποιείται σήμερα από πολλά διεθνή ΜΜΕ και μεγάλα ειδησεογραφικά πρακτορεία με πολλαπλά πεδία εφαρμογής, μεταξύ των οποίων την παραγωγή αθλητικών ειδήσεων και αναλύσεων, την επιλογή τίτλων και φωτογραφιών, καθώς και την κάλυψη μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν περιπτώσεις διεθνών ΜΜΕ που χρησιμοποιούν τη ρομποτική δημοσιογραφία προκειμένου να παράγουν αθλητικό περιεχόμενο, καθώς και περιπτώσεις μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων στις οποίες χρησιμοποιείται ο συγκεκριμένος τρόπος παραγωγής δημοσιογραφικού υλικού. Εξετάζουν, επίσης, περιπτώσεις μέσων όπου τα αυτοματοποιημένα συστήματα έχουν αντικαταστήσει τους/τις δημοσιογράφους, κάνοντας επιλογή και επιμέλεια ειδήσεων, καθώς και επιλογή τίτλων και φωτογραφιών.

Μετά την ολοκλήρωση της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να παρακολουθούν την εξέλιξη του επαγγέλματος στο ψηφιακό περιβάλλον, να αναδεικνύουν τη χρήση των «έξυπνων λογισμικών» στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, να συζητούν για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στη σύγχρονη Αθλητική Δημοσιογραφία και να υιοθετούν τους νέους ρόλους των δημοσιογράφων στην ψηφιακή εποχή.

2.2.A.3 | ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATA JOURNALISM)

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στον όρο «δημοσιογραφία των δεδομένων», ο οποίος παραπέμπει στη χρήση στατιστικών ή άλλων βάσεων δεδομένων για τη δημοσιογραφική έρευνα, περιγραφή και ανάλυση, καθώς και την οπτικοποίηση του δημοσιογραφικού υλικού με τη δημιουργία infographics. Ο συγκεκριμένος τρόπος παραγωγής δημοσιογραφικού περιεχομένου χρησιμοποιείται σήμερα ευρύτατα από τα διεθνή ΜΜΕ, αλλά υπάρχουν και αξιολογούμενες περιπτώσεις ελληνικών ΜΜΕ που δημιουργούν βάσεις δεδομένων, από τις οποίες αντλούνται στοιχεία είτε για παραγωγή ρεπορτάζ, άρθρων και αναλύσεων με τη μορφή Infographics είτε για ερευνητική εργασία.

Η «δημοσιογραφία των δεδομένων» χρησιμοποιείται ευρέως στον αθλητισμό και για τον λόγο αυτόν αποτελεί αναγκαία δεξιότητα για τους/τις αθλητικούς/-ές συντάκτες/-τριες. Στο πλαίσιο της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναλύουν μελέτες περίπτωσης και συζητούν για τους τρόπους με τους οποίους η νέα αυτή μορφή δημοσιογραφίας βοηθάει το κοινό να κατανοήσει πληρέστερα το παραγόμενο δημο-

σιογραφικό προϊόν, να επιλέξει τον τύπο της πληροφορίας που το ενδιαφέρει και να διαμορφώσει αντίληψη περί της αξιοπιστίας της.

Συμπερασματικά, η εν λόγω μαθησιακή υποεπενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τα κατάλληλα εργαλεία, έτσι ώστε να κατανοήσουν τη σημασία της ύπαρξης βάσης δεδομένων για την άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος.

2.2.A.4 | ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ (CITIZEN JOURNALISM)

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπενότητα εστιάζεται στην ανάλυση του όρου «δημοσιογραφία των πολιτών», ο οποίος παραπέμπει στην παραγωγή δημοσιογραφικού περιεχομένου από μη επαγγελματίες της ενημέρωσης και στη διανομή αυτού του υλικού είτε μέσω των επαγγελματικών ΜΜΕ (συμμετοχική δημοσιογραφία), είτε με τη χρήση εναλλακτικών μέσων. Η συγκεκριμένη μορφή «δημοσιογραφίας» διαφοροποιείται πολλαπλώς από την επαγγελματική δημοσιογραφία. Ωστόσο, συχνά προηγείται από αυτήν, κυρίως στα έκτακτα γεγονότα, και παρέχει προς τα επαγγελματικά ΜΜΕ πρωτογενές οπτικοακουστικό υλικό. Σήμερα, κορυφαία διεθνή ειδησεογραφικά δίκτυα αλλά και ελληνικά ΜΜΕ κάνουν επαγγελματική χρήση οπτικοακουστικών και γραπτών κειμένων που παράγονται από πολίτες.

Στο πλαίσιο της υποεπενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν παραδείγματα μέσων που έχουν εντάξει τη δημοσιογραφία των πολιτών στη δημοσιογραφική ροή τους και συζητούν για τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρει ο συγκεκριμένος τρόπος παραγωγής δημοσιογραφικού υλικού, ιδίως στις περιπτώσεις όπου δεν είναι εφικτή η άμεση πρόσβαση των επαγγελματιών δημοσιογράφων ή τυχαίνει ο πολίτης είναι αυτόπτης μάρτυρας ενός γεγονότος.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη μορφή ειδησεογραφίας είναι συνδεδεμένη και με σειρά αρνητικών επιπτώσεων στην ενημέρωση, από την ανάδειξη του υποκειμενικού ως «αντικειμενικού» μέχρι το φωτομοντάζ και τα fake news, και ως εκ τούτου δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στις ασφαλιστικές δικλίδες που οφείλουν να διέπουν τη χρήση δημοσιογραφικού υλικού το οποίο παράγεται από τους πολίτες.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποεπενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τρόπους αξιοποίησης της «δημοσιογραφίας των πολιτών» στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής έρευνας και του ρεπορτάζ και είναι σε θέση να αναλύσουν τον ρόλο των πολιτών στην ανάδειξη κορυφαίων αθλητικών γεγονότων.

2.2.A.5 | ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (MOBILE JOURNALISM)

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπενότητα εστιάζεται στη δημοσιογραφία μέσω κινητών συσκευών (mobile journalism), δηλαδή στην παραγωγή, επεξεργασία και διανομή ειδησεογραφικού υλικού μέσω της χρήσης φορητών συσκευών καταγραφής περιεχομένου και επικοινωνίας (smartphones, tablets, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές και κάμερες και άλλες συσκευές που μεταδίδουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο μέσω ροής δεδομένων-streaming). Η συγκεκριμένη μορφή παραγωγής και διανομής

δημοσιογραφικού υλικού μπορεί να γίνεται τόσο από επαγγελματίες όσο και από μη επαγγελματίες δημοσιογράφους.

Η δημοσιογραφία μέσω κινητών συσκευών χρησιμοποιείται ευρύτατα στη σύγχρονη εποχή σε όλα τα είδη του ρεπορτάζ, τείνει δε να διαμορφώσει ένα νέο είδος «γραφής», το οποίο στοχεύει να καταστήσει το δημοσιογραφικό προϊόν ελκυστικό για το κοινό, κυρίως λόγω της αμεσότητας και της αυθεντικότητάς του και όχι λόγω της τεχνικής του αρτιότητας. Καθώς η χρήση των κινητών συσκευών για την παραγωγή περιεχομένου έχει ενταχθεί στην καθημερινότητα των αθλητικών συντακτών/-τριών, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις δυνατότητες που τους παρέχονται, αλλά και τους περιορισμούς που τίθενται ως προς την καταγραφή του υλικού.

Συνοπτικά, η μαθησιακή υποεπάρκεια παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αντιληφθούν τον τρόπο χρήσης του κινητού τηλεφώνου ή του τάμπλετ ως εργαλεία με τα οποία μπορούν να καταγράψουν και να αναδεικνύουν πρωτογενές δημοσιογραφικό περιεχόμενο, με στόχο πάντοτε την αυθεντικότητα της είδησης και τον σεβασμό των προσωπικών δεδομένων στην καταγραφή, την επεξεργασία και τη διανομή του δημοσιογραφικού υλικού.

2.2.A.6 | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ALTERNATIVE JOURNALISM)

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τον όρο «εναλλακτική δημοσιογραφία», η οποία αφορά μη παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής και διανομής δημοσιογραφικού περιεχομένου, με όρους και κανόνες που θέτουν οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι. Η ανάπτυξη της εναλλακτικής δημοσιογραφίας στηρίζεται στην αντίληψη ότι η εξάρτηση των παραδοσιακών μέσων από τα κέντρα πολιτικής και οικονομικής εξουσίας οδηγεί συχνά στην αποσιώπηση σημαντικών θεμάτων και την προβολή άλλων, λιγότερο σημαντικών. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται αρχικά μια ιστορική αναδρομή σε χαρακτηριστικές περιπτώσεις εναλλακτικής δημοσιογραφίας που συνδέθηκαν με σημαντικά κοινωνικά κινήματα (φεμινιστικό, οικολογικό, κινήματα υπέρ των ανθρωπίνων δικαιωμάτων κ.α.). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα συζητήσουν σχετικά με τις δυνατότητες των αθλητικών συντακτών να παρουσιάζουν σήμερα το ρεπορτάζ τους και να αναπτύσσουν ελεύθερα τις θέσεις τους εντός του υφιστάμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος των ΜΜΕ, καθώς και να διερευνούν σύγχρονες μορφές εναλλακτικής δημοσιογραφίας, όπως η παραγωγή και η διανομή περιεχομένου μέσω των wikis, των blogs, indymedia αλλά και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ).

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να ορίζουν την εναλλακτική δημοσιογραφία, να συζητούν για τις δυνατότητες αδέσμευτης παραγωγής και διανομής περιεχομένου, αλλά και να αναλύουν τα προβλήματα και τους σοβαρούς κινδύνους που προκύπτουν από την παράκαμψη βασικών διαδικασιών και σταδίων ελέγχου του περιεχομένου (ως προς την αξιοπιστία των κειμένων).

2.2.A.7 | ΕΙΡΗΝΕΥΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (PEACE JOURNALISM)

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τον όρο «ειρηνευτική δημοσιογραφία». Ο όρος αυτός, στη γενική του διάσταση, αναφέρεται στην παραγωγή και τη διανομή δημοσιογραφικού υλικού με στόχο την ειρήνη, την αδελφοσύνη των λαών και την αποτροπή ή την επίλυση συγκρούσεων.

Είναι προφανές ότι ο αθλητισμός αποτελεί προνομιακό πεδίο για την εξυπηρέτηση των συγκεκριμένων στόχων, οι οποίοι, άλλωστε, αποτελούν κυρίαρχες στοχεύσεις του Ολυμπιακού Κινήματος. Ωστόσο, είναι εξίσου αληθές πως μέσω δημοσιευμάτων, τίτλων και χαρακτηρισμών συχνά εκδηλώνονται φαινόμενα μισαλλοδοξίας και καλλιεργούνται εθνικιστικές συμπεριφορές. Για τον λόγο αυτόν, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν, μέσω της παρούσας υποενότητας, μια άλλη διάσταση του επαγγέλματός τους, που αφορά τη συμβολή τους στην άμβλυνση των εντάσεων και των παθών, όπου αυτά εκδηλώνονται, έχοντας πάντοτε ως γνώμονα τις θεμελιώδεις αρχές του αθλητισμού και του Ολυμπισμού.

Αντιλαμβανόμενοι/-ες την ευθύνη, τον ρόλο τους και τις δυνατότητές τους στην προώθηση των αθλητικών και ολυμπιακών ιδεωδών, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει ο/η αθλητικός συντάκτης/-τρια ως διαμεσολαβητής/-τρια μεταξύ κοινωνικών ομάδων με διαφορετικές αντιλήψεις και πολιτισμικές αναφορές.

Συνοπτικά, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα αποτελεί τη βάση για την κατανόηση της ανάγκης να υπηρετούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες με το ρεπορτάζ τους την ειρήνη και την αδελφοσύνη των λαών, καθώς και την ομαλή συνύπαρξη ομάδων με διαφορετικές πολιτισμικές αναφορές, παίζοντας έτσι καθοριστικό ρόλο στον κατευνασμό της οπαδικής αντιπαράθεσης και της αθλητικής βίας.

2.2.A.8 | ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΣΗΕΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΦΑΣΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΡΑΤΣΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟ ΣΤΑ ΜΜΕ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, συνέχεια της προηγούμενης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν το Παρατηρητήριο για τον Φασιστικό και Ρατσιστικό Λόγο στα ΜΜΕ, το οποίο ιδρύθηκε το 2014 με πρωτοβουλία του Μορφωτικού Ιδρύματος της ΕΣΗΕΑ και με απόφαση του Παγκόσμιου Συνεδρίου της Διεθνούς Ομοσπονδίας Δημοσιογράφων. Στόχος του Παρατηρητηρίου είναι η παρατήρηση, η καταγραφή και η ανάληψη πρωτοβουλιών για την καταπολέμηση του μισαλλόδοξου λόγου στα ΜΜΕ.

Με αφορμή επιστημονικές μελέτες, με τις οποίες ερευνώνται θέματα ρατσιστικών και άλλων διακρίσεων στον δημόσιο βίο, αλλά και κατόπιν σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προς τα κράτη μέλη και τις αθλητικές ομοσπονδίες να εγκρίνουν μέτρα για τη στήριξη των θυμάτων εγκλημάτων μίσους στον αθλητισμό (2022), εξετάζεται αναλυτικά ο ρόλος του αθλητισμού στην καταπολέμηση των διακρίσεων με βάση την καταγωγή, το χρώμα, τη θρησκεία, το φύλο, τη σεξουαλική ταυτότητα κ.ά. Επομένως, εξετάζεται και ο ρόλος των αθλητικών συντακτών/-τριών στην απάλειψη κάθε μορφής διακρίσεων.

Συνοπτικά, η παρούσα μαθησιακή υποεπένδυση βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να αντιλαμβάνονται τα θέματα εκείνα που προωθούν κάθε μορφή κοινωνικού διχασμού, να αναδεικνύουν τον ρόλο των αθλητικών φορέων στην αντιμετώπιση του ρατσισμού, να υποστηρίζουν πρωτοβουλίες υπέρ της άρσης των στερεοτύπων που αναπτύσσονται στον χώρο του αθλητισμού, να αναλύουν τις περιπτώσεις ιδεοληπτικής ενημέρωσης και να υπερασπίζονται, μέσω της εργασίας τους, τα κοινωνικά δικαιώματα, την πολυπολιτισμικότητα και τη διαφορετικότητα.

2.2.A.9 | ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν διάφορες συμπτώσεις δημοσιογράφων για τη δημιουργία αθλητικών ΜΜΕ, κυρίως ιστοσελίδων. Ειδικότερα, μελετούν επιτυχημένες προσπάθειες συνεργατικής επιχειρηματικότητας στον χώρο της αθλητικής δημοσιογραφίας, οι οποίες έλαβαν χώρα στο εξωτερικό και οδήγησαν στη δημιουργία ισχυρών ομίλων, που βασίζουν την επιτυχία τους στο πρωτότυπο περιεχόμενό τους και στη διαρκή αλληλεπίδραση με το κοινό τους.

Μελετάται, ακόμα, η ελληνική περίπτωση, κατά την οποία η πολιτική «Εφημερίδα των Συντακτών» αποτέλεσε το πρώτο συνεργατικό σχήμα τέτοιας μορφής. Σήμερα, όμως, πολλοί δημοσιογράφοι είτε συνεργάζονται με άλλους συναδέλφους τους για τη δημιουργία ιστοσελίδων, είτε εργάζονται σε συνεργατικά σχήματα δημοσιογραφικής επιχειρηματικότητας. Το φαινόμενο αυτό δεν είναι μόνο ελληνικό. Έχει αποτελέσει αντικείμενο ερευνών στο εξωτερικό, δεδομένης της συρρίκνωσης των παραδοσιακών θέσεων εργασίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜΜΕ.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις ευκαιρίες που παρέχει το σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων εκ μέρους των αθλητικών συντακτών/-τριών, αλλά και τις προϋποθέσεις που τίθενται για τη βιωσιμότητα τέτοιων εγχειρημάτων. Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να διακρίνουν επιτυχημένες συνεργατικές μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας, μπορούν να περιγράφουν τις προϋποθέσεις για την επιτυχία τέτοιων εγχειρημάτων και να αναδεικνύουν την ανάγκη διαμόρφωσης πρωτότυπου περιεχομένου και αλληλοεπίδρασης με το κοινό, ανεξαρτήτως από το είδος του μέσου.

2.2.A.10 | ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΛΗΜΜΑΤΑ

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας εγείρει πληθώρα ζητημάτων, επαγγελματικών, κοινωνικών, νομικών, ηθικών, ακόμα και πολιτικών, λόγω της αλλαγής της φύσης του επαγγέλματος του/της δημοσιογράφου, αλλά και της ευκολίας της παραβίασης των προσωπικών δεδομένων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, εν γένει, μέσα από τη μη ορθή χρήση των νέων τεχνολογιών στη δημοσιογραφία. Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπένδυση, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να προσεγγίσουν κριτικά τις νέες μορφές δημοσιογραφίας.

Στο πλαίσιο αυτό, μελετούν τις πιθανές συνέπειες που μπορεί να προκύψουν από την κακή δημοσιογραφική χρήση των νέων τεχνολογιών, κυρίως ως προς το σκέλος της συλλογής, επεξεργασίας και αποκάλυψης προσωπικών δεδομένων, και ανατρέχουν σε γνώσεις που απέκτησαν στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας «Δεοντολογία και δίκαιο ΜΜΕ και αθλητισμού», προκειμένου να αποσαφηνίσουν τη στάση των αθλητικών συντακτών/-τριών γύρω από τέτοια ζητήματα. Επιπλέον, εξετάζεται το ενδεχόμενο τα παράγωγα της τεχνητής νοημοσύνης να υποκαταστήσουν στο μέλλον μεγάλο μέρος της δημοσιογραφικής εργασίας, με τον τρόπο που η τελευταία ασκείται σήμερα.

Τέλος, στον τομέα των δημοσιογραφικών αλγορίθμων, έχει ανοίξει μια ευρεία συζήτηση για όλα αυτά τα θέματα. Με την ολοκλήρωση, λοιπόν, της παρούσας υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αναλύουν τις ευκαιρίες αλλά και τα ηθικά διλήμματα που προκύπτουν από τη χρήση των νέων τεχνολογιών στη δημοσιογραφία, να επιλέγουν την ορθή χρήση τους και να υπερασπίζονται, σε κάθε περίπτωση, τη νομιμότητα.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Μαμουζέλος, Γ. (2022). *Η ιστορία των αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*. Αθήνα: Εκδόσεις: iWrite /ΠΣΑΤ.
2. Τριανταφύλλου, Σ. (2020). *Τα ΜΜΕ και η δημοσιογραφία σε μετάβαση. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας των δημοσιογράφων στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης* (2η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα.

Συμπληρωματικές

1. Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.
2. Δουλκέρη, Τ. (επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε. Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

2.2.B • ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές τεχνικές της έρευνας στην Αθλητική Δημοσιογραφία, δηλαδή στους τρόπους δικτύωσης με τις πηγές άντλησης πληροφοριών και στη χρήση εργαλείων για την παραγωγή δημοσιογραφικού υλικού, όπως είναι η συνέντευξη. Εξετάζονται οι τεχνικές της σύγχρονης δημοσιογραφικής έρευνας, από το στάδιο της παραγωγής ιδεών και τον σχεδιασμό, τη διαδικασία συλλογής στοιχείων από αρχεία και βάσεις

δεδομένων, μέχρι την υλοποίησή της με την τελική παραγωγή ενός (κριτικού) ρεπορτάζ. Ειδικότερα, παρουσιάζονται οι σύγχρονες τεχνικές για τον προγραμματισμό και τη διενέργεια συνεντεύξεων για κάθε τύπο ΜΜΕ. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη γνωριμία με τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία και τη χρήση τους, με στόχο την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη εγκυρότητα και αξιοπιστία της έρευνας. Η ενότητα πραγματεύεται, επίσης, τους τρόπους δικτύωσης με τις πηγές ειδήσεων που χρησιμοποιούνται στην ερευνητική διαδικασία και τις δεοντολογικές ευθύνες που απορρέουν από τη σχέση του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας με αυτές. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται παίρνοντας και παραχωρώντας συνεντεύξεις και παρουσιάζοντας τις συνεντεύξεις που έχουν πάρει. Επίσης, γίνεται πρακτική εφαρμογή και καλλιέργεια των θεωρητικών γνώσεων που έχουν ήδη αποκτήσει. Τους ανατίθεται η υλοποίηση και η παρουσίαση άλλων έργων που προσιδιάζουν στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τα διακυβεύματα στην άσκηση κριτικής-ερευνητικής δημοσιογραφίας,
- εξηγούν, μέσω παραδειγμάτων, τη σημασία της διαφάνειας για το δημόσιο συμφέρον,
- περιγράφουν τη μαχητική και αποκαλυπτική δημοσιογραφία που υπηρετεί τον εκδημοκρατισμό και την κοινωνική δικαιοσύνη, αλλά και τις συνέπειες όταν αυτή δεν εφαρμόζεται,
- εντοπίζουν θέματα για δημοσιογραφική έρευνα,
- υλοποιούν μερικώς ή ολικώς ερευνητική δημοσιογραφία κατόπιν ανάθεσης από το μέσο τους,
- εντοπίζουν πηγές ειδήσεων με σκοπό τη δικτύωση για άντληση πληροφοριών,
- εφαρμόζουν στην πράξη τη γνώση που απέκτησαν στη λήψη αποκαλυπτικών συνεντεύξεων για κάθε είδους μέσο,
- αξιολογούν έγγραφα από δημόσια και ιδιωτικά αρχεία για την ανεύρεση πληροφοριών και στοιχείων,
- διερευνούν βάσεις δεδομένων (π.χ. Διαύγεια),
- χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για να επαληθεύσουν το δημοσιογραφικό περιεχόμενο (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο κείμενα),
- εντοπίζουν έκνομες ενέργειες οικονομικού ή κοινωνικού ενδιαφέροντος με γνώμονα τη διαφάνεια στον αθλητισμό,
- εντοπίζουν θέματα διαφθοράς για ενημέρωση του αθλητικού κοινού,
- διερευνούν άτυπες οικονομικές σχέσεις ή αφανείς μορφές εξουσίας επιδεικνύοντας δημοσιογραφικό επαγγελματισμό,
- ενθαρρύνουν την ελεύθερη και δημιουργική κριτική σκέψη,

- υιοθετούν μαχητικό χαρακτήρα στη διεξαγωγή του ρεπορτάζ,
- υποστηρίζουν την προστασία των πηγών,
- παροτρύνουν για αυτόνομη ή ομαδική εργασία, καθώς και για συνεργασίες σε διεθνές περιβάλλον.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Δημοσιογραφική έρευνα / Συλλογή στοιχείων / Δημοσιογραφικές πηγές / Επαλήθευση πληροφοριών / Τεχνική συνέντευξης / Είδη συνεντεύξεων / Δεοντολογία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (4), Εργαστήριο (2), Σύνολο (6).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενότητων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
2	ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
3	ΠΗΓΕΣ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ: ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ
4	ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
5	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΕΜΑΤΩΝ/ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
6	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ
7	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
8	ΕΙΔΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ
9	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
10	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ

Κείμενο αναφοράς

2.2.B.1 | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Η μαθησιακή υποενότητα «Βασικές αρχές ερευνητικής δημοσιογραφίας» αποσκοπεί να επεξηγήσει την έννοια της ερευνητικής δημοσιογραφίας και των βασικών αρχών της, με έμφαση στις εφαρμογές της στον τομέα της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Η ερευνητική δημοσιογραφία αφορά, σε γενικές γραμμές, την εύρεση και την παρουσίαση ειδήσεων τις οποίες ορισμένοι/-ες σκόπιμα επιθυμούν να αποκρύψουν. Συνάδει σε μεγάλο βαθμό με την καθημερινή δημοσιογραφία, διαφέρει ωστόσο ως προς τα εμπόδια που συναντά ο/η δημοσιογράφος κατά την αποκάλυψη ενός θέματος. Αποστολή των δημοσιογράφων είναι να γνωστοποιούν στο κοινό όλα όσα διαδραμα-

τίζονται στην ευρύτερη κοινωνία και στον κόσμο, με σκοπό την αποκάλυψη της αλήθειας. Για να το κατορθώσουν αυτό συλλέγουν στοιχεία τα οποία, εν συνεχεία, παρουσιάζουν στο κοινό τους. Ωστόσο, σε πολλές περιπτώσεις, κυβερνήσεις, εταιρείες, οργανισμοί, αλλά και μεμονωμένα άτομα (π.χ. πολιτικοί, αθλητικοί παράγοντες κ.ο.κ.) προσπαθούν να κρατήσουν κρυφές κάποιες αποφάσεις ή κάποια γεγονότα, τα οποία, όμως, επηρεάζουν τη ζωή των πολιτών. Όταν ένας/μία δημοσιογράφος αποφασίσει να δημοσιοποιήσει τέτοιες ειδήσεις, γεγονότα δηλαδή που κάποιοι δεν θέλουν να δουν ποτέ το φως της δημοσιότητας, γίνεται λόγος για ερευνητική δημοσιογραφία.

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα προσφέρει τη βάση για την απόκτηση των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εκπόνηση ορθής δημοσιογραφικής έρευνας και υπηρετήσης του δημοσιογραφικού «λειτουργήματος». Για τον λόγο αυτόν, κρίνεται απαραίτητο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εστιάσουν την προσοχή στην κατανόηση της σημασίας της ερευνητικής δημοσιογραφίας, των στόχων και της αποστολής της, να αναγνωρίσουν τις ιδιαίτερες απαιτήσεις και τις διαφορές της από την καθημερινή δημοσιογραφία και να εφαρμόσουν τις αρχές και τις μεθόδους της σε περιπτώσεις που γίνεται προσπάθεια συγκάλυψης της αλήθειας και παρεμπόδισης του έργου του/της δημοσιογράφου.

Τέλος, αυτή η μαθησιακή υποενότητα θέτει τις βάσεις για την εκπόνηση ολοκληρωμένων ρεπορτάζ και δημοσιογραφικών συνεντεύξεων.

2.2.B.2 | ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί να διδάξει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες μεθόδους και τεχνικές που πρέπει να ακολουθεί ο/η σύγχρονος δημοσιογράφος προκειμένου να εντοπίζει θέματα που κρίνονται σημαντικά και απαιτούν περαιτέρω δημοσιογραφική έρευνα. Οι μέθοδοι που διδάσκονται σε αυτή την υποενότητα περιλαμβάνουν, αρχικά, την κατανόηση του όρου «δημοσιογραφική ατζέντα», δηλαδή τη διάκριση των θεμάτων ανάλογα με τη σπουδαιότητά τους και το δημοσιογραφικό τους ενδιαφέρον, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη το κοινό στο οποίο απευθύνεται ο/η δημοσιογράφος και το μέσο στο οποίο εργάζεται. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να διακρίνουν, στην αρχή, τα πραγματικά γεγονότα, στα οποία ήταν μάρτυρας κάποιος/-α και έχουν σημασία για την κοινή γνώμη.

Στη συνέχεια, καλούνται να περιγράψουν αυτά τα γεγονότα, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες τεχνικές δημοσιογραφικού λόγου, αλλά και τεχνικές παράθεσης αξιόπιστων πηγών, πρωτογενών και δευτερογενών, αντικείμενο στο οποίο εκπαιδεύονται στην επόμενη υποενότητα. Οι δημοσιογράφοι, κατά τον εντοπισμό των θεμάτων τους για δημοσιογραφική έρευνα, είναι απαραίτητο να αντιμετωπίζουν με σοβαρότητα τον ρόλο τους και να διακρίνουν κοινωνικό και ηθικό νόημα στη δουλειά τους.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα προσφέρει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την εύρεση και την επιλογή θεμάτων με δημοσιογραφικό ενδιαφέ-

ρον, τα οποία ερευνώνται σε βάθος από τους δημοσιογράφους/ρεπόρτερ με στόχο την αποκάλυψη σημαντικών γεγονότων για το κοινωνικό σύνολο.

2.2.B.3 | ΠΗΓΕΣ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ: ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί, αρχικά, στην εκμάθηση των τρόπων και των μεθόδων εύρεσης δημοσιογραφικών πηγών και, εν συνεχεία, στο διαχωρισμό τους σε πρωτογενείς και δευτερογενείς. Οι δημοσιογραφικές πηγές μπορούν να διακριθούν, επίσης, σε ανθρώπινες (ζωντανές) και γραπτές. Ο καθένας και η καθεμία μπορεί να αποτελέσει πηγή. Κρίνεται, λοιπόν, αναγκαίο οι δημοσιογράφοι να τρέφουν εμπιστοσύνη στις ανθρώπινες πηγές τους από τη στιγμή που έχουν ελέγξει την αξιοπιστία τους.

Στην υποενότητα αυτή, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν πού να εντοπίζουν δημοσιογραφικές πηγές (π.χ. σε αρχεία εφημερίδων, στο Διαδίκτυο, σε μαρτυρίες ανθρώπων κ.ά.). Σημαντική παράμετρος, κατά την εύρεση και την αξιολόγηση των πηγών, είναι η αξιοποίηση των ανώνυμων πηγών. Επιπλέον, πρέπει να αναφερθεί ότι πολλές πηγές μπορεί να έχουν τη δική τους «ατζέντα» και ενδεχομένως να αποσκοπούν στο να εκμεταλλευτούν κάποιους/-ες δημοσιογράφους, ειδικά αυτούς/-ές με τη μικρότερη πείρα, με στόχο την προώθηση της ατζέντας τους. Επομένως, η εν λόγω υποενότητα στοχεύει, έτερα από τη διάκριση των πηγών σε ανθρώπινες/γραπτές, πρωτογενείς/δευτερογενείς, και στον έλεγχο της αξιοπιστίας τους. Ακόμα, στη συγκεκριμένη υποενότητα εξετάζεται και η σχετική ορολογία αναφορικά με τις δημοσιογραφικές πηγές (π.χ. ανεπίσημα/off the record, δεν είναι για απόδοση κ.ο.κ.).

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις βάσεις για την κατανόηση της σπουδαιότητας των δημοσιογραφικών πηγών κατά τη δημιουργία και τη δημοσίευση ενός δημοσιογραφικού κειμένου. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να διαχειριστούν κάθε είδους δημοσιογραφική πηγή και να την ενσωματώσουν στα κείμενά τους, προσδίδοντας με αυτόν τον τρόπο αξιοπιστία και κύρος στη δουλειά τους.

2.2.B.4 | ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα ασχολείται με την ορθή χρήση όλων των διαθέσιμων νέων τεχνολογιών και των ψηφιακών εργαλείων, με σκοπό την επαλήθευση του δημοσιογραφικού περιεχομένου. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν όλες τις διαθέσιμες νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά εργαλεία που ένας/μία δημοσιογράφος δύναται να αξιοποιήσει προκειμένου να συλλέξει έγκυρες πληροφορίες αλλά και να εντοπίσει αξιόπιστες πηγές, με σκοπό την παραγωγή άρτιου δημοσιογραφικού περιεχομένου. Μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν για την ελεύθερη διακίνηση των δεδομένων, τη συμμετοχή του κόσμου στις διαδικτυακές κοινότητες, τη δημοσιογραφία

των πολιτών, τους ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας και τον τρόπο με τον οποίο, κατά τις τελευταίες δεκαετίες, οι νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά εργαλεία έχουν αλλάξει το δημοσιογραφικό επάγγελμα.

Στη σύγχρονη εποχή του Web 2.0, αλλά και του Web 3.0, η τεχνητή νοημοσύνη και η κοινωνική δικτύωση μετασχηματίζονται και μετατρέπονται σε διαδικτυακή δραστηριότητα, συνδέονται με τεχνολογίες και λογισμικά που επιτρέπουν την απομακρυσμένη επικοινωνία και την κατάργηση του χωροχρόνου. Ο/Η σύγχρονος δημοσιογράφος οφείλει να γνωρίζει αυτές τις τεχνολογίες και τα εργαλεία και ο ίδιος να εξελίσσεται και να αναπροσαρμόζεται σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσα από πρακτικές εφαρμογές και παραδείγματα, αποκτούν πρόσβαση σε πολυμεσικό περιεχόμενο. Το περιεχόμενο αυτό, ανάλογα με τον έλεγχο αξιοπιστίας στον οποίο υποβάλλεται, μπορεί να χρησιμοποιηθεί από έναν/μία δημοσιογράφο κατά την παραγωγή δημοσιογραφικού περιεχομένου.

2.2.B.5 | ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΕΜΑΤΩΝ/ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επιδιώκει να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την ορθή ανάδειξη θεμάτων αλλά και προσώπων με δημοσιογραφικό ενδιαφέρον. Κατά τη διάρκεια της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τον όρο «δημοσιογραφικό ενδιαφέρον» και μαθαίνουν, ανάλογα με το μέσο στο οποίο εργάζονται και το κοινό στο οποίο απευθύνονται, ποια είναι τα σημαντικά και ενδιαφέροντα θέματα και πρόσωπα, προκειμένου να ασχοληθούν με αυτά στα ρεπορτάζ και στις συνεντεύξεις τους. Σε αυτό το πλαίσιο, μαθαίνουν για τα «αστέρια της είδησης», για τα κριτήρια επιλογής ειδήσεων, καθώς και για την ιεράρχηση των δημοσιογραφικών θεμάτων (κατάρτιση δημοσιογραφικής ατζέντας). Επιπλέον, εξοικειώνονται με την παρακολούθηση της επικαιρότητας, με σκοπό να αποκτήσουν επίγνωση για το ποια θέματα και πρόσωπα είναι σημαντικά και έχουν ενδιαφέρον τη δεδομένη χρονική στιγμή. Συνεπώς, είναι σκόπιμο να έρθουν σε επαφή με τη διερεύνηση και την αξιολόγηση των θεμάτων και των προσώπων της επικαιρότητας.

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα προσφέρει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη διενέργεια ενός δημοσιογραφικά ενδιαφέροντος ρεπορτάζ και, κατ' αντιστοιχία, μιας συνέντευξης. Με την απόκτηση αυτών των γνώσεων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να εργαστούν σε δημοσιογραφικούς οργανισμούς, παράγοντας επίκαιρα και ενδιαφέροντα δημοσιογραφικά κείμενα.

2.2.B.6 | ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Η μαθησιακή υποενότητα «Διαδικασία εκπόνησης πρωτότυπου ρεπορτάζ» αποσκοπεί στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με το ρεπορτάζ αλλά και στην εμβάθυνση σε αυτό, με κύριο μέλημά της να οριστεί η σχετική έννοια. Διάφοροι πολιτισμοί ανά τους αιώνες έχουν προσδώσει διαφορετική σημασία στην έννοια του ρεπορτάζ. Για

τον λόγο αυτόν, πρέπει να αποσαφηνιστεί η έννοια και να περιγραφεί το περιεχόμενο (δηλαδή ότι πρόκειται για ένα κείμενο καθαρά δημοσιογραφικό).

Στα ρεπορτάζ ο/η δημοσιογράφος/ρεπόρτερ μεταφέρει στο κοινό ένα γεγονός στο οποίο κάποιος/-α υπήρξε μάρτυρας. Ο/Η δημοσιογράφος, κατά την κάλυψη ενός ρεπορτάζ, πρέπει να διεξάγει δημοσιογραφική έρευνα, να συλλέξει πληροφορίες, να διασταυρώσει την εγκυρότητα των πληροφοριών αυτών, να βρει αξιόπιστες πηγές που επιβεβαιώνουν την είδηση και, εν συνεχεία, ακολουθώντας συγκεκριμένες τεχνικές δημοσιογραφικής γραφής, να προβεί στη σύνταξη και τη δημοσίευση του κειμένου του/της.

Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τη διαχείριση πραγματικών περιστατικών, ανθρώπων, τοποθεσιών και ονομασιών, καλούνται να μεταφέρουν στο κοινό τους ειδήσεις και ιστορίες με δημοσιογραφικό ενδιαφέρον, υπηρετώντας σε όλα τα στάδια τη δημοσιογραφική δεοντολογία. Επιπλέον, εξοικειώνονται με τα διάφορα είδη ρεπορτάζ (π.χ. ερευνητικό, στοχαστικό κ.ά.). Ακόμα, μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να τρέφουν σεβασμό για τους/τις πρωταγωνιστές/-τριες των ιστοριών τους, να αναγνωρίζουν την αξία τους, να σέβονται την αξιοπρέπεια και την ιδιαιτερότητά τους και, τέλος, να κατανοούν τη θέση ή την κατάσταση στην οποία βρίσκεται ο/η εκάστοτε μάρτυρας ή συνεντευξιζόμενος/-η.

2.2.B.7 | ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στη διενέργεια πρωτότυπου ρεπορτάζ με δημοσιογραφικό ενδιαφέρον. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες πραγματοποιούν τα δικά τους πρωτότυπα ρεπορτάζ, προσαρμοσμένα στη θεματολογία της μαθησιακής ενότητας (π.χ. θέματα που αντλούνται από την εκάστοτε αθλητική επικαιρότητα). Επιπλέον, εξοικειώνονται με τη χρήση των μεθόδων δημοσιογραφικής έρευνας, συλλογής στοιχείων, αξιοποίησης δημοσιογραφικών πηγών και ελέγχου της εγκυρότητάς τους, ενώ ταυτόχρονα εκπαιδεύονται στον τρόπο συγγραφής του ρεπορτάζ, συγκεκριμένα με τη μέθοδο της «ανεστραμμένης πυραμίδας», ενώ ταυτόχρονα μελετούν διάφορες σχετικές θεωρίες, όπως αυτή του πυλωρού.

Επίσης, στο πλαίσιο των δημοσιογραφικών τεχνικών συγγραφής, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν και άλλες τεχνικές, όπως τη χρονολογική, την περιληπτική αρχή κ.ά., ενώ μαθαίνουν και για τη δημοσιογραφική εισαγωγή (lead) και τους κανόνες της. Πιο συγκεκριμένα, μαθαίνουν για την αρχή των «πέντε (5) Ws & H» (who-ποιος, what-τι, when-πότε, where-πού, why-γιατί, how-πώς), σύμφωνα με την οποία ένα ρεπορτάζ είναι πλήρες όταν απαντά σε αυτά τα ερωτήματα. Περαιτέρω, στην εν λόγω υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τα επίκαιρα θέματα και να τα παρουσιάζουν με επαγγελματικό-δημοσιογραφικό τρόπο στα διάφορα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά, Διαδίκτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο).

Συνοπτικά, η εν λόγω υποενότητα παρέχει την απαραίτητη βάση για την κατανόηση και την εφαρμογή των τεχνικών δημοσιογραφικής γραφής, με σκοπό τη δημι-

ουργία ολοκληρωμένων, πρωτότυπων και δημοσιεύσιμων ρεπορτάζ. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να διαχειριστούν τις δημοσιογραφικές πληροφορίες, καθώς και το ρεπορτάζ (που αποτελεί το κυριότερο δημοσιογραφικό κείμενο).

2.2.B.8 | ΕΙΔΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

Στη μαθησιακή υποενότητα «Είδη δημοσιογραφικών συνεντεύξεων», οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τον ρόλο της συνέντευξης στη δημοσιογραφική λειτουργία και τα ΜΜΕ. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα είδη της δημοσιογραφικής συνέντευξης και, συγκεκριμένα, τη συνέντευξη του «μάρτυρα» (εμπειρικός γνώστης), τη συνέντευξη του «ειδικού» (εξειδικευμένη γνώση) και τη συνέντευξη-πορτρέτο (προσωπική αξιολόγηση). Ακόμα, εκπαιδεύονται στα κριτήρια επιλογής των ατόμων από τα οποία ζητείται συνέντευξη και στις τεχνικές προσέγγισης των στόχων-συνεντευξιαζόμενων. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τους τρόπους διεξαγωγής των δημοσιογραφικών συνεντεύξεων και, πιο συγκεκριμένα, με την ελεύθερη συνέντευξη, την κλειστή και την προκατασκευασμένη.

Καίριο σημείο της παρούσας υποενότητας αποτελεί η εκμάθηση του τρόπου προετοιμασίας των δημοσιογραφικών συνεντεύξεων, αλλά και των βημάτων διεξαγωγής τους. Σχετικά με την αποτύπωση της συνέντευξης (καταγραφή, μαγνητοφώνηση κ.λπ.) οι εκπαιδευόμενοι/-ες διερευνούν τα τεχνολογικά μέσα που απαιτούνται για την υποστήριξη μιας δημοσιογραφικής συνέντευξης, καθώς και τους τρόπους καταγραφής (π.χ. άμεση μέσω σημειώσεων ή έμμεση από μνήμης). Επιπλέον, εκπαιδεύονται στους τρόπους δημιουργίας του κατάλληλου κλίματος για τη διενέργεια μιας δημοσιογραφικής συνέντευξης.

Τέλος, η συγκεκριμένη υποενότητα εστιάζεται στην τελική προσαρμογή της συνέντευξης. Πιο συγκεκριμένα, στην προσαρμογή της ανάλογα με τις ιδιομορφίες του μέσου στο οποίο πρόκειται να δημοσιευτεί.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα προετοιμάζει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να διαχειριστούν με επιτυχία τις δημοσιογραφικές συνεντεύξεις, λαμβάνοντας κάθε φορά υπόψη τις ειδικές ανάγκες και απαιτήσεις που αντιμετωπίζουν.

2.2.B.9 | ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα ασχολείται με την περαιτέρω εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με τη δημοσιογραφική συνέντευξη. Πιο συγκεκριμένα, στόχος της είναι να προετοιμαστούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες δημοσιογραφικές συνεντεύξεις. Στο πλαίσιο αυτό, εκπαιδεύονται πώς να προσχεδιάζουν και να υλοποιούν τις δικές τους συνεντεύξεις και πώς να εκπονούν μια έρευνα, που συνιστά βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία μιας συνέντευξης. Επίσης, μαθαίνουν τους τρόπους αναζήτησης της είδησης μέσα από τη συνέντευξη, δεδομένου ότι αυτό είναι το ζητούμενο. Μέσα από αυτές τις δι-

αδικασίες, οι εκπαιδευόμενοι/-ες συνειδητοποιούν τη σπουδαιότητα της συνέντευξης στο δημοσιογραφικό έργο, αφού αυτή αποτελεί βασικό του εργαλείο. Κατανοούν, επίσης, ότι οποιαδήποτε μορφή δημοσιογραφικού λόγου, είτε πρόκειται για έρευνα, είτε για ρεπορτάζ, είτε για άρθρο γνώμης, έχει ως βάση τη συνέντευξη. Κατανοούν ότι η τεχνική της συνέντευξης είναι κοινή όσον αφορά το περιεχόμενο, διαφέρει όμως ριζικά ανάλογα με το μέσο στο οποίο δημοσιοποιείται κάθε φορά.

Τέλος, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να κατανοούν τους ρόλους αυτών που παίρνουν τη συνέντευξη και αυτών που τη δίνουν, αλλά και να αναγνωρίζουν ότι η διαδικασία της συνέντευξης είναι μια συνεχώς εξελισσόμενη διαδικασία, στην οποία συμμετέχουν ισότιμα και τα δύο μέρη.

2.2.B.10 | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ

Κύρια επιδίωξη κάθε δημοσιογράφου είναι να συλλέξει ακριβείς και χρήσιμες πληροφορίες μέσω των σωστών και κατάλληλων ερωτήσεων, οι οποίες πρέπει να τίθενται στον/στη συνεντευξιαζόμενο/-η με τέτοιον τρόπο, ώστε να διερευνώνται οι εμπειρίες του/της, οι σκέψεις του/της, οι απόψεις του/της, οι στάσεις του/της κ.ά. πάνω σε ένα ζήτημα. Στη συνέχεια, οι εν λόγω εμπειρίες και απόψεις αποτυπώνονται από τον/τη δημοσιογράφο σε μορφή κειμένου, είτε προφορικού είτε γραπτού. Η υποενότητα με τίτλο «Πρακτικές δημοσιοποίησης δημοσιογραφικού κειμένου ανάλογα με το μέσο» στοχεύει στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με τις διαφορές των συνεντεύξεων ανάλογα με το μέσο στο οποίο δημοσιεύονται, π.χ. Τύπος, Διαδίκτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο.

Συγκεκριμένα, μέσα από αυτή την υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να εντοπίζουν τις διαφορές στις δημοσιογραφικές συνεντεύξεις ως προς τον χώρο και τον χρόνο που αυτές καταλαμβάνουν ανάλογα με το μέσο δημοσιοποίησης. Στον Τύπο και το Διαδίκτυο, για παράδειγμα, γίνεται λόγος για τον χώρο που καταλαμβάνει μια συνέντευξη, ενώ στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση για τον χρόνο. Επίσης, οι συνεντεύξεις που δημοσιεύονται στον Τύπο συνήθως είναι μεγαλύτερες σε έκταση σε σχέση με αυτές που δημοσιοποιούνται στα ηλεκτρονικά μέσα. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις ιδιαιτερότητες των μέσων δημοσιοποίησης των δημοσιογραφικών συνεντεύξεων, ώστε να είναι σε θέση να λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις σχετικά με την έκταση των συνεντεύξεων που πρόκειται να εκπονήσουν.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για την ορθή επιλογή του τύπου και του σκοπού της συνέντευξης, ανάλογα με το μέσο όπου αυτή θα δημοσιοποιηθεί.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Clayman, S. & Heritage, J. (2008). *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»* (μτφρ. Α. Στάμου). Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Συμπληρωματικές

1. Brady, J. (1992). *Η τεχνική της συνέντευξης* (μτφρ. Α. Φακατσέλης). Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.
2. Κόβατς, Μ. & Ρόζενστιλ, Τ. (2005). *Εισαγωγή στη δημοσιογραφία. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι άνθρωποι των Μέσων και τι πρέπει να αναμένει η κοινή γνώμη* (μτφρ. Ερ. Μπαρτζινόπουλος). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

2.2.Γ • ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στους κανονισμούς και στην ορολογία των αθλημάτων που καλούνται να καλύψουν ο/η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια. Επίσης, περιγράφει τα διάφορα αθλήματα τα οποία προβάλλονται από τα μέσα και τα οποία ενδιαφέρουν το αθλητικό κοινό είτε για ενημέρωση είτε για ψυχαγωγία. Η μαθησιακή ενότητα παρουσιάζει επικαιροποιημένες τις κανονιστικές διατάξεις, σύμφωνα με τις ετήσιες αναθεωρητικές αποφάσεις των ειδικών επιτροπών των Ομοσπονδιών, και εμβαθύνει στην εφαρμογή τους, σύμφωνα με τις ειδικές οδηγίες που εκδίδουν σχετικά, ανά περίπτωση, οι διεθνείς φορείς. Πραγματεύεται, επίσης, τους κανονισμούς μεγάλου αριθμού αθλημάτων, προβεβλημένων και μη, όπως τα μαχητικά αθλήματα, η πάλη, η πυγμαχία, η κωπηλασία και η ιστιοπλοΐα. Η εντρύφηση στους κανονισμούς σημαίνει απόκτηση ειδικών γνώσεων και, κατά συνέπεια, δίνει βάθος στην κατάρτιση των εκπαιδευομένων, έτσι ώστε να μην υποπίπτουν σε λάθη στην εργασία τους, ενώ παράλληλα διευρύνει τον επαγγελματικό τους ορίζοντα. Τέλος, γίνεται επισκόπηση της ορολογίας των αθλημάτων, ενώ παράλληλα η ενότητα ενσωματώνει βασικούς ορισμούς και από τις αθλητικές επιστήμες (όπως προπονητικής και αθλητιατρικής), καθώς ο/η σύγχρονος/-η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια καλείται καθημερινά να συμπεριλάβει στο ρεπορτάζ του/της στοιχεία όπως η προετοιμασία μιας ομάδας, οι τραυματισμοί, η θεραπεία και η αποκατάσταση των αθλητών/-τριών.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τα ολυμπιακά και τα μη ολυμπιακά αθλήματα,
- διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα σε αθλήματα και αγωνίσματα,
- περιγράφουν τις φάσεις της προετοιμασίας μιας ομάδας σε ετήσια, μηνιαία και εβδομαδιαία βάση,
- εξηγούν την ανάγκη που οδηγεί στην αναπροσαρμογή των κανονιστικών διατάξεων,
- χρησιμοποιούν τους κανονισμούς διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων/αγώνων στην εργασία τους,
- ελέγχουν τις διαιτητικές αποφάσεις κατά τη διάρκεια ενός αγώνα, με βάση τα διάφορα άρθρα των κανονιστικών διατάξεων,
- χειρίζονται την ειδική ορολογία στις ραδιοτηλεοπτικές περιγραφές προς διευκόλυνση του κοινού,
- απεικονίζουν τις προπονητικές τακτικές σε έναν αγώνα προς διευκόλυνση του ακροατή/θεατή/αναγνώστη,
- αποτυπώνουν με σαφήνεια τη σημασία του τραυματισμού ενός/μίας αθλητή/-τριας,
- αναλύουν τις συνέπειες των κακώσεων στην αγωνιστική δραστηριότητα ενός/μίας αθλητή/-τριας, καθώς και τις διαφορές ανάμεσα στους διάφορους βαθμούς που τις διακρίνουν, όπως π.χ. θλάση πρώτου και τρίτου βαθμού, μερική ή ολική ρήξη συνδέσμου, είδος κατάγματος κ.λπ.,
- συνοψίζουν κριτικά τις διάφορες φάσεις προετοιμασίας μιας ομάδας, όπως βασική και ειδική προετοιμασία, προαγωνιστική και αγωνιστική περίοδος,
- υιοθετούν κριτική στάση απέναντι στις αποφάσεις διαιτητών και προπονητών,
- υποστηρίζουν την πιστή και δίκαιη εφαρμογή των κανονισμών για όλες τις ομάδες και όλους/-ες τους/τις αθλητές/-τριες,
- υπερασπίζονται το ευ αγωνίζεσθαι,
- παροτρύνουν την κάλυψη/προβολή μαζικών αθλητικών εκδηλώσεων για τη συμμετοχή ή την ψυχαγωγία του κοινού.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Ολυμπιακά αθλήματα / Παραολυμπιακά αθλήματα / Αθλήματα γηπέδου / Αθλήματα στίβου / Αθλήματα υγρού στίβου / Θαλάσσια αθλήματα, Αθλήματα παραλίας / Δρομικά αθλήματα / Μαχητικά αθλήματα / Εναέρια αθλήματα / Μηχανοκίνητα αθλήματα / Πνευματικά αθλήματα.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (3), Εργαστήριο (0), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ
2	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ
3	ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ
4	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ
5	ΕΙΔΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ
6	ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ
7	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.2.Γ.1 | ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Στο πλαίσιο της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν αρχικά τη διάκριση μεταξύ των όρων «άθλημα» και «αγώνισμα» και, εν συνεχεία, εισάγονται στην τυπολογία των αθλημάτων. Ειδικότερα, διακρίνουν σε ένα πρώτο επίπεδο τα αθλήματα σε ομαδικά και ατομικά και στη συνέχεια τα κατατάσσουν σε αθλήματα γηπέδου, στίβου, υγρού στίβου, θαλάσσια αθλήματα, αθλήματα παραλίας, δρομικά, εναέρια, μηχανοκίνητα, μαχητικά, πνευματικά και ηλεκτρονικά αθλήματα (e-sports). Για κάθε μία από τις παραπάνω κατηγορίες, γίνεται συνοπτική περιγραφή των ιδιαιτέρων δεξιοτήτων που απαιτούνται από τον/την αθλητή/-τρια, καθώς και των υποκατηγοριών στις οποίες πιθανώς διαιρείται κάθε κατηγορία (όπως, ενδεικτικά, τα αθλήματα γηπέδου που διεξάγονται με το λάκτισμα της μπάλας). Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται αναφορά σε μεγάλες διοργανώσεις που έχουν λάβει χώρα στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της υποενότητας αυτής, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα για την ανάπτυξη όλων των αθλημάτων, καθώς συνδυάζει το μεσογειακό κλίμα με την πολυμορφία του φυσικού περιβάλλοντος, ενώ οι εκπαιδευόμενοι/-ες συζητούν τη σημασία και την ωφελιμότητα των λιγότερο γνωστών κατηγοριών αθλημάτων, όπως είναι τα πνευματικά αθλήματα αλλά και τα e-sports.

Με την ολοκλήρωση αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να διακρίνουν τα αθλήματα ανάλογα με τη φύση τους, να αναδεικνύουν τις ιδιαίτερες δεξιότητες που αυτά απαιτούν και να συζητούν θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάπτυξη των λιγότερο γνωστών αθλημάτων.

2.2.Γ.2 | ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, επιδιώκεται η κατηγοριοποίηση των αθλημάτων σε ολυμπιακά και μη ολυμπιακά αθλήματα. Συγκεκριμένα, εξετάζονται

τα ολυμπιακά αθλήματα, τα οποία κατηγοριοποιούνται περαιτέρω σε θερινά και χειμερινά ολυμπιακά αθλήματα. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν αθλήματα τα οποία τελούν υπό ένταξη στους Ολυμπιακούς Αγώνες, καθώς και αθλήματα τα οποία είτε έχουν αποσυρθεί από το πρόγραμμα των Ολυμπιακών Αγώνων, είτε συζητείται στο πλαίσιο της ΔΟΕ η απόσυρσή τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα αθλήματα και στα αγωνίσματα στα οποία η Ελλάδα έχει επιτύχει ολυμπιακές διακρίσεις.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν μια σειρά από θέματα που αφορούν τα ολυμπιακά αθλήματα, όπως οι ελάχιστες προϋποθέσεις προκειμένου ένα άθλημα να ενταχθεί στην κατηγορία αυτή, τα κριτήρια βάσει των οποίων η ΔΟΕ αποφασίζει την εισαγωγή ενός νέου αθλήματος στους αγώνες ή, αντιθέτως, αποφασίζει την απόσυρσή του, τις ανάγκες των ελλήνων/-ίδων αθλητών/-τριών προκειμένου να επιτύχουν ολυμπιακές διακρίσεις, αλλά και θέματα που αφορούν την αξιοποίηση των ολυμπιακών ακινήτων στη χώρα στο πλαίσιο του προγράμματος «Άθληση για όλους».

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να διακρίνουν τα ολυμπιακά από τα μη ολυμπιακά αθλήματα, να γνωρίζουν σε ποια ολυμπιακά αθλήματα έχουν διακριθεί Έλληνες/-ίδες αθλητές/-τριες, να αναλύουν τα κριτήρια με τα οποία η ΔΟΕ αποφασίζει την ένταξη ή την κατάργηση ενός αθλήματος στους Ολυμπιακούς Αγώνες και, τέλος, να αναδεικνύουν τις σύγχρονες ανάγκες των ελλήνων/-ίδων αθλητών/-τριών που μετέχουν σε ολυμπιακές αποστολές.

2.2.Γ.3 | ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τις κατηγορίες των παραολυμπιακών αθλημάτων. Γνωρίζουν τη διάκριση αυτών των αθλημάτων σε θερινά και χειμερινά και μελετούν το κοινωνικό υπόβαθρο και το περιεχόμενό τους. Αρχικά, εισάγονται στην ιστορία των Παραολυμπιακών Αγώνων και, ειδικότερα, στους λόγους που οδήγησαν στην πρώτη διοργάνωση το 1948, η οποία αποτέλεσε το «εναρκτήριο λάκτισμα» για τη συγκρότηση του οργανωμένου Παραολυμπιακού Κινήματος, στο πλαίσιο του οποίου έλαβε χώρα και η πρώτη συμμετοχή ελλήνων/-ίδων αθλητών/-τριών με αναπηρία το 1976. Εν συνεχεία, γνωρίζουν τα παραολυμπιακά αγωνίσματα και ιδιαίτέρως εκείνα στα οποία η Ελλάδα έχει επιτύχει κορυφαίες διακρίσεις.

Επιπλέον, στην υποενότητα αυτή εξετάζονται οι αθλητικές και κοινωνικές διαστάσεις του Παραολυμπιακού Κινήματος, οι εμπειρίες των ελλήνων/-ίδων παραολυμπιονικών, καθώς και η ανάγκη να υποστηριχθούν περαιτέρω οι ελληνικές παραολυμπιακές αποστολές από το κράτος και από ιδιώτες χορηγούς. Στο πλαίσιο αυτό, επισημαίνεται ο νευραλγικός ρόλος των αθλητικών συντακτών/-τριών στη διάδοση των αρχών και την περαιτέρω ανάπτυξη του Παραολυμπιακού Κινήματος.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα βοηθά τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατατάξουν σε κατηγορίες τα παραολυμπιακά αθλήματα, να αναδείξουν το αθλητικό αλλά και το κοινωνικό περιεχόμενό τους, να υποστηρίξουν το

Παραολυμπιακό Κίνημα και να υπερασπίζονται από εδώ και πέρα την ανάγκη της ισότιμης δημοσιογραφικής προβολής των παραολυμπιακών αθλημάτων και της προσπάθειας των αθλητών/-τριών με αναπηρία.

2.2.Γ.4 | ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στους γενικούς κανονισμούς των αθλημάτων που ψηφίζονται από τις αντίστοιχες ομοσπονδίες και εγκρίνονται από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού. Ενδεικτικά, περιλαμβάνονται οι κανονισμοί προπονητών/-τριών, οι κανονισμοί αθλητών/-τριών, οι γενικοί κανονισμοί κριτών, οι κανονισμοί εγγραφών-μεταγραφών, οι κώδικες συμπεριφοράς, οι πειθαρχικοί κανονισμοί, ο κανονισμός διασφάλισης δικαιωμάτων (safeguarding), οι κανονισμοί εθνικών ομάδων κ.ά. Με τους γενικούς κανονισμούς των αθλημάτων ρυθμίζονται οι σχέσεις που διέπουν τα μέλη των Ενώσεων, οι κανόνες που ισχύουν για τους/τις επαγγελματίες αθλητές/-τριες, η οργάνωση, η εποπτεία και η διεξαγωγή των επίσημων ή φιλικών αγώνων του οικείου επαγγελματικού κλάδου άθλησης, η λήψη ειδικότερων μέτρων για την αντιμετώπιση της βίας στους αγωνιστικούς χώρους και της χρήσης απαγορευμένων ουσιών, η επίλυση οποιουδήποτε ζητήματος ανακύπτει από τη διεξαγωγή των αγώνων αυτών και κάθε άλλο συναφές θέμα. Περαιτέρω, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους βασικούς άξονες τους οποίους πρέπει να πληρούν οι γενικοί κανονισμοί των αθλημάτων.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να αναλύουν τους γενικούς κανονισμούς των ομοσπονδιών, να προσεγγίζουν κριτικά πράξεις και παραλείψεις τόσο των διοικήσεων όσο και των αθλητών/-τριών και να αναδεικνύουν ελλείψεις και παραλείψεις που διαταράσσουν τις αρχές της διαφάνειας, της αμεροληψίας και της παροχής ίσων ευκαιριών σε όλους.

2.2.Γ.5 | ΕΙΔΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στους ειδικούς κανονισμούς αθλημάτων, οι οποίοι εφαρμόζονται στα επιμέρους αθλήματα που καλλιεργεί μια ομοσπονδία. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις ειδικές διατάξεις που περιλαμβάνουν οι ειδικοί κανονισμοί, όπως είναι οι κανόνες διεξαγωγής των αγώνων, οι περιοχές αγώνων, τα παραπτώματα και οι ποινές, οι ηλικιακές κατηγορίες των αθλητών/-τριών, οι προϋποθέσεις και οι κανόνες συμμετοχής ανδρών και γυναικών σε αγώνες, οι διοργανώσεις μεικτών αγώνων όπου προβλέπονται, θέματα που σχετίζονται με την παράλειψη συμμετοχής σε προγραμματισμένη αθλητική δραστηριότητα, θέματα παροχής βοήθειας προς τους/τις αθλητές/-τριες, όργανα και διαδικασίες κρίσης, διαδικασία ενστάσεων και εφέσεων, αθλητική περιβολή κ.ά.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν μια σειρά ειδικότερων κανονισμών και σχετικών ζητημάτων που έχουν απασχολήσει κατά καιρούς τους/τις κριτές αλλά και

την κοινή γνώμη, όπως π.χ. το είδος και το πάχος της σόλας των παπουτσιών των δρομέων, υποχρεώσεις έναντι των χορηγών κ.ά.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα βοηθά τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να αναλύουν τους ειδικούς κανονισμούς των αθλημάτων, να συζητούν πάνω σε ζητήματα που άπτονται κανονιστικών διατάξεων και συχνά διχάζουν τον αθλητικό κόσμο και την κοινή γνώμη, να εξηγούν την ανάγκη που οδηγεί στην εκάστοτε αναπροσαρμογή των κανονιστικών διατάξεων και, τέλος, να ελέγχουν τις διαιτητικές αποφάσεις κατά τη διάρκεια ενός αγώνα.

2.2.Γ.6 | ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την ορολογία των αθλημάτων. Αρχικά, μελετούν μέσω της βιβλιογραφίας τη βασική ορολογία ανά κατηγορία αθλήματος όπως αυτά κατηγοριοποιήθηκαν στην πρώτη υποενότητα. Στη συνέχεια, μελετούν την ειδικότερη ορολογία των δημοφιλών ολυμπιακών αθλημάτων.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην απόδοση της ορολογίας στην ελληνική γλώσσα, καθώς στον αθλητισμό είναι σύνηθες το φαινόμενο να χρησιμοποιούνται οι όροι όπως αυτοί έχουν πρωτοδιατυπωθεί στην αγγλική ή στη γαλλική γλώσσα. Το συγκεκριμένο σκέλος του μαθήματος αποτελεί μια ευκαιρία για τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες να συζητήσουν τον ρόλο του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας ως προς την καθιέρωση της ελληνικής ορολογίας για τα διάφορα αθλήματα (π.χ. τερματοφύλακας αντί «γκολκίπερ», κεντρικός αμυντικός αντί «σέντερ μπακ» κ.ά.). Επιπλέον, η υποενότητα ενσωματώνει βασικούς ορισμούς από το πεδίο των αθλητικών επιστημών, όπως της προπονητικής και της αθλιατρικής, καθώς ο/η σύγχρονος/-η αθλητικός/-ή συντάκτης/-τρια καλείται καθημερινά να συμπεριλάβει στο ρεπορτάζ του/της στοιχεία όπως η προετοιμασία, οι τραυματισμοί, η θεραπεία και η αποκατάσταση των αθλητών/-τριών.

Με την ολοκλήρωση της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τη βασική ορολογία των δημοφιλέστερων αθλημάτων, καθώς και τη βασική ειδική ορολογία από το πεδίο των αθλητικών επιστημών. Θα είναι σε θέση να περιγράφουν με ακρίβεια τις διοργανώσεις, να αναλύουν τις αποφάσεις κριτών και διαιτητών και να υποστηρίζουν την καθιέρωση της ελληνικής αθλητικής ορολογίας στα διάφορα αθλήματα.

2.2.Γ.7 | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Η περιγραφή των αθλημάτων είναι μια εξαιρετικά απαιτητική διαδικασία, ιδιαιτέρως στην περίπτωση ταυτόχρονης (ζωντανής) περιγραφής του γεγονότος. Η περιγραφή προϋποθέτει την εξαιρετική γνώση των κανονισμών του περιγραφόμενου αθλήματος αλλά και γνώση των ειδικότερων στοιχείων της περιγραφόμενης αθλητικής διαδικασίας, όπως τα ονόματα, οι αριθμοί και οι θέσεις των αθλητών/-τριών που

συμμετέχουν σε κάθε αγώνισμα, και άλλες ειδικότερες πληροφορίες ανάλογα με το αγώνισμα και τους/τις αθλητές/-τριες. Οι αθλητικοί συντάκτες/-τριες πρέπει, επίσης, να μπορούν αστραπιαία να αξιολογούν δεδομένα όπως οι χρόνοι κατάταξης, τα ύψη, τα μήκη κ.ά. Στο πλαίσιο, λοιπόν, αυτής της μαθησιακής υποεπενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εισάγονται στις απαιτήσεις της περιγραφής ενός αγώνα. Ειδικότερα, εξετάζουν τους βασικούς κανόνες που οφείλουν να διέπουν την ορθή περιγραφή, με έμφαση στα εξής στοιχεία: πού και πότε συμβαίνει/συνέβη το γεγονός, ποια είναι τα πρόσωπα που συμμετέχουν (αθλητές/-τριες, προπονητές/-τριες, διαιτητές, κριτές, παράγοντες, θεατές), ποιος είναι ο λόγος διεξαγωγής του αγώνα (π.χ. πρωτάθλημα, κύπελλο Ελλάδος, διεθνής διοργάνωση κ.ο.κ.), ποια είναι η σημασία της διοργάνωσης (φιλικός αγώνας, πρόκριση κ.λπ.), ποια ειδικότερα θέματα μπορεί να ενδιαφέρουν το κοινό (προηγούμενα ρεκόρ, τραυματισμοί αθλητών/-τριών κ.ά.), με ποιο τρόπο το αποτέλεσμα επηρεάζει τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες, ποια συμπεράσματα, σκέψεις και συναισθήματα προκαλεί ο αγώνας στους συμμετέχοντες και στο κοινό.

Συνοπτικά, η τελευταία μαθησιακή υποεπενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να καταρτίσουν το σχέδιο περιγραφής ενός αγώνα, επιδεικνύοντας επαγγελματισμό, προήλωση στην αλήθεια και σεβασμό προς τους/τις αθλητές/-τριες και τους φιλάθλους.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Paish, W. (2000). *Το πλήρες βιβλίο της επιστήμης των αθλημάτων*. Αθήνα: Εκδόσεις Βασδέκη.
2. Χατζηγεωργίου, Ν. (επιμ.). (2004). *Το βιβλίο των κανονισμών* (μτφρ. Γ. Κουσούνελος). Αθήνα: Εκδόσεις Αλκυών.

Συμπληρωματικές

1. Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.
2. Δουλκέρη, Τ. (επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε. Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

2.2.Δ • ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ e-SPORTS

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στα νέα αθλήματα που εντάσσονται στο πρόγραμμα των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς

επίσης και στα ηλεκτρονικά αθλήματα (e-sports) που κατακτούν το αθλητικό κοινό με ταχύ ρυθμό. Το σκέιτμπορντ, η αθλητική αναρρίχηση, το μπρέικντανς (breakdance), το λακρός (lacrosse) ή το φλαγκ φούτμπολ (flag football) αποτελούν εντυπωσιακά θεάματα και εισάγονται στους Ο.Α. για επίδειξη ή μονίμως. Η ενότητα πραγματεύεται την ιστορία, τους κανονισμούς, την ορολογία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους, με στόχο να θωρακίσει τους αθλητικούς συντάκτες/-τριες με τις απαραίτητες γνώσεις που θα τους επιτρέψουν να τα καλύψουν ικανοποιητικά. Το κοινό γνωρίζει τα αθλήματα αυτά μέσω των αθλητικών συντακτών, είτε για ψυχαγωγία είτε για να αποκτήσει κίνητρο για δική του ενεργή συμμετοχή. Επίσης, η ενότητα πραγματεύεται τον ηλεκτρονικό αθλητισμό, μια βιομηχανία δισεκατομμυρίων δολαρίων με εκθετική πρόβλεψη ανάπτυξης. Η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή έχει αναγνωρίσει εδώ και μερικά χρόνια ότι τα e-sports συνιστούν αθλητική δραστηριότητα και, προκειμένου να φέρει το νεανικό κοινό πιο κοντά στους αγώνες, αναμένεται να τα εντάξει στις διοργανώσεις της. Η FIFA, το NFL και το NBA έχουν ήδη συγκροτήσει τις δικές τους ομάδες και διοργανώνουν ανταγωνιστικά τουρνουά, ενώ και στην Ελλάδα δημοφιλείς σύλλογοι διαθέτουν ομάδες e-sports που ανταγωνίζονται στα δικά μας πρωταθλήματα.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- ορίζουν τα ηλεκτρονικά αθλήματα, καθώς και τον ηλεκτρονικό αθλητή,
- διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στα σπορ και την ψηφιακή αναπαράστασή τους,
- εξηγούν τις λειτουργίες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των νέων ολυμπιακών αθλημάτων,
- ερμηνεύουν τις διατάξεις του αθλητικού νόμου που διέπουν τα e-sports, π.χ. τι ισχύει για τις μεταγραφές των αθλητών/-τριών του ηλεκτρονικού αθλητισμού,
- αναγνωρίζουν ότι τα e-sports εξαρτώνται από τις επιλογές των προγραμματιστών τους, που κατέχουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στους τίτλους,
- καλύπτουν ικανοποιητικά τα νέα αθλήματα για κάθε τύπο μέσου,
- περιγράφουν με ευκολία τα νέα αθλήματα για τα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά κανάλια,
- ενημερώνουν το αθλητικό κοινό ως προς τα νέα αθλήματα με τη χρήση στην εργασία τους στοιχείων της ιστορικής διαδρομής τους,
- εξηγούν με παραδείγματα τους κανονισμούς που διέπουν τις αγωνιστικές δραστηριότητες, ώστε να τις κατανοήσουν καλύτερα οι θεατές/ακροατές/αναγνώστες,
- ελέγχουν κριτικά τις αποφάσεις κριτών και διαιτητών κατά τη διάρκεια των αγώνων, με βάση την εφαρμογή των κανονισμών,
- παρουσιάζουν τις διάφορες μορφές των ηλεκτρονικών αθλημάτων, έτσι ώστε να τα γνωρίσει το αθλητικό κοινό,
- αναλύουν τις λειτουργίες που διέπουν τα ηλεκτρονικά αθλήματα και τις διοργανώσεις πρωταθλημάτων e-sports,

- παροτρύνουν την ενεργή συμμετοχή του αθλητικού κοινού στα νέα αθλήματα,
- υποστηρίζουν την εμπλοκή των φιλάθλων σε ένα οργανωμένο περιβάλλον e-sports με σκοπό την ψυχαγωγία,
- τονίζουν τους κινδύνους ή/και τις συνέπειες από την πολύωρη απασχόληση με τον ηλεκτρονικό αθλητισμό,
- προτείνουν στους θεατές που παρακολουθούν e-sports να ασχοληθούν με το πραγματικό άθλημα και όχι με την ψηφιακή αναπαράστασή του.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Ηλεκτρονικά αθλήματα (e-sports) / Ηλεκτρονικός αθλητής / Νέα ολυμπιακά αθλήματα / Αθλητικός νόμος για e-sports / Σκέιτμπορντ (skate-board) / Αθλητική αναρρίχηση (climbing) / Μπρέικντανς (breakdance) / Λακρός (lacrosse) / Φλαγκ φούτμπολ (flag football).

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΤΑ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ
2	ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
3	Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ
4	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ (e-SPORTS)
5	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Κείμενο αναφοράς

2.2.Δ.1 | ΤΑ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τα βασικά τεχνικά γνωρίσματα και τις λειτουργίες των νέων αθλημάτων, που η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ) έχει εγκρίνει για ένταξη στο πρόγραμμα των Ολυμπιακών Αγώνων. Μεταξύ αυτών είναι το σέρφινγκ, το σκέιτμπορντ και η αθλητική αναρρίχηση, ενώ το 2020, στο Τόκιο, η Οργανωτική Ολυμπιακή Επιτροπή –εκτός των παραπάνω αθλημάτων– είχε προτείνει άλλα δύο νέα αθλήματα, το καράτε και το μπέιτζμπολ/σόφτμπολ. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καθίστανται ικανοί/-ές να εξηγούν με παραδείγματα τις λειτουργικές και τεχνικές ιδιαιτερότητες των παραπάνω αθλημάτων, καθώς και άλλων νέων αθλημάτων

που βρίσκονται υπό εξέταση προς ένταξη στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων, όπως είναι το μπρέϊκντάνσινγκ (breakdancing), το λακρός (lacrosse), το ποδόσφαιρο με σημαία (flag football), το κρίκετ, το κικ μπόξινγκ και τα μηχανοκίνητα αθλήματα.

Επιπλέον, δίνεται έμφαση στην ιστορία, τους κανονισμούς, την εξειδικευμένη ορολογία και τις ιδιαιτερότητες του κάθε νέου αθλήματος. Αυτό αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση, ώστε να μπορέσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες να επιτύχουν μια ορθή και ολοκληρωμένη δημοσιογραφική κάλυψη. Επίσης, εξοικειώνονται με τις διαφορετικές εκδοχές των νέων αθλημάτων, με στόχο να εμπεδώσουν τους τρόπους αξιοποίησης των παραπάνω γνώσεων σε κάθε μέσο ενημέρωσης ξεχωριστά (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, Διαδίκτυο).

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενοότητα παρέχει τις βάσεις ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αναγνωρίζουν και να εξηγούν τα βασικά γνωρίσματα των νέων αθλημάτων και να είναι σε θέση να τα καλύπτουν με επάρκεια σε κάθε μέσο ενημέρωσης.

2.2.Δ.2 | ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Δεδομένου ότι η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ) έχει συμπεριλάβει τον ηλεκτρονικό αθλητισμό (e-sports) στα αθλήματα επίδειξης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2024, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενοότητας είναι χρήσιμοι οι εκπαιδευόμενοι/-ες να κατανοήσουν την αυξανούσα σπουδαιότητα αυτής της νέας κατηγορίας αθλητισμού σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο, ξεκινώντας από τα βασικά γνωρίσματα των ηλεκτρονικών αθλημάτων και των ηλεκτρονικών αθλητών/-τριών. Είναι σημαντικό οι εκπαιδευόμενοι/-ες να κατανοήσουν ότι ο όρος «ηλεκτρονικά αθλήματα» (e-sports) παραπέμπει σε ψηφιακά ηλεκτρονικά παιχνίδια ανταγωνιστικού χαρακτήρα, που παίζονται από άτομα με στόχο τη διασκέδαση ή την ψυχαγωγία τους, χωρίς να περικλείουν στοιχεία τζόγου ή στοιχηματισμού όπως τα λεγόμενα ψηφιακά «παίγνια». Επιδίωξη, επίσης, είναι να γνωρίζουν τις διαφορές μεταξύ ηλεκτρονικών αθλημάτων (e-sports) και βίντεο-παιχνιδιών (videogames), καθώς και τα κυριότερα γνωρίσματα των δύο βασικών κατηγοριών των ηλεκτρονικών αθλημάτων (επαγγελματικών και ημιεπαγγελματικών). Η εξέταση αυτών των χαρακτηριστικών είναι αναγκαία, ώστε να μπορέσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες να διακρίνουν και να κατανοήσουν τις ομοιότητες και κυρίως τις διαφορές μεταξύ ηλεκτρονικών αθλητών/-τριών (e-sports) και ψηφιακών streamers, ως προς τη στόχευση και την ευρύτερη συμβολή τους στην καλλιέργεια του αθλητικού πνεύματος, αλλά και τις διαφορές μεταξύ των διά ζώσης αθλημάτων και της ψηφιακής τους αναπαράστασης.

Για την ολοκληρωμένη γνώση της ακμάζουσας βιομηχανίας του ηλεκτρονικού αθλητισμού, κρίνεται απαραίτητη η εκμάθηση του ακριβούς προσδιορισμού του ηλεκτρονικού αθλητή/-τριας, καθώς και η εξοικείωση με τις νομικές διατάξεις που διέπουν τα ηλεκτρονικά αθλήματα (e-sports). Οι διατάξεις αυτές αφορούν, μεταξύ άλλων, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των σχετικών τίτλων των ηλεκτρονικών αθλημάτων ή/και τις μεταγραφές των αθλητών/-τριών του ηλεκτρονικού αθλητισμού.

Συνοπτικά, επιδίωξη της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας είναι να εμπεδώσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες όλες τις πτυχές του ηλεκτρονικού αθλητισμού, ώστε να κατανοήσουν σε βάθος τις διαφορές μεταξύ των διά ζώσης αθλημάτων και της ψηφιακής τους αναπαράστασης.

2.2.Δ.3 | Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να εντάξουν μια σειρά νέων αθλημάτων στη δημοσιογραφική τους ατζέντα, με απώτερο σκοπό να τα καταστήσουν ελκυστικά στο ευρύ κοινό. Δεδομένης της περιορισμένης δημοφιλίας των νέων αθλημάτων, επιδίωξη είναι να εξασκηθούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες στη δημιουργία διαφορετικών δημοσιογραφικών κειμένων (ρεπορτάζ, άρθρα γνώμης, συνεντεύξεις) αλλά και πολυμεσικού δημοσιογραφικού υλικού (infographic, βίντεο-ρεπορτάζ, podcast), με στόχο τη σφαιρική ενημέρωση του αθλητικού κοινού για τα νέα αθλήματα. Αξιοποιούνται, επίσης, στοιχεία της ιστορικής διαδρομής τους και προβάλλονται επιτεύγματα σημαντικών αθλητών/-τριών.

Επιπλέον, κρίνεται αναγκαία η μελέτη της ανταγωνιστικής διάστασης των αθλημάτων, αλλά και η εμπεριστατωμένη εξέταση (με κριτικό πνεύμα) των αποφάσεων των κριτών και των διαιτητών κατά τη διάρκεια των αγώνων, με γνώμονα την ορθή εφαρμογή των σχετικών κανονισμών.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, κρίνεται σκόπιμη η εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με δημοσιογραφικές τεχνικές που μπορούν να συμβάλουν στην παρότρυνση του κοινού για ενεργή συμμετοχή στα νέα αθλήματα. Για την εξυπηρέτηση του σκοπού αυτού, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται σε ένα μοντέλο συνδυαστικής προβολής των νέων αθλημάτων, αξιοποιώντας διαφορετικές κατηγορίες μέσων ενημέρωσης αλλά και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για μια συνδυαστική, ελκυστική προβολή των νέων αθλημάτων, με στόχο να καταστούν γνωστά σε όλες τις κατηγορίες του κοινού.

2.2.Δ.4 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ (e-SPORTS)

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επικεντρώνεται στους τρόπους με τους οποίους η δημοσιογραφική κάλυψη των ηλεκτρονικών αθλημάτων μπορεί να καταστήσει τον ηλεκτρονικό αθλητισμό προσιτό και κατανοητό στο ευρύ κοινό. Στόχος είναι να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τις διαφορετικές μορφές των ηλεκτρονικών αθλημάτων, ώστε να είναι σε θέση να τα παρουσιάσουν με ελκυστικό τρόπο σε όλες τις κατηγορίες του κοινού. Έμφαση δίνεται στην εξέταση των κανονισμών που διέπουν τις ανταγωνιστικές δραστηριότητες, με απώτερο σκοπό την πληρέστερη πληροφόρηση του κοινού.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, κρίνεται χρήσιμη η εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με δημοσιογραφικές τεχνικές που αποσκοπούν α) στη διάχυση μηνυμάτων σχετικά με τους κινδύνους και τις δυσμενείς επιδράσεις που κρύβει η συχνή θέαση ή/και ενασχόληση με τον ηλεκτρονικό αθλητισμό, β) στην υποστήριξη της ιδέας για δημιουργική εμπλοκή των φιλάθλων σε ένα οργανωμένο πλαίσιο διεξαγωγής ηλεκτρονικών αθλημάτων για ψυχαγωγικούς σκοπούς.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να φέρουν τον ηλεκτρονικό αθλητισμό στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των κατηγοριών του κοινού, προτρέποντας τους θεατές να εμπλακούν δημιουργικά σε πραγματικά (διά ζώσης) αθλήματα, πέραν των ηλεκτρονικών.

2.2.Δ.5 | ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με δημοσιογραφικές τεχνικές και εργαλεία που μπορούν να συμβάλλουν στην παρότρυνση του κοινού για ενασχόληση με τα νέα αθλήματα, τα οποία έχουν εισαχθεί στους Ολυμπιακούς Αγώνες είτε για επίδειξη είτε για μόνιμη διεξαγωγή.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται χρήσιμη η απόκτηση γνώσεων που επιτρέπει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες, με τη χρήση πολυμεσικών εργαλείων, να δημιουργήσουν ειδικά αφιερώματα, στα οποία παρατίθενται η ιστορία, οι κανονισμοί και οι καινοτόμες ιδιαιτερότητες των νέων αθλημάτων. Στα πολυμεσικά αυτά αφιερώματα, καλούνται να εξασκηθούν: α) στην ελκυστική παρουσίαση του προφίλ νέων αθλητών/-τριών που έχουν σημειώσει επιτεύγματα στο πεδίο των νέων αθλημάτων, β) στη φιλοξενία απόψεων ειδικευμένων επιστημόνων για τα οφέλη των νέων αθλημάτων.

Έμφαση δίνεται στη δημιουργία infographic, με περιεχόμενο που προέρχεται από κατάλληλες πηγές π.χ. αθλητές/-τριες, ομάδες, σύλλογοι, παράγοντες των Ολυμπιακών Αγώνων που εμπλέκονται ενεργά στο πεδίο των νέων αθλημάτων. Στόχος είναι η παρότρυνση του κοινού για ενεργή συμμετοχή στα νέα αθλήματα.

Συνοπτικά, επιδίωξη της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας είναι η παροχή των κατάλληλων γνώσεων, οι οποίες θα βοηθήσουν τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να λειτουργήσουν ως υποκινητές. Θα παροτρύνουν το κοινό να αναζητήσει πληροφόρηση για τα νέα αθλήματα και να συμμετέχει ενεργητικά σε αυτά.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Βουλή των Ελλήνων. (2022). *Μέτρα αντιμετώπισης της οπαδικής βίας, ενίσχυση του θερμικού πλαισίου λειτουργίας των λεσχών φιλάθλων, αθλητικός εθελοντισμός, πνευματικός αθλητισμός, ηλεκτρονικός αθλητισμός (e-sports), εργασιακός αθλητισμός, άλλες διατάξεις για τον εκσυγχρονισμό της αθλητικής νομοθεσίας και λοιπές διατάξεις* (Από τα επίσημα Πρακτικά της ΠΖ', 9 Μαρτίου 2022, Συνεδρίασης της Ολομέλειας της Βουλής). Διαθέσιμο στο: <https://www.hellenicparliament.gr/UserFiles/bcc26661-143b-4f2d-8916-0e0e66ba4c50/11897595.pdf> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
2. Καλτσίδης, Κ. (2022). *Ο Ηλεκτρονικός Αθλητισμός (eSports) και η συμβολή του στην αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού: Η περίπτωση του νομού Πιερίας «MSc Thesis»*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Διαθέσιμο στο: <https://apothesis.eap.gr/archive/item/169958> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).

Συμπληρωματικές

1. Καστανιάς, Ε. (2022). *Ηλεκτρονικός Αθλητισμός (e-sports): Η καθιέρωση και οι προοπτικές του*. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Διαθέσιμο στο: https://amitos.library.uop.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/6832/Kastanias_6062202001013.pdf?sequence=1&isAllowed=y (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
2. LIFO. (2022). «Αθλητισμός/Ολυμπιακοί Αγώνες: Τα 9 νέα αθλήματα που εξετάζει η ΔΟΕ για το Λος Άντζελες 2028». 5 Αυγούστου. Διαθέσιμο στο: <https://www.lifo.gr/now/sport/olympiakoi-agonες-ta-9-nea-athlimata-poy-exetazei-i-doe-gia-los-antzeles-2028> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
3. Ψωμάς, Θ. (2023). «Λος Άντζελες 2028: Σε μεταγενέστερη συνεδρίαση η σύσταση για νέα αθλήματα», ΑΠΕ-ΜΠΕ. 6 Σεπτεμβρίου. Διαθέσιμο στο: <https://www.amna.gr/sport/article/758044/Los-Antzeles-2028-Se-metagenesteri-sunedriasi-i-sustasi-gia-nea-athlimata> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).

2.2.Ε • ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εξετάσει τους τρόπους με τους οποίους οι σύγχρονες τεχνολογίες έχουν αλλάξει δραστικά τον τομέα των ΜΜΕ και συμβάλουν στην καλύτερη διεξαγωγή του αθλητικού ρεπορτάζ. Η διείσδυση του Διαδικτύου στον πληθυσμό, οι γρήγορες ταχύτητες, τα νέα τεχνολογικά εργαλεία και ο ιστός

Web 3.0 καθοδηγούν τις απαιτήσεις του κοινού για άμεση και προηγμένη ενημέρωση. Σήμερα, ο/η δημοσιογράφος χρειάζεται ειδικές γνώσεις για την παραγωγή πολυμεσικού περιεχομένου, π.χ. βίντεο και σύνδεσμοι για παραπομπή σε άλλες πηγές. Επίσης, οφείλει να είναι σε θέση να βρίσκει, να επεξεργάζεται, να οπτικοποιεί και να ερμηνεύει τα δεδομένα που υπάρχουν. Η ενότητα προσφέρει τις θεωρητικές βάσεις της ανάλυσης δεδομένων, αλλά και τις τεχνικές για την οπτικοποίησή τους, προκειμένου να ενσωματωθούν στα δημοσιογραφικά κείμενα (ή ακόμα και ως αυτούσια αναφορά). Παράλληλα, η ενότητα δίνει έμφαση στη δημοσιογραφία με κινητές απεικονιστικές συσκευές (mobile journalism), καθώς ο/η σύγχρονος δημοσιογράφος ενεργεί ως «πολυεργαλείο» στην κάλυψη των γεγονότων, παράγοντας φωτογραφίες και βίντεο με τη χρήση φορητών καμερών και κινητών τηλεφώνων τρίτης γενιάς. Τέλος, γίνεται μνεία στην παραγωγή περιεχομένου χωρίς την ανθρώπινη διαμεσολάβηση (robot journalism), που φαίνεται ότι αποτελεί τη δημοσιογραφία της επόμενης γενιάς. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εφαρμόζουν στην πράξη όλες τις θεωρητικές γνώσεις που απέκτησαν.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τις νέες μορφές της αθλητικής δημοσιογραφίας, όπως είναι η ρομποτική δημοσιογραφία,
- περιγράφουν τη δημοσιογραφία δεδομένων και τη χρησιμότητά της στην αθλητική δημοσιογραφία,
- εξετάζουν τις αυξανόμενες ανάγκες του αθλητικού κοινού στην ψηφιακή εποχή για διαφορετικού τύπου ενημέρωση, την οποία, για παράδειγμα, προσφέρει το πολυμεσικό περιεχόμενο,
- αξιοποιούν τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου επικοινωνιακού τοπίου, το οποίο προέκυψε από την ανάπτυξη του Διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας,
- ενσωματώνουν την τεχνολογία και ιδιαίτερα τις ειδησεογραφικές εφαρμογές (news applications) ως αναπόσπαστο στοιχείο του αθλητικού ρεπορτάζ,
- αναζητούν στοιχεία και πληροφορίες χρησιμοποιώντας τα απαραίτητα τεχνολογικά εργαλεία,
- χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το λογισμικό υπολογιστικών φύλλων (spreadsheets) αναλύοντας δεδομένα για δημοσιογραφική χρήση,
- εκτελούν βασικές εργασίες παραγωγής μέρους ή/και του συνόλου του ενημερωτικού υλικού, που ανταποκρίνεται στις νέες μορφές χρήσης των διαδικτυακών ενημερωτικών μέσων, όπως η οπτικοποίηση δεδομένων,
- χρησιμοποιούν φορητές κάμερες και κινητά τηλέφωνα κατά τη διάρκεια της εργασίας τους, προκειμένου να είναι αποδοτικοί για το μέσο στο οποίο εργάζονται,

- επεξεργάζονται εν μέρει ή συνολικά το ηχητικό και οπτικό υλικό που συλλέγουν, ώστε να το παρουσιάσουν στο αθλητικό κοινό,
- αξιοποιούν τις δυνατότητες και τις προοπτικές των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ιστότοποι και μέσα κοινωνικής δικτύωσης) για την παραγωγή περιεχομένου για τις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες,
- υιοθετούν τις εξελίξεις της τεχνολογίας στην αθλητική δημοσιογραφία, προσέχοντας όμως τις συνέπειες στην εργασία του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας,
- ενθαρρύνουν την άσκηση δημοσιογραφίας με την παράλληλη χρήση των εργαλείων και των εφαρμογών για τον έλεγχο του περιεχομένου του πληροφοριακού υλικού,
- ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές δεοντολογίας ώστε να μη βλάπτουν άλλες επαγγελματικές ομάδες, όπως π.χ. οι φωτογράφοι και οι κάμεραμεν.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Νέες τεχνολογίες / Διαδίκτυο / Web 3.0 / Πολυμεσικό περιεχόμενο / Ανάλυση δεδομένων / Οπτικοποίηση δεδομένων / Mobile journalism / Robot journalism.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ: ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ
2	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
3	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
4	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
5	ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
6	ΤΠΕ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
7	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.2.Ε.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ:

ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις νέες μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας και, συγκεκριμένα, στη ρομποτική δημοσιογραφία (robotic/robot journalism).

Η ρομποτική δημοσιογραφία αναφέρεται στη χρήση ρομπότ και τεχνητής νοημοσύνης στον τομέα της δημοσιογραφίας, ιδιαίτερα στην παραγωγή ειδήσεων. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσω της εν λόγω μαθησιακής υποεπένδυσης, γνωρίζουν τη συγκεκριμένη τεχνολογία και τις χρήσεις της (π.χ. αναλυτικός προγραμματισμός και παρουσίαση ειδήσεων), ενώ μελετούν την έννοια του/της ρομποτικού δημοσιογράφου, ο/η οποίος/-α μπορεί να εκτελεί καθήκοντα όπως η συλλογή δεδομένων, η σύνθεση δημοσιογραφικών κειμένων, η αυτόματη ανανέωση των πληροφοριών κ.ά.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις εφαρμογές της ρομποτικής δημοσιογραφίας, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, την αυτόματη γραφή άρθρων για αθλητικά γεγονότα ή τη δημιουργία περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας του σύγχρονου δημοσιογράφου.

Τέλος, στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπένδυση, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοπιστία και την ποιότητα των πληροφοριών που παράγονται από την εν λόγω τεχνολογία, αλλά και στο κατά πόσο η ρομποτική δημοσιογραφία βοηθά τους/τις δημοσιογράφους και τα μέσα ενημέρωσης στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και στην ταχύτητα στην παραγωγή των ειδήσεων.

2.2.E.2 | ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η παρούσα μαθησιακή υποεπένδυση εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στη δημοσιογραφία δεδομένων, γνωστή και ως δημοσιογραφία ερευνητικών δεδομένων ή δημοσιογραφία ανάπτυξης. Η δημοσιογραφία δεδομένων αποτελεί μια δημοσιογραφική πρακτική που επικεντρώνεται στη συλλογή, την ανάλυση και την αναφορά ειδήσεων, χρησιμοποιώντας δεδομένα από ποικίλες πηγές με τη βοήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών και τεχνητής νοημοσύνης.

Μέσω αυτής της υποεπένδυσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τον ρόλο του/της δημοσιογράφου δεδομένων, που αναζητά πληροφορίες από διάφορες πηγές (π.χ. ανοιχτές βάσεις δεδομένων, μέσα κοινωνικής δικτύωσης), προκειμένου να ανακαλύψει τάσεις και ιστορίες με δημοσιογραφικό ενδιαφέρον. Επιπροσθέτως, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή και με πιο σύγχρονες τεχνικές, όπως το data mining, ενώ μαθαίνουν να συνεργάζονται με άλλες ειδικότητες, π.χ. προγραμματιστές/-τριες, αναλυτές/-τριες δεδομένων και εξειδικευμένους/-ες αναλυτές/-τριες πληροφοριών.

Επιδίωξη της υποεπένδυσης είναι να υπογραμμίσει τις διαφορές ανάμεσα στη δημοσιογραφία δεδομένων και την παραδοσιακή δημοσιογραφία, καθώς η πρώτη δημιουργεί αναφορές και ειδήσεις που αφορούν στην αξιοποίηση δεδομένων, π.χ. συναισθήματα και τάσεις στην αθλητική ζωή. Συμπερασματικά, η δημοσιογραφία δεδομένων αποτελεί μια σύγχρονη δημοσιογραφική πρακτική, που κάνει χρήση της τεχνολογίας και της ανάλυσης δεδομένων με σκοπό τη δημιουργία ειδήσεων.

Τέλος, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες συζητούν σχετικά με την ακρίβεια και την αξιοπιστία τέτοιων ειδήσεων, ειδικά σε μια εποχή έξαρσης του φαινομένου των ψευδών ειδήσεων.

2.2.E.3 | ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

Στη μαθησιακή υποενότητα «Ανάλυση δεδομένων για δημοσιογραφική χρήση», οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με την έρευνα, την επεξεργασία, την αξιολόγηση και την αναφορά δεδομένων με σκοπό την παραγωγή ειδήσεων, αναλύσεων και αναφορών. Επιπλέον, εκπαιδεύονται στη σειρά με την οποία εκπονούνται τα βήματα της συγκεκριμένης διαδικασίας. Πιο αναλυτικά, μαθαίνουν τους τρόπους συλλογής δεδομένων από διάφορες πηγές, όπως είναι οι ανοιχτές βάσεις δεδομένων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι επίσημες ανακοινώσεις, οι διάφοροι ιστότοποι και οι λοιπές πλατφόρμες. Στη συνέχεια, εξοικειώνονται με τον καθαρισμό και την επεξεργασία αυτών των δεδομένων, δηλαδή μετατρέπουν αυτά τα δεδομένα σε μορφές πιο κατάλληλες για ανάλυση, αφαιρώντας τυχόν σφάλματα και ελλείψεις. Επιπλέον, γνωρίζουν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, όπως είναι οι αλγόριθμοι εξόρυξης δεδομένων, οι στατιστικές μέθοδοι κ.ά. με σκοπό την αποκάλυψη τάσεων, προτύπων και πληροφοριών. Ακολούθως, κατά το στάδιο της αναφοράς των αποτελεσμάτων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες προετοιμάζουν τα ευρήματα υπό μορφή άρθρων, ρεπορτάζ και άλλων δημοσιογραφικών κειμένων, με τρόπο απλό, κατανοητό και προσίτο στο κοινό.

Η επικοινωνία με το κοινό αποτελεί κομβικό σημείο του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Για τον λόγο αυτόν, οι επαγγελματίες δημοσιογράφοι θα πρέπει να είναι ιδιαίτερος προσεκτικοί/-ές κατά τη δημοσιοποίηση δεδομένων που έχουν προκύψει από ανάλυση, καθώς αυτά συνήθως διανέμονται ταχύτατα στο ευρύ κοινό μέσω των δημοφιλέστερων ΜΜΕ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων πλατφορμών.

2.2.E.4 | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τους τρόπους δημιουργίας ειδησεογραφικού υλικού, το οποίο συνδυάζει διάφορα μέσα και μορφές περιεχομένου για τη μετάδοση ειδήσεων και πληροφοριών στο κοινό. Συγκεκριμένα, πέρα από το γραπτό κείμενο, το οποίο αποτελεί συνήθως τον πυρήνα της ειδησεογραφικής αναφοράς, καθώς οι δημοσιογράφοι γράφουν κείμενα για να περιγράψουν γεγονότα, οι ειδήσεις μεταφέρονται και μέσω εικόνων, βίντεο, ήχου, κινούμενων γραφικών (infographics) και διαδραστικού περιεχομένου. Σχετικά με τις εικόνες, οι φωτογραφίες και οι γραφικές αναπαραστάσεις μπορούν να προσθέσουν οπτικό ενδιαφέρον στις ειδήσεις. Επίσης, συμβάλλουν στην πληρέστερη κατανόηση των γεγονότων. Για τον λόγο αυτόν, όλοι οι σύγχρονοι δημοσιογράφοι καλούνται να χρησιμοποιούν εικόνες, οι οποίες συνοδεύουν το κείμενό τους επαυξάνοντας ταυτόχρονα την αξιοπιστία των λεγομένων τους. Ακόμα, με τη χρήση βίντεο, οι δημοσιογράφοι μπορούν να μεταδίδουν ζωντανή αναπαράσταση των γεγονότων και να κατα-

γράφουν συνεντεύξεις και στιγμιότυπα για τα ρεπορτάζ τους. Επιπροσθέτως, η χρήση του ήχου μπορεί να περιλαμβάνει ήχους από τον τόπο των γεγονότων, ήχους περιβάλλοντος κ.ο.κ. που ενισχύουν την ευκολία της πρόσληψης από την πλευρά του κοινού.

Επιπλέον, μέσω της εν λόγω υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να ενσωματώνουν στα κείμενά τους και κινούμενα γραφικά, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επεξήγηση πολύπλοκων δεδομένων και διαδικασιών. Με τη χρήση των νέων τεχνολογιών, καθώς και του διαδραστικού περιεχομένου (όπως η διαδραστική αναπαράσταση δεδομένων ή η επικοινωνία με το κοινό μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης), οι σύγχρονοι/-ες δημοσιογράφοι επιτυγχάνουν τελικά να αυξήσουν τη συμμετοχή του κοινού στα γεγονότα.

2.2.Ε.5 | ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Για την παραγωγή ειδησεογραφικού περιεχομένου χρησιμοποιούνται διάφορα ψηφιακά μέσα και εργαλεία, ειδικά στην εποχή του Web 3.0. Οι σύγχρονοι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κάμερες και κινητά τηλέφωνα, συστήματα επεξεργασίας εικόνας και βίντεο, εργαλεία σύνθεσης κειμένου, καθώς και συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Στην υποενότητα αυτή, οι εκπαιδευόμενοι/-ες τελειοποιούν τις γνώσεις τους στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σύνταξη κειμένων, την επεξεργασία εικόνων και βίντεο και την περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων. Επίσης, μαθαίνουν να χρησιμοποιούν με επαγγελματικό τρόπο τις ψηφιακές φορητές βιντεοκάμερες και τα κινητά τηλέφωνα τα οποία είναι απαραίτητα για τη λήψη φωτογραφιών και βίντεο. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με ειδικά λογισμικά επεξεργασίας εικόνας και βίντεο, όπως το Adobe Photoshop και το Adobe Premiere Pro.

Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με το αναπόσπαστο τμήμα της σύγχρονης δημοσιογραφίας, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), πλατφόρμες, δηλαδή, που χρησιμοποιούνται από τα ειδησεογραφικά μέσα για τη δημοσίευση, τη διαχείριση και την οργάνωση περιεχομένου σε συγκεκριμένους ιστότοπους. Κρίνεται σκόπιμο να σημειωθεί ότι σήμερα πολλοί δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν ειδικά λογισμικά ανάλυσης δεδομένων, όπως το Microsoft Excel, το SPSS, το Python κ.ά. που επιτρέπουν την εξόρυξη δεδομένων, τον υπολογισμό στατιστικών και τη δημιουργία γραφημάτων.

Συμπερασματικά, στην εν λόγω μαθησιακή υποενότητα οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να συλλέγουν δεδομένα και ψηφιακό υλικό από διάφορες πηγές, να το επεξεργάζονται και να το αναλύουν.

2.2.E.6 | ΤΠΕ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), οι οποίες κατέχουν σημαντικό ρόλο στην παραγωγή ειδησεογραφικού περιεχομένου. Οι δημοσιογράφοι και τα ειδησεογραφικά μέσα χρησιμοποιούν διάφορες ΤΠΕ για τη συλλογή, την επεξεργασία, την αποθήκευση και τη διανομή του ειδησεογραφικού περιεχομένου. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται περισσότερο με τη διαδικτυακή έρευνα, καθώς οι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν σήμερα το Διαδίκτυο για την εύρεση πληροφοριών, πηγών και ειδήσεων. Η αναζήτηση στο Διαδίκτυο επιτρέπει την πρόσβαση σε διάφορες πηγές πληροφοριών σε παγκόσμια κλίμακα. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) με επαγγελματικό τρόπο, με την παρακολούθηση των τάσεων και τη συλλογή πληροφοριών για το κοινό. Οι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ (όπως το Facebook, το X/Twitter, ακόμα και το Instagram και το TikTok) για να ενημερώνονται και να επικοινωνούν με το κοινό.

Περαιτέρω, η εν λόγω υποενότητα μελετάει τις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες αθλητικού περιεχομένου, τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό, οι οποίες παρουσιάζουν ειδησεογραφικό περιεχόμενο με ποικίλα μέσα (κείμενο, εικόνα, βίντεο, ήχο) και εστιάζει την προσοχή στις εφαρμογές επεξεργασίας πολυμέσων, τα οποία παρέχουν εργαλεία για τη δημιουργία, την επεξεργασία και τη διανομή πολυμεσικού περιεχομένου.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποενότητα αυτή στα διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας, με τα οποία οι δημοσιογράφοι μπορούν να συνεργάζονται και να επικοινωνούν από απόσταση (όπως το Google Docs, το Slack κ.ά.).

2.2.E.7 | ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ

Στην τελευταία μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσω της πρακτικής εξάσκησης στη χρήση των νέων εργαλείων και υλικών, αποκτούν νέες γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον κλάδο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Συγκεκριμένα, εξοικειώνονται με όλες τις νέες τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον χώρο της ειδησεογραφίας. Κάνουν πρακτική στη ρομποτική δημοσιογραφία και τη δημοσιογραφία δεδομένων, αλιεύοντας χρήσιμο περιεχόμενο από το Διαδίκτυο το οποίο στη συνέχεια επεξεργάζονται κατάλληλα, ενώ παράγουν και το δικό τους πολυμεσικό περιεχόμενο που μεταφέρει χρήσιμες πληροφορίες στο αθλητικό κοινό.

Πρέπει να γίνει κατανοητό ότι οι τεχνολογίες εξελίσσονται συνεχώς, οπότε είναι σημαντικό για τους/τις επαγγελματίες δημοσιογράφους να μένουν ενημερωμένοι/-ες: να συνεχίζουν να αποκτούν νέες δεξιότητες και να μαθαίνουν νέα εργαλεία.

Τέλος, μέσω της πρακτικής εξάσκησης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν τις φορητές κάμερες και τα κινητά τηλέφωνα, προκειμένου να διενεργούν τα δικά τους αθλητικά ρεπορτάζ και συνεντεύξεις.

Συνοπτικά, μετά το πέρας αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να επεξεργάζονται ηχητικό και οπτικό υλικό και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις ΤΠΕ για την παραγωγή ειδησεογραφικού περιεχομένου.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Τριανταφύλλου, Σ. (2020). *Τα ΜΜΕ και η δημοσιογραφία σε μετάβαση. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας των δημοσιογράφων στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης* (2η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα.
2. Τυ, D. L. (2022). *Αφηγηματική δημοσιογραφία για βίντεο και πολυμέσα* (μτφρ. Π. Τάγκας). Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Συμπληρωματικές

1. Allan, S. (2006). *Online News: Journalism and the Internet*. Maidenhead, England: Open University Press.
2. Μακράκης, Β. (2005). *Ανάλυση δεδομένων στην επιστημονική έρευνα με τη χρήση του SPSS*. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

2.2.ΣΤ • ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία, κατά τη διάρκεια του Β΄ εξαμήνου, έχει στόχο να εξασκηθούν οι καταρτιζόμενοι/-ες στις θεωρητικές γνώσεις που απέκτησαν και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους σε αυτές εφαρμόζοντας στην πράξη όλα όσα διδάχθηκαν. Αυτό επιτυγχάνεται με βιωματικές εκπαιδευτικές δράσεις, που προσομοιάζουν στις συνθήκες εργασίας του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν τη δυνατότητα να διαπιστώσουν τις ατομικές κλίσεις τους, καθώς και τους τομείς όπου χρειάζονται βελτίωση. Η ενότητα περιλαμβάνει την ανάπτυξη ιστοσελίδων από τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες, όπου γίνονται αναρτήσεις πολυμεσικού περιεχομένου το οποίο έχει παραχθεί: α) έπειτα από αλληλεπίδραση με το αθλητικό κοινό (συμμετοχική διαδικασία) και κατόπιν ελέγχου της αξιοπιστίας του με τα κατάλληλα εργαλεία και β) οπτικοποιημένες πληροφορίες που παρέχονται έπειτα από έρευνα και ανάλυση δεδομένων. Επίσης, η μαθησιακή ενότητα παρέχει τις γνώσεις και ασκεί τις δεξιότητες στις τεχνικές συνέντευξης. Λαμβάνονται συνεντεύξεις μικρής έκτασης με τη χρήση κινητών απεικονιστικών συσκευών και παρουσιάζονται στο εργαστήριο. Ακόμα, προβλέπεται η παρουσίαση ενός νέου Ολυμπιακού Αθλήματος ή/και ενός e-sport, με τη δημιουργία βίντεο διάρκειας δύο λεπτών. Τέλος, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης αθλητικών ιστοσελίδων

δίνουν τη δυνατότητα στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες να διαπιστώσουν τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται οι αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες και να βιώσουν την εμπειρία του περιβάλλοντος στο οποίο καλούνται αύριο να εργαστούν.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν τη διαδικασία συγκέντρωσης στοιχείων και δεδομένων για μια δημοσιογραφική έρευνα,
- ξεχωρίζουν τη δημοσιογραφία των πολιτών από τη συμμετοχική δημοσιογραφία, δίνοντας σχετικά παραδείγματα,
- αναλύουν τις διάφορες εφαρμογές για τον έλεγχο του πληροφοριακού υλικού στο Διαδίκτυο,
- εξηγούν τα νέα Ολυμπιακά Αθλήματα, καθώς και τα e-sports,
- εφαρμόζουν στην πράξη τις δεξιότητες που αποκτούν στη διάρκεια του εξαμήνου Β΄, π.χ. τη διενέργεια μιας πραγματικής συνέντευξης,
- σχεδιάζουν εν μέρει ή συνολικά μια δημοσιογραφική έρευνα αθλητικού περιεχομένου,
- αντλούν στοιχεία και δεδομένα από τις κατάλληλες τοποθεσίες του Διαδικτύου με σκοπό την ανάλυσή τους για δημοσιογραφικούς λόγους με τις αντίστοιχες εφαρμογές λογισμικού,
- ελέγχουν τη διεξαγωγή ενός νέου Ολυμπιακού Αθλήματος σύμφωνα με τους κανονισμούς που το διέπουν,
- χρησιμοποιούν στην εργασία τους την ειδική ορολογία των ηλεκτρονικών αθλημάτων, προς διευκόλυνση του αθλητικού κοινού,
- χρησιμοποιούν φορητές συσκευές ηχογράφησης και βιντεοσκόπησης για την παραγωγή υλικού,
- επεξεργάζονται ειδησεογραφικά κείμενα πολυμεσικού περιεχομένου με την ενσωμάτωση βίντεο, φωτογραφιών, ηχητικών αποσπασμάτων και υπερσυνδέσμων, με σκοπό την ανάρτηση σε ιστοσελίδες που θα δημιουργήσουν,
- παράγουν το κατάλληλο περιεχόμενο για το κοινό-στόχο του εκάστοτε αθλητικού μέσου,
- υποστηρίζουν την ερευνητική αθλητική δημοσιογραφία,
- παροτρύνουν την παραγωγή αθλητικού περιεχομένου με τη συμμετοχή των πολιτών,
- υιοθετούν κριτική στάση απέναντι στο υλικό που αντλούν από το Διαδίκτυο, εφαρμόζοντας πρακτικές του επαγγέλματος και κατάλληλες εφαρμογές λογισμικού,
- υποκινούν το αθλητικό κοινό να ασχοληθεί με τα ηλεκτρονικά αθλήματα παράλληλα με τη συμμετοχή του στα πραγματικά σπορ.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Αθλητική δημοσιογραφία / Συμμετοχική δημοσιογραφία / Σύγχρονη δημοσιογραφία / Νέα αθλήματα / e-Sports / Κλασσικά αθλήματα / Δημοσιογραφική έρευνα / Πηγές ρεπορτάζ / Συνέντευξη / Πολυμεσική δημοσιογραφία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
2	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
3	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
4	ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ E-SPORTS
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
6	ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.2.ΣΤ.1 | ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ, ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τα νέα δεδομένα που έχει δημιουργήσει η ψηφιακή εποχή στην Αθλητική Δημοσιογραφία. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να εξετάσουν πώς άλλαξαν οι συνήθειες του αθλητικού κοινού και πώς αυτό μπορεί να επηρεάσει το επάγγελμα του/της δημοσιογράφου. Στη συνέχεια, αναλαμβάνουν να παρουσιάσουν την ποικιλία των εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας που έχουν αναπτυχθεί την εποχή της σύγκλισης των μέσων. Επιπλέον, εξοικειώνονται με τη χρήση των δωρεάν διαδικτυακών εργαλείων για τον εντοπισμό των σκόπιμων ψευδών ειδήσεων (fake news) και καλούνται να εντοπίσουν φαινόμενα παραπληροφόρησης σε ειδήσεις της επικαιρότητας. Εξασκούνται, επίσης, σε τεχνικές αλληλεπίδρασης με το κοινό. Κάνουν προσομοίωση στην τάξη καταστάσεων κατά τις οποίες πρέπει να διαχειριστούν, σε ζωντανή μετάδοση, σχόλια οπαδικής αντιπαράθεσης, οπαδικού ρατσισμού, «λόγου μίσους της εξέδρας» και ακραίες συμπεριφορές.

Στο τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εντοπίζουν και αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά της συμμετοχικής δημοσιογραφίας και κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο ο/η δημοσιογράφος διαχειρίζεται την παραγωγή περιεχομένου από τους πολίτες, ενώ μαθαίνουν να αξιολογούν και να επαληθεύουν την πληροφορία

από όπου κι αν προέρχεται, μελετώντας συγκεκριμένα παραδείγματα κατά τα οποία οι δημοσιογράφοι έπесαν θύματα παραπληροφόρησης.

2.2.ΣΤ.2 | ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τις τεχνικές της δημοσιογραφικής έρευνας. Στο πλαίσιο αυτό, καλούνται να επιλέξουν ένα θέμα της επικαιρότητας και να πραγματοποιήσουν πρωτογενή έρευνα, χρησιμοποιώντας πρωτογενείς πηγές αλλά και δευτερογενή στοιχεία. Αρχικά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τον εντοπισμό θεμάτων που ενδιαφέρουν την κοινή γνώμη και μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο δημοσιογραφικής έρευνας. Μέσω της έρευνάς τους, αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις στον εντοπισμό των πηγών. Καλούνται, επίσης, να συμπεριλάβουν στο ρεπορτάζ τους δεδομένα από έγγραφα δημόσιων και ιδιωτικών αρχείων, καθώς και στοιχεία από βάσεις δεδομένων (π.χ. Διαύγεια). Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, είναι σε θέση να απαντήσουν σε ερωτήματα που σχετίζονται με το πώς διαχειρίζονται την προστασία των πηγών και πώς ενθαρρύνουν την ελεύθερη έκφραση χωρίς να προσβάλλουν κάποια ομάδα κοινού. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στις τεχνικές συγγραφής μιας είδησης και συγκεντρώνουν τα στοιχεία της έρευνας για να δομήσουν ένα αθλητικό ρεπορτάζ με ελκυστικό lead, αφού προηγηθεί επαλήθευση όλων των πηγών.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα αποτελεί τη βάση για την κατανόηση της διαφοράς μεταξύ της κλασικής δημοσιογραφίας, που έχει στόχο την παρουσίαση της επικαιρότητας, και της ερευνητικής δημοσιογραφίας, που φέρνει στο φως στοιχεία τα οποία κάποιοι θέλουν να αποκρύψουν. Επιπλέον, η υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να εξηγούν τη σημασία της μαχητικής και αποκαλυπτικής δημοσιογραφικής έρευνας για τον εκδημοκρατισμό της κοινωνίας και την κοινωνική δικαιοσύνη.

2.2.ΣΤ.3 | ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τις τεχνικές της δημοσιογραφικής συνέντευξης. Στο πλαίσιο αυτό, εξασκούνται στον εντοπισμό θεμάτων για δημοσιογραφική έρευνα και, στη συνέχεια, επιλέγουν το πρόσωπο που θεωρούν κατάλληλο να δώσει τις σχετικές πληροφορίες. Για τον σκοπό αυτόν, αποφασίζουν αν η συνέντευξη που οργανώνουν είναι συνέντευξη πορτρέτο, μάρτυρα ή ειδικού, και στη συνέχεια, αφού προσδιορίσουν τον στόχο της συνέντευξης και αφού γράψουν τις ερωτήσεις, ηχογραφούν τη συνέντευξη, έχοντας θέσει ένα συγκεκριμένο χρονικό όριο. Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτό, εξοικειώνονται με την αποτύπωση της συνέντευξης στο χαρτί και αποφασίζουν πώς να μεταφέρουν την προφορική έκφραση στον έντυπο λόγο. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν την ελευθερία να την αποτυπώσουν στο χαρτί επιλέγοντας είτε την τεχνική των ερωτοαπαντήσεων είτε την τεχνική της αφήγησης σε πρώτο ή τρίτο πρόσωπο. Σημαντική είναι, ακόμα, η

γνώση των άτυπων οικονομικών σχέσεων ή των αφανών μορφών εξουσίας που υφίστανται στον αθλητισμό, έτσι ώστε να έχουν το κριτήριο να επαληθεύσουν όσα απαιτεί ο/η συνεντευξιαζόμενος/-η και να αποφύγουν φαινόμενα παραπληροφόρησης.

Στο τέλος της υποεπότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα έχουν εξασκηθεί στη διεύρεση μιας συνέντευξης και θα μπορούν πλέον να διακρίνουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται αλλά και τις προκλήσεις.

2.2.ΣΤ.4 | ΝΕΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ E-SPORTS

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποεπότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ασκούν σε πρακτικό επίπεδο τις γνώσεις που αποκόμισαν από τη μαθησιακή ενότητα «Νέα αθλήματα και e-sports». Συγκεκριμένα, μελετούν τις λειτουργίες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά ενός νέου ολυμπιακού αθλήματος ή/και ενός ηλεκτρονικού αθλήματος, παρουσιάζοντας την ιστορική διαδρομή του και σκιαγραφώντας το προφίλ των ηλεκτρονικών αθλητών/-τριών.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται σκόπιμη η προσομοίωση σχολιασμού των νέων αθλημάτων για ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά κανάλια. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να αναλύσουν τις λειτουργίες που διέπουν τα ηλεκτρονικά αθλήματα και τις διοργανώσεις πρωταθλημάτων e-sports, με τρόπο που να είναι κατανοητός στο ευρύ κοινό. Είναι σημαντικό να εξοικειωθούν με αυτά τα νέα αθλήματα και να είναι σε θέση να υποστηρίξουν την εμπλοκή των φιλάθλων σε ένα οργανωμένο περιβάλλον e-sports για ψυχαγωγία. Παράλληλα, χρειάζεται να είναι ενήμεροι για τους κινδύνους ή/και τις συνέπειες από την πολύωρη ενασχόληση/θέαση με τον ηλεκτρονικό αθλητισμό.

Μετά το τέλος αυτής της υποεπότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, έχοντας εξοικειωθεί με την κάλυψη αυτών των αθλημάτων, είναι σε θέση να παροτρύνουν το αθλητικό κοινό για ενεργή συμμετοχή στα νέα αθλήματα.

2.2.ΣΤ.5 | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπότητα εστιάζεται στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με την ενσωμάτωση των πολυμεσικών στοιχείων στο αθλητικό ρεπορτάζ, έτσι ώστε να αξιοποιήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου επικοινωνιακού τοπίου που προέκυψε από την ανάπτυξη του Διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τη χρήση των λογισμικών υπολογιστικών φύλλων (spreadsheets) αναλύοντας δεδομένα για δημοσιογραφική χρήση. Ακόμα, χρησιμοποιούν δωρεάν εφαρμογές δημιουργίας infographics για να παρουσιάσουν δεδομένα που συγκέντρωσαν από τη δημοσιογραφική έρευνα με εύληπτο τρόπο. Η δημοσιογραφία δεδομένων είναι πολύ σημαντικό στοιχείο στη σύγχρονη Αθλητική Δημοσιογραφία, γι' αυτό πρέπει να εξασκηθούν στις ικανότητες ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων.

Ακόμα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να χρησιμοποιήσουν ειδησεογραφικές εφαρμογές (news applications) ως αναπόσπαστο στοιχείο του αθλητικού ρεπορτάζ. Επιπλέον, είναι χρήσιμο να χρησιμοποιήσουν ως οδηγό παραδείγματα καλής πρακτικής από τη χρήση των εφαρμογών αυτών σε αθλητικά μέσα της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν φορητές κάμερες και κινητά τηλέφωνα και να εμπλουτίσουν το κείμενο ενός ρεπορτάζ με σχετικό πολυμεσικό περιεχόμενο (φωτογραφίες, βίντεο, infographics κ.ά.), το οποίο επεξεργάζονται με τη χρήση δωρεάν εφαρμογών διαχείρισης περιεχομένου.

2.2.ΣΤ.6 | ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην εμπέδωση των κανονισμών των αθλημάτων και της ορολογίας που είναι απαραίτητη για την περιγραφή τους. Πρόκειται για σημαντικό εφόδιο στην περίπτωση της Αθλητικής Δημοσιογραφίας, καθώς οι αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες χρειάζεται να έχουν τις συγκεκριμένες γνώσεις για την κατάλληλη εξάσκηση του επαγγέλματός τους. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες χρειάζεται να εμβαθύνουν στους κανονισμούς των αθλημάτων αλλά και στους κανονισμούς διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων/αγώνων.

Επιπλέον, είναι σημαντικό να παρακολουθούν αθλητικές διοργανώσεις διαφόρων αθλημάτων για να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις εξής προκλήσεις: να απεικονίζουν τις προπονητικές τακτικές σε έναν αγώνα προς διευκόλυνση του/της ακροατή/-τριας, θεατή/-τριας, αναγνώστη/-τριας, να ελέγχουν τις αποφάσεις των διαιτητών κατά τη διάρκεια ενός αγώνα με βάση τα άρθρα των κανονιστικών διατάξεων, να ενημερώνουν το κοινό για τις διάφορες φάσεις προετοιμασίας μιας ομάδας, όπως είναι η βασική και η ειδική προετοιμασία, η προαγωνιστική και η αγωνιστική περίοδος.

Μετά το τέλος της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να υιοθετούν κριτική στάση απέναντι στις αποφάσεις των διαιτητών και των προπονητών/-τριών και να χειρίζονται την ειδική ορολογία στις ραδιο-τηλεοπτικές περιγραφές προς διευκόλυνση του κοινού.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Κουσούνελος, Γ. (2004). *Το βιβλίο των κανονισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Αλκυών.
2. Πολίτης, Π. (χ.χ.). «Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος. Ενότητα 9: Η ειδησεογραφική συνέντευξη – Εισαγωγή». Θεσσαλονίκη: Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ. Διαθέσιμο στο:
<https://opencourses.auth.gr/modules/document/file.php/pdf>

Συμπληρωματικές

1. Σαρίδου, Θ. (2022). *Συμμετοχική δημοσιογραφία: πρακτικές, προκλήσεις και προοπτικές «Διδακτορική διατριβή»*. Θεσσαλονίκη: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/10442/hedi/52573>
2. Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών. *Αρχές Δεοντολογίας Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος*. Διαθέσιμο στο: <https://www.esiea.gr/kodikas-deontologias/arxes-deontologias-dimosiografikoy/>

2.3 • ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

2.3.A • ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ WEB RADIO ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στην παραγωγή, παρουσίαση και προώθηση εκπομπών για το παραδοσιακό αλλά και το διαδικτυακό ραδιόφωνο (Web Radio). Εξετάζονται η ιστορία, η εξέλιξη και οι αρχές λειτουργίας του μέσου. Η ενότητα εμβαθύνει στην κατάλληλη δημοσιογραφική γραφή «για ραδιοφωνική ακρόαση» με οδηγό τη φωνή-λόγο, ώστε να δημιουργείται εικόνα στον ακροατή. Επίσης, εξετάζονται το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική), οι ώρες/ημέρες που μεταδίδεται (καθημερινή/ημέρες αγώνων), δίνεται βαρύτητα στην τεχνική διεξαγωγής της συνέντευξης ανάλογα με τις ανάγκες της εκπομπής (προαναγγελία αγώνα/σχολιασμός κατά τη διάρκεια/μετά το τέλος του), καθώς και στη σωστή χρήση του λόγου κατά την εκφώνηση. Στο εργαστηριακό μάθημα, γίνεται παρουσίαση των ειδήσεων, έπεται από αξιολόγηση και ιεράρχηση, σύμφωνα με την εμβέλεια του μέσου (τοπικό/περιφερειακό/πανελλήνιο) και το κοινό του, και παρουσιάζονται η σύνταξη/δημιουργία/εφαρμογή της ραδιοφωνικής σκαλέτας για την ορθή διαχείριση του χρόνου. Ακόμα, γίνεται χρήση των ψηφιακών εργαλείων καταγραφής ήχων και τεχνικών επεξεργασίας με εφαρμογές/λογισμικό και εξετάζονται στοιχεία ραδιοσκοπιοθεσίας, η χρήση της μουσικής και η αναγκαιότητα της συνεργασίας με άλλες ειδικότητες για την παραγωγή και την προώθηση της εκπομπής. Στην ανάλυση των εργαλείων και των τεχνικών διαδικτυακής εκπομπής, εξετάζονται στο εργαστήριο ζητήματα επεξεργασίας/συμπίεσης ήχου και μετάδοσης μέσω τεχνικών ζωντανής ηχητικής ροής (live audio streaming) και μεταφόρτωσης (download and play, podcasting).

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν την ιστορία και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του ραδιοφώνου/Web Radio,
- γνωρίζουν τον τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή παραδοσιακού/διαδικτυακού ραδιοφώνου,
- εξηγούν τον ρόλο της μουσικής στα σήματα εκπομπών, ως «χαλί» κατά την ομιλία, ως «γέφυρες» κατά τη μετάβαση στο επόμενο θέμα, ως επιλογή για διάλειμμα,
- ορίζουν τις διαφορετικές τεχνικές απαιτήσεις/ανάγκες ανάμεσα σε έναν παραδοσιακό και διαδικτυακό ραδιοφωνικό σταθμό,
- συντάσσουν κείμενα κατάλληλα για εκφώνηση στο ραδιοφωνικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της ραδιοφωνικής γραφής,

- ελέγχουν την αξιολόγηση, την επιλογή και την ιεράρχηση των ειδήσεων που πρόκειται να μεταδοθούν από τον εκάστοτε τύπο ραδιοφώνου/εκπομπής,
- εκφωνούν ραδιοφωνικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας,
- ηχογραφούν με τον σωστό τρόπο και σε διαφορετικές συνθήκες, όπως εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον, με την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου αντίστοιχα,
- επεξεργάζονται ηχητικά σύνολα με σκοπό τη βελτίωσή τους για την τελική παρουσίαση,
- προβαίνουν σε μοντάζ ηχητικών αποσπασμάτων για προσαρμογή στις ανάγκες του ρεπορτάζ/εκπομπής,
- πραγματοποιούν ερευνητικό ραδιοφωνικό ρεπορτάζ για ποικίλα αθλητικά θέματα,
- διενεργούν την κατάλληλη μορφή/τύπο συνέντευξης (για τις ανάγκες διαφορετικών εκπομπών),
- αντεπεξέρχονται στη ζωντανή λήψη συνέντευξης σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες κάθε εκπομπής,
- προετοιμάζουν μια διαδικτυακή εκπομπή μέσω των κατάλληλων εργαλείων και εφαρμογών για διαδικτυακή μετάδοση σε live audio streaming-buffering,
- υιοθετούν τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοφωνικού λόγου,
- παροτρύνουν για την απόκτηση τεχνογνωσίας (για επεξεργασία των ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή),
- υποστηρίζουν την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών,
- ενθαρρύνουν την προώθηση των εκπομπών μέσω τρέιλερ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Παραδοσιακό ραδιόφωνο / Διαδικτυακό ραδιόφωνο / Ιστορία του ραδιοφώνου /
Είδη ραδιοφωνικών εκπομπών / Ραδιοφωνική συνέντευξη / Ραδιοφωνικός λόγος /
Ραδιοφωνικές ειδήσεις / Επεξεργασία ήχου / Μουσική / Νέες τεχνολογίες.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ
2	ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ
3	ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
4	ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ
5	ΤΥΠΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
6	ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ
7	ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
8	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
9	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΚΑΙ PODCAST

Κείμενο αναφοράς

2.3.A.1 | ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην ανάπτυξη του ραδιοφώνου και του διαδικτυακού ραδιοφώνου, που εξελίσσεται από τις αρχές του 20ού αιώνα έως τις μέρες μας. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι πρώτες επιστημονικές ανακαλύψεις που διαμόρφωσαν την τεχνολογία του ραδιοφώνου, καθώς και οι πρώτες ραδιοφωνικές εκπομπές. Η ανάπτυξη του ραδιοφώνου ως μέσου ενημέρωσης και ψυχαγωγίας κατά τις δεκαετίες του 1920 και 1930 και η αύξηση της δημοφιλίας του σε παγκόσμιο επίπεδο αποτελούν σημαντικές αναφορές της εν λόγω υποενότητας.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν για τα πρώτα ραδιοφωνικά προγράμματα μουσικού, ψυχαγωγικού και πολιτισμικού χαρακτήρα. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην εξέλιξη της τεχνολογίας του ραδιοφώνου, στον διαχωρισμό του αναλογικού από το ψηφιακό ραδιόφωνο, καθώς και στη μετέπειτα εμφάνιση του διαδικτυακού ραδιοφώνου. Με την άνθηση του Διαδικτύου είναι γεγονός ότι εμφανίστηκαν νέοι ραδιοφωνικοί σταθμοί που μετέδιδαν το πρόγραμμά τους διαδικτυακά. Το γεγονός αυτό δημιουργεί νέα δεδομένα στην παγκόσμια διάδοση του ραδιοφώνου, ενώ ταυτόχρονα μεταμορφώνει και το επάγγελμα του ραδιοφωνικού παραγωγού.

Στην παρούσα υποενότητα αναπτύσσονται, επίσης, οι όροι podcasting και streaming radio, η τεχνολογία των οποίων βασίζεται στην ανάπτυξη και τη διάδοση του Διαδικτύου. Επιπροσθέτως, μελετάται το αναδυόμενο ραδιόφωνο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, καθώς οι εν λόγω πλατφόρμες επιτρέπουν στους/στις χρήστες/-τριες να δημιουργούν και να μοιράζονται το δικό τους ραδιοφωνικό περιεχόμενο μέσω της τεχνολογίας livestreaming.

2.3.A.2 | ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τις διαφορές του παραδοσιακού ραδιοφώνου από το διαδικτυακό, (ως προς την τεχνολογία, την πρόσβαση και τη διασυνδεσιμότητα). Συγκεκριμένα, έρχονται σε επαφή με τις έννοιες της διάθεσης και της εμβέλειας. Οι παραδοσιακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί εκπέμπουν σε συγκεκριμένες συχνότητες και έχουν περιορισμένη εμβέλεια, με αποτέλεσμα η πρόσβαση του κοινού να εξαρτάται από τη φυσική απόσταση ανάμεσα στον/στην ακροατή/-τρια και τον σταθμό. Επιπλέον, εξετάζεται η περίπτωση του διαδικτυακού ραδιοφώνου που είναι διαθέσιμο παγκοσμίως. Οι ακροατές/-τριες μπορούν πια να ακούν διαδικτυακά ραδιοφωνικά προγράμματα από οπουδήποτε, αρκεί να είναι συνδεδεμένοι/-ες στο Διαδίκτυο. Επίσης, στο πλαίσιο αυτό, μελετώνται οι διαφορές που εντοπίζονται στην ποικιλία του προγράμματος των σταθμών, την ευελιξία και την αλληλεπίδραση με τους/τις ακροατές/-τριες.

Στην εν λόγω υποενότητα, εξετάζεται, επιπλέον, το εμπορικό σκέλος των ραδιοφωνικών σταθμών (παραδοσιακών και διαδικτυακών). Συγκεκριμένα, εξετάζεται το κομμάτι των διαφημίσεων, καθώς στο παραδοσιακό ραδιόφωνο οι διαφημίσεις είναι συνήθως προγραμματισμένες και ενσωματωμένες στο πρόγραμμα του εκάστοτε ραδιοφωνικού σταθμού, σε αντίθεση με το διαδικτυακό ραδιόφωνο όπου οι διαφημίσεις είναι στοχευμένες. Επιπλέον, μελετώνται οι διαφορές στην τεχνολογία και στην ποιότητα του ήχου, στο κόστος και στην επιχειρηματική δομή.

Συνοψίζοντας, μέσω της παρούσας μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν και κατανοούν τη μεγάλη εξέλιξη που έχει γνωρίσει το ραδιόφωνο με την είσοδο και την ανάπτυξη του Διαδικτύου, αφού το διαδικτυακό ραδιόφωνο προσφέρει περισσότερες επιλογές, μεγαλύτερη ευελιξία και αλληλεπίδραση με το κοινό.

2.3.A.3 | ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τον τεχνικό εξοπλισμό που απαιτείται για την εκτέλεση της ραδιοφωνικής παραγωγής. Ο εξοπλισμός ποικίλει ανάλογα με τον τύπο της παραγωγής, το μέγεθος του ραδιοφωνικού σταθμού και το είδος του περιεχομένου της παραγωγής. Επίσης, σημειώνεται εδώ ότι υπάρχουν βασικά στοιχεία του τεχνολογικού εξοπλισμού που συνήθως χρησιμοποιούνται στις ραδιοφωνικές παραγωγές, όπως τα μικρόφωνα, οι μείκτες, ο εξοπλισμός εγγραφής και επεξεργασίας ήχου, οι κονσόλες ήχου, οι υπολογιστές και το ειδικό λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις διαδικτυακές εκπομπές, ο εξοπλισμός επικοινωνίας τους, καθώς και οι μουσικές βιβλιοθήκες και οι διάφοροι αποθηκευμένοι ήχοι.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τα διάφορα είδη των μικροφώνων, όπως τα δυναμικά, τα πυκνωτικά κ.ά. τα οποία επιλέγονται ανάλογα με τη χρήση τους κ.ο.κ.

Είναι σκόπιμο να σημειωθεί εδώ ότι ο εξοπλισμός ενός ραδιοφωνικού σταθμού μπορεί να διαφέρει ανάλογα με την ειδίκευση του σταθμού, τις ανάγκες της παραγωγής, αλλά και τον διαθέσιμο προϋπολογισμό.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις κονσόλες ελέγχου, που χρησιμοποιούνται από τους μεγαλύτερους ραδιοφωνικούς σταθμούς για τη διαχείριση του ηχητικού σήματος, ενώ είναι απαραίτητο να δοθεί η δυνατότητα στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες να διερευνήσουν τα στούντιο ροής και μοντάζ.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποτελεί βάση για τη γενική επισκόπηση του τεχνολογικού εξοπλισμού ο οποίος χρησιμοποιείται στις ραδιοφωνικές παραγωγές.

2.3.A.4 | ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην αναλυτική παρουσίαση όλων των βασικών μελών του προσωπικού ενός ραδιοφωνικού σταθμού, το οποίο αποτελείται από διάφορα άτομα με διαφορετικούς ρόλους και ευθύνες, ανάλογα με το μέγεθος του σταθμού και τον τύπο της παραγωγής.

Συγκεκριμένα, μέσα από την εν λόγω υποενότητα, αναλύεται ο ρόλος των ραδιο-παρουσιαστών/-τριών, οι οποίοι/-ες είναι «οι φωνές» που ακούνε οι ακροατές/-τριες και αναλαμβάνουν την παρουσίαση των ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Επιπλέον, εξηγείται η ιδιότητα των τεχνικών ήχου, οι οποίοι/-ες είναι υπεύθυνοι/-ες για τη λειτουργία του ηχητικού εξοπλισμού, την επεξεργασία του ήχου και τη διασφάλιση της ποιότητας του ήχου κατά τη διάρκεια των εκπομπών. Ακόμα, εξετάζονται ο ρόλος του/της παραγωγού, ο οποίος συχνά δεν είναι απολύτως ξεκάθαρος, καθώς και αυτός των δημοσιογράφων που είναι υπεύθυνοι/-ες για τη συλλογή, την επεξεργασία και την παρουσίαση των ειδήσεων, καλύπτοντας με αυτόν τον τρόπο την επικαιρότητα.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, αναλύεται, επίσης, η σημασία του διαφημιστικού/εμπορικού τμήματος του ραδιοφωνικού σταθμού και του αντικειμένου εργασίας των ατόμων τα οποία εργάζονται σε αυτό, καθώς και όλων των λοιπών ειδικοτήτων που απαντώνται σε έναν ραδιοφωνικό σταθμό, όπως το τεχνικό προσωπικό (π.χ. τεχνικοί, μηχανικοί, υπεύθυνοι/-ες συντήρησης εξοπλισμού κ.ο.κ.) και τα διευθυντικά και διοικητικά στελέχη.

2.3.A.5 | ΤΥΠΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Στην εν λόγω μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εστιάζουν την προσοχή στους διαφορετικούς τύπους ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, αναλύονται οι ομοιότητες και οι διαφορές των «ηχογραφημένων» από τις απευθείας («ζωντανές») ραδιοφωνικές εκπομπές. Οι ηχογραφημένες εκπομπές αφορούν ραδιοφωνικά προγράμματα που δεν μεταδίδονται αμέσως, όπως π.χ. ηχογραφημένες συνεντεύξεις προσώπων της επικαιρότητας. Από την άλλη πλευρά, τα απευθείας προγράμματα αποτελούν την πλειονότητα των εκπομπών των ραδιοφωνικών σταθμών.

Επίσης, στο πλαίσιο της παρούσας υποενότητας, εξετάζεται η ποιότητα των ραδιοφωνικών προγραμμάτων ανάλογα με τον τύπο τους. Τα απευθείας προγράμματα συχνά παρουσιάζονται ως πιο ποιοτικά, κάτι που δεν συμβαίνει όμως πάντα, καθώς λόγω της πίεσης του χρόνου και άλλων παραγόντων γίνονται πολλά φραστικά λάθη ή μεταδίδονται πληροφορίες οι οποίες δεν έχουν διασταυρωθεί από πολλές πηγές.

Επιπλέον, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο περιεχόμενο των ραδιοφωνικών προγραμμάτων και τις διαφοροποιήσεις που υπάρχουν ανάλογα με τον σκοπό κάθε προγράμματος, αν δηλαδή είναι ενημερωτικός, ψυχαγωγικός, προωθητικός κ.ο.κ.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις για τους διάφορους και διαφορετικούς τύπους των ραδιοφωνικών προγραμμάτων, είτε αυτοί αφορούν το παραδοσιακό είτε το διαδικτυακό ραδιόφωνο, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να χειρίζονται με τον κατάλληλο τρόπο το ραδιοφωνικό πρόγραμμα που μεταδίδουν στο κοινό τους.

2.3.A.6 | ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Ο ραδιοφωνικός λόγος έχει αρκετές ιδιαιτερότητες, γεγονός που τον καθιστά μοναδικό σε σχέση με άλλες μορφές επικοινωνίας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Στην εν λόγω υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του ήχου, καθώς ο ραδιοφωνικός λόγος βασίζεται αποκλειστικά στον ήχο. Επιπλέον, εξοικειώνονται με την αφήγηση, καθώς οι παρουσιαστές/-τριες του ραδιοφώνου πρέπει να είναι καλοί/-ές αφηγητές/-τριες και πρέπει να μπορούν να μεταδίδουν πληροφορίες, ειδήσεις και ιστορίες στο κοινό τους με συναρπαστικό τρόπο, προκειμένου να κρατούν αμείωτο το ενδιαφέρον του.

Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη σπουδαιότητα της ακουστικής και του ρυθμού, δεδομένου ότι η ακουστική ποιότητα είναι κρίσιμη στο ραδιόφωνο, καθώς ο ήχος πρέπει να είναι καθαρός και χωρίς «θορύβους».

Κρίσιμο σημείο της υποενότητας αποτελεί και η διαχείριση του συναισθήματος των ραδιοφωνικών παραγωγών και ραδιοπαρουσιαστών/-τριών, οι οποίοι δεν πρέπει να ξεχνούν ότι ο ραδιοφωνικός λόγος μπορεί να μεταδώσει μηνύματα με έντονο συναίσθημα, καθώς οι φωνητικές εκφράσεις και ο τόνος της φωνής μπορούν να επηρεάσουν τον/την ακροατή/-τρια έντονα. Τέλος, είναι χρήσιμο να σημειωθεί ότι ο ραδιοφωνικός λόγος εκτιμάται για την αυθεντικότητα των παρουσιαστών/-τριών, γεγονός που αποτυπώνεται στη φυσική ομιλία και την προσωπικότητά τους.

2.3.A.7 | ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Οι ειδήσεις, προκειμένου να παραμένει αμείωτο το ενδιαφέρον των ακροατών/-τριών, πρέπει να είναι φρέσκες, συναρπαστικές και αναπάντεχες. Όπως σε κάθε μέσο, έτσι και στο ραδιόφωνο ο/η αρχισυντάκτης/-τρια ή/και ο διευθυντής/-τρια σύνταξης είναι εκείνος/-η που αποφασίζει ποια θέματα και με ποια σειρά «θα βγουν στον αέρα». Συνήθως, οι αθλητικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί στην Ελλάδα, ανάλογα με τον

προσανατολισμό τους, μεταδίδουν την ίδια είδηση από διαφορετική οπτική γωνία. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσω της συγκεκριμένης μαθησιακής υποενότητας, γνωρίζουν τον τρόπο οργάνωσης των ειδήσεων στο ραδιόφωνο. Συγκεκριμένα, αναλύεται η επιλογή του αριθμού των ειδήσεων/θεμάτων από τα οποία αποτελείται ένα ραδιοφωνικό δελτίο ειδήσεων ανάλογα με τη διάρκειά του (μονόλεπτο, ολιγόλεπτο κ.ο.κ.), η ιεράρχηση των θεμάτων ανάλογα με τη σπουδαιότητα και το δημοσιογραφικό τους ενδιαφέρον, καθώς και η διάρκεια των ενημερωτικών ραδιοφωνικών εκπομπών, των συνεντεύξεων, των αναλύσεων, των σχολίων κ.ο.κ.

Οι ειδήσεις στο ραδιόφωνο έχουν αρκετές ιδιαιτερότητες, π.χ. στην περίπτωση των επείγουσών ενημερώσεων ή στην κάλυψη επεισοδίων, όπου οι ραδιοφωνικοί σταθμοί με ζωντανό πρόγραμμα μπορούν να ενημερώσουν απευθείας τους/τις ακροατές/-τριες τους για την εξέλιξη του συμβάντος. Επιπλέον, μέσα από την παρούσα υποενότητα, αναλύονται οι ιδιαιτερότητες της μετάδοσης των καθημερινών ειδήσεων αλλά και του σχολιασμού των ειδήσεων από ειδικούς αναλυτές/-τριες, οι οποίοι συμβάλλουν στην πληρέστερη κατανόηση των γεγονότων από τους/τις ακροατές/-τριες.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες πάνω σε έναν νευραλγικό τομέα της ραδιοφωνικής παραγωγής, που είναι η κάλυψη της επικαιρότητας και η μετάδοση των ειδήσεων.

2.3.A.8 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Στη μαθησιακή υποενότητα «Παραγωγή ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων», οι εκπαιδευόμενοι/-ες, τόσο στις θεωρητικές όσο και στις εργαστηριακές ώρες, γνωρίζουν τα βασικά στάδια παραγωγής ενός ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων, ενώ παράλληλα εκπονούν και τα δικά τους μονόλεπτα ή ολιγόλεπτα ραδιοφωνικά δελτία. Συγκεκριμένα, εξοικειώνονται με τα βασικά στάδια της οργάνωσης και εκτέλεσης ενός ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων, που είναι, σε γενικές γραμμές, η συγκέντρωση των πληροφοριών/ειδήσεων, η επεξεργασία των πληροφοριών αυτών, η συγγραφή των ειδήσεων, η επιλογή του ήχου, η εγγραφή και το μοντάζ (αν πρόκειται για μη ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα), η παρουσίαση στον αέρα (αν πρόκειται για ζωντανό ραδιοφωνικό πρόγραμμα) κ.ο.κ.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν πώς να συλλέγουν πληροφορίες από πολλαπλές πηγές, όπως είναι τα πρακτορεία ειδήσεων, οι ρεπόρτερ και οι απεσταλμένοι, οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί της Ελλάδας και του εξωτερικού, αλλά και άλλες αξιόπιστες πηγές. Στη συνέχεια, μαθαίνουν να αναλύουν και να δομούν τις ειδήσεις με τέτοιο τρόπο, ώστε να τις παρουσιάσουν με σαφήνεια στο κοινό.

Στην υποενότητα δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συγγραφή ραδιοφωνικών ειδήσεων, καθώς και στην επιλογή των κατάλληλων ήχων που συνοδεύουν τις ειδήσεις.

Τέλος, στην περίπτωση των ηχογραφημένων ραδιοφωνικών δελτίων ειδήσεων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τη διαδικασία του μοντάζ, με στόχο τη δημιουργία ενός άρτιου τελικού ηχητικού αρχείου.

2.3.A.9 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΚΑΙ PODCAST

Η ραδιοφωνική συνέντευξη είναι μια διαδικασία που απαιτεί προετοιμασία, δεξιότητες και προσοχή στη λεπτομέρεια. Ως εκ τούτου, οι εκπαιδευόμενοι/-ες στην υποενότητα «Παραγωγή ραδιοφωνικής συνέντευξης και podcast» αποκτούν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τα βασικά στάδια της ραδιοφωνικής συνέντευξης. Συγκεκριμένα, στο στάδιο της προετοιμασίας μαθαίνουν, αρχικά, να καθορίζουν τον σκοπό της συνέντευξης και τις πληροφορίες που θέλουν να αποκτήσουν από τον/τη συνεντευξιζόμενο/-η και εξοικειώνονται με την έρευνα που απαιτείται με στόχο τη συγκέντρωση πληροφοριών για το θέμα. Κομβικό σημείο αυτής της διαδικασίας είναι η δημιουργία ερωτημάτων, τα οποία πρέπει να είναι σαφή και ανοιχτά, ώστε να ενθαρρύνουν τη συζήτηση.

Επιπλέον, μέσω της εν λόγω υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλλιεργούν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες, οι οποίες απαιτούνται τόσο για την επικοινωνία με τον/τη συνεντευξιζόμενο/-η πριν από τη συνέντευξη, όσο και κατά τη διάρκειά της. Κατά την εκτέλεση της ραδιοφωνικής συνέντευξης, πέρα από την ικανότητα διαχείρισης της συζήτησης, μία από τις δεξιότητες που αποκτούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι και η διαχείριση του χρόνου.

Τέλος, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ασχολούνται με τις βασικές αρχές δημιουργίας ενός podcast, όπως είναι ο καθορισμός του σκοπού και του κοινού του podcast, η επιλογή του θέματος, η προετοιμασία, ο τεχνικός εξοπλισμός που χρησιμοποιείται, η ηχογράφηση και η επεξεργασία του υλικού και, εντέλει, οι επιλογές ως προς τη δημοσίευση και τον διαμοιρασμού του podcast.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Δεληγιάννης, Β. & Κυριακίδης, Μ. (1995). *Ραδιοφωνική παραγωγή και δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παρά Πέντε.
2. Hilliard, R. (2001). *Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Συμπληρωματικές

1. McLeish, R. & Link, J. (2016). *Radio Production* (6th edition). London: Routledge.
2. Stewart, P. & Alexander, R. (2021). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News* (8th edition). London: Routledge.

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η ενότητα στοχεύει να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις αρχές παραγωγής/προώθησης εκπομπών για την παραδοσιακή και τη διαδικτυακή τηλεόραση (Web TV). Μέσα από την ιστορική/τεχνολογική εξέλιξη, παρουσιάζονται οι αρχές λειτουργίας και η ορολογία του μέσου, ενώ εξασκείται η δημοσιογραφική γραφή με οδηγό την εικόνα. Ακόμα, εξετάζονται το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική) και οι ημέρες/ώρες που μεταδίδεται (καθημερινή/ημέρες αγώνων). Δίνεται βαρύτητα στην τεχνική διεξαγωγής της συνέντευξης ανάλογα με τις ανάγκες της εκπομπής (pre/postgame/κατά τη διάρκεια). Η συνέντευξη μπορεί να αποτελεί και αυτοτελή παραγωγή/εκπομπή. Οι θεωρητικές γνώσεις εφαρμόζονται στο εργαστήριο (χρήση των ψηφιακών καμερών καταγραφής εικόνας/ήχου, τεχνικές επεξεργασίας τους με το κατάλληλο λογισμικό). Γίνεται αξιολόγηση/ιεράρχηση/παρουσίαση των ειδήσεων σύμφωνα με τη γεωγραφική εμβέλεια του μέσου (τοπικό/πανελλήνιο), το κοινό του, το είδος της εκπομπής (ενημερωτική/ψυχαγωγική) και τις ώρες/ημέρες μετάδοσης (καθημερινή/ημέρες αγώνων). Έμφαση δίνεται στην ορθή εκφώνηση των κειμένων και στην εμφάνιση/στάση/τοποθέτηση του/της παρουσιαστή/-τριας μπροστά στην κάμερα. Ακόμα, παρουσιάζονται η δημιουργία τηλεοπτικής σκαλέτας για τη διαχείριση του χρόνου, ορισμένα στοιχεία τηλεσκηνοθεσίας, οι συνεργατικές τακτικές με άλλες ειδικότητες για την παραγωγή/προώθηση της εκπομπής. Τέλος, κατά την ανάλυση των εργαλείων και των τεχνικών διαδικτυακής εκπομπής, εξετάζονται ζητήματα επεξεργασίας/συμπίεσης εικόνας/ήχου και η μετάδοση μέσω τεχνικών ζωντανής ροής (livestreaming) και μεταφόρτωσης (download and play, video podcasting).

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν τις φάσεις εξέλιξης της τηλεόρασης από την αναλογική στην ψηφιακή εποχή, καθώς και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του μέσου/Web TV,
- διακρίνουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ παραδοσιακής και διαδικτυακής τηλεόρασης,
- αναγνωρίζουν τον βασικό τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή παραδοσιακής/διαδικτυακής τηλεόρασης, (π.χ. κάμερες και μικρόφωνα),
- εξηγούν τον ρόλο της εικόνας, καθώς και τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της τηλεόρασης ως μέσου ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας,
- συντάσσουν κατάλληλα κείμενα για εκφώνηση στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της τηλεοπτικής γραφής με οδηγό την εικόνα,
- αξιολογούν την επιλογή και την ιεράρχηση των ειδήσεων οι οποίες πρόκειται να μεταδοθούν από τον εκάστοτε γεωγραφικά προσδιορισμένο τύπο τηλεόρασης, τοπικό ή πανελλήνιας εμβέλειας, καθώς και το είδος της εκπομπής,

- εκφωνούν τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και με τη σωστή στάση του/της παρουσιαστή/-τριας απέναντι στην κάμερα,
- βιντεοσκοπούν, χειρίζονται την κάμερα, το μικρόφωνο, τον φωτισμό, σε εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη την ύπαρξη αντήχησης ή θορύβου,
- προβαίνουν σε επεξεργασία και μείξη (μοντάζ) εικόνων και ηχητικών αποσπασμάτων, με στόχο τη βελτίωσή τους για την τελική μετάδοση και την προσαρμογή τους στις ανάγκες τόσο του ρεπορτάζ όσο και του είδους της εκπομπής (π.χ. ενημερωτική εκπομπή, αθλητικό μαγκαζίνο),
- διενεργούν τηλεοπτικό ρεπορτάζ για αθλητικά θέματα μείζονος σημασίας, όπως είναι η διαφθορά, οι χειραγωγημένοι αγώνες και το ντόπινγκ,
- παράγουν βιντεοσκοπημένη ή ζωντανή συνέντευξη ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε εκπομπής (αλλά και ως αυτοτελή παραγωγή),
- ενεργούν είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με τα μέλη ενός τηλεοπτικού συνεργείου για την επιτυχημένη τελική παραγωγή του τηλεοπτικού προϊόντος,
- σχεδιάζουν μια διαδικτυακή εκπομπή για μετάδοση σε live video streaming-buffering με τη χρήση κατάλληλου τεχνικού εξοπλισμού, λογισμικού και εφαρμογών,
- υιοθετούν τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοφωνικού λόγου,
- επιχειρούν επεξεργασία των ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή,
- υποστηρίζουν την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών,
- ενθαρρύνουν την προώθηση των εκπομπών μέσω τρέιλερ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Παραδοσιακή τηλεόραση / Διαδικτυακή τηλεόραση / Εικόνα /
Τεχνικός εξοπλισμός / Μοντάζ / Προσωπικό τηλεοπτικού σταθμού/Ειδικότητες /
Τηλεοπτικές ειδήσεις / Τηλεοπτική συνέντευξη.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
2	ΕΙΔΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
3	ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ
4	ΣΤΑΔΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΕΚΠΟΜΠΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
5	ΟΙ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
6	ΟΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ
7	ΤΟ ΜΟΝΤΑΖ ΤΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
8	ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥΣ

Κείμενο αναφοράς

2.3.B.1 | ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, παρουσιάζεται η ιστορική και τεχνολογική εξέλιξη της τηλεόρασης. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διερευνούν όλες τις φάσεις της εξέλιξης του συγκεκριμένου μέσου, εκκινώντας από το 19ο αιώνα και την πρώιμη ιστορία της τηλεόρασης, με τα πρώτα πειράματα των Paul Nipkow, Charles Francis Jenkins και Boris Rosing στη δημιουργία του Εγκεφάλου, κατά τη δεκαετία 1920-1930. Επιπλέον, μαθαίνουν για τις πρώτες τηλεοπτικές εκπομπές στη δεκαετία 1930-1940, με το BBC να πραγματοποιεί την πρώτη μετάδοση υψηλής ευκρίνειας το 1936. Ακολουθεί η δεκαετία 1950-1960, κατά την οποία η τηλεόραση κάνει την εμπορική της εξάπλωση σε πολλές χώρες και κατά την οποία τα μεγάλα δίκτυα, όπως το CBS, NBC και ABC στις ΗΠΑ, ξεκινούν τις τακτικές εκπομπές.

Περαιτέρω, η υποενότητα αυτή εστιάζει την προσοχή στον σταθμό της τεχνολογικής εξέλιξης της τηλεόρασης το έτος 1954, τότε που γίνεται η πρώτη έγχρωμη τηλεοπτική μετάδοση στις ΗΠΑ. Κομβικά σημεία, επίσης, για την ανάπτυξη και την εξάπλωση της τηλεόρασης ως μαζικού μέσου επικοινωνίας/ενημέρωσης είναι οι δεκαετίες 2000-2010, με την ψηφιακή επανάσταση, τη μετάβαση από το αναλογικό στο ψηφιακό τηλεοπτικό σήμα και την ανάπτυξη της διαδραστικής τηλεόρασης και των smart TVs, αλλά και από το 2010 μέχρι σήμερα, με την ανάπτυξη και τη διάδοση πλατφορμών streaming, όπως το Amazon κ.ο.κ.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην παρουσίαση της ιστορικής και τεχνολογικής εξέλιξης της τηλεόρασης στην Ελλάδα.

2.3.B.2 | ΕΙΔΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με τα κυριότερα είδη τηλεοπτικών εκπομπών και τις ιδιαιτερότητές τους, δίνοντας φυσι-

κά έμφαση στα τηλεοπτικά προγράμματα αθλητικού περιεχομένου. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται και αναλύονται οι τηλεοπτικές ειδήσεις. Οι τηλεοπτικές ειδήσεις καλύπτουν την τρέχουσα επικαιρότητα και τις εξελίξεις σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, γίνεται αναφορά στις εκπομπές ψυχαγωγίας, οι οποίες αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του τηλεοπτικού προγράμματος. Κατόπιν, γίνεται αναφορά και σε άλλα είδη τηλεοπτικών προγραμμάτων, όπως είναι οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές, οι εκπαιδευτικές εκπομπές, οι παιδικές εκπομπές, οι εκπομπές τέχνης, ταξιδιών, μαγειρικής, υγείας, τα τηλεπαιχνίδια κ.ο.κ. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στα αθλητικά τηλεοπτικά προγράμματα, τα οποία περιλαμβάνουν ζωντανές μεταδόσεις αγώνων, μετάδοση αθλητικών ειδήσεων, σχολιασμό αθλητικών γεγονότων, συνεντεύξεις αθλητών/-τριών, προπονητών/-τριών κ.ά.

Μέσω της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εστιάζουν την προσοχή τους σε εκπομπές που προσφέρουν στιγμιότυπα, αναλύσεις, σχόλια και συνεντεύξεις με αθλητές/-τριες, προπονητές/-τριες για τα τελευταία αθλητικά γεγονότα, αθλητικά ντοκιμαντέρ, εκπομπές με προγνωστικά και στοιχήματα, ακόμα και εκπομπές που ασχολούνται με αθλητικά video games και ανταγωνιστικά e-sports.

Συμπερασματικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα προσφέρει τη βάση για την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη διάκριση των τηλεοπτικών προγραμμάτων βάσει των ομοιοτήτων και των διαφορών τους. Επίσης, για τον επιτυχή σχεδιασμό τηλεοπτικών προγραμμάτων από τα μελλοντικά στελέχη των τηλεοπτικών σταθμών.

2.3.B.3 | ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στις διάφορες ειδικότητες που απαντώνται σε έναν τηλεοπτικό σταθμό. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν για τον ρόλο και το αντικείμενο εργασίας όλων των τεχνικών του σταθμού και, συγκεκριμένα, για τους/τις ηχολήπτες/-τριες, τους/τις υπεύθυνους/-ες για τη μείξη εικόνας, τους/τις ρυθμιστές/-τριες εικόνας, τους/τις υπεύθυνους/-ες για τη γεννήτρια χαρακτήρων, τους/τις τεχνικούς για τα βίντεο αναπαραγωγής και εγγραφής, τους/τις εικονολήπτες/-τριες, τους/τις floor manager, τους/τις υπευθύνους/-ες γενικών καθηκόντων, τους/τις φωτιστές/-τριες, τους/τις ηλεκτρολόγους, τους/τις μοντέρ κ.ο.κ.

Επιπλέον, γνωρίζουν και το μη τεχνικό προσωπικό των τηλεοπτικών σταθμών, δηλαδή τους/τις σκηνοθέτες/-ιδες, τους/τις αρχισυντάκτες/-τριες, τη συντακτική ομάδα (δημοσιογράφους) μπροστά και πίσω από τις κάμερες, τους/τις παρουσιαστές/-τριες, αλλά και τους/τις σκηνογράφους, τους/τις ενδυματολόγους, τους/τις μακιγιέρ/-έξ, τους/τις εξωτερικούς/-ές συνεργάτες/-ιδες κ.ο.κ. Ακόμα, μέσω της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τη βασική τηλεοπτική ορολογία, όπως πλατό, στούντιο, ρακόρ, κονσόλα ήχου, ταμπλό μείξης εικόνας, links, preview κάμερας κ.ά.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να γνωρίσουν το προσωπικό των τηλεοπτικών ραδιοφωνικών σταθμών, το αντικείμενο εργασίας της κάθε ειδικότητας, τις ιδιαίτερες γνώσεις και δεξιότητες που απαιτεί η ειδικότητα και, κυρίως, τη σπουδαιότητα της συνεργασίας ανάμεσα στους/στις διαφορετικούς αυτούς/-ές επαγγελματίες, με σκοπό τη δημιουργία ενός κοινού αποτελέσματος, μιας επιτυχημένης τηλεοπτικής παραγωγής.

2.3.B.4 | ΣΤΑΔΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΕΚΠΟΜΠΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στα στάδια οργάνωσης μιας τηλεοπτικής εκπομπής. Συγκεκριμένα, στα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν προκειμένου να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί μια τηλεοπτική παραγωγή. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την παραγωγή ιδεών για μια τηλεοπτική εκπομπή ή για το πώς μπορεί να υλοποιηθεί η ιδέα μιας εκπομπής που ανατίθεται στον σταθμό μέσω π.χ. μιας εξωτερικής εταιρείας παραγωγής. Οι εργαζόμενοι/-ες στις τηλεοπτικές παραγωγές πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν ιδέες και να τις οργανώνουν σε υλοποιήσιμες φόρμες. Επιπλέον, πρέπει να προσεγγίζουν το περιεχόμενο της εκάστοτε εκπομπής με δημοσιογραφικό τρόπο και, σε συνεργασία με τους/τις δημοσιογράφους της εκπομπής, να εκπονούν δημοσιογραφική έρευνα, να κάνουν ρεπορτάζ, να διενεργούν συνεντεύξεις με πρόσωπα δημοσίου ενδιαφέροντος και, γενικά, να ανακαλύπτουν δημοσιογραφικά ενδιαφέροντα θέματα. Επιπλέον, στα στάδια προετοιμασίας μιας τηλεοπτικής εκπομπής ανήκει και η καθ' ύλην επεξεργασία του περιεχομένου, ο καταμερισμός δηλαδή των επιμέρους έργων. Σημαντικό βήμα σε όλη τη διαδικασία αποτελεί η προσέγγιση του αποτελέσματος, ποιο δηλαδή είναι το μήνυμα που επιθυμούμε να περάσει στο κοινό-στόχο.

Συνοψίζοντας, τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την προετοιμασία μιας τηλεοπτικής παραγωγής, στα οποία δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποενότητα αυτή, είναι η συγγραφή και η κατάθεση για έγκριση της πρότασης, η εκπόνηση του προϋπολογισμού και, τέλος, η παρουσίαση της πρότασης στα ανώτερα στελέχη του καναλιού.

Συνοπτικά, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα προετοιμάζει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να διαχειριστούν με επιτυχία τα στάδια οργάνωσης μιας τηλεοπτικής εκπομπής, λαμβάνοντας υπόψη τους τις ειδικές ανάγκες και τις προκλήσεις αυτής της διαδικασίας.

2.3.B.5 | ΟΙ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Τα δελτία ειδήσεων στην τηλεόραση είναι οι τηλεοπτικές εκπομπές που μεταδίδουν πληροφορίες και ειδήσεις για τα τρέχοντα γεγονότα, τις εξελίξεις και τα θέματα που αφορούν τόσο την τοπική όσο και τη διεθνή κοινότητα. Οι ειδήσεις στην τηλεόραση αποτελούν σημαντικό τμήμα του τηλεοπτικού περιεχομένου. Επιπροσθέτως, οι αθλητικές ειδήσεις αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα των δελτίων ειδήσεων των τη-

λεοπτικών σταθμών, ταυτόχρονα όμως διεκδικούν σημαντικό μερίδιο του συνολικού χρόνου του τηλεοπτικού προγράμματος, μέσω των διαφόρων αθλητικών εκπομπών.

Στο πλαίσιο αυτό, η παρούσα υποενότητα επιδιώκει να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με έννοιες όπως η κεντρική είδηση, το σημαντικότερο γεγονός της ημέρας, αλλά και με τις ιδιαιτερότητες των σχολίων, των πληροφοριών και των επεξηγήσεων που μεταδίδονται από τους/τις συντάκτες/-τριες. Επιπλέον, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στο προσωπικό του τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων, που αποτελείται από τον/τη διευθυντή/-τρια ειδήσεων, τον/την αρχισυντάκτη/-τρια, τον/την παραγωγό, τον/τη σκηνοθέτη/-ίδα, τους/τις ρεπόρτερ, τους/τις ανταποκριτές/-τριες και τους/τις ειδικούς συνεργάτες. Αναφορικά με το περιεχόμενο του τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με ορολογία και διαδικασίες όπως «πέφτει το σήμα του σταθμού», «εκφώνηση ειδήσεων», «ζωντανή/απευθείας σύνδεση», «τηλεφωνική παρέμβαση», «καλεσμένοι στο στούντιο» κ.ά. Ακόμα, μέσω των εργαστηριακών ωρών της υποενότητας, αποκτούν δεξιότητες σχετικά με τον ρόλο του/της δημοσιογράφου-παρουσιάστή/-τριας, που μιλάει ακολουθώντας τις αρχές της ορθοφωνίας, ακούει ενεργητικά, εκμαιεύει πληροφορίες, θέτει ερωτήματα, διαχειρίζεται έκτακτα γεγονότα κ.ο.κ.

Μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν γνώσεις για τη δομή και την οργάνωση του τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων και δεξιότητες αναφορικά με τα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει ο/η τηλεοπτικός/-ή δημοσιογράφος, όπως είναι σε γενικές γραμμές η αμεσότητα, η χαλαρότητα, η ευελιξία, η προσαρμοστικότητα και η εγρήγορση.

2.3.B.6 | ΟΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Οι τηλεοπτικές συνεντεύξεις απαιτούν προετοιμασία και προσοχή στις λεπτομέρειες για να είναι αποτελεσματικές και ενδιαφέρουσες. Αρχικά, μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι καταρτιζόμενοι/-ες εκπαιδεύονται στην εκπόνηση δημοσιογραφικής έρευνας, ώστε να έχουν γνώση του θέματος για το οποίο συζητούν με τους/τις καλεσμένους/-ες τους. Είναι σημαντικό να κατανοήσουν τον στόχο της συνέντευξης και το είδος του κοινού που θα την παρακολουθήσει. Στη συνέχεια, ακολουθεί το βήμα του σχεδιασμού. Σε αυτή τη φάση, καθορίζουν τα μηνύματα που θέλουν να μεταδώσουν στο κοινό, τα οποία πρέπει να είναι σαφή και συγκεκριμένα.

Στο επόμενο στάδιο, αυτό της προετοιμασίας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται συγκεκριμένες τεχνικές λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, που τους/τις βοηθούν να συμπεριφέρονται με επαγγελματισμό απέναντι στους/στις συνεντευξιζόμενους αλλά και το κοινό. Απαραίτητο βήμα στην προετοιμασία μιας τηλεοπτικής συνέντευξης είναι η προετοιμασία των ερωτήσεων. Ένας οδηγός συνέντευξης βοηθά τους/τις δημοσιογράφους να θέσουν καίρια ερωτήματα και να τονίσουν συγκεκριμένα σημεία που οι ίδιοι κρίνουν σημαντικά, ενώ πρέπει να τηρούν, επίσης, τα χρονικά πλαίσια τα οποία έχουν τεθεί.

Επιπλέον, στην υποενότητα αυτή, δίνεται έμφαση στον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η εμφάνιση στις τηλεοπτικές συνεντεύξεις. Η επιλογή των κατάλληλων ρούχων, ανάλογα με το θέμα και το ύφος της συνέντευξης, σε συνδυασμό με το μακιγιάζ, αποπνέουν επαγγελματισμό, σοβαρότητα, απαραίτητα στοιχεία για την επιτυχία μιας τηλεοπτικής συνέντευξης.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα αποτελεί σημαντική βάση για τον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή επιτυχημένων τηλεοπτικών συνεντεύξεων.

2.3.B.7 | ΤΟ ΜΟΝΤΑΖ ΤΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΩΝ

Στην παρούσα μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με το μοντάζ των τηλεοπτικών εκπομπών, το οποίο αποτελεί σημαντικό στάδιο στη δημιουργία μιας επιτυχημένης τηλεοπτικής παραγωγής. Συγκεκριμένα, είναι σε θέση να επιλέγουν τα καλύτερα στιγμιότυπα και πλάνα από το υλικό που έχει συλλεχθεί. Κατά την επιλογή των στιγμιότυπων, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στις πιο ενδιαφέρουσες στιγμές, στις καλύτερες αποδόσεις των παρουσιαστών/-τριών, τις σημαντικές στιγμές των συνεντευξιαζόμενων και την είδηση. Στη διαδικασία του μοντάζ, την επιλογή του υλικού ακολουθεί η τοποθέτηση του υλικού από τον/τη μονταδόρο. Ο/Η μονταδόρος τοποθετεί τα επιλεγμένα πλάνα στην επιθυμητή σειρά. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει, επίσης, το «κόψιμο», το «ράψιμο» και, γενικά, την τροποποίηση των πλάνων ανάλογα με τις ανάγκες και τον σκοπό της εκπομπής. Κατόπιν, γίνεται η προσθήκη του ήχου, ο οποίος είναι εξίσου σημαντικός με την εικόνα σε μια εκπομπή. Ο/Η μονταδόρος προσθέτει τον κατάλληλο ήχο (π.χ. μουσική, εφέ, χαλί, σχόλια κ.ο.κ.) με στόχο να ενισχύσει το μεταδιδόμενο μήνυμα.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, διδάσκονται τους τρόπους διασύνδεσης των πλάνων μεταξύ τους, δηλαδή τον τρόπο λειτουργίας των μεταβάσεων ώστε να δημιουργείται ομαλή ροή. Στη συνέχεια, εξετάζεται η συνολική αξιολόγηση του βίντεο ή της εκπομπής, αν είναι εξ ολοκλήρου μαγνητοσκοπημένη, και γίνονται όλες οι απαραίτητες διορθώσεις με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας και της συνοχής. Έμφαση δίνεται στον τελικό έλεγχο που πραγματοποιείται πριν από τη μετάδοση της εκπομπής και διασφαλίζεται ότι όλα τα στοιχεία είναι σωστά και ότι η εκπομπή είναι έτοιμη για μετάδοση.

2.3.B.8 | ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥΣ

Οι διαδικτυακές εκπομπές αναπτύσσονται ραγδαία τα τελευταία χρόνια χάρη στην τεχνολογία και την ανάπτυξη του Διαδικτύου, προσφέροντας στους/στις δημιουργούς και στους/στις θεατές/-τριες νέα ψηφιακή εμπειρία. Μέσα από την υποενότητα αυτή, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την τεχνολογία και τις διαδικασίες παραγωγής των διαδικτυακών εκπομπών. Συγκεκριμένα, γνωρίζουν τις κάμερες και τον υπόλοιπο εξοπλισμό που απαιτείται για την καταγραφή και τη μετάδοση του ψηφιακού περιεχομένου. Επιπλέον, έρχονται σε επαφή με τα διαφορετικά είδη διαδι-

κτυακών εκπομπών, συμπεριλαμβανομένων των livestreaming gaming, των διαδικτυακών αθλητικών εκπομπών κ.ά. Περαιτέρω, γίνεται συζήτηση και για τις πλατφόρμες μετάδοσης, όπως είναι το YouTube Live, το Facebook Live, το Twitch, το Instagram Live, το Zoom κ.ά. οι οποίες επιτρέπουν στους/στις δημιουργούς να μεταδίδουν το περιεχόμενό τους σε πραγματικό χρόνο.

Στην υποενότητα αυτή, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προετοιμασία, η οποία είναι καίρια για την επιτυχία μιας διαδικτυακής εκπομπής. Όπως συμβαίνει και στις υπόλοιπες εκπομπές, κατά το στάδιο της προετοιμασίας λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με το θέμα της εκπομπής, τον σκοπό, το επιμέρους περιεχόμενο, τον εξοπλισμό και την επιλογή της πλατφόρμας μετάδοσης. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να τονιστεί ότι κατά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των διαδικτυακών εκπομπών πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και παράγοντες όπως η διαφήμιση και τα έσοδα, η συνεργασία με τους/τις καλεσμένους/-ες, καθώς και η διαχείριση της κοινότητας και η επικοινωνία με το κοινό. Συχνά, γύρω από τις διαδικτυακές εκπομπές δημιουργείται μια κοινότητα και ο/η δημιουργός είναι αναγκαίο να διαχειρίζεται την επικοινωνία των μελών και να ανταποκρίνεται στα σχόλια, τις παρεμβάσεις κ.ο.κ. Πρέπει να σημειωθεί εδώ ότι η γνωριμία με τις διαδικτυακές εκπομπές και την τεχνολογία τους αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της Παραγωγής Τηλεοπτικών και Web TV εκπομπών.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Κάρλος, Χ. (2010). *Τηλεοπτική Παραγωγή*. Αθήνα: Εκδόσεις Έναστρον.
2. Yorke, I. (2008). *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*. Αθήνα: Εκδόσεις Πλέθρον.

Συμπληρωματικές

1. Zetti, H. (2004). *Τηλεοπτική Παραγωγή* (μτφρ. Α. Οικονομίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Ίων.
2. Hilliard, R. (2001). *Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

2.3.Γ • ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ-BROADCASTING

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές της ζωντανής αλλά και της ηχογραφημένης ή βιντεοσκοπημένης περιγραφής αγώνων για το ραδιόφωνο, παραδοσιακό ή διαδικτυακό (sports broadcasting). Οι τρόποι και οι μέθοδοι περιγραφής παρουσιάζονται ξεχωριστά για

κάθε μέσο καθώς α) στην περίπτωση του ραδιοφώνου, ο/η δημοσιογράφος πρέπει να δημιουργήσει με τον λόγο του την εικόνα για τον/την ακροατή/-τρια, ενώ β) στην περιγραφή για την τηλεόραση, η εικόνα οδηγεί τον λόγο του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας, που πρέπει να είναι περιορισμένος και προσαρμοσμένος στην εικόνα. Έμφαση δίνεται στην περιγραφή διαφορετικών αθλημάτων, π.χ. αντισφαίριση/τένις, αφού καθένα από αυτά έχει τις ιδιαιτερότητες και τους κανονισμούς του, άρα και διαφορετικό τρόπο περιγραφής. Συζητούνται και καλλιεργούνται στο εργαστήριο ο έλεγχος στην ταχύτητα της εκφοράς του λόγου, ώστε να συνοδεύει την περιγραφή, η ευφράδεια του/της περιγράφοντος/-ουσας, η επιλογή των κατάλληλων λέξεων και ρημάτων, η σωστή εφαρμογή κανόνων γραμματικής και συντακτικού, η ορθή χρήση της ορολογίας του εκάστοτε αθλήματος και η αποφυγή χρήσης εκφραστικών κλισέ και προφορικών γλωσσικών ολισθημάτων (σαρδάμ). Στην ενότητα παρουσιάζονται οι αναγκαίες ενέργειες για την προετοιμασία της μετάδοσης, όπως είναι η απόκτηση δικαιωμάτων/άδειας για τη μετάδοση, η υλικοτεχνική υποδομή με όργανα/εξοπλισμό για τη διεκπεραίωση της περιγραφής/μετάδοσης και η ύπαρξη υποστηρικτικού συνεργείου ανθρώπων διαφόρων ειδικοτήτων.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τις ομοιότητες και τις διαφορές ανάμεσα στη ραδιοφωνική και την τηλεοπτική περιγραφή, καθώς και τις διαφορές αθλημάτων ή/και αθλητικών γεγονότων,
- διακρίνουν τα στοιχεία που είναι απαραίτητο να αναφερθούν στους θεατές/ακροατές, αμέσως μόλις γίνει η σύνδεση με το γήπεδο/στάδιο και πριν αρχίσει ο αγώνας,
- προετοιμάζονται κατάλληλα για την περιγραφή ενός αθλητικού γεγονότος, επιλέγοντας τα κατάλληλα τεχνικά εργαλεία της μετάδοσης,
- συνεργάζονται με το διοικητικό, τεχνικό και δημοσιογραφικό προσωπικό πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την περιγραφή,
- περιγράφουν έναν αγώνα με ταχύτητα λόγου και σκέψης, παρατηρώντας τα τεκταινόμενα στον αγωνιστικό χώρο,
- χρησιμοποιούν σύντομες και σαφείς προτάσεις, σωστό χρόνο ρήματος, ορθογραφία, γραμματική και σύνταξη,
- ελέγχουν τον ρυθμό της εκφοράς του λόγου κατά το σπικάζ για την αποφυγή των συνηθισμένων γλωσσικών ολισθημάτων (σαρδάμ),
- εφαρμόζουν μεθόδους αναγνώρισης των αθλητών/-τριών από μεγάλη απόσταση,
- σχολιάζουν κατά τη διάρκεια της περιγραφής, σε συνεργασία με έμπειρους/-ες αθλητές/-τριες από το αντίστοιχο άθλημα,
- αντιμετωπίζουν προβλήματα και απρόοπτες καταστάσεις,
- αποφεύγουν τη ραδιοφωνική περιγραφή στην τηλεόραση,

- τηρούν ουδετερότητα, αποφεύγοντας τους πανηγυρισμούς στα γκολ μιας ομάδας,
- δίνουν στον ακροατή του ραδιοφώνου όσο το δυνατόν σαφέστερη εικόνα για τον αγώνα/γεγονός,
- προσδίδουν χρώμα και τόνο στη φωνή κατά την περιγραφή,
- απορρίπτουν εκφραστικά κλισέ, όπως «ο παίκτης όργωσε το γήπεδο» ή γλωσσικά λάθη όπως «επανάληψη» και «επαναληπτικός».

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Στούντιο / Κονσόλα ήχου / Ηχολήπτης/-τρια / Αίθουσα σύνταξης/Ελέγχου ροής / Ζωντανή/Βιντεοσκοπημένη περιγραφή / Web Radio/TV / Διαπίστευση δημοσιογράφων / Γλώσσα/εκφορά λόγου / Σύνδρομο του μεγάλου / Φράσεις κλισέ.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΜΕΤΑΔΟΣΗ
2	Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ/ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ
3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ/ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ
4	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ/ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
5	Η ΓΛΩΣΣΑ ΣΤΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
6	Η ΕΚΦΟΡΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
7	ΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΑΝΑ ΑΘΛΗΜΑ

Κείμενο αναφοράς

2.3.Γ.1 | ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΜΕΤΑΔΟΣΗ

Στην Η μαθησιακή υποενότητα «Δομή και οργάνωση στούντιο για τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση» στοχεύει στην κατανόηση των βασικών εννοιών που αφορούν την υποδομή σε κτηριακές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, καθώς και την οργάνωση του στούντιο ενός ραδιοτηλεοπτικού σταθμού που χρησιμοποιείται για τη ραδιοφωνική ή τηλεοπτική μετάδοση αγώνων. Οι χώροι, π.χ. οι χώροι ηχοληψίας (studio), εκφωνητηρίου (booth), ελέγχου ροής (on-air control room), επεξεργασίας (post-production) και η αίθουσα σύνταξης (news room), μελετώνται και εξετάζονται, ενώ κρίνεται σκόπιμη και η επίσκεψη σε αυτούς.

Επιπλέον, στην εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται η χρήση και η λειτουργία διαφόρων συσκευών, όπως είναι η κονσόλα για τον έλεγχο

όλων των πηγών, οι συσκευές αναπαραγωγής μουσικής και ηχογραφημένου ή βιντεοσκοπημένου περιεχομένου (διαφημιστικά μηνύματα, ανακοινώσεις, προγράμματα), καθώς και άλλα συστήματα παρακολούθησης για τα διάφορα είδη ραδιοφωνικής ή τηλεοπτικής παραγωγής/περιγραφής/μετάδοσης.

Περαιτέρω, η μαθησιακή υποεπάρκεια παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να κατανοήσουν αλλά και να χειριστούν τις βασικές λειτουργίες όλων των ανωτέρω συσκευών ανάλογα με τις απαιτήσεις της παραγωγής. Επίσης, τους επιτρέπει να είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν μια ραδιοφωνική ή/και τηλεοπτική περιγραφή. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στη χρήση του βασικού εξοπλισμού ενός στούντιο για διαδικτυακή μετάδοση, έτσι ώστε να είναι σε θέση να πραγματοποιούν μόνοι/-ες τους μια ραδιοφωνική ή/και τηλεοπτική περιγραφή ενός αθλήματος.

2.3.Γ.2 | Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ/ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

Αυτή η μαθησιακή υποεπάρκεια αποσκοπεί στην κατανόηση της λειτουργίας του εξοπλισμού και των συσκευών που είναι απαραίτητες για μια ραδιοφωνική ή τηλεοπτική περιγραφή/μετάδοση αθλημάτων/εκδηλώσεων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με τις λειτουργίες μιας περιγραφής και παρατηρούν/διαπιστώνουν τις ομοιότητες και τις διαφορές ανάμεσα σε ραδιόφωνο/τηλεόραση, καθώς και τους παραδοσιακούς/διαδικτυακούς τρόπους μετάδοσης. Επιπλέον, γνωρίζουν τον εξοπλισμό και τη διαδικασία για την εξ αποστάσεως σύνδεση/ζεύξη με το στούντιο/κανάλι για περιγραφή, τον αριθμό και το είδος ή τον τύπο καμερών, τα σταθερά και κινητά μικρόφωνα (π.χ. ψείρες) για την εκάστοτε παραγωγή. Όλα αυτά εξετάζονται διεξοδικά και αναλύεται η χρήση και η λειτουργία τους.

Επιπροσθέτως, η συγκεκριμένη υποεπάρκεια εμβαθύνει στις τεχνικές/πρακτικές της εργασίας του/της δημοσιογράφου, παρέχοντας στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να συνεργάζονται αποτελεσματικά με τα άτομα που υποβοηθούν το έργο της περιγραφής/μετάδοσης ενός αγώνα, όπως π.χ. ο/η ηχολήπτης/-τρια, ο/η χειριστής/-τρια κάμερας, ο/η μηχανικός συντήρησης (τεχνικός), ο/η παραγωγός/συντονιστής, ο/η αρχισυντάκτης/-τρια, καθώς και τα άτομα του εμπορικού και του οικονομικού τμήματος.

Επιπλέον, γίνεται αναφορά στις διαδικασίες που ακολουθούνται κατά την αναμετάδοση, με τον/τη δημοσιογράφο να περιγράφει από το γήπεδο/στάδιο/αθλητικό χώρο, είτε πρόκειται για ζωντανή (live) μετάδοση είτε για βιντεοσκοπημένη προβολή σε άλλη ώρα ή/και μέρα. Επίσης, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξετάζουν τις ιδιαιτερότητες αλλά και τις δυσκολίες που υπάρχουν αντιστοίχως στην περιγραφή από το στούντιο, έχοντας μπροστά τους μια οθόνη.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται, στη λειτουργία του εξοπλισμού και τα υποστηρικτικά προγράμματα (software) για τις ανάγκες μιας διαδικτυακής μετάδοσης (Web Radio/TV), ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να πραγματοποιή-

σουν μόνοι/-ες τους μια ραδιοφωνική ή/και τηλεοπτική περιγραφή/μετάδοση ενός αθλήματος.

2.3.Γ.3 | ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ/ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στη διαδικασία περιγραφής ενός αγώνα, εντός και εκτός στούντιο. Πραγματεύεται στοιχεία όπως η διαπίστευση, η άδεια μετάδοσης (ραδιοφωνικά δικαιώματα), η μετάβαση στον χώρο διεξαγωγής εντός και εκτός της χώρας. Καλλιεργούνται, δηλαδή, οι δεξιότητες προγραμματισμού και πραγματοποίησης της κάλυψης/μετάδοσης ενός αθλητικού γεγονότος.

Επιπλέον, στόχος της υποενότητας είναι η απόκτηση δεξιοτήτων για τη δημοσιογραφική περιγραφή/μετάδοση του αγώνα ή της αθλητικής εκδήλωσης, η οποία ξεκινάει με την προαναγγελία του αθλητικού γεγονότος την εβδομάδα ή το δεκάημερο που προηγείται της διεξαγωγής του. Οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν την παραμονή ή/και μερικές ώρες πριν από τη μετάδοση του αγώνα παρουσιάζονται, περιγράφονται αναλυτικά, συζητούνται και γίνεται προσομοίωσή τους στο εργαστήριο, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν με επιτυχία τη μετάδοση.

Περαιτέρω, στην υποενότητα αυτή εξετάζονται αναλυτικά η έγκαιρη ανεύρεση της θέσης του/της δημοσιογράφου στα δημοσιογραφικά θεωρεία για την περιγραφή, η δοκιμή λειτουργίας των συσκευών/εξοπλισμού μετάδοσης, η συνεννόηση με τον/την καλεσμένο/-η εμπειρογνώμονα (αν προβλέπεται συμμετοχή του/της) και η συζήτηση για τον τρόπο σχολιασμού κατά την περιγραφή.

Στο πλαίσιο της υποενότητας, οι καταρτιζόμενοι/-ες κρίνεται σκόπιμο να εξασκηθούν σε πραγματική ραδιοφωνική περιγραφή, ακολουθώντας τεχνικές εξάσκησης όπως η παρακολούθηση αγώνα σε βίντεο, αρχικά με ήχο και στη συνέχεια χωρίς, ώστε να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες για μια ραδιοφωνική διαδικτυακή μετάδοση/περιγραφή.

Τέλος, δίνεται έμφαση στην εξέταση των βασικών αναγκών ως προς τον εξοπλισμό, στις ζωντανές ροές (live streaming), στα υποστηρικτικά προγράμματα (software), ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να διεκπεραιώσουν μια διαδικτυακή (Web Radio) ραδιοφωνική μετάδοση αγώνα.

2.3.Γ.4 | ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ/ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στη διαδικασία μετάδοσης ενός αγώνα/αθλητικής εκδήλωσης, εξετάζοντας αναλυτικά τις βασικές έννοιες και ορολογίες. Η υποενότητα παρουσιάζει βήμα-βήμα τις αναγκαίες ενέργειες, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη μετάδοση/περιγραφή και αφορούν την προετοιμασία, τη διεξαγωγή, καθώς και τα τεκταινόμενα μετά το τέλος της μετάδοσης.

Με αυτόν τον τρόπο, καλλιεργούνται γνώσεις και δεξιότητες με τις οποίες ο/η

εκπαιδευόμενος/-η μπορεί να ανταποκριθεί στην τηλεοπτική περιγραφή ενός αγώνα ή μιας εκδήλωσης.

Επιπλέον, εξετάζονται αναλυτικά οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας (διαπίστευση, τηλεοπτικά δικαιώματα), καθώς και οι έλεγχοι πριν από τη μετάδοση του αγώνα, προσαρμοσμένες κάθε φορά στις ανάγκες του μέσου (ραδιόφωνο ή τηλεόραση).

Άλλα στοιχεία, όπως η μετάβαση στον χώρο διεξαγωγής του γεγονότος (εντός/εκτός χώρας), η έκδοση βίζας και εισιτηρίων, η διαμονή, τα μέσα μετακίνησης, η συνεργασία με το εμπορικό τμήμα, μελετώνται αναλυτικά, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να προγραμματίζουν και να υλοποιούν/καλύπτουν μια μετάδοση.

Δεδομένου ότι απώτερος στόχος είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την περιγραφή ενός αγώνα, παρουσιάζονται επίσης θέματα δημοσιογραφικής προετοιμασίας.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται και με τις μεθόδους αναγνώρισης αθλητών/-τριών από μεγάλη απόσταση, όταν αυτοί/-ές δεν διακρίνονται καλά, ώστε να είναι σε θέση να τους/τις αναφέρουν με ακρίβεια. Για παράδειγμα, τέτοιες τεχνικές είναι η χρήση τηλεοπτικού μόνιτορ, όπου η κάμερα εστιάζεται στους/στις αθλητές/-τριες και τους/τις κάνει αναγνωρίσιμους ή/και η αναγνώριση από τον αριθμό της φανέλας στα ομαδικά αθλήματα, καθώς και τα σωματοτυπικά ή/και εξωτερικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων/-ουσών.

Επιπλέον, η υποεπνότητα εξετάζει σενάρια εναλλακτικών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων κατά την περιγραφή, όπως είναι, για παράδειγμα, η χρήση κινητού τηλεφώνου (όταν η σύνδεση παρουσιάζει πρόβλημα με τον ήχο), με στόχο την απρόσκοπτη μετάδοση ενός αγώνα ή μιας εκδήλωσης. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν και δοκιμάζουν στην πράξη τον εξοπλισμό και τα προγράμματα ώστε να είναι έτοιμοι/-ες να ανταπεξέλθουν σε μια ζωντανή, τηλεοπτική διαδικτυακή αναμετάδοση αθλητικού γεγονότος (Web TV).

2.3.Γ.5 | Η ΓΛΩΣΣΑ ΣΤΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η γλώσσα του αθλητισμού αποτελεί ειδική διάλεκτο. Συγκεκριμένα, ο λόγος της ραδιοφωνικής περιγραφής των αθλητικών αγώνων διακρίνεται από ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, στα οποία εστιάζεται η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα. Καθώς το ραδιόφωνο στερείται εικόνας, ο/η δημοσιογράφος που περιγράφει καλείται να δημιουργήσει εικόνα για λογαριασμό του/της ακροατή/-τριας, μεταφέροντας όσο πιο πιστά γίνεται την εικόνα του αγώνα/της εκδήλωσης, με τον τόνο και τη χροιά της φωνής να αποτελούν βασικά εργαλεία της περιγραφής.

Σκοπός της υποεπνότητας είναι οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες για τη σωστή χρήση της γλώσσας στην εκφορά του λόγου κατά τη ραδιοφωνική περιγραφή, κάνοντας την κατάλληλη επιλογή λέξεων, φράσεων, γραμματικού χρόνου και σύνταξης. Για παράδειγμα, οι λέξεις «επανάληψη» ή

«επαναληπτικός», που χρησιμοποιούνται αντίστοιχα όταν πρόκειται για το δεύτερο ημίχρονο ενός αγώνα ή για το δεύτερο παιχνίδι μεταξύ δύο ομάδων σε μια διαδικασία πρόκρισης, είναι λανθασμένη, καθώς τίποτα δεν επαναλαμβάνεται. Το μεν παιχνίδι απλώς συνεχίζεται στο β΄ ημίχρονο έως ότου ολοκληρωθεί, η δε διαδικασία της πρόκρισης ολοκληρώνεται με τη διεξαγωγή του δεύτερου αγώνα.

Επιπλέον, εξετάζεται ο περιορισμός των ξένων και ειδικών (κυρίως αγγλικών) όρων και η χρήση της ελληνικής απόδοσής τους, καθώς επίσης και η αποφυγή της χρήσης φράσεων-κλισέ, όπως «δίνει ρεσιτάλ», «κόβει και ράβει» κ.λπ. Επίσης, η υποενότητα αυτή προτείνει την παράλληλη αναφορά και της ελληνικής ονομασίας των αθλημάτων, καθώς η γλώσσα του αθλητισμού είναι κορεσμένη από ξενικούς όρους. Για παράδειγμα, το μπάσκετ είναι «καλαθοσφαίριση», το βόλεϊ «πετοσφαίριση», ενώ το ματς είναι «παιχνίδι» ή/και «αγώνας». Από την άλλη πλευρά, επισημαίνεται πως όροι όπως «ίνινγκ»/«κουόρτερμπακ», «ριμπάουντ»/«πικ εν ρολ» κ.ά. δεν μπορούν να αποδοθούν εύκολα (κάποτε και καθόλου) στην ελληνική γλώσσα.

Τέλος, στην υποενότητα αυτή, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τεχνικές ελέγχου της ταχύτητας εκφοράς του λόγου, ώστε να αποφεύγονται σημασιολογικά γλωσσικά λάθη, ενώ καλλιεργούν ταυτόχρονα δεξιότητες ευφράδειας και ροής του λόγου, που είναι απαραίτητες για τη σωστή και κατανοητή περιγραφή.

2.3.Γ.6 | Η ΕΚΦΟΡΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η υποενότητα «Η εκφορά του λόγου στην τηλεοπτική περιγραφή» έχει σκοπό να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με γνώσεις και δεξιότητες που συμβάλλουν στην ορθή αλλά και στην κατάλληλη χρήση της γλώσσας κατά την τηλεοπτική μετάδοση.

Η υποενότητα υπογραμμίζει πως ο/η τηλεθεατής/-τρια έχει την εικόνα του αγώνα μπροστά του/της, η οποία πρέπει να οδηγεί την εκφορά του λόγου κατά την περιγραφή. Επομένως, αυτό που χρειάζεται από τον/τη δημοσιογράφο είναι μόνο το όνομα του/της αθλητή/-τριας που ενεργεί και όχι τι κάνει ή/και πώς το κάνει, αφού αυτό το διαπιστώνει από μόνος του. Συνεπώς, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν πως στην τηλεοπτική περιγραφή από τη μια πλευρά χρειάζονται λιγότερα λόγια σε σχέση με τη ραδιοφωνική, ενώ από την άλλη χρειάζεται χρονικός συνδυασμός με την εικόνα που παρακολουθεί το κοινό.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται, επίσης, στην ερμηνεία της τακτικής της εκάστοτε ομάδας ή του/της αθλητή/-τριας στα ατομικά αγωνίσματα, καθώς και στην προσωπική άποψη του/της δημοσιογράφου, όταν υπάρχουν αμφισβητούμενες φάσεις, με βάση τους κανονισμούς διεξαγωγής των αγώνων. Με αυτόν τον τρόπο, καλλιεργούνται δεξιότητες άρτιας περιγραφής. Η κάθε λέξη πρέπει να στοχεύει στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος του/της θεατή/-τριας, όχι σε αρνητικά συναισθήματα λόγω υπερβολικής φλυαρίας αυτού/-ής που περιγράφει.

Το ακροατήριο, στην πλειονότητά του τουλάχιστον, είναι πιθανόν να μη γνωρίζει την αγγλική γλώσσα, ούτε την ειδική ορολογία του αθλήματος. Έτσι, η υποενότητα

παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε στην περιγραφή να αποφεύγεται η κατάχρηση ξενικών όρων. Για παράδειγμα, το «οφσάιντ» μπορεί να αποδοθεί και ως «εκτός θέσης» ή το άουτ ως «έξω».

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν πως ο ενεστώτας προσδίδει αμεσότητα και ζωντάνια στη μετάδοση και εξασκούνται έτσι ώστε ο τόνος και το «χρώμα» της φωνής τους να συνάδουν με την εικόνα του αγώνα, τηρώντας αυστηρή ουδετερότητα, αποφεύγοντας τους πανηγυρισμούς και αποκτώντας με αυτόν τον τρόπο επαγγελματικές δεξιότητες περιγραφής.

2.3.Γ.7 | ΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΑΝΑ ΑΘΛΗΜΑ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρουσιάζει τις βασικές διαφορές κατά τη ραδιοτηλεοπτική περιγραφή βασικών αθλημάτων. Εξετάζεται αναλυτικά πώς, ανάλογα με το είδος του αθλήματος (ομαδικό/ατομικό), η εκάστοτε περιγραφή έχει διαφορετικές απαιτήσεις και μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας. Για παράδειγμα, το άθλημα της καλαθοσφαίρισης είναι πιο γρήγορο από το ποδόσφαιρο, συνεπώς η περιγραφή από τον/τη δημοσιογράφο πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα στις εκάστοτε συνθήκες. Παράλληλα, η περιγραφή ενός αγώνα αντισφαίρισης είναι επεξηγηματική και περιέχει παύσεις την ώρα που ο αγώνας εξελίσσεται. Τα αθλήματα του στίβου και της κολύμβησης έχουν τη δική τους προσέγγιση, που διαφοροποιείται κι αυτή ανά αγώνισμα, ενώ στα μαχητικά αθλήματα η παροχή λεπτομερειών (τεχνική, ορολογία), κάνει κατανοητή την περιγραφή.

Επιπλέον, η πρακτική εξάσκηση στο εργαστήριο, σε συνθήκες ζωντανής μετάδοσης αγώνα, προετοιμάζει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες για τις πραγματικές συνθήκες κατά τις οποίες καλούνται να εργαστούν.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τεχνικές βελτίωσης της χρήσης της γλώσσας κατά την εκφορά του λόγου, όπως αποφυγή στερεοτύπων, υπερβολική χρήση (αξιολογικών) επιθέτων, μεταφορών, του συνδρόμου του μεγάλου, μετωνυμιών και αναφορών παιδισμού, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της αθλητικής περιγραφής.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Boyd, A. (2006). *Η Τέχνη της Τηλεοπτικής Δημοσιογραφίας* (μτφρ. Α. Χριστοδουλίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Κάκτος.
2. Δεληγιάννης, Β. & Κυριακίδης, Μ. (1995). *Ραδιοφωνική παραγωγή και δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παρά Πέντε.

Συμπληρωματικές

1. Charnley, M. V. & Charnley, B. (1992). *Η τέχνη του ρεπορτάζ* (μτφρ. Α. Χριστοδουλίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Γνώση.
2. Crisell, A. (1991). *Η γλώσσα του ραδιοφώνου* (μτφρ. Γ.-Ι. Μπαμπασάκης). Αθήνα: Εκδόσεις Αιγόκερως.
3. Hilliard, R. (2001). *Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

2.3.Δ • ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΝΤΥΠΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΜΕ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές της παραγωγής ειδησεογραφικού/ψυχαγωγικού περιεχομένου για έντυπα αθλητικά μέσα. Παρουσιάζονται οι σταθμοί στην ιστορία του ελληνικού αθλητικού Τύπου, που έχει καταγράψει παγκόσμιο ρεκόρ αριθμού εκδόσεων εφημερίδων, και συζητούνται το οργανόγραμμα, οι τρόποι λειτουργίας της αίθουσας σύνταξης και η ιδεολογία του μέσου. Έμφαση δίνεται στα χαρακτηριστικά της εργασίας των αθλητικών συντακτών/-τριών και στον συντονισμό του ρεπορτάζ (με βάση την ιεραρχία του μέσου). Η ενότητα πραγματεύεται, επίσης, τη διαδικασία εύρεσης πληροφοριών μέσω δημοσιογραφικών πρακτικών, την επεξεργασία τους και την τελική διαμόρφωσή τους για δημοσίευση, με σκοπό την αντικειμενική ενημέρωση του κοινού-στόχου. Δίνεται έμφαση στη γραφή της είδησης για ένα έντυπο, ενώ γίνεται ειδική αναφορά στην αξία της συνέντευξης και των αφιερωμάτων, αλλά και στην ανάγκη οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εμβαθύνουν σε αυτά τα είδη. Η ενότητα εξετάζει τα χαρακτηριστικά της λειτουργίας του δημοσιογράφου ως πυλωρού των ειδήσεων, καθώς με την επιλογή των πληροφοριών της ημέρας διαμορφώνει την ατζέντα του κοινού. Τέλος, εκπαιδευτικές επισκέψεις σε εγκαταστάσεις με πιεστήριο, ιδιαίτερα τις ημέρες με αγωνιστική δραστηριότητα, δίνουν την ευκαιρία στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανοήσουν τον τρόπο έκδοσης μιας αθλητικής εφημερίδας.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν τους σημαντικότερους σταθμούς στην πορεία του αθλητικού Τύπου, από την εμφάνισή του μέχρι σήμερα, π.χ. την έκδοση της πρώτης καθημερινής εφημερίδας,
- εξηγούν το οργανόγραμμα/δομή μιας εφημερίδας, από την αίθουσα σύνταξης μέχρι το πιεστήριο,
- ερμηνεύουν όρους όπως λεζάντα, κασέ, σελιδοποίηση, “off the record”, συντάκτης ύλης, ρεπόρτερ, ανταποκριτής,
- συζητούν τους ρόλους στη δημοσιογραφική δομή και την ιεραρχία ενός αθλητικού έντυπου και τα στάδια έκδοσης και κυκλοφορίας μιας εφημερίδας, π.χ. σύνταξη, δι-όρθωση, φωτοσύνθεση και τρόποι διανομής,
- αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα των υπόλοιπων τμημάτων όπως είναι το διαφημιστικό, το εμπορικό, το μάρκετινγκ και οι οικονομικές υπηρεσίες,
- ταξινομούν τα είδη και τις κατηγορίες των αθλητικών εφημερίδων σε σχέση με το σχήμα τους, το περιεχόμενο και, ενδεχομένως, τη στήριξη σε κάποια ομάδα,
- εξετάζουν τις ανάγκες του κοινού-στόχου για ενημέρωση ή/και ψυχαγωγία,
- διεξάγουν ερευνητικό ρεπορτάζ εφαρμόζοντας τις κατάλληλες ανά περίπτωση δημοσιογραφικές πρακτικές, όπως η διασταύρωση των πληροφοριών,
- διενεργούν μια συνέντευξη ή ένα αφιέρωμα για αθλητικό έντυπο εφαρμόζοντας το κατάλληλο στυλ γραφής (π.χ. κυκλικό μοντέλο/circular model),
- ελέγχουν τη διαμόρφωση της ατζέντας των αθλητικών μέσων προς όφελος της ενημέρωσης του αθλητικού κοινού,
- καλλιεργούν προσωπικό στυλ γραφής, χαράζοντας τη δική τους πορεία στο επάγγελμα,
- υιοθετούν την ιδεολογία («γραμμή») του μέσου κατά την εργασία τους, σύμφωνα με τις αρχές του δημοσιογραφικού επαγγέλματος,
- δικαιολογούν τις αποφάσεις τους ως πυλωροί των ειδήσεων.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Έντυπος Τύπος / Ειδησεογραφία / Ψυχαγωγία / Περιεχόμενο / Οργανόγραμμα / Αίθουσα σύνταξης / Πηγές / Πυλωρός / Ατζέντα / Ιδεολογία μέσου.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ
2	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΜΕΣΩΝ
3	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
4	ΕΥΡΕΣΗ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ
5	ΓΡΑΦΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ
6	ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΛΟΙΠΩΝ ΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ

Κείμενο αναφοράς

2.3.Δ.1 | ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν τα καίρια σημεία της ιστορίας του έντυπου αθλητικού τύπου, ξεκινώντας από τα πρώιμα χρόνια και τον 19ο αιώνα, κατά τον οποίο αυξήθηκε η δημοτικότητα των αθλητικών δραστηριοτήτων και κυκλοφόρησαν τα πρώτα αθλητικά έντυπα σε Λονδίνο και Παρίσι. Κομβικό σημείο στην ιστορία των αθλητικών εντύπων, το οποίο και εξετάζεται στη συνέχεια, αποτελεί η εξέλιξη του ποδοσφαιρικού Τύπου κατά τον Μεσοπόλεμο. Εφημερίδες όπως η “La Gazzetta dello Sport” και “Corriere dello Sport”, στην Ιταλία, έκαναν εκτενείς αναφορές στο ποδόσφαιρο. Επιπλέον, μελετάται η επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων και η διοργάνωσή τους από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή από το 1896, κάτι που συνέβαλε στην εξάπλωση του αθλητικού τύπου παγκοσμίως.

Στην υποενότητα αυτή, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην έλευση της ψηφιακής εποχής, η οποία άλλαξε ριζικά τον αθλητικό Τύπο και αποτελεί σημείο αναφοράς στην εξέλιξή του. Σημειώνεται εδώ ότι οι αθλητικές εφημερίδες δημοσιεύουν πλέον το περιεχόμενό τους σε ηλεκτρονική μορφή, διαθέτουν εφαρμογές για κινητές συσκευές, ενώ η αλληλεπίδραση με το κοινό και η συνδιαμόρφωση του περιεχομένου μαζί του αποτελούν πλέον βασικές προτεραιότητες των συντακτών/-τριών.

Συνοπτικά, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα αποτελεί τη βάση για την κατανόηση και την εξοικείωση των εκπαιδευομένων με την ιστορία του αθλητικού Τύπου. Παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις που πρέπει να διαθέτουν ως μελλοντικοί/-ές επαγγελματίες του χώρου.

2.3.Δ.2 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΜΕΣΩΝ

Η μαθησιακή υποενότητα «Οργάνωση και λειτουργία έντυπων μέσων» εστιάζεται στις διαδικασίες και τα καθήκοντα που διεκπεραιώνουν οι δημοσιογράφοι στις εφημερίδες και στα περιοδικά, προκειμένου να παραχθεί και να διανεμηθεί επιτυχώς το περιεχόμενό τους στο κοινό. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι συντακτικές ομάδες των

έντυπων μέσων, οι οποίες αποτελούνται από δημοσιογράφους, συγγραφείς, επιμελητές/-τριες κειμένων και εξωτερικούς/-ές συνεργάτες/-ιδες, καθώς και η συντακτική ομάδα που είναι υπεύθυνη για τη συλλογή των πληροφοριών και τη συγγραφή ρεπορτάζ, άρθρων, συνεντεύξεων κ.ο.κ. Επιπλέον, έμφαση δίνεται στον σχεδιασμό και τη διαμόρφωση του εντύπου, όπου, σε συνεργασία με τους/τις γραφίστες/-τριες, αποφασίζεται η τελική εικόνα του.

Επιπλέον, μέσα από τη συγκεκριμένη υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, εκτός από τις βασικές αρχές της σελιδοποίησης, μαθαίνουν και τις βασικές αρχές της τυπογραφίας, αλλά και όλους τους τρόπους εκτύπωσης των έντυπων μέσων, παραδοσιακούς και σύγχρονους. Δίνεται, ακόμα, έμφαση στη λειτουργία του εμπορικού τμήματος του μέσου και, συγκεκριμένα, στο τμήμα που αφορά τις διαφημίσεις, καθώς τα έντυπα μέσα σε μεγάλο βαθμό στηρίζουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο στη διαφήμιση.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με το οργανόγραμμα των έντυπων μέσων, μαθαίνουν τις ομοιότητες και τις διαφορές τους, τους ποικίλους ρόλους των εργαζομένων σε αυτά, αλλά και τη συμβολή τους στη δημοσιογραφία γενικότερα.

2.3.Δ.3 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν τις διαφορές μεταξύ ψυχαγωγίας και ενημέρωσης στα Μέσα Ενημέρωσης και, συγκεκριμένα, τους διαφορετικούς σκοπούς που επιτελούν τα είδη αυτά στα διάφορα ΜΜΕ. Στο πλαίσιο αυτό, η υποενότητα εξετάζει την αλληλοεπικάλυψη ενημέρωσης και ψυχαγωγίας που συναντάμε σε πολλές περιπτώσεις, με πολλές διαφορές ωστόσο, ανάλογα με τον σκοπό της κάθε παραγωγής. Έτσι, διερευνάται ο κύριος σκοπός της ψυχαγωγίας, η παροχή διασκέδασης και απόλαυσης στο κοινό, και ο κύριος σκοπός της ενημέρωσης, η παροχή πληροφοριών, ειδήσεων για όλα τα τρέχοντα γεγονότα που είναι σημαντικά και αφορούν τη ζωή και την καθημερινότητα των πολιτών.

Επιπλέον, μελετώνται οι διαφορές ανάμεσα σε ενημέρωση και ψυχαγωγία σε σχέση με το περιεχόμενό τους. Συγκεκριμένα, το περιεχόμενο της ψυχαγωγίας είναι κατά βάση χαλαρωτικό και διασκεδαστικό, σε αντίθεση με αυτό της ενημέρωσης, που είναι πληροφοριακό και αφορά σημαντικά θέματα και γεγονότα. Όσον αφορά τον χρόνο, η ψυχαγωγία δεν εξαρτάται πάντοτε από την τρέχουσα επικαιρότητα, ενώ οι ειδήσεις πρέπει να παρουσιάζονται άμεσα και γρήγορα.

Η κατανόηση των διαφορών ανάμεσα στο ενημερωτικό και το ψυχαγωγικό περιεχόμενο των έντυπων μέσων είναι απαραίτητη για τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες, καθώς τους/τις επιτρέπει να διακρίνουν τους εκάστοτε σκοπούς, τη διαφορετική στόχευση των μηνυμάτων και το διαφορετικό κοινό στο οποίο απευθύνεται το εκάστοτε μέσο.

2.3.Δ.4 | ΕΥΡΕΣΗ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, παρουσιάζονται και αναλύονται τα είδη και οι κατηγορίες του ρεπορτάζ, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αποκτήσουν

σφαιρική εικόνα του έντυπου ρεπορτάζ που απαντά στον έντυπο Τύπο, με έμφαση στο αθλητικό ρεπορτάζ. Στη συνέχεια, εξετάζονται οι τρόποι εύρεσης πηγών και πληροφοριών, δεδομένου ότι η διαδικασία αυτή αποτελεί την ουσία για την ποιότητα και την αξιοπιστία του δημοσιογραφικού έργου.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν πώς να συλλέγουν αξιόπιστες πηγές, τις οποίες χρησιμοποιούν κατόπιν στα κείμενά τους. Συγκεκριμένα, εξετάζονται οι δημόσιες πηγές, όπως είναι οι επίσημες ιστοσελίδες. Αξιολογείται η επαφή με ειδικούς/-ές και εμπειρογνώμονες, οι οποίοι/-ες προσφέρουν την εξειδικευμένη γνώση και την εμπειρία πάνω στο εκάστοτε θέμα. Επιπλέον, εξετάζονται οι δημοσιογραφικές πηγές, όπως τα αρχεία παλαιότερων εφημερίδων και περιοδικών, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, τα οποία πρέπει να χρησιμοποιούνται μεν, με ιδιαίτερη προσοχή δε, αναφορικά με την αξιοπιστία των μηνυμάτων τους, το δίκτυο των συναδέλφων/-ισσών δημοσιογράφων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό κ.ο.κ. Κομβικό σημείο σε όλη τη διαδικασία εύρεσης και αξιολόγησης των πηγών είναι ο/η δημοσιογράφος να είναι ενημερωμένος/-η για τα τρέχοντα γεγονότα, να παρακολουθεί την επικαιρότητα δηλαδή.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα αποτελεί τη βάση για την κατανόηση της σπουδαιότητας των δημοσιογραφικών πηγών και την αξιολόγηση της αξιοπιστίας τους. Είναι απαραίτητη για τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες και τους επιτρέπει να γνωρίζουν ποιες πηγές και πληροφορίες πρέπει να χρησιμοποιούν κατά την άσκηση του επαγγέλματός τους.

2.3.Δ.5 | ΓΡΑΦΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στη γραφή ειδήσεων για τον έντυπο Τύπο. Συγκεκριμένα, παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες και γνώσεις για το τι είναι είδηση, ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της γνωρίσματα, πότε ένα γεγονός έχει δημοσιογραφικό ενδιαφέρον και μπορεί να μεταδοθεί ως είδηση, ποια είναι τα λεγόμενα «αστέρια της είδησης» και ποια η λειτουργία τους, καθώς και την τεχνική συγγραφής των ειδήσεων, αρχής γενομένης από τη δημοσιογραφική εισαγωγή, το lead.

Ειδικότερα, εξετάζεται η κάλυψη αθλητικών ειδήσεων στον έντυπο Τύπο, η οποία απαιτεί προσοχή στη λεπτομέρεια, ακρίβεια και ικανότητα εκ μέρους του/της δημοσιογράφου ως προς την παρουσίαση γεγονότων με ενδιαφέρον. Συγκεκριμένα, οι συντάκτες/-τριες αθλητικών ειδήσεων ξεκινούν με την επιλογή του θέματος που θα καλύψουν. Το θέμα μπορεί να αφορά, για παράδειγμα, μια συγκεκριμένη αθλητική εκδήλωση, έναν αγώνα ή ακόμα και ένα αναλυτικό άρθρο ή/και αφιέρωμα σε έναν συγκεκριμένο αθλητή/-τρια ή διοργάνωση. Έμφαση δίνεται στις αξιόπιστες πληροφορίες που σχετίζονται με το θέμα και στη διατύπωση της είδησης. Ακολουθούνται συγκεκριμένες τεχνικές (π.χ. ανεστραμμένη πυραμίδα).

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες δεν πρέπει να ξεχνούν ότι κατά τη συγγραφή και τη μετάδοση των ειδήσεων πρέπει να παραμένουν ακέρατοι/-ες, νηφάλιοι/-ες και κατα-

νοητοί/-ές από το κοινό τους, ότι πριν από τη δημοσίευση των ειδήσεων πρέπει να ελέγχουν το κείμενό τους για τυχόν λάθη ή παραλείψεις και να προβαίνουν στις απαραίτητες διορθωτικές κινήσεις.

2.3.Δ.6 | ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΛΟΙΠΩΝ ΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τα υπόλοιπα δημοσιογραφικά κείμενα, πλην του ρεπορτάζ. Συγκεκριμένα, με το άρθρο γνώμης, το σχόλιο, το editorial, την ανάλυση, τη συνέντευξη, την έρευνα, το χρονογράφημα κ.ά. Στο πλαίσιο αυτό, αναλύονται όλα τα παραπάνω δημοσιογραφικά είδη και δίνεται έμφαση στις ομοιότητες και στις διαφορές τους. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν, επίσης, την ευκαιρία να εξασκηθούν σε αυτά τα είδη, καλύπτοντας θέματα της αθλητικής επικαιρότητας.

Επιπλέον, παρουσιάζονται πολλά παραδείγματα από τον σύγχρονο ελληνικό αλλά και διεθνή αθλητικό Τύπο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα πρωτοσέλιδα των αθλητικών εφημερίδων, με στόχο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση, μετά το πέρας της συγκεκριμένης υποενότητας, να αναγνωρίζουν τα διαφορετικά είδη κειμένων που εμφανίζονται στα πρωτοσέλιδα (π.χ. τίτλος, λεζάντα, είδηση, σχόλιο κ.ο.κ.).

Περαιτέρω, η υποενότητα αυτή εστιάζει την προσοχή στον λόγο του/της επαγγελματία δημοσιογράφου, ο οποίος πρέπει να είναι απλός, σαφής, κριτικός, σεμνός, συνετός, ευπρεπής και έγκυρος

Συνοψίζοντας, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να διαχειρίζονται αποτελεσματικά όλα τα δημοσιογραφικά είδη κειμένων που παρουσιάζονται στον έντυπο Τύπο.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Carole, R. (2006). *Ειδησεογραφία & ρεπορτάζ. Μία διδακτική μέθοδος*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
2. Τάσος, Μ. (1999). *Το ρεπορτάζ. Ένα βοήθημα για δημοσιογράφους*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Συμπληρωματικές

1. Έξαρχος, Γ. Στ. (2008). *Η επιστήμη της δημοσιογραφίας και η τέχνη του ρεπορτάζ*. Αθήνα: Εκδόσεις Ερωδιός.
2. Χρυσάνθου, Χ. (2005). *Μαθήματα δημοσιογραφίας: Τα κριτήρια για την αξιολόγηση, την ιεράρχηση και την επιλογή των ειδήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ), σε σχέση με την Αθλητική Δημοσιογραφία. Παρουσιάζονται, εργαστηριακά, ο ρόλος και ο τρόπος λειτουργίας, καθώς και τα τεχνικά χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας και, ειδικότερα, η επίδραση των ΜΚΔ στην εργασία του/της αθλητικού/-ής συντάκτη/-τριας ως εργαλείο για την πρόσβαση σε αθλητικό περιεχόμενο. Συζητούνται τα ΜΚΔ ως πηγές ειδήσεων των ΜΜΕ, μέσω της παρακολούθησης των επίσημων λογαριασμών συλλόγων, αθλητών/-τριών και ατζέντηδων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, εστιάζοντας την προσοχή στο ρεπορτάζ που καλύπτει ο/η κάθε δημοσιογράφος. Επίσης, εξετάζονται οι αναρτήσεις σε Facebook και Twitter για έκτακτες ειδήσεις, στο Instagram για φωτογραφίες/ιστορίες και στο YouTube για βίντεο/δημιουργία προσωπικών καναλιών. Έπειτα, γίνεται μια επισκόπησή τους ως μέσο α) διάδρασης μεταξύ αθλητικών συντακτών/-τριών και αθλητικού κοινού, β) ανταλλαγής απόψεων και πληροφοριών μεταξύ δημοσιογράφων, γ) παρακολούθησης των δραστηριοτήτων άλλων ΜΜΕ, δ) επισκεψιμότητας των αθλητικών ιστοσελίδων, ε) διανομής περιεχόμενου παραγωγής του/της δημοσιογράφου ή/και του μέσου, ε) ως μέσο προετοιμασίας για την κάλυψη μιας αθλητικής εκδήλωσης ή/και μετάδοσης ενός αγώνα και στ) ως μέσο προώθησης της εικόνας τους. Οι θεωρητικές γνώσεις εξασκούνται με την εφαρμογή δημοσιογραφικών πρακτικών επαλήθευσης περιεχομένου για την ανίχνευση ψευδών και προπαγανδιστικών ειδήσεων, που παρατηρούνται αρκετά συχνά στα ΜΚΔ.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα των ΜΚΔ στην αθλητική δημοσιογραφία,
- περιγράφουν τη λειτουργία της κάθε πλατφόρμας και τη χρηστικότητα της καθεμιάς, τόσο για τον/την δημοσιογράφο όσο και για το μέσο,
- ορίζουν τη δημοσιογραφία στα ΜΚΔ ως το «τέταρτο» είδος δημοσιογραφίας μετά τα παραδοσιακά μέσα,
- εξηγούν τη χρήση των ΜΚΔ ως εργαλείων εργασίας στο σύγχρονο αθλητικό ρεπορτάζ,
- αναπτύσσουν τρόπους δημοσίευσης και προώθησης περιεχομένου στα ΜΚΔ,
- μεταδίδουν πληροφορίες/ειδήσεις, δημιουργώντας οι ίδιοι πρωτότυπο/πρωτογενές περιεχόμενο,
- μοιράζονται με το αθλητικό κοινό γραπτές σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο και ηχητικά μηνύματα,

- χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για προετοιμασία, καταγραφή γεγονότων, κάλυψη εκδηλώσεων ή/και ζωντανή κάλυψη αγώνων,
- χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ ως διαδραστική μορφή επικοινωνίας με το αθλητικό κοινό για ανατροφοδότηση και δημιουργία περιεχομένου,
- αντλούν πληροφορίες από τις πηγές ειδήσεων για αθλητές και ομάδες για τη διεκπεραίωση του ρεπορτάζ με μεγαλύτερη ακρίβεια, καθώς και ιδέες για τη δημιουργία δημοσιογραφικών θεμάτων,
- ελέγχουν αναρτήσεις άλλων δημοσιογραφικών οργανισμών,
- θέτουν ζητήματα δεοντολογίας, όπως είναι τα πνευματικά δικαιώματα από τη χρήση του πληροφοριακού υλικού (φωτογραφίες και βίντεο),
- παροτρύνουν τη χρήση των ΜΚΔ από άλλους δημοσιογράφους με σκοπό τη δημιουργία καλού ονόματος (branding) και την προώθηση της δουλειάς τους,
- υιοθετούν τη δημοσίευση σε ΜΚΔ για να βελτιώσουν την παραγωγή και την κατανάλωση αθλητικού περιεχομένου,
- παροτρύνουν τα υφιστάμενα αθλητικά μέσα να προσαρμοστούν στις νέες μεθόδους επικοινωνίας και ενημέρωσης του κοινού από τα ΜΚΔ.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Τεχνικά χαρακτηριστικά πλατφορμών / Πλατφόρμες ως πηγές ειδήσεων / Πλατφόρμες ανεύρεσης δημοσιογραφικών πηγών / Πλατφόρμες προώθησης δημοσιογραφικού προφίλ / Πλατφόρμες διαδραστικής επικοινωνίας / Πλατφόρμες παραγωγής ειδησεογραφικού περιεχομένου / Πλατφόρμες διάχυσης ειδησεογραφικού περιεχομένου / Κάλυψη αθλητικών γεγονότων σε πλατφόρμες / Ειδησεογραφική ροή βίντεο/Video newsreel / Twitter / Facebook / Instagram / YouTube / LinkedIn / TikTok.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (2), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ
2	ΑΝΤΛΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
3	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ TWITTER
4	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ FACEBOOK
5	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ LinkedIn
6	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ YouTube
7	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ INSTAGRAM
8	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ TikTok
9	ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ/ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.3.Ε.1 | ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να βοηθήσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανοήσουν τη λειτουργική χρησιμότητα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) ως αποτελεσματικού εργαλείου ανεύρεσης και διάχυσης ειδήσεων στο πλαίσιο του σύγχρονου αθλητικού ρεπορτάζ, καθώς και τις αρχές που πρέπει να διέπουν τη δημοσιογραφική αξιοποίησή τους. Μέσα από τη σύντομη επισκόπηση της εξέλιξης των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης και των κατηγοριών στις οποίες χωρίζονται, κρίνεται αναγκαίο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εμπεδώσουν πώς οι WEB 2.0 τεχνολογίες έχουν επιφέρει πολλαπλές επιδράσεις στη δημοσιογραφία, οι οποίες αφορούν α) τη μεταβολή των σχέσεων του δημοσιογράφου με το κοινό του (διαδραστική επικοινωνία, συμπαραγωγή περιεχομένου), β) τη μεταβολή των δημοσιογραφικών πρακτικών (δημοσιογράφοι ως χρήστες συσκευών), καθώς και γ) τον εμπλουτισμό των επαγγελματικών αξιών της δημοσιογραφίας.

Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα της δημοσιογραφικής χρήσης των ΜΚΔ, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αντιλαμβάνονται ότι η κατάρρευση του παραδοσιακού κύκλου της ειδησεογραφίας έχει οδηγήσει τους/τις επαγγελματίες των ΜΜΕ να εκτελούν εργασίες σε νέες ψηφιακές πλατφόρμες (ειδησεογραφικές ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης), οι οποίες προαπαιτούν την καλλιέργεια πολυμεσικών δεξιοτήτων, καθώς και νέων ικανοτήτων ως προς τον προσδιορισμό, τη διερεύνηση, την επεξεργασία και την παρουσίαση της αθλητικής είδησης.

Συνοπτικά, η υποενότητα αυτή αποτελεί τη βάση ώστε να αντιληφθούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες ότι μέσα από την ορθή χρήση των ΜΚΔ μπορούν να έχουν στη διάθεσή τους

μια νέα σειρά αποτελεσματικών εργαλείων για να προσεγγίσουν πηγές, να συλλέξουν πληροφορίες, να παρακολουθήσουν και να παρουσιάσουν ελκυστικά ποικίλα ειδησεογραφικά θέματα. Οι λειτουργίες αυτές προσφέρουν στο επάγγελμα του/της αθλητικού/-ής δημοσιογράφου μεγαλύτερη αποδοτικότητα συγκριτικά με το παρελθόν.

2.3.E.2 | ΑΝΤΛΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΑΠΟ

ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην εφαρμογή δημοσιογραφικών πρακτικών που στοχεύουν στην ορθή άντληση πληροφοριών από πηγές (αθλητές/-τριες, ομάδες, αθλητικούς συλλόγους, παράγοντες του αθλητισμού) που πραγματοποιούν αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και είναι χρήσιμες για την πραγματοποίηση ή τον εμπλουτισμό ενός αθλητικού ρεπορτάζ. Παράλληλα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με μια σειρά βημάτων που στοχεύουν στον έλεγχο της ακρίβειας των παραπάνω πληροφοριών, ώστε να εμποδίσουν τις δυσκολίες/προκλήσεις για την υπέρθεση της αλήθειας, ακολουθώντας τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας εντός του ψηφιακού περιβάλλοντος. Γ' αυτό κρίνεται αναγκαία η αναλυτική παρουσίαση των βασικών τρόπων ελέγχου της αξιοπιστίας μιας πηγής.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στον έλεγχο της ακρίβειας και της πιστότητας των φωτογραφιών και των βίντεο που αναρτώνται στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης μέσα από την αξιοποίηση των κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων (π.χ. Forensically, Google Reverse Image Search) και καλλιεργούν δεξιότητες ως προς τη χρήση εξειδικευμένων εφαρμογών (π.χ. Storyful Multisearch), οι οποίες βοηθούν τους/τις δημοσιογράφους στην ανεύρεση υλικού και στην επαλήθευσή του.

Παράλληλα, είναι σημαντικό να καλλιεργηθεί η ενσυναίσθηση των εκπαιδευομένων σε θέματα πνευματικών δικαιωμάτων, να μάθουν να αναγράφουν την πηγή μετά από κάθε χρήση πληροφοριακού υλικού (φωτογραφιών ή βίντεο) που αλιεύεται από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Συνοψίζοντας, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επιδιώκει να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με αποτελεσματικές αλλά και δεοντολογικές πρακτικές άντλησης πληροφοριών από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, προστατεύοντάς τους από την παραπληροφόρηση ή τη διάδοση παραποιημένων ή/και ψευδών ειδήσεων.

2.3.E.3 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ TWITTER

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών λειτουργιών του X (Twitter). Αναλύοντας συγκεκριμένες μελέτες-περίπτωσης δημοσιογραφικής χρήσης του X (Twitter), οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να κατανοήσουν ότι η συγκεκριμένη εφαρμογή αποτελεί μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης με μεγάλη διείσδυση στο κοινό παγκοσμίως, η οποία έχει αποδειχθεί ότι προσφέρει εξαιρετικά γρήγορη ενημέρωση για γεγονότα από όλο τον κόσμο. Επιπλέον, κρίνεται αναγκαίο να δημιουργήσουν το δικό τους προσωπικό δημοσιογραφικό προφίλ, αλλά και ένα επι-

πλέον προφίλ που προσομοιώνει τον επαγγελματικό λογαριασμό ενός αθλητικού μέσου ενημέρωσης. Με αυτόν τον τρόπο, τους δίνεται η δυνατότητα να καλλιεργήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για συγγραφή tweets, στοχεύοντας ένα συγκεκριμένο κοινό.

Είναι καίριας σημασίας η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με όλες τις λειτουργίες της συγκεκριμένης εφαρμογής micro-blogging, και ειδικότερα με τις δυνατότητες οργάνωσης του tweet-deck. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να εξετάσουν την αποτελεσματική αξιοποίηση του “tweet activity dashboard”, ενός εργαλείου που καταγράφει πληροφορίες για το πώς αλληλοεπιδρούν οι διαδικτυακοί χρήστες με τα tweets ενός λογαριασμού σε πραγματικό χρόνο και δίνει πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά του κοινού που αλληλοεπιδρά με τα δημοσιευμένα tweets.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν με επιτυχία το X (Twitter) ως εργαλείο ανίχνευσης ειδήσεων, ως προσωπικό εργαλείο δημιουργίας καλού επαγγελματικού ονόματος (branding), μέσα από την προώθηση στοχευμένων δημοσιογραφικών εγχειρημάτων, καθώς και ως πλατφόρμα προώθησης της ροής ειδήσεων ενός δημοσιογραφικού οργανισμού, που έχει μεγάλη απήχηση στο κοινό που ενδιαφέρεται για την αθλητική επικαιρότητα.

2.3.E.4 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ FACEBOOK

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα στοχεύει στην αξιοποίηση των βασικών λειτουργιών του Facebook για δημοσιογραφικούς λόγους. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να δημιουργήσουν ένα προσωπικό επαγγελματικό Facebook προφίλ δημοσιογραφικού χαρακτήρα και, ακολούθως, μια επαγγελματική Facebook σελίδα ροής αθλητικού περιεχομένου. Η τελευταία προορίζεται να φιλοξενεί αναρτήσεις, παραπέμποντας σε πρωτότυπα δημοσιογραφικά εγχειρήματα των εκπαιδευομένων τα οποία έχουν πρώτα δημοσιευτεί σε επίσημη ιστοσελίδα ροής αθλητικού δημοσιογραφικού περιεχομένου (landing webpage). Με τον τρόπο αυτόν, μπορούν να εμπεδώσουν τους κινδύνους αλλά και τα οφέλη αξιοποίησης του Facebook ως προσωπικού αλλά και ως εταιρικού εργαλείου προώθησης δημοσιογραφικών εργασιών.

Έμφαση δίνεται στους τρόπους διαμοιρασμού πρωτότυπου υλικού (φωτογραφιών, infographic και βίντεο) μέσα από τη συγγραφή του κατάλληλου μηνύματος, στους τρόπους ανάρτησης των ειδήσεων σε περίπτωση έκτακτων γεγονότων, στους τρόπους βελτιστοποίησης της στρατηγικής αναρτήσεων, στην εξέταση των μετρήσεων αναφορικά με την απόδοση της σελίδας Facebook, στη διερεύνηση των βασικών δημογραφικών στοιχείων του στοχευμένου κοινού και, τέλος, στους ενδεδειγμένους τρόπους απάντησης σε ενδεχόμενα σχόλια των χρηστών.

Παράλληλα, κρίνεται αναγκαίο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να μάθουν τους τρόπους αξιοποίησης του Facebook ως πηγής ειδήσεων, διερευνώντας τα πιο δημοφιλή θέματα της ημέρας (trending topics) μέσα από τη συστηματική αναζήτηση και μελέτη αναρτήσεων που εμφανίζονται στους επίσημους λογαριασμούς αθλητικών συλλό-

γων, σωματείων, αθλητών/-τριών, ατζέντηδων και άλλων παραγόντων του αθλητισμού. Μετά την εύρεση των σχετικών αναρτήσεων, είναι απαραίτητο να εξασκηθούν σε τρόπους περαιτέρω διερεύνησης των θεμάτων που έχουν συλλέξει, ώστε να αποφύγουν φαινόμενα διασποράς παραποιημένων ή ψευδών ειδήσεων.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν το Facebook για δημοσιογραφικούς σκοπούς.

2.3.E.5 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ LinkedIn

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τις βασικές λειτουργίες δημοσιογραφικής αξιοποίησης του LinkedIn. Αρχικά, κρίνεται χρήσιμο να επιμεληθούν τη δημιουργία ενός προσωπικού επαγγελματικού προφίλ. Εκεί θα αξιοποιήσουν τις βασικές αρχές διαμόρφωσης ενός ελκυστικού περιεχομένου στις ενότητες που αφορούν την περιγραφή του επαγγελματικού τους τίτλου, καθώς και του ιστορικού της επαγγελματικής τους εμπειρίας και εκπαίδευσης.

Επιπλέον, κρίνεται αναγκαίο να επισημανθούν βασικές τεχνικές ανάρτησης περιεχομένου που βοηθούν τους/τις δημοσιογράφους να ξεχωρίζουν από τους/τις υπόλοιπους ψηφιακούς χρήστες/-τριες του LinkedIn μέσα από τη διάχυση χρήσιμων, πρωτότυπων πληροφοριών και γνώσεων, οι οποίες αντικατοπτρίζουν ένα αξιόπιστο προφίλ. Επίσης, είναι χρήσιμη η εκμάθηση αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων της πλατφόρμας, τα οποία συμβάλλουν στην αναζήτηση και την εξεύρεση πηγών, επαφών και στοχευμένου περιεχομένου εν γένει (π.χ. Advanced People Search Tool, Content Search, Follow #Hashtags, Follow Company Pages, Join Groups, συμμετοχή σε LinkedIn Events).

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα είναι χρήσιμο να επικεντρωθεί, επίσης, στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με βασικούς τρόπους ανάπτυξης του δικτύου επαφών ενός επαγγελματικού προφίλ στο LinkedIn, δημιουργώντας συνδέσεις από όλο τον κόσμο με διάφορες κατηγορίες χρηστών/-τριών αλλά και με συναδέλφους τους μέσω της ομάδας “LinkedIn for Journalists”. Παράλληλα, στόχος είναι να αποκτήσουν βάσεις για να συμμετέχουν μέσω του επαγγελματικού τους προφίλ σε ουσιαστικές συνομιλίες εντός της πλατφόρμας, να αλληλεπιδρούν εποικοδομητικά με το κοινό και να αντιμετωπίζουν φαινόμενα παραπληροφόρησης ή ρητορικής μίσους.

Συμπερασματικά, η συγκεκριμένη υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αξιοποίηση του LinkedIn ως εργαλείου υποβοήθησης των δημοσιογραφικών πρακτικών και προώθησης του δημοσιογραφικού έργου.

2.3.E.6 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ YouTube

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επικεντρώνεται στους τρόπους με τους οποίους η πλατφόρμα YouTube μπορεί να αποτελέσει δημιουργικό εργαλείο για τον/

τη αθλητικό/-ή δημοσιογράφο. Αναλύοντας συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων δημοσιογράφων-YouTuber, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα μάθουν να αναγνωρίζουν τις δυνατότητες της συγκεκριμένης πλατφόρμας για δημιουργική ελευθερία ως προς την ανάπτυξη περιεχομένου, με άμεση προσέγγιση του στοχευμένου κοινού. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να δημιουργήσουν ένα επαγγελματικό κανάλι στο YouTube, μέσω του οποίου μπορούν να προωθήσουν στο κοινό τα δημοσιογραφικά τους εγχειρήματα (βίντεο-ρεπορτάζ ή/και συνεντεύξεις).

Έμφαση δίνεται σε μια σειρά από λειτουργίες που παρέχει η πλατφόρμα, όπως α) ορθή διαμόρφωση προφίλ, β) διασύνδεση του καναλιού με πιθανή επαγγελματική ιστοσελίδα, γ) οργάνωση του περιεχομένου του καναλιού με τη δημιουργία playlist, δ) διαμόρφωση αίτησης για πιστοποίηση του καναλιού, ε) αξιοποίηση της λειτουργίας live-streaming.

Είναι χρήσιμο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εξασκηθούν, επίσης, στη συστηματική ανάρτηση περιεχομένου, συγγράφοντας κατάλληλους τίτλους, ελκυστικές περιγραφές και επιλέγοντας τα κατάλληλα #hashtags. Στο πλαίσιο της μαθησιακής υποενότητας, επιδιώκεται η καλλιέργεια πρόσθετων δεξιοτήτων που αφορούν την αύξηση της δημοφιλίας του καναλιού, με στόχο την ευρύτερη προώθηση της δημοσιογραφικής εργασίας. Αυτό επιτυγχάνεται με διάφορες ενέργειες, π.χ. ενθάρρυνση των επισκεπτών/-τριών του καναλιού να κάνουν subscribe και like, κοινοποίηση των YouTube βίντεο σε άλλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, πειραματισμούς με λέξεις-κλειδιά για τον τίτλο του βίντεο, tags και περιγραφές με στόχο την αύξηση των συνδρομητών, ορθή αλληλεπίδραση με παρόμοιο περιεχόμενο που αναρτάται από άλλους/-ες χρήστες/-τριες της πλατφόρμας κ.ά.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να εμπεδώσουν τις δυνατότητες αυτόνομης δημοσιογραφικής παρουσίας στο YouTube, με στόχο να μπορούν να δημοσιεύουν πρωτότυπα δημοσιογραφικά θέματα που δεν απαντώνται στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης.

2.3.E.7 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ INSTAGRAM

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τη λειτουργία του Instagram ως δημοσιογραφικού εργαλείου. Ειδικότερα, μέσα από τη δημιουργία προσωπικού επαγγελματικού λογαριασμού, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να εξασκηθούν α) στην εύρεση ειδήσεων, β) στη διασύνδεση με δημοσιογράφους και πηγές που θεωρούνται χρήσιμες στην κάλυψη αθλητικών δημοσιογραφικών θεμάτων, γ) στην προώθηση δημοσιογραφικών ιστοριών και γεγονότων αθλητικού περιεχομένου.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται χρήσιμη η καλλιέργεια γνώσεων και δεξιοτήτων που αφορούν την πραγματοποίηση ελκυστικών αναρτήσεων (posts και stories), μέσα από τη συγγραφή κατάλληλων για το περιβάλλον της πλατφόρμας μηνυμάτων, την αξιοποίηση των εργαλείων που προσφέρονται για την επεξεργασία φωτογραφιών/ βί-

ντεο, καθώς και για την επένδυση του περιεχομένου με ελκυστικά χρώματα, γραμματοσειρές και #hashtag, ανάλογα με τους στόχους που εξυπηρετεί το επαγγελματικό προφίλ του/της δημοσιογράφου.

Άλλες λειτουργίες του Instagram, στις οποίες αξίζει να εξασκηθούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες, είναι η αξιοποίηση των καλύτερων στιγμών (highlights) από την αποθήκευση των δημοσιογραφικών θεμάτων και ιστοριών, καθώς και η χρησιμοποίηση των ερωτήσεων ή δημοσκοπήσεων με στόχο τη διερεύνηση των απόψεων των ακολούθων του δημοσιογραφικού προφίλ (followers) ως προς το είδος των ιστοριών που επιθυμούν να βλέπουν.

Επιπλέον, κρίνεται αναγκαίο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εμπεδώσουν βασικούς τρόπους ενίσχυσης της αφοσίωσης του κοινού, καλλιεργώντας τη συναισθηματική σύνδεση των ακολούθων (followers) με τον λογαριασμό τους.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανοήσουν τις δυνατότητες του Instagram, μέσα από το οποίο μπορούν να αλιεύσουν ειδήσεις και πηγές και να προωθήσουν τα πονήματά τους σε ένα κοινό που δεν είναι εύκολο να εντοπίσουν τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας.

2.3.E.8 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ TikTok

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επικεντρώνεται στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με τις λειτουργίες της ψηφιακής πλατφόρμας TikTok και τη χρήση της ως δημοσιογραφικού εργαλείου. Στόχος είναι οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εξασκηθούν στη δημιουργία βίντεο μικρής διάρκειας, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του εν λόγω ψηφιακού εργαλείου, στην παρακολούθηση βίντεο άλλων χρηστών/-τριών, αλλά και στην ανάπτυξη πλαισίων συνομιλίας-επαφής μαζί τους. Μέσα από αυτές τις λειτουργίες, επιδιώκεται να μάθουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αξιοποιούν το TikTok ως ψηφιακό πεδίο άντλησης ειδησεογραφικών θεμάτων, ανεύρεσης πηγών, αλλά και ως ένα ψηφιακό φόρουμ για την προώθηση πρωτότυπων δημοσιογραφικών θεμάτων με εναλλακτικούς τρόπους. Τα θέματα αυτά θα τα έχουν προηγουμένως αναρτήσει σε μια ειδησεογραφική ιστοσελίδα (landing page).

Δίνεται έμφαση στις τεχνολογικές και σημειολογικές ιδιαιτερότητες της συγκεκριμένης πλατφόρμας, όπως, για παράδειγμα, τη δημιουργία και προώθηση περιεχομένου με περιεκτικό και παιγνιώδη τρόπο, καθώς και στις ειδικές λειτουργίες οι οποίες βοηθούν τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να επικοινωνήσουν κυρίως με το νεανικό κοινό.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα προσφέρει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις βάσεις για την προώθηση δημοσιογραφικών θεμάτων αλλά και την καλλιέργεια «καλού ονόματος» (branding), ακολουθώντας τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας εντός μιας δημοφιλούς πλατφόρμας, η οποία αποτελεί σημείο συνάντησης με μια νεανική μερίδα του κοινού. Η μερίδα αυτή έχει εγκαταλείψει την επαφή με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και με ένα μεγάλο μέρος της ειδησεογραφίας.

2.3.Ε.9 | ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ/ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις βάσεις για να αξιοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως πλατφόρμες προώθησης ή/και απευθείας μετάδοσης αθλητικών γεγονότων και εκδηλώσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται χρήσιμο να ανατεθεί στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες η προώθηση και η κάλυψη ενός πραγματικού αθλητικού γεγονότος της επικαιρότητας που θα τους/τις επιτρέψει να υλοποιήσουν όλα τα στάδια του εγχειρήματος, από την προετοιμασία και την εύρεση του αναγκαίου υλικού μέχρι την τελική αποτίμηση του εγχειρήματος. Για την προώθηση ενός αθλητικού γεγονότος είναι αναγκαίο να αξιοποιήσουν συνδυαστικά, αλλά και συμπληρωματικά, μια σειρά από πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok), ώστε να εμποδίσουν τις διαφορετικές δυνατότητες του κάθε μέσου. Στο πλαίσιο των προωθητικών ενεργειών, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να εξασκηθούν α) στη συγγραφή των κατάλληλων μηνυμάτων, β) στη δημιουργία του κατάλληλου φωτογραφικού ή οπτικοακουστικού υλικού, γ) στη σωστή ανάρτηση του υλικού και δ) στη διάχυσή του στο διαδικτυακό περιβάλλον μέσω χορηγούμενων αναρτήσεων.

Στη συνέχεια, προτείνεται η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τις λειτουργίες της απευθείας μετάδοσης ενός γεγονότος σε διαφορετικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram), ώστε να κατανοήσουν τις διαφορετικές δυνατότητες της κάθε πλατφόρμας. Για την καλλιέργεια των σχετικών δεξιοτήτων, είναι χρήσιμο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να συμβουλευτούν τα εξειδικευμένα tutorials, που διαθέτουν στο κοινό οι εταιρείες τεχνολογίας στις οποίες ανήκουν οι παραπάνω πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να αναπτύξουν δεξιότητες για να προετοιμάσουν και να προωθήσουν αθλητικό περιεχόμενο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Τους/τις βοηθάει, επίσης, στην αποτελεσματική κάλυψη ενός αθλητικού γεγονότος σε απευθείας μετάδοση, με απώτερο σκοπό τη δημιουργική διάδραση και την εμπλοκή του κοινού (engagement).

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Δαγουλά, Χ. (2015). «Twitter και δημοσιογραφία α λα ελληνικά: Παρουσίαση έρευνας για το ελληνικό δημοσιογραφικό Διαδίκτυο», *Δημοσιογραφία – Η ελληνική έκδοση του Columbia Journalism Review*, 8-9, σσ. 20-24.
2. Δημουλάς, Χ. Α. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο:
<https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/4343/4/15286%20Multimedia-KOY.pdf>
3. Κεφαλληνού, Κ. (2018). «Δημοσιογραφία και Social Media: Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Ελληνική Δημοσιογραφία» «Διπλωματική εργασία». Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο. Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ΠΜΣ, κατεύθυνση Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία. Πάνδημος: Παντειακές Δημοσιεύσεις. Διαθέσιμο στο:
<https://pandemos.panteion.gr/items/9733b8a6-aafc-4b4a-919d-2f504d7531da>

Συμπληρωματικές

1. Οστιούνη, Μ. (2016). «Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην ενημέρωση των νέων: Μελετώντας τον τρόπο που τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης διαμορφώνουν ένα νέο τοπίο στην ενημέρωση των νέων». Θεσσαλονίκη: ΙΚΕΕ. ΑΠΘ. Διαθέσιμο στο:
<https://ikee.lib.auth.gr/record/287690/files/GRI-2017-18522.pdf>
2. Ψαριανός, Α. Λ. (2018). «Η δημοσιογραφία στα Social Media: ο ρόλος του δημοσιογράφου» «Διπλωματική εργασία». Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ΠΜΣ, κατεύθυνση Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία. Πάνδημος: Παντειακές Δημοσιεύσεις. Διαθέσιμο στο:
<https://pandemos.panteion.gr/items/b67cc175-06f2-4d80-9405-8501efca6cfb>

2.3.ΣΤ • ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές της φωτοδημοσιογραφίας και της βιντεοδημοσιογραφίας. Φωτογραφίες και βίντεο μπορούν να αποτυπώσουν τις ειδήσεις αυτόνομα ή/και να υποστηρίξουν το δημοσιογραφικό κείμενο/ρεπορτάζ. Μέσα από την ιστορική εξέλιξη της τέχνης της φωτογραφίας στον Τύπο και του φωτορεπορτάζ, την εφεύρεση του

κινηματογράφου και την ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας που έφερε επανάσταση στην τηλεοπτική παραγωγή, παρουσιάζονται στο εργαστήριο τα βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά της φωτογραφίας ή/και του βίντεο, που στοχεύουν στην κάλυψη αθλητικών γεγονότων. Συζητούνται τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά, επιδεικνύονται οι ρυθμίσεις και ο χειρισμός μιας σύγχρονης ψηφιακής κάμερας με κάρτες μνήμης, που συνδυάζει/ενσωματώνει και τις δύο τεχνικές λήψης στην ίδια συσκευή. Αυτό το εργαλείο είναι απαραίτητο για τους σύγχρονους δημοσιογράφους, οι οποίοι καλύπτουν μεγάλο μέρος των θεμάτων της εσωτερικής επικαιρότητας και αποστέλλονται όλο και πιο συχνά στο εξωτερικό. Αναλύονται στην πράξη οι τεχνικές εστίασης και λήψης, η κατάλληλη οπτική γωνία, η χρήση φωτισμού και φίλτρων, η εκτίμηση μιας καλής φωτογραφίας ή ενός βίντεο που αποτελούν πηγή είδησης ή/και οπτικό υλικό που συνοδεύει/επιβεβαιώνει την είδηση. Ειδικότερα, η ενότητα πραγματεύεται την αξιολόγηση του υλικού, την επεξεργασία και τη σελιδοποίηση στον υπολογιστή με το κατάλληλο λογισμικό, τη σύνταξη/προσθήκη της κατάλληλης λεζάντας και την τελική παραγωγή του ρεπορτάζ.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τους σταθμούς της φωτογραφικής τέχνης, από τον σκοτεινό θάλαμο για την εμφάνιση των φιλμ μέχρι τις ψηφιακές συσκευές με τις κάρτες μνήμης τεράστιας χωρητικότητας σε gigabytes,
- ορίζουν τα βασικά είδη φωτογραφικών μηχανών ή/και βίντεο, καθώς και τα είδη φακών και μικροφώνων,
- εξηγούν τη σημασία του μεγέθους σε pixels και megapixels, ώστε η ποιότητα της φωτογραφίας να είναι κατάλληλη για δημοσιογραφική χρήση,
- διακρίνουν τις ομοιότητες και τις διαφορές ανάμεσα σε στιγμή, στιγμιότυπο και απεικόνιση,
- ερμηνεύουν τον ρόλο της σημειωτικής της φωτογραφίας ή/και του βίντεο στα διάφορα είδη ρεπορτάζ,
- χειρίζονται επαρκώς τις σύγχρονες συσκευές φωτογράφισης ή/και βιντεοσκόπησης για χρήση στο αθλητικό ρεπορτάζ,
- επιλέγουν την καλύτερη δυνατή οπτική γωνία για λήψη φωτογραφίας/βίντεο με στόχο τη σαφέστερη αποτύπωση γεγονότων για δημοσίευση,
- δημιουργούν ένα ελκυστικό βίντεο με κατάλληλες ιστορίες, με χαρακτήρες και σκηνές, αξιολογώντας κατάλληλα το φωτογραφικό υλικό ή/και βίντεο ανά θέμα και άθλημα,
- επεξεργάζονται το απεικονιστικό υλικό με το κατάλληλο λογισμικό, συνοδεύοντάς το με εύστοχες λεζάντες και κειμενολεζάντες,
- χρησιμοποιούν τις κατάλληλες μεθόδους αναζήτησης αθλητικών φωτογραφιών/βίντεο σε αρχεία και Διαδίκτυο και επαληθεύουν τη γνησιότητά τους,

- καλύπτουν τα αθλητικά γεγονότα μέσα από τον φακό της κάμερας, μετατρέποντας τις εικόνες σε ισχυρό αφήγημα,
- υιοθετούν τη σημειωτική της φωτογραφίας/βίντεο στην κάλυψη του αθλητισμού γυναικών,
- παροτρύνουν για την εφαρμογή της δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο φωτορεπορτάζ ή/και τη βιντεοδημοσιογραφία με σεβασμό στα πνευματικά δικαιώματα,
- υποστηρίζουν την τέχνη της φωτογραφίας και του βίντεο ως αυθεντική καταγραφή της ιστορικής και κοινωνικής αθλητικής πραγματικότητας,
- ενισχύουν όσους θέλουν να εργαστούν στον αναδυόμενο τομέα της βιντεοδημοσιογραφίας.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Φωτορεπορτάζ / Τεχνικά χαρακτηριστικά φωτογραφίας / Τεχνικά χαρακτηριστικά βίντεο / Λειτουργίες ψηφιακής κάμερας / Τεχνικές φωτογραφικής εστίασης και λήψης / Pixels / Σημειωτική φωτογραφίας/βίντεο / Φωτισμός στη φωτογραφική λήψη / Είδη φωτογραφικών μηχανών/βίντεο / Μοντάζ φωτογραφικού/οπτικοακουστικού υλικού.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (2), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
2	ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΗΣ
3	ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΜΕΡΑΣ
4	ΑΡΧΕΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ/ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ
5	ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΠΛΑΝΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΩΣΗΣ ΤΟΥΣ
6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΡΜΟΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Κείμενο αναφοράς

2.3.ΣΤ.1 | Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Η πρώτη μαθησιακή υποενότητα παρουσιάζει την εξέλιξη της φωτογραφικής τέχνης από την εφεύρεση της φωτογραφίας μέχρι την εποχή της ψηφιοποίησής της. Παράλληλα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν το έργο σημαντικών προσωπικοτήτων/εφευρετών/-τριών, από το εξωτερικό και την Ελλάδα, που συνέβαλαν στην εξέλιξη της φωτογραφικής τέχνης.

Μέσα από κατάλληλο φωτογραφικό ή οπτικοακουστικό υλικό οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με εφευρέσεις, όπως είναι α) το σκοτεινό δωμάτιο ή κουτί (camera obscura), που έχει περιγραφεί ως η πρώτη φωτογραφική μηχανή (και με τις τροποποιήσεις που σταδιακά υπέστη, π.χ. προσθήκη κοίλου φακού, διαφράγματος, πολλαπλών φακών), β) η πρώτη χημική φωτογραφία μέσω της τεχνικής της ηλιογραφίας, γ) το φιλμ σε ρολό και η πρώτη φωτογραφική μηχανή-κουτί (box camera) γνωστή ως Kodak, που συνέβαλε στην εμπορική ανάπτυξη της φωτογραφίας και δ) η πρώτη ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, που έφερε νέες δυνατότητες στην τέχνη της φωτογραφίας.

Περαιτέρω, κρίνεται χρήσιμη η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με την πορεία και το έργο σημαντικών φωτογράφων του 20ού και του 21ου αιώνα, με στόχο να εμπεδώσουν τη σημασία της φωτογραφικής τέχνης στην εξέλιξη των κοινωνιών. Επιπλέον, διερευνούν κριτικά την εξέλιξη της τέχνης του φωτορεπορτάζ μέσα από την επαφή τους με το έργο σημαντικών φωτορεπόρτερ. Επιδίωξη αυτής της μαθησιακής υποενότητας είναι να αναγνωρίζουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τους σταθμούς της φωτογραφικής τέχνης και του φωτορεπορτάζ, αλλά και να υποστηρίζουν την τέχνη της φωτογραφίας και ειδικότερα της φωτοειδησεογραφίας ως εργαλείου καταγραφής της ιστορικής και κοινωνικής πραγματικότητας.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα επιδιώκει να προσφέρει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις βάσεις για την κατανόηση της αξίας της φωτογραφικής τέχνης και ειδικότερα της φωτοειδησεογραφίας.

2.3.ΣΤ.2 | ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΗΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές λειτουργίες της ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής, με απώτερο σκοπό την καλλιέργεια δεξιοτήτων ως προς τον ορθό χειρισμό της κάμερας και τη σωστή επιλογή ρυθμίσεων ανάλογα με το φωτογραφούμενο θέμα. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν τα βασικά είδη των φωτογραφικών μηχανών.

Για την επίτευξη των παραπάνω, κρίνεται αναγκαίο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εξοικειωθούν με τους αισθητήρες και τους φακούς μιας φωτογραφικής μηχανής, με έμφαση στις διαφορές μεγέθους αισθητήρα και στο DSLR – Mirrorless, να κατανοήσουν το τρίγωνο της έκθεσης (Διάφραγμα – Ταχύτητα – ISO), τις διαφορές ανοικτού και κλειστού διαφράγματος, το βάθος πεδίου, τις διαφορές μεταξύ αργής και γρήγορης ταχύτητας κλείστρου, τις διαφορές υψηλού και χαμηλού ISO, τα είδη της φωτομέτρησης, τις ρυθμίσεις εστίασης, τα είδη του white balance, καθώς και τις διαφορές μεταξύ raw αρχείου και jpeg αρχείου. Επίσης, κρίνεται αναγκαίο να μάθουν τη σημασία του μεγέθους για την ποιότητα της φωτογραφίας σε pixels και να διακρίνουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ στιγμής, στιγμιότυπου και απεικόνισης.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να γνωρίσουν και να εφαρμόσουν στην πράξη όλα τα βήματα υλοποίησης ενός φωτογραφικού εγχειρήματος αθλητικού περιεχομένου, μέσα από τις κατάλλη-

λες αναθέσεις που κάνει ο/η εκπαιδευτής/-τρια με βάση την επικαιρότητα. Ειδικότερα, βασική επιδίωξη είναι να εξοικειωθούν με τα βήματα επιτέλεσης ενός φωτογραφικού εγχειρήματος: α) την ιδέα, εστιάζοντας την προσοχή στην προετοιμασία και την καταγραφή σημαντικών παραγόντων, β) την κυρίως εκτέλεση (στήσιμο, φωτισμός, φωτογράφιση) και γ) την επεξεργασία των εικόνων, στο πλαίσιο της μετα-παραγωγής, για το καλύτερο δυνατό τελικό αποτέλεσμα.

Συμπερασματικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στους/στις εκπαιδευομένους/-ες, ώστε να είναι σε θέση να γνωρίζουν τις βασικές λειτουργίες μιας φωτογραφικής μηχανής και μιας κάμερας και να τις αξιοποιούν δημιουργικά στο πλαίσιο του δημοσιογραφικού έργου.

2.3.ΣΤ.3 | ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΜΕΡΑΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες της ψηφιακής κάμερας, ώστε να είναι σε θέση να γνωρίζουν τον επαρκή χειρισμό μιας σύγχρονης συσκευής βιντεοσκόπησης. Ειδικότερα, κρίνεται χρήσιμο να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ο φακός, ο αισθητήρας, το σκόπευτρο/εικονοσκόπιο, το προσοφθάλμιο, ο μηχανισμός εγγραφής του καταγραφόμενου στοιχείου στον σκληρό δίσκο/κάρτα μνήμης της κάμερας. Είναι, επίσης, αναγκαίο να εξοικειωθούν με τα βασικά είδη των φακών (νορμάλ, ευρυγώνιος, τηλεφακός) και τα κυριότερα χαρακτηριστικά τους (εστιακό μήκος ή απόσταση, σημείο εστίασης ή κέντρο, εύρος zoom, φωτεινότητα, μηχανισμός εστίασης/focus, μηχανισμός ίριδας/διάφραγμα, ταχύτητα φωτοφράκτη κ.λπ.).

Ακόμα, σημαντικό στοιχείο στη λειτουργία της κάμερας (για το οποίο οι εκπαιδευόμενοι/-ες χρειάζεται να αποκτήσουν βασικές γνώσεις) είναι η ρύθμιση του μηχανισμού καταγραφής των ήχων. Σε αυτόν τον τομέα, είναι ιδιαίτερα ωφέλιμο η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα να εστιάσει την προσοχή στις διαφορετικές κατηγορίες μικροφώνων που αξιοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας οπτικοακουστικής λήψης, ανάλογα με την πολικότητά τους, την κατασκευή τους και το μέγεθός τους. Παράλληλα, είναι αναγκαίο να εξηγηθούν οι υποστηρικτικοί μηχανισμοί μιας κάμερας για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα ως προς την καταγραφή (τρόποδο, υποστηρικτικός μηχανισμός που εφαρμόζεται στο σώμα του/της οπερατέρ ή και στον ώμο του, γερανοί κ.λπ.).

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την ορθή καταγραφή οπτικοακουστικού υλικού και με τους μηχανισμούς εγγραφής μιας σύγχρονης κάμερας (έπειτα από τις κατάλληλες ρυθμίσεις), με απώτερο στόχο την ορθή δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων.

2.3.ΣΤ.4 | ΑΡΧΕΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ/ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗ

ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στα βασικά χαρακτηριστικά του φωτισμού, στις κυριότερες κατηγορίες φωτιστικών σωμάτων, καθώς και στους πιο διαδεδομένους τρόπους φωτισμού κατά τη φωτογράφιση ή βιντεοσκόπηση ενός ειδησεογραφικού αθλητικού θέματος.

Είναι σημαντικό να εμπεδωθεί ότι ο φωτισμός, στο πλαίσιο της φωτοδημοσιογραφίας ή βιντεοδημοσιογραφίας, αποτελεί σημαντικό εκφραστικό μέσο, το οποίο, λόγω των αφηγηματικών πληροφοριών που μεταφέρει, συμβάλλει στον δικό του βαθμό στη συνολικότερη αφήγηση του καταγραφόμενου γεγονότος. Γι' αυτό είναι χρήσιμο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να γνωρίζουν και να αξιολογούν τις βασικές ιδιότητες του φωτισμού (π.χ. φωτιστική ποιότητα, φωτιστική αντίθεση). Επιπλέον, η εξοικειώσή τους με τα βασικά χαρακτηριστικά του φωτισμού (σκληρότητα, ένταση/φωτεινότητα, χρώμα) και τις κυριότερες κατηγορίες φωτιστικών σωμάτων, με κριτήριο τη δέσμη/κατεύθυνση του φωτός, τα τεχνολογικά υλικά με τα οποία παράγουν το φως ή με κριτήριο τη θερμοκρασία του χρώματος, τους/τις βοηθά να κατανοήσουν, αλλά και να εφαρμόσουν στην πράξη, την εκφραστικότητα που μπορεί να προσδώσει σε ένα ειδησεογραφικό θέμα ο ορθός φωτισμός.

Παράλληλα, είναι χρήσιμο να εφαρμοστούν τα βασικά βήματα υλοποίησης των πιο διαδεδομένων τρόπων φωτισμού ενός ειδησεογραφικού αθλητικού θέματος που φωτογραφίζεται ή βιντεοσκοπείται (π.χ. φωτισμός των τριών σημείων, υψηλότονος, χαμηλότονος, εξπρεσιονιστικός, νατουραλιστικός, φανξιοναλιστικός φωτισμός).

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανοήσουν τη σημασία του ορθού φωτισμού στο πλαίσιο της φωτοδημοσιογραφίας ή βιντεοδημοσιογραφίας, αλλά και να εξοικειωθούν με τις βασικές τεχνικές διαμόρφωσης του ύφους που πρέπει να υιοθετηθεί, σε σχέση πάντα με τον φωτισμό του χώρου στον οποίο πραγματοποιείται η φωτογράφιση ή η βιντεοσκόπηση ενός ειδησεογραφικού αθλητικού θέματος.

2.3.ΣΤ.5 | ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΠΛΑΝΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΩΣΗΣ ΤΟΥΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις βάσεις για να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τα κυριότερα είδη των πλάνων και των τεχνικών συνένωσής τους στο πλαίσιο της φωτοδημοσιογραφίας και της βιντεοδημοσιογραφίας. Είναι σημαντικό να εμπεδώσουν ότι βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία ενός ελκυστικού δημοσιογραφικού φωτορεπορτάζ ή βιντεορεπορτάζ είναι η εξοικείωση με τις κατηγορίες πλάνων. Εφαρμόζονται τα παρακάτω κριτήρια: α) το εύρος του κάδρου, β) η γωνία λήψης της κάμερας, γ) η κίνηση της κάμερας. Η γνώση αυτή βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να υιοθετήσουν τη σημειωτική της φωτογραφίας και του βίντεο στη δημοσιογραφική κάλυψη των αθλητικών γεγονότων.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα και ασκήσεις, να μάθουν να αναγνωρίζουν τις παραπάνω κατηγορίες πλάνων και να τις εφαρμόζουν τηρώντας τη δημοσιογραφική δεοντολογία. Επίσης, είναι χρήσιμο να καλλιεργήσουν γνώσεις και δεξιότητες αναφορικά με τις βασικές τεχνικές συνένωσης πλάνων που ισχύουν στον τομέα της οπτικοακουστικής δημοσιογραφίας (π.χ. κόψιμο/cut, fade-in & fade-out, ανάμειξη/dissolve κ.λπ.).

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες που αφορούν τα πλάνα, τις λήψεις και τις τεχνικές συνένωσής τους, ώστε να είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν με επάρκεια ένα ολοκληρωμένο φωτορεπορτάζ ή βιντεορεπορτάζ.

2.3.ΣΤ.6 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΡΜΟΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις βασικές γνώσεις και τις δεξιότητες που αφορούν την προετοιμασία και την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής συνάρμωσης (μοντάζ) φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού, με στόχο την παραγωγή πολυμεσικού αθλητικού ρεπορτάζ. Είναι χρήσιμο να σημειωθεί, ωστόσο, ότι η δημιουργική αυτή διαδικασία προϋποθέτει την εξοικείωσή τους με τις λειτουργίες ενός κατάλληλου λογισμικού (π.χ. Wondershare Filmora Video Editor).

Είναι σημαντικό να εμπεδωθεί ότι σε κάθε οπτικοακουστικό εγχείρημα, ανεξαρτήτως διάρκειας ή περιεχομένου, η επιτυχής ηλεκτρονική συνάρμωση φωτογραφιών και κινούμενης εικόνας (μοντάζ) προϋποθέτει την εκμάθηση κατάλληλων μεθόδων αναζήτησης στοιχείων (αθλητικών φωτογραφιών/βίντεο) σε αρχεία και Διαδίκτυο, καθώς και των αρχών επαλήθευσης της γνησιότητάς τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σεβασμό των πνευματικών δικαιωμάτων του υλικού που έχει συλλεχθεί.

Επιπλέον, στη συγκεκριμένη υποενότητα κρίνεται χρήσιμο να δοθεί στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες η δυνατότητα να μοντάρουν οπτικοακουστικό υλικό αθλητικού περιεχομένου που έχουν συγκεντρώσει οι ίδιοι/-ες, μέσα από την κάλυψη ενός επίκαιρου αθλητικού γεγονότος, και να πραγματοποιήσουν μια σειρά από βήματα για την ηλεκτρονική συνάρμωση του υλικού (όπως η δημιουργία φύλλου ροής-σκαλέτας, η συγγραφή και ηχογράφιση voice-over, η συγγραφή επεξηγηματικών τίτλων και υποτίτλων/σούπερ, η δημιουργία infographic, η προσθήκη μεταβάσεων μεταξύ των πλάνων, η ένταξη μουσικής κ.ά.).

Μέσω της καλλιέργειας των παραπάνω γνώσεων και δεξιοτήτων, στο τέλος της μαθησιακής υποενότητας οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να δημιουργούν ένα ελκυστικό δημοσιογραφικά βίντεο-ρεπορτάζ, πλαισιωμένο με τις κατάλληλες ιστορίες, με χαρακτήρες και σκηνές, κατάλληλο για προβολή τόσο στην τηλεόραση όσο και στις διαδικτυακές πλατφόρμες.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Κάρλος, Χ. (2010). *Τηλεοπτική Παραγωγή*. Αθήνα: Εκδόσεις Έναστρον.
2. Καλαμπάκας, Ε. & Κυριακούλάκος, Π. (2015). *Η Οπτικοακουστική Κατασκευή*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/5709> (τελευταία πρόσβαση 13/9/2023).
3. Σκοπετέας, Ι. (2016). *Κάμερα, Φως & Εικόνα στην ψηφιακή Οπτικοακουστική Καταγραφή (Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Νέα Μέσα)*. Αθήνα: Εκδόσεις Ίων.

Συμπληρωματικές

4. Κεσίσογλου, Β. (2014). *Οπτικοακουστική Παραγωγή. Διεύθυνση Παραγωγής, Βοηθός Σκηνοθέτη, Σκριπτ*. Αθήνα: Εκδόσεις Αιγόκερως.
5. Χατζηκώστας, Δ. (επιμ.). (2002). *Έλληνες φωτορεπόρτερ, οπλίζοντας τη μνήμη*. Αθήνα: Εκδόσεις Κοχλίας.

2.3.Z • ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου Γ΄, η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία έχει στόχο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να καλλιεργήσουν στην πράξη τις θεωρητικές τους γνώσεις. Η ενότητα περιλαμβάνει την παραγωγή περιεχομένου για αθλητικές εφημερίδες, καθώς και την παραγωγή, παρουσίαση και προώθηση εκπομπών για το παραδοσιακό/διαδικτυακό ραδιόφωνο/τηλεόραση/Web Radio-TV, με τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ), του φωτορεπορτάζ και της βιντεοδημοσιογραφίας. Περιλαμβάνει, επίσης, τη ραδιοφωνική/τηλεοπτική περιγραφή/κάλυψη αθλητικού γεγονότος, τόσο για την παραδοσιακή ραδιοτηλεόραση όσο και για τις διαδικτυακές εκδοχές της, με τη χρήση ψηφιακών καμερών και ΜΚΔ, καθώς και για τα έντυπα αθλητικά μέσα. Εμβαθύνει στη γραφή της είδησης/ρεπορτάζ ξεχωριστά για κάθε τύπο μέσου, με έμφαση στη συνέντευξη και το αφιέρωμα για τις αθλητικές εφημερίδες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται, επίσης, στην εκφορά του προφορικού λόγου (για τον σχηματισμό εικόνας στο μυαλό του ακροατή στο ραδιόφωνο και, ως συνοδευτικό της εικόνας, για την τηλεόραση). Τέλος, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στην αίθουσα σύνταξης, τη φωτοσύνθεση και το πιεστήριο αθλητικών εφημερίδων, τα στούντιο και το control room παραδοσιακών ή/και διαδικτυακών ραδιοτηλεοπτικών μέσων, καθιστούν βιωματική την εμπειρία των καταρτιζομένων. Επιχειρείται έτσι η κάλυψη του χάσματος μεταξύ θεωρίας και πραγματικής εργασίας στο πεδίο.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν τους σταθμούς εξέλιξης της εφημερίδας, του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης, από την εποχή του πιεστηρίου/λινοτυπίας και την αναλογική περίοδο μέχρι τη σημερινή ψηφιακή εποχή εκπομπής, φωτοσύνθεσης και εκτύπωσης, καθώς και τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας του κάθε παραδοσιακού και διαδικτυακού μέσου/Web Radio-TV,
- αναγνωρίζουν τον βασικό τεχνικό εξοπλισμό για μια εκπομπή είτε για το παραδοσιακό ραδιόφωνο/τηλεόραση είτε για το διαδικτυακό, π.χ. κάμερες και μικρόφωνα, καθώς και τον βασικό εξοπλισμό για την εκτύπωση και την κυκλοφορία μιας αθλητικής εφημερίδας,
- συζητούν για την αίθουσα σύνταξης/newsroom, το ραδιοφωνικό/τηλεοπτικό στούντιο, το control-room, το μοντάζ, το τηλεοπτικό πλατό, τη φωτοσύνθεση και το πιεστήριο,
- συντάσσουν κείμενα προς δημοσίευση στην εφημερίδα ή εκφώνηση στο ραδιοφωνικό/τηλεοπτικό ρεπορτάζ, κάνοντας ορθή χρήση της γλώσσας και του κατάλληλου τρόπου γραφής για το κάθε μέσο,
- αξιολογούν την επιλογή και την ιεράρχηση των ειδήσεων για δημοσίευση ή/και μετάδοση για το κάθε είδους μέσο,
- εκφωνούν ραδιοφωνικά ή/και τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας και με την κατάλληλη συμπεριφορά/στάση απέναντι στην κάμερα,
- ηχογραφούν σύμφωνα με τους κανόνες χειρισμού και της θέσης του μικροφώνου, τόσο σε εσωτερικό όσο και σε εξωτερικό περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου,
- βιντεοσκοπούν σύμφωνα με τους κανόνες χειρισμού της κάμερας, του μικροφώνου, του φωτισμού και της θέσης των αντικειμένων, σε εσωτερικό/εξωτερικό περιβάλλον,
- προβαίνουν σε επεξεργασία και μείξη (μοντάζ) εικόνων και ηχητικών αποσπασμάτων, με στόχο τη βελτίωσή τους για την τελική μετάδοση και την προσαρμογή τους στις ανάγκες του μέσου, του ρεπορτάζ αλλά και του είδους της εκπομπής (π.χ. ενημερωτική, αθλητικό μαγκαζίνο),
- διενεργούν ερευνητικό ρεπορτάζ για αθλητικά θέματα μείζονος σημασίας, όπως διαφθορά, χειραγωγημένους αγώνες και ντόπινγκ, με γνώμονα τη μετάδοση από το εκάστοτε είδος μέσου,
- παράγουν βιντεοσκοπημένη ή/και ζωντανή συνέντευξη ως αυτοτελή παραγωγή, αλλά και για κάποια εκπομπή ή κάποιο έντυπο αθλητικό μέσο,
- υλοποιούν περιγραφή αγώνα ή/και εκπομπή για μετάδοση σε παραδοσιακό/διαδικτυακό περιβάλλον (live audio/video streaming-buffering),

- ελέγχουν τη διαμόρφωση της ατζέντας των αθλητικών μέσων προς όφελος της ενημέρωσης του αθλητικού κοινού,
- ενθαρρύνουν την απόκτηση τεχνογνωσίας για επεξεργασία εικόνας/ήχων με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή,
- υποστηρίζουν την παραγωγή διαδικτυακών εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης,
- υιοθετούν τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοτηλεοπτικού λόγου αποφεύγοντας τα εκφραστικά κλισέ,
- θέτουν ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας σεβόμενοι τα πνευματικά δικαιώματα των βίντεο και των φωτογραφιών.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Ραδιοφωνική παραγωγή / Ραδιοφωνική εκπομπή / Web Radio / Web TV /
Αθλητικά έντυπα / Ραδιοτηλεοπτική περιγραφή αγώνα / Παραγωγή περιεχομένου /
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης / Αθλητική φωτοδημοσιογραφία /
Αθλητική βιντεοδημοσιογραφία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ
2	ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
3	ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ
4	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ
5	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
6	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.3.Ζ.1 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εμβαθύνουν στην παραγωγή περιεχόμενου για αθλητικά έντυπα. Συγκεκριμένα, εξοικειώνονται με τον Τύπο μελετώντας τους διαφορετικούς ρόλους στην ιεραρχία ενός αθλητικού εντύπου (αρχισυνταξία, σύνταξη, διόρθωση, σελιδοποίηση, ρεπορτάζ, ανταπόκριση κ.ο.κ.). Εξοικειώνονται, επίσης, με τη δημιουργία ενός αθλητικού έντυπου της επιλογής τους (περιοδικό ή εφημερίδα) με πρωτογενή ρεπορτάζ που παράγουν οι ίδιοι. Η προσομοίωση αυτή κρίνεται απαραίτητη, καθώς εξασκούνται σε διαφορετικούς ρόλους και έρχονται σε επαφή με διαφορετικές διαδικασίες και αρμοδιότητες, αλλά

και με συνισταμένες που πρέπει να λάβουν υπόψη τους για την παραγωγή του περιεχομένου, όπως είναι το προφίλ του δημοσιογραφικού οργανισμού και η ιδεολογία («γραμμή») του μέσου, σύμφωνα με τις αρχές του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Επιπλέον, εξασκούνται και στην ταξινόμηση του έντυπου σε σχέση με το σχήμα του, το περιεχόμενο και την ενδεχόμενη υποστήριξη σε κάποια ομάδα.

Ακόμα, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην έρευνα και στη γραφή μιας είδησης. Εφαρμόζονται οι κατάλληλες δημοσιογραφικές πρακτικές, όπως για παράδειγμα η διασταύρωση πληροφοριών, αλλά και η διενέργεια μιας συνέντευξης ή ενός αφιερώματος με το κατάλληλο στιλ γραφής.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα έχουν κατανοήσει τη σπουδαιότητα της συνεργασίας στην αθλητική δημοσιογραφία, θα είναι σε θέση να εξηγήσουν το οργανόγραμμα/δομή μιας εφημερίδας, από την αίθουσα σύνταξης μέχρι το πιεστήριο, και θα έχουν εξασκηθεί στη διαμόρφωση της ατζέντας των αθλητικών μέσων προς όφελος της ενημέρωσης του αθλητικού κοινού.

2.3.Ζ.2 | ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα στοχεύει στην εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με την ορθή χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στο πλαίσιο της εργασίας τους. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εμβαθύνουν στους κανόνες που θέτει η Ένωση Συντακτών Διαδικτύου και τους συγκρίνουν με αντίστοιχους κανόνες δεοντολογίας που υπάρχουν σε μεγάλα αθλητικά μέσα και ειδησεογραφικά πρακτορεία του εξωτερικού. Σχολιάζουν την άποψη ότι ο/η δημοσιογράφος διατηρεί την ιδιότητά του/της και συμπεριφέρεται ανάλογα ακόμα και εκτός ωραρίου εργασίας. Σε πρακτικό επίπεδο, αναζητούν περιπτώσεις (παραδείγματα ή μελέτες περίπτωσης) κατά τις οποίες παραβιάστηκε η δημοσιογραφική δεοντολογία σε ιστοσελίδες ή κοινωνικά δίκτυα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, έχοντας εξοικειωθεί με τους κανόνες δεοντολογίας της ραδιοτηλεόρασης και του Τύπου στις προηγούμενες μαθησιακές ενότητες, μελετούν τον κώδικα δεοντολογίας ψηφιακών μέσων που έχει συντάξει η Ένωση Εκδοτών Διαδικτύου (ΕΝΕΔ). Αντιλαμβάνονται την υποχρέωση του/της δημοσιογράφου για εγκυρότητα της είδησης, ισορροπία και αμεροληψία, καθώς και την ευθύνη που έχει να μην «κατασκευάζει» ειδήσεις ή παραπλανητικούς τίτλους. Επιπλέον, κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να διαχειρίζονται τον σχολιασμό στις ειδήσεις που δημοσιοποιούνται στα ψηφιακά μέσα, πώς να αντιμετωπίζουν τη διάδραση και πώς να αποφεύγουν τη λογοκλοπή.

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν τις προκλήσεις της εφαρμογής της δημοσιογραφικής δεοντολογίας στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, αλλά και να αναπτύσσουν δομημένα επιχειρήματα σε σχέση με τη δράση των δημοσιογράφων στα κοινωνικά δίκτυα.

2.3.Z.3 | ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΦΩΤΟΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπάρκεια στοχεύει στην εξοικείωση των αθλητικών συντακτών/-τριών με τις βασικές αρχές της αθλητικής φωτοειδησεογραφίας. Αρχικά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες χρειάζεται να έχουν κατανοήσει τις αρχές δεοντολογίας που διέπουν τη φωτοειδησεογραφία και να είναι σε θέση να τις τηρήσουν στις εργασίες που παράγουν στο πλαίσιο αυτής της υποεπάρκειας. Με τη μέθοδο της παρουσίας και της ανάλυσης παραδειγμάτων, μπορούν να κατανοήσουν την ιστορία και τη δεοντολογία σχετικά με φωτογραφίες που είχαν μεγάλο αντίκτυπο κι έμειναν στην ιστορία του αθλητισμού.

Σε τεχνικό επίπεδο, εξασκούνται να χειρίζονται επαρκώς τις σύγχρονες συσκευές φωτογράφισης ή/και βιντεοσκόπησης, ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν στο αθλητικό ρεπορτάζ. Στόχος είναι να μπορέσουν να καλύψουν αθλητικά γεγονότα μέσα από τον φακό της κάμερας, μετατρέποντας τις εικόνες σε ισχυρό αφήγημα. Συνιστάται η εξάσκηση των εκπαιδευομένων στον χώρο των αθλητικών διοργανώσεων, καθώς και η επίσκεψή τους σε φωτογραφικά στούντιο.

Σημαντική είναι, ακόμα, η εξοικείωση με τα τεχνικά χαρακτηριστικά της φωτογραφίας. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες ορίζουν τα βασικά είδη φωτογραφικών μηχανών ή/και βίντεο, καθώς και τα είδη φακών και μικροφώνων. Επιπλέον, εξασκούνται να επιλέγουν την καλύτερη δυνατή οπτική γωνία και τον καλύτερο φωτισμό για λήψη φωτογραφίας/βίντεο, με στόχο τη σαφέστερη αποτύπωση γεγονότων που πρόκειται να δημοσιευτούν. Επίσης, μαθαίνουν να επεξεργάζονται το φωτογραφικό υλικό χρησιμοποιώντας δωρεάν λογισμικά, που μπορούν να τα δουλέψουν είτε στον υπολογιστή είτε στο κινητό τους τηλέφωνο.

Τέλος, στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να πλαισιώσουν τις φωτογραφίες που έχουν βγάλει με εύστοχες λεζάντες και κειμενολεξάντες, ώστε να ενισχύσουν τη δημοσιογραφική τους αξία.

2.3.Z.4 | ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΩΝΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπάρκεια εστιάζεται στην υλοποίηση μιας περιγραφής αγώνα ή/και εκπομπής για να μεταδοθεί σε παραδοσιακό/διαδικτυακό περιβάλλον (live audio/video streaming-buffering). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, κάνοντας εξάσκηση στην περιγραφή ενός ραδιοτηλεοπτικού αγώνα, μαθαίνουν να υιοθετούν τεχνικές ορθής διαχείρισης του ραδιοτηλεοπτικού λόγου, αποφεύγοντας τα εκφραστικά κλισέ.

Στο πλαίσιο αυτό, χρειάζεται να ανατρέξουν στους κώδικες δεοντολογίας των δημοσιογράφων και να εμβαθύνουν στις αρχές που σχετίζονται με την αποφυγή ενίσχυσης λόγου μίσους, οπαδικής αντιπαράθεσής κ.ο.κ. Με τον τρόπο αυτόν, κατανοούν πώς μπορούν να θέτουν ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας στους/στις επαγγελματίες φωτογράφους και χειριστές/-τριες κάμερας που βρίσκονται μαζί τους σε μια αθλητική διοργάνωση.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες προτείνεται να εξασκηθούν στη ραδιοφωνική ή/και τηλεοπτική περιγραφή αγώνα διαφόρων αθλημάτων, δημοφιλών και μη, αφού πρώτα έχουν μελετήσει τη σχετική ορολογία. Παρομοίως, να εξοικειωθούν με την πρακτική της συνέντευξης ειδικού, με στόχο να αποκομίσουν πρακτικές πληροφορίες. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται, επίσης, να αναζητήσουν έμπειρους/-ες αθλητικούς συντάκτες/-τριες και να τους πάρουν συνέντευξη σχετικά με την εμπειρία τους από τη ραδιοτηλεοπτική περιγραφή ενός αγώνα.

Μετά το τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν εξοικειωθεί με την τεχνική της περιγραφής διαφόρων αθλημάτων, τόσο για το ραδιόφωνο όσο και για την τηλεόραση.

2.3.Z.5 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με την παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών. Είναι απαραίτητο να κατανοήσουν τον τεχνικό εξοπλισμό που απαιτείται για την παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών, αλλά και να γνωρίσουν τους ρόλους όσων συμμετέχουν σε μια τέτοια παραγωγή. Για τον σκοπό αυτόν, συνιστάται η επίσκεψη σε σχετικούς δημοσιογραφικούς οργανισμούς, στούντιο, πλατό ή/και χώρους μοντάζ.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να δημιουργούν και να διαβάζουν τη σκαλέτα μιας ραδιοφωνικής εκπομπής, αλλά και τη σκαλέτα ενός ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων. Συντάσσουν κείμενα, κάνοντας ορθή χρήση της γλώσσας και του κατάλληλου τρόπου γραφής για το ραδιόφωνο και, στη συνέχεια, εξασκούνται στην επεξεργασία εικόνας/ήχου με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή. Επιπλέον, εκφωνούν ραδιοφωνικά δελτία ειδήσεων σύμφωνα με τους κανόνες της ορθοφωνίας. Με τη χρήση δωρεάν εφαρμογών, που είναι διαθέσιμες στα κινητά τους τηλέφωνα, ηχογραφούν τα ρεπορτάζ και προβαίνουν σε επεξεργασία και μείξη των ηχητικών αποσπασμάτων. Επίσης, εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές της ηχογράφησης, γνωρίζουν τις βασικές τεχνικές χειρισμού του εγγραφέα φωνής και της θέσης του μικροφώνου, τόσο σε εσωτερικό όσο και σε εξωτερικό περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη την ύπαρξη αντήχησης και θορύβου. Τέλος, εξοικειώνονται με την παραγωγή διαδικτυακών ραδιοφωνικών εκπομπών, μαθαίνοντας τα αντίστοιχα λογισμικά.

Συνοπτικά, στην εν λόγω μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα ραδιοφωνικό δελτίο ειδήσεων με τη χρήση των σχετικών εφαρμογών και να κατανοήσουν τη διαδικασία παραγωγής δημοσιογραφικού περιεχομένου για ένα ραδιοφωνικό μέσο.

2.3.Z.6 | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με την παραγωγή τηλεοπτικών εκπομπών. Κρίνεται απαραίτητο να γνωρίζουν τον τεχνικό

εξοπλισμό που απαιτείται για την παραγωγή τηλεοπτικών εκπομπών, αλλά και να κατανοούν τους ρόλους όσων συμμετέχουν σε μια τέτοια παραγωγή. Για τον σκοπό αυτόν, συνιστάται η επίσκεψη σε σχετικούς δημοσιογραφικούς οργανισμούς, στούντιο, πλατό ή/και χώρους μοντάζ.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να διαβάζουν μια σκαλέτα τηλεοπτικής εκπομπής και, στη συνέχεια, καλούνται να δημιουργήσουν μια σκαλέτα ενός τηλεοπτικού δελτίου ειδήσεων. Συντάσσουν κείμενα, κάνοντας ορθή χρήση της γλώσσας και του κατάλληλου τρόπου γραφής για την τηλεόραση. Είναι σημαντικό, επίσης, να εξασκηθούν στην τεχνογνωσία για την επεξεργασία εικόνας/ήχου με το κατάλληλο πρόγραμμα/εφαρμογή. Παράλληλα, εξασκούνται στην παρουσίαση τηλεοπτικών ρεπορτάζ με ορθοφωνία αλλά και την κατάλληλη συμπεριφορά/στάση του/της παρουσιαστή/-τριας απέναντι στην κάμερα. Εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές βιντεοσκόπησης, γνωρίζοντας τις βασικές τεχνικές φωτισμού, της θέσης των αντικειμένων και τα βασικά είδη πλάνων. Τέλος, εξοικειώνονται με την παραγωγή διαδικτυακών τηλεοπτικών εκπομπών, μαθαίνοντας ποια είναι τα αντίστοιχα λογισμικά.

Μετά το τέλος αυτής της υποενοότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων με τη χρήση των σχετικών εφαρμογών και θα έχουν εξοικειωθεί με την παραγωγή δημοσιογραφικού περιεχομένου για ένα τηλεοπτικό μέσο.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Σκλαβούνης, Γ. (2003). *Εισαγωγή στην αθλητική δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
2. Σοφοκλέους, Α. (2008). *Αθλητική δημοσιογραφία*. Λευκωσία: Εκδοτικός Οίκος Νικοκλής.

Συμπληρωματικές

1. Καλαμπάκας, Ε. & Κυριακουλάκος, Π. (2015). *Η Οπτικοακουστική Κατασκευή*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/5709> (τελευταία πρόσβαση 13/9/2023).

2.4 • ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

2.4.A • ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ MEGA EVENTS

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις αρχές της δημοσιογραφικής κάλυψης μεγάλων αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων. Παρουσιάζεται, μέσω παραδειγμάτων, ο ορισμός των μεγάλων/πολύ μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων, όπως π.χ. οι Ολυμπιακοί και οι Μεσογειακοί Αγώνες, τα Ευρωπαϊκά και Παγκόσμια Πρωταθλήματα Ποδοσφαίρου, Καλαθοσφαίρισης, Κλασικού Αθλητισμού, Κολύμβησης και Ενόργανης/Καλλιτεχνικής Γυμναστικής. Η ενότητα εξετάζει, επίσης, μεγάλες συλλογικές διοργανώσεις, όπως είναι το Τσάμπιονς Λιγκ (ποδόσφαιρο), η Ευρωλίγκα (μπάσκετ), οι διάφοροι Μαραθώνιοι, τα Γκραν Σλαμ (τένις) ή ο τελικός του Αμερικανικού Ποδοσφαίρου (Super Bowl). Παρουσιάζονται η ιστορία, τα στατιστικά στοιχεία, οι τρόποι διοργάνωσης των πολυγεγονότων, οι ιδιαιτερότητές τους, οι κανονισμοί που τα διέπουν και οι ενέργειες που πρέπει να κάνει ο αθλητικός συντάκτης για να τα καλύψει. Συζητούνται θέματα όπως η αίτηση για διαπίστευση, η έκδοση βίζας, η προετοιμασία του ταξιδιού, η διαμονή και η εξεύρεση χορηγών για την ανάληψη του κόστους κάλυψης και δίνονται ειδικές πληροφορίες για τη χώρα προορισμού. Σχετικά με την κάλυψη των αγώνων, δίνεται έμφαση στις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε διοργάνωσης και καταρτίζεται το πλάνο επιλογής των αθλημάτων σύμφωνα με το ενδιαφέρον του αθλητικού κοινού των μέσων, η ανάγκη για τη συνοδεία συνεργείου και η μετακίνηση μεταξύ των εγκαταστάσεων. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται εργαστηριακά στην άντληση/αξιοποίηση πληροφοριών από ξένα ειδησεογραφικά δίκτυα/πρακτορεία και από τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- διακρίνουν τα μεγάλα και πολύ μεγάλα αθλητικά γεγονότα από τις υπόλοιπες διοργανώσεις,
- ορίζουν τις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις που ενδιαφέρουν ιδιαίτερα το αθλητικό κοινό,
- εξηγούν τη σημασία των διεθνών ειδήσεων και την ανάγκη ένταξής τους στην ελληνική ημερήσια θεματολογία,
- περιγράφουν τις αναγκαίες προετοιμασίες για τη δημοσιογραφική αποστολή και κάλυψη/μετάδοση των αγώνων,
- κανονίζουν τη διαδικασία διαπίστευσης και έκδοσης βίζας για κάλυψη αγώνων εκτός Ελλάδος,

- σχεδιάζουν την προετοιμασία του ταξιδιού και τη διαμονή στο εξωτερικό,
- επιλέγουν τα αθλήματα που θα καλύψουν ανάλογα με το αθλητικό και εθνικό ενδιαφέρον,
- παρακολουθούν μεγάλα ελληνικά και ξένα πρακτορεία ειδήσεων για τον εντοπισμό και την αξιοποίηση ειδήσεων (π.χ. το ΑΠΕ-ΜΠΕ),
- αντλούν πληροφορίες σχετικά με τις επερχόμενες διοργανώσεις από τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων και τις ξένες ειδησεογραφικές πλατφόρμες (όπως το ESPN),
- αξιολογούν τις σημαντικότερες διεθνείς ειδήσεις του μέσου στο οποίο απευθύνονται, σε σχέση με τα ενδιαφέροντα του κοινού,
- μεταδίδουν τον απόηχο της κάλυψης των mega events, καθώς και το αποτύπωμά τους στον αθλητισμό συγκριτικά με προηγούμενες διοργανώσεις,
- τονίζουν την αυξανόμενη σημασία των διεθνών ειδήσεων στον χώρο του αθλητισμού,
- υποστηρίζουν την ανάγκη και το νόημα μιας ειδησεογραφικής αποστολής για την ενημέρωση του κοινού,
- ενθαρρύνουν τη διασταύρωση των πληροφοριών που λαμβάνονται από ξένες ενημερωτικές πλατφόρμες,
- ενθαρρύνουν τη χρήση έγκυρων διαδικτυακών πηγών του εξωτερικού για την αξιόπιστη διεκπεραίωση της εργασίας τους.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Μεγάλα αθλητικά γεγονότα / Ολυμπιακοί Αγώνες / Παγκόσμιο κύπελλο ποδοσφαίρου / ΟΥΕΦΑ/UEFA / Παγκόσμιο κύπελλο καλαθοσφαίρισης / ΦΙΜΠΑ, Ευρωλίγκα/FIBA, Euro League / Κλασικός Αθλητισμός/Στίβος / Αντισφαίριση / Γκραν Σλαμ / Ασφάλεια απόμων/εγκαταστάσεων.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ
2	ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ
3	ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ, ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΗΣ ΟΥΕΦΑ
4	ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ, ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΦΙΜΠΑ – ΕΥΡΩΛΙΓΚΑΣ
5	ΚΛΑΣΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ: ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ/ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΑΝΟΙΧΤΟΥ/ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΣΤΙΒΟΥ, ΝΤΑΪΑΜΟΝΤ ΛΙΓΚ
6	ΤΑ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΑΝΤΙΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΓΚΡΑΝ ΣΛΑΜ, ΑΤΡ, ΚΥΠΕΛΛΟ ΝΤΕΪΒΙΣ/ΦΕΝΤ ΚΑΠ
7	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΤΟΜΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Κείμενο αναφοράς

2.4.A.1 | ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα στοχεύει στην εισαγωγή και στην κατανόηση των βασικών εννοιών που αφορούν τις κορυφαίες αθλητικές διοργανώσεις σε ευρωπαϊκό/διηπειρωτικό/παγκόσμιο επίπεδο. Αυτού του είδους οι διοργανώσεις συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον της πλειονότητας των φιλάθλων και την ιδιαίτερη προσοχή των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (κάλυψη και προβολή). Η υποενότητα αυτή εφοδιάζει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με θεωρητικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να τις καλύπτουν δημοσιογραφικά.

Επιπλέον, δίνεται ο ορισμός των μεγάλων και πολύ μεγάλων αθλητικών γεγονότων, όπως είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα παγκόσμια/ευρωπαϊκά πρωταθλήματα/κύπελλα, ενώ εξηγούνται και αναλύονται ομοιότητες και διαφορές μεταξύ τους και σε σχέση με τις υπόλοιπες αθλητικές εκδηλώσεις που απασχολούν το φίλαθλο κοινό. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τη σημασία και τη λειτουργία των παραπάνω γεγονότων σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες και να τα εντάσσουν στην ημερήσια θεματολογία των μέσων.

Επιπλέον, παρουσιάζονται και μελετώνται οι πολύπλοκες διαδικασίες υποβολής υποψηφιότητας για τη διοργάνωση, καθώς και οι ελάχιστες προδιαγραφές που απαιτείται να έχει μια χώρα ώστε να εκδηλώσει ενδιαφέρον για την ανάληψη της διοργάνωσης των αγώνων. Επίσης, η υποενότητα εμβαθύνει στη διαδικασία της ανάθεσης των mega events (από μέρους των διεθνών φορέων που παραχωρούν τα δικαιώματα διεξαγωγής τους), καθώς και στην παρακολούθηση των προβλεπόμενων ενεργειών μέχρι την έναρξη των αγώνων.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να αντλούν και να αξιοποιούν πληροφορίες από τα Γραφεία Τύπου των διοργανώσεων, καθώς και από τα διεθνή ειδησεογραφικά δίκτυα/πρακτορεία, ώστε με την ολοκλήρωση της υποενότητας να είναι καταρ-

τισμένοι/-ες στην πολύπλευρη κάλυψη του ρεπορτάζ που αφορά την ανάληψη και την προετοιμασία μεγάλων και πολύ μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων.

2.4.A.2 | ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που σχετίζονται με την ιστορία, την προέλευση και την κάλυψη της διαδικασίας των Ολυμπιακών Αγώνων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν την εξέλιξη των σύγχρονων Αγώνων και εμβαθύνουν στις διαδικασίες που απαιτούνται για να υποβληθεί αίτημα ανάληψης των Αγώνων, όπως είναι η πολιτική απόφαση, η συμπλήρωση/κατάθεση φακέλου υποψηφιότητας, ο τρόπος επιλογής της πόλης/χώρας από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή και οι προβλεπόμενες ενέργειες έως τους Αγώνες. Η υποενότητα παρουσιάζει, επίσης, την προετοιμασία για τη δημοσιογραφική κάλυψη των Αγώνων και τα αιτήματα για τη διαπίστευση και τη βίζα. Εξηγεί τους τρόπους κάλυψης των Αγώνων, από την τελετή έναρξης, τη διεξαγωγή τους, έως και την τελετή λήξης και τα παρεπόμενα.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν, ακόμα, ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι υπόθεση ολόκληρης ομάδας δημοσιογράφων, καθώς μέσα σε δεκαπέντε μέρες πραγματοποιούνται τόσο αγώνες όσοι πραγματοποιούνται στα παγκόσμια πρωταθλήματα και κύπελλα. Για παράδειγμα, οι αγώνες στο Παρίσι το 2024 αποτελούνταν από τριάντα δύο αθλήματα (είκοσι οκτώ βασικά/κορμού και τέσσερα επίδειξης).

Επιπλέον, εξετάζονται αναλυτικά η ανάθεση των αθλημάτων/αγωνισμάτων σε δημοσιογράφους με την αντίστοιχη ειδίκευση, η ανάγκη για προγραμματισμό της κάλυψης με επίκεντρο το αθλητικό/εθνικό ενδιαφέρον, ο συντονισμός δημοσιογράφων και (τυχόν) υποστηρικτικών συνεργείων και η μετακίνηση μεταξύ των αθλητικών εγκαταστάσεων και το κέντρο Τύπου για την παραγωγή του ρεπορτάζ.

Τέλος, στο πλαίσιο της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ασκούνται στην κάλυψη των αγώνων με την προβολή αγωνισμάτων σε βίντεο και παράλληλη δημοσιογραφική κάλυψη/περιγραφή, ώστε να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν σε πραγματικές δημοσιογραφικές συνθήκες.

2.3.ΣΤ.3 | ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ,

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΗΣ ΟΥΕΦΑ

Οι μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις αποτελούν σημαντικά επικοινωνιακά γεγονότα. Ειδικότερα, το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο (soccer), μαζί με τους Ολυμπιακούς Αγώνες, θεωρούνται τα κορυφαία επικοινωνιακά γεγονότα του πλανήτη. Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις διοργανώσεις του ποδοσφαίρου (soccer) στο ευρωπαϊκό/παγκόσμιο στερέωμα σε επίπεδο εθνικών ομάδων, αλλά και επαγγελματικών αθλητικών οργανισμών με τη συμμετοχή ανδρών και γυναικών.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα είδη των διοργανώσεων και την ταξινόμησή τους, π.χ. παγκόσμιο κύπελλο και ευρωπαϊκό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου, τελικός του

αμερικάνικου ποδοσφαίρου (Super Bowl), κορυφαίες διασυλλογικές διοργανώσεις Τσάμπιονς Λιγκ (ανδρών/γυναικών) της ΟΥΕΦΑ, καθώς και Γιουρόπα Λιγκ/Γιουρόπα Κόνφερανς Λιγκ. Με αυτόν τον τρόπο, αποκτούν δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να περιγράφουν την ιστορία, την προέλευση, τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο διεξαγωγής αυτών των κορυφαίων αθλητικών γεγονότων.

Επιπλέον, παρουσιάζονται και αναλύονται οι διαδικασίες ανάθεσης/επιλογής της χώρας διεξαγωγής των αγώνων, ο έλεγχος της προόδου κατασκευής των εγκαταστάσεων που θα τους φιλοξενήσουν και οι κληρώσεις για τα παιχνίδια πρόκρισης/τελικής φάσης για τις εθνικές ομάδες. Η υποεπνότητα εξηγεί και ερμηνεύει, επίσης, τους λόγους κατανομής των επαγγελματικών ομάδων σε γκρουπ δυναμικότητας για τις κληρώσεις των ομίλων, αλλά και των επόμενων φάσεων (προημιτελικών, ημιτελικών), ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να κατανοήσουν τις διαδικασίες και να είναι σε θέση να παρουσιάζουν και να εξηγούν τις διάφορες φάσεις, καθώς και να περιγράφουν τα χαρακτηριστικά τους.

Τέλος, προβλέπεται εξάσκηση στη δημοσιογραφική κάλυψη. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες παρακολουθούν σε ψηφιακά μέσα παιχνίδια από διαφορετικές διοργανώσεις, ώστε να είναι έτοιμοι/-ες να καλύψουν στην πραγματικότητα έναν ή περισσότερους τέτοιους αγώνες.

2.4.A.4 | ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ, ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΦΙΜΠΑ – ΕΥΡΩΛΙΓΚΑΣ

Αυτή η μαθησιακή υποεπνότητα αναφέρεται στη δομή, το περιεχόμενο, την προετοιμασία και την κάλυψη μεγάλων αθλητικών γεγονότων στο άθλημα της καλαθοσφαίρισης. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις διοργανώσεις της διεθνούς ομοσπονδίας του αθλήματος (ΦΙΜΠΑ/FIBA) για εθνικές ομάδες ανδρών και γυναικών, όπως είναι τα παγκόσμια κύπελλα (Μουντομπάσκετ) και τα ηπειρωτικά πρωταθλήματα (Ευρωμπάσκετ), καθώς και τις διασυλλογικές διοργανώσεις για επαγγελματικούς αθλητικούς οργανισμούς, όπως το ΦΙΜΠΑ Τσάμπιονς Λιγκ. Στο πλαίσιο αυτό, εξηγείται ότι η κορυφαία διασυλλογική διοργάνωση ανδρών στην Ευρώπη διεξάγεται υπό την αιγίδα της Ευρωλίγκας με τη συμμετοχή επιλεγμένων ομάδων με μακροχρόνια συμβόλαια, αλλά και ομάδων που ανά χρόνο λαμβάνουν έγκριση συμμετοχής με «γουάιλντ καρντ».

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν, επίσης, τις υπόλοιπες διοργανώσεις (π.χ. Αδριατική Λίγκα, ΦΙΜΠΑ Γιούρο Καπ Ανδρών) και εμβαθύνουν στις αλλαγές που γίνονται στους κανονισμούς και στους τρόπους διεξαγωγής των διοργανώσεων, ώστε να είναι σε θέση να παρουσιάσουν τη δημιουργία/ιστορική εξέλιξη και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.

Η μαθησιακή υποεπνότητα εξηγεί, επιπλέον, και αναλύει διεξοδικά τις διαδικασίες επιλογής του τόπου διεξαγωγής των αγώνων σε επίπεδο εθνικών ομάδων, την κατάταξη σε γκρουπ δυναμικότητας για τις κληρώσεις των εμβόλιμων αγώνων πρόκρισης, τα αποκαλούμενα «παράθυρα», καθώς και τη διεξαγωγή της τελικής φάσης της εκάστοτε

διοργάνωσης. Παρομοίως, εξετάζονται οι διασυλλογικές διοργανώσεις των ΦΙΜΠΑ/Ευρωλίγκα, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αντιληφθούν πλήρως το συνολικό κόνσεπτ/σενάριο διεξαγωγής των αγώνων και να είναι σε θέση να το περιγράψουν.

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στην κάλυψη των αγώνων, παρακολουθώντας σε βίντεο παλαιότερες συναντήσεις από διάφορες διοργανώσεις, με παράλληλη γραφή ή/και περιγραφή/αναμετάδοση στο εργαστήριο, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν δημοσιογραφικά τα συγκεκριμένα αθλητικά γεγονότα σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες.

2.4.A.5 | ΚΛΑΣΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ: ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ/ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΑΝΟΙΧΤΟΥ/ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΣΤΙΒΟΥ, ΝΤΑΪΑΜΟΝΤ ΛΙΓΚ

Τα αγωνίσματα του κλασικού αθλητισμού (στίβος), π.χ. οι αγώνες δρόμου, το άλμα σε μήκος, η δισκοβολία και το ακόντιο, αποτελούν τις αρχαιότερες μορφές άθλησης σε επίπεδο οργανωμένων αγώνων. Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην παρουσίαση διοργανώσεων όπως είναι τα Παγκόσμια/Ευρωπαϊκά Πρωταθλήματα ανοιχτού/κλειστού στίβου, οι Μαραθώνιοι και οι διηπειρωτικές συναντήσεις/μίτινγκ (όπως το Ντάιαμοντ Λιγκ), με τη συμμετοχή ανδρών/γυναικών.

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην ίδρυση και στην ιστορική εξέλιξη της αρχαιότερης Ομοσπονδίας στη χώρα, του Συνδέσμου Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ), που διαδραμάτισε ηγετικό ρόλο στον ελληνικό αθλητισμό, οργανώνοντας, καλλιεργώντας και εξελίσσοντας επί δεκαετίες όλα τα αθλήματα, πριν αυτά συστήσουν ανεξάρτητες ομοσπονδίες. Έτσι οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να περιγράφουν και να αναλύουν την ιστορία και την εξέλιξη του ελληνικού αθλητισμού.

Η υποενότητα εμβαθύνει στα διάφορα αγωνίσματα του στίβου και οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν κανονισμούς, τεχνικές διατάξεις διεξαγωγής των αγώνων, τους τρόπους χειραγώγησης των αγώνων. Συζητούν, επίσης, θέματα ντόπινγκ, που απασχολούν ιδιαίτερα το δημοσιογραφικό ρεπορτάζ.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον κανονισμό λειτουργίας υψηλού αθλητισμού στην Ελλάδα και στον τρόπο με τον οποίο καταρτίζονται οι λίστες των πρωταθλητών/-τριών, οι οποίοι/-ες προετοιμάζονται για τις μεγάλες και πολύ μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις (σχεδιασμός). Στο πλαίσιο αυτό, η υποενότητα εξηγεί τη σημασία της θέσπισης ορίων πρόκρισης για τη συμμετοχή αθλητών/-τριών σε μεγάλες διοργανώσεις, καθώς και τα κριτήρια συγκρότησης των εθνικών ομάδων ανδρών/γυναικών.

Η παρακολούθηση αγώνων στίβου σε βίντεο και η εξάσκηση των εκπαιδευομένων στην κάλυψή τους, τους βοηθάει να κατανοήσουν σε βάθος τα αγωνίσματα αλλά και να αποκτήσουν δεξιότητες δημοσιογραφικής εργασίας σε πραγματικές συνθήκες.

2.4.A.6 | ΤΑ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΑΝΤΙΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΓΚΡΑΝ ΣΛΑΜ, ΑΤΡ, ΚΥΠΕΛΛΟ ΝΤΕΪΒΙΣ/ΦΕΝΤ ΚΑΠ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην εισαγωγή και στην κατανόηση των βασικών εννοιών που αφορούν το άθλημα της αντισφαίρισης/τένις, το είδος των διοργανώσεων που συγκεντρώνουν εκατομμύρια (τηλε)θεατές ανά τον κόσμο, καθώς και τους ιδιαίτερους κανονισμούς των διοργανώσεων και την ειδική ορολογία τους.

Συγκεκριμένα, στην υποενότητα αυτή, αναλύονται όροι (π.χ. Γκραν Σλαμ/Grand Slam). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν την ιστορία καθενός από τα μικρότερα τουρνουά (majors) που το αποτελούν, εν προκειμένω τα open/ανοιχτά Αυστραλίας/ΗΠΑ/Γαλλίας («Ρολάν Γκαρός»), καθώς και το αγγλικό «Γουίμπλεντον», ώστε να είναι σε θέση να περιγράφουν την προέλευση και την εξέλιξή τους, αλλά και να γνωρίζουν το γόητρο της κάθε διοργάνωσης. Επίσης, επεξηγούνται η σειρά και η εποχή του χρόνου που διεξάγονται οι αγώνες των τουρνουά.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα είδη του γηπέδου (κλειστό/ανοιχτό) και, κυρίως, στην επιφάνεια του εδάφους που χρησιμοποιεί κάθε διοργάνωση (σκληρό/συνθετικό γήπεδο, χωμάτινο, γρασίδι). Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν την επίδραση κάθε είδους αγωνιστικής επιφάνειας στην ταχύτητα του παιχνιδιού. Η επιφάνεια παίζει σημαντικό ρόλο στην απόδοση των αθλητών/-τριών και στην εικόνα του αγώνα.

Η υποενότητα εμβαθύνει στον τρόπο που ένας/μία αθλητής/-τρια μπορεί να κατακτήσει το Grand Slam και εστιάζεται στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα ΑΤΡ (ATP World Tour Finals), που διοργανώνει η ένωση των αθλητών/-τριών (Association of Tennis Professionals). Τέλος, παρουσιάζει και αναλύει τα τουρνουά ανδρών (Ντέιβις Καπ) και γυναικών (Φεντ Καπ), στα οποία παίρνουν μέρος εθνικές ομάδες.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας και την καθιερωμένη πρακτική εξάσκηση σε περιγραφές αγώνων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι σε θέση να ανταποκριθούν στη δημοσιογραφική κάλυψη/περιγραφή/αναμετάδοση σε πραγματικές συνθήκες.

2.4.A.7 | ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΤΟΜΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην ασφάλεια ατόμων και εγκαταστάσεων σε μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις μέσα από μελέτες περίπτωσης πραγματικών περιστατικών, όπως οι τρομοκρατικές επιθέσεις στους Ολυμπιακούς Αγώνες (Μόναχο 1972, Ατλάντα 1996) και τα βίαια επεισόδια που είχαν ως αποτέλεσμα τον θάνατο εκατοντάδων ανθρώπων σε Χέιζελ, Χίσλμπορο (1985) και Μπράντφορντ (1989). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν, επίσης, την κατάρρευση εξεδρών γηπεδικών εγκαταστάσεων που οδήγησαν σε θάνατο/τραυματισμό δεκάδων/εκατοντάδων ανθρώπων σε Ροστόφ/Ρωσία και Ταϊλάνδη (2023), σε Κάιρο/Αίγυπτο, Σαντιάγο/Χιλή και Μπογκοτά/Κολομβία (2022), καθώς και στην Ολλανδία (Ναϊμέγκεν, 2021).

Σε συνδυασμό με το πρόσφατο περιστατικό με το στέγαστρο Καλατράβα στο ΟΑΚΑ (2023), που απειλούσε σοβαρά την ασφάλεια των θεατών και οδήγησε στην

αναστολή της χρήσης του από την ελληνική πολιτεία, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εμβαθύνουν στα αίτια που οδήγησαν στις αθλητικές τραγωδίες και μαθαίνουν τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να αποφευχθούν με την κατάλληλη μέριμνα/πρόληψη, όπως, για παράδειγμα, την τήρηση της δημόσιας τάξης από τις αρχές ασφαλείας και τον έλεγχο στατικότητας των κτηριακών εγκαταστάσεων προκειμένου να διασφαλίζεται η ασφάλεια των θεατών.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν και να κρίνουν την επάρκεια/ανεπάρκεια των ενεργειών/αποφάσεων της Ελληνικής Αστυνομίας για τον αποτελεσματικό/αναποτελεσματικό έλεγχο της δημόσιας τάξης και την άρτια/πλημμελή οργάνωση της αθλητικής εκδήλωσης από τους εθνικούς/διεθνείς αθλητικούς φορείς σε σχέση με τα δομικά/πολεοδομικά θέματα σταδίων/γηπέδων. Αφετέρου, θα δύνανται να συμβάλλουν με τα κριτικά κείμενά τους στη χάραξη πολιτικών που θα έχουν ως στόχο τον προληπτικό έλεγχο των εγκαταστάσεων, ώστε να διασφαλιστεί η ασφάλεια των θεατών/-τριών.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Αθανασόπουλος, Χ. (2004). *Ολυμπιακοί Αγώνες και Τηλεόραση*. Αθήνα: Εκδόσεις Επτάλοφος.
2. Γιαλούρης, Ν. (επιμ.). (2001). *Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αρχαία Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδοτική Αθηνών.
3. Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή. (1997). *100 Χρόνια Ολυμπιακοί Αγώνες 1896-1996. Επίσημος Οδηγός*. Αθήνα: Εκδόσεις Μάλλιναρη.
4. Συλλογικό Έργο (2004). «Ολυμπιακοί Αγώνες – Το Μέγα Αθλητικό και Επικοινωνιακό Γεγονός», *Ζητήματα Επικοινωνίας 1*.
5. Mastrogiannakis, D. & Dorville, C. (2013). (eds.). *Security and Sport Mega Events*. London: Routledge.
6. Mastrogiannakis, D. & Dorville, C. (2013). (eds.). *Risk Management and Sport Mega Events*. Paris: Le Manuscrit.

Συμπληρωματικές

1. Κυριακού, Ζ. (2003). *Ολυμπιακοί Αγώνες: η γέννηση, η αναβίωση, η επιστροφή*. Αθήνα: Εκδόσεις Ταξιδευτής.
2. Σκουντής, Β. (2017). *Είμαστε πια πρωταθλητές*. Αθήνα: Ελληνοεκδοτική.
3. Πολίτης, Ν. (1996). *Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896. Όπως τους έζησαν τότε οι Έλληνες και οι Ξένοι*. Πάτρα: Αχαϊκές Εκδόσεις.
4. Παπαδογιάννης, Ν. (2020). *Τα ματς της ζωής μας*. Αθήνα: Εκδόσεις Key Books.

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές του χειρισμού δημοσιογραφικών θεμάτων που αφορούν τον αθλητισμό για Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ. Ειδικότερα, πραγματεύεται την κάλυψη των ΜΜΕ σύμφωνα με το άρθρο 30, το οποίο προβλέπει την υποχρέωση της «ενθάρρυνσης στον μέγιστο βαθμό των ΑμεΑ να συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες σε όλα τα επίπεδα», καθώς και την ισότιμη πρόσβαση σε αυτές. Ο αθλητισμός των ΑμεΑ λαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερη κάλυψη από τα μέσα, καθώς οι έλληνες/-ίδες αθλητές/-τριες σημειώνουν μεγάλες επιτυχίες στις διεθνείς διοργανώσεις και αποφέρουν πλούσια συγκομιδή μεταλλίων. Η δημοσιογραφική κάλυψη των συγκεκριμένων εκδηλώσεων έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις, τόσο ως προς τη γνώση των κανονισμών και των κατηγοριών συμμετοχής όσο και ως προς τη χρήση της γλώσσας, ώστε να μην καλλιεργούνται διακρίσεις και στερεότυπα εις βάρος των ΑμεΑ. Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται στο εργαστήριο α) στην κάλυψη διοργανώσεων για άτομα με σωματικές, νοητικές ή αισθητηριακές αναπηρίες, β) στην αποφυγή φράσεων και λέξεων που οδηγούν σε στιγματοποίηση των ΑμεΑ και την αντικατάστασή τους από φράσεις/λέξεις που προωθούν τη θετική ταυτότητα των ΑμεΑ και γ) στον χειρισμό θεμάτων προσβασιμότητας των ΑμεΑ, με έμφαση στην προσβασιμότητα στις αθλητικές εγκαταστάσεις και την ενημέρωση μέσω των ΜΜΕ.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- ορίζουν τις διαφορετικές μορφές αναπηρίας στον αθλητισμό (σωματική, νοητική, αισθητηριακή),
- διακρίνουν τις αθλητικές διοργανώσεις για ΑμεΑ με βάση το είδος και την εμβέλειά τους,
- περιγράφουν τα παραολυμπιακά αθλήματα, ανάλογα με το είδος και την κατηγορία τους,
- ερμηνεύουν τις επιμέρους έννοιες που σχετίζονται με την αναπηρία, με έμφαση στην έννοια του «κοινωνικού μοντέλου»,
- τροποποιούν συμπεριφορές και διατυπώσεις οι οποίες εμπεριέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα εις βάρος των αθλητών/-τριών ΑμεΑ,
- προσαρμόζουν το περιεχόμενο του ρεπορτάζ, πριν αυτό δημοσιευτεί ή μεταδοθεί, σύμφωνα με τις σύγχρονες παραολυμπιακές αρχές,
- διορθώνουν σφάλματα και παραλείψεις στη χρήση της γλώσσας που οδηγούν σε

- στερεότυπα και διακρίσεις εις βάρος των αθλητών/-τριών ΑμεΑ,
- εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους εξ αποστάσεως επικοινωνίας με τους αθλητές με κινητική, νοητική ή αισθητηριακή αναπηρία,
- επιλύουν οργανωτικά προβλήματα τα οποία παρουσιάζονται στη δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών δραστηριοτήτων για ΑμεΑ,
- χειρίζονται θέματα προσβασιμότητας στους αθλητικούς χώρους,
- ενθαρρύνουν θέσεις κατά του μισαναπηρισμού και άλλων μορφών διακρίσεων,
- αντιμετωπίζουν κριτικά τις ασκούμενες πολιτικές για τον αθλητισμό των ΑμεΑ,
- προωθούν τα δικαιώματα των ΑμεΑ για ισότιμη πρόσβαση στον αθλητισμό,
- παροτρύνουν τα ΑμεΑ να συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες και το κοινό να παρακολουθεί αυτές τις εκδηλώσεις.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ) / Αθλητισμός ΑμεΑ / Προσαρμοσμένος αθλητισμός / Παραολυμπιακοί αγώνες / Παραολυμπιακά αθλήματα / Κανονισμοί / Αθλητική ταξινόμηση / Κατηγορίες αθλητών/-τριών / Δημοσιογραφική κάλυψη / Ορθή γλώσσα / Επικοινωνία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
2	ΤΑ ΜΜΕ ΩΣ ΑΡΩΓΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
3	ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ
4	ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ: ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΘΛΗΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ
5	Η ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΕΣ/-ΤΡΙΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ
6	Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΑΓΩΝΩΝ
7	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΟΝ ΜΑΖΙΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Κείμενο αναφοράς

2.4.B.1 | ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Η υποενότητα «Άτομα με αναπηρία και αθλητισμός» έχει στόχο να προσφέρει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις αναφορικά με το ιστορικό, πολιτισμικό και κοινωνικό πλαίσιο που διέπει τον αθλητισμό των ΑμεΑ, ώστε να είναι σε

θέση να χειρίζονται δημοσιογραφικά τα θέματα του εν λόγω πεδίου.

Σε αυτή την υποενότητα, γίνεται αναφορά στον ορισμό της αναπηρίας, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ), στα θεωρητικά μοντέλα της αναπηρίας (ιατρικό, κοινωνικό, οικολογικό), καθώς και στις διαφορετικές κατηγορίες αναπηρίας, όπως, για παράδειγμα, άτομα με νοητική αναπηρία, αναπτυξιακές διαταραχές, αισθητηριακές διαταραχές, ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, κινητική αναπηρία. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες πρέπει να κατανοήσουν την αιτιολογία, την παθολογία, καθώς και θέματα που αφορούν τη φυσική αγωγή, τον μαζικό αθλητισμό, καθώς και τον υψηλό αθλητισμό γι' αυτόν τον πληθυσμό.

Η μαθησιακή υποενότητα εμβαθύνει, επίσης, στις οργανωμένες και μη αθλητικές δραστηριότητες, και πιο συγκεκριμένα στον προσαρμοσμένο αθλητισμό και τη φυσική αγωγή, δηλαδή την προσαρμογή ή τροποποίηση των φυσικών και κινητικών δραστηριοτήτων ή/και αθλημάτων, με σκοπό τα ΑμεΑ να είναι σε θέση να λειτουργούν στα όρια των προσωπικών τους αναγκών και των δυνατοτήτων τους για άθληση, ψυχαγωγία και διασκέδαση.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, έχοντας αποκτήσει γνώσεις και έχοντας υιοθετήσει στάσεις σχετικές με το θέμα, θα είναι σε θέση να περιγράφουν και να εξηγούν την αναπηρία ως μια κατάσταση που επηρεάζεται τόσο από βιολογικούς όσο και από περιβαλλοντικούς παράγοντες. Η κατάσταση αυτή είναι ένα γενικότερης σημασίας θέμα που μας αφορά όλους.

2.4.B.2 | ΤΑ ΜΜΕ ΩΣ ΑΡΩΓΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές του χειρισμού δημοσιογραφικών θεμάτων που αφορούν στον αθλητισμό για τα ΑμεΑ, με κύρια αναφορά στη σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματά τους. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματεύεται τα άρθρα 1 και 30, που προβλέπουν την υποχρεωτική ενθάρρυνση, από την πλευρά του κράτους, για συμμετοχή των ΑμεΑ σε αθλητικές δραστηριότητες σε όλα τα επίπεδα, καθώς και την ισότιμη πρόσβαση σε αυτές.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μελετώντας τη συγκεκριμένη σύμβαση/διεθνές δίκαιο, μαθαίνουν ότι τα κράτη πρέπει να λαμβάνουν για λογαριασμό των ΑμεΑ τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίζουν ότι δεν θα συναντούν αδικαιολόγητα εμπόδια που παρεμποδίζουν την πρόσβαση και τη συμμετοχή τους στον αθλητισμό σε ίση βάση με τα άτομα δίχως αναπηρία. Περαιτέρω, αυτή η μαθησιακή υποενότητα εμβαθύνει στον σκοπό της συγκεκριμένης σύμβασης και τονίζει την ανάγκη τα μέσα να ελέγχουν ότι το κράτος υλοποιεί τις υποχρεώσεις του απέναντι στα ΑμεΑ.

Με την ολοκλήρωση της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν δεξιότητες/στάσεις, έτσι ώστε να υπερασπίζονται μέσα από τη δημοσιογραφική εργασία το δικαίωμα της ισότιμης συμμετοχής των ΑμεΑ στην αθλητική ζωή και την άσκηση χωρίς φραγμούς και διαχωριστικές γραμμές. Επίσης, είναι σε θέση να παρεμβαίνουν στους αρμόδιους φορείς, ώστε να λαμβάνονται όλα τα κατάλληλα μέτρα προκειμένου να διασφαλίζεται η ελεύθερη και απρόσκοπτη πρόσβασή τους στις αθλητικές

δραστηριότητες και υπηρεσίες και τα ΑμεΑ να έχουν την ευκαιρία να καλλιεργήσουν/αναπτύξουν το δυναμικό τους, τόσο προς όφελός τους όσο και προς όφελος της κοινωνίας.

2.4.B.3 | ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

Η μαθησιακή υποεπάρκεια «Παραολυμπιακοί Αγώνες» εξετάζει το ιστορικό πλαίσιο των Παραολυμπιακών Αγώνων, οι οποίοι θεωρούνται σήμερα το μεγαλύτερο αθλητικό και επικοινωνιακό γεγονός στον πλανήτη μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες, καθώς τους παρακολουθούν εκατομμύρια θεατές και τηλεθεατές. Στόχος της υποεπάρκειας είναι να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με αναλυτικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να μπορούν να παρουσιάσουν/περιγράψουν/εξηγήσουν δημοσιογραφικά την προέλευση και την εξέλιξη των Αγώνων στο πέρασμα του χρόνου.

Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποεπάρκεια εστιάζεται αρχικά στους πρώτους αγώνες ΑμεΑ στο Στόουκ Μάντεβιλ της Αγγλίας, την ημέρα της τελετής έναρξης των Ολυμπιακών του Λονδίνου (1948), με τη συμμετοχή αθλητών/-τριών με αμαξίδιο. Επίσης, εξηγεί πώς επιτεύχθηκε η γέννηση του Παραολυμπιακού Κινήματος (1952) και κάνει λόγο για τους πρώτους αγώνες με ολυμπιακό πρόσημο στη Ρώμη (1960), αμέσως μετά τους Ολυμπιακούς στην ίδια πόλη (400 αθλητές από 23 χώρες).

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μελετώντας τα αθλήματα εκείνης της πρώτης διοργάνωσης, μαθαίνουν ότι τα περισσότερα από αυτά, όπως η τοξοβολία, η κολύμβηση, η ξιφασκία, η καλαθοσφαίριση, η επιτραπέζια αντισφαίριση και ο στίβος, διεξάγονται μέχρι σήμερα. Περαιτέρω, η υποεπάρκεια εξηγεί ότι ο χειμώνας του 1976 αποτελεί σταθμό, καθώς τότε έγιναν οι πρώτοι χειμερινοί Παραολυμπιακοί Αγώνες στη Σουηδία, ενώ στους θερινούς αγώνες στο Τορόντο προστέθηκαν και άλλες κατηγορίες αναπηρίας (όσον αφορά τη συμμετοχή). Εμβάθυνει, επίσης, στη χρονιά-ορόσημο, το 1988, όταν οι Παραολυμπιακοί Αγώνες διεξήχθησαν στη Νότιο Κορέα ως συνέχεια των Ολυμπιακών και στις ίδιες εγκαταστάσεις. Τέλος, γίνεται αναφορά στους αγώνες της Σεούλ, που σηματοδότησαν τη διαδοχική διεξαγωγή των δυο διοργανώσεων, ώστε το 2020 στο Τόκιο να συμμετέχουν δεκαπλάσιοι αθλητές/-τριες από εφταπλάσιο αριθμό χωρών (4.403 αθλητές/162 χώρες) σε σύγκριση με το ξεκίνημά τους στη Ρώμη.

2.4.B.4 | ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ: ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ, ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΘΛΗΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Αυτή η μαθησιακή υποεπάρκεια έχει σκοπό να παρουσιάσει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τα αθλήματα/αγωνίσματα των θερινών/χειμερινών Παραολυμπιακών Αγώνων, τον απαραίτητο εξοπλισμό, τους κανονισμούς των αθλημάτων, καθώς και τους πιο σημαντικούς/-ές αθλητές/-τριες που έλαβαν μέρος στους αγώνες από το 1960 μέχρι σήμερα. Επιπροσθέτως, γίνεται αναφορά στον τρόπο της αθλητικής κατηγοριοποίησης των αθλητών/-τριών, με σκοπό την ισότιμη και δίκαιη συμμετοχή στους αγώνες.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν το σύνολο των αθλημάτων (π.χ. ιππασία, ιστιο-

πλοΐα, κανόε, τοξοβολία) και ιδιαίτερα το γκόλμπολ (αποκλειστικό παραολυμπιακό άθλημα για αθλητές/-τριες με μειωμένη όραση ή ακόμα και τυφλούς) και το μπότς(ι) α (όπου συμμετέχουν άτομα με εγκεφαλική παράλυση ή/και άλλη κινητική αναπηρία), ώστε να κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία διεξαγωγής τους.

Επίσης, μελετώνται τα αθλήματα στα οποία χρησιμοποιείται αμαξίδιο (Μπότσα, στίβος, αντισφαίριση, καλαθοσφαίριση, ξιφασκία, ράγκμπι), αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο παίζεται το ποδόσφαιρο (ομάδες 5Χ5 και 7Χ7), η άρση βαρών σε πάγκο και η πετοσφαίριση καθιστών αθλητών/-τριών.

Παρουσιάζονται, επίσης, οι κατηγορίες αθλητών/-τριών που συμμετέχουν ανά άθλημα/αγώνισμα και θεσπίστηκαν έτσι ώστε να μην υπάρχουν αποκλεισμοί. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν, επιπλέον, τους κανονισμούς που ισχύουν/εφαρμόζονται σε κάθε αγώνισμα, π.χ. το κάλυμμα στα μάτια, ο/η συνοδός για τους τυφλούς/-ές αθλητές/-τριες και η επιτρεπόμενη χρήση προσθετικών/τεχνητών μελών για τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες με ακρωτηριασμό.

Ειδική αναφορά γίνεται στον στίβο, ένα από τα πιο δημοφιλή αθλήματα με παρουσία ήδη από τους πρώτους Παραολυμπιακούς (1960). Στον στίβο συμμετέχει ο μεγαλύτερος αριθμός αθλητών/-τριών, λόγω των 18 αγωνισμάτων που περιλαμβάνει (π.χ. δρομικά αγωνίσματα, άλματα, πένταθλο, ρίψεις περιλαμβανομένης της κορίνας κ.λπ.).

Με την ολοκλήρωση αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να καλύπτουν δημοσιογραφικά τους πολυσύνθετους αγώνες ΑμεΑ.

2.4.B.5 | Η ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΕΣ/-ΤΡΙΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εφοδιάζει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την ορθή χρήση της γλώσσας κατά τη διάρκεια της δημοσιογραφικής περιγραφής αυτών των γεγονότων, που όπως έχουν δείξει σχετικές έρευνες χαρακτηρίζεται από λανθασμένο και πολλές φορές υποτιμητικό λόγο ως προς τους/τις συμμετέχοντες/-ουσες στους αγώνες. Παραδείγματος χάρη, σύμφωνα με τα μιντιακά μοντέλα προβολής της αναπηρίας, α) χρησιμοποιούνται υπερθετικοί χαρακτηρισμοί όπως «ήρωες/-ίδες-νικητές/-τριες-πρωταθλητές/-τριες της ζωής», «δύναμη ψυχής/ζωής» και «άτομα με εξαιρετικές ικανότητες» (μοντέλο του υπερήρωα), β) παρουσιάζονται αυτά τα άτομα ως θύματα, «πάσχει/υποφέρει από...» ή «είναι θύμα...» (μοντέλο ασθενών και αδύναμων ατόμων), και γ) συνηθίζονται εκφράσεις όπως «φως στο σκοτάδι» και «με τα μάτια της ψυχής» (μοντέλο των μειονεκτούντων ατόμων) που δεν έχουν θέση σε μια δημοσιογραφική κάλυψη.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να χρησιμοποιούν ορθό λεξιλόγιο, όπως «άτομο/αθλητής με παραπληγία» (αντί για «παραπληγικός/-ή»), «άτομο με κινητική αναπηρία» (αντί για «κινητικά/σωματικά ανάπηρος»), «άτομο με εγκεφαλική παράλυση» (αντί για «σπαστικός/-ή»), «άτομο με ακρωτηριασμό» (αντί για «κουτσός/κουλός/-ή»), «άτομο με πρόβλημα/μερική/ολική απώλεια όρασης/ακοής» (αντί για «τυφλός/αόμ-

ματος/κουφός»), «άτομο με νοητική αναπηρία» (αντί για «καθυστερημένος-η») και, σε αντιδιαστολή, «αρτιμελείς αθλητές/-τριες» (αντί για «κανονικοί αθλητές/-τριες»). Τέλος, η υποενότητα, εξηγεί, επίσης, ότι η σωστή έκφραση είναι «χρησιμοποιεί αμαξίδιο» (μέσο μετακίνησης) και όχι «καθηλωμένος/καρφωμένος/-η σε αναπηρικό καροτσάκι».

Συνοπτικά, η εν λόγω μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να καλύπτουν δημοσιογραφικά τον αθλητισμό ΑμεΑ με σεβασμό στην προσωπικότητα των αθλητών.

2.4.B.6 | Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ

ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΑΓΩΝΩΝ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να τροφοδοτήσει με γνώσεις και να καλλιεργήσει δεξιότητες στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες σχετικά με την ορθή και ευαισθητοποιημένη προσέγγιση και επικοινωνία μεταξύ των δημοσιογράφων και των αθλητών/-τριών με αναπηρία. Κι αυτό, επειδή πολλές έρευνες έχουν δείξει ότι τα ΑμεΑ αντιμετωπίζονται από τους/τις δημοσιογράφους με αμηχανία και οίκτο, πιθανόν εξ αιτίας της έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων ή/και από κακή ενημέρωση/άγνοια, με αποτέλεσμα συχνά να προβάλλονται στερεότυπα και αρνητικές/ξεπερασμένες αντιλήψεις. Όλα αυτά οδηγούν στην προσβλητική ή/και ταπεινωτική δημοσιογραφική κάλυψη στην περίπτωση των ΑμεΑ.

Καθώς η αντιμετώπιση από τα ΜΜΕ έχει σημαντική επιρροή στη δημόσια εικόνα, στη στάση και στις απόψεις του κοινού απέναντι στην αναπηρία (με πρόσφατη παγκόσμια έρευνα να αναφέρει ότι ο αριθμός των ΑμεΑ ανά τον κόσμο υπολογίζεται στο ένα δισεκατομμύριο), οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι πρέπει να μιλούν με φυσιολογικό τόνο και απευθείας στο άτομο, όχι στον/στη συνοδό ή μεταφραστή/-τρια. Επίσης, κατανοούν ότι είναι αναγκαίο να χρησιμοποιούν κοινές εκφράσεις, καθώς τα ΑμεΑ δεν θέλουν να γίνονται αποδέκτες λύπης ή φιλανθρωπίας. Αντίθετα, επιθυμούν να τους φέρονται όπως φέρονται και στα άτομα χωρίς αναπηρία. Για παράδειγμα, στον χαιρετισμό δεν αποφεύγεται η πρόθεση για χειραψία σε άτομο με περιορισμένη κίνηση στο χέρι, όταν χρησιμοποιεί προσθετικά μέλη.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν, επίσης, να περιγράφουν τα ΑμεΑ όπως είναι στην πραγματικότητα (π.χ. το επάγγελμά τους, αν είναι γονείς κ.λπ.). Τέλος, είναι απαραίτητο να σημειωθεί εδώ ότι οι βασικές γνώσεις της νοηματικής γλώσσας είναι χρήσιμες σε περιπτώσεις κωφών αθλητών/-τριών.

2.4.B.7 | Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΟΝ ΜΑΖΙΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

Τα ΑμεΑ χαρακτηρίζονται από περιορισμένη συμμετοχή σε φυσικές δραστηριότητες, με δυσμενείς επιπτώσεις τόσο στη σωματική και ψυχική τους υγεία, όσο και στον συνάκολουθο αποκλεισμό από την κοινωνική ζωή, που τα οδηγεί στον ατομικό περιορισμό και τελικά στην απομόνωση. Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με γνώσεις για τον θετικό ρόλο που παί-

ζει η αθλητική δραστηριότητα στα ΑμεΑ. Αυτό χρειάζεται να το επισημαίνουν κατά τη δημοσιογραφική εργασία τους. Η υποενότητα εξηγεί ότι η απουσία προσαρμοσμένης συστηματικής άσκησης συμβάλλει αρνητικά στην υγεία του ατόμου, με συνέπεια την έκπτωση των διαφόρων παραμέτρων της φυσικής κατάστασης (δύναμη, αντοχή, ευλυγισία, ευκαμψία). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι, με το πέρασμα του χρόνου, αυτή η έλλειψη οδηγεί σε διάφορα νοσήματα, με άμεσες συνέπειες στην ποιότητα ζωής του ατόμου. Με αυτόν τον τρόπο, αποκτούν δεξιότητες, ώστε, μέσα από τα κείμενά τους, να συμβάλλουν στην παρακίνηση των ΑμεΑ για ενεργό συμμετοχή στην άθληση/άσκηση, το παιχνίδι, την αναψυχή και τον ελεύθερο χρόνο, με στόχο την αποτροπή των αρνητικών επιδράσεων και τη βελτίωση της υγείας τους.

Τέλος, η υποενότητα τονίζει τη σημασία της προσβασιμότητας στις αθλητικές εγκαταστάσεις. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, όταν πια εργαστούν σε πραγματικές συνθήκες, θα είναι σε θέση, με κριτικά ρεπορτάζ και δημοσιογραφικές δράσεις, να κινητοποιήσουν τους αρμόδιους φορείς (Δήμους, Περιφέρειες, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού/Ισότητας), για τη δημιουργία κατάλληλων εγκαταστάσεων, με χώρους πάρκινγκ, ράμπες πρόσβασης, ειδικές τουαλέτες και αποδυτήρια, καθώς και για τη δημιουργία προγραμμάτων άθλησης και αναψυχής για τα ΑμεΑ.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Ευαγγελινού, Χ. & Πούλιος, Ι. (2020). «Άτομα με Αναπηρία – Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας», στο: Τσιγγίλης, Ν. & Μαστρογιαννάκης, Δ. (επιμ.). (2020). *Αθλητισμός και Μέσα Επικοινωνίας: ρητορική, ταυτότητες και αναπαραστάσεις*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός, σσ. 125-144.
2. Ευαγγελινού, Χ. (2008). «Παραολυμπιακοί Αγώνες και Παραολυμπιακή Παιδεία», στο: Μουρατίδης, Ι. (2008). *Εισαγωγή στην Ολυμπιακή παιδεία*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Πλάτων, σσ. 153-165.
3. Ευαγγελινού, Χ. (2012). «Παραολυμπιακή Ημέρα στο Σχολείο». International Paralympic Committee – European Paralympic Committee. Διαθέσιμο στο: <https://pappanna.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/.../.pdf>
4. Sherrill, C. (2015). *Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναψυχή & σπορ*. Αθήνα: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη.
5. «Σύμβαση του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία και Προαιρετικό Πρωτόκολλο» (2006). Διαθέσιμο στο: <http://www.un.org/disabilities/convention/conventionfull.shtml>

Συμπληρωματικές

1. Κουρμπέτης, Β., Χατζοπούλου, Μ., Σαβαλίδου, Φ. & Σίμψα, Θ. (2007). *Διαναπηρικός Οδηγός Επιμόρφωσης*. Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο.
2. Σούλης, Σ. Γ., Φωτιάδου, Ε. & Χριστοδούλου, Π. (2014). *Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή Ενηλίκων*. Αθήνα: Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.μεΑ.). Διαθέσιμο στο: <https://www.esamea.gr/storage/app/uploads/public/68e4f1a2af736566724020.pdf>
3. Χριστοφή, Μ. (2013). *Προσβασιμότητα και αναπηρία*: Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.μεΑ.). Διαθέσιμο στο: http://repository.edulll.gr/edulll/bitstream/10795/1616/3/1616_%cf%80%cf%81%ce%bf%cf%83%ce%b2%ce%b1%cf%83%ce%b9%ce%bc%cf%8c%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1%20%ce%ba%ce%b1%ce%b9%20%ce%b1%ce-%bc%ce%b5%ce%b1.pdf
4. Λογιάδη, Μ. & Λογιάδης, Μ. Ν. (1985). *Λεξικό Νοηματικής Γλώσσας*. Αθήνα: Φίλοι των Κωφών «Ο Προφήτης Ζαχαρίας» Σ.Α.
5. Purdue, D. E. & Howe, P. D. (2016). "See the sport, not the disability: Exploring the Paralympic paradox", in: *Smith, B. (ed.), Paralympics and disability sport*. London: Routledge, pp. 17-33: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315540337/paralympics-disability-sport-brett-smit>

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός αυτής της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές λειτουργίας του Γραφείου Τύπου ενός αθλητικού οργανισμού ή/και μιας αθλητικής διοργάνωσης, δίνοντας έμφαση στη δημοσιογραφική εργασία του/της αθλητικού συντάκτη/-τριας που παρέχει τις υπηρεσίες του/της σε αυτό. Ειδικότερα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης των Γραφείων Τύπου, ανάλογα με το είδος και την εμβέλεια του οργανισμού ή της διοργάνωσης. Στο πλαίσιο της ενότητας, εξετάζονται τεχνικές και καλές πρακτικές για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των οργανισμών ή/και των διοργανώσεων, καθώς και θέματα δεοντολογίας των στελεχών των Γραφείων Τύπου, ώστε να αποφευχθούν αντιεπαγγελματικές πρακτικές, όπως είναι η παράλληλη εργασία σε μέσο για την κάλυψη του ίδιου ρεπορτάζ ή η απόκρυψη ειδήσεων. Στο εργαστηριακό μέρος, γίνεται εξάσκηση στην παραγωγή και τη διανομή πληροφοριακού υλικού, π.χ. σύνταξη δελτίου τύπου, διαμόρφωση κοινωνικών μηνυμάτων, δημιουργία εύχρηστων press kits, έλεγχος του φωτογραφικού υλικού που χρησιμοποιείται για την ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης κ.ά. Γίνεται, επίσης, εξάσκηση στην οργάνωση συνεντεύξεων αθλητών/-τριών, προπονητών/-τριών, στη διεκπεραίωση δημοσιογραφικών αιτημάτων (διαπιστεύσεις, πρόσβαση των δημοσιογράφων στις πηγές πληροφόρησης κ.ά.), καθώς και στην αποτελεσματική χρήση και στον έλεγχο της απήχησης των social media του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης, με χρήση του Google Analytics και άλλων ψηφιακών εργαλείων. Τέλος, διδάσκονται οι βασικές αρχές επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- προσδιορίζουν τις λειτουργίες και τις αρμοδιότητες ενός Γραφείου Τύπου,
- περιγράφουν σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης των Γραφείων Τύπου, ανάλογα με το είδος και την εμβέλεια του οργανισμού ή της διοργάνωσης,
- ορίζουν τις δέουσες τεχνικές επικοινωνίας και τις κατάλληλες δημοσιογραφικές πρακτικές στο πλαίσιο της εργασίας σε ένα Γραφείο Τύπου,
- επιτελούν τις απαιτούμενες εργασίες για τις ανάγκες του Γραφείου Τύπου, όπως η άρτια σύνταξη ενός δελτίου τύπου και η παραγωγή πληροφοριακού υλικού προς αξιοποίηση από τον/τη δημοσιογράφο,
- εξετάζουν τα αιτήματα των δημοσιογράφων για συνεντεύξεις με αθλητές και προπονητές,
- οργανώνουν τη λειτουργία της κερκίδας Τύπου προς εξυπηρέτηση των μέσων,
- οργανώνουν συνεντεύξεις Τύπου των αθλητών-προπονητών-αθλητικών στελεχών,

- συμμετέχουν στη στελέχωση ενός Γραφείου Τύπου αθλητικού ή/και Ολυμπιακού Οργανισμού χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας, ώστε να υπάρξει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα από τη λειτουργία του,
- καλλιεργούν επικοινωνιακές σχέσεις μεταξύ συλλόγου-οργανισμού, στελεχών και ΜΜΕ-δημοσιογράφων για την αντικειμενική αντιμετώπιση του φορέα εκπροσώπησης,
- ανταποκρίνονται επίσημα στα αιτήματα επιβεβαίωσης ή διάψευσης μιας πληροφορίας/είδησης, ενημερώνοντας έγκυρα και αξιόπιστα τους εκπροσώπους του Τύπου και, κατ' επέκταση, το αθλητικό κοινό,
- υλοποιούν προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς (σε συνεργασία με τη διοίκηση) χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Risk Management,
- τηρούν τη δεοντολογία και τις ηθικές αρχές της δημοσιογραφίας στη συνεργασία τους με τα μέσα και τους/τις αθλητικούς/-ές συντάκτες/-τριες,
- παροτρύνουν τη δημοσιοποίηση από τα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών,
- απορρίπτουν πρακτικές όπως η απόκρυψη ειδήσεων, η παραπληροφόρηση και η χειραγώγηση της ενημέρωσης.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Γραφείο Τύπου / Σχέσεις με τα μέσα / Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη / Δημόσια ενημέρωση / Συμμετρική επικοινωνία / Πληροφοριακό υλικό / Ανεστραμμένη Πυραμίδα / Συνέντευξη Τύπου / Στρατηγικές διαμεσολάβησης / Ηθική/Δεοντολογία / Νέες ΤΠΕ.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (2), Σύνολο (4).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ-ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ
2	ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ, ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
3	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ
4	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ/ΦΩΤΟΓΡΑΦΩΝ
5	ΜΟΝΤΕΛΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ
6	ΒΑΣΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ
7	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΤΥΠΟΥ
8	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ
9	ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Κείμενο αναφοράς

2.4.Γ.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ-ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές της λειτουργίας ενός Γραφείου Τύπου, δίνοντας έμφαση στη δημοσιογραφική εργασία του στελέχους που παρέχει υπηρεσίες στον αθλητικό οργανισμό/διοργάνωση. Παρέχει γνώσεις και καλλιεργεί δεξιότητες για τον γενικό σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων ενός Γραφείου Τύπου, καθώς και για τις ανάγκες της επικοινωνίας του φορέα/της διοργάνωσης με τα μέσα και το κοινό.

Στο πλαίσιο αυτό, μελετώνται, εξετάζονται και αναλύονται σε βάθος η αναγκαιότητα της διαπροσωπικής επικοινωνίας και της δημιουργίας αυθεντικών σχέσεων με τους/τις δημοσιογράφους και τους άλλους παράγοντες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της δημόσιας πληροφόρησης, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να αναπτύξουν δεξιότητες διαχείρισης των σχέσεων του φορέα με τα μέσα και το κοινό.

Στην υποενότητα αυτή, παρουσιάζονται και επεξηγούνται οι υποχρεώσεις του ανθρώπινου δυναμικού ενός Γραφείου Τύπου, όπως είναι η ενημέρωση και η συνεργασία με τα όργανα διοίκησης και τους θεσμικούς εκπροσώπους, καθώς και με τις υπηρεσίες του οργανισμού/της διοργάνωσης. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες που τους/τις επιτρέπουν να ανταπεξέλθουν στην εκπλήρωση των καθηκόντων τους σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες.

Επιπλέον, στη μαθησιακή αυτή υποενότητα, δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εταιρική κοινωνική ευθύνη του αθλητικού φορέα/οργανισμού. Παρουσιάζονται και αναλύονται δράσεις που αφήνουν ισχυρό και ορατό αποτύπωμα στο περιβάλλον, στην κοινωνία και στους ανθρώπους γενικότερα, με αντικείμενο την παιδεία, τον πολιτισμό,

τον εθελοντισμό και τον αθλητισμό. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν αντίστοιχα στοχευμένα προγράμματα, με τη συμμετοχή των φίλων/υποστηρικτών του αθλητικού φορέα/της διοργάνωσης και με την παράλληλη υποστήριξη των χορηγών του οργανισμού/της διοργάνωσης.

2.4.Γ.2 | ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ, ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην αναλυτική παρουσίαση του ανθρώπινου δυναμικού και παρουσιάζει τις ιδιότητες των ατόμων που χρειάζονται για τη λειτουργία ενός Γραφείου Τύπου, κυρίως τις δραστηριότητες που επιτελούν σε πραγματικές συνθήκες. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτουν τα άτομα για τη στελέχωση και τη λειτουργία ενός τέτοιου τμήματος, όπως και τους τρόπους αξιολόγησης των προσόντων τους. Με αυτόν τον τρόπο, καλλιεργούν δεξιότητες που τους δίνουν τη δυνατότητα να επιλέγουν τα κατάλληλα άτομα για τη στελέχωση και την απρόσκοπτη λειτουργία ενός Γραφείου Τύπου, όπως είναι οι δημοσιογράφοι με γνώσεις του αθλήματος ή/και του οργανισμού/φορέα, ικανοί/-ές στη συγγραφή/παραγωγή δημοσιογραφικού υλικού, προσαρμοσμένοι/-ες σε συνθήκες πιεστικής εργασίας, χειριστές/-τριες νέων ΤΠΕ/συσκευών για τη λήψη οπτικοακουστικού υλικού, καταρτισμένοι/-ες σε προγράμματα επεξεργασίας ήχου/εικόνας, λογογράφοι, στελέχη γραμματείας, τεχνικό/εργατικό προσωπικό.

Στο πλαίσιο αυτό, η υποενότητα τονίζει και υπογραμμίζει την επιλογή των κατάλληλων στελεχών χωρίς στερεότυπα φύλου/φυλής, αλλά με βάση τα προσόντα που αναγράφονται στο βιογραφικό τους, τις ικανότητες που διαθέτουν και, κυρίως, την προηγούμενη εμπειρία τους.

Η υποενότητα εμβαθύνει, περαιτέρω, αναλύοντας τα καθήκοντα των στελεχών με βάση τη θέση/ιεραρχία. Παραδείγματος χάρη, επικεφαλής εκπρόσωπος Τύπου/Επικοινωνίας, συντάκτες/-τριες και ρεπόρτερ πεδίου, υπεύθυνοι/-ες αίθουσας/κέντρου/κερκίδας Τύπου, δημοσιογραφικών θεωρείων και μεικτής ζώνης, φωτογράφοι/φωτορεπόρτερ εντός/εκτός αγωνιστικού χώρου και σύνδεσμοι με τον φορέα/κανάλι που κατέχει τα δικαιώματα της τηλεοπτικής αναμετάδοσης.

Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποενότητα παρέχει πρακτική εκπαίδευση στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες για τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα κάθε ειδικότητας ή στελέχους, ώστε να είναι σε θέση να εργαστούν σε κάθε πόστο σε ένα πραγματικό επαγγελματικό Γραφείο Τύπου.

2.4.Γ.3 | ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η μαθησιακή υποενότητα «Εξοπλισμός χώρων εργασίας Γραφείου Τύπου» έχει στόχο να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάσουν, να οργανώσουν και να λειτουργήσουν τους χώρους ενός επαγγελματικού Γραφείου Τύπου κάποιου φορέα/αθλητικού οργανισμού ή/και μιας

διοργάνωσης/εκδήλωσης. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζονται και εξετάζονται οι ανάγκες σε εξοπλισμό στον χώρο εργασίας ενός τέτοιου τμήματος, ώστε το τμήμα να λειτουργεί απρόσκοπτα.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες ενημερώνονται για την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή που τους/τις διευκολύνει στην εργασία τους, όπως είναι, για παράδειγμα, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οι οθόνες, τα πληκτρολόγια, τα ποντίκια, οι κάμερες, τα ηχεία, οι εκτυπωτές και τα σκάνερ. Αναλύονται τα απαραίτητα χαρακτηριστικά των συσκευών, όπως ταχύτητα επεξεργαστών, μεγάλη χωρητικότητα σκληρών δίσκων, υψηλή ευκρίνεια/ανάλυση και ταχύτητα απόκρισης οθονών, πολυμεσική λειτουργία και φορητότητα, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να αξιολογούν και να επιλέγουν συσκευές κατάλληλες για τις σύγχρονες ανάγκες της δουλειάς τους.

Επίσης, στο πλαίσιο της υποεπένδυσης, παρουσιάζονται και εξετάζονται και άλλα είδη εξοπλισμού τα οποία χρειάζονται τα στελέχη ενός Γραφείου Τύπου, ώστε να είναι σε θέση να ετοιμάζουν και να διανέμουν πληροφοριακό υλικό προς τους/τις δημοσιογράφους που καλύπτουν τον αγώνα/εκδήλωση/διοργάνωση. Τέτοια θεωρούνται τα σταθερά/κινητά τηλέφωνα, οι συσκευές ενδοσυνεννόησης, οι οθόνες τηλεόρασης/μόνιτορ παρακολούθησης της ζωντανής μετάδοσης του αγώνα/διοργάνωσης, οι εγγραφείς ήχου και οι κάμερες για τη λήψη φωτογραφιών/βίντεο, τα μικρόφωνα, τα συστήματα στήριξης (τρίποδα, βάσεις οθονών), τα φωτοτυπικά μηχανήματα, τα γραφεία, οι καρέκλες και τα ντουλάπια φύλαξης/αποθήκευσης.

Συνοπτικά, η μαθησιακή υποεπένδυση προσφέρει βάσεις για την εξάσκηση των εκπαιδευομένων στη χρήση και λειτουργία των παραπάνω συσκευών, προκειμένου να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι/-ες να παράσχουν υπηρεσίες σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες ενός Γραφείου Τύπου.

2.4.Γ.4 | ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ/ΦΩΤΟΓΡΑΦΩΝ

Η παρούσα μαθησιακή υποεπένδυση εστιάζεται στον σχεδιασμό, την οργάνωση και τη λειτουργία των χώρων όπου εργάζονται τόσο οι δημοσιογράφοι όσο και οι φωτορεπόρτερ-βιντεοδημοσιογράφοι για τις ανάγκες κάλυψης ενός αγώνα/εκδήλωσης.

Η υποεπένδυση παρουσιάζει αναλυτικά τις συσκευές και τις προδιαγραφές τους. Οι συσκευές αυτές είναι απαραίτητες για την απρόσκοπτη εργασία των επαγγελματιών διαπιστευμένων δημοσιογράφων/φωτορεπόρτερ, τόσο πριν και κατά τη διάρκεια, όσο και μετά το πέρας της κάλυψης ενός αγώνα/εκδήλωσης/διοργάνωσης. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τον σχεδιασμό και τη λειτουργία των χώρων που προορίζονται για χρήση από τους εκπροσώπους των ΜΜΕ, όπως η κερκίδα Τύπου, η μεικτή ζώνη, η αίθουσα συνεντεύξεων, η κυρίως αίθουσα Τύπου, αλλά και τα επιτρεπόμενα σημεία εργασίας τους μέσα στον αγωνιστικό χώρο.

Για τις ανάγκες των διαπιστευμένων δημοσιογράφων/φωτοειδησεογράφων, χρειάζονται οθόνες/μόνιτορ για την παρακολούθηση της εικόνας από την τηλεοπτική αναμετάδοση, ρευματοδότες για την τροφοδοσία των συσκευών τους, υψηλής ταχύ-

τητας σύνδεση στο Διαδίκτυο, σκάνερ, φωτοτυπικά μηχανήματα, γραφεία, καρέκλες, ντουλάπια φύλαξης εξοπλισμού, καθώς και πάγκοι για τους φωτορεπόρτερ μέσα στον αγωνιστικό χώρο. Ακόμα, στην αίθουσα Τύπου προβλέπονται χώροι διάθεσης έντυπου πληροφοριακού υλικού και σταθερά τηλέφωνα, δωρεάν ή με χρέωση.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έρχονται σε επαφή με τους χώρους εργασίας των δημοσιογράφων/φωτογράφων, καθώς και με τη χρήση/λειτουργία των συσκευών που χρειάζονται για την εργασία τους, ώστε να είναι σε θέση να αξιολογούν, να επιλέγουν και να λειτουργούν τον εξοπλισμό της εκάστοτε αίθουσας, στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών στους διαπιστευμένους εκπροσώπους των μέσων που καλύπτουν τη δι-οργάνωση/αγώνα/εκδήλωση.

2.4.Γ.5 | ΜΟΝΤΕΛΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Στόχος ενός αθλητικού φορέα/διοργάνωσης είναι να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας του, με τη διαμεσολάβηση δημοσιογράφων και μέσων που θεωρούνται έγκυρο/αξιόπιστο «τρίτο μέρος», το οποίο ελέγχει, φιλτράρει και προωθεί τις πληροφορίες. Στο πλαίσιο αυτό, η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές επικοινωνιακές στρατηγικές και τους/τις εφοδιάζει με γνώσεις και δεξιότητες, τις οποίες εφαρμόζουν ως εργαζόμενοι/-ες σε πραγματικές συνθήκες για την επίτευξη του παραπάνω στόχου, με έμφαση στη δημοσιογραφική εργασία.

Επιπλέον, η υποενότητα παρουσιάζει και αναλύει τη μονόδρομη επικοινωνιακή στρατηγική της «δημόσιας ενημέρωσης» του κοινού, που προωθεί ακριβείς πληροφορίες για τον οργανισμό/διοργάνωση σε βασικές ομάδες ανθρώπων. Αυτή τη στρατηγική την επιτελούν οι δημοσιογράφοι, που ενεργούν ως διαμεσολαβητές/-τριες για τη διάχυση των πληροφοριών στο κοινό. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν, περαιτέρω, την αμφίδρομη επικοινωνιακή στρατηγική της «συμμετρικής επικοινωνίας» με μέσα/δημοσιογράφους/κοινό, η οποία χαρακτηρίζεται από διαφορετικές οργανωτικές πρακτικές και θεωρείται πιο αποτελεσματικό μοντέλο. Στο πλαίσιο αυτό, διδάσκονται ότι με τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών μπορούν να μεταδώσουν πιο γρήγορα το μήνυμα σε κάθε κατεύθυνση. Έτσι, εξασκούνται στη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλλιεργούν δεξιότητες προκειμένου να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ουσιαστικές σχέσεις με δημοσιογράφους/μέσα και το κοινό του φορέα/οργανισμού. Επιπλέον, παρέχοντας σωστή ενημέρωση και διάδραση με τα μέσα που προωθούν το «παιχνίδι» και αναδεικνύοντας τους βασικούς παράγοντές του, επιτυγχάνουν την ενίσχυση της εξωστρέφειας και παράλληλα την αμοιβαία ωφέλεια των δύο πλευρών.

2.4.Γ.6 | ΒΑΣΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Αυτή η μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις λειτουργίες της δημοσιογραφικής εργασίας σε ένα Γραφείο Τύπου, όπως είναι, για παράδειγμα,

οι τρόποι συστηματικής συγκέντρωσης, ιεράρχησης και ταξινόμησης για τη μετάδοση των πληροφοριών σχετικά με τις δράσεις του οργανισμού. Στο πλαίσιο αυτό, και για την καλύτερη εξυπηρέτηση μέσων και ρεπόρτερ, οι εκπαιδευόμενοι/-ες συντάσσουν δελτία Τύπου με τον τρόπο της «ανεστραμμένης πυραμίδας», ώστε να προσομοιάζουν όσο το δυνατόν περισσότερο με τη δημοσιογραφική γραφή. Επίσης, παράγουν συνεντεύξεις και βίντεο με στιγμιότυπα από τις αθλητικές δραστηριότητες, το οποίο χρησιμοποιείται ως ενημερωτικό υλικό για τα μέσα, με στόχο να μεταδοθεί στο αθλητικό κοινό.

Επιπλέον, η υποεπνότητα εμβαθύνει στη συστηματική παρακολούθηση και αρχειοθέτηση των ρεπορτάζ (σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα) που αφορούν τον οργανισμό ή τη διοργάνωση. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν δεξιότητες στην αποδελτίωση των δημοσιευμάτων, καθώς και στην αξιολόγηση του περιεχομένου των κειμένων. Περαιτέρω, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην έκδοση αναγκαίων ανακοινώσεων ή απαντήσεων σε δημοσιεύματα που παραπληροφορούν τον κόσμο ή/και θίγουν την εικόνα του φορέα/της διοργάνωσης.

Εξίσου σημαντικό καθήκον ενός Γραφείου Τύπου είναι και ο έλεγχος των αιτημάτων των μέσων για διαπίστευση με σκοπό την κάλυψη ενός αγώνα ή μιας διοργάνωσης, καθώς και η πρόσβαση σε αθλητές/-τριες, προπονητές/-τριες για τη διενέργεια συνεντεύξεων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις προϋποθέσεις που έχουν τεθεί από τον οργανισμό/τη διοργάνωση για αυτές τις περιπτώσεις και μαθαίνουν να αξιολογούν τα σχετικά αιτήματα με γνώμονα την αντικειμενική πληροφόρηση του κοινού.

Τέλος, στο πλαίσιο της στρατηγικής χρήσης των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Ενημέρωσης, δίνεται βαρύτητα στον έλεγχο της απήχησης των μέσων του οργανισμού/της διοργάνωσης (ιστοσελίδες, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) στα άλλα μέσα και στο κοινό.

2.4.Γ.7 | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΤΥΠΟΥ

Η συνέντευξη Τύπου αποτελεί βασικό εργαλείο για τη μαζική μετάδοση πληροφοριών σχετικά με έναν φορέα/μία διοργάνωση, με κεντρικά πρόσωπα, συνήθως, τον/την πρόεδρο, τον/την προπονητή/-τρια ή αθλητή/-τρια ενός οργανισμού. Στο πλαίσιο αυτό, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα στοχεύει στην κατάρτιση των εκπαιδευομένων για την προετοιμασία, τη διεξαγωγή και την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων μιας συνέντευξης Τύπου.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν και εξασκούνται στις προαπαιτούμενες ενέργειες, όπως, για παράδειγμα, την πρόσκληση μέσων/δημοσιογράφων για την κάλυψη της διοργάνωσης χωρίς αποκλεισμούς. Παρουσιάζονται και επεξηγούνται οι απαιτούμενες ενέργειες, όπως η εξεύρεση του κατάλληλου χώρου διεξαγωγής, με χωρητικότητα που να εξυπηρετεί τον αριθμό των καλεσμένων, αλλά και ο αναγκαίος εξοπλισμός (ενδεικτικά, η ηχητική εγκατάσταση, τα σταθερά/ασύρματα μικρόφωνα για τους/τις ομιλητές/-τριες και τις ερωτήσεις των δημοσιογράφων και η γρήγορη σύνδεση στο Διαδίκτυο).

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να δημιουργούν εύχρηστα press kits με πληροφοριακό/διαφημιστικό υλικό, που χρησιμοποιείται για την ανάδειξη και προβολή του αγώνα ή της αθλητικής διοργάνωσης. Επίσης, μαθαίνουν να μεριμνούν για τη φωτογράφιση, τη βιντεοσκόπηση και τον συντονισμό της συνέντευξης, τις θεματικές ενότητες στις οποίες θα αναφερθούν οι ομιλητές/-τριες και την ανάγκη να περιοριστούν οι δημοσιογράφοι αποκλειστικά σε αυτές. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στον καθορισμό της σειράς με την οποία οι ρεπόρτερ λαμβάνουν τον λόγο για τις ερωτήσεις τους. Συζητείται ο χειρισμός τυχόν δευτερολογιών από τα μέσα, ώστε να μη μείνουν κενά ή/και σκιές στην ενημέρωση. Τέλος, ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον έλεγχο του χρόνου μέσα στον οποίο διεξάγεται η συνέντευξη Τύπου.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξασκούνται, περαιτέρω, στην αξιολόγηση του αποτυπώματος της δημοσιογραφικής κάλυψης μιας συνέντευξης Τύπου, ώστε να αναπτύξουν δεξιότητες που να τους επιτρέπουν να ανταπεξέλθουν στο πεδίο εργασίας.

2.4.Γ.8 | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ

Η διαμεσολάβηση είναι ένα πολυδιάστατο φαινόμενο, που περιγράφει τις σχέσεις των αθλητικών οργανισμών/διοργανώσεων με τις διαδικασίες των μέσων επικοινωνίας. Αυτή η μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με γνώσεις και δεξιότητες για τις τακτικές που ακολουθούνται από ένα Γραφείου Τύπου ως προς τα μέσα, αφενός για την προβολή της ομάδας (επιθετική στρατηγική), αφετέρου για την πρόληψη ή/και την αντιμετώπιση κρίσεων (αμυντική στρατηγική).

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι, προκειμένου να προβληθούν η ομάδα/οι αθλητές/οι προπονητές, καθώς και οι δράσεις φορέων/διοργανώσεων από τα μέσα, ακολουθείται η (επιθετική) στρατηγική της «επίμονης» παροχής των μέσων με πληροφοριακό υλικό, καθώς και η διευκόλυνση της πρόσβασης των δημοσιογράφων στις πηγές ειδήσεων, ώστε να προσελκύσουν την προσοχή τους και να επιτύχουν έτσι ευρεία δημόσια κάλυψη.

Επιπλέον, διδάσκονται τον τρόπο με τον οποίο οι φορείς χρησιμοποιούν τακτικές προληπτικού ελέγχου ή/και αποφυγής δημοσιότητας σε περιπτώσεις κρίσεων. Ακόμα, η υποενότητα εμβαθύνει στη στρατηγική της «θωράκισης», δηλαδή τον περιορισμό της πρόσβασης μέσων/δημοσιογράφων στην κάλυψη/τις πηγές των ειδήσεων (για παράδειγμα, απορρίπτοντας διαπιστεύσεις και αρνούμενοι συνεντεύξεις σε οπαδικά μέσα/δημοσιογράφους). Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τη στρατηγική της «καθοδήγησης/εκπαίδευσης» των πηγών ειδήσεων του οργανισμού/της διοργάνωσης, με στόχο την αντιμετώπιση των μέσων σε περιπτώσεις κρίσεων. Τέλος, εξηγείται και αναλύεται η στρατηγική της «ανοσοποίησης», δηλαδή της χρήσης των μέσων του φορέα/οργανισμού με σκοπό την επικοινωνία με το κοινό χωρίς ενδιάμεσα μέρη.

Συνοπτικά, στην υποενότητα αυτή, οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται ότι τα Γραφεία Τύπου συνήθως εφαρμόζουν ένα μίγμα επιθετικών/αμυντικών στρατηγι-

κών ανάλογα με τους σκοπούς του φορέα που εκπροσωπούν. Μαθαίνουν να εκτιμούν πιθανά οφέλη/κινδύνους αναφορικά με τη δημοσιότητα των μέσων και τη δημόσια προσοχή, ώστε να επιλύουν με φιλικό και ανώδυνο τρόπο τις συγκρούσεις με τα μέσα, ως ενδιάμεσα πρόσωπα/στελέχη του Γραφείου Τύπου.

2.4.Γ.9 | ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η τελευταία μαθησιακή υποενότητα εξετάζει τη δημοσιογραφική ηθική και δεοντολογία, καθώς και την εφαρμογή της κατά τη διάρκεια της παροχής υπηρεσιών σε Γραφείο Τύπου αθλητικού φορέα/διοργάνωσης.

Καθώς η λειτουργία του Γραφείου Τύπου συγχέεται συνήθως με αυτή των Δημοσίων Σχέσεων, όπως και των τμημάτων μάρκετινγκ/διαφήμισης, η υποενότητα εξηγεί ότι η Αθλητική Δημοσιογραφία και οι παραπάνω τομείς είναι έννοιες και επαγγέλματα ασύμβατα μεταξύ τους, κάποτε μάλιστα με αντικρουόμενα συμφέροντα.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα καθήκοντα του/της δημοσιογράφου ενός Γραφείου Τύπου, τα οποία αφορούν μόνο την απρόσκοπτη ροή και τον προσεκτικό έλεγχο των πληροφοριών που μεταφέρονται στους/στις ρεπόρτερ, και μαθαίνουν να αποφεύγουν πρακτικές που αντίκεινται στη δημοσιογραφία, όπως η απόκρυψη ειδήσεων και η παράλληλη εργασία σε ΜΜΕ για την κάλυψη του ίδιου ρεπορτάζ.

Επιπλέον, η υποενότητα εμβαθύνει στη θεωρία της προπαγάνδας και τη διαδρομή της μέχρι τη μετονομασία της σε δημόσιες σχέσεις και, σε αντιδιαστολή με τη θεωρία της δημοσιογραφίας, εξετάζονται και συζητούνται οι σημαντικές μεταξύ τους διαφορές. Στο πλαίσιο αυτό, υπογραμμίζεται ο τρόπος της συνήθους λειτουργίας των δημοσίων σχέσεων, δηλαδή η σκόπιμη παραπλάνηση του κοινού, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να αποφεύγουν πρακτικές όπως η καθοδήγηση, ο αποπροσανατολισμός και η χειραγώγηση των δημοσιογράφων, με απώτερο στόχο να λειτουργούν εξασφαλίζοντας αντικειμενική ενημέρωση των μέσων και κατ' επέκταση του κοινού.

Συνοπτικά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες, μέσω αυτής της μαθησιακής υποενότητας, μαθαίνουν ότι η δεοντολογική συμπεριφορά των στελεχών του Γραφείου Τύπου σημαίνει την ισότιμη, έγκυρη και αξιόπιστη ενημέρωση όλων των μέσων χωρίς διαχωρισμούς/αποκλεισμούς, καθώς και την επαγγελματική ανταπόκριση σε αιτήματα επιβεβαίωσης/διάψευσης μιας πληροφορίας/είδησης.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Γκράμσι, Α. (2020). *Δημοσιογραφία και Τύπος* (τόμος Θ'). Αθήνα: Εκδόσεις Στοχαστής.
2. McQuail, D. & Windahl, S. (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας. Για τη μελέτη της μαζικής επικοινωνίας* (μτφρ. Κ. Μεταξά). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
3. Παντελάκης, Ι. (2018). *Η χαμένη τιμή της Δημοσιογραφίας. 20+1 ιστορίες κιτρινισμού*. Αθήνα: Εκδόσεις Θεμέλιο.

Συμπληρωματικές

1. Καραστογιάννη, Α., Σπηλιόπουλος, Π. & Τσιγγίλης, Ν. (2019). «Αθλητικοί συντάκτες και δημόσιες σχέσεις επαγγελματικών αθλητικών οργανισμών. Μία έρευνα ανασκόπησης στην οικοδόμηση του θεματολογίου των ΜΜΕ», *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 39(1), σ. 146. Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/345999144_Karastogianne_A_Speliopoulos_P_Tsingiles_N_2019_Athletikoi_syntaktes_kai_demosies_scheseis_epangelmatikon_athletikon_organismon_Mia_ereuna_anaskopeses_sten_oikodomeze_tou_thematologiou_ton_MME_Physike
2. Καραστογιάννη, Α., Σπηλιόπουλος, Π., Τσιγγίλης, Ν. & Μπαλτζής, Α. (2020). «Χορήγηση πληροφοριών από τις ΚΑΕ της Αττικής στα αθλητικά ΜΜΕ: Ο "θάνατος του πυλωρού"», στο: *Πρακτικά 20ού Συνεδρίου Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής με διεθνή συμμετοχή της Ελλ.Ε.Ε.Δ.Α.Α.* Θεσσαλονίκη 24-26 Ιανουαρίου 2020, σσ. 172-176. Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/342637912_Karastogianne_A_Speliopoulos_P_Tsingiles_N_Mpaltzes_A_2020_CHOREGESE_PLEROPHORION_APO_TIS_KAE_TES_ATTIKES_STA_ATHLETIKA_MME_O_THANATOS_TOU_PYLOROU_Praktika_20ou_Synedriou_Organoses_kai_Dioikeses_Athle
3. Σπηλιόπουλος, Π. (2022). «Οι μηχανισμοί ελέγχου της αθλητικής πληροφορίας από τους Υπεύθυνους Επικοινωνίας Ποδοσφαιρικών Ανωνύμων Εταιρειών (ΠΑΕ)», *Φυσική Αγωγή & Αθλητισμός*, 42(1), σσ. 188-189. Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/359856750_Speliopoulos_P_2022_Oi_mechanismoi_elenchou_tes_athletikes_plerophorias_apo_tous_Ypeuthynous_Epikoinonias_Podosphairikon_Anonymon_Etaireion_PAE_Physike_Agoge_Athletismos_421_188-189

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της παρούσας μαθησιακής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ. Τα δύο πεδία, παρότι δεν αποτελούν αυτοτελή αντικείμενα εργασίας των αθλητικών συντακτών/-τριών, είναι τομείς που καθορίζουν το περιβάλλον εντός του οποίου ασκούν τα καθήκοντά τους. Η ενότητα πραγματεύεται τις λειτουργίες που σχετίζονται άμεσα με την εργασία των δημοσιογράφων, τόσο στο Γραφείο Τύπου ενός επαγγελματικού οργανισμού/φορέα, όσο και στα μέσα επικοινωνίας. Παρουσιάζονται οι σύγχρονες μέθοδοι διοίκησης ερασιτεχνικών συλλόγων, επαγγελματικών οργανισμών και ολυμπιακών φορέων, καθώς και παραδοσιακών ή/και διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης. Η μαθησιακή ενότητα πραγματεύεται, ακόμα, την εξωστρέφεια των οργανισμών, τεχνικές αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων και την επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων. Επίσης, βαρύτητα δίνεται στη χρήση εργαλείων διανομής αθλητικού περιεχομένου στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον μέσω των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών. Συζητούνται, επίσης, οι τρόποι και τα σημεία διανομής των αθλητικών εντύπων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη λειτουργία του μάρκετινγκ, με έμφαση στα «τέσσερα Ρ», που εμπλέκονται στη διαδικασία του (Product, Price, Place, Promotion). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες διδάσκονται μεθόδους σχεδίασης διαφημιστικών προγραμμάτων και προωθητικών μηνυμάτων, καθώς και διαδικασίες ανεύρεσης χορηγών επικοινωνίας. Τέλος, γίνεται επισκόπηση των βασικών αρχών και του σχεδιασμού δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- περιγράφουν τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ και τη χρήση τους από τους/τις δημοσιογράφους, τόσο στα ΜΜΕ όσο και στους αθλητικούς οργανισμούς,
- συζητούν τους τρόπους λειτουργίας του μάρκετινγκ στην εργασία τους σε οποιοδήποτε πόστο,
- εξηγούν τις σύγχρονες μεθόδους διοίκησης αθλητικών οργανισμών και διαχείρισης μέσων ενημέρωσης,
- αξιολογούν τα προγράμματα επικοινωνίας των αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών μέσω της διαδικασίας ανατροφοδότησης (feedback),
- προτείνουν χορηγούς επικοινωνίας με βάση το είδος της αθλητικής διοργάνωσης,
- συνεργάζονται με τις οργανωτικές επιτροπές των αθλητικών διοργανώσεων στον τομέα της επικοινωνίας για τη διαχείριση των ΜΜΕ,

- συμμετέχουν με προτάσεις στον σχεδιασμό προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης,
- αποστέλλουν έγκαιρα προς τα ΜΜΕ τους στόχους των αθλητικών διοργανώσεων, διαμορφώνοντας σύγχρονους και εύχρηστους ηλεκτρονικούς φακέλους δημοσιογραφικού υλικού (e-press kits),
- ελέγχουν την αποτελεσματικότητα/απήχηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του αθλητικού οργανισμού ή της διοργάνωσης, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, π.χ. το Google Analytics,
- συμμετέχουν στον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ συντάσσοντας διαφημιστικά και άλλα προωθητικά μηνύματα,
- εφαρμόζουν προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς και στα ΜΜΕ, σε συνεργασία με τη διοίκηση,
- εκτελούν στοχευμένες ενέργειες διατήρησης της δημοσιότητας και μετά τη λήξη των αθλητικών διοργανώσεων, χρησιμοποιώντας σύγχρονες τεχνικές ή/και μεθόδους επικοινωνίας,
- ενθαρρύνουν δράσεις εξωστρέφειας των αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών,
- υποστηρίζουν επικοινωνιακά τα προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων,
- υιοθετούν συμπεριφορές που φανερώνουν σεβασμό στην προσωπικότητα των εμπλεκομένων στην αθλητική διαδικασία.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Αθλητικό μάνατζμεντ / Διοίκηση αθλητισμού / Διοίκηση ΜΜΕ /

Αθλητικό μάρκετινγκ / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Διαχείριση κρίσεων /

Αθλητική επικοινωνία / Αθλητική δημοσιογραφία / Αθλητικό προϊόν /

Αθλητικά ΜΜΕ / Δελτίο Τύπου / Συνέντευξη Τύπου.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ
2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΜΜΕ
3	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΜΜΕ
4	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
5	Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ/-ΤΡΙΑΣ
6	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.4.Δ.1 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

Στην εισαγωγική μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη σημασία της επιστήμης του μάρκετινγκ και του μάνατζμεντ σχετικά με τη βιωσιμότητα των αθλητικών οργανισμών. Στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, οι αθλητικοί/-ές καταναλωτές/-τριες μπορούν να επιλέξουν από μια πληθώρα επιλογών ψυχαγωγίας, σε αντίθεση με το παρελθόν που ο αθλητισμός αποτελούσε βασικό μέσο ψυχαγωγίας για το ευρύ κοινό. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται ολοένα και δυσκολότερη η ανεύρεση πόρων για τη λειτουργία των οργανισμών, αλλά και η ικανοποίηση των θεατών από το αγωνιστικό θέαμα. Έτσι, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με τα βασικά χαρακτηριστικά του μάρκετινγκ και του μάνατζμεντ και είναι σε θέση να διακρίνουν τον ρόλο του κάθε τμήματος στη λειτουργία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, αφού αντιλαμβάνονται με σαφήνεια τις ξεχωριστές αρμοδιότητες.

Επιπλέον, στην υποενότητα αυτή, εξετάζονται οι βασικές πηγές παραγωγής αθλητικού προϊόντος στην Ελλάδα (επαγγελματικά και ερασιτεχνικά σωματεία, πανεπιστήμια, σχολεία, δημοτικά και ιδιωτικά γυμναστήρια, ταξίδια αναψυχής, αγώνες αυτοκινήτων κ.ά.), οι βασικές πηγές υποστήριξης του αθλητικού προϊόντος (διοικητικοί αθλητικοί οργανισμοί, αθλητικές ομοσπονδίες, αθλητικές ενώσεις σωματείων, εταιρείες αθλητικών προϊόντων και εξοπλισμού, αθλητικά ΜΜΕ), καθώς και οι μεγαλύτεροι αθλητικοί οργανισμοί της χώρας, ο ρόλος και η λειτουργία τους.

Συνοπτικά, σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ και διακρίνουν τα χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος, τις πηγές παραγωγής και τις πηγές υποστήριξης.

2.4.Δ.2 | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΜΜΕ

Στη συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αντιλαμβάνονται την έννοια της διοίκησης οργανισμού, που αφορά όσους/-ες διαχειρίζονται ένα

αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία, αλλά και τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς των μέσων ενημέρωσης. Η διοίκηση αθλητισμού σχετίζεται με τον συντονισμό ανθρώπινων και υλικών πόρων, τεχνολογιών και διαδικασιών, για την αποδοτική παραγωγή και ανταλλαγή αθλητικών υπηρεσιών. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τα βασικά μοντέλα της οργανωσιακής θεωρίας, να κατανοούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος και να το αναλύουν σε τρία επίπεδα: κύριο, χειροπιαστό και υποστηρικτικό προϊόν.

Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να περιγράφουν τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάρκετινγκ για τη χρήση τους από τους/τις δημοσιογράφους, τόσο στα ΜΜΕ όσο και στους αθλητικούς οργανισμούς.

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποεπάρκειας, γνωρίζουν, επίσης, τον τρόπο λειτουργίας των μέσων ενημέρωσης, ώστε να αντιληφθούν την αλληλεξάρτηση αθλητισμού και μέσων. Αντιλαμβάνονται το διαφορετικό οικονομικό μοντέλο με το οποίο λειτουργούν τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, Τύπος) και τα νέα μέσα ενημέρωσης (ιστοσελίδες, πλατφόρμες ροής) και κατανοούν ότι τα μεν παραδοσιακά βασίζονται στην προσέλκυση διαφήμισης και στοχεύουν στο μαζικό κοινό, ενώ τα νέα ψηφιακά μέσα βασίζονται στην ικανοποίηση των χρηστών/θεατών και στοχεύουν σε εξατομικευμένο κοινό.

Στο τέλος της συγκεκριμένης υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να κατανοούν τις σύγχρονες μεθόδους διοίκησης ερασιτεχνικών συλλόγων, επαγγελματικών οργανισμών και ολυμπιακών φορέων, καθώς και των παραδοσιακών ή/και διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης.

2.4.Δ.3 | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΜΜΕ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπάρκεια στοχεύει στην εισαγωγή των εκπαιδευόμενων στην έννοια και στις αρχές του αθλητικού μάρκετινγκ. Πρόκειται για έναν όρο που εμφανίστηκε για πρώτη φορά το 1978 στις ΗΠΑ και αντιστοιχούσε σε δράσεις και σε προωθητικές ενέργειες, όπου το μέσο προώθησης ήταν οι αθλητές/-τριες και οι αθλητικοί οργανισμοί. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν την ανάγκη από την οποία προέκυψε πριν από μερικές δεκαετίες το μάρκετινγκ του αθλητισμού. Το 1971 η κυβέρνηση των ΗΠΑ απαγόρευσε τη διαφήμιση τσιγάρων στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο και έτσι τα τσιγάρα έγιναν το πρώτο προϊόν μάρκετινγκ υπό μορφή χορηγίας στο πλαίσιο ραδιοτηλεοπτικών διοργανώσεων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν, επίσης, την εξελικτική πορεία του αθλητικού μάρκετινγκ, το οποίο πλέον αναφέρεται στην προώθηση των αθλητικών διοργανώσεων και των υπηρεσιών (μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού). Εξοικειώνονται με την ιστορία του αθλητικού μάρκετινγκ στην Ελλάδα, που ξεκινάει από την αρχαιότητα (με τον θεσμό των χορηγιών) και φτάνει έως σήμερα.

Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτής της υποεπάρκειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσεται μια στρατηγική μάρκετινγκ, το μίγμα μάρκετινγκ, δηλαδή την ανάλυση του προϊόντος, της τιμής, των δικτύων διανομής και της

προώθησης. Σημαντικοί παράγοντες είναι επίσης το προσωπικό, το φυσικό περιβάλλον και η λειτουργική διαδικασία.

Στο τέλος αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να συνεργάζονται με τις οργανωτικές επιτροπές των αθλητικών διοργανώσεων στον τομέα της επικοινωνίας για τη διαχείριση των ΜΜΕ.

2.4.Δ.4 | ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις τεχνικές παραγωγής προωθητικού περιεχομένου. Αρχικά, ανατρέχουν σε παραδείγματα καλής πρακτικής μελετώντας αξιοσημείωτες επικοινωνιακές στρατηγικές του παρελθόντος, σλόγκαν που έμειναν στην ιστορία, επιγραφές και αφίσες που είχαν μεγάλο αντίκτυπο. Συστήνεται, επίσης, να μελετήσουν την επικοινωνιακή στρατηγική μεγάλων αθλητικών οργανισμών, όπως, για παράδειγμα, του NBA.

Στην υποενότητα αυτή, είναι σημαντικό να εξεταστεί η λειτουργία των δημοσίων σχέσεων, που θεωρούνται βασικό εργαλείο του μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο αυτό, οι σύμβουλοι επικοινωνίας συνεργάζονται πολλές φορές με τους/τις αθλητικούς συντάκτες/-τριες μέσω παραγωγής ενημερωτικών δελτίων ή διοργανώσεων συνεντεύξεων Τύπου. Ακόμα, σχεδιάζουν στοχευμένες ενέργειες διατήρησης της δημοσιότητας και μετά τη λήξη των αθλητικών διοργανώσεων, χρησιμοποιώντας σύγχρονες τεχνικές ή/και μεθόδους επικοινωνίας.

Επιπλέον, στην υποενότητα αυτή, συζητούνται οι τρόποι και τα σημεία διανομής των αθλητικών εντύπων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με διαφορετικά στυλ, κατανοούν τη σημειολογία πίσω από κάθε επικοινωνιακό μήνυμα και εξασκούνται στην παραγωγή δημοσιογραφικού περιεχομένου. Επίσης, μαθαίνουν πώς να γράφουν διαφημιστικά κείμενα, λαμβάνοντας υπόψη το κοινό-στόχο αλλά και τον σκοπό της επικοινωνίας, και εξοικειώνονται στη συγγραφή δελτίων Τύπου μαθαίνοντας τα δομικά στοιχεία ενός τέτοιου κειμένου. Τέλος, μαθαίνουν να ελέγχουν την απήχηση των μηνυμάτων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως το Google Analytics.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να αξιολογούν τα προγράμματα επικοινωνίας των αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών και να συμμετέχουν στον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ συντάσσοντας διαφημιστικά και άλλα προωθητικά μηνύματα.

2.4.Δ.5 | Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ/-ΤΡΙΑΣ

Στο πλαίσιο αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται με δύο σημαντικά στοιχεία του αθλητικού μάρκετινγκ, την πρακτική της χορηγίας και τη συμπεριφορά του/της καταναλωτή/-τριας.

Χορηγία θεωρείται η συμφωνία μεταξύ δύο μερών για τη σύνδεση του ονόματος

μιας επιχείρησης με συγκεκριμένους/-ες αθλητές/-τριες ή αθλητικούς οργανισμούς. Οι χορηγίες έχουν, από την αρχαιότητα ακόμα, μεγάλη σημασία για τους αθλητικούς οργανισμούς. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τη σημασία της χορηγίας για τη βιωσιμότητα ενός οργανισμού και διακρίνουν τα οφέλη που αποκομίζουν και οι δύο πλευρές. Ακόμα, μελετούν τη συμπεριφορά του/της αθλητικού/-ής καταναλωτή/-τριας. Στον αθλητισμό θέασης, καταναλωτές/-τριες θεωρούνται αυτοί που παρακολουθούν αθλητικά γεγονότα. Χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: απλοί θεατές/-τριες και φίλαθλοι-οπαδοί. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τα χαρακτηριστικά των οπαδών, που είναι οι βασικοί καταναλωτές/-τριες ενός αθλητικού προϊόντος, και μελετούν τα χαρακτηριστικά τους αλλά και τα κίνητρα που τους ωθούν στην κατανάλωση.

Μετά το τέλος αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αξιολογούν και να προτείνουν χορηγούς επικοινωνίας με βάση το είδος της αθλητικής διοργάνωσης.

2.4.Δ.6 | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Ένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος είναι ότι αποτελεί πρωτίστως ένα κοινωνικό φαινόμενο που επηρεάζει την καθημερινότητα πολλών ανθρώπων. Για τον λόγο αυτόν, στο πλαίσιο της τελευταίας μαθησιακής υποενότητας, είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τη σπουδαιότητα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των αθλητικών οργανισμών. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες ενημερώνονται για τον ρόλο και τη σημασία που έχει σε δημοσιογραφικό αλλά και κοινωνικό επίπεδο. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ. Σύμφωνα με την Ε.Ε. «ο όρος εταιρική κοινωνική ευθύνη αναφέρεται σε επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν την ευθύνη της συμπεριφοράς τους, καθώς και των επιπτώσεών της στην κοινωνία».

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τις υποχρεώσεις ενός αθλητικού οργανισμού στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Έτσι, ως δημοσιογράφοι, είναι σε θέση να ελέγξουν τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα του επιχειρείν, σε σχέση με τους/τις εργαζομένους/-ες, την κοινωνία και το περιβάλλον. Κατανοώντας τη σημασία της, μπορούν να συμβάλλουν στην επίγνωση και τη συνειδητοποίηση των θεμάτων κοινωνικής ευθύνης.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς και τα ΜΜΕ, σε συνεργασία πάντα με τη διοίκηση.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες, έτσι ώστε να είναι σε θέση να συμμετέχουν με προτάσεις στον σχεδιασμό προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και να διαχειρίζονται επικοινωνιακές κρίσεις, προσαρμόζοντας ανάλογα τη στρατηγική μιας επιχείρησης.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Αλεξανδρής, Κ. (2021). *Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη.
2. Θεοδωράκης, Ν. (χ.χ.). «Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής». Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα ΑΠΘ. Διαθέσιμο στο: <https://opencourses.auth.gr/modules/document/file.php//.pdf>

Συμπληρωματικές

1. Γαργαλιάνος, Δ. (2006). *Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
2. Παπαδημητρίου, Δ. & Γαργαλιάνου, Δ. (1997). *Το μάνατζμεντ του αθλητισμού. Εισαγωγή σε βασικά θέματα οργάνωσης και διοίκησης αθλητικών οργανισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθλότυπο.

2.4.Ε • ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΑ ΜΜΕ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές αρχές του ρεπορτάζ που αφορά τον στοιχηματισμό σε αθλητικά γεγονότα. Στο πλαίσιο αυτής της ενότητας, αξιολογείται το περιεχόμενο των σχετικών αθλητικών εφημερίδων και ιστοσελίδων, ενώ παρουσιάζονται τα μηνύματα που προωθεί το σύνολο των μέσων για τον στοιχηματισμό, μέσω της διαφήμισης των στοιχηματικών εταιριών και της χορηγίας ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών εκπομπών. Επίσης, γίνεται αναφορά στην πρακτική της προσέλκυσης πελατών για στοιχηματισμό μέσω του συνεργατικού (affiliate) marketing, από τα διαδικτυακά ΜΜΕ. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στο είδος των μηνυμάτων που χρησιμοποιούν τα στοιχηματικά ΜΜΕ προκειμένου να ενημερώσουν το κοινό για την αγωνιστική κατάσταση ομάδων και αθλητών/-τριών από την Ελλάδα και εξωτερικό. Η ενότητα αναλύει την ορολογία των νόμιμων τυχερών παιγνίων, ενώ κατά το εργαστηριακό σκέλος των μαθημάτων καλλιεργείται η γραφή και ο σχολιασμός που αποτρέπουν τον εθισμό και τις παραβατικές συμπεριφορές. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη δημοσιογραφική δεοντολογία, καθώς και στη νομοθεσία που διέπει τον στοιχηματισμό και τη λειτουργία των στοιχηματικών εταιριών, ώστε οι αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες να ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές και τους κανόνες για την προστασία της κοινωνίας και ειδικότερα των ανηλίκων.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- ορίζουν τα διαφορετικά είδη νόμιμου στοιχηματισμού,
- περιγράφουν τα offline και online νόμιμα τυχερά παίγνια,
- ερμηνεύουν τους όρους «υπεύθυνο παιχνίδι» και «καθαρό παιχνίδι»,
- διακρίνουν τις στοιχηματικές εταιρείες-σπόνσορες εκπομπών,
- διορθώνουν το επισφαλές δημοσιογραφικό περιεχόμενο, με σκοπό την αποφυγή του εθισμού και των παραβατικών συμπεριφορών από τους παίκτες του στοιχήματος,
- ελέγχουν τη σωστή απόδοση της ορολογίας των νόμιμων στοιχηματικών παιγνίων στα κείμενά τους προς διευκόλυνση του αθλητικού κοινού,
- συντάσσουν ρεπορτάζ, άρθρα και αφιερώματα αποκλειστικά για την ενημέρωση των παικτών/-τριών του στοιχήματος,
- περιλαμβάνουν παραδείγματα στα κείμενά τους σχετικά με την παθολογική ενασχόληση με τον στοιχηματισμό,
- εφαρμόζουν τη νομοθεσία και τις αρχές της δεοντολογίας για τη δημοσιογραφική κάλυψη του στοιχηματισμού,
- χειρίζονται με ευχέρεια το mobile betting και τις ψηφιακές πλατφόρμες του affiliate marketing για τις ανάγκες του ρεπορτάζ,
- διαχειρίζονται κριτικά την παροχή πληροφοριών από τις στοιχηματικές εταιρείες, εφαρμόζοντας δημοσιογραφικές πρακτικές για την προστασία του κοινού από τυχόν κατευθυνόμενη ειδησεογραφία,
- υιοθετούν κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού από τον στοιχηματισμό/τζόγο,
- υποστηρίζουν τις πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων,
- προτρέπουν τους παίκτες σε υπεύθυνο παιχνίδι, για την αποφυγή απώλειας περιουσίας,
- ενθαρρύνουν πρακτικές κατά του παράνομου στοιχηματισμού.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Στοιχηματισμός/ποντάρισμα / Νομοθετικό πλαίσιο / Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.) / Χειραγώγηση αγώνων / Σύμβαση Macolin / Εθνική Πλατφόρμα Αθλητικής Ακεραιότητας (Ε.Π.ΑΘΛ.Α.) / Ορολογία στοιχήματος / Ενημερωτικό ρεπορτάζ / Υπεύθυνο παιχνίδι / Δημοσιογραφική δεοντολογία.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (1), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	Η ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΝΤΑΡΙΣΜΑΤΟΣ-ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ
2	ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
3	ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ
4	ΧΕΙΡΑΓΩΓΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ
5	ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΤΑ ΜΕΣΑ
6	ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Κείμενο αναφοράς

2.4.E.1 | Η ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΝΤΑΡΙΣΜΑΤΟΣ-ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στην ιστορική προέλευση και την εξέλιξη των τυχερών παιγνίων και του πονταρίσματος/στοιχηματισμού σε αθλητικά γεγονότα/δραστηριότητες αναψυχής, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να παρουσιάσουν δημοσιογραφικά την προέλευση και την εξέλιξή τους στο πέρασμα των αιώνων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τις ρίζες του στοιχηματισμού, που βρίσκονται στην ελληνική μυθολογία. Μετά την Τιτανομαχία και τη νίκη των νεότερων Θεών, οι Πλούτωνα, Δίας και Ποσειδώνας έριξαν κλήρο για να καθορίσουν τα βασίλεια που θα κυβερνούσαν στη γη. Η υποενότητα εξηγεί τις πρώιμες δραστηριότητες του στοιχήματος, για παράδειγμα στην Κίνα, πριν από πέντε χιλιάδες χρόνια, και στην Αίγυπτο, το 1500 π.Χ. Περαιτέρω, εμβαθύνει στον ελλαδικό χώρο και στην ομηρική εποχή, κατά την οποία Αχιλλέας και Αίαντας παίζουν «κύβους»/ζάρια, σε ένα είδος πόκας που υπήρχε τη Μινωϊκή εποχή, στην οστρακίνδα (κορόνα/γράμματα) που παίζονταν πριν δυόμισι χιλιάδες χρόνια, καθώς και στο κήθιον, το σημερινό «μπαρμπούτι».

Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στη ρωμαϊκή εποχή και τα πονταρίσματα στα θεάματα (Ludi) των ιπποδρομιών/αρματοδρομιών (circus circenses circus), στον Μέγα Ιππόδρομο (Circus Maximus), στα ανθρωποκυνηγητά/κυνήγια (venationes), στις ναυμαχίες (naumachiae), στα παιχνίδια με μπάλα (σφαίρα) και στις μονομαχίες μεταξύ ανθρώπων στο Κολοσσαίο (gladiatoria).

Η υποενότητα κλείνει με παρουσίαση της βυζαντινής περιόδου, κατά την οποία η νομιμότητα των τυχερών παιγνίων εξαρτιόταν από τον εκάστοτε αυτοκράτορα (ο Θεοδόσιος τα επέτρεπε, σε αντίθεση με τον Ιουστινιανό).

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να περιγράφουν/εξηγούν την προέλευση, το περιεχόμενο, καθώς και τον τρόπο διεξαγωγής των πρώιμων τυχερών παιχνιδιών και του σχετικού πονταρίσματος/στοιχηματισμού.

2.4.E.2 | ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τις τελευταίες δεκαετίες, με την εμφάνιση και τη διείσδυση του Διαδικτύου στην κοινωνία, ο διαδικτυακός στοιχηματισμός έχει μπει στη ζωή των ανθρώπων, με αποτέλεσμα να παρατηρείται εντυπωσιακή αύξηση του ενδιαφέροντος για κάλυψη από τα ΜΜΕ στον συγκεκριμένο τομέα. Η παρούσα υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στο νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει στη χώρα μας για τη διεξαγωγή τυχερών παιχνιδιών/στοιχηματισμού σε αθλητικούς αγώνες, γεγονότα και λοιπές δραστηριότητες, ώστε να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες για τη δημοσιογραφική κάλυψη του σχετικού ρεπορτάζ.

Στο πλαίσιο αυτό, μαθαίνουν ότι η διεξαγωγή διαδικτυακού στοιχήματος ανήκει στη δικαιοδοσία του ελληνικού δημοσίου και ρυθμίζεται από τις διατάξεις του νόμου 4002/2011, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον νόμο 4635/2019. Η υποενότητα εξηγεί, επίσης, ότι ο συγκεκριμένος νόμος κύρωσε τη Σύμβαση του Συμβουλίου της Ευρώπης του 2014 (Σύμβαση Macolin) για τη χειραγώγηση των αθλητικών αγώνων.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι η Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.) είναι η αρμόδια αρχή για την έκδοση διοικητικών αδειών για τη διεξαγωγή τυχερών παιγνίων και στοιχηματισμού μέσω Διαδικτύου για λογαριασμό του ελληνικού δημοσίου σε τρίτα μέρη. Επίσης, ενημερώνονται ότι προβλέπονται αποκλειστικά δύο τύποι αδειών: για διεξαγωγή στοιχηματικών παιγνίων επί αθλητικών και μη γεγονότων (άδεια τύπου 1) και για τη διεξαγωγή λοιπών διαδικτυακών παιγνίων, όπως τα παιχνίδια καζίνο που διεξάγονται σε ζωντανή μετάδοση, συμπεριλαμβανομένου του πόκερ και των παραλλαγών του (άδεια τύπου 2).

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να καλύπτουν το ρεπορτάζ του στοιχήματος βασιζόμενοι στην ισχύουσα νομοθεσία και να παρεμβαίνουν αποτρέποντας τακτικές παράνομου στοιχηματισμού.

2.4.E.3 | ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις για τους βασικούς αλλά και ειδικότερους λειτουργικούς όρους περί στοιχηματισμού, ώστε να κατανοήσουν έννοιες και ορισμούς ενόψει της δημοσιογραφικής κάλυψης του ρεπορτάζ για το στοίχημα σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες.

Στο πλαίσιο αυτό, η υποενότητα μελετά τον «κάτοχο άδειας», το νομικό πρόσωπο, δηλαδή, που του έχει χορηγηθεί νόμιμη άδεια του ενός ή και των δύο τύπων διοργάνωσης τυχερών παιχνιδιών μέσω του Διαδικτύου, αλλά και τον «παίκτη», δηλαδή το φυσικό πρόσωπο που συμμετέχει νόμιμα στα τυχερά παιχνίδια που διοργανώνει και διεξάγει ο κάτοχος της άδειας.

Η υποενότητα εξετάζει, επίσης, σε βάθος το «ρυθμιστικό πλαίσιο», δηλαδή τον κανονισμό και το σύνολο των νομοθετικών και άλλων κανονιστικών διατάξεων που

καθορίζουν τη νόμιμη διοργάνωση και τη διεξαγωγή τυχερών παιγνίων από εταιρείες που έχουν λάβει τις προβλεπόμενες πιστοποιήσεις και προσφέρουν αθλητικούς αγώνες για διαδικτυακό στοιχηματισμό. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην κατανόηση του υπεύθυνου παιχνιδιού (responsible gambling), που ακολουθεί το σύνολο των ρυθμίσεων και οδηγιών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.), προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στους παίκτες, όπως ο εθισμός τους στον τζόγο.

Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τον κανονισμό καταπολέμησης της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες από παίκτες/-τριες, ενώ ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στο «ενδιάμεσο πληροφορικό σύστημα ελέγχου» που συλλέγει, ασφαρίζει και αποθηκεύει δεδομένα από/για τη διεξαγωγή του στοιχήματος, προκειμένου να διασφαλιστεί η ακεραιότητα/αυθεντικότητα του παιχνιδιού.

Με την ολοκλήρωση αυτής της υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να παράγουν και να προσφέρουν ασφαλές δημοσιογραφικό περιεχόμενο, παροτρύνοντας για τίμιο και καθαρό παιχνίδι και αποθαρρύνοντας μη νόμιμες πρακτικές ή τακτικές εθισμού.

2.4.E.4 | ΧΕΙΡΑΓΩΓΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Η χειραγωγήση αθλητικών αγώνων αποτελεί μία παθογένεια που αποκτά ολοένα και μεγαλύτερες διαστάσεις τα τελευταία χρόνια. Αποτελεί μία από τις βασικές απειλές ενάντια στον αθλητισμό και στις αξίες του και συγκεντρώνει μεγάλο δημοσιογραφικό ενδιαφέρον. Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στο πεδίο των χειραγωγημένων αγώνων, ώστε να αποκτήσουν γνώσεις και να καλλιεργήσουν δεξιότητες για τη σωστή διεξαγωγή του στοιχηματικού ρεπορτάζ.

Μέσα από την παρουσίαση και την εξέταση μελετών περίπτωσης, όπως τα σκάνδαλα “Totonero”/“Calciopoli” (Ιταλία), «Μαρσέιγ» (Γαλλία), Χόιτσερ-αδελφών Σάπιν (Γερμανία), καθώς και το ελληνικό «Κοριόπολις/Koriopolis», οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν και μαθαίνουν τους τρόπους χειραγωγής των αγώνων.

Η υποενότητα παρουσιάζει, ακόμα, τις υποχρεώσεις της ελληνικής πολιτείας, που καθορίζονται από τη Σύμβαση Macolin του Συμβουλίου της Ευρώπης ενάντια στη χειραγωγήση αθλητικών αγώνων. Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτό, αναλύεται η δομή και η λειτουργία της Εθνικής Πλατφόρμας Αθλητικής Ακεραιότητας (Ε.Π.ΑΘΛ.Α.), το βασικό εργαλείο εφαρμογής της Σύμβασης.

Περαιτέρω, η υποενότητα εξηγεί τη λειτουργία συνεργατικών φορέων, όπως η United Lotteries for Integrity in Sport (ULIS), η International Betting Integrity Association (IBIA) και η συνεργαζόμενη με τις FIFA/UEFA Sport Radar, που προσφέρουν πληροφορίες για αγώνες ελληνικού ενδιαφέροντος με ασυνήθιστη στοιχηματική δραστηριότητα και υπερβολικά πονταρίσματα. Τέλος, αναλύεται η χρήση της εφαρμογής RED BUTTON της FIFPRO για κινητά τηλέφωνα, μέσω της οποίας οι

επαγγελματίες αθλητές/-τριες υποβάλλουν ανώνυμες αναφορές σε περίπτωση ύποπτης προσέγγισης για χειραγώγηση των αγώνων.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν ικανότητες διεξαγωγής ερευνητικού ρεπορτάζ και είναι σε θέση να συμβάλουν στον εντοπισμό των εμπλεκόμενων σε χειραγώγηση αγώνων, με στόχο τη συμβολή τους στην κάθαρση του χώρου.

2.4.E.5 | ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΤΑ ΜΕΣΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις αρχές διεξαγωγής ενημερωτικού ρεπορτάζ για αθλητικά γεγονότα που προσφέρονται για στοιχηματισμό/ποντάρισμα, με έμφαση στη δημοσιογραφική εργασία.

Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζονται οι δύο εφημερίδες με πανελλήνια κυκλοφορία σε δισεβδομαδιαία βάση, καθώς και οι δύο εβδομαδιαίες, οι ιστοσελίδες μεγάλης επισκεψιμότητας με «24/7» ενημέρωση, αλλά και οι ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές που ειδικεύονται στο συγκεκριμένο ρεπορτάζ.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν, αναλύουν και αξιολογούν το περιεχόμενο που προσφέρουν τα μέσα, όπως τα στατιστικά στοιχεία, η προϊστορία και η φόρμα των ομάδων, οι βαθμολογίες, οι ειδήσεις και τα ρεπορτάζ ενόψει των αγώνων, (με έμφαση στις τιμωρίες ή/και στις μακροχρόνιες απουσίες παικτών/-τριών, αθλητών/-τριών), ειδικά/μακροχρόνια/συνδυαστικά στοιχήματα, αποδόσεις κέρδους από τις νόμιμες εταιρείες, καθώς και αλλαγές/αυξομειώσεις οι οποίες μπορεί να επέλθουν ανά πάσα στιγμή σύμφωνα με την ειδησεογραφία ή ανάλογα με το ποντάρισμα των παικτών/-τριών.

Αυτή η υποενότητα παρουσιάζει, επίσης, την ειδική ορολογία που χρησιμοποιείται στο στοίχημα και εξηγεί αναλυτικά τη σημασία της, όπως, για παράδειγμα, ημίχρονο/τελικό, ακριβές σκορ, άντερ/όβερ, γκολ γκολ, μονό αποδεκτό, ζωντανό στοίχημα, παρολί, anytime σκόρερ, ευρωπαϊκό/ασιατικό χάντικαπ, μπουκμείκερ/μπουκ, ανταλλακτήριο, γκανιότα, κας άουτ (cash out).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση των μηνυμάτων που απευθύνουν τα μέσα στο κοινό προς στοιχηματισμό και τι μπορεί αυτά να υποκρύπτουν, όπως για παράδειγμα άγρα/προσέγκυση πελατών μέσω του συνεργατικού (affiliate) marketing. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, ώστε να είναι σε θέση να εργαστούν δημοσιογραφικά σε πραγματικές συνθήκες, ενημερώνοντας αλλά και προστατεύοντας το αθλητικό κοινό με τη δημιουργία κοινωνικών μηνυμάτων για αποτροπή του εθισμού ή/και την απώλεια περιουσίας.

2.4.E.6 | ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Η παρούσα μαθησιακή υποενότητα εξετάζει ζητήματα ηθικής και δημοσιογραφικής δεοντολογίας κατά τη διάρκεια της διεξαγωγής του στοιχηματικού ρεπορτάζ

από τους/τις αθλητικούς/-ές συντάκτες/-τριες και τα μέσα, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες να αποκτήσουν δεξιότητες ορθής κάλυψης του σχετικού ρεπορτάζ. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι το στοιχηματικό ρεπορτάζ αφορά αποκλειστικά την ενημέρωση των παικτών/-τριών του στοιχήματος προκειμένου, με τη δική τους συμπαράσταση και βοήθεια, να σχηματίσουν μια σφαιρική άποψη για τους αγώνες στους οποίους αποφασίζουν να ποντάρουν στοιχηματικά, με σκοπό τη ψυχαγωγία. Κατανοούν, επίσης, πως οφείλουν να τονίζουν στο αθλητικό κοινό ότι ο στοιχηματισμός προσφέρεται για διασκέδαση και όχι για πλουτισμό. Επίσης, γίνεται κατανοητό ότι το εν λόγω ρεπορτάζ οφείλει να γίνεται καθαρά, με δημοσιογραφικούς όρους και όχι με όρους δημοσίων σχέσεων ή μάρκετινγκ/διαφήμισης/συνεργατικής ανταπόδοσης, καθώς σε αυτές τις περιπτώσεις υπάρχει σοβαρή σύγκρουση συμφερόντων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν, ακόμα, ότι το καθήκον του/της δημοσιογράφου στο συγκεκριμένο ρεπορτάζ είναι η όσο το δυνατόν πιο αντικειμενική ενημέρωση του κοινού και αφορά μόνο την απρόσκοπτη μετάδοση των αθλητικών πληροφοριών μετά από προσεκτικό έλεγχο, και σε κάθε περίπτωση με κριτικό τρόπο, ειδικά όταν οι πληροφορίες προέρχονται από τις στοιχηματικές εταιρείες, ώστε να αποφεύγεται η παραπλάνηση του αθλητικού κοινού που στοιχηματίζει διακινδυνεύοντας τα χρήματα και την περιουσία του από τυχόν κατευθυνόμενη ενημέρωση.

Συνοπτικά, μέσω αυτής της μαθησιακής υποενότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μαθαίνουν ότι δεοντολογική συμπεριφορά των ρεπόρτερ του αθλητικού στοιχήματος είναι μόνον η ανάλυση των αγώνων που προσφέρονται για στοιχηματισμό και ότι οι ίδιοι δεν αποτελούν συμβούλους στοιχηματισμού (τίπιστερ), αλλά δημοσιογράφους που πληροφορούν έγκυρα, έγκαιρα και αξιόπιστα και ενθαρρύνουν τον υπεύθυνο στοιχηματισμό.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Hill, D. (2008). *Τα Στημένα. Ποδόσφαιρο και Οργανωμένο Έγκλημα*. Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπον.
2. Εθνική Πλατφόρμα Αθλητικής Ακεραιότητας (Ε.Π.ΑΘΛ.Α.): <https://www.epathla.gov.gr/>

Συμπληρωματικές

1. Etuk, R., Xu, T., Abarbanel, B., Potenza, M. N. & Kraus, S. W. (2022). "Sports Betting Around the World: A Systematic Review", in: *Journal of Behavioral Addictions*, 11(3), pp. 689-715.

2.4.ΣΤ • ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Σκοπός αυτής της μαθησιακής ενότητας είναι να εισαγάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στις βασικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στο πεδίο ζεύξης αθλητισμού, κοινωνίας και ΜΜΕ, ώστε να ερμηνεύουν κριτικά τα γεγονότα για το αθλητικό κοινό κατά την κάλυψη/παρουσίασή τους. Επίσης, εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο τα μέσα, και κυρίως η τηλεοπτική μετάδοση, άλλαξαν τον αθλητισμό στην κοινωνία και, σε συνδυασμό με την Αθλητική Δημοσιογραφία, διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του οργανωμένου (κυρίως επαγγελματικού) αθλητισμού παγκοσμίως. Διασαφηνίζονται έννοιες όπως παγκοσμιοποίηση, εμπορευματοποίηση, κερδοσκοπικοί ενημερωτικοί οργανισμοί ή/και μη κερδοσκοπικές πρωτοβουλίες. Προσεγγίζονται ζητήματα έμφυλων ή/και κοινωνικών ταυτοτήτων, καταδεικνύεται ο τρόπος με τον οποίο τα μέσα κατασκευάζουν έννοιες όπως «ετερότητα», «ομοιότητα» και «ελληνικότητα» και περιγράφεται το αποτύπωμα που αφήνουν στην κοινωνία. Ακόμα, στο πλαίσιο της μαθησιακής ενότητας, εξετάζονται ζητήματα όπως το ντόπινγκ, η χειραγώγηση αγώνων και τα στερεότυπα για τον αθλητισμό γυναικών, καθώς και ο ρόλος των μέσων και των δημοσιογράφων στην κάλυψή τους. Συζητούνται, επίσης, η συνεισφορά ή μη των ΜΜΕ στη διάχυση αθλητικών πρακτικών και η προτροπή/αποφυγή συμμετοχής σε αθλητικές δραστηριότητες/θεάματα. Τέλος, γίνεται επισκόπηση σε φαινόμενα που στιγματίζουν την κοινωνία, όπως η οπαδική βία/χουλιγκανισμός, ο οπαδικός λόγος/ρητορική και η κάλυψή τους από τα ΜΜΕ, που συγκροτούν το «εμείς» και το «άλλοι».

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- αναγνωρίζουν τον αθλητισμό και τα μέσα ως θεσμούς στο πλαίσιο της κοινωνίας,
- περιγράφουν τις λειτουργίες που επιτελούν τα μέσα και ο αθλητισμός για την ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων, όπως η ενημέρωση, η ψυχαγωγία, η διαφυγή,
- συζητούν τις διάφορες πτυχές του σύνθετου κοινωνικοπολιτιστικού αθλητικού φαινομένου και τον ρόλο των μέσων ενημέρωσης σε αυτό,
- ερμηνεύουν τον ρόλο και τον αντίκτυπο των ΜΜΕ στην ανάπτυξη και τη διάδοση του αθλητισμού στην Ελλάδα,
- χρησιμοποιούν στα κείμενά τους μηνύματα που προτρέπουν σε άσκηση/φυσική δραστηριότητα για την προαγωγή της υγείας του κοινού,
- σχεδιάζουν αποτελεσματικά, μέσω των κειμένων τους, εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού για ζητήματα αποφυγής του χουλιγκανισμού/οπαδικής βίας,
- ενημερώνουν τους/τις αθλητές/-τριες με τα ρεπορτάζ τους για τις συνέπειες που έχουν στην υγεία η λήψη ουσιών και η χρήση μεθόδων ντόπινγκ,
- ερμηνεύουν τη χειραγώγηση αθλητικών αγώνων σύμφωνα με τις εκθέσεις της sportradar,
- διορθώνουν τον οπαδικό λόγο/ρητορική στα κείμενά τους, αποθαρρύνοντας την προβολή και την ενδυνάμωση της οπαδικής ταυτότητας και την αποδόμηση αντίπαλων οπαδικών κοινοτήτων,
- ενθαρρύνουν τα ΜΜΕ για την προώθηση αθλητικών ιδεωδών, όπως το ευ αγωνίζεσθαι,
- χρησιμοποιούν τα μέσα για την προώθηση μηνυμάτων που προάγουν τη φυσική δραστηριότητα,
- υποστηρίζουν τον ρόλο των ΜΜΕ ως καθοριστικού παράγοντα για την ανάπτυξη και τη διάδοση του αθλητισμού.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Σύμπλεγμα αθλητισμού-μέσων / Κοινωνία (της πληροφορίας) /
 Σύζευξη/Συνέργειες/Συμπράξεις / Συμβιωτικό/Παρασιτικό μοντέλο /
 Φίλαθλος του καναπέ / Παγκοσμιοποίηση/Εμπορευματοποίηση /
 Παραπληροφόρηση/Χειραγώγηση / Βία και επιθετικότητα /
 Φαρμακοδιέγερση/Ντόπινγκ / Αποκλεισμός γυναικών /
 Θηλυκότητα/Ομορφιά / Μη δημοφιλή αθλήματα.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (2), Εργαστήριο (0), Σύνολο (2).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	Η ΣΥΖΕΥΞΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
2	Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
3	ΤΑ ΜΕΣΑ ΩΣ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
4	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΡΟΕΥΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ: Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΑ ΣΠΟΡ
5	ΒΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ
6	ΤΟ ΝΤΟΠΙΝΓΚ ΣΤΑ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΤΟΝ ΜΑΖΙΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ
7	ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΕΣΑ
8	ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΗ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Κείμενο αναφοράς

2.4.ΣΤ.1 | Η ΣΥΖΕΥΞΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η μαθησιακή υποενότητα «Η σύζευξη αθλητισμού, μέσων και κοινωνίας», σκοπεύει στην εισαγωγή και κατανόηση των βασικών αρχών, των εννοιών και των λειτουργιών του δίπτυχου «μέσα και αθλητισμός», στο πλαίσιο της σύγχρονης κοινωνίας της πληροφορίας. Εξαρτημένη από πολύπλοκα επικοινωνιακά συστήματα, η αθλητική πληροφορία κυκλοφορεί ταχύτατα και διαχέεται στα μέλη της κοινωνίας από τα μέσα επικοινωνίας, που αποτελούν βασικό και ουσιώδες υποσύστημά της.

Ο αθλητισμός, ως φορέας πολιτισμού, τα μέσα και οι ειδήσεις ως καθιερωμένος θεσμός, αλληλοενεργούν και αλληλοεπηρεάζονται στο πλαίσιο της κοινωνίας. Τα μέλη της κοινωνίας δημιουργούν ζήτηση για αθλητική ενημέρωση και τα μέσα ανταποκρίνονται, προκαλώντας ταυτόχρονα νέα ζήτηση για επικοινωνία, σε μια ιστορικά συμβιωτική και αλληλοεξαρτώμενη σχέση με τα αθλητικά γεγονότα. Στο πλαίσιο αυτό, η συγκεκριμένη υποενότητα δίνει έμφαση στο «φαινόμενο της συνέργειας», που παρατηρείται κατά κόρον στον αθλητισμό, τα μέσα και την κοινωνία, και χαρακτηρίζει τη σύζευξη των τριών μερών.

Αφού κατανοήσουν τους κανόνες της συνέργειας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αναμένεται να αναπτύξουν επαγγελματικές ικανότητες παραγωγής της πληροφορίας και της επικοινωνίας της στο κοινό, στο πλαίσιο της βιομηχανίας αθλητισμού και μέσων, όπου άλλωστε καλούνται να εργαστούν, προσφέροντας παράλληλα στο κοινό τρόπους κοινωνικοποίησης, ψυχαγωγίας ή/και διαφυγής.

Συνοπτικά, η μαθησιακή υποενότητα αποτελεί τη βάση για την απόκτηση γνώσεων και την καλλιέργεια δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείριση της αθλητικής πληροφορίας και την παροχή στο κοινό ιδεών και αξιών που διέπουν τον θεσμό του αθλητισμού και έχουν επίδραση στους ανθρώπους, όπως η ευγενής άμιλλα (τίμιος ανταγωνισμός) και ο υγιεινός τρόπος ζωής μέσω της άθλησης.

2.4.ΣΤ.2 | Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΡ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η μαθησιακή αυτή υποεπνότητα εστιάζει την προσοχή στην παρουσίαση και την κατανόηση του διαχρονικού ρόλου που έχουν τα ελληνικά μέσα επικοινωνίας στην ανάπτυξη και τη διάδοση του αθλητισμού στη χώρα μας. Εξετάζεται, επίσης, η πολυεπίπεδη σχέση του συμπλέγματος αθλητισμού-μέσων επικοινωνίας μέσα από το αρχαιοελληνικό μοντέλο του αμοιβαίου οφέλους (συμβιωτικό), οι λειτουργίες που προσφέρουν στο κοινό (ενημέρωση, ψυχαγωγία, διασκέδαση), καθώς και η συμβολή τους στη διάδοση του αθλητισμού στη χώρα με την εκτεταμένη κάλυψη και την έντονη προβολή των αθλημάτων, όπως έχουν δείξει οι ελάχιστες έρευνες που έχουν διεξαχθεί.

Η τηλεόραση υπήρξε επωφελής για τα σπορ, ειδικά στα δημοφιλή αθλήματα και κυρίως στον επαγγελματικό αθλητισμό, μιας και, εκτός από προβολή, πρόσφερε και χρηματικά κονδύλια για την αγορά των δικαιωμάτων μετάδοσης, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη και την εξάπλωση των σπορ και των ομάδων.

Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποεπνότητα εμβαθύνει στο γεγονός ότι τόσο οι μεγάλοι αθλητικοί οργανισμοί όσο και τα ιδιωτικά μέσα επικοινωνίας έχουν στόχο την αποκόμιση κέρδους για την ανάπτυξή τους κι ακολουθούν τους νόμους της αγοράς ως επιχειρήσεις. Έτσι, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αξιολογούν τον ρόλο και τον αντίκτυπο της εργασίας τους στα σπορ, παρέχοντας, για παράδειγμα, επικοινωνιακές συμβουλές σε αθλητικούς οργανισμούς, εξετάζοντας τρόπους διαχείρισης των μέσων, γνωρίζοντας τη λειτουργία του περιβάλλοντός τους. Με αυτόν τον τρόπο, εξοικειώνονται με τη δημιουργία επιχειρηματικών προτάσεων και διαπραγματεύσεων με τα μέσα επικοινωνίας και με τους αθλητικούς οργανισμούς.

2.4.ΣΤ.3 | ΤΑ ΜΕΣΑ ΩΣ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα παρουσιάζει και αναλύει τα προβλήματα που μπορούν να δημιουργήσουν τα μέσα στην ανάπτυξη και τη διάδοση των σπορ. Έχει στόχο να παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν στην αποτροπή τέτοιων επιδράσεων.

Μέσα από το αρχαιοελληνικό μοντέλο της εκμετάλλευσης (παρασιτισμός), παρέχονται στοιχεία και πληροφορίες για το γεγονός ότι το αθλητικό ραδιόφωνο, μόλις έγινε οπαδικό, δημιούργησε σοβαρά προβλήματα στα σπορ, π.χ. με την αναστολή της καλλιέργειας του αθλητικού πνεύματος. Στη συνέχεια, ο Τύπος, με τις εμπορικές συμφωνίες του, διόγκωσε το πρόβλημα και δημιούργησε εμπόδια ακόμα και στη δημοσιογραφική εργασία. Τέλος, η τηλεόραση υποχρέωσε τα αθλήματα να προσαρμοστούν στις ανάγκες της, σε βάρος της αθλητικής προετοιμασίας. Συνοπτικά, τα μέσα συνέβαλαν αρνητικά στην εξέλιξη των μη δημοφιλών/διαδεδομένων αθλημάτων, όπως το Τρίαθλο, η Ποδηλασία και η Πάλη.

Στο πλαίσιο αυτό, η υποεπνότητα εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους η οπαδική δημοσιογραφία δεν εξυπηρετεί τον αθλητισμό και αναδεικνύει την ανάγκη όχι για

συγκάλυψη, αλλά για κριτική και αποκάλυψη των κακώς κειμένων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλλιεργούν με αυτόν τον τρόπο ηθικές και δεοντολογικές στάσεις και δεξιότητες, προκειμένου να τις ενσωματώσουν στην εργασία τους.

Καθώς η παρακολούθηση αθλητικών γεγονότων (πολλές φορές επί 24ώρου βάσεως), δεν ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή του/της θεατή/-τριας σε κάποιο άθλημα, με συνέπεια την υιοθέτηση ενός καθιστικού τρόπου ζωής («φίλαθλος του καναπέ»/ couch potato), τα ΜΜΕ μπορεί κάποτε να διαδραματίζουν και αρνητικό ρόλο στην άθληση των πολιτών. Έτσι, μέσα από την υποεπαισθησία αυτή, εξετάζονται οι κατάλληλοι τρόποι παρέμβασης στο πεδίο, με σκοπό την ενεργή συμμετοχή των θεατών στα σπορ. Εξετάζονται, επίσης, τρόποι πίεσης στους φορείς διακυβέρνησης (δήμος, περιφέρεια, κυβέρνηση), για τη δημιουργία εγκαταστάσεων και προγραμμάτων άθλησης και αναψυχής για τους πολίτες.

2.4.ΣΤ.4 | ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΡΟΕΥΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ: Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΑ ΣΠΟΡ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπαισθησία εισάγει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στο πεδίο της εμπορευματοποίησης των διαφόρων αθλημάτων από τα μέσα, ως συνέπεια της παγκοσμιοποίησης των σπορ αλλά και του κοινού, κάτι που αποτελεί απόρροια της εξάπλωσης του Διαδικτύου και των νέων ΤΠΕ (Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών). Στο πλαίσιο της βιομηχανίας μέσων και αθλητισμού, παρουσιάζονται οι σχέσεις αλληλεξάρτησης αθλητισμού και μέσων, τα «δούναι και λαβείν» από τους συνεταιρισμούς (εμπορικές συμφωνίες) και οι συνεργασίες τους σε διάφορα επίπεδα, και υπογραμμίζεται το καθήκον των αθλητικών συντακτών/-τριών για αντικειμενική ενημέρωση του κοινού αντίκρου στις αυξανόμενες απαιτήσεις των εμπορικών τμημάτων των μέσων για περισσότερη ψυχαγωγία και λιγότερη δημοσιογραφική εργασία.

Την εποχή της παγκοσμιοποίησης, που έχει ως συνέπεια την εμπορευματοποίηση των αθλητικών γεγονότων, η πίεση των μέσων για κάλυψη των αγώνων έχει καταπονήσει θεμελιώδεις αρχές του αθλητισμού και επιδρά ανασταλτικά στον προγραμματισμό των ομάδων. Αυτό, με τη σειρά του, έχει οδηγήσει στη μηχανοποίηση των αθλητών/-τριών, που υποβάλλονται σε δυσβάσταχτο ανταγωνισμό. Μέσω της υποεπαισθησίας αυτής, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να παρεμβαίνουν με τα κείμενά τους για να περιορίσουν αυτό το τοξικό περιβάλλον.

Συνοπτικά, με το πέρας της μαθησιακής υποεπαισθησίας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να αναλύουν τον αρνητικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσουν τα μέσα απέναντι στα σπορ, όπως, για παράδειγμα, να δημιουργήσουν έναν εικονικό κόσμο που δεν παρακινεί, αλλά εμποδίζει το κοινό να ασχοληθεί με αυτά. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι, επίσης, σε θέση να παρέχουν τις κατάλληλες συμβουλές στις επιχειρήσεις των μέσων για να αποφευχθούν τέτοιες καταστάσεις.

2.4.ΣΤ.5 | ΒΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

Σε αυτή τη μαθησιακή υποενότητα, εξετάζονται οι έννοιες της βίας και της επιθετικότητας στον αθλητισμό, αλλά και στη ζωή και την εργασία των αθλητικών συντακτών/-τριών. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες μελετούν τα φαινόμενα της βίας και της επιθετικότητας, τους παράγοντες που ευθύνονται για αυτά, σε ποια αθλήματα εμφανίζονται, τους τρόπους που αντιμετωπίζονται από την Πολιτεία (αθλητικός νόμος) και καλλιεργούν δεξιότητες κατάλληλες για τη δημοσιογραφική κάλυψη θεμάτων βίας. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι γενικά αποδεκτοί ορισμοί της βίας και της επιθετικότητας, όπως και οι οκτώ βασικές μορφές τους, έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να εξηγούν στην εργασία τους το φαινόμενο της βίας που βρίσκεται σε έξαρση τα τελευταία χρόνια, μέσα και έξω από τους αθλητικούς χώρους.

Περαιτέρω, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εμβαθύνουν στον ρόλο που διαδραματίζουν στη συμμετοχή σε επιθετικές ενέργειες (συνεπώς στην παραγωγή βίας στον αθλητισμό) τα γνωστικά και συμπεριφορικά στοιχεία του ατόμου, η συναισθηματική κατάστασή του, το κοινωνικοπολιτιστικό σύστημα, οι πολιτικοοικονομικές και οικολογικές (περιβαλλοντικές) συνθήκες, οι αποφάσεις των διαιτητών και των υπερκείμενων αθλητικών αρχών, το είδος του αθλήματος (ομαδικά, επαφής), οι θεατές/οπαδοί, καθώς επίσης και η σημασία και η προϊστορία ενός αγώνα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα ίδια τα αθλητικά μέσα επικοινωνίας για τη στάση και τη ρητορική τους («εμείς» και οι «άλλοι»), ώστε οι αυριανοί/-ές αθλητικοί/-ές συντάκτες/-τριες να καλλιεργήσουν κριτικές και παρεμβατικές δεξιότητες στην πρόληψη ή/και την αντιμετώπισή της βίας (π.χ. καταδικάζοντας τα επεισόδια).

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στη βία και στην επιθετικότητα σε βάρος των αθλητικών συντακτών/-τριών, καθώς οι εννέα στους δέκα έχουν δεχτεί ύβρεις/απειλές και ένας στους δύο σωματική επίθεση με αφορμή την εργασία τους.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε οι εκπαιδευόμενοι/-ες να είναι σε θέση να λάβουν προληπτικά ή/και άλλα μέτρα για την ασφάλειά τους αλλά και για να προτείνουν μέτρα πρόληψης για το φαινόμενο της βίας και της επιθετικότητας στον αθλητισμό.

2.4.ΣΤ.6 | ΤΟ ΝΤΟΠΙΝΓΚ ΣΤΑ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΤΟΝ ΜΑΖΙΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

Η μαθησιακή υποενότητα «Το ντόπινγκ στα σπορ και τον μαζικό αθλητισμό» εστιάζεται στο πολυδιάστατο φαινόμενο του ντόπινγκ, που μαστίζει τον αθλητισμό τις τελευταίες δεκαετίες. Παρουσιάζεται ο ορισμός του ντόπινγκ, όρος πιο πλήρης από τον ελληνικό «φαρμακοδιέγερση», που αναφέρεται στη χρήση ουσιών αλλά και μεθόδων από τους/τις αθλητές/-τριες για την επίτευξη καλύτερης απόδοσης. Εξετάζεται, επίσης, το άρθρο 48 του Ολυμπιακού Καταστατικού Χάρτη, που αποτελεί τον ιατρικό κώδικα με τον οποίο όλοι/-ες οι αγωνιζόμενοι/-ες πρέπει να συμμορφώνονται και αναλύεται ο παγκόσμιος οργανισμός της WADA, καθώς και οι όροι και οι διαδικασίες ελέγχου (π.χ. νοκ εντ πι) και η ελληνική νομοθεσία. Στόχος είναι οι εκπαιδευ-

όμενοι/-ες να εφοδιαστούν με τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με το φαινόμενο αλλά και το περιβάλλον στο οποίο εμφανίζεται, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν με επιτυχία το σχετικό ρεπορτάζ.

Μέσα από μελέτες περίπτωσης σχετικά με την κάλυψη του φαινομένου από τα μέσα και τον ρόλο της Αθλητικής Δημοσιογραφίας σε αυτό, οι εκπαιδευόμενοι/-ες εμβαθύνουν δημοσιογραφικά στην αθλητική μάζιγα της εποχής, που δημιουργεί όχι μόνο ηθικά θέματα αθέμιτου ανταγωνισμού ανάμεσα στους/στις αθλητές/-τριες, αλλά και σοβαρά θέματα υγείας.

Επιπλέον, η υποεπνότητα εξετάζει τη διακίνηση απαγορευμένων φαρμάκων στον μαζικό αθλητισμό, όπως, για παράδειγμα, στο γυμναστήριο της γειτονιάς. Τέλος, παρουσιάζεται το κίνημα του ελεύθερου ντοπαρίσματος αθλητών/-τριών υπό ιατρική επίβλεψη, ώστε να καλυφθεί το θέμα από όλες τις πλευρές.

Συνοπτικά, η μαθησιακή αυτή υποεπνότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να πραγματοποιούν επιτυχημένες δημοσιογραφικές παρεμβάσεις και να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση και καταπολέμηση του φαινομένου που στιγματίζει τον αθλητισμό.

2.4.ΣΤ.7 | ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα αποσκοπεί στην ανάλυση των βασικών αρχών και εννοιών του φαινομένου της περιορισμένης αλλά και στερεοτυπικής κάλυψης του αθλητισμού γυναικών από τα μέσα. Χρειάστηκαν δεκαετίες αγώνων από το φεμινιστικό κίνημα, χρειάστηκε να ξεπεραστούν πάμπολλα εμπόδια, μύθοι και κυρίως προκαταλήψεις σε κοινωνικό/αθλητικό επίπεδο, για να καταφέρουν οι γυναίκες την άνευ όρων παρουσία τους στον αθλητισμό. Τώρα πια, η συμμετοχή τους είναι σχεδόν ισότιμη με τη συμμετοχή των ανδρών, όμως η κάλυψη των αγώνων από τα μέσα εξακολουθεί να είναι σημαντικά περιορισμένη.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται, στην υποεπνότητα αυτή, στον φόβο της κοινωνικής απόρριψης αλλά και της στερεοτυπικής επιλογής των αθλημάτων από το γυναικείο φύλο, με κριτήριο τα χαρακτηρισμένα ως «γυναικεία» αθλήματα, π.χ. καλλιτεχνικό πατινάζ, συγχρονισμένη κολύμβηση και ρυθμική γυμναστική.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες εξοικειώνονται, επιπλέον, με τη συγγραφή κειμένων που δεν αναπαράγουν απωθητικά στερεότυπα της συμμετοχής των γυναικών, π.χ. ενίσχυση της «θηλυκής εικόνας» των αθλητριών, «γυναικεία» αθλήματα, αποκλεισμός ή περιορισμός από τα αθλητικά ρεπορτάζ, ώστε να δίνεται έμφαση στην ανάδειξη των αθλητικών επιδόσεων των γυναικών. Η τακτική αυτή αναμένεται να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, ώστε να αλλάξουν οι αντιλήψεις σχετικά με τον αθλητισμό των γυναικών.

Τέλος, ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο λεξιλόγιο και ειδικότερα στην αποφυγή του σεξιστικού λόγου (π.χ. «κορίτσια για φίλημα», «κούκλες κ.λπ.), καθώς και στην ορθή

επιλογή φωτογραφιών. Επιλέγονται φωτογραφίες που απεικονίζουν τις αθλήτριες σε αγωνιστικές δραστηριότητες και όχι φωτογραφίες που τονίζουν την εξωτερική τους εμφάνιση.

2.4.ΣΤ.8 | ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΗ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΑΘΛΗΜΑΤΑ

Η τελευταία μαθησιακή υποενότητα έχει στόχο να αναλύσει και να παρουσιάσει τη θέση των μη δημοφιλών αθλημάτων στην Ελλάδα σε σχέση με τα προβεβλημένα σπορ, δηλαδή αυτά που συνήθως καλύπτουν τα μέσα.

Η «ηγεμονία» των δημοφιλών αθλημάτων έχει αρνητική επίδραση στα μη προβεβλημένα, καθώς τους αφαιρεί χρόνο και χώρο προβολής και, στην ουσία, οδηγεί στη χειραγώγησή τους. Επιπλέον, καθοδηγεί την προτίμηση των νέων, παιδιών και εφήβων, ώστε να ασχοληθούν με τα προβεβλημένα αθλήματα στο μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, η μαθησιακή υποενότητα εξετάζει τις επιλογές αλλά και τους περιορισμούς που υπάρχουν για την παρουσίαση/κάλυψη των μη δημοφιλών αθλημάτων, με στόχο τη χρήση και την εκμετάλλευση των νέων ΤΠΕ.

Ως πιθανά πρότυπα παρουσιάζονται το κρατικό ραδιόφωνο και δευτερευόντως η συνδρομητική τηλεόραση, τα οποία, καθώς απευθύνονται σε πιο ειδικό κοινό, προβάλλουν σε σημαντικό βαθμό τα μη δημοφιλή αθλήματα. Για παράδειγμα, η ΕΡΑ Σπορ έχει ειδική διαδραστική εκπομπή, η οποία καλύπτει όλο το φάσμα του αθλητισμού και των διοργανώσεων στην Ελλάδα. Επίσης, τα συνδρομητικά τηλεοπτικά κανάλια παρουσιάζουν το πάντελ και το σκέιτμπορντ, αλλά και αθλήματα όπως η πάλη, η πυγμαχία και το κατς, υπαίθρια αθλήματα και extreme sports, π.χ. αναρρίχηση, σκι, σέρφινγκ, πεζοπορία, τρίαθλο και ποδηλασία βουνού.

Ολοκληρώνοντας αυτή την υποενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία της κάλυψης και της προώθησης των μη δημοφιλών αθλημάτων, αλλά και να παρέχουν συμβουλευτική και πληροφορίες βελτίωσης στους αθλητικούς φορείς των λιγότερο δημοφιλών αθλημάτων, ώστε να καταστούν «ελκυστικά» για τα μέσα και, κατ' επέκταση, για το κοινό.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Μπασαντής, Δ. & Ζαχαρόπουλος, Θ. (2008). *Σπορ και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Οδυσσέας.
2. Τσιγγίλης, Ν. & Μαστρογιαννάκης, Δ. (2020). *Αθλητισμός και Μέσα Επικοινωνίας: ρητορική, ταυτότητες και αναπαραστάσεις*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.
3. Σπηλιόπουλος, Π. (2007). *Βία και Επιθετικότητα στην εργασία και τη ζωή των Αθλητικών Συντακτών του ΠΣΑΤ*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παν-Παν ΕΠΕ.

Συμπληρωματικές

1. Giamali, V., Spiliopoulos, P., Matsiola, M. & Kalliris, G. (2021). "Online Media and their role in the phenomenon of violence in football (soccer): The case of the Greek sports audience", in: Rafique, H. & Alimgerey, Z. (eds.). *Abstract Book*. Ankara. International Publishers House. 31 (International Interdisciplinary Violence Conference April 15-16, 2021 Ankara).
Spiliopoulos, P., Mastrogianakis, D., Kokkina, L. & Tsigilis, N. (2020). "Working in a male-dominated universe: Stereotypical attitudes towards Greek female sports journalists", in: *PANR Journal*. Διαθέσιμο στο: <https://www.panr.com.cy/article/7398/>

2.4.Z • ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Περίληψη της μαθησιακής ενότητας

Η πρακτική εφαρμογή στην Αθλητική Δημοσιογραφία, κατά τη διάρκεια του εξαμήνου Δ', έχει στόχο να εξασκήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τις θεωρητικές γνώσεις που απέκτησαν από τη διδασκαλία των μαθημάτων. Η ενότητα περιλαμβάνει την πρακτική εφαρμογή της προετοιμασίας για την κάλυψη μεγάλων αθλητικών γεγονότων και εκδηλώσεων, εξάσκηση στη γλώσσα και την ορολογία κατά την περιγραφή αγώνων αθλητών/-τριών με αναπηρία (ΑμεΑ) και εφαρμογή επί χάρτου των αρχών οργάνωσης και λειτουργίας του Γραφείου Τύπου αθλητικών φορέων και διοργανώσεων. Περιλαμβάνει, επίσης, την πρακτική εφαρμογή των εργαλείων του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ, τόσο σε αθλητικές οργανώσεις όσο και σε αθλητικά ΜΜΕ, όπως, για παράδειγμα, η παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Γίνεται εξάσκηση στη γραφή ρεπορτάζ για την ενημέρωση των παικτών/-τριών του αθλητικού στοιχηματισμού με στόχο την αποφυγή του εθισμού στον τζόγο, των παραβατικών συμπεριφορών και της απώλειας περιουσίας. Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες χρησιμοποιούν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στο πεδίο της σύζευ-

ξης της κοινωνίας με τη βιομηχανία του αθλητισμού και τα ΜΜΕ, ώστε να ερμηνεύουν κριτικά τα αθλητικά γεγονότα κατά τη μετάδοσή τους. Τέλος, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στους χώρους των Γραφείων Τύπου αθλητικών οργανισμών, σε αγώνες ΑμεΑ και, αν είναι εφικτό, στις αίθουσες εργασίας στοιχηματικών εταιριών όπως ο ΟΠΑΠ, ενισχύουν βιωματικά τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες στην πορεία τους προς τον χώρο της δημοσιογραφίας.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι ικανοί/-ές να:

- ξεχωρίζουν τα μεγάλα και πολύ μεγάλα αθλητικά γεγονότα από τις υπόλοιπες αθλητικές διοργανώσεις που ενδιαφέρουν το αθλητικό κοινό,
- διακρίνουν τις αθλητικές διοργανώσεις για ΑμεΑ με βάση το είδος και την εμβέλειά τους, περιγράφοντας κατάλληλα τα παραολυμπιακά αθλήματα ανάλογα με το είδος και την κατηγορία τους,
- προσδιορίζουν τις δημοσιογραφικές λειτουργίες και τις αρμοδιότητες ενός Γραφείου Τύπου,
- περιγράφουν τις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάνατζμεντ (για χρήση τους από τους/τις δημοσιογράφους), τόσο στα ΜΜΕ όσο και στους αθλητικούς οργανισμούς, συζητώντας τους τρόπους λειτουργίας του μάρκετινγκ στους παραπάνω τομείς,
- κανονίζουν τη διαδικασία διαπίστευσης και έκδοσης βίζας για την κάλυψη αγώνων εκτός Ελλάδος, σχεδιάζουν την ατομική και την ειδησεογραφική προετοιμασία του ταξιδιού και τη διαμονή τους στο εξωτερικό,
- αποφεύγουν στα κείμενά τους διατυπώσεις που εμπεριέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα εις βάρος των αθλητών/-τριών ΑμεΑ, προσαρμόζοντας το περιεχόμενο του ρεπορτάζ ανάλογα με τις σύγχρονες παραολυμπιακές αρχές,
- διεκπεραιώνουν τα αιτήματα διαπίστευσης για την κάλυψη ενός αγώνα, οργανώνοντας παράλληλα τη λειτουργία της κερκίδας Τύπου,
- συμμετέχουν στον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ, σε συνεργασία με τη διοίκηση,
- συντάσσουν ρεπορτάζ, άρθρα και αφιερώματα αποκλειστικά για ενημέρωση των παικτών/-τριών του στοιχήματος, περιλαμβάνοντας παραδείγματα στα κείμενά τους σχετικά με την παθολογική ενασχόληση με τον τζόγο,
- σχεδιάζουν εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού για την αποφυγή του χουλιγκανισμού ή και της οπαδικής βίας,
- υποστηρίζουν την ανάγκη και το νόημα μιας ειδησεογραφικής αποστολής για την ενημέρωση του κοινού,
- ενθαρρύνουν θέσεις κατά του μισαναπηρισμού και άλλων μορφών διακρίσεων,
- τηρούν τη δεοντολογία και τις ηθικές αρχές της δημοσιογραφίας στη συνεργασία

τους με τα μέσα και τους/τις αθλητικούς/-ές συντάκτες/-τριες, όταν εργάζονται στα Γραφεία Τύπου,

- υιοθετούν κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού στον στοιχηματισμό ή/και τον τζόγο, υποστηρίζοντας πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων,
- χρησιμοποιούν τα μέσα για την προώθηση μηνυμάτων που προάγουν τη φυσική δραστηριότητα.

Βασικές έννοιες και λέξεις-κλειδιά

Μεγάλα αθλητικά γεγονότα / Αθλητικές διοργανώσεις ΑμεΑ /

Παραολυμπιακά αθλήματα / Λειτουργίες Γραφείου Τύπου /

Μάνατζμεντ και μάρκετινγκ αθλητισμού / Ορολογίες αγώνων αθλητών/-τριών με αναπηρία / Ρεπορτάζ αθλητικού στοιχηματισμού /

Κριτική ερμηνεία αθλητικών γεγονότων.

Αριθμός ωρών διδασκαλίας της μαθησιακής ενότητας ανά εβδομάδα

Θεωρία (0), Εργαστήριο (3), Σύνολο (3).

Διάρθρωση των μαθησιακών ενοτήτων σε υποενότητες

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ
1	Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ
2	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΜΕΑ
3	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
4	ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ
5	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
6	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Κείμενο αναφοράς

2.4.Z.1 | Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί να εμπεδώσουν και να εφαρμόσουν στην πράξη οι εκπαιδευόμενοι/-ες όλες τις πρακτικές διαδικασίες που ακολουθούνται στο πλαίσιο λειτουργίας ενός Γραφείου Τύπου αθλητικού φορέα ή αθλητικής διοργάνωσης. Με γνώμονα την καλύτερη δυνατή ενημέρωση της κοινής γνώμης, είναι χρήσιμο να εξασκηθούν στην προσφορά υπηρεσιών που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση, την ενημέρωση και τη διευκόλυνση του έργου των αθλητικών δημοσιογράφων που καλούνται να καλύψουν δημοσιογραφικά το έργο ενός αθλητικού φορέα ή το περιεχόμενο μιας αθλητικής διοργάνωσης.

Είναι σημαντικό οι εκπαιδευόμενοι/-ες να καλλιεργήσουν δεξιότητες που τους/τις βοηθούν να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε μια σειρά από εργασίες εντός προκαθορισμένων (αυστηρών) χρονοδιαγραμμάτων: συγγραφή δελτίων Τύπου, δημιουργία Press Kit, φωτογραφίες και βιντεογραφίες, διαμόρφωση δικτύου επικοινωνιών με στόχο την αύξηση της απήχησης/ορατότητας ενός αθλητικού φορέα ή μιας αθλητικής διοργάνωσης.

Επιπλέον, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαχείριση των ερωτημάτων των ΜΜΕ, είτε σε κανονικές συνθήκες είτε σε περιπτώσεις κρίσεων, ανάλογα με τις ανάγκες του αθλητικού φορέα που εκπροσωπούν ή της αθλητικής διοργάνωσης για την οποία εργάζονται. Επίσης, μέσω πρακτικών ασκήσεων και παραδειγμάτων, είναι χρήσιμο να εξασκηθούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες α) στην ανάπτυξη τεχνικών με στόχο να παραμένουν πλήρως ενημερωμένοι/-ες για την εικόνα του αθλητικού φορέα ή της αθλητικής οργάνωσης και να ενεργούν συστηματικά για τη βελτίωσή της, β) στη συλλογή και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού για τις δράσεις στις οποίες εμπλέκονται οι αθλητικοί φορείς ή οι διοργανώσεις που εκπροσωπούν.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα προσφέρει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις βάσεις για την κατανόηση όλου του φάσματος των δημοσιογραφικών λειτουργιών και αρμοδιοτήτων, με στόχο την οργάνωση και τη λειτουργία του Γραφείου Τύπου αθλητικών φορέων ή/και αθλητικών διοργανώσεων.

2.4.Z.2 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΜΕΑ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπνότητα παρουσιάζει τις ορθές ορολογίες που είναι απαραίτητο να χρησιμοποιούνται κατά την περιγραφή αγώνων στους οποίους συμμετέχουν ΑμεΑ. Αρχικά, η εκμάθηση των διαφορετικών αθλημάτων και αγώνων με συμμετέχοντες/-ουσες ΑμεΑ, όπως έχουν αναγνωριστεί από την Εθνική Αθλητική Ομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρίες, είναι απαραίτητη, ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί ο/η αθλητικός/-ή δημοσιογράφος αξιόπιστα και με επαγγελματισμό στις απαιτήσεις του συγκεκριμένου τομέα δημοσιογραφικής κάλυψης γεγονότων.

Οι εκπαιδευόμενοι/-ες είναι αναγκαίο να συγγράψουν ειδησεογραφικά κείμενα και να δημιουργήσουν ειδησεογραφικό οπτικοακουστικό υλικό, στο οποίο οι περιγραφές των αθλητών/-τριών ΑμεΑ δεν πρέπει να εμπεριέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα, αλλά αντιθέτως πρέπει να προάγουν την ίση μεταχείριση μεταξύ των αθλητών/-τριών. Με τον τρόπο αυτόν, οι αθλητικοί δημοσιογράφοι μαθαίνουν να συμβάλλουν στην καλλιέργεια ενσυναίσθησης του κοινού για τον ρόλο των ΑμεΑ ως ισάξιων διαμορφωτών του αθλητικού κόσμου και του αθλητικού θεάματος με όλους τους υπόλοιπους αθλητές/-τριες.

Ειδικότερα, η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τις αρχές των Παραολυμπιακών Αγώνων τους/τις βοηθάει να διαμορφώνουν ρεπορτάζ για όλες τις κατηγορίες των μέσων ενημέρωσης. Το ρεπορτάζ αυτό αντανakλά τις αρχές της δημοσιογραφίας για εξυπηρέτηση της αλήθειας, προσφορά εμπειριστατωμένης ενημέρωσης στο

κοινό, ισότιμη αντιμετώπιση για όλους τους/τις εμπλεκόμενους/-ες στον αθλητικό τομέα. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, κρίνεται χρήσιμο, μέσα από παραδείγματα και ασκήσεις, να εξασκηθούν στη διόρθωση κειμένων που εμπεριέχουν διατυπώσεις στερεοτυπικού χαρακτήρα και προκαταλήψεις εις βάρος αθλητών/-τριών με αναπηρίες.

Συμπερασματικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα εξοικειώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες με όλες τις αρχές της δημιουργίας δημοσιογραφικού περιεχομένου (γραπτού, οπτικοακουστικού, πολυμεσικού) χωρίς προκαταλήψεις. Αυτού του είδους η δημοσιογραφία προάγει σφαιρικά και αντικειμενικά το έργο των αθλητών/-τριών με αναπηρίες.

2.4.Z.3 | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες βασικές γνώσεις και δεξιότητες που σχετίζονται με την ανάπτυξη σχεδίων στρατηγικού μάνατζμεντ και μάρκετινγκ στον χώρο του αθλητισμού, ώστε να είναι σε θέση να περιγράφουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές και τα εργαλεία που βρίσκονται πίσω από τις εν λόγω διαδικασίες.

Ειδικότερα, κρίνεται χρήσιμη η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με μια σειρά από αλληλένδετες λειτουργίες του αθλητικού μάνατζμεντ (π.χ. σχεδιασμός, οργάνωση, συντονισμός, διεύθυνση, έλεγχος) που συγκροτούν το σύνολο του σχετικού διοικητικού έργου. Μέσα από παραδείγματα και ασκήσεις, είναι απαραίτητο να μάθουν τα βασικά βήματα επιτέλεσης των εξειδικευμένων υπηρεσιών του αθλητικού μάνατζερ, όπως α) ο καθορισμός των στόχων και της πολιτικής λειτουργίας, β) ο συντονισμός του προσωπικού, γ) η διοίκηση των αθλητικών εγκαταστάσεων και δ) η οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων που σχετίζονται με τα τμήματα αγωνιστικού αθλητισμού, μάρκετινγκ, δημοσίων σχέσεων, έρευνας και ανάπτυξης.

Γνωρίζοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αθλητικής αγοράς, είναι χρήσιμο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να εμπεδώσουν τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που υφίστανται στη διαδικασία προώθησης (μάρκετινγκ) αθλητικών δραστηριοτήτων και να εξοικειωθούν με τις αρχές υλοποίησης ενός ολοκληρωμένου προγράμματος αθλητικού μάρκετινγκ, λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες εξελίξεις και εντάσσοντάς το αρμονικά μέσα στο ευρύτερο στρατηγικό πλάνο του αθλητικού οργανισμού ή του μέσου ενημέρωσης που εκπροσωπούν. Κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό να εμπεδώσουν τα βασικά βήματα της διαμόρφωσης και της υλοποίησης ενός σχεδίου μάρκετινγκ σε συνεργασία με τη διοίκηση ενός φορέα.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα αποσκοπεί στην καλλιέργεια βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων (επικοινωνιακών, τεχνικών, αντιληπτικών) που σχετίζονται με το σύνολο του έργου ενός/μιας μάνατζερ ή/και υπευθύνου/-ης μάρκετινγκ στο πεδίο του αθλητισμού.

2.4.Z.4 | ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζεται στις αρχές συγγραφής δημοσιογραφικών κειμένων (ρεπορτάζ, άρθρων γνώμης, άρθρων ανάλυσης, αφιερωμάτων) που απευθύνονται στους/στις παίκτες/-τριες του στοιχηματικού αθλητισμού. Ειδικότερα, στην υποενότητα αυτή κρίνεται απαραίτητο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να καλλιεργήσουν δεξιότητες ένταξης στα δημοσιογραφικά τους κείμενα ανθρωπίνων ιστοριών, αξιολογικών κρίσεων και παραδειγμάτων που καταδικάζουν την παθολογική ενασχόληση με τον τζόγο. Με μια σειρά από τεχνικές διάρθρωσης του δημοσιογραφικού περιεχομένου, η εξοικείωση είναι επιβεβλημένη για να μπορέσουν να συντάσσουν σφαιρικά δημοσιογραφικά κείμενα που θίγουν τόσο τις θετικές όσο και τις αρνητικές πτυχές του αθλητικού στοιχηματισμού. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην καλλιέργεια δεξιοτήτων συγγραφής δημοσιογραφικού υλικού που προάγει κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού από τον στοιχηματισμό ή/και τον τζόγο, ενθαρρύνοντας τις πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην προστασία των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων.

Η συγκεκριμένη υποενότητα επικεντρώνεται, επίσης, στην παροχή γνώσεων προς τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες που θα τους βοηθήσουν να διερευνούν και να αναγνωρίζουν τις νόμιμες στοιχηματικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, με απώτερο σκοπό να μεταφέρουν τη σχετική πληροφόρηση στο κοινό. Παράλληλα, είναι ιδιαίτερα ωφέλιμο να εξοικειωθούν με τεχνικές συγγραφής δημοσιογραφικών κειμένων που επικεντρώνονται σε προγνωστικά «ζωντανού» στοιχηματισμού, κατά τη διάρκεια ενός αγώνα (live betting), τηρώντας αρχές όπως η αποφυγή του φανατισμού των υποψήφιων «παικτών/-τριών» και η καλλιέργεια ενσυναίσθησης στο κοινό για τους κινδύνους τέτοιου είδους στοιχηματισμού.

Συνοπτικά, αυτή η μαθησιακή υποενότητα παρέχει στους/στις εκπαιδευόμενους/-ες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τη διαμόρφωση σφαιρικού, εμπειριστατωμένου και ισορροπημένου δημοσιογραφικού περιεχομένου σχετικά με τον αθλητικό στοιχηματισμό, βοηθώντας έτσι το ενδιαφερόμενο κοινό να εμπλακεί στα προσφερόμενα στοιχηματικά παιχνίδια, έχοντας όμως επίγνωση των θετικών και των αρνητικών πτυχών τους.

2.4.Z.5 | Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Η συγκεκριμένη μαθησιακή υποενότητα εστιάζει την προσοχή στις διαδικασίες που σχετίζονται με την ολοκληρωμένη προετοιμασία, αλλά και την ορθή υλοποίηση της δημοσιογραφικής κάλυψης μεγάλων ή μικρών αθλητικών γεγονότων και εκδηλώσεων. Ειδικότερα, μέσα από εξειδικευμένες πρακτικές ασκήσεις, επιδιώκεται η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που βοηθούν τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να εμπεδώσουν τις αρχές και τα βήματα για μια επιτυχημένη δημοσιογραφική κάλυψη στο πεδίο του αθλητισμού.

Αρχικά, κρίνεται χρήσιμο να εξασκηθούν στην αναγνώριση των χαρακτηριστικών και των ιδιαιτεροτήτων που διέπουν τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα σε σχέση με τις μι-

κρότερης εμβέλειας αθλητικές διοργανώσεις. Επιπλέον, είναι απαραίτητη η εξοικείωσή τους με τις διαδικασίες διαπίστευσης, που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος σχεδόν κάθε αθλητικής διοργάνωσης, καθώς και με τις διαδικασίες έκδοσης βίζας και ανεύρεσης διαμονής, όταν πρόκειται για δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων στο εξωτερικό. Πριν μεταβούν στο στάδιο της δημοσιογραφικής κάλυψης, κρίνεται απαραίτητο οι εκπαιδευόμενοι/-ες να μάθουν να εφαρμόζουν α) τις βασικές πρακτικές εύρεσης πληροφοριών σχετικά με τον αθλητικό αγώνα ή την αθλητική διοργάνωση που τους έχει ανατεθεί να καλύψουν δημοσιογραφικά (επαφή με το γραφείο Τύπου του διοργανωτή, απόκτηση ενδεχόμενου press kit), β) τις βασικές πρακτικές διερεύνησης πηγών που τους βοηθούν να διαμορφώσουν ένα ολοκληρωμένο ρεπορτάζ.

Επίσης, στο πλαίσιο της υποεπάρκειας, επιδιώκεται η εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με μια σειρά αρχών που πρέπει να διέπουν κάθε δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικού περιεχομένου, όπως είναι α) η χωρίς προκαταλήψεις, αποστασιοποιημένη και κριτική ερμηνεία των αθλητικών δρώμενων, β) η υιοθέτηση (γραπτού ή προφορικού) λόγου που αντιμάχεται οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων, γ) η μετάδοση μηνυμάτων που προάγουν την αθλητική δραστηριότητα, δ) η μετάδοση μηνυμάτων που αντιμάχονται την οπαδική βία και τον φανατισμό.

Συνοπτικά, μέσα από τη συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπάρκεια, επιδιώκεται η άσκηση των εκπαιδευόμενων στις βασικές αρχές της προετοιμασίας υλοποίησης μιας δημοσιογραφικής κάλυψης αγώνων, διοργανώσεων και γεγονότων αθλητικού περιεχομένου.

2.4.Z.6 | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Η τελευταία μαθησιακή υποεπάρκεια βοηθάει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες να κατανόησουν τις βασικές επιχειρησιακές αρχές που διέπουν την προετοιμασία μιας αθλητικής διοργάνωσης, καθώς και τις λειτουργίες που επηρεάζουν την επιτυχία της.

Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, είναι χρήσιμο να μάθουν τις οργανωτικές απαιτήσεις των μεγάλων αθλητικών γεγονότων σε σχέση με τις αθλητικές διοργανώσεις μικρότερης εμβέλειας, καθώς και τις ιδιαιτερότητες των αθλητικών διοργανώσεων για ΑμεΑ.

Ειδικότερα, κρίνεται αναγκαίο να μάθουν να προσδιορίζουν και να εκτελούν τις διαδικασίες διεκπεραίωσης των αιτημάτων διαπίστευσης για την κάλυψη ενός αθλητικού αγώνα και τις διαδικασίες οργάνωσης της λειτουργίας της κερκίδας Τύπου. Για τον σκοπό αυτόν, είναι αναγκαίο να πραγματοποιηθούν εκπαιδευτικές επισκέψεις στους χώρους όπου διενεργούνται μεγάλα ή/και μικρά αθλητικά γεγονότα, στους οποίους, μέσα από συμμετοχική παρατήρηση και πρακτική, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα μπορέσουν να καλλιεργήσουν βιωματικές γνώσεις και δεξιότητες, που θα τους χρησιμεύουν στην ομαλή μετάβασή τους στον πραγματικό εργασιακό χώρο των αθλητικών δημοσιογράφων.

Δεδομένου ότι σε μια αθλητική διοργάνωση, σε ένα αθλητικό γεγονός, εμπλέκονται δημιουργικά διάφοροι επαγγελματίες από τον χώρο του αθλητισμού, στο

πλαίσιο της συγκεκριμένης υποεπένδυσης οι εκπαιδευόμενοι/-ες καλούνται να εξασκηθούν στην τήρηση των αρχών δεοντολογίας και των ηθικών αρχών της δημοσιογραφίας. Στόχος είναι η καλή συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης που καλύπτουν ένα αθλητικό γεγονός ή μια αθλητική διοργάνωση, με τους/τις αθλητικούς συντάκτες/-τριες που διαμορφώνουν την πληροφόρηση του κοινού σχετικά με το γεγονός, καθώς και με τους/τις εργαζόμενους/-ες στο γραφείο Τύπου της προβαλλόμενης αθλητικής διοργάνωσης.

Συνοπτικά, η συγκεκριμένη μαθησιακή υποεπένδυση αποσκοπεί στην εμπέδωση και κατανόηση όλων των πρακτικών προετοιμασίας και υλοποίησης μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων ή γεγονότων.

Προτεινόμενες πηγές μελέτης

Κύριες

1. Αλεξανδρής, Κ. (2021). *Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη.
2. Δουατζής, Γ. (2010). *Περί Δημοσιογραφίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.
3. Tu, D. L. (2022). *Αφηγηματική δημοσιογραφία για βίντεο και πολυμέσα* (μτφρ. Π. Τάγκας). Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
4. Masterman, G. (2022). *Μάνατζμεντ Αθλητικών Γεγονότων*. Λευκωσία: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη & Broken Hill Publishers.
5. Τσιότσου, Ρ. Η. (2020). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Λευκωσία: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη & Broken Hill Publishers.

Συμπληρωματικές

1. Γαργαλιάνος, Δ. & Αυθίνος, Γ. (2001). *Αθλητικό Μάνατζμεντ. Διεπιστημονική Προσέγγιση*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις University Studio Press.
2. Γιαννόπουλος, Κ. Θ. (2005). *Αθλητισμός και Management*. Αθήνα: Εκδόσεις Μέδουσα.
3. Κολυμπάλης, Μ. (επιμ.). (2003). *Οι οικονομικές επιπτώσεις του αθλητισμού στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρη.
4. Mullin, B. J., Hardy, S. & Sutton, W. A. (2004). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη.
5. Σκουτελάκου, Α. (2022). «Το αθλητικό μάρκετινγκ και ο ρόλος του Διαδικτύου ως μέσο προώθησής του» [Μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία]. Πάτρα: Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Διαθέσιμο στο: <https://amitos.library.uop.gr/xmlui/handle/123456789/6671>

3 | Διδακτική μεθοδολογία

Στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών συναντήσεων, αξιοποιείται η συμμετοχική ή/και η βιωματική διδασκαλία. Έχοντας ως σημείο εκκίνησης τις βασικές αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων αλλά και τη σύνδεση της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας, η εκπαίδευση έχει ένα διπλό σημείο αναφοράς: την ενεργή ανταπόκριση στις μαθησιακές ανάγκες της συγκεκριμένης κάθε φορά ομάδας εκπαιδευομένων και τις ανάγκες που προκύπτουν στο περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Ο/Η εκπαιδευτής/-τρια οργανώνει και καθοδηγεί την εκπαιδευτική πράξη, επιλύει τυχόν προβλήματα, υποστηρίζει, ανατροφοδοτεί και ενδυναμώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες. Διαμεσολαβεί, διευκολύνει και ενισχύει τη διαδικασία μάθησης, σε ομαδικό και σε ατομικό επίπεδο, συνδέοντας την κατάρτιση με τον κόσμο της εργασίας.

Η συμμετοχική και βιωματική εκπαίδευση διαμορφώνει ένα δημιουργικό περιβάλλον μάθησης και ενισχύει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτή/-τριας και εκπαιδευομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν αντιληπτές αλλά και να αξιοποιηθούν στην εκπαιδευτική διαδικασία οι ανάγκες, οι ιδιαιτερότητες, οι δυνατότητες, οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι εμπειρίες της συγκεκριμένης ομάδας των καταρτιζομένων. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν πρακτικές και ρεαλιστικές συνδέσεις με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας.

Την υποστήριξη ενός αλληλεπιδραστικού περιβάλλοντος μάθησης ενισχύουν η χρήση σύντομων εμπλουτισμένων εισηγήσεων και η συχνή εφαρμογή συμμετοχικών εκπαιδευτικών τεχνικών και μέσων. Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι η ενίσχυση της συμμετοχής των καταρτιζομένων υποβοηθείται ενεργά με την αξιοποίηση απλών τεχνικών όπως είναι ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις ή η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες, οι μελέτες περίπτωσης. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αξιοποιούν τις παραπάνω ή ανάλογες εκπαιδευτικές τεχνικές αντλούν τα θέματά τους από τη θεματολογία της κάθε μαθησιακής ενότητας και τα σχετικά ζητήματα που συνδέονται με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας.

Η εκπαίδευση σε συγκεκριμένες –ατομικές ή/και ομαδικές– δραστηριότητες μέσα στην τάξη και στα εργαστήρια προετοιμάζει τα μέλη της ομάδας για τη συμμετοχή τους στην πρακτική άσκηση/μαθητεία. Η σταδιακή εξειδίκευση της γνώσης, η ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων/ικανοτήτων, καθώς και η καλλιέργεια κατάλληλων στάσεων και συμπεριφορών σε κρίσιμα ζητήματα δεοντολογίας, υγείας και ασφάλειας κ.λπ., προετοιμάζουν τη συγκεκριμένη κάθε φορά ομάδα εκπαιδευομένων για τα επόμενα βήματα. Το πρόγραμμα κατάρτισης συνδυάζει την απόκτηση θεωρητικών γνώσεων με την ανάπτυξη αναγκαίων πρακτικών δεξιοτήτων για την αποτελεσματική άσκηση του επαγγέλματος.

Σε ανάλογη κατεύθυνση, στο πλαίσιο της πρακτικής εφαρμογής της ειδικότητας, δίνεται και η δυνατότητα ανάπτυξης διαθεματικών προγραμμάτων/σχεδίων δραστηριοτήτων (projects), με σύγχρονη εφαρμογή διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων και θεματικών. Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες μπορούν να αναπτύσσονται σε μεγαλύτερη ή μικρότερη χρονική έκταση και να συμπεριλαμβάνουν, ενδεικτικά, επισκέψεις σε χώρους εργασίας και εγκαταστάσεις παραγωγής, συναντήσεις με έμπειρους επαγγελματίες της ειδικότητας ή ειδικούς του συγκεκριμένου παραγωγικού τομέα και κλάδου, υλοποίηση ομαδικών εργασιών με συνδυασμό διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων υπό την καθοδήγηση ομάδας εκπαιδευτών/-τριών ή ακόμη και δημιουργία ομάδων εκπαιδευομένων με στόχο την αμοιβαία άσκηση, μελέτη και αλληλοδιδασκαλία. Το σύνολο των παραπάνω δραστηριοτήτων μπορούν να αξιοποιηθούν και αυτόνομα, ανεξάρτητα δηλαδή από την υλοποίηση ενός συνολικότερου project.

Η ανάπτυξη συνεργατικού κλίματος μεταξύ των εκπαιδευομένων και η καλλιέργεια σχέσης εμπιστοσύνης με τους/τις εκπαιδευτές/-τριες συντελούν στη δημιουργία μιας κοινότητας μάθησης, η οποία μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερα σημαντική για την ενίσχυση των διεργασιών μάθησης τόσο κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας όσο και πέρα από αυτή, σε περιόδους μελέτης ή/και προετοιμασίας για τις διαδικασίες αξιολόγησης/πιστοποίησης των γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκτηθεί.

Η ενίσχυση της συνεργασίας και της δημιουργίας μιας κοινότητας μάθησης είναι δυνατόν να επηρεάσει και τους τρόπους μελέτης των εκπαιδευομένων προς μια πιο ενεργητική, δημιουργική στάση διερεύνησης και εξοικείωσης με τη γνώση. Η τήρηση προσωπικών σημειώσεων και η ανταλλαγή τους μεταξύ των εκπαιδευομένων, η μελέτη πρόσθετων βιβλιογραφικών –ελληνόφωνων και ξενόγλωσσων– πηγών, η αναζήτηση συμπληρωματικών ερεθισμάτων στο ευρύτερο κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον (παρακολούθηση οπτικο-ακουστικού υλικού, επαγγελματικών περιοδικών, εξέλιξης θεσμικού πλαισίου κ.λπ.), σχετικών με την επαγγελματική ειδικότητα, είναι δυνατόν να αποτελέσουν σημαντικά συστατικά για τη διαμόρφωση μιας ισχυρής σχέσης με την εξειδικευμένη επαγγελματική γνώση και τις δεξιότητες που απαιτεί το επάγγελμα.

Η παρακολούθηση ενός εντατικού προγράμματος κατάρτισης μεγάλης διάρκειας αναγκαστικά επιφέρει αλλαγές στην καθημερινότητα των εκπαιδευομένων. Η αποδοτική διαχείριση του καθημερινού χρόνου απαιτεί προσωπικό προγραμματισμό και φροντίδα. Η συστηματική πρόβλεψη ενός χρονικού διαστήματος μελέτης, καθημερινά, καθώς και η τήρηση ενός ημερολογίου μάθησης όπου οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα καταγράφουν την καθημερινή τους πρόοδο, αλλά ενδεχομένως θα σημειώνουν και ερωτήματα ή παρατηρήσεις σχετικές με την κάθε μαθησιακή ενότητα, μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμες και πολύ δημιουργικές πρακτικές ενίσχυσης των διαδικασιών μάθησης.

Η φοίτηση στις Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης είναι περίοδος διαμόρφωσης μιας μελλοντικής επαγγελματικής ταυτότητας. Είναι η αρχή μιας νέας

προσωπικής ιστορίας και μιας διαρκούς εξέλιξης μπροστά σε απαιτήσεις και αναγκαιότητες που χαρακτηρίζουν την κάθε επαγγελματική ειδικότητα. Είναι η ευκαιρία διασύνδεσης του/της κάθε εκπαιδευομένου/-ης με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που είναι κοινές στην επαγγελματική κοινότητα στην οποία σταδιακά θα ενταχθεί.

4 | Υγεία και ασφάλεια κατά τη διάρκεια της κατάρτισης

Για την προστασία των καταρτιζομένων, τόσο στην αίθουσα διδασκαλίας και στους εργαστηριακούς χώρους του ΣΑΕΚ όσο και στις επιχειρήσεις που επισκέπτονται για την υλοποίηση της πρακτικής άσκησης/μαθητείας, τηρούνται όλες οι προβλεπόμενες διατάξεις για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στην ειδικότητα και το επάγγελμα, αλλά και ευρύτερα, όπως προβλέπονται ιδίως από:

- Τον κώδικα νόμων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων (βλ. Ν. 3850/2010), όπως ισχύει.
- Τις διατάξεις του κτιριοδομικού κανονισμού (βλ. 3046/304/89-ΦΕΚ 59/Δ/3-02-89), όπως ισχύει.
- Τον κανονισμό λειτουργίας των εργαστηριακών κέντρων (ΦΕΚ 1318 Β'/2015), όπως ισχύει.
- Το ΦΕΚ 3938/Β/26-8-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484 με θέμα την «Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων», όπως ισχύει.
- Το ΦΕΚ 4146/Β/9-9-2021, κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3, με θέμα το «Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας», όπως ισχύει.

Παρακάτω, παρατίθενται οι βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας, καθώς και ο σχετικός αναγκαίος ατομικός εξοπλισμός για τις συνθήκες άσκησης της ειδικότητας.

4.1 • Βασικοί κανόνες υγείας και ασφάλειας

Ασφάλεια χώρων και εγκαταστάσεων

Όλοι οι χώροι στους οποίους διενεργούνται θεωρητικά και πρακτικά μαθήματα απαιτείται να πληρούν τις προδιαγραφές που αφορούν τα προβλεπόμενα απαραίτητα μέτρα και μέσα διασφάλισης της προστασίας της υγείας, τόσο του εκπαιδευτικού προσωπικού όσο και των εκπαιδευομένων. Είναι απαραίτητη η ύπαρξη συστημάτων πυρόσβεσης στους χώρους διδασκαλίας, καθώς και η δυνατότητα παροχής πρώτων βοηθειών σε περίπτωση ατυχήματος.

Για τα κτίρια των αιθουσών διδασκαλίας και πρακτικής άσκησης είναι απαραίτητη η κατάρτιση σχεδίου διαφυγής και διάσωσης σε περίπτωση κινδύνου. Το σχέδιο διαφυγής και διάσωσης αναρτάται σε κατάλληλες θέσεις και, για αυτόν τον λόγο, σε τακτικά χρονικά διαστήματα πραγματοποιούνται ασκήσεις ελέγχου ετοιμότητας. Οι έξοδοι κινδύνου φέρουν την κατάλληλη ευδιάκριτη σήμανση.

Γενικοί κανόνες για την ασφάλεια στις αίθουσες για τη θεωρία και την πρακτική άσκηση

Για την ασφάλεια των εκπαιδευτών/-τριών και των εκπαιδευομένων είναι απαραίτητο να ακολουθούνται οι παρακάτω κανόνες:

- οι εκπαιδευόμενοι/-ες πρέπει να τηρούν πιστά τους κανόνες ασφαλείας,
- οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στους χώρους των γραφείων Τύπου αθλητικών οργανισμών, σε αγώνες ΑμεΑ και σε άλλους οργανισμούς κι επιχειρήσεις συναφούς αντικειμένου, λαμβάνουν χώρα μόνο με την παρουσία εκπαιδευτή/-τριας,
- κατά τις παραπάνω επισκέψεις είναι απαραίτητη η χρήση των ενδεδειγμένων μέσων ατομικής προστασίας,
- ο/η εκπαιδευτής/-τρια ενημερώνει τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες για πιθανούς κινδύνους, καθώς και για τον τρόπο αναφοράς και αντιμετώπισης ατυχήματος,
- οι εκπαιδευόμενοι/-ες οφείλουν να ενημερώσουν άμεσα τον/την εκπαιδευτή/-τρια σε περίπτωση ατυχήματος ή επικίνδυνου συμβάντος,
- η χρήση του εξοπλισμού για την πρακτική άσκηση γίνεται εφόσον έχει προηγηθεί πληροφόρηση από τον/την εκπαιδευτή/-τρια για τον ορθό και ασφαλή χειρισμό του,
- απαγορεύεται η μεταφορά εξοπλισμού εκτός του χώρου του ΣΑΕΚ χωρίς την άδεια του/της υπεύθυνου/-ης εκπαιδευτή/-τριας,
- οι χώροι διεξαγωγής των μαθημάτων και της πρακτικής άσκησης πρέπει να διατηρούνται καθαροί, ο δε εξοπλισμός να είναι τακτοποιημένος ώστε να μην υπάρχουν ζημιές,
- απαγορεύεται η κατανάλωση ποτών και τροφής μέσα στις αίθουσες,
- απαγορεύεται το κάπνισμα στους εσωτερικούς χώρους,
- σε όλες τις αίθουσες πρέπει να υπάρχουν ειδικοί κάδοι απόρριψης αιχμηρών αντικειμένων με σαφή σήμανση.

4.2 • Μέσα ατομικής προστασίας

Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά μέτρα για την υγεία και την ασφάλεια, τόσο των εκπαιδευομένων όσο και των εκπαιδευτών/-τριών:

- γενικός διακόπτης ρεύματος,
- τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης (Άμεση Δράση: 100, ΕΚΑΒ: 166),
- φαρμακείο,
- πυροσβεστήρας,
- μάσκες προστασίας από τους ιούς (χειρουργικές ή KN95),
- απολυμαντικά χεριών,
- απολυμαντικά επιφανειών.



Προδιαγραφές υλοποίησης πρακτικής άσκησης

1 | Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση συνδέεται άρρηκτα με τη θεωρητική κατάρτιση, αφού, κατά τη διάρκειά της, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες ανακαλούν τη θεωρητική και εργαστηριακή γνώση τους για να την εφαρμόσουν στην πράξη και να ανταπεξέλθουν στις εργασίες που τους ανατίθενται. Καλούνται να αναλάβουν συγκεκριμένα καθήκοντα και να δώσουν λύση σε πρακτικά προβλήματα που ανακύπτουν, υπό την εποπτεία των εκπαιδευτών/-τριών. Έτσι, ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στοχεύει στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων/δεξιοτήτων σχετικών με την ειδικότητα, στην ενίσχυση της επαφής με τον εργασιακό χώρο και την προετοιμασία των εκπαιδευομένων για την παραγωγική διαδικασία, μέσω της απόκτησης εμπειριών ιδιαίτερα χρήσιμων για τη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία.

Αναλυτικότερα, η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες των Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Άρθρο 27 του Ν. 4763/2020 για το Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης).

Στη συνέχεια, αναφέρονται χρήσιμες πληροφορίες για τον θεσμό της πρακτικής άσκησης, όπως περιγράφονται στη σχετική νομοθεσία, οι οποίες αφορούν τις βασικές προϋποθέσεις, τον τρόπο και τους όρους υλοποίησής της.

Διάρκεια πρακτικής άσκησης

Η συνολική διάρκεια της περιόδου πρακτικής άσκησης είναι εννιακόσιες εξήντα (960) ώρες. Οι ώρες πρακτικής ανά ημέρα καθορίζονται σε τέσσερις (4) έως οκτώ (8), ανάλογα με τη φύση και το αντικείμενο της ειδικότητας κατάρτισης του/της ασκούμενου/-ης. Δεν επιτρέπεται η υπέρβαση του ημερήσιου ωραρίου πέραν των ωρών που ορίζονται στην ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης.

Όροι υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση δύναται να πραγματοποιείται σε θέσεις που προσφέρονται από φυσικά πρόσωπα, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, δημόσιες υπηρεσίες, ΟΤΑ. α' και β' βαθμού και επιχειρήσεις. Εξαιρούνται οι φορείς:

- α) Προσωρινής απασχόλησης
- β) Τα νυχτερινά κέντρα
- γ) Παροχής καθαριότητας και φύλαξης
- δ) Τα πρακτορεία τυχερών παιχνιδιών
- ε) Κάθε επιχείρηση στην οποία δεν είναι εφικτός ο έλεγχος της εκπαίδευσης από τον αρμόδιο φορέα.

Ο/Η εκπαιδευόμενος/-η ΣΑΕΚ, προκειμένου να πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση, υπογράφει ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης με τον εργοδότη, η οποία θεωρείται από το ΣΑΕΚ φοίτησης. Η ειδική σύμβαση πρακτικής άσκησης δεν συνιστά σύμβαση εξαρτημένης εργασίας.

Βασικός συντελεστής για την επιτυχή υλοποίηση της πρακτικής άσκησης είναι και ο/η εκπαιδευτής/-τρια της επιχείρησης ή υπηρεσίας, ο/η οποίος/-α αναλαμβάνει την παρακολούθηση και υποστήριξη των ασκουμένων. Σε αυτή την κατεύθυνση, ο/η εργοδότης/-τρια ορίζει έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η ως «εκπαιδευτή/-τρια στον χώρο εργασίας», ο/η οποίος/-α αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας και την παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκουμένου/-ης.

Η παρακολούθηση της προόδου του/της πρακτικά ασκουμένου/-ης γίνεται μέσω του βιβλίου πρακτικής άσκησης. Αναλυτικότερα, σε αυτό καταγράφει ο/η πρακτικά ασκούμενος/-η ανά εβδομάδα τις εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκε και περιγράφει συνοπτικά τα καθήκοντα που του/της ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης. Κάθε εβδομαδιαία καταχώρηση ελέγχεται και υπογράφεται από τον/την εκπαιδευτή/-τρια στον χώρο εργασίας.

2 | Οδηγίες για τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η

2.1 • Προϋποθέσεις εγγραφής στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική για τους/τις εκπαιδευόμενους/-ες των ΣΑΕΚ και θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση Βεβαίωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Για την έναρξη της πρακτικής άσκησης στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία», οι εκπαιδευόμενοι/-ες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το εξάμηνο φοίτησης Δ' στις ΣΑΕΚ. Στην περίπτωση αυτήν, μπορούν πια να τοποθετηθούν σε θέση πρακτικής της ειδικότητάς τους.

2.2 • Δικαιώματα και υποχρεώσεις του/της πρακτικά ασκουμένου/-ης

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίηση ενός προγράμματος πρακτικής άσκησης είναι η γνώση και η εφαρμογή των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων κάθε εμπλεκόμενου μέλους, όπως ορίζονται στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία². Στη συνέχεια, παρατίθενται κάποια από τα δικαιώματα και από τις υποχρεώσεις των πρακτικά ασκούμενων.

Δικαιώματα πρακτικά ασκούμενων

1. Τμηματική ή συνεχόμενη υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.
2. Δυνατότητα αποζημίωσης, η οποία ορίζεται στο 80% του νόμιμου, νομοθετημένου, κατώτατου ορίου του ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη, ή όπως αυτό διαμορφώνεται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ή αναλογικά, εάν η ημερήσια διάρκεια της πρακτικής είναι μικρότερη των οκτώ (8) ωρών. Η αποζημίωση καταβάλλεται στον/στην πρακτικά ασκούμενο/-η μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης. Σε περίπτωση μη δυνατότητας χρηματοδότησης της αποζημίωσης της πρακτικής άσκησης, δεν υφίσταται η υποχρέωση αποζημίωσής της, παρά μόνο η υποχρέωση του/της εργοδότη/-τριας να αποδίδει τις προβλεπόμενες ασφαλιστικές εισφορές.

2 ΦΕΚ 3938/Β/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. Πρακτική άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

3. Υπαγωγή στην ασφάλιση του e-ΕΦΚΑ (πρώην ΙΚΑ-ΕΤΑΜ) για τον κλάδο του ατυχήματος. Για την ασφάλιση καταβάλλονται οι προβλεπόμενες από την παρ. 1 του άρθρου 10 του Ν. 2217/1994 (Α' 83) ασφαλιστικές εισφορές, οι οποίες βαρύνουν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο (εργοδότη/-τρια), στο οποίο υλοποιείται η πρακτική άσκηση.
4. Δικαίωμα αναφοράς στη ΣΑΕΚ της μη τήρησης των όρων πρακτικής άσκησης.
5. Δικαίωμα διακοπής πρακτικής άσκησης βάσει τεκμηρίωσης και σχετική δήλωση στη ΣΑΕΚ εποπτείας.
6. Αλλαγή εργοδότη/-τριας, εφόσον συντρέχει τεκμηριωμένος σοβαρότατος λόγος.
7. Οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες δεν απασχολούνται την Κυριακή και τις επίσημες αργίες.

Υποχρεώσεις πρακτικά ασκουμένων

1. Τήρηση του ημερήσιου ωραρίου πρακτικής άσκησης, όπως ορίζεται στην ειδική σύμβαση.
2. Τήρηση των όρων υγείας και ασφάλειας του/της εργοδότη/-τριας.
3. Σεβασμός της κινητής και ακίνητης περιουσίας του/της εργοδότη/-τριας.
4. Αρμονική συνεργασία με τα στελέχη του/της εργοδότη/-τριας.
5. Προσκόμιση, όπου απαιτείται, όλων των απαραίτητων ιατρικών βεβαιώσεων για την άσκηση του επαγγέλματος.
6. Προσκόμιση στη ΣΑΕΚ των απαραίτητων δικαιολογητικών, πριν από την έναρξη και μετά τη λήξη της πρακτικής άσκησης, αλλά και σε περίπτωση διακοπής της.
7. Ενημέρωση, σε περίπτωση απουσίας του/της ασκουμένου/-ης, της επιχείρησης και της ΣΑΕΚ εποπτείας.
8. Τήρηση βιβλίου πρακτικής άσκησης, το οποίο διατίθεται από τη ΣΑΕΚ και στο οποίο αναγράφονται από τους/τις ασκούμενους/-ες κατά εβδομάδα οι εργασίες με τις οποίες ασχολήθηκαν και περιγράφονται συνοπτικά τα καθήκοντα που τους ανατέθηκαν στον χώρο πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης.
9. Προσκόμιση στο τέλος κάθε μήνα στη ΣΑΕΚ φοίτησης ή εποπτείας της πρακτικής άσκησης του βιβλίου πρακτικής άσκησης, για έλεγχο.
10. Υποβολή, μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, του βιβλίου πρακτικής άσκησης στη ΣΑΕΚ-φοίτησης, συμπληρωμένου με τις εβδομαδιαίες εκθέσεις, τον χρόνο και το αντικείμενο απασχόλησης, τις ημέρες απουσίας και την επίδοση του/της πρακτικά ασκουμένου/-ης. Υποβολή του εντύπου λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) της πρακτικής άσκησης, συμπληρωμένου, υπογεγραμμένου και σφραγισμένου από τον εργοδότη/-τρια-νόμιμο/-η εκπρόσωπο του φορέα απασχόλησης, στο οποίο θα βεβαιώνεται ότι ο/η εκπαιδευόμενος/-η πραγματοποίησε την πρακτική άσκηση στην επιχείρηση/οργανισμό, καθώς και το χρονικό διάστημα που απασχολήθηκε.

11. Άμεση ενημέρωση της ΣΑΕΚ φοίτησης από τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η σε περίπτωση διακοπής της πρακτικής άσκησης και προσκόμιση του βιβλίου πρακτικής και του εντύπου της λήξης (Βεβαίωση Παρουσίας) με τις ημέρες πρακτικής άσκησης που έχουν πραγματοποιηθεί. Για να συνεχίσει ο/η εκπαιδευόμενος/-η την πρακτική άσκηση για το υπόλοιπο του προβλεπόμενου διαστήματος στον ίδιο ή σε άλλο φορέα απασχόλησης (εργοδότη/-τρια), πρέπει να ακολουθηθεί εκ νέου η διαδικασία έναρξης πρακτικής. Αν η διακοπή της πρακτικής άσκησης γίνει από τον/την εργοδότη/-τρια, τότε οφείλει ο τελευταίος να ενημερώσει άμεσα τη ΣΑΕΚ φοίτησης του/της πρακτικά ασκούμενου/-ης.

2.3 • Φορείς υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Κάθε πρακτικά ασκούμενος/-η πραγματοποιεί την πρακτική άσκηση σε τμήματα των φορέων απασχόλησης αντίστοιχα με την ειδικότητά του/της, υπό την εποπτεία υπευθύνου/-ης του φορέα, ειδικότητας αντίστοιχης με το αντικείμενο κατάρτισής του/της.

Συγκεκριμένα, στην ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία» οι εκπαιδευόμενοι/-ες πραγματοποιούν πρακτική άσκηση σε τομείς που σχετίζονται με τον αθλητισμό ή με την επικοινωνία του αθλητισμού, σε φορείς/ επιχειρήσεις όπως:

- αθλητικές εφημερίδες και περιοδικά,
- αθλητικό τμήμα των πολιτικών, οικονομικών και ποικίλης ύλης εφημερίδων και περιοδικών,
- ιδιωτικούς και δημόσιους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς,
- διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα με αθλητικό περιεχόμενο,
- συνδρομητικές πλατφόρμες που παράγουν και διανέμουν αθλητική ύλη σε digital ή/ και mobile μορφή,
- μέσα που παρέχουν άλλες υπηρεσίες ψηφιακής παραγωγής και διανομής αθλητικού περιεχομένου (Web Radio, Web TV, podcast κ.ά.),
- πρακτορεία Ειδήσεων,
- Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών,
- Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας Αθλητικών Οργανισμών των Περιφερειών και των ΟΤΑ,
- εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο παρακολούθησης του περιεχομένου των μέσων (media monitoring) και αποδελτίωσης,
- δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις με αντικείμενο τον αθλητισμό,
- διαφημιστικές εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο συγγραφής κειμένων, στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

και σε θέσεις εργασίας όπως:

- αθλητικού δημοσιογράφου, συντάκτη/-τριας,
- συντάκτη/-τριας εφημερίδας (αθλητική/πολιτική/οικονομική), αθλητικού περιοδικού ή περιοδικού ποικίλης ύλης,
- τηλεοπτικού αθλητικού δημοσιογράφου/σπορτκάστερ,
- παραγωγού αθλητικής ραδιοφωνικής εκπομπής,
- αθλητικού συντάκτη/-τριας ή συντάκτη/-τριας ροής σε ιστοσελίδα, αθλητική ή όχι,
- διορθωτή/-τριας αθλητικών κειμένων,
- υπεύθυνου/-ης ύλης για το αθλητικό περιεχόμενο των έντυπων μέσων,
- προϊστάμενου/-ης αθλητικού τμήματος ΜΜΕ,
- δημιουργού αθλητικού περιεχομένου podcast,
- υπεύθυνου/-ης γραφείου Τύπου αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.

3 | Ο ρόλος του/της εκπαιδευτή/-τριας της πρακτικής άσκησης

Ο/Η εργοδότης/-τρια της επιχείρησης που προσφέρει θέση πρακτικής άσκησης ορίζει ένα έμπειρο στέλεχος συναφούς επαγγελματικής ειδικότητας με τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η ως «εκπαιδευτή/-τρια στον χώρο εργασίας», ο/η οποίος/-α αναλαμβάνει την αποτελεσματική υλοποίηση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στον χώρο εργασίας, την παρακολούθηση της προόδου των εκπαιδευομένων και την ανατροφοδότηση των υπεύθυνων εκπαιδευτών/-τριών στην εκπαιδευτική δομή.

Αναλυτικότερα, ο/η εκπαιδευτής/-τρια είναι το συνδετικό πρόσωπο του/της εργοδότη/-τριας της επιχείρησης με την εκπαιδευτική δομή (ΣΑΕΚ) και, κατά συνέπεια, έχει συνεχή συνεργασία με αυτήν. Επιπλέον, ο ρόλος αφορά την παροχή συμβουλών, πληροφοριών ή καθοδήγησης, καθώς πρόκειται για ένα άτομο με χρήσιμη εμπειρία, δεξιότητες και εξειδίκευση, το οποίο υποστηρίζει την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των πρακτικά ασκούμενων.

4 | Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης

Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, επιδιώκεται η αναβάθμιση των γνώσεων, των επαγγελματικών δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των σπουδαστών/-τριών ΣΑΕΚ, με αποτέλεσμα την ομαλή μετάβασή τους από την αίθουσα κατάρτισης στον χώρο εργασίας, και μάλιστα υπό πραγματικές εργασιακές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης και της ομαλής ένταξης, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες καλούνται να καλλιεργήσουν όχι μόνο επαγγελματικές δεξιότητες που αφορούν την ειδικότητα και οι οποίες δεν εξαντλούνται στο πλαίσιο της αίθουσας κατάρτισης, αλλά και οριζόντιες δεξιότητες που ενισχύουν την επαγγελματική τους συμπεριφορά και καλλιεργούν την περιβαλλοντική αλλά και επιχειρηματική κουλτούρα. Έτσι, η πρακτική άσκηση αποτελεί ένα προπαρασκευαστικό στάδιο, κατά το οποίο αναβαθμίζονται οι γενικές και ειδικές γνώσεις, συντελούνται σημαντικές διεργασίες επαγγελματικού προσανατολισμού και διευκολύνεται η επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου.

Αναλυτικότερα, κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, παρέχεται η δυνατότητα στον/στην πρακτικά ασκούμενο/-η να ασκηθεί στις εργασίες που απορρέουν από τα επιμέρους μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης στην ειδικότητα. Η άσκηση μπορεί να επιτευχθεί μέσω της παρατήρησης της εργασίας, της συμμετοχής σε ομάδα εκτέλεσης της εργασίας, της καθοδηγούμενης εργασίας ή της δοκιμής/αυτόνομης εκτέλεσης της εργασίας από τον/την πρακτικά ασκούμενο/-η.

Στον πίνακα που ακολουθεί, αποτυπώνονται οι ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων της πρακτικής άσκησης για την ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία» και οι αντίστοιχες ενδεικτικές εργασίες και ειδικές προδιαγραφές ανά ενότητα κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης. Επισημαίνεται ότι οι εν λόγω εργασίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους/τις πρακτικά ασκούμενους/-ες για τη συμπλήρωση του βιβλίου πρακτικής άσκησης.

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Α. Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)	• Επιμέλεια σύνταξης της αθλητικής ύλης • Σελιδοποίηση στα έντυπα ΜΜΕ • Συμμετοχή στην οργάνωση και τον έλεγχο τηλεοπτικών παραγωγών • Συμμετοχή στην οργάνωση και τον έλεγχο ραδιοφωνικών παραγωγών • Συμβολή στη διαμόρφωση ιστοσελίδας αθλητικού περιεχομένου • Έλεγχος της δημοσιογραφικής πληρότητας του ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού • Ανάδειξη και ιεράρχηση των θεμάτων • Σύνθεση πολυτροπικών κειμένων • Γραμματική/συντακτική διόρθωση κειμένων/ρεπορτάζ • Καθορισμός του απαιτούμενου τεχνικού εξοπλισμού • Δημοσιογραφική απόδοση επίσημων/ανεπίσημων δηλώσεων	• Ένα PC Workstation ή ένα laptop ανά εκπαιδευόμενο • Σύνδεση στο Διαδίκτυο • Ένα video projector με θύρα HDMI • Μία (1) οθόνη προβολής (ενδεικτικές διαστάσεις 160X130) • Εγκατάσταση στο PC ή στο laptop προγράμματος λογισμικού ανοιχτής πρόσβασης τύπου Office Word • Καλώδιο HDMI μεταφοράς ήχου/εικόνας • Δυνατότητα έγχρωμης εκτύπωσης και δημιουργίας φωτοαντιγράφων μέσω συνδεδεμένου σε δίκτυο εκτυπωτή • Software για επεξεργασία εικόνας • Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο (video editing) για το μοντάζ • Ψηφιακά εργαλεία ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου WordPress, Google Sites • Ψηφιακά εργαλεία ελέγχου εγκυρότητας κειμένων/φωτογραφιών στα social media (Crowd Tangle, BuzzSumo, Brandwatch, Twitonomy https://fotoforensics.com, https://citizenevidence.amnestyusa.org) • Μικρόφωνο/Ψείρες • Ηχεία multimedia • Ψηφιακοί καταγραφείς φωνής (δημοσιογραφικά κασετόφωνα) ή χρήση της ανάλογης εφαρμογής στο smartphone, εφόσον αυτή υποστηρίζεται • Μία (1) Camera HD/4K

συνέχεια >>

συνέχεια >>

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Α. Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)		• Ένα (1) σετ αξεσουάρ για την κάμερα (τρίποδο, ζώνες χειρός, σταθεροποιητές) • Καλώδιο Firewire • Ένα (1) monitor • Δύο (2) ζευγάρια ακουστικά • Ένα (1) Laptop ως broadcast server • Λογισμικό ελεύθερης πρόσβασης για την επεξεργασία ήχου εγκατεστημένο στον server • Μία (1) κάρτα ήχου με phantom power • Ένα (1) midi controller με δυνατότητα τροφοδοσίας ήχου απευθείας στο broadcasting λογισμικό • Δύο (2) ηχεία • Μία (1) ψηφιακή φωτογραφική μηχανή τεχνολογίας DSLR body

συνέχεια »

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Β. Δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων	• Επιλογή θεμάτων/ διοργανώσεων προς δημοσιογραφική κάλυψη • Συμμετοχή στην οργάνωση δημοσιογραφικής κάλυψης • Έλεγχος της τεχνικής προετοιμασίας σε συνεργασία με τις διοργανώτριες αρχές και τους θεσμικούς φορείς • Επίλυση χρηστικών θεμάτων (διαπιστεύσεις κ.ά.) σε συνεργασία με τα γραφεία Τύπου • Περιγραφή των αθλημάτων • Ακριβής διατύπωση των αποφάσεων διαιτητών, κριτών κ.ά. • Παρέμβαση και διόρθωση λαθών ή παραλείψεων σε απευθείας ή βιντεοσκοπημένη μετάδοση • Αρχειοθέτηση δημοσιογραφικού υλικού για μελλοντική χρήση	• Βλέπε τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)»

συνέχεια »

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Γ. Παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω πηγών και συνεντεύξεων	• Σχεδιασμός δημοσιογραφικής έρευνας • Διεξαγωγή δημοσιογραφικής έρευνας • Έλεγχος των δημοσιογραφικών πληροφοριών πριν από τη δημοσιοποίησή τους για εντοπισμό ψευδών ειδήσεων και αλλοιωμένου φωτογραφικού υλικού • Προπαρασκευή ερωτηματολογίου συνεντεύξεων • Λήψη διαφορετικών τύπων συνεντεύξεων για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά μέσα • Δημοσιοποίηση του περιεχομένου της συνέντευξης και των θεμάτων/ειδήσεων που αναδεικνύονται • Επιλογή φωτογραφικού υλικού για τις συνεντεύξεις σε έντυπα μέσα σε συνεργασία με τον αρχισυντάκτη • Αξιοποίηση των μεταδεδομένων της δημοσιογραφικής έρευνας για τις ανάγκες διαμόρφωσης αρχείου	• Βλέπε τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)»

συνέχεια »

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Δ. Χρήση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην Αθλητική Δημοσιογραφία	- Χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για παραγωγή και προώθηση αθλητικού περιεχομένου - Σχεδιασμός πολυτροπικού αθλητικού περιεχομένου - Αξιοποίηση των βασικών προγραμμάτων επεξεργασίας ήχου, εικόνας, βίντεο και γραφικών - Ανάδειξη και καταγραφή των ύποπτων/ψευδών προφίλ στα social media - Σχεδιασμός της επικοινωνίας με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω Facebook και Instagram - Δημοσιοποίηση κειμένων με ωρολόγιο προγραμματισμό (content calendar) - Αξιοποίηση των εργαλείων αυτόματης ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου - Έλεγχος της εγκυρότητας των κειμένων/ειδήσεων που διακινούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Δημιουργία podcasts με επιλογή μεταξύ των προσφερόμενων τύπων - Διαμόρφωση πρωτογενούς ενημερωτικού περιεχομένου και δημιουργία - Λήψη και συλλογή πληροφοριών από πολίτες	- Βλέπε τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)» - Επιπλέον ειδικός εξοπλισμός για τη δημιουργία podcast, ως ακολούθως: - Λογισμικό εγγραφής κλήσεων, - Ένα (1) καλό μικρόφωνο πυκνωτικού τύπου με ρυθμιζόμενη βάση, μείκτη ήχου, ξεχωριστό τροφοδοτικό μικροφώνου, ειδικό καλώδιο - Σε επίπεδο software ένα πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου π.χ. το Audacity προσφέρεται δωρεάν, το Garage Band προσφέρεται με όλους τους υπολογιστές Mac, - άλλα προγράμματα είναι τα Adobe Audition, Avid Pro Tools, Cast - Πλατφόρμες για το ανέβασμα του ηχητικού (Podcast Hosting) είναι, ενδεικτικά, τα Libsyn, SoundCloud, Buzzsprout, Fireside κ.ά. - Κανάλια καταχώρισης της εκπομπής είναι, ενδεικτικά, τα Apple Podcasts (iTunes), Stitcher, SoundCloud, YouTube, Spotify, Google Play Store

Πίνακας 3 /// Ενότητες προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Ε. Οργάνωση Αθλητικού Τμήματος ΜΜΕ και γραφείου Τύπου Αθλητικών Οργανισμών και διοργανώσεων	• Συμμετοχή στη διαμόρφωση/ στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ • Οργάνωση και κατανομή αρμοδιοτήτων των αθλητικών συντακτών • Στελέχωση των γραφείων Τύπου Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών • Αξιολόγηση των προγραμμάτων επικοινωνίας Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών • Κατάθεση προτάσεων για χορηγίες επικοινωνίας • Προώθηση στα ΜΜΕ των στόχων της αθλητικής διοργάνωσης • Έλεγχος του φωτογραφικού υλικού για την ανάδειξη της αθλητικής διοργάνωσης, συγγραφή κατάλληλων λεζαντών και κειμενολεζαντών • Διαμόρφωση και αποστολή δελτίων Τύπου και άλλου προωθητικού υλικού • Εκτέλεση προγραμμάτων επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς • Προώθηση/προβολή στα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	• Βλέπε τις ειδικές προδιαγραφές της ενότητας «Σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης και τα Νέα Μέσα (New Media)»

5 | Αναλυτικό περιεχόμενο προγράμματος πρακτικής άσκησης

5.1.A • ΣΥΝΤΑΞΗ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ (NEW MEDIA)

Στον χώρο εργασίας, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, έπειτα από συνεννόηση και κατόπιν έγκρισης από τον/την υπεύθυνο/-η πρακτικής άσκησης και, ειδικότερα, από τον/τη συντάκτη/-τρια, αρχισυντάκτη/-τρια, διευθυντή/-τρια σύνταξης, ραδιοτηλεοπτικό/-ή παραγωγό ή και άλλες συναφείς με το δημοσιογραφικό επάγγελμα ειδικότητες (όπως είναι σκηνοθέτες, τηλεπαρουσιαστές/-τριες, παραγωγοί, τεχνικοί, ηχολήπτες/-τριες κ.ά.) επιδίδονται στην επιμέλεια σύνταξης της αθλητικής ύλης έντυπου ή ηλεκτρονικού μέσου, στη σελιδοποίηση εντύπων ΜΜΕ (εφόσον η πρακτική τους άσκηση διεξάγεται σε έντυπο μέσο, π.χ. αθλητικές εφημερίδες ή περιοδικά). Επιπλέον, μέσω της πρακτικής άσκησης μπορούν να συμμετέχουν στην οργάνωση και τον έλεγχο ραδιοτηλεοπτικών παραγωγών, αν η άσκηση διεξάγεται σε κάποιο τοπικό ή πανελλαδικής εμβέλειας ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό. Ακόμα, πιθανή εργασία των πρακτικά ασκούμενων κατά την πρακτική άσκηση, αν αυτή διεξάγεται σε κάποιο ψηφιακό μέσο, π.χ. ειδησεογραφική ιστοσελίδα, μπορεί να είναι η συμβολή τους στη διαμόρφωση ιστοσελίδων αθλητικού περιεχομένου.

Επιπλέον, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες στη σύνταξη, παρουσίαση και διανομή αθλητικού περιεχομένου για τα παραδοσιακά και τα νέα μέσα ενημέρωσης, ασχολούνται και με τον έλεγχο της δημοσιογραφικής πληρότητας του ενημερωτικού/ειδησεογραφικού υλικού, ανεξαρτήτως του μέσου διεξαγωγής της πρακτικής άσκησης. Σημαντική, επίσης, είναι η ενασχόλησή τους και η απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας σχετικά με την ανάδειξη και την ιεράρχηση των θεμάτων, τη σύνθεση πολυτροπικών κειμένων, τη δημοσιογραφική απόδοση τόσο επίσημων όσο και ανεπίσημων δηλώσεων κατά την παραγωγή ειδήσεων και ρεπορτάζ. Ακόμα, σημαντική είναι η γραμματική και η συντακτική διόρθωση των κειμένων και των ρεπορτάζ. Επιπροσθέτως, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες σε δημοσιογραφικούς φορείς, και συγκεκριμένα σε ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς αλλά και στο Διαδίκτυο, γνωρίζουν να προσδιορίζουν τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό που απαιτείται για την εκπλήρωση των καθηκόντων τους.

5.1.B • ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

Στον χώρο εργασίας, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, έπειτα από συνεννόηση και κατόπιν λήψης έγκρισης από τον/την υπεύθυνο/-η πρακτικής άσκησης σχετικά με τη δη-

μοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων, εμπλέκονται σε εργασίες όπως η επιλογή θεμάτων/διοργανώσεων για δημοσιογραφική κάλυψη. Αυτή η επιλογή γίνεται από τους ασκούμενους, που εφαρμόζουν συγκεκριμένα δημοσιογραφικά κριτήρια αξιολόγησης ειδήσεων τα οποία ήδη γνωρίζουν από τη θεωρητική και την εργαστηριακή τους κατάρτιση, αλλά και υπό την καθοδήγηση των υπεύθυνων δημοσιογράφων. Επιπλέον, στους/στις πρακτικά ασκούμενους/-ες δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής στην οργάνωση της δημοσιογραφικής κάλυψης θεμάτων και διοργανώσεων. Είτε αυτόνομα είτε ως μέλη μιας δημοσιογραφικής ομάδας, καλούνται να καλύψουν με δημοσιογραφικό τρόπο θέματα και διοργανώσεις, με γνώμονα πάντοτε την ορθή, έγκαιρη και άμεση πληροφόρηση του κοινού. Επίσης, μέσω της πρακτικής άσκησης, δίνεται στους/στις πρακτικά ασκούμενους/-ες η δυνατότητα ελέγχου της τεχνικής προετοιμασίας, σε συνεργασία με διοργανώτριες αρχές και θεσμικούς φορείς. Ακόμα, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες μπορούν να πάρουν μέρος σε εργασίες όπως στην επίλυση διάφορων χρηστικών θεμάτων, για παράδειγμα την παραχώρηση διαπιστεύσεων κ.ά. σε συνεργασία με τα γραφεία Τύπου των ομάδων αλλά και άλλων φορέων αθλητικών εκδηλώσεων.

Επιπλέον, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες έχουν τη δυνατότητα να περιγράψουν αθλήματα, είτε η πρακτική τους άσκηση διεξάγεται στη ραδιοτηλεόραση (ραδιο-τηλεοπτική κάλυψη) είτε σε άλλα παραδοσιακά μέσα (π.χ. αθλητικές εφημερίδες) ή σύγχρονα μέσα (π.χ. live tweeting αγώνων και διοργανώσεων). Ακόμα, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες μπορούν να επιδοθούν σε εργασίες όπως η διόρθωση λαθών ή παραλείψεων σε απευθείας ή βιντεοσκοπημένες μεταδόσεις. Τέλος, σχετικά με τη δημοσιογραφική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες μπορούν να επιδοθούν και σε εργασίες όπως η αρχειοθέτηση δημοσιογραφικού υλικού για μελλοντική χρήση.

5.1.Γ • ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΜΕΣΩ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

Στον χώρο εργασίας, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, έπειτα από συνεννόηση και κατόπιν λήψης έγκρισης από τον/την υπεύθυνο/-η πρακτικής άσκησης σχετικά με την παραγωγή πρωτογενούς υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων, εμπλέκονται σε εργασίες όπως ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή δημοσιογραφικής έρευνας. Η δημοσιογραφική έρευνα αποτελεί απαραίτητο εργαλείο στα χέρια του/της δημοσιογράφου, προκειμένου να συλλέξει χρήσιμες πληροφορίες για την παραγωγή πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού, όπως ειδήσεις, ρεπορτάζ και συνεντεύξεις. Επιπλέον, σε αυτό το πλαίσιο, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες μαθαίνουν να ελέγχουν τις δημοσιογραφικές πληροφορίες πριν από τη δημοσιοποίησή τους για τον εντοπισμό ψευδών ειδήσεων και αλλοιωμένου φωτογραφικού υλικού. Ακόμα, επιδίδονται σε εργασίες, όπως η προπαρασκευή ερωτηματολογίου συ-

νεντεύξεων, επιλέγοντας κάθε φορά τις κατάλληλες ερωτήσεις για τον/την εκάστοτε συνεντευξιαζόμενο/-η.

Επιπροσθέτως, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες επιτελούν διαφορετικού τύπου συνεντεύξεις για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα διαδικτυακά μέσα. Εξοικειώνονται, με άλλα λόγια, με τις διαφορές των συνεντεύξεων ανάλογα με το μέσο όπου θα δημοσιοποιηθούν. Επιπλέον, στο πλαίσιο παραγωγής πρωτογενούς ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού μέσω δημοσιογραφικών πηγών και συνεντεύξεων, ασχολούνται και με πρόσθετες εργασίες, όπως η επιλογή του κατάλληλου συνοδευτικού φωτογραφικού υλικού για τις συνεντεύξεις τους, σε συνεργασία πάντοτε με τους/τις υπεύθυνους/-ες πρακτικής άσκησης και συγκεκριμένα τους/τις υπεύθυνους/-ες αρχισυντάκτες/-τριες. Τέλος, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες ασχολούνται και με την αξιοποίηση των μεταδεδομένων της δημοσιογραφικής έρευνας για τις ανάγκες της διαμόρφωσης αρχείου.

5.1.Δ • ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (SOCIAL MEDIA) ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Στον χώρο εργασίας, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, έπειτα από συνεννόηση και κατόπιν έγκρισης από τον/την υπεύθυνο/-η πρακτικής άσκησης σχετικά με τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αθλητική Δημοσιογραφία, ασχολούνται και με εργασίες όπως η χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για την παραγωγή και την προώθηση αθλητικού περιεχομένου. Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης δημοσιογραφίας, δεδομένου ότι χρόνο με τον χρόνο ολοένα και περισσότεροι χρήστες του Διαδικτύου τα χρησιμοποιούν για την ενημέρωσή τους. Οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες επιδίδονται κατ' επέκταση και σε εργασίες όπως ο σχεδιασμός πολυτροπικού αθλητικού περιεχομένου, μαθαίνοντας ταυτόχρονα να αξιοποιούν τα βασικά προγράμματα επεξεργασίας ήχου, εικόνας, βίντεο και γραφικών. Επιπροσθέτως, αναδεικνύουν και καταγράφουν τα ύποπτα ή και ψευδή προφίλ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και σχεδιάζουν την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω Facebook και Instagram.

Οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, σε αυτό το πλαίσιο, ασχολούνται, επίσης, με τη δημοσιοποίηση κειμένων με ωρολόγιο προγραμματισμό (content calendar) και αξιοποιούν τα εργαλεία αυτόματης ανάρτησης και διαχείρισης περιεχομένου. Ακόμα, οι εργασίες τους περιλαμβάνουν και τον έλεγχο της εγκυρότητας των κειμένων/ειδήσεων που διακινούνται στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σημαντικό τμήμα της σύγχρονης διαδικτυακής δημοσιογραφίας. Επιπλέον, επιδίδονται και σε άλλες εργασίες, π.χ. δημιουργία podcasts στα κανάλια καταχώρισης, όπως είναι τα Apple Podcasts (iTunes), το YouTube, το Spotify κ.ά. Τέλος, διαμορφώνουν πρωτογενές ενημερωτικό

περιεχόμενο για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ακόμα και με βάση τις πληροφορίες και τα στοιχεία που λαμβάνουν από πολίτες.

5.1.Ε • ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

Στον χώρο εργασίας, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, έπειτα από συνεννόηση και κατόπιν έγκρισης από τον/την υπεύθυνο/-η πρακτικής άσκησης σχετικά με την οργάνωση του αθλητικού τμήματος ΜΜΕ και του γραφείου Τύπου αθλητικών οργανισμών και διοργανώσεων, επιδίδονται σε εργασίες όπως η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση και στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ και η οργάνωση και κατανομή των αρμοδιοτήτων των αθλητικών συντακτών. Ακόμα, σε αυτό το πλαίσιο, οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες στελεχώνουν τα γραφεία Τύπου αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών και προβαίνουν, επίσης, στην αξιολόγηση των προγραμμάτων επικοινωνίας τους. Το γραφείο Τύπου μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού αποτελεί νευραλγικό τμήμα του, καθώς από εκεί ξεκινούν και ολοκληρώνονται όλες οι επικοινωνιακές διαδικασίες, τόσο με το εσωτερικό όσο και με το εξωτερικό περιβάλλον.

Οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, σε σχέση με την οργάνωση αθλητικού τμήματος ΜΜΕ και γραφείου Τύπου αθλητικών οργανισμών και διοργανώσεων, καταθέτουν προτάσεις για χορηγίες επικοινωνίας και βρίσκονται σε στενή επικοινωνία και συνεργασία με τους/τις δημοσιογράφους των μέσων. Με αυτόν τον τρόπο, προωθούν στα ΜΜΕ τους στόχους της αθλητικής διοργάνωσης την οποία σχεδιάζουν και υλοποιούν, άλλοτε αυτόνομα και άλλοτε ως μέλη ομάδων. Ταυτόχρονα, είναι υπεύθυνοι/-ες και για την επικοινωνία με το κοινό, καθώς και για την ανατροφοδότηση μετά το πέρας της εκάστοτε διοργάνωσης/εκδήλωσης. Μία ακόμα εργασία στην οποία εμπλέκονται οι πρακτικά ασκούμενοι/-ες, στο πλαίσιο της εταιρικής επικοινωνίας, είναι ο έλεγχος του φωτογραφικού υλικού πριν από τη δημοσίευσή του και η συγγραφή των κατάλληλων λεζαντών και κειμενολεζαντών. Επιπλέον, διαμορφώνουν τα δελτία Τύπου και το υπόλοιπο προωθητικό υλικό, ενώ συμμετέχουν στην εκτέλεση προγραμμάτων επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς στους οποίους εκπονούν την πρακτική τους άσκηση. Τέλος, προωθούν και προβάλλουν στα ΜΜΕ προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.

5.2 • Μεθοδολογία υλοποίησης πρακτικής άσκησης

Για την επιτυχή υλοποίηση της πρακτικής άσκησης, απαιτείται συνέργεια των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και αγοράς εργασίας, αλλά και συνεργασία του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού που συμμετέχει στη μαθησιακή διαδικασία και το οποίο περιλαμβάνει τον/την εργοδότη/-τρια που προσφέρει θέση πρακτικής άσκησης, τον/την εκπαιδευτή/-τρια στον χώρο εργασίας, τους/τις εργαζόμενους/-ες στην επιχείρηση, καθώς και τον/την εκπαιδευτή/-τρια και τον/την επόπτη/-τρια από την πλευρά της εκπαιδευτικής δομής. Η εν λόγω συνεργασία αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την αναβάθμιση της ποιότητας του τρόπου εφαρμογής της πρακτικής άσκησης και για την πραγμάτωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων της ειδικότητας.

Στο πλαίσιο της μάθησης στον χώρο εργασίας, ο/η ασκούμενος/-η έρχεται σε επαφή με πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα, ασκείται σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες και συνεργάζεται με επαγγελματίες της ειδικότητας ή άλλων ειδικοτήτων που εργάζονται στην ίδια επιχείρηση. Για τον λόγο αυτόν, η ύπαρξη κουλτούρας μάθησης αποτελεί προαπαιτούμενο για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Αναλυτικότερα, κομβικός είναι ο ρόλος του/της εκπαιδευτή/-τριας της επιχείρησης, ο/η οποίος/-α καλείται να λειτουργήσει ως μέντορας, να υποστηρίξει τον/την εκπαιδευόμενο/-η στη διερεύνηση των επαγγελματικών του/της στόχων, να ενθαρρύνει την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την απόκτηση νέων εμπειριών, ώστε να εισέλθει στον κόσμο της πραγματικής εργασίας. Επομένως, καλείται να δημιουργήσει ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης και ασφάλειας, το οποίο παρέχει στον/στην εκπαιδευόμενο/-η τη δυνατότητα δοκιμής και λάθους μέσω της ενθάρρυνσης της ατομικής πρωτοβουλίας. Απαραίτητα μεθοδολογικά βήματα, από την πλευρά του/της εκπαιδευτή/-τριας της επιχείρησης για την ομαλή ένταξη των εκπαιδευομένων στο εργασιακό περιβάλλον και την προώθηση της συνεργασίας με το υφιστάμενο προσωπικό της επιχείρησης είναι η περιγραφή της θέσης πρακτικής άσκησης, ο προσανατολισμός στο έργο και η εναλλαγή εργασιακών θέσεων.

Ειδικότερα, ως προς την περιγραφή της θέσης πρακτικής άσκησης, ο/η εκπαιδευτής/-τρια καλείται να λάβει υπόψη τη συνοπτική περιγραφή της ειδικότητας και τις αρμοδιότητες/καθήκοντα όπως αποτυπώνονται στον οδηγό κατάρτισης, γεγονός που προϋποθέτει τη συνεργασία με την εκπαιδευτική δομή. Καλείται να τροφοδοτήσει τους/τις ασκούμενους/-ες με τις απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν την εκτελούμενη εργασία, τις ευθύνες, τις δεξιότητες και την εκπαίδευση που απαιτείται, τις συνθήκες κάτω τις οποίες γίνεται η εργασία και τις σχέσεις της με άλλες εργασίες.

Παράλληλα, απαραίτητος κρίνεται και ο προσανατολισμός στο έργο με στόχο να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες το εργασιακό περιβάλλον στο οποίο εντάσσονται, να λάβουν υπόψη τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, να γνωρίσουν το προσωπικό της και να αναπτύξουν το αίσθημα του ανήκειν. Στο πλαίσιο του προσανατολισμού, οι εκπαιδευόμενοι/-ες ενημερώνονται για την ιστορία της

επιχείρησης, την πολιτική της, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, την κτιριακή υποδομή, τη γενική δομή, τους κανόνες συμπεριφοράς, την πολιτική προαγωγών, τα συστήματα αξιολόγησης κ.λπ.

Τέλος, προτείνεται η εναλλαγή των εργασιακών θέσεων (job rotation), κατά την οποία ο/η εκπαιδευόμενος/-η περνάει διαδοχικά από όλες τις συναφείς ή συσχετιζόμενες θέσεις εργασίας, μέχρι να ασκηθεί σε όλο τον κύκλο της εργασίας. Η συγκεκριμένη πρακτική μειώνει τη μονοτονία, την κούραση και, κατά συνέπεια, τα σφάλματα, ενώ αυξάνει την απόδοση και την ικανοποίηση. Ωστόσο, δεν συνιστάται για τις ειδικότητες που απαιτούν υψηλή ειδικευση και οι οποίες χρειάζονται χρόνο, επομένως ο/η εκπαιδευτής/-τρια πρέπει να λάβει υπόψη του τον περιορισμένο χρόνο (εξάμηνο) υλοποίησης της πρακτικής άσκησης. Τέλος, θα πρέπει να σημειώσουμε ότι το μικρό μέγεθος της επιχείρησης μπορεί να λειτουργήσει ανασταλτικά στην εφαρμογή της εν λόγω πρακτικής.

Βιβλιογραφία

A | Βιβλιογραφικές αναφορές σχετικές με την ειδικότητα

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

Αθανασόπουλος, Χ. (2004). *Ολυμπιακοί Αγώνες και Τηλεόραση*.
Αθήνα: Εκδόσεις Επτάλοφος.

Αλεξανδρής, Κ. (2021). *Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής*.
Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη.

Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική & ΜΜΕ*.
Αθήνα: Εκδόσεις Δρακοπούλου.

Βένερ, Λ. (επιμ.). (2004). *Αθλητισμός και μέσα μαζικής επικοινωνίας*
(μτφρ. Κ. Μεταξά). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

Boyd, A. (2006). *Η Τέχνη της Τηλεοπτικής Δημοσιογραφίας* (μτφρ. Α.
Χριστοδουλίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Κάκτος.

Brady, J. (1992). *Η τεχνική της συνέντευξης* (μτφρ. Α. Φακατσέλης).
Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.

Γαργαλιάνος, Δ. (2006). *Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού*.
Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Γαργαλιάνος, Δ. & Αυθίνος, Γ. (2001). *Αθλητικό Μάνατζμεντ. Διεπιστημονική Προσέγγιση*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις University Studio Press.

Carole, R. (2006). *Ειδησεογραφία & ρεπορτάζ. Μία διδακτική μέθοδος*.
Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Charnley, M. V. & Charnley, B. (1992). *Η τέχνη του ρεπορτάζ*
(μτφρ. Α. Χριστοδουλίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Γνώση.

Γιαλούρης, Ν. (επιμ.). (2001). *Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αρχαία Ελλάδα*.
Αθήνα: Εκδοτική Αθηνών.

Γιαννόπουλος, Κ. Θ. (2005). *Αθλητισμός και Management*. Αθήνα: Εκδόσεις Μέδουσα.

Clayman, S. & Heritage, J. (2008). *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»* (μτφρ. Α. Στάμου). Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Γκράμσι, Α. (2020). *Δημοσιογραφία και Τύπος* (τόμος Θ').
Αθήνα: Εκδόσεις Στοχαστής.

Crisell, A. (1991). *Η γλώσσα του ραδιοφώνου* (μτφρ. Γ.-Ι. Μπαμπασάκης).
Αθήνα: Εκδόσεις Αιγόκερως.

Δαγουλά, Χ. (2015). «Twitter και δημοσιογραφία α λα ελληνικά: Παρουσίαση έρευνας για το ελληνικό δημοσιογραφικό Διαδίκτυο», *Δημοσιογραφία – Η ελληνική έκδοση του Columbia Journalism Review* 8-9, σσ. 20-24.

Dearing, J. W. & Everret, R. M. (2005). *Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό* (μτφρ. Π. Τσιλιγιάννης). Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Δελγιάννης, Β. & Κυριακίδης, Μ. (1995). *Ραδιοφωνική παραγωγή και δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παρά Πέντε.

Δημουλάς, Χ. Α. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/4343/4/15286%20Multimedia-KOY.pdf>

Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή. (1997). *100 Χρόνια Ολυμπιακοί Αγώνες 1896-1996. Επίσημος Οδηγός*. Αθήνα: Εκδόσεις Μάλλιαρη.

Δουατζής, Γ. (2010). *Περί Δημοσιογραφίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.

Δουλκέρη, Τ. (επιμ.). (2007). *Αθλητισμός, Κοινωνία και Μ.Μ.Ε. Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα 2004*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Εθνική Πλατφόρμα Αθλητικής Ακεραιότητας (Ε.Π.ΑΘΛ.Α.):
<https://www.epathla.gov.gr/>

- Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών. Αρχές Δεοντολογίας Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος. Διαθέσιμο στο: <https://www.esiea.gr/kodikas-deontologias/arxes-deontologias-dimosiografikoy/>
- Έξαρχος, Γ. Στ. (2008). *Η επιστήμη της δημοσιογραφίας και η τέχνη του ρεπορτάζ*. Αθήνα: Εκδόσεις Ερωδιός.
- Ευαγγελινού, Χ. (2008). «Παραολυμπιακοί Αγώνες και Παραολυμπιακή Παιδεία», στο: Μουρατίδης, Ι. (2008). *Εισαγωγή στην Ολυμπιακή παιδεία*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Πλάτων, σσ. 153-165.
- Ευαγγελινού, Χ. (2012). «Παραολυμπιακή Ημέρα στο Σχολείο». International Paralympic Committee – European Paralympic Committee. Διαθέσιμο στο: <https://pappanna.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/cf80ceb1cf81ceb1cebfbcbcf85cebccf80ceb9ceb1cebaseae-ceb7cebcceadcf81ceb1cf83cf84cebf-cf83cf87cebfbcbcbce5ceafcebf.pdf>
- Ευαγγελινού, Χ. & Πούλιος, Ι. (2020). «Άτομα με Αναπηρία – Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας», στο: Τσιγγίλης, Ν. & Μαστρογιαννάκης, Δ. (επιμ.). (2020). *Αθλητισμός και Μέσα Επικοινωνίας: ρητορική, ταυτότητες και αναπαραστάσεις*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός, σσ. 125-144.
- Hill, D. (2008). *Τα Στημένα. Ποδόσφαιρο και Οργανωμένο Έγκλημα*. Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπον.
- Hilliard, R. (2001). *Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Καλαμπάκας, Ε. & Κυριακουλάκος, Π. (2015). *Η Οπτικοακουστική Κατασκευή*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/5709> (τελευταία πρόσβαση 13/9/2023).
- Καλτσίδης, Κ. (2022). *Ο Ηλεκτρονικός Αθλητισμός (eSports) και η συμβολή του στην αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού: Η περίπτωση του νομού Πιερίας* «MSc Thesis». Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Διαθέσιμο στο: <https://apothesis.eap.gr/archive/item/169958> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
- Καρακώστας, Ι. Κ. (2012). *Το Δίκαιο των ΜΜΕ*. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.

- Καραστογιάννη, Α., Σπηλιόπουλος, Π. & Τσιγγίλης, Ν. (2019). «Αθλητικοί συντάκτες και δημόσιες σχέσεις επαγγελματικών αθλητικών οργανισμών. Μία έρευνα ανασκόπησης στην οικοδόμηση του θεματολογίου των ΜΜΕ», *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 39(1), σ. 146. Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/345999144_Karastogianne_A_Speliopoulos_P_Tsingiles_N_2019_Athletikoi_syntaktes_kai_demosies_scheseis_epangelmatikon_athletikon_organismon_Mia_ereuna_anaskopeses_sten_oikodomesi_tou_thematologiou_ton_MME_Physike
- Καραστογιάννη, Α., Σπηλιόπουλος, Π., Τσιγγίλης, Ν. & Μπαλτζής, Α. (2020). «Χορήγηση πληροφοριών από τις ΚΑΕ της Αττικής στα αθλητικά ΜΜΕ: Ο “θάνατος του πυλωρού”», στο: *Πρακτικά 20ού Συνεδρίου Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής με διεθνή συμμετοχή της Ελλ.Ε.Ε.Δ.Α.Α.* Θεσσαλονίκη 24-26 Ιανουαρίου 2020, σσ. 172-176. Διαθέσιμο στο: https://www.researchgate.net/publication/342637912_Karastogianne_A_Speliopoulos_P_Tsingiles_N_Mpaltzes_A_2020_CHOREGESE_PLEROPHORION_APO_TIS_KAE_TES_ATTIKES_STA_ATHLETIKA_MME_O_THANATOS_TOU_PYLOROU_Praktika_20ou_Synedriou_Organoses_kai_Dioikeses_Athle
- Κάρλος, Χ. (2010). *Τηλεοπτική Παραγωγή*. Αθήνα: Εκδόσεις Έναστρον.
- Κεσίσογλου, Β. (2014). *Οπτικοακουστική Παραγωγή. Διεύθυνση Παραγωγής, Βοηθός Σκηνοθέτη, Σκριπτ*. Αθήνα: Εκδόσεις Αιγόκερως.
- Κεφαλληνού, Κ. (2018). «Δημοσιογραφία και Social Media: Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Ελληνική Δημοσιογραφία» «Διπλωματική εργασία». Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο. Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ΠΜΣ, κατεύθυνση Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία. Πάνδημος: Παντειακές Δημοσιεύσεις. Διαθέσιμο στο: <https://pandemos.panteion.gr/items/9733b8a6-aafc-4b4a-919d-2f504d7531da>
- Κόβατς, Μ. & Ρόζενστίλ, Τ. (2005). *Εισαγωγή στη δημοσιογραφία. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι άνθρωποι των Μέσων και τι πρέπει να αναμένει η κοινή γνώμη* (μτφρ. Ερ. Μπαρτζινόπουλος). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Κολυμπάλης, Μ. (επιμ.). (2003). *Οι οικονομικές επιπτώσεις του αθλητισμού στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρη.

- Κουντούρη, Φ. (2015). «Η διαμόρφωση των ερμηνευτικών πλαισίων». *Λειτουργίες, προσεγγίσεις και τυπολογία πλαισίων*, στο: Κουντούρη, Φ. (2015). *Τα δημόσια προβλήματα στην πολιτική ατζέντα* [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: <https://hdl.handle.net/11419/4429>
- Κουρμπέτης, Β., Χατζοπούλου, Μ., Σαβαλίδου, Φ. & Σίμψα, Θ. (2007). *Διαναπηρικός Οδηγός Επιμόρφωσης*. Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- Κυριακού, Ζ. (2003). *Ολυμπιακοί Αγώνες: η γέννηση, η αναβίωση, η επιστροφή*. Αθήνα: Εκδόσεις Ταξιδευτής.
- LIFO. (2022). «Αθλητισμός/Ολυμπιακοί Αγώνες: Τα 9 νέα αθλήματα που εξετάζει η ΔΟΕ για το Λος Άντζελες 2028». 5 Αυγούστου. Διαθέσιμο στο: <https://www.lifo.gr/now/sport/olympiakoi-agones-ta-9-nea-athlimata-poy-exetazei-i-doe-gia-los-antzeles-2028> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
- Λογιάδη, Μ. & Λογιάδης, Μ. Ν. (1985). *Λεξικό Νοηματικής Γλώσσας*. Αθήνα: Φίλοι των Κωφών «Ο Προφήτης Ζαχαρίας» Σ.Α.
- Μακράκης, Β. (2005). *Ανάλυση δεδομένων στην επιστημονική έρευνα με τη χρήση του SPSS*. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Μαμουζέλος, Γ. (2022). *Η ιστορία των αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*. Αθήνα: Εκδόσεις iWrite /ΠΣΑΤ.
- Masterman, G. (2022). *Μάνατζμεντ Αθλητικών Γεγονότων*. Λευκωσία: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη & Broken Hill Publishers.
- McQuail, D. & Windahl, S. (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας. Για τη μελέτη της μαζικής επικοινωνίας* (μτφρ. Κ. Μεταξά). Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Morley, D. & Neilsen, Ph. (επιμ.). (2021). *Οδηγός Δημιουργικής Γραφής του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ*. Πάτρα: ΕΑΠ.
- Μπασαντής, Δ. & Ζαχαρόπουλος, Θ. (2008). *Σπορ και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Οδυσσέας.
- Mullin, B. J., Hardy, S. & Sutton, W. A. (2004). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη.

- Ντε Μποττόν, Α. (2016). *Οι ειδήσεις. Οδηγίες χρήσεως* (μτφρ. Α. Καλοκύρης). Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Οστιούνη, Μ. (2016). «Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην ενημέρωση των νέων: Μελετώντας τον τρόπο που τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης διαμορφώνουν ένα νέο τοπίο στην ενημέρωση των νέων». Θεσσαλονίκη: ΙΚΕΕ. ΑΠΘ. Διαθέσιμο στο:
<https://ikee.lib.auth.gr/record/287690/files/GRI-2017-18522.pdf>
- Paish, W. (2000). *Το πλήρες βιβλίο της επιστήμης των αθλημάτων*. Αθήνα: Εκδόσεις Βασδέκη.
- Παναγιωτόπουλος, Δ. Π. (2007). *Αθλητικός νόμος-Lex Sportiva*. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
- Πανηγυράκης, Γ. (2016). *Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις. Μελέτες περιπτώσεων*. Αθήνα: ΚΑΛΛΙΠΟΣ. Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο:
<https://repository.kallipos.gr/handle/11419/6412>
- Παντελάκης, Ι. (2018). *Η χαμένη τιμή της Δημοσιογραφίας. 20+1 ιστορίες κιτρινισμού*. Αθήνα: Εκδόσεις Θεμέλιο.
- Παπαδημητρίου, Δ. & Αναγνωστόπουλος, Χ. (2021). *Διακυβέρνηση αθλητικών οργανισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Παπαδημητρίου, Δ. & Γαργαλιάνου, Δ. (1997). *Το μάνατζμεντ του αθλητισμού. Εισαγωγή σε βασικά θέματα οργάνωσης και διοίκησης αθλητικών οργανισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθλότυπο.
- Παπαδογιάννης, Ν. (2020). *Τα ματς της ζωής μας*. Αθήνα: Εκδόσεις Key Books.
- Παυλίδης, Γ. (2019). *Δημοσιογραφικός λόγος και τεχνικές δημοσιογραφικής γραφής*. Λευκωσία: Εκδόσεις Επιφανίου.
- Πολίτης, Ν. (1996). *Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896. Όπως τους έζησαν τότε οι Έλληνες και οι Ξένοι*. Πάτρα: Αχαϊκές Εκδόσεις.

Πολίτης, Π. (χ.χ.). «Τηλεοπτικός Δημοσιογραφικός Λόγος. Ενότητα 9: Η ειδησεογραφική συνέντευξη – Εισαγωγή». Θεσσαλονίκη: Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ. Διαθέσιμο στο:
<https://opencourses.auth.gr/modules/document/file.php/pdf>

Σαρίδου, Θ. (2022). «Συμμετοχική δημοσιογραφία: πρακτικές, προκλήσεις και προοπτικές» «Διδακτορική διατριβή». Θεσσαλονίκη: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ. Διαθέσιμο στο:
<http://hdl.handle.net/10442/hedi/52573>

Sherrill, C. (2015). *Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναψυχή & σπορ*. Αθήνα: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη.

Σκλαβούνης, Γ. (2003). *Εισαγωγή στην αθλητική δημοσιογραφία*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Σκοπετέας, Ι. (2016). *Κάμερα, Φως & Εικόνα στην ψηφιακή Οπτικοακουστική Καταγραφή (Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Νέα Μέσα)*. Αθήνα: Εκδόσεις Ίων.

Σκουντής, Β. (2017). *Είμαστε πια πρωταθλητές*. Αθήνα: Ελληνοεκδοτική.

Σκουτελάκου, Α. (2022). «Το αθλητικό μάρκετινγκ και ο ρόλος του Διαδικτύου ως μέσο προώθησής του» [Μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία]. Πάτρα: Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Διαθέσιμο στο:
<https://amitos.library.uop.gr/xmlui/handle/123456789/6671>

Σούλης, Σ. Γ., Φωτιάδου, Ε. & Χριστοδούλου, Π. (2014). *Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή Ενηλίκων*. Αθήνα: Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.μεΑ.). Διαθέσιμο στο: <https://www.esamea.gr/storage/app/uploads/public/68e/4f1/a2a/68e4f1a2af736566724020.pdf>

Σοφοκλέους, Α. (2008). *Αθλητική δημοσιογραφία*. Λευκωσία: Εκδοτικός Οίκος Νικοκλής.

Σπηλιόπουλος, Π. (2009). *Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παν-Παν ΕΠΕ.

Σπηλιόπουλος, Π. (2007). *Βία και Επιθετικότητα στην εργασία και τη ζωή των Αθλητικών Συντακτών του ΠΣΑΤ*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παν-Παν ΕΠΕ.

Σπηλιόπουλος, Π. (2022). «Οι μηχανισμοί ελέγχου της αθλητικής πληροφορίας από τους Υπεύθυνους Επικοινωνίας Ποδοσφαιρικών Ανωνύμων Εταιρειών (ΠΑΕ)», *Φυσική Αγωγή & Αθλητισμός*, 42(1), σσ. 188-189. Διαθέσιμο στο:

https://www.researchgate.net/publication/359856750_Speliopoulos_P_2022_Oi_mechanismoi_elenchou_tes_athletikes_plerophorias_apo_tous_Ypeuthynous_Epikoinonias_Podosphairikon_Anonymon_Etaireion_PAE_Physike_Agoge_Athletismos_421_188-189

«Σύμβαση του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία και Προαιρετικό Πρωτόκολλο» (2006). Διαθέσιμο στο: <http://www.un.org/disabilities/convention/conventionfull.shtml>

Τάσος, Μ. (1999). *Το ρεπορτάζ. Ένα βοήθημα για δημοσιογράφους*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Τριανταφύλλου, Σ. (2020). *Τα ΜΜΕ και η δημοσιογραφία σε μετάβαση. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας των δημοσιογράφων στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης* (2η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα.

Τσιγγίλης, Ν. & Μαστρογιαννάκης, Δ. (2020). *Αθλητισμός και Μέσα Επικοινωνίας: ρητορική, ταυτότητες και αναπαραστάσεις*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.

Τσιότσου, Ρ. Η. (2020). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Λευκωσία: Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδη & Broken Hill Publishers.

Τυ, D. L. (2022). *Αφηγηματική δημοσιογραφία για βίντεο και πολυμέσα* (μτφρ. Π. Τάγκας). Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Yorke, I. (2008). *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*. Αθήνα: Εκδόσεις Πλέθρον.

Χατζηγεωργίου, Ν. (επιμ.). (2004). *Το βιβλίο των κανονισμών* (μτφρ. Γ. Κουσούνελος). Αθήνα: Εκδόσεις Αλκυών.

Χατζηγιάννη, Ε. (2018). *Αθλητική Διακυβέρνηση: παγκοσμιοποίηση, διεθνής οργάνωση και πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρη.

Χατζηκώστας, Δ. (επιμ.). (2002). *Έλληνες φωτορεπόρτερ, οπλίζοντας τη μνήμη*. Αθήνα: Εκδόσεις Κοχλίας.

- Χριστοφή, Μ. (2013). *Προσβασιμότητα και αναπηρία: Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία* (Ε.Σ.Α.μεΑ.). Διαθέσιμο στο: <http://repository.edulll.gr/edulll/bitstream/b1.pdf>
- Χρυσάνθου, Χ. (2005). *Μαθήματα δημοσιογραφίας: Τα κριτήρια για την αξιολόγηση, την ιεράρχηση και την επιλογή των ειδήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Ψαριανός, Α. Λ. (2018). «Η δημοσιογραφία στα Social Media: ο ρόλος του δημοσιογράφου» «Διπλωματική εργασία». Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, ΠΜΣ, κατεύθυνση Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία. Πάνδημος: Παντειακές Δημοσιεύσεις. Διαθέσιμο στο: <https://pandemos.panteion.gr/items/b67cc175-06f2-4d80-9405-8501efca6c6b>
- Ψωμάς, Θ. (2023). «Λος Άντζελες 2028: Σε μεταγενέστερη συνεδρίαση η σύσταση για νέα αθλήματα», ΑΠΕ-ΜΠΕ. 6 Σεπτεμβρίου. Διαθέσιμο στο: <https://www.amna.gr/sport/article/758044/Los-Antzeles-2028-Se-metagenesteri-sunedriasi-i-sustasi-gia-nea-athlimatarn> (τελευταία πρόσβαση 1/10/2023).
- Zetti, H. (2004). *Τηλεοπτική Παραγωγή* (μτφρ. Α. Οικονομίδης). Αθήνα: Εκδόσεις Ίων.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

- Allan, S. (2006). *Online News: Journalism and the Internet*. Maidenhead, England: Open University Press.
- Etuk, R., Xu, T., Abarbanel, B., Potenza, M. N. & Kraus, S. W. (2022). "Sports Betting Around the World: A Systematic Review", in: *Journal of Behavioral Addictions*, 11(3), pp. 689-715.
- Giamali, V., Spiliopoulos, P., Matsiola, M. & Kalliris, G. (2021). "Online Media and their role in the phenomenon of violence in football (soccer): The case of the Greek sports audience", in: Rafique, H. & Alimgerey, Z. (eds.). *Abstract Book*. Ankara. International Publishers House. 31 (International Interdisciplinary Violence Conference April 15-16, 2021 Ankara).

Mastrogiannakis, D. & Dorville, C. (2013). (eds.). *Risk Management and Sport Mega Events*. Paris: Le Manuscrit.

Mastrogiannakis, D. & Dorville, C. (2013). (eds.). *Security and Sport Mega Events*. London: Routledge.

McLeish, R. & Link, J. (2016). *Radio Production* (6th edition). London: Routledge.

Purdue, D. E. & Howe, P. D. (2016). "See the sport, not the disability: Exploring the Paralympic paradox", in: *Smith, B. (ed.). Paralympics and disability sport*. London: Routledge, pp. 17-33:

<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315540337/paralympics-disability-sport-brett-smith>

Spiliopoulos, P., Mastrogiannakis, D., Kokkina, L. & Tsigilis, N. (2020). "Working in a male-dominated universe: Stereotypical attitudes towards Greek female sports journalists", in: *PANR Journal*. Διαθέσιμο στο:

<https://www.panr.com.cy/article/7398/>

Stewart, P. & Alexander, R. (2021). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News* (8th edition). London: Routledge.

B | Βιβλιογραφικές αναφορές σχετικές με τη μεθοδολογία ανάπτυξης των εκπαιδευτικών εγχειριδίων

- Βαρβιτσιώτη, Ρ., Γούλας, Χρ., Θεοδωρή, Ελ. Καρατράσσογλου, Ιάκ., Μαρκίδης, Κ., Μπαμπανέλου, Δ. & Νάτσης, Π. (2022). *Πρότυπος οδηγός κατάρτισης*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ.
- Βαρβιτσιώτη, Ρ., Θεοδωρή, Ελ., Μαρκίδης, Κ. & Μπαμπανέλου, Δ. (2023). *Ανάπτυξη οριζόντιας εκπαιδευτικής μεθοδολογίας/Εκπαιδευτικός σχεδιασμός στο πεδίο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ.
- Βαρβιτσιώτη, Ρ., Θεοδωρή, Ελ., Μαρκίδης, Κ. & Μπαμπανέλου, Δ. (2023). *Πρότυπο εκπαιδευτικό εγχειρίδιο*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ.
- Βαρβιτσιώτη, Ρ., Θεοδωρή, Ελ., Μαρκίδης, Κ. & Μπαμπανέλου, Δ. (2023). *Πρότυπη τράπεζα θεμάτων*. Αθήνα: ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ.
- Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης. Τμήμα Σπουδών Προγραμμάτων και Οργάνωσης Επαγγελματικής Κατάρτισης. (2020). *Οδηγοί Σπουδών ειδικοτήτων ΙΕΚ του Ν. 4186/2013*. Ανακτήθηκε στις 5 Μαρτίου 2020 από: <https://gsvetlly.minedu.gov.gr/sxoles-anoteris-epaggelmatikis-katartisis-s-a-e-k/odigoi-katartisis-spoudon>
- Γούλας, Χ. & Λιντζέρης, Π. (2017). *Διά Βίου Μάθηση, Επαγγελματική Κατάρτιση, Απασχόληση και Οικονομία: Νέα Δεδομένα, Προτεραιότητες και Προκλήσεις*. Αθήνα: ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ, ΙΝΕ/ΓΣΕΕ.
- Γούλας, Χ., Μαρκίδης, Κ. & Μπαμπανέλου, Δ. (2021). *Πρότυπο ανάπτυξης εκπαιδευτικών υλικών του ΙΝΕ/ΓΣΕΕ* [Εσωτερική έκδοση]. Αθήνα: Ινστιτούτο Εργασίας της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδας.
- Δημουλάς, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ. & Σπηλιώτη, Χ. (2007). *Οδηγός Ανάπτυξης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων*. Αθήνα: ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ.
- ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. (2021). *Νέα βίντεο παρουσίασης επαγγελμαμάτων* [Video]. Ανακτήθηκε από: <https://oasi.inegsee.gr/>

Καραλής, Θ., Καρατράσογλου, Ι., Μαρκίδης, Κ., Βαρβιτσιώτη, Ρ., Νάτσης, Π. & Παπαευσταθίου, Κ. (2021). *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις ανάπτυξης επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων*. Αθήνα: ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. Ανακτήθηκε στις 15 Μαρτίου 2022 από: https://www.inegsee.gr/wp-content/uploads/2021/07/Me8odologia_EP_Ebook.pdf

Λευθεριώτου, Π. (χ.χ.). *Η Εκπαιδευτική Διεργασία στην Εκπαίδευση Ενηλίκων*. Αθήνα: Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων, Γενική Γραμματεία Εκπαίδευσης Ενηλίκων.

Cedefop. (2014). *Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ελλάδα: Συνοπτική Περιγραφή*. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Cedefop. (2014). *Terminology of European Education and Training Policy: A Selection of 130 Key Terms* (2nd edition). Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Cedefop. (2018). *Skills forecast, trends and challenges to 2030*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Ανακτήθηκε από: <https://doi.org/10.2801/4492>

Kopnov, V. A., Shmurygina, O., Shchipanova, D., Dremina, M. A., Papaloizou, L., Orphanidou, Y. & Morevs, P. (2018). "Functional Analysis and Functional Maps of Qualifications in ECVET Context", in: *The Education and Science Journal*, 20(6), pp. 90-117. Διαθέσιμο σε: https://www.researchgate.net/publication/326242379_Functional_Analysis_and_Functional_Maps_of_Qualifications_in_ECVET_Context

Mansfield, B. & Schmidt, H. (2001). *Linking Vocational Education and Training Standards and Employment Requirements: An International Manual*. European Training Foundation. Ανακτήθηκε στις 9 Ιουνίου 2020 από: https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/C12578310056925BC12571FE00473D6B_NOTE6UAEET.pdf

Μπουραντάς, Δ. Κ. (2002). *Μάνατζμεντ, Θεωρητικό υπόβαθρο, Σύγχρονες Πρακτικές*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.

Psifidou, I. (2009). "What learning outcome based curricula imply for teachers and trainers", in: *7th International Conference "Comparative Education and Teacher Training"* (June 29-July 3, 2009), vol. 7, pp. 183-188. Sofia, Bulgaria: Bureau for Educational Services.

Γ | Σχετική εθνική νομοθεσία

Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Σύσταση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 18ης Δεκεμβρίου 2006 σχετικά με τις βασικές ικανότητες της διά βίου μάθησης (2006/962/EK). Ανακτήθηκε στις 15 Μαρτίου 2022 από: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2006/962/oj>

Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Σύσταση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 22ας Μαΐου 2018 σχετικά με τις βασικές ικανότητες της διά βίου μάθησης (2018/C 189/01). Ανακτήθηκε στις 15 Μαρτίου 2022 από: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=PL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=PL)

ΦΕΚ 1245/Β/11-04-2017. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ1/54877/2017. *Τροποποίηση του Κανονισμού Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 1807/Β/2-7-2014. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 5954/2014. *Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (ΓΓΔΒΜ).*

ΦΕΚ 2440/Β/18-7-2017. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ1/118932/2017. *Ρύθμιση Θεμάτων Επιδόησης και Ασφάλισης της Μαθητείας των Σπουδαστών των Δημόσιων και Ιδιωτικών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) και Σχολών Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ).*

ΦΕΚ 254/Α/21-12-2020. Νόμος υπ' αριθμ. 4763/2020. *Εθνικό Σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/958 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2018 σχετικά με τον έλεγχο αναλογικότητας πριν από τη θέσπιση νέας νομοθετικής κατοχύρωσης των επαγγελματιών (ΕΕ L 173), κύρωση της Συμφωνίας μεταξύ της Κυβέρνησης της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κυβέρνησης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας και άλλες διατάξεις.*

ΦΕΚ 3520/Β/19-9-2019. Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 40331/Δ1.13521/2019.
*Επανακαθορισμός Όρων Ηλεκτρονικής Υποβολής Εντύπων Αρμοδιότητας
Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ) και Οργανισμού Απασχολήσεως
Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).*

ΦΕΚ 3938/Β/26-8-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. Κ5/97484. *Πρακτική
άσκηση σπουδαστών Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης αρμοδιότητας
Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.*

ΦΕΚ 4146/Β/9-9-2021. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. ΦΒ7/108652/Κ3.
Πλαίσιο Ποιότητας Μαθητείας.

ΦΕΚ 566/Β/8-5-2006. Κοινή Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 110998/8-5-2006.
Πιστοποίηση Επαγγελματικών Περιγραμμάτων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Συντακτική ομάδα

Ρένα Βαρβιτσιώτη

Ελένη Θεοδωρή

Κωνσταντίνος Μαρκίδης

Δέσποινα Μπαμπανέλου

Επιμέλεια σύνταξης

Δέσποινα Μπαμπανέλου

Το κείμενο συντάχθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020» και ειδικότερα της Πράξης με τίτλο «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)» – ΟΠΣ (ΜΙΣ) 5069281 που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Κ.Τ.).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

